SEMARNAT
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

INECC
INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Diseño de una estrategia de comunicación para difusión de alertas tempranas en las comunidades El Mingo, Las Coloradas y El Golpe Primera ubicadas en el Municipio de Cárdenas, Tabasco.

2018

Adaptación al cambio climático

Preparado por:

Alejandra De Velasco Celis

Elaborado para:
Coordinación General de Adaptación al Cambio Climático

Boulevard Adolfo Ruiz Cortines 4209, 2° piso. Col. Jardines en la Montaña, Del. Tlalpan C.p. 4210 Ciudad de México Tel. +52 (55) 54246400.
www.inecc.gob.mx

Producto 3

Diseño de una estrategia de comunicación para difusión de alertas tempranas en las comunidades El Mingo, Las Coloradas y El Golpe Primera ubicadas en el Municipio de Cárdenas, Tabasco.

El presente documento detalla la propuesta de diseño para la estrategia de comunicación con enfoque de género y generacional, a desarrollar en las comunidades de El Mingo, Las Coloradas y el Golpe Primera, municipio de Cárdenas, Tabasco.

Villahermosa, Tabasco a 16 de noviembre de 2018

Alejandra De Velasco Celis

Contenido

1. Lema/eslogan de la estrategia de comunicación.
2. Logo que identifique de manera visual a la campaña.
3. Mensajes centrales de la estrategia y mensajes para autoridades locales y estatales.
4. Propuesta de materiales sonoros, audiovisuales, gráficos y otros para llegar a las audiencias seleccionadas y tomando en cuenta el perfil de las comunidades.
5. Propuesta sobre cómo comunicar la importancia y los beneficios de contar con un sistema de alerta comunitaria.
6. Propuesta y características de medios y canales de comunicación informales y formales que sirvan para involucrar activamente a las diferentes audiencias (comunidad, autoridades locales, autoridades federales, etc.).
7. Listado de medios de comunicación informales para la difusión de alertas a nivel comunitario y justificar su selección e impacto esperado en su uso.
8. Tipos de alertas y mensajes específicos dirigidos solo a las personas en riesgo.
9. Mecanismos para informar a las comunidades: i) que el peligro está por llegar y ii) que el peligro ha pasado.
10. Recomendaciones para la implementación de la estrategia de comunicación propuesta.
11. Bibliografía

1. Lema/eslogan de la estrategia de comunicación.

¿Qué es un eslogan?
El eslogan es una palabra o frase corta, sencilla, impactante, fácil de recordar y que deje un mensaje clave.
Para garantizar que el eslogan de la estrategia de comunicación sea efectivo, es necesario motivar la participación de las comunidades en los procesos.
El slogan debe brindar un mensaje positivo para la prevención que implique las acciones y los beneficios, por ejemplo si hablamos de una campaña de limpieza podemos decir: al mantener limpio nuestro río, estamos protegiendo nuestra alimentación y evitando enfermedades.
Para la creación de un eslogan para la estrategia de comunicación para difusión de alertas tempranas en las comunidades El Mingo, Las Coloradas y El Golpe Primera, se propone realizar diferentes concursos: carteles, canciones, poesía, donde podría surgir un slogan reflexionado por la comunidad. También pueden salir ideas para un eslogan en las reuniones y talleres comunitarios con los grupos focales, con temas de prevención de riesgos.

1.1. Propuestas de eslogan

Hacer de la comunicación una herramienta para la educación de la cultura de prevención

- Unidos con fuerza y en alerta.
- La prevención no es solo una palabra, es una forma de vida.
- Somos acción. Sabemos de prevención.
- Más vale prevención que inundación.
- Por una cultura de prevención contra inundaciones.
- Prevenir es la mejor lucha.

2. **Propuesta de logo que identifique de manera visual a la campaña.**

3. **Mensajes centrales de la estrategia y mensajes para autoridades locales y estatales.**

Para definir los diferentes mensajes de una estrategia de comunicación, se recomienda tomar en cuenta los diferentes periodos de un evento de riesgo y así la información sea oportuna.

3.1. Información y comunicación en periodo de paz.

Un período de paz o de normalidad, se da cuando el desastre o evento adverso no se ha manifestado.

Durante el tiempo de paz, es favorable para que la población reciba información sobre su entorno, los riesgos, las acciones de prevención o mitigación

Los programas educativos, a cualquier nivel, en gestión de riesgo de desastre deben planificarse en esta etapa. Ello permitirá que las personas puedan organizarse, capacitarse, elaborar un diagnóstico de sus capacidades y vulnerabilidades, conocer los peligros a que están expuestas y, al ser más conscientes de su nivel de exposición al riesgo, prepararse para enfrentarlo.

Este es el mejor momento para dar a conocer la estrategia de comunicación y validarla con simulacros.

En este periodo es importante que las autoridades comunitarias identifiquen y establezcan alianzas con las autoridades municipales, estatales, Protección Civil e instituciones especializadas en diversos temas relacionados con la gestión de riesgo de desastre y con otros medios de la comunicación con los que se puedan desarrollar redes de información y comunicación social.

Para la preparación de la población, es la época oportuna para lanzar cortos informativos, actividades con mensajes dirigidos a la cultura de la prevención.

3.2. Información y comunicación en periodo de emergencia.

Los momentos inmediatos a la ocurrencia de un desastre se caracterizan por estar llenos de confusión e incertidumbre, tanto por la población de las comunidades, como por las autoridades locales y estatales.

Una situación de desastre, emergencia o catástrofe provoca crisis, el miedo puede generar distintos comportamientos en las personas que pueden transformarse en pánico colectivo. La producción y circulación oportuna y transparente de información contribuye a generar confianza y credibilidad.

La rapidez y claridad en la transmisión de mensajes en esos momentos, es vital.

