SENER
SECRETARÍA DE ENERGÍA

CONUEE
COMISIÓN NACIONAL PARA EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Segunda Encuesta a Comunidades de la Conuee

COMUNIDADES
Temas de interés de la Conuee

Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía

Febrero de 2018

I. Antecedentes

De acuerdo con el Inciso XIII del Artículo 18 de la Ley de Transición Energética, corresponde a la CONUEE "participar en la difusión de la información, materia de esta Ley, entre los sectores productivos, gubernamentales y sociales".

Bajo este mandato, a partir de la segunda mitad de 2014, la Conuee inició el envío de información sobre distintos temas de interés, por medio de boletines electrónicos, a un amplio universo de personas, en el contexto del proyecto "Comunidades Conuee". Asimismo, a partir de 2016 se arrancó una estrategia orientada a aprovechar la plataforma de Twitter mediante 12 cuentas y por temas de las actividades de la Conuee.

1. La encuesta de 2015

A principios de 2015 se llevó a cabo una primera encuesta para identificar el perfil de quienes recibían la información de Conuee. Fue una encuesta simple y breve, orientada a cerca de 6 mil receptores de los boletines, que también buscó recibir retroalimentación sobre la pertinencia, contenido y formato de estos, además de obtener perspectivas relacionadas, en lo general, con la información que prepara y comparte la Conuee por vía de estos boletines y su sitio en Internet.

Las preguntas fueron sobre los siguientes aspectos:

- Género
- Edad
- Nivel académico
- Contexto de actividad
- ¿Cómo conoció a la Conuee?
- ¿Por qué se apuntó a recibir las comunicaciones de la Conuee?
- ¿Cuáles de nuestras comunidades son de su interés?
- ¿Tiene algún consejo para mejorar la información que envía la Conuee?

La encuesta fue respondida por 585 personas y resaltan los siguientes resultados:

- Género: Más de 80%, hombres.
- Edad: 71% mayores de 35 años.
- Nivel académico: 60% con licenciatura y 30% con posgrado.
- Contexto de actividad: 42%, gobierno; 33% privado y 14% consultores.
- ¿Cómo conoció a la Conuee?: 51% a través de eventos y el sitio de Internet, y solo el 3% a través de redes sociales.
- ¿Tiene algún consejo para mejorar la información que envía la Conuee?: se tuvieron 258 respuestas, muchas de ellas de reconocimiento y agradecimiento, pero también un número muy importante de recomendaciones y solicitudes específicas de las que se resalta:
    - El gran interés en la posibilidad de capacitación.
    - La necesidad de que se informe más y mejor sobre experiencias prácticas.
    - La necesidad de tener un mayor alcance regional en las actividades de la Conuee.
    - El que se mejore y afine la información en los diferentes temas y coordinar mejor el envío.
    - El incluir aspectos relacionados con las energías renovables.
    - El integrar más y mejor a la comunidad académica.

2. La presente encuesta

La encuesta que se reporta en este informe se hizo al universo de personas que reciben mensajes de la Conuee:

- Los recipientes de los 9 boletines electrónicos de la Conuee (cerca de 26,000 inscritos)
- Los seguidores de 12 cuentas de Twitter (más de 33 mil seguidores al finalizar 2017).

La presente encuesta incluyó 14 preguntas sobre los siguientes aspectos:

- Género
- Edad
- Estudios
- Sector de ocupación actual
- Ubicación
- Relación con el uso eficiente de energía
- Redes sociales en las que tengo cuenta
- Nivel de preferencia de vías de acceso a información de la Conuee
- ¿Desde hace cuánto tiempo accede a información de Conuee?
- Formas de presentar contenido preferidas
- ¿Desde dónde accedes a la información?
- Comunidades en las que estás inscrito (una o varias)
- Cuenta en Twitter de la Conuee a la que estás inscrito
- ¿Alguna recomendación para la Conuee?

II: Resultados con relación al perfil de la audiencia.

