

## Laura P. Flores Ibinarriaga

### EDUCACIÓN

#### **Master of Communication Management**

---

University of Southern California      Los Angeles, CA      Mayo 2013  
Especialización en Gestión del Entretenimiento & Comunicación Organizacional

#### **Licenciatura en Comunicación**

Universidad Iberoamericana      Ciudad de México      Diciembre 2007  
Especialización en Publicidad & Comunicación Organizacional

### EXPERIENCIA LABORAL

#### **Gerente de Mercadotecnia y Comunicación**

#### **Casa de Moneda de México**

---

Ciudad de México      Abril 2016 - Actual  
Desarrollo, implementación y evaluación de estrategias de mercadotecnia y comunicación.  
Apoyar a la Dirección Corporativa de Comercialización en el análisis y evaluación de los mercados y sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos.  
Estudiar nuevos esquemas de negocio a través de alianzas estratégicas con diversas empresas.  
Representación de CMM en el Comité de Marketing en el MDC.  
Análisis, planeación y compra de materiales para venta en tiendas de CMM

#### **Jefe de proyecto**

#### **Casa de Moneda de México**

Ciudad de México      Abril 2014 - Abril 2016  
Organización de Conferencia Internacional de Casas de Moneda (MDC, Mint Directors Conference).  
Representación de CMM en el Comité de Marketing en el MDC.  
Planeación de estrategia de medios de comunicación (impresos, digitales, complementarios).  
Implementación y seguimiento de materiales en diversos medios de comunicación.  
Análisis, planeación y compra de materiales para venta en tiendas de CMM.  
Análisis de participación en convenciones y ferias nacionales e internacionales.

#### **Analista de Medios**

#### **University of Southern California**

Los Ángeles, CA      Agosto 2012 - Abril 2013  
Análisis y monitoreo de medios enfocado a contenidos dirigidos a Hispanos en E.U.A.

#### **Ejecutiva de Cuenta**

#### **Gricorp Ketchum**

Ciudad de México      Julio 2008 - Junio 2010  
Titular de cuenta de Relaciones Públicas de PUMA, FedEx, ISACA  
Ejecutiva de cuenta de Relaciones Públicas para Philips, Martell de Casa Pedro Domecq, Kodak, Carestream, Novartis, Seat, entre otras.  
Redacción de boletines de prensa, contacto continuo con prensa nacional.  
Relación directa con clientes, organización de eventos, monitoreo diario de medios  
Traducción de boletines de prensa internacionales de Inglés a Español.

#### **Pasante**

#### **Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje**

Ciudad de México      Mayo 2007 - Mayo 2008  
Diseño de boletín mensual y trimestral interno para donantes.  
Estrategia para mejora de comunicación interna.  
Realización de video de agradecimiento a Mix-up por la campaña "Oye, tú que oyes, ayuda a educar a un niño sordo".  
Elaboración y producción de video institucional.  
Creación, mantenimiento y actualización de base de datos.

## TRABAJO EN EQUIPO

---

Campaña contra la Obesidad Infantil	2007
Tesina para la Universidad Iberoamericana	
Investigación y desarrollo del tema; producción de spots para radio y televisión	
Campaña para Intel Core II Dúo	2007
Investigación, desarrollo y producción	
Cortometraje "Secuestro"	2006
A cargo de producción, casting, supervisión de post-producción y edición.	
Realizado en formato cine	
Video musical para la banda 'Kill Aniston'	2006
Producción en formato cine.	
Cortometraje "El Abuelo"	2005
Dirección y producción	

## INFORMACIÓN ADICIONAL

---

Idiomas:	Español, Dominio de Inglés, Básico de Francés.
Paquetería:	Manejo de plataformas Mac y Windows, Office 100%, Photoshop, Protools, Movie Maker, iMovie, Final Cut.
Intereses:	Familia, lectura, viajes, mascotas, deportes, series de TV y vida sana.