Autoridades nacionales, organismos internacionales, organizaciones de acción humanitaria, población afectada y medios de comunicación son algunos de los actores que demandarán datos, cifras, informes y análisis de la situación en los primeros momentos de crisis. (Arroyo, Susana, Gestión de información y comunicación en emergencias y desastres, OPS, 2009.)

3.3 Ejemplos de Mensajes centrales de la estrategia y mensajes para autoridades locales y estatales.

Mensajes centrales	Se tiene que prestar atención no solo a los eventos de gran impacto, sino también a los eventos pequeños. Informarse y mantenerse atento a la evolución de la emergencia y no sólo prestar cobertura a las primeras horas y días de la crisis. El primer requisito para un sistema efectivo de alerta temprana es el reconocimiento de sus beneficios para la protección de las comunidades y sus pobladores. La participación de la población vulnerable ante las amenazas de desastre es clave para la preparación ante emergencias. No hay que olvidar que la mejor protección contra las inundaciones es estar preparado y tener un plan de Emergencia que ejecutar. Una comunidad informada estará más tranquila, podrá organizarse mejor y podrá apoyar a las víctimas en los momentos más difíciles
Mensajes para autoridades locales.	El compromiso de las autoridades locales es esencial para lograr un sistema efectivo de alerta temprana. Las autoridades locales, al aceptar la responsabilidad de promover estrategias de comunicación de alerta temprana, están protegiendo los intereses de los/as pobladoras de las comunidades contra posibles desastres. Es muy importante crear conciencia sobre la responsabilidad de la gente por su propia supervivencia, motivándolas fuertemente y creando confianza en los sistemas utilizados.
Mensajes para autoridades estatales.	Un diálogo continuo entre comunidades y autoridades locales y estatales, es clave para determinar las

	necesidades, percepciones y prioridades antes de que se produzcan los desastres y evitar confusiones, contradicciones y conflictos en momentos de crisis. Los mensajes de alerta deben llegar al público en riesgo, ser comprendidos, creídos y personalizados por él, para que se pueda actuar sobre el riesgo con el objeto de reducir la las amenazas. Por consiguiente, la participación de las comunidades es esencial para el diseño de sistemas de alerta temprana eficientes y socialmente pertinentes. Identificar las necesidades de información existentes en comunidades ubicadas en zonas de riesgo y preparar mensajes hacia fines preventivos.

4. **Propuesta de materiales sonoros, audiovisuales, gráficos y otros para llegar a las audiencias seleccionadas y tomando en cuenta el perfil de las comunidades.**

4.1. Medios audiovisuales: Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con imagen y audio.

Se refieren también a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos.

Estos pueden ser educativos en la medida en que influyan sobre lo que los individuos aprenden y sobre la manera en que aprenden, es decir, sobre sus saberes y sobre su relación con el saber, sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación. (Artículo Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. http://scielo.sld.cu)

Video	Muy persuasivo
	La grabación electrónica tanto de imagen como de sonido permite mostrar las tomas inmediatamente; la producción es flexible
	Permite grabar comentarios en más de un idioma en una cinta
	Puede mostrarse durante el día usando equipo operado con baterías
Televisión	Es el medio de comunicación más popular para la transmisión de

	imágenes y sonido de forma simultánea..
	Gran parte de los pobladores de las comunidades tienen como prioridad invertir en una antena de transmisión televisiva
	Por su alcance y características es un medio que se recomienda para el monitoreo de eventos meteorológicos.

4.2. Medios Sonoros: Son aquellos que pueden ser percibidos a través del oído.

Radio	Los mensajes por radio llegan a la mayoría de los hogares de las comunidades, por lo anterior, se convierte en un medio muy importante.
	La producción y la recepción son de bajo costo
	La producción de programas es relativamente simple
	La estaciones de radio local facilitan la información local
	Excelente medio de apoyo y para fortalecer la motivación y atraer la atención sobre nuevas ideas y técnicas, pero débil para proveer información detallada y para la capacitación.
Grabaciones	La producción de programas es fácil y de bajo costo
	Los grabadoras de audio son accesibles en casi todos los lugares
	Se puede localizar información fácilmente
	Especialmente útil para utilizar en conjunto la radio rural.

4.3. Medios visuales: La comunicación visual es aquella en la cual el emisor transmite un mensaje al receptor a través de imágenes, símbolos u otro tipo de expresión en la cual se emplea predominantemente el recurso visual.

Rotafolios	La producción y su uso es simple y de bajo costo
	Buen apoyo para capacitaciones y talleres
	Los rota folios son de gran ayuda para los técnicos que trabajan con la población rural.
Material impreso	Relativamente de bajo costo y fácil producción cuando se utilizan formatos de impresión básicos como un sólo color, simple encuadernación, etc
	Puede llevarse a casa, puede ser consultado y guardar como una ayuda memoria permanente
	De gran valor para los talleres, los técnicos y los líderes comunitarios

4.4. Medios locales: El uso creativo de los medios locales, en culturas donde son populares y están bien establecidos, puede ser una manera delicada y efectiva de introducir ideas y mensajes de desarrollo. Podrían requerir asegurar que la combinación de entretenimiento y desarrollo sea apropiada, añadiendo lo último sin dañar lo anterior.

Teatro, marionetas y cuentos	Requiere muy poca inversión de capital
	No depende de tecnología externa, muy a menudo dispuesta a quebrarse
	Pueden ser comprendidos por la gente y pueden ser muy persuasivos con la población donde estos medios tienen una fuerte tradición
	Puede tratar temas muy susceptibles con una forma apropiada culturalmente
	Intrínsecamente adaptados al escenario de la cultura local

5. Propuesta sobre cómo comunicar la importancia y los beneficios de contar con un sistema de alerta comunitaria.

5.1 Reuniones para recordar la historia de eventos y desastres:

Las comunidades de El Mingo, Las Coloradas y El Golpe Primera ubicadas en el Municipio de Cárdenas, se ha visto frecuentemente afectada por diferentes eventos de origen natural, entre ellos las inundaciones como una de las mayores amenazas para el sector rural marginal.