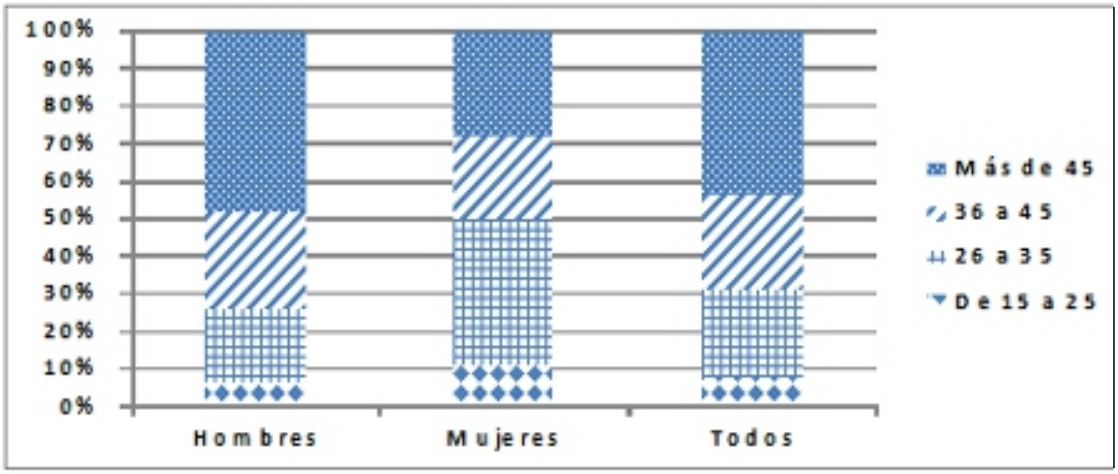
La encuesta fue convocada en boletines electrónicos y en las cuentas de Twitter a lo largo de dos semanas, al finalizar enero de 2018. Para los que reciben los boletines electrónicos se hizo una sola convocatoria, y en Twitter esta fue repetida más de una vez al día en todas las cuentas a lo largo de las dos semanas.

La encuesta fue respondida 664 veces. De acuerdo con análisis del sitio en donde se localizó la encuesta, se abrió 1,270 veces, lo que significa que solo la terminó la mitad de los que entraron a la misma. Igualmente, la gran mayoría de las respuestas ocurrieron en los primeros cinco días en los que estuvo abierta la encuesta.
En cuanto a las respuestas, los resultados son los siguientes:

1. Género
77% masculino y 23% femenino.

2. Edad
Para el universo total de los que respondieron, los mayores de 45 años representaron el mayor porcentaje (43%); los de 36 a 45 años sumaron en conjunto 70% (Fig. 1). Resalta la diferencia de perfiles de edad por género, con las mujeres menores a los 36 años, con cerca del 50% de las participantes.

Figura 1. Edad de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



3. Nivel de estudios

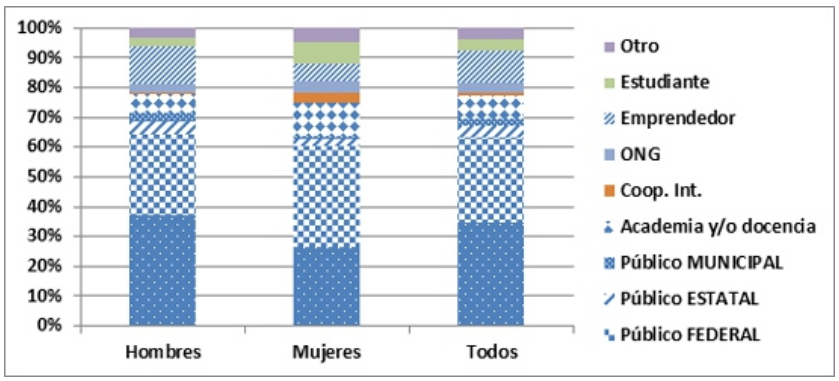
Más del 90% de los que llenaron la encuesta cuentan con licenciatura o posgrado y 38% respondieron "con posgrado". En este sentido, es relevante que hubo un mayor porcentaje de respuestas "con posgrado" de las mujeres (cercano al 50%), 10% más que los hombres.

Figura 2. Nivel de estudios de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.

4. Sector de ocupación actual

Como sector de ocupación actual predomina el sector privado, con cerca del 35%, seguido por el público federal con 29% (Fig. 3). Bajo la perspectiva de género, un porcentaje relativamente mayor de mujeres respondió "gobierno federal" y cerca de un 10% "academia y/o docencia."

Figura 3. Sector de ocupación actual de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



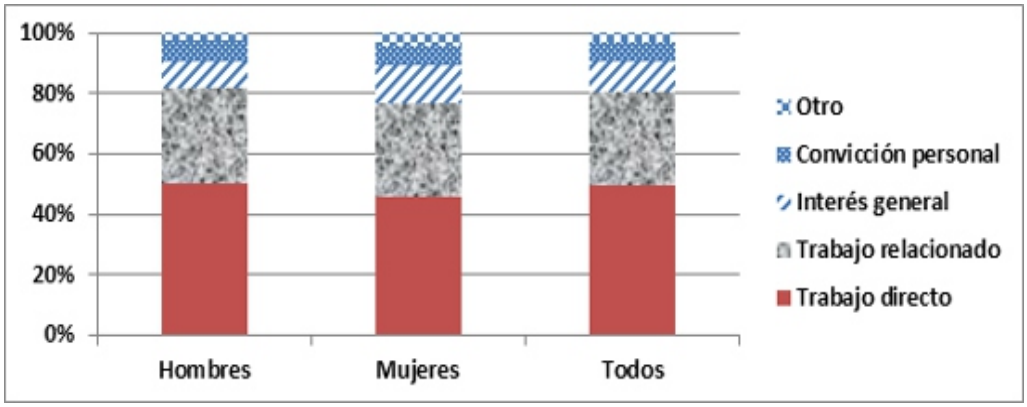
5. Ubicación

La gran mayoría (94%) de los que respondieron anotaron "México" como ubicación. De estos, 36% respondieron como estado la CDMX, seguidos con 10.2% por el Estado de México, 6.2% Morelos, 4.7% Jalisco, 4.4% Querétaro, 3.7% Nuevo León y Puebla, 3.0% Veracruz, 2.4% Oaxaca, 2.2 Coahuila; y 2.0% Baja California, Durango y Guanajuato.

