

Laura P. Flores Ibinarriaga

EDUCACIÓN

Master of Communication Management

University of Southern California Los Angeles, CA Mayo 2013
Especialización en Gestión del Entretenimiento & Comunicación Organizacional

Licenciatura en Comunicación

Universidad Iberoamericana Ciudad de México Diciembre 2007
Especialización en Publicidad & Comunicación Organizacional

EXPERIENCIA LABORAL

Gerente de Mercadotecnia y Comunicación

Casa de Moneda de México

Ciudad de México Abril 2016 - Actual
Desarrollo, implementación y evaluación de estrategias de mercadotecnia y comunicación.
Apoyar a la Dirección Corporativa de Comercialización en el análisis y evaluación de los mercados y sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos.
Estudiar nuevos esquemas de negocio a través de alianzas estratégicas con diversas empresas.
Representación de CMM en el Comité de Marketing en el MDC.
Análisis, planeación y compra de materiales para venta en tiendas de CMM

Jefe de proyecto

Casa de Moneda de México

Ciudad de México Abril 2014 - Abril 2016
Organización de Conferencia Internacional de Casas de Moneda (MDC, Mint Directors Conference).
Representación de CMM en el Comité de Marketing en el MDC.
Planeación de estrategia de medios de comunicación (impresos, digitales, complementarios).
Implementación y seguimiento de materiales en diversos medios de comunicación.
Análisis, planeación y compra de materiales para venta en tiendas de CMM.
Análisis de participación en convenciones y ferias nacionales e internacionales.

Analista de Medios

University of Southern California

Los Ángeles, CA Agosto 2012 - Abril 2013
Análisis y monitoreo de medios enfocado a contenidos dirigidos a Hispanos en E.U.A.

Ejecutiva de Cuenta

Gricorp Ketchum

Ciudad de México Julio 2008 - Junio 2010
Titular de cuenta de Relaciones Públicas de PUMA, FedEx, ISACA
Ejecutiva de cuenta de Relaciones Públicas para Philips, Martell de Casa Pedro Domecq, Kodak, Carestream, Novartis, Seat, entre otras.
Redacción de boletines de prensa, contacto continuo con prensa nacional.
Relación directa con clientes, organización de eventos, monitoreo diario de medios
Traducción de boletines de prensa internacionales de Inglés a Español.

Pasante

Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje

Ciudad de México Mayo 2007 - Mayo 2008
Diseño de boletín mensual y trimestral interno para donantes.
Estrategia para mejora de comunicación interna.
Realización de video de agradecimiento a Mix-up por la campaña "Oye, tú que oyes, ayuda a educar a un niño sordo".
Elaboración y producción de video institucional.
Creación, mantenimiento y actualización de base de datos.

TRABAJO EN EQUIPO

Campaña contra la Obesidad Infantil	2007
Tesina para la Universidad Iberoamericana	
Investigación y desarrollo del tema; producción de spots para radio y televisión	
Campaña para Intel Core II Dúo	2007
Investigación, desarrollo y producción	
Cortometraje "Secuestro"	2006
A cargo de producción, casting, supervisión de post-producción y edición.	
Realizado en formato cine	
Video musical para la banda 'Kill Aniston'	2006
Producción en formato cine.	
Cortometraje "El Abuelo"	2005
Dirección y producción	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas:	Español, Dominio de Inglés, Básico de Francés.
Paquetería:	Manejo de plataformas Mac y Windows, Office 100%, Photoshop, Protools, Movie Maker, iMovie, Final Cut.
Intereses:	Familia, lectura, viajes, mascotas, deportes, series de TV y vida sana.