Las inundaciones se originan en lluvias torrenciales provocadas por fenómenos hidrometeorológicos, sean estos normales o atípicos, o por actividades humana tales como la deforestación, la contaminación del agua, por mal manejo de desechos sólidos y líquidos, la sobre-explotación de los bienes naturales, entre otras. Se vuelve de primordial importancia monitorear estos fenómenos y actividades, integrando a la comunidad, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil, y así diseñar medidas de auto protección comunitaria, entre las que se incluye un sistema de alerta temprana para prevención y evacuación, para proteger al ser humano y prevenir desastres.

La implementación del Sistema de Alerta temprana, permitirá disponer de información confiable de la intensidad de las lluvias y del nivel del río, datos que son necesarios para declarar alertas contra el riesgo de inundación en un área determinada; el procesamiento adecuado de esta información

permitirá disponer del tiempo suficiente para evacuar a la población afectada a refugios seguros.

Sugerencia de herramienta meteorológica.

a) Líneas del tiempo:

Una línea del tiempo es un conjunto de datos, sobre un tema en particular, que se ordenan cronológicamente, permite entre otras cosas visualizar una relación espacio-cronológica de los periodos más relevantes del tema a tratar.

Para elaborar una línea del tiempo es necesario dar reseñas de los eventos históricos similares que se hayan suscitado, ¿cuándo pasaron? ¿Pueden ocurrir nuevamente? ¿se pueden prevenir a futuro?, ¿cuánto tiempo tardará la rehabilitación y la recuperación?, ¿cuándo y cómo se rehabilitarán los servicios básicos?, ¿cuándo se normalizarán las actividades cotidianas de la población? es necesario identificar los eventos y/o periodos más destacados, así como las fechas iniciales y finales si se cuenta con ellas.

5.2. Capacitaciones.

Las/los habitantes de las comunidades deben de conocer las amenazas, riesgos y vulnerabilidades a las que están expuestos, y de las acciones que pueden implementar como prevención ante un desastre en el caso de que se presente una inundación.

Para ello se necesario proponer un programa de capacitación dirigido a toda la población.

Se debe considerar capacitaciones cortas, utilizando un lenguaje fácil y materiales sencillos. Los participantes deben comprender que es un SAT comunitario, cómo funciona, cómo debe de hacerse el monitoreo; cómo, cuándo y quienes hacen las comunicaciones con los radios; cuales son los diferentes umbrales de alerta; quien determina los niveles de alerta y que hacer en cada caso.

5.3 Intercambio de experiencias

Informar sobre historias de casos ejemplares puede ser muy positivo para levantar los ánimos e interés de los pobladores por los temas.

5.4 Videos de buenas prácticas

6. **Propuesta y características de medios y canales de comunicación informales y formales que sirvan para involucrar activamente a las diferentes audiencias (comunidad, autoridades locales, autoridades federales, etc.).**

En un mundo mediatizado por la tecnología y presionado por la producción de nuevos conocimientos, los comunicadores deben cuestionar permanentemente la intencionalidad del mensaje que promueven y los medios que se utilizan para hacer de su trabajo un aporte de desarrollo social, especialmente si se trabaja en el tema de la prevención de desastres. (Giraldo, Marco Antonio. La comunicación social del riesgo, 2007.)

Es casi imposible imaginar la planificación de la comunicación sin relacionarla con estrategias, diseño de materiales y acciones que lleven a la población mensajes que le permitan, en el caso de gestión de riesgos, prepararse, protegerse y mejorar sus estrategias de acción.

Pero cuando se trata de emergencias y desastres, planificar la comunicación se vuelve una tarea más compleja y desafiante. Incluye la compilación, sistematización, producción y divulgación de información que permita la toma de decisiones y la movilización de recursos; exige identificar fuentes y actores clave; priorizar audiencias y definir los mensajes que se llevarán a la población. Y todo ello, en un entorno político y social complejo. (Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta)

Para la selección de medios y canales de comunicación, una estrategia debe de considerar los siguientes pasos: (Palm, Elina, Taller para Comunicadores Sociales en Gestión del Riesgo de Desastre - EIRD, 2002.)

a) Enfoque: ¿de qué manera se abordará el tema, el marco conceptual, los grupos sociales que se involucrarán, las acciones de incidencia, entre otros?

b) Propósito y Objetivos: indica la esencia de la campaña, qué se quiere lograr y los objetivos que deben ser medibles, alcanzables, dirigidos, razonables y específicos.

c) Público o población meta: permite delimitar el contenido y seleccionar los canales y medios a utilizar.

d) Contenido: los temas de mayor interés para el público, las recomendaciones que se emitan tienen que concordar con las posibilidades reales de la población.

e) Canales de comunicación: medios de comunicación impresos y electrónicos, radio (spots educativos, radionovelas), televisión (spots educativos, telenovelas, documentales), Internet (conferencias de Internet, blogs, redes sociales), canales alternativos (charlas en iglesias, voceo en las calles, redes de comunicadores, grupos de jóvenes, etc.)

f) Mecanismos de evaluación: ¿fue recibido el mensaje?, ¿se modificó la percepción y comportamiento del grupo meta? Metodología: encuestas, sondeos, talleres de evaluación participativos etc.