6. Relación con el uso eficiente de energía

Más del 80% de los que respondieron trabajan de manera directa o relacionada al uso eficiente de la energía, con poco más del 10% con un interés general y uno de cada veinte manifestaron estar relacionados por "convicción personal" (Fig. 4).

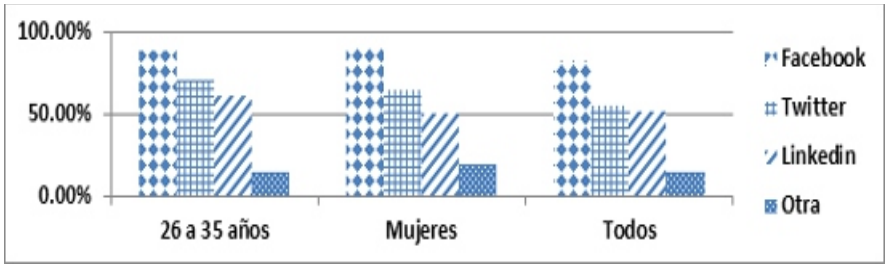
Figura 4. Relación con el uso eficiente de energía de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



7. Redes sociales en las que tienen cuenta los participantes de la encuesta

La red social más usada es Facebook y los que respondieron tener entre 26 y 35 años son los que más participan en esa red (casi 90%) (Fig. 5). Para todo el universo de quienes participaron en la encuesta más del 50% tiene cuenta en Twitter y Linkedin; las mujeres y los que se ubican entre 26 y 35 años alcanzan un porcentaje de hasta 70% en Twitter y 60% en Linkedin.

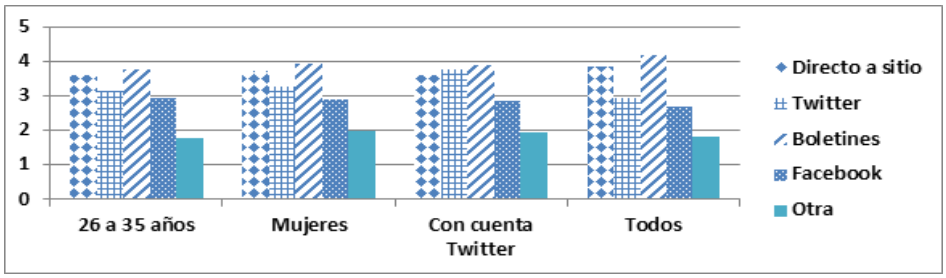
Figura 5. Redes sociales en las que tienen cuenta los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



8. Vía de acceso preferida a información de la Conuee

La vía preferida de todos los participantes a la encuesta y de grupos por separado (mujeres, 26 a 35 años y con cuenta en Twitter) a la información de la Conuee son los boletines que se envían por correo electrónico, seguidos de cerca por el acceso directo al sitio (Fig. 6).

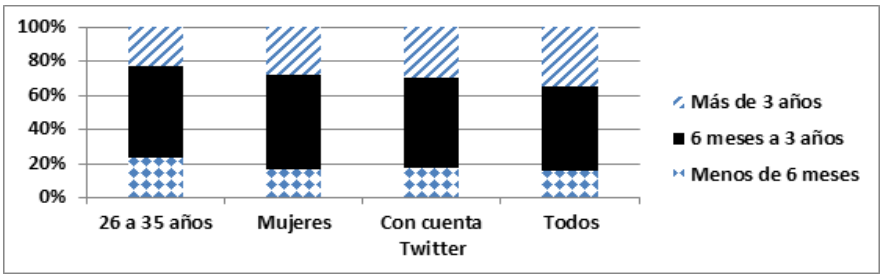
Figura 6. Vía de acceso preferida a información de la Conuee de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



9. ¿Desde hace cuánto tiempo accede a información de Conuee?

En el grupo que incluye a todos los que respondieron a la encuesta, el 65% accede a la información de Conuee de 2015 a la fecha (Fig. 7). Este porcentaje es mayor a 75% para los ubicados entre 26 y 35 años.

