

San Pedro de Pinta

San Pedro Garza García, Nuevo León

El programa San Pedro de Pinta busca rescatar el espacio público fomentando la movilidad sustentable y promoviendo el deporte, la cultura y la convivencia. A través de este programa, todos los domingos, desde su inicio el 26 de marzo del 2011, la Calzada del Valle se cierra a la circulación vehicular transformándose en un parque lineal de 5 km de longitud en donde la ciudadanía lleva a cabo una gran variedad de actividades de esparcimiento.

La propuesta e implementación de la primer vía recreativa de la Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM) fue impulsada por el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) y posteriormente pasó al cargo de la Secretaría de Cultura. Para su implementación se realizaron reuniones con la oficina de tránsito, para establecer una logística de cierre vehicular, y posteriormente con las demás dependencias para promover una participación activa de las dependencias públicas. Después se buscaron a empresas privadas para que tuvieran una participación económica y en programación de actividades.

Con ese recurso se remunerar los sueldos de los empleados municipales que trabajan los domingos, así como del material extra para su operación como bocinas, basureros, conos, trafitambos, chalecos, entre otros. Lo anterior, porque para su creación no existía una partida presupuestaria.

La iniciativa busca cambiar el paradigma de la movilidad. De igual manera, en el momento que se planteó la vía recreativa, la ZMM se encontraba en una etapa de inseguridad en la cual la gente no quería salir de sus casas, más que para recorridos obligatorios como el trabajo y la escuela. San Pedro de Pinta se creó con la premisa de decir: *Aquí estamos en nuestras calles y seremos resilientes, saldremos a disfrutar de nuestra ciudad y nos vamos a cuidar entre todos.* Y por último, enseñar a las nuevas generaciones un modelo de ciudad distinto, en el cual cerrar una calle, moverse a pie o en bicicleta es algo normal, priorizando siempre a las personas antes que a los vehículos particulares motorizados.



San Pedro de Pinta. Fotografía: Bertha Price.



2011

año de implementación

Domingos
7:00 a.m. a 12:00 p.m.

Horario

5 km

Longitud

12 000 personas

Número de asistentes
(10% de la población en el municipio)



Las vías recreativas son inclusivas. Fotografía: Bertha Price.



Impacto

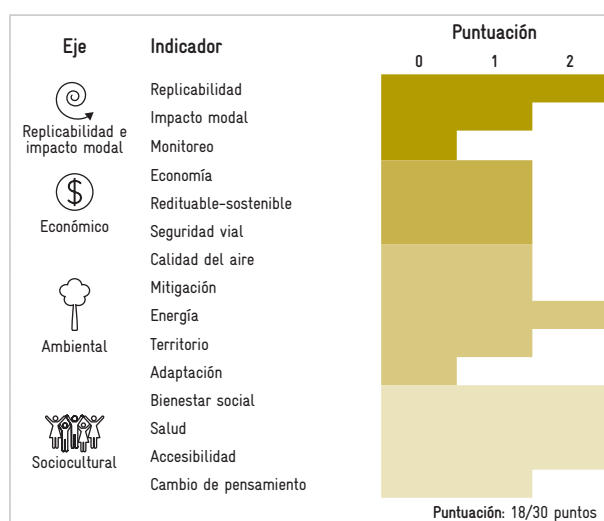
En su inicio generó a un modelo de programa público autosostenible y hasta generador de ingresos, es decir, sin publicidad y bajo un reglamento estricto de participación comercial para llevar a cabo diferentes actividades como eventos musicales, actividades deportivas, presentaciones culturales, actividades inclusivas o de activación social, stands informativos, colectas en especie e iniciativas estudiantiles y ciudadanas. Además, se generó un cambio en la manera de pensar de los funcionarios en cuanto a las medidas de innovación y la movilidad no motorizada.

Prácticas similares

- Muévete en bici, Ciudad de México
- Vía recreativa Paseo Chihuahua, Chihuahua
- Ciclovía Recreativa Dominical, Morelia
- Tolo en Bici, Toluca
- Vía RecreActiva, Colima

Paseo a Ciegas Monterrey, lanzó la campaña "San Pedro de Pinta todo el año" para que no se interrumpiera el programa, tras el anuncio del IMPLAN de San Pedro Garza García sobre que dejaría de operar durante algunos meses.

Evaluación



1 2 Requiere un mayor impulso. 3 4 Requiere de mejoras.
5 Sólo requiere monitoreo.



Lecciones aprendidas

- La iniciativa ha logrado que dentro de otros municipios cercanos, la ciudadanía exija que se lleve a cabo una vía recreativa. Esto refleja el potencial de su extensión hacia otras zonas de la ciudad.
- Las administraciones han puesto en renta algunos espacios de la vía recreativa para uso comercial local. Es deseable que se etiqueten recursos para que la sostenibilidad de este tipo de programas no dependa de los comercios locales.

¹ <https://www.ags.gob.mx/cont.aspx?p=5194>