Medio de comunicación	**Canal de comunicación.**
Promover la incorporación y participación activa en el proceso de gestión de riesgo.	Mapas de riesgo comunitario, hechos por los pobladores.
Promover la participación local en el monitoreo.	Medidores manuales del nivel fluvial y de lluvia; letreros y simbología para anunciar dicho niveles.
Capacidad de respuesta.	Rutas de evacuación y refugios señalizadas con letreros de fabricación local.
Comunicación de alerta.	Dispositivos locales para la comunicación: de boca en boca, corredores, pregoneros, tambores, banderas, teléfono, radio, televisión, megáfono, silbatos.
Fortalecer la cultura de prevención	Concursos de fotografías, carteles. Programas educativos. Murales participativos
Preparación y respuesta comunitaria ante una emergencia.	Simulacros, planes de contingencia elaborados por los pobladores.
La promoción de medidas y acciones de prevención y mitigación que coadyuven a reducir la vulnerabilidad y los riesgos existentes, así como incrementar y fortalecer las capacidades y la resiliencia comunitarias	Ferias de conocimientos y foros comunitarios. Asambleas y reuniones. Folletos y manuales ilustrados. Historietas.
Difundir conocimientos	Radio, televisión, prensa escrita y medios

científicos y tecnológicos sobre los riesgos y las amenazas.	cibernéticos o virtuales.
publicación de mensajes educativos en temas de prevencíon de desastres.	Radio, televisión, prensa escrita y medios cibernéticos o virtuales.

"Los medios de comunicación deben garantizar el acceso a información sobre el estado de la emergencia, su impacto sobre la población, las acciones de respuesta y la evolución de la situación; si sus mensajes están basados en hechos y evidencias, los medios pueden contribuir a calmar a la población, reducir la incertidumbre y focalizar la atención en lo más importante."

(Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta)

7. **Listado de medios de comunicación informales para la difusión de alertas a nivel comunitario y justificar su selección e impacto esperado en su uso.**

   Breve descripción de medios de comunicación y de su importancia para ser utilizados en la Estrategia de Comunicación:

   - **Comunicación Interpersonal**: La comunicación cara a cara es efectiva y relativamente económica. Además permiten difundir mensajes específicos y adaptados al lenguaje y nivel de conocimiento de la audiencia.

     Nos permite llegar a los hogares dónde no se escuchan las alarmas o con personas aisladas de la comunidad.

     Propuestas de actividades de comunicación interpersonal:
     - ✓ Capacitaciones a las organizaciones comunitarias.
     - ✓ Asambleas informativas y consultas públicas a nivel municipal.
     - ✓ Talleres con las mujeres de las comunidades.
     - ✓ Ferias de la salud.
     - ✓ Obras de teatro presentadas en las comunidades, principalmente en las escuelas

   - **Historietas infantiles**: Son un medio muy efectivo para trabajar en las escuelas los temas de prevención de riesgos, medio ambiente, buenas prácticas ambientales, equidad de género. Para una mejor apropiación se recomienda basarlas en personajes y experiencias de la comunidad.

- **Calendarios**: Se pueden distribuir calendarios a las organizaciones comunitarias, escuelas, tiendas de abarrotes, iglesias o cualquier espacio común, que lleven la información básica sobre cómo estar preparado para un caso de alerta/emergencia y qué hacer si esta ocurre.

- **Rótulos o Vallas:** Estos deben de llevar información específica, fácil de entender y muy visual de lo que deben o no deben hacer los pobladores ante el riesgo del lugar, y a qué número llamar en caso de queja/denuncia.

- **Perifoneo:** Es uno de los medios auditivos más efectivos de llegada al público y a los miembros de unas una comunidad y de fácil uso. El perifoneo puede ser móvil o estático; en el móvil se emplea altavoces o cornetas instaladas sobre un vehículo para ir recorriendo los lugares mientras se emite el mensaje y en el estático se coloca un megáfono en un lugar en alto para que la mayoría de las personas logren escuchar, y de igual manera que el móvil, a través de un micrófono se transmite el mensaje.

- **Lonas impresas**: Guardan la información en la secuencia correcta, paso a paso, para ayudar al presentador. Permiten que el presentador selecciona ciertas imágenes para reforzar un punto de visa; Son durables en las condiciones del campo y resistentes a roturas, al calor, al polvo y a la lluvia; Se pueden lavar una y otra vez durante los años de uso; Son portátiles, livianos y no se rompen fácilmente; a diferencia de los proyectores, no necesitan una habitación oscura o electricidad; Pueden ser impresos en cantidades suficientes para que el personal de campo y los líderes de la comunidad puedan tener su propia copia para el trabajo de campo; Se producen localmente, son de bajo costo, sin influencia externa.

- **Rotafolios**: son una de las mejores herramientas de comunicación interpersonal que permiten la creación de un diálogo y una relación entre el personal técnico y las comunidades rurales. Son efectivos en las áreas remotas, tanto con grupos grandes como pequeños y también trabajan bien en las escuelas, las clínicas, los mercados y en las reuniones del personal.

- **Teatro comunitario**: Es de y para la comunidad. Es un medio excelente para trabajar temas de inclusión y género. Ayuda a fortalecer tejidos sociales.

8. Tipos de alertas y mensajes específicos dirigidos solo a las personas en riesgo.

Una estrategia de comunicación planeada y a tiempo, debe brinda al público la información necesaria para conocer los peligros a que está expuesto, identificar su vulnerabilidad y sus capacidades, e influir en los distintos actores del proceso para que se generen cambios que transformen las condiciones de riesgo existente en condiciones de seguridad y resiliencia en los distintos territorios y en las personas.

La comunicación se convierte en un elemento fundamental en la medida que logra facilitar el diálogo de todos los actores sociales, el manejo de conceptos y apropiación del tema a través de estrategias comunicativas que generan conciencia en la población más vulnerable. (Ibarra, Miguel Ángel. Comunicación para la Gestión del Riesgo o El Riesgo de Gestionar Estratégicamente la Comunicación, 2009.)

En una estrategia de comunicación para la gestión de riesgo, es fundamental que el comunicador transfiera información confiable a la población sobre la magnitud del evento suscitado, la posibilidad de manifestación de otros eventos relacionados. Es primordial que la población en mayor riesgo reciba instrucciones, cifras, datos e información relevante que puedan coadyuvar a calmar los ánimos y a garantizar su sobrevivencia. El comunicador puede también suministrar información que se genere sobre la evaluación de los daños, acciones para lograr la recuperación emocional de las personas, los derechos de la población en situaciones de emergencia y la transparencia en el rendimiento de cuentas entre otras. (INDECI, Plan Nacional de Educación Comunitaria en Gestión de Riesgo de Desastres, 2008.)

