Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo

# Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales

Fondo de Cultura Económica

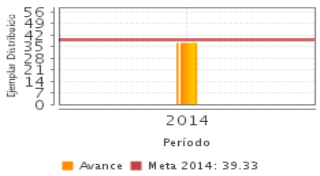
Ficha de Monitoreo 2014

## Descripción del Programa:

El Programa contribuye a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales. Este Programa se creó en el ejercicio fiscal 2008 con el fin de agrupar las actividades y recursos vinculados con las tareas sustantivas de EDUCAL S.A. de C.V y el Fondo de Cultura Económica. Las dos entidades comparten la labor de distribución, cada una con sus propias características y desarrollan actividades específicas en otros rubros del mundo de los libros y los materiales educativos y culturales dirigidas a la población en general y particularmente a la población estudiantil.

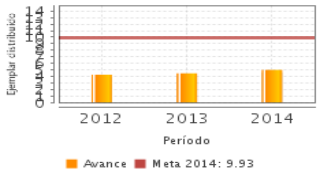
## Resultados

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población estudiantil.




Frecuencia: Anual
Año base: 2014
Meta: 39.33
Valor: 37.39

Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población.




Frecuencia: Anual
Año base: 2014
Meta: 9.93
Valor: 4.98

### ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El Programa reporta sus resultados mediante dos indicadores relativos al porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población estudiantil y de la población en general. El primer indicador registró un logro del 95%, mientras que el segundo fue de 50%. Durante 2014 se prestó servicio de venta de material bibliográfico a través de la red de librerías de EDUCAL, librerías móviles y ferias y eventos del libro con la finalidad de incentivar el interés de las nuevas generaciones por el hábito de la lectura y brindar nuevas alternativas de difusión para el material bibliográfico. El Fondo de Cultura Económica (FCE) realizó una revisión puntual y minuciosa de los inventarios en cada una de las librerías. La disminución en el número de ejemplares exhibidos tuvo como propósito una distribución más adecuada de la oferta editorial para el lector. El efecto obtenido fue positivo para el lector de la red de librerías del FCE, en virtud de que pueden localizar de una manera más clara y directa los títulos de su interés.(ICP14)

## Cobertura

**Definición de Población Objetivo:** Al ser un servicio dirigido a la población en general la definición y cuantificación de la población objetivo y potencial corresponde al número total de habitantes mayor de 2 años, que de acuerdo con el CONAPO en 2014 se determinó 105, 689,359 de habitantes.

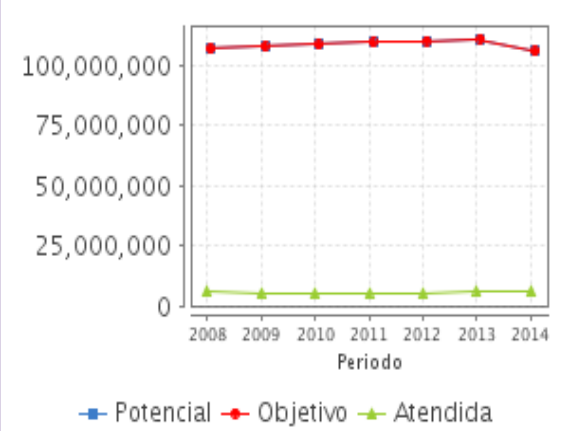
### Cobertura

| | |
|---|---|
| Entidades atendidas | 32 |
| Municipios atendidos | ND |
| Localidades atendidas | ND |
| Hombres atendidos | ND |
| Mujeres atendidas | ND |

### Cuantificación de Poblaciones

| Unidad de Medida PA | Valor 2014 |
|---|---|
| Habitante | |
| Población Potencial (PP) | 105,689,359 |
| Población Objetivo (PO) | 105,689,359 |
| Población Atendida (PA) | 6,316,139 |
| Población Atendida/ Población Objetivo | 5.98 % |

### Evolución de la Cobertura




### Análisis de la Cobertura

El presupuesto autorizado no va canalizado exclusivamente a la entrega de un beneficio directo a un segmento específico de la población, los recursos que se reciben son para apoyar la operación de la institución, que incluye los procesos asociados a la comercialización, distribución y administración de puntos de venta. Asimismo, la evolución del presupuesto del Programa ha sido estable, a excepción de 2012, año en que se registró un incremento de más de 300%. Este incremento no se reflejó en un aumento significativo de la población atendida.

## Análisis del Sector

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

### Presupuesto Ejercido *

| Año | Presupuesto del Programa (MDP) (1) | Presupuesto del Ramo (MDP) (2) | % = (1)/(2) |
|---|---|---|---|
| 2009 | 267.34 | 230,072.23 | 0.12 % |
| 2010 | 242.68 | 242,982.40 | 0.10 % |
| 2011 | 228.73 | 258,804.44 | 0.09 % |
| 2012 | 716.30 | 276,071.41 | 0.26 % |
| 2013 | 280.07 | 279,659.00 | 0.10 % |
| 2014 | 313.79 | 295,590.16 | 0.11 % |

Año de inicio del Programa: 2008

### Análisis del Sector

El Programa está alineado al Objetivo Sectorial 5: “Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral”. Los organismos que operan el Programa contribuyen al logro del objetivo sectorial al posibilitar el acceso de la población al conocimiento mediante una oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales orientados a propiciar el desarrollo humano.

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Clave presupuestaria E016

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo

# Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales

Fondo de Cultura Económica

Ficha de Evaluación 2014

## Fortalezas y/o Oportunidades

1. El Programa apoya el impulso de la educación integral mediante la ampliación de la oferta editorial y a la infraestructura de librerías, la participación en ferias de libros y actividades culturales, la comercialización de libros y productos educativos y culturales orientados al desarrollo humano.

## Debilidades y/o Amenazas

1. Se identificó como debilidad que las poblaciones potencial, objetivo y atendida no se encuentran actualizadas en documentos oficiales y normativos del programa.

## Recomendaciones

1. Revisar y actualizar la definición y cuantificación de las poblaciones potencial, objetivo y atendida del programa.

## Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

| Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores | Aspectos comprometidos en 2015 |
|---|---|
| *El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2015* | 1. Ampliar la cobertura y la oferta de libros a través de las Páginas electrónicas comerciales, la instancia responsable es el área de Comercialización de Educal S.A. de C.V. 2. Ofrecer al público promociones y ventas especiales de libros a lo largo de todo el año. Se tienen programadas 89 promociones y ventas especiales en la red de librerías del Fondo de Cultura Económica (FCE), en el transcurso de todo el año. 3. Realizar 8 ferias de libros con promociones especiales a lo largo del año en las principales librerías del FCE. 4. Realizar ventas especiales y promociones (Bodega, nocturnas, entre otras). La instancia responsable es la Gerencia de librerías de Educal S.A. de C.V. |

## Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2015)

1. El Programa no registró cambios relevantes en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) ni en la normatividad correspondiente de 2014 a 2015.

### Datos de Contacto


***Datos de Unidad Administrativa***
***(Responsable del programa o acción)***

Nombre: José Ramón Carreño Carlón

Teléfono: 52274605

Correo electrónico: direccion.

***Datos de Unidad de Evaluación***
***(Responsable de la elaboración de la Ficha)***

Nombre: María Susana Martínez Ruiz

Teléfono: 36011000

Correo electrónico: msusana@sep.gob.mx

***Datos de Contacto CONEVAL***
***(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)***

Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289


ND - No Disponible NA - No Aplica

Clave presupuestaria E016