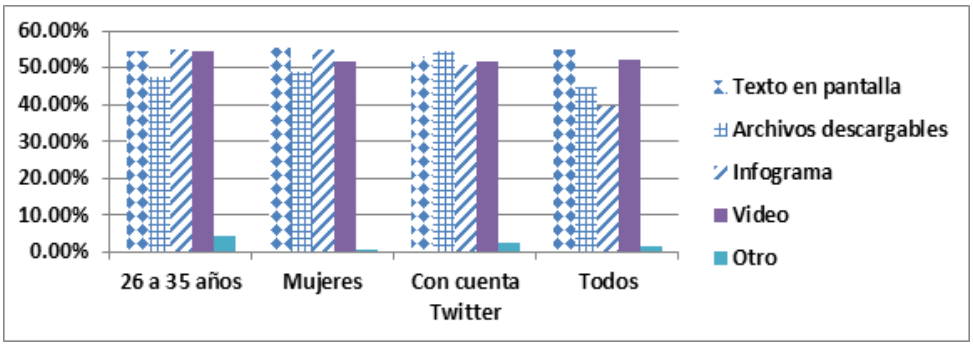
Figura 7. Desde hace cuánto tiempo acceden a información de Conuee los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



10.Forma de contenido preferido

De acuerdo con las respuestas recibidas, no existe un formato particular que sea claramente el preferido para recibir información de Conuee, aunque sí resalta el contraste de preferencia por infograma de los de 26 a 35 años, las mujeres y los que tienen cuenta en Twitter respecto al universo total de quienes respondieron a la encuesta (Fig. 8).

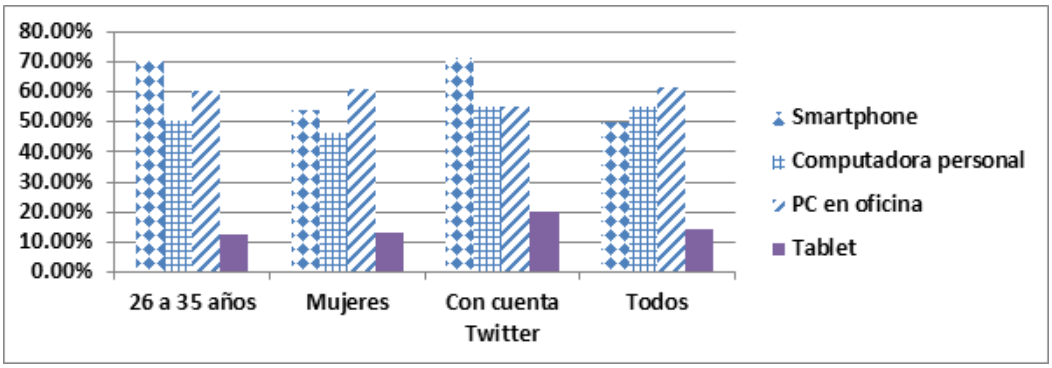
Figura 8. Forma de contenido preferido de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



11.Medio de acceso a la información de la Conuee

Para el universo completo de quienes respondieron a la encuesta, el medio preferido es la computadora personal, pero no por mucho sobre los otros dispositivos anotados (Fig. 9). Sin embargo, quienes están entre los 26 y 35 años y los que tienen cuenta en Twitter, el medio preferido es claramente el celular (con más del 70%), aunque para todos es también importante la computadora en la oficina.

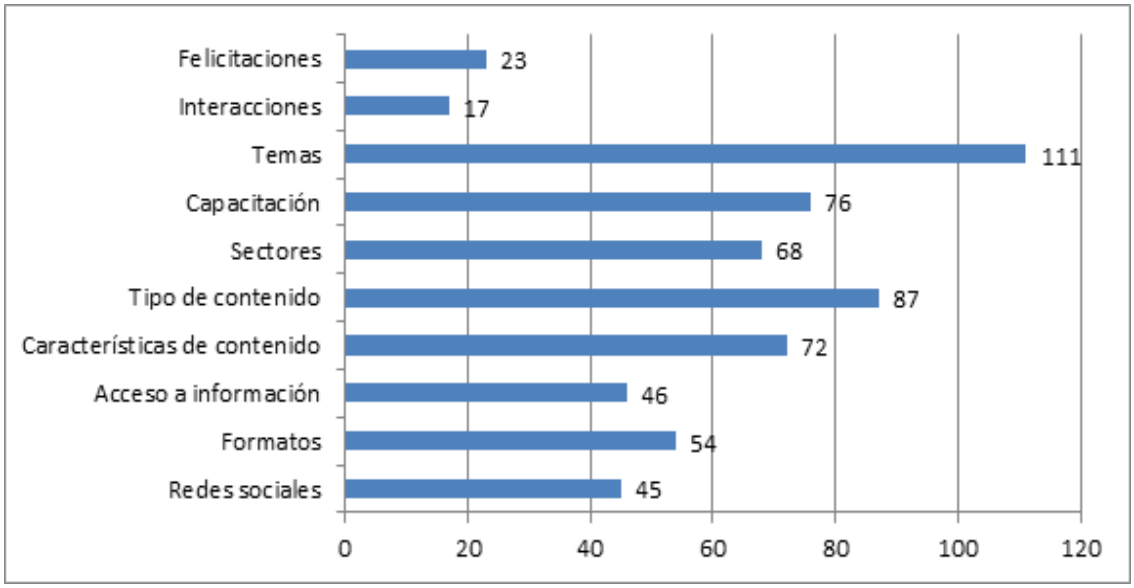
Figura 9. Medio de acceso a la información de la Conuee de los participantes de la encuesta a Comunidades Conuee.