Ejemplos de mensajes:

- Evacuación: salir del lugar y ayudar a evacuar a otras personas.
- Dar el aviso de alarma, ir a ver lo que está pasando.
- Prevenir a los demás de lo sucedido.
- No se queden sólos, reunanse con otras personas.

9. Mecanismos para informar a las comunidades: i) que el peligro está por llegar y ii) que el peligro ha pasado.

9.1 El público y la percepción del riesgo de desastre

La percepción del peligro puede ser diferente entre una persona y otra. Mucha gente vive en riesgo desconociendo las condiciones de peligro a las que está

expuesta o por el contrario teniendo conocimiento del peligro, convive con el riesgo, asumiéndolo como algo cotidiano y familiar, sin esperar que se pueda manifestar un desastre.

No debemos olvidar que “las percepciones del riesgo de las poblaciones están sustentadas en la mayoría de los casos en sus propias experiencias, por lo que son un complemento necesario al conocimiento científico de los especialistas. En la medida en que se tenga en cuenta estas experiencias en las estrategias a implementar para reducir los riesgos, se posibilitará una mayor apropiación de la población” (manual de gestión del riesgo de desastre para comunicadores sociales)

9.2 El proceso de la comunicación en la gestión de Riesgos.

La comunicación es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. (www.mitecnología.com/Main/ConceptoImportanciaComunicación)

En proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastre, es necesario informar a la población pero más importante son los procesos de formación ante una cultura de prevención. Se requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso para lograr una estrategia efectiva de comunicación para la reducción de los riesgos a todo nivel.

9.3. Informando y formando en el proceso de gestión del riesgo de desastre.

Para los efectos de comunicación en procesos de gestión del riesgo se pueden considerar dos periodos de tiempo específicos que denominaremos período de paz, cuando los riesgos no se han convertido en desastres, y período de emergencia o desastre, cuando estos eventos ya se han manifestado.

En el periodo de paz se recomienda que los mensajes se concentren principalmente en la preparación y la respuesta a emergencias. Puede, por ejemplo, informar sobre la realización de simulacros en las comunidades, dar a conocer los planes de contingencia promovidos por las autoridades y comités locales e informar sobre cómo funcionan los sistemas de alerta temprana.

En el periodo de emergencia se recomienda que los mensajes sean cortos, fáciles de entender y con datos creibles. En una situación de emergencia, las personas pueden entender más eficazmente el mensaje con imágenes que con palabras.

Una vez que haya concluido la emergencia, los medios deben tratar de emitir mensajes que eduquen a la población para que se prepare mejor para situaciones similares en el futuro.

Tener conciencia que en esta última fase, cuando la crisis va evolucionando y se le da solución, las personas regresan a una relativa calma y se pierde un poco el interés en los medios. Hay que procurar mantener el interés latente

9.4. El diagnóstico y la estrategia de comunicación social.

Uno de los pasos primordiales para elaborar mensajes en una estrategia e comunicación, es el diagnóstico de la situación de la situación y actores a los que se quiere llegar.

El diagnóstico es el reconocimiento de un problema y sus posibles soluciones.

Hay que considerar la diferencia entre la información necesaria y la disponible para la comprensión de todos los actores.

La Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres-EIRD recomienda sustentar el diagnóstico en los siguientes aspectos:

1. Situación y percepción del riesgo: ¿cómo percibe el riesgo la población?, ¿cómo interpreta su situación? y ¿cuáles son sus necesidades de información?

2. Organizaciones ¿cuáles son las organizaciones que están o deberían estar involucradas en los procesos de gestión del riesgo?

3. Necesidades de información: ¿cuáles serían los beneficios de un proyecto o campaña de información?

4. Formas de recepción: identificar los canales por los cuales la población recibe e intercambia información sobre diversos temas: medios de comunicación radial, televisiva, prensa escrita, Internet, etc.

5. Bagaje informativo: información que tiene la población sobre la gestión del riesgo y experiencias de desastres pasados.

6. Recursos: identificar los medios de comunicación que estén en disposición de contribuir con los esfuerzos locales para evitar o mitigar los desastres.

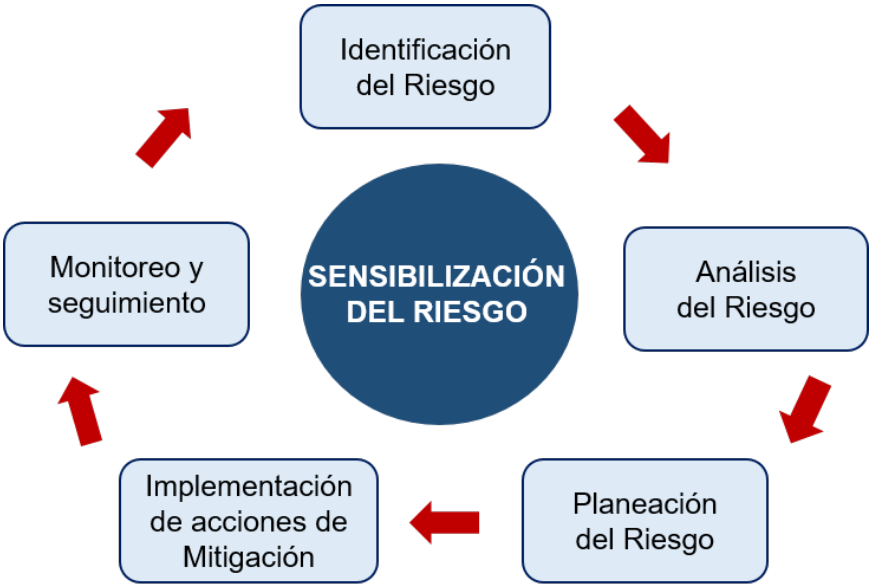
(Salazar, Sandra, Guía para la comunicación social y la prevención de desastres: La prevención de desastres comienza con la información, 1999. http://www.nzdl.org/gsdlmod)

10. Recomendaciones para la implementación de la estrategia de comunicación propuesta.

Considerar un Sistema de Alerta Temprana de baja Tecnología, con una metodología basada en herramientas sencillas y prácticas para ser manejado directamente por la comunidad.

