

# **Diplomacia comercial: la labor de promoción económica de la SRE**

El objetivo general del curso es dotar a los funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores de los instrumentos adecuados para la promoción económica de México en el exterior.

## **Módulo I - Promoción comercial**

El objetivo del primer módulo es identificar el papel de ProMéxico y de la SRE en promoción económica internacional y la captación de inversiones extranjeras.

### **Unidad 1 – SRE: promotora y facilitadora de negocios**

- 1.1 Promoción de negocios en el exterior
- 1.2 ProMéxico
- 1.3 Coordinación SRE – ProMéxico

### **Unidad 2 - Introducción a las Organizaciones de Promoción Comercial (OPC)**

- 2.1 Introducción a las OPC
- 2.2 Variables de una OPC
- 2.3 Gestión de una OPC

### **Unidad 3 - El papel de los promotores comerciales**

- 3.1 Promoción comercial
- 3.2 Vinculación de los promotores comerciales
- 3.3 Actividades de los promotores comerciales
- 3.4 Evaluación del desempeño de las OPC

### **Unidad 4 - Servicios de promoción internacional**

- 4.1 Servicios de ProMéxico
- 4.2 Criterios de aplicación
- 4.3 ProMéxico ofrece: asesoría, apoyos y servicios
- 4.4 Eventos internacionales

## **Módulo II - Herramientas para el análisis del mercado**

El objetivo es conocer y utilizar las principales aplicaciones de las herramientas desarrolladas por el ITC que facilitan dichas tareas.

### **Unidad 1 – Inteligencia comercial**

- 2.1 Inteligencia e información comercial
- 2.2 Inteligencia comercial
- 2.3 Información comercial
- 2.4 Difusión de la información

## 2.5 Herramientas de estudios de mercado

### **Unidad 2 – *Trade Map***

- 2.1 *Trade Map*
- 2.2 Búsquedas por producto
- 2.3 Búsquedas por país
- 2.4 Análisis del comercio bilateral

### **Unidad 3 – *Market Access Map***

- 3.1 *Market Access Map*
- 3.2 Búsqueda rápida
- 3.3 Análisis avanzado
- 3.4 Análisis de países
- 3.5 Opciones

### **Unidad 4 – *Investment Map***

- 4.1 *Investment Map*
- 4.2 Primer módulo: IED entrante por país
- 4.3 Segundo módulo: IED entrante por sector
- 4.4 Tercer módulo: IED saliente por sector
- 4.5 Cuarto módulo: IED saliente por sector
- 4.6 Quinto módulo: Compañía
- 4.7 Información adicional sobre la IED

### **Unidad 5 – *Introducción a Trade Competitiveness Map y Standards Map***

- 5.1 *Trade Competitiveness Map*
- 5.2 *Standards Map*