III. NOTAS Y RECOMENDACIONES DE LOS ENCUESTADOS

En las 664 respuestas a la encuesta, se anotaron 443 sugerencias. Estas se revisaron y se clasificaron en diez categorías generales que tienen referencias a algún aspecto; muchas de las sugerencias tienen relación o referencia a más de una categoría (Fig. 10).

Figura 10. Referencias a categorías generales en las sugerencias.

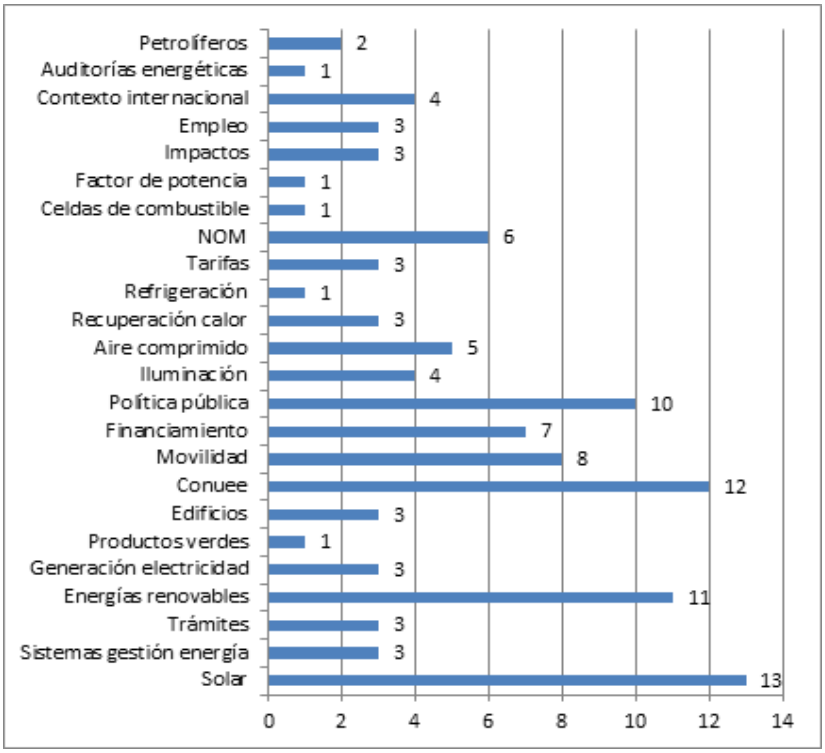


El mayor número de sugerencias se refiere a algún tema técnico en particular (111), seguido por el tipo de contenido (87), capacitación (76), características del contenido (72) y formatos (54). También se anotaron,cabe referir, 23 felicitaciones.

1. Temas técnicos

El mayor número de referencias se relaciona con la energía solar (13), temas generales de la Conuee (12), energías renovables (11) y política pública (10) (Fig. 11).

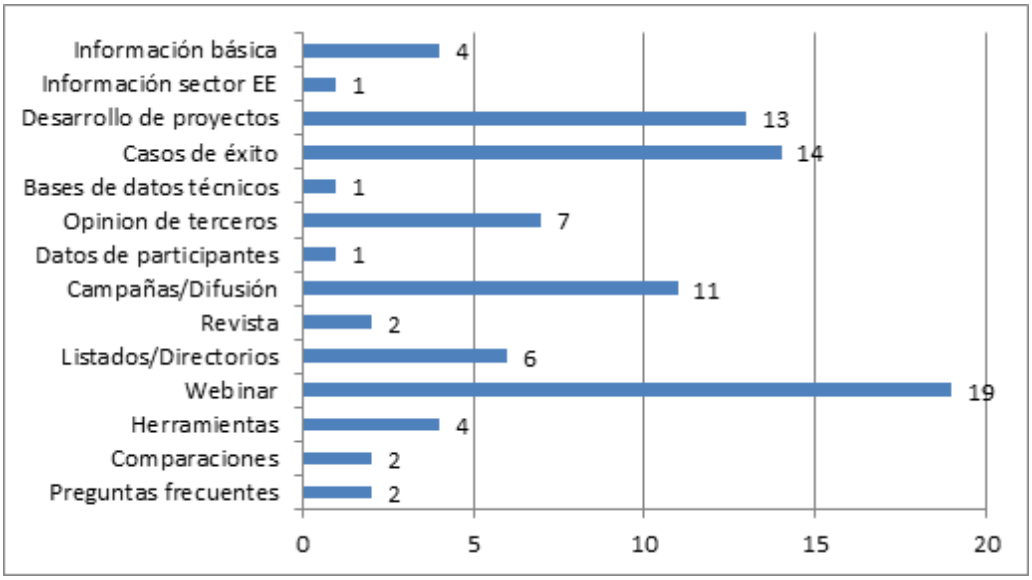
Figura 11. Temas técnicos referidos en sugerencias.