Explicar de una manera muy práctica, que es el análisis hidrológico, el sistema de monitoreo y pronóstico de inundaciones.

La sensibilización sobre riesgos debe de estar presente en todo el proceso



Se debe de tener claro que se requiere para un Sistema de Alerta Temprana Comunitario

10.1 Pasos a seguir

1) Organización comunitaria:

La base de cualquier actividad en un SATC y reducción de riesgo, es la participación activa de los habitantes de la comunidad.

Objetivos: Realizar una reunión inicial de diagnóstico de conceptos generales.

Formación de un comité de organización con miembros de la comunidad.

División de tareas y actividades por equipos.

- **Ejercicios sugeridos y herramientas participativas:**

a) Trabajo personal: responder a las siguientes preguntas.

Autodiagnóstico	SI	NO
¿Sabes lo que es un Sistema de Alerta?		
Se cuenta con un comité de alertas.		
El comité se reúne periódicamente, seguido.		
Cada integrante del comité, conoce bien sus funciones		
La comunidad conoce e identifica a los/las integrantes del comité.		

La comunidad tiene un SAT		
Toda la comunidad sabe que cuentan con un SAT.		
La comunidad sabe activar el SAT		
La comunidad está organizada ante una emergencia.		
Las autoridades locales apoyan al comité de alertas.		
Otras organizaciones comunitarias apoyan las actividades de alerta.		

b) En plenaria explicación de Sistema de Alerta temprana comunitario y de su importancia:

Los Sistemas de Alerta Temprana comunitario, son un conjunto de actividades e instrumentos, permite monitorear o vigilar el estado y evolución de una amenaza.

La importancia de un SAT, es que permite conocer anticipadamente una amenaza o evento natural como las Inundaciones o generado por la actividad humana, que puede desencadenar situaciones peligrosas. Gracias a esto nos permite emitir alertas suficiente anticipación.

El objetivo de un SAT, es reducir o evitar que se produzcan pérdidas de vidas, daños materiales y al ambiente.

c) Por equipo se les dividen los diferentes conceptos para analizar (riesgo, mitigación, prevención, vulnerabilidad, etc). Se presentan en plenaria.

d) Formación de comités**.**

Como parte de la organización para implementar el sistema de alerta temprana se recomienda establecer uno varios comités locales de emergencia, encargados de llevar a cabo las diversas actividades que se contemplan en los planes de emergencia locales.

La formación de equipo o comités deben de tomar en cuenta las habilidades de cada participante, ser incluyente y con equidad de género.

Algunas actividades para la selección de comites:

- Monitoreo
- Divulgación de alertas
- Búsqueda y rescate
- Primeros auxilios,
- Habilitación de albergues
- Manejo de albergues
- Actividades de coordinación con autoridades.

Se recomienda anotar los nombres de los participante de cada comité y colocarlos en lugares visibles, para que todos /as los/as habitantes de la comunidad, sepan a quien recurrir para pedir información de la organización.

2) Organización de un Comité local para la prevención, mitigación y atención a desastres.

Según el Manual Comunitario para la Reducción de Riesgo y Preparación ante Situaciones de Desastre[1] se establece que existen cinco condiciones para una participación efectiva de la comunidad en organizaciones comunitarias:

a. **Todos participan sin discriminación**: Que todos los varones y las mujeres de la comunidad integren las diversas organizaciones sociales sin ningún tipo de discriminación por causa de género, religión, ideología, raza, etc.

b**. Escuchar y ser escuchados**: Que existan condiciones favorables en la comunidad para escuchar y ser escuchados, lo que hará posible establecer un diálogo a fin de que la comunidad, una vez informada, tome la decisión más conveniente y pueda asumir sus compromisos.

c**. Respetar los acuerdos**: Que la comunidad, una vez tomada la decisión de participar en una actividad o proyecto determinado, asuma el liderazgo de la acción teniendo en cuenta los acuerdos de asamblea y los convenios asumidos o firmados.

d. **Organizados y coordinados**: Que los líderes, dirigentes y autoridades de la comunidad realicen trabajo en equipo, actuando de forma coordinada con las instituciones públicas y privadas.

e. **Manejar los conflictos**: Que en caso de conflictos nuevos o ya existentes, estos sean abordados mediante el diálogo y con el debido respeto a los acuerdos comunitarios.

El Comité debe de estar integrado al menos por: un coordinador, un responsable de observación y monitoreo de la lluvia y del nivel del río, un responsable de respuesta ante la emergencia, un responsable de evaluación de daños y análisis de necesidades y un responsable del manejo y operación de albergues. A su vez, cada responsable debe conformar su equipo de apoyo.

---

[1] Elaborado en el marco del proyecto DIPECHO San Martín: “Fortalecimiento de las capacidades de respuesta a nivel comunitario en caso de inundaciones en dos provincias de San Martín, Perú)

El Comité local debe estar representado por personas que estén dispuestas a un trabajo voluntario, sean líderes comunitarios. Su trabajo se orienta a mantener la integridad de la población y del medio ambiente ante los fenómenos naturales y algunas actividades humanas que llevan a desastres.

El Comité local debe actualizar el plan de emergencia comunitario.

3) Croquis y/o mapas comunitarios.

Los croquis de áreas geográficas, son una herramienta útil para que la comunidad pueda visualizar los riesgos a los que están expuestos.

Por su parte el mapeo comunitario, ayuda a identificar las capacidades y recursos existentes en la comunidad, lugares vulnerables y zonas de mayor riesgo.