2. Tipo de contenido

De acuerdo con la clasificación definida para la encuesta, el tipo de contenido con mayor número de referencias fue el de webinar (19) seguido por casos de éxito (14) y desarrollo de proyectos (13) (Fig. 12). Es relevante anotar que se nos pide realizar campañas de difusión (11), hacer eco a la opinión de terceros (7) y tener listados y/o directorios de elementos, proyectos y actores relacionados con los temas de la Conuee (6).

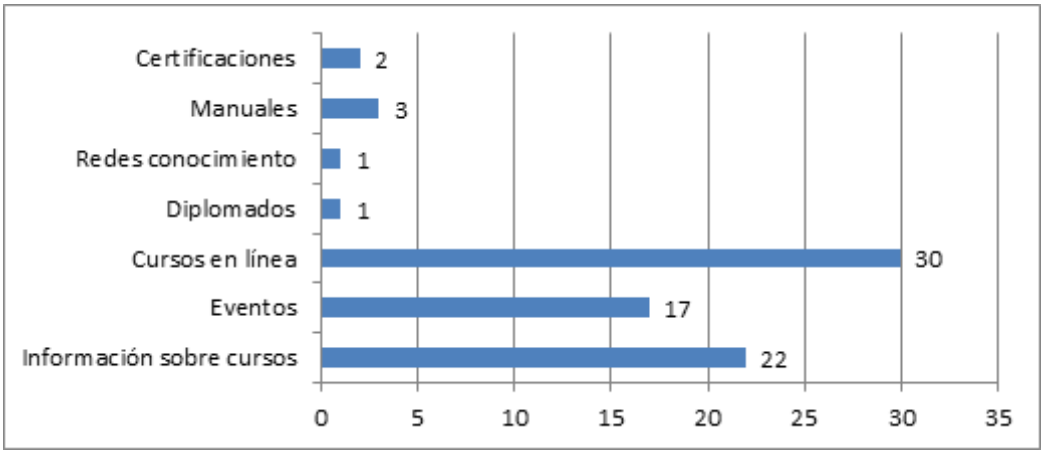
Figura 12. Tipo de contenido referido en sugerencias.



3. Capacitación

Las referencias a capacitación fueron relativamente numerosas y se concentraron en tres aspectos: el que haya cursos en línea (30), que se maneje más información sobre cursos (22) y que se hagan eventos en persona (17) (Fig. 13).

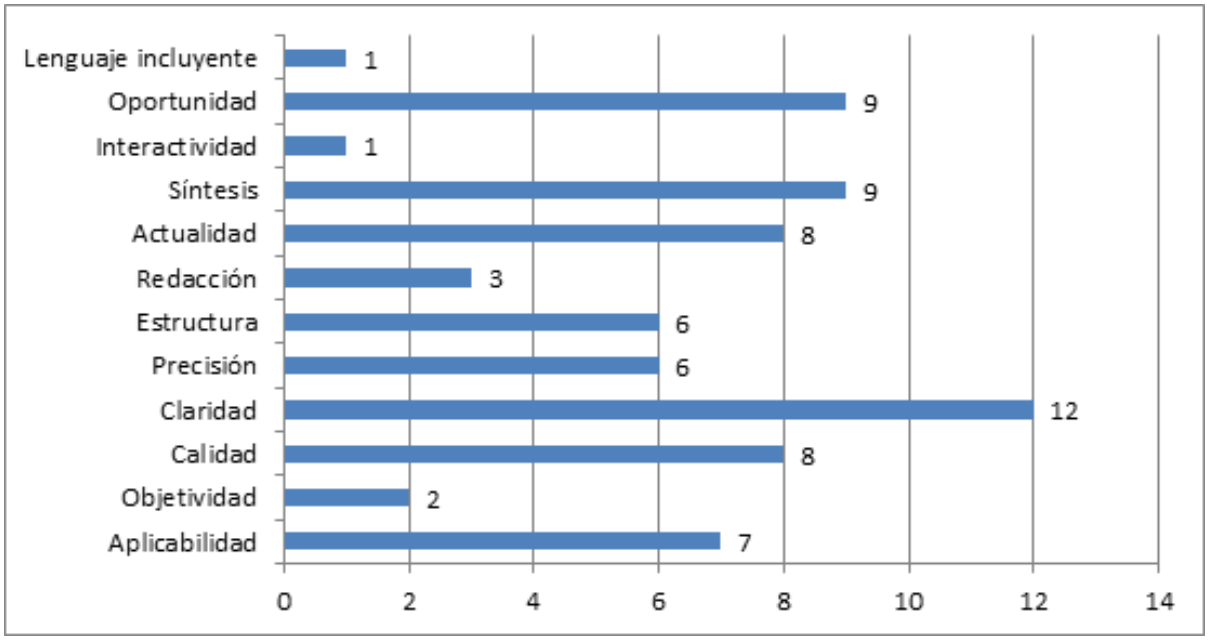
Figura 13. Sugerencias con referencia a capacitación.