Objetivo: Elaborar mapas comunitarios para que los pobladores adquieran mayor conciencia de las amenazas a las que están expuestos

- **Ejercicios sugeridos y herramientas participativas:**

a) Mapas comunitarios.

En plenaria se explican los diferentes tipos de mapas comunitarios:

- Mapeo espacial: contiene las características físicas de la comunidad; escuelas, casas, calles, tiendas, iglesias, etc.

- Mapeo de amenazas y riesgos: identifica todos los peligros naturales y sociales de la comunidad; inundaciones, violencia, deforestación, contaminación, etc.

- Mapeo de capacidades y recursos: este mapa muestra los recursos y las capacidades locales, así como las diferencias de género en el acceso, control y recursos.

b) Elaboración de mapas comunitarios.

Se explica que identificar las amenazas y tener el conocimiento de los riesgos, que puedan afectar a la población, infraestructura y recursos expuestos al impacto de dichos fenómenos, ayuda a la prevención de ciertos daños.

En la elaboración de mapas de sus comunidades se debe tener plasmado el conocimiento del riesgo, las amenazas, vulnerabilidades y elementos expuestos a las inundaciones, se podrá estimar la potencialidad del peligro y los daños que se pueden generar.

Dentro de los mapas se debe ubicar: Puntos de encuentro, Zonas de seguridad, Albergues, Centros de acopio y Rutas de evacuación.

- Dinámica: se hacen 4 equipos y se les explica que primero harán un mapa espacial. Al terminar, sobre su mapa espacial dos de los equipos identificarán los riesgos y zonas vulnerabilidades en relación de las amenazas identificadas; los otros dos equipos identificaran las capacidades y recursos.

  Se presentan en plenaria.

c) Elaboración de mapas o croquis de zonas vulnerables a inundaciones.

Para la elaboración de este mapa primero hay que identificar las zonas más vulnerables de la comunidad y las características de inundación.

La identificación de frecuencia con las que ocurren las diferentes inundaciones, es un elemento base para futuros pronósticos.

Como insumo al mapa se propone el siguiente cuadro informativo para analizar las diferentes inundaciones en base a la experiencia y conocimiento local.

Nombre de la comunidad:				
Últimas fechas de inundaciónes				
¿Por cuánto tiempo llovió antes de producirse la inundación?				
¿Cuánto tiempo se demoró en llegar el agua desde el río hasta el punto más alto de inundación?				
¿Cuál fue la extensión de la inundación? ¿Qué áreas de la comunidad se inundan, calles, escuelas, etc?				
¿Hasta dónde llega el nivel de la inundación, hasta los tobillos, rodillas, 1 metro, la mitad del poste de luz, las ventanas, etc?				
¿Con cuánta frecuencia se presenta este tipo de inundación, cada año, dos años, etc?				
¿Por cuál zona empieza a inundarse?				

¿Normalmente que hacen los habitantes de tu comunidad cuando presienten que hay peligro de inundación?	
¿Cómo se informa a la comunidad?	
¿Si evacúan, hacia dónde se dirigen?	
¿Cuenta la comunidad con algún plan de alerta, alarma, evacuación o respuesta a desastre?	

Ya con esta información, para elaborar el mapa de zonas vulnerables a la inundación, se siguen las instrucciones anteriores de elaboración de mapas.

3) Medición de lluvia y nivel de agua del río.

La medición de lluvias y nivel de agua tiene como objetivo hacer un seguimiento a las condiciones que pueden ocasionar una inundación.

Objetivo: Aprender a elaborar, instalar, medir y leer, instrumentos de uso local para Alerta Temprana.

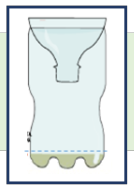
Dinámica: Elaboración de pluviómetros.

a) Pluviómetro de botella de plástico.

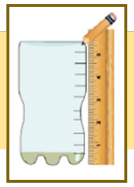
Materiales: 1 botella de plástico de 2 litros
1 tabla de madera de más o menos 30 cm x 30 cm
Tijeras
1 plumón o marcador
1 tornillo
1 destornillador
Cinta adhesiva
1 regla
1 pedazo de papel
Plastilina o arcilla
1 balde o cubeta

Procedimiento:

1. Se corta la parte superior de la botella, aproximadamente un tercio.

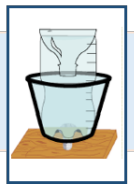


2. Se llena el fondo de la botella con arcilla o plastilina y se coloca la parte de arriba como embudo.



3. Se marca en el papel una escala de graduación cada 5 mm. Se pega el papel a la botella.

4. Se une el balde o cubeta con la tabla, utilizando el tornillo y destornillador.



6. Se coloca la botella con el embudo dentro del balde.
Así se recolectará el agua de lluvia.

b) Instalación: Los pluviómetros de botella de plástico, no tienen mayo instalación, sólo revisar el mapa de zonas vulnerables a la inundación y determinar los sitios a colocar.

c) Lectura: la lectura es directa, sólo se saca la botella del balde de agua y se lee la altura del agua en la graduación de la botella.

d) Mantenimiento:

- Cuidar que no haya ninguna rama u obstáculo que impida la caída del agua libre.
- Asegurarse que la tabla siempre esté horizontal.
- Revisar que no tenga fugas la botella, de ser así cambiarla por otra.

En el uso de cualquier tipo de pluviómetro, ya sea de elaboración casera o pre fabricado, es indispensable la capacitación del funcionamiento del mismo, acompañado de un manual con imágenes para su fácil entendimiento.

4) Funcionamiento del sistema de alertas.

Objetivo: Lectura, registro y transmisión de datos al Comité de Emergencias para hacer un análisis hidrológico, pronóstico de inundaciones y transmisión de alerta.

Cuando se inician las lluvias, el comité de monitoreo empezará a tomar la lectura de los pluviómetros y/o varas de medición de profundidad del río. Las lecturas se harán con un determinado tiempo exacto, dependiendo la intensidad de las lluvias, por ejemplo; cada 15 min, 30 min o cada hora.

Los pluviómetros se deben vaciar en cada lectura y se deben compartir las lecturas a las autoridades locales y al comité de emergencias.

En caso que la transmisión de información no sea posible, el comité de monitoreo será el responsable de activar el sistema de alerta o avisos.

5) Evaluación de la situación, difusión de alerta y plan de emergencia.

Objetivo: Aviso de alerta a toda la comunidad cuando hay peligro de inundación.
Cualquier comunidad que es vulnerable a inundaciones, debe de contar con un plan de emergencias. Este plan debe de realizarse con anticipación, con diferentes medidas para brindar seguridad a la población.

- Evaluación de la situación:

Cuando el Comité de emergencia al recibir los datos se da cuenta que hay riesgo de inundación, debe de transmitírselo de inmediato a las personas responsable.
Hay tres tipos diferentes de condiciones:

- ❖ Aviso de inundación: El Comité de Emergencia da aviso al Comité de Monitoreo, al del plan de emergencia y a toda la población para que monitoreen las lluvias.
- ❖ Alerta de inundación: El comité de Emergencias lo emite a los diferentes grupos organizados para que preparen y ejecuten las acciones previas a la inundación.
- ❖ Alarma de inundación: Lo emite las autoridades locales, se ordenara la evacuación de los pobladores de zonas vulnerables para ocupar los albergues. Se realizan las acciones específicas del plan de emergencias.

- Difusión de alerta.

La alerta se difundirá utilizando los radios, las campanas de escuela e iglesia, los megáfonos, bandera roja, sirenas o cualquier otro instrumento que tenga el mayor alcance para que toda la comunidad pueda estar avisada.

- Plan de emergencia.

Es importante que toda la comunidad sepa que hacer en el caso de una inundación, debe conocer los sitios dónde estarán los albergues, las rutas de evacuación, donde guardar sus bienes, etc.

- **Ejercicio sugerido y/o herramienta participativa**

Características de un Plan de Emergencias: los siguientes cuadros muestran las características que debe tener todo plan de emergencia.

a) Organización del Comité de Emergencia: Realizar una lista de los/las participantes locales de emergencia definiendo el puesto que ocupa:

Nombre	**Puesto**
1.	
2.	
3.	

b) Alerta: definir quiénes serán los responsables que darán la alerta:

Presidente/a
Vicepresidente/a
En ausencia de los anteriores
O algún otro que indique el Comité de Emergencia

c) En caso de que sea necesario iniciar la evacuación, se iniciará la alarma de la siguiente manera:

Orden	Alarma	Quienes la activarán
1°	Bandera de alerta	
2°	Megáfono y corredores	
3°	Campanas	
Y así sucesivamente		

d) De acuerdo con el croquis de vulnerabilidad las zonas de alto riesgo son las siguientes:

Zona	Habitantes	Casas
1.		
2.		
3.		

- Actividades a realizar.

Las siguientes actividades son parte de las acciones del Comité de Emergencias:

- ✓ Transportar a las personas a los albergues.
- ✓ Trasladar ayuda a los damnificados: agua, medicinas, etc.
- ✓ Coordinar las actividades de evacuación.
- ✓ Buscar y rescatar a personas desaparecidas.
- ✓ Dar seguridad a los pobladores y a sus pertenencias.
- ✓ Vigilar los centros de distribución de alimentos.
- ✓ Ayuda en general.

- Ruta de evacuación.

Los pobladores deben conocer las rutas de evacuación, de ser posible tenerlas señaladas en un mapa, el cual debe de estar visible para toda la comunidad. Se pueden colocar en los espacios de reuniones como las escuelas, templos, delegación, biblioteca, etc

- **Ejercicio sugerido y/o herramienta participativa**

a) Simulacro de evacuación.

Se divide el grupo en 4 equipos, se le asigna a cada uno diferente actividad en caso de inundación. Para esta actividad se deben marcar previamente, los albergues, ruta de evacuación, enfermería, distribución de alimentos y los que cada comunidad considere.

6) Preparación de Botiquín.

Los medicamentos no deben de estar al alcance de los niños.

Sugerencias para un botiquín casero: Tijeras, gasas, vendas, curitas, guantes de látex, pinzas, alcohol, termómetro, jabón, suero, linternas, cerillos, analgésico y un manual de primeros auxilios.

Es importante revisar la caducidad de las medicinas que tenemos en casa y nunca auto medicarnos.

Bibliografía:

Salazar Vindas, Sandra, DIRDN, 1999, Guía para la Comunicación social y la Prevención de Desastres.

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Ginebra 2012. Sistemas Comunitarios de Alertas Tempranas.

Elina Palm, MSc. 1-18 abril 2002. Estrategia Internacional para la Reduccíon de Desastres (EIRD) Naciones Unidas.

Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) - Unidad Coordinadora de Proyectos – Banco Mundial. Diciembre 2015. Estrategia de Comunicación social. En el Marco de Implementación del Proyecto Gestión de Riesgos de Desastres – Honduras

Dilma Dávila Apolo, Octubre 2015, Sistemas de Alerta Temprana para inundaciones (SAT): Experiencias en América Latina.

Paolo Mefalopulos and Chris Kamlongera, DISEÑO PARTICIPATIVO PARA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma, 2008

Instituto Nacional De Defensa Civil, noviembre 2008, Plan Nacional de Educación Comunitaria en Gestión del riesgo desastres.

MANUAL DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRE PARA COMUNICADORES SOCIALES, Una guía práctica para el comunicador social comprometido en informar y formar para salvar vidas, ONU Perú 2011.

UNICEF de Costa Rica y Panamá, Aprendamos a prevenir desastres: Los niños y las niñas también participamos en la reducción de riesgos.

Comité Cantonal de Gestión de Riesgos, GUIA PARA LA ACTIVACIÓN DEL SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA PARA INUNDACIONES, Ecuador 2012.