4. Características del contenido

Las referencias al contenido fueron variadas, resaltando la necesidad de claridad (12), síntesis (9), oportunidad (9), actualidad (8), calidad (8), aplicabilidad (7) (Fig. 14).

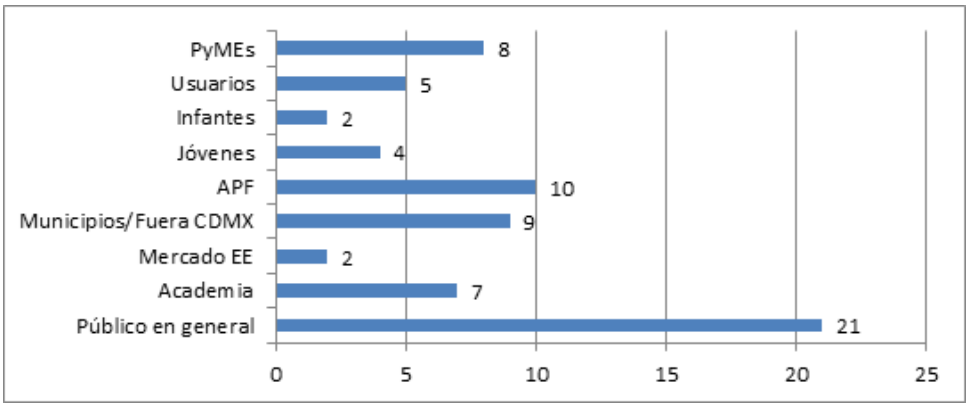
Figura 14. Sugerencias con referencia a contenido.



5. Sectores

De los sectores mencionados en las respuestas resalta el público en general (21), la Administración Pública Federal (10), municipios/fuera de CDMX (9), PyMEs (8) y academia/docencia (7) (Fig. 15).

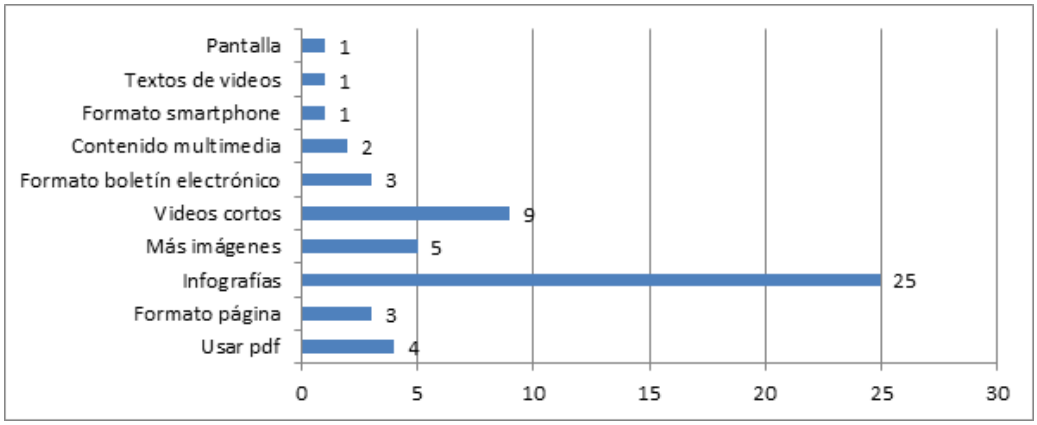
Figura 15. Sectores referidos en sugerencias.



6. Formatos de contenido

De los formatos de contenido mencionados en las respuestas resalta, por mucho, el de infografías (25), seguido por videos cortos (9) (Fig. 16).

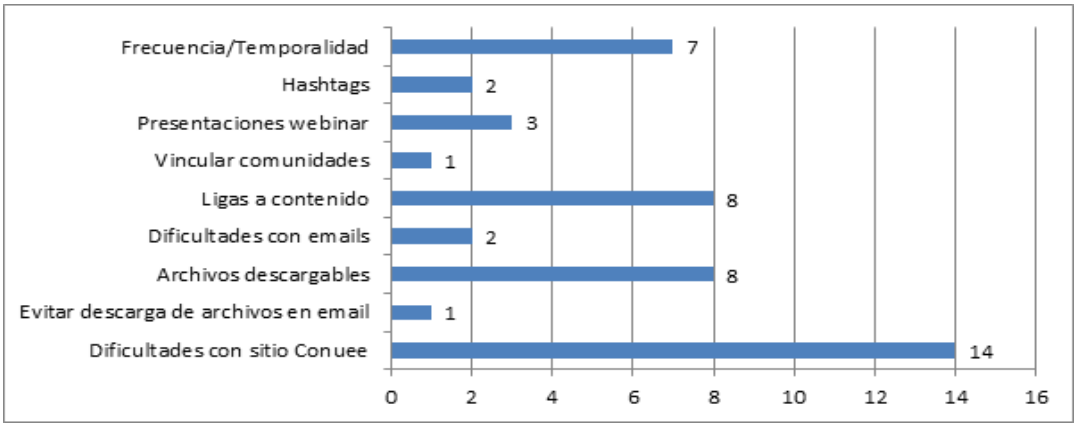
Figura 16. Sugerencias con referencia a formatos de contenido.



7. Acceso a información

En lo que se refiere al acceso a información, resaltan las dificultades con el sitio de la Conuee, particularmente para ubicar información (14), las ligas a contenido al que se hace referencia en envíos (8), la posibilidad de que los archivos sean descargables (8) y la frecuencia con la que se envía información (7) (Fig. 17)

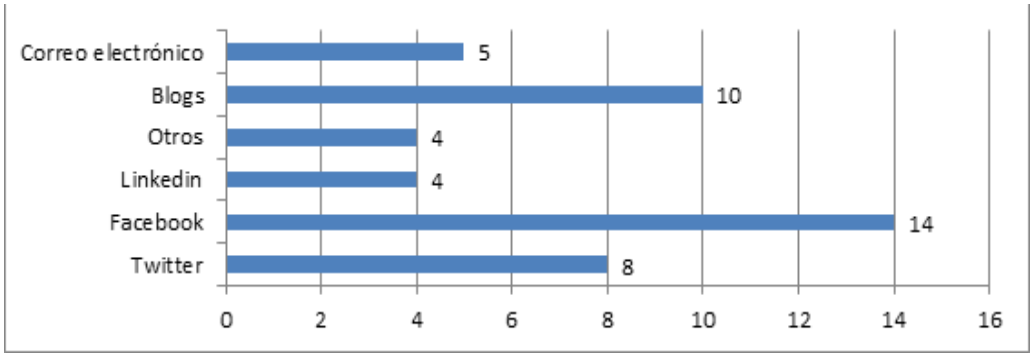
Figura 17. Sugerencias con referencia a acceso a información.



8. Redes sociales

Las referencias específicas a redes sociales fueron relativamente pocas, predominando Facebook (14), "Blogs" (10) y Twitter (8) (Fig. 18).

Figura 18. Redes sociales referidas en sugerencias.



9. Interacción con personal de Conuee

Las referencias específicas a interacción con personal de Conuee no fueron muchas, aunque son para tomar nota (8) (Fig. 19).

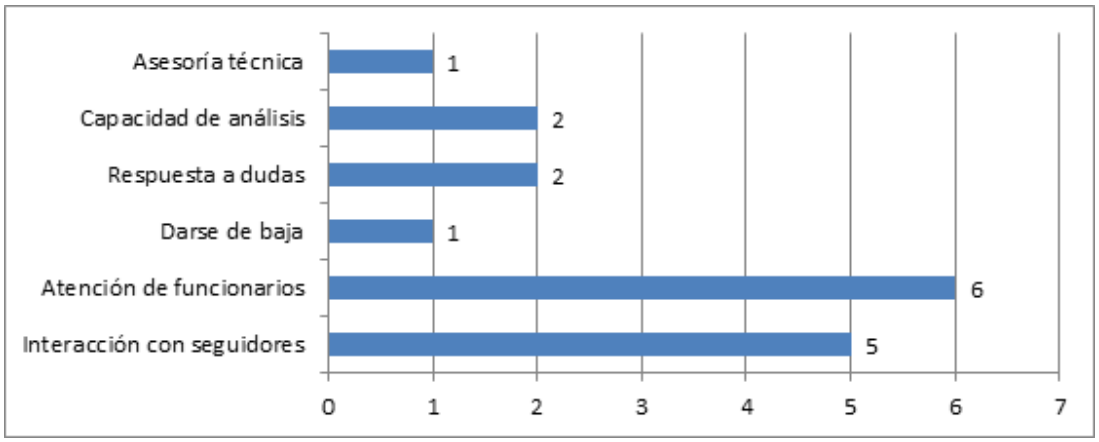



Figura 19. Sugerencias con referencia a interacción con Conuee.