Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo

Producción y transmisión de materiales educativos y culturales

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.

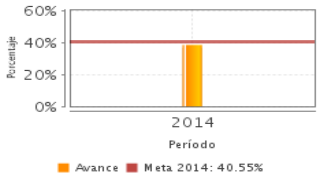
Ficha de Monitoreo 2014

Descripción del Programa:

El Programa contribuye a que la población mexicana que cuente con un aparato de radio y/o televisión o que realiza sus estudios de secundaria en la modalidad de telesecundaria tenga acceso a información educativa, cultural y artística mediante la producción y la transmisión de programas televisivos y radiofónicos. En este esfuerzo intervienen, de manera conjunta, los siguientes organismos del sector educativo: Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.; XEIPN Canal 11; Radio Educación; el Instituto Mexicano de la Radio y la Dirección General de Televisión Educativa.

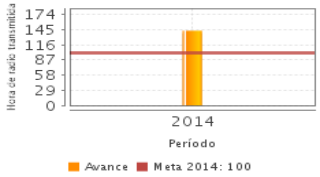
Resultados

Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales



Frecuencia: Anual
Año base: 2014
Meta: 40.55 %
Valor: 38.50 %

Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas con respecto a lo programado



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2014
Meta: 100.00
Valor: 143.08

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El Programa no cuenta con evaluaciones de impacto y no ha estado sujeto a evaluaciones externas de otro tipo. Mide sus resultados mediante los indicadores: porcentaje de estudiantes en educación básica, media superior y superior que son beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales, cuya periodicidad de medición es anual y porcentaje de horas transmitidas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico, cuya periodicidad de medición es trimestral. Al cierre de 2014, el primer indicador presentó un logro del 94.9%, debido fundamentalmente a una menor asistencia de estudiantes a las actividades culturales, artísticas y educativas promovidas y auspiciadas por diferentes instancias y organismos que conforman el Subsector Cultural a nivel nacional. El segundo indicador registró un logro del 143.1%, está variación, muy por arriba de lo programado, se debió a los ajustes realizados a las horas de transmisión programadas.

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

La definición de las poblaciones, así como la unidad de medida que han formulado las diferentes Unidades responsables que operan el Programa es diferente, esta característica (estudiante, alumno atendido, radioescuchas, cibernautas y persona beneficiada) no permite sumarlas y reportar la cuantificación del Programa integrada.

Cobertura

Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2014
Población Potencial (PP)	ND
Población Objetivo (PO)	ND
Población Atendida (PA)	ND
Población Atendida/ Población Objetivo	ND

Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

La mayoría de las cinco Unidades Responsables que operan el programa reportan porcentajes de cobertura del 100%. No obstante, el análisis de la información entregada señala que las definiciones de la unidad de medida y de la población potencial, objetivo y atendida, así como los métodos de cálculo, pueden ser mejorados. Sólo el IMER obtiene un porcentaje de cobertura más preciso debido a la fórmula que utiliza.

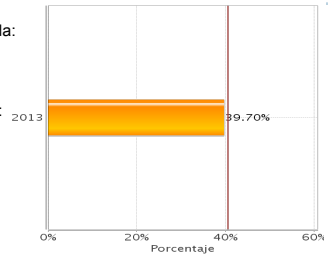
Análisis del Sector

Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticos y culturales.

Unidad de Medida: Porcentaje

Línea de Base: 38.00

Meta 2014: 40.50%



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2009	1,069.93	230,072.23	0.47 %
2010	1,247.47	242,982.40	0.51 %
2011	1,269.37	258,804.44	0.49 %
2012	1,308.10	276,071.41	0.47 %
2013	1,264.00	279,659.00	0.45 %
2014	1,158.51	295,590.16	0.39 %

Año de inicio del Programa: 2008

Análisis del Sector

El Programa se alinea al Objetivo 5 del Programa Sectorial y contribuye mediante la producción y la transmisión de programas de carácter educativo, cultural y artístico, a que la población mexicana tenga acceso a esta información. A partir de 2012 su presupuesto presenta un comportamiento decreciente, la reducción más significativa se dio en 2014. No obstante a nivel de Unidad Responsable (UR), el comportamiento ha sido heterogéneo, mientras que en unas UR se han presentado incrementos, en otras hubo disminuciones. Pese a esto todas las UR han reportado el cumplimiento de sus metas.

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Clave presupuestaria E013

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo

Producción y transmisión de materiales educativos y culturales

Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.

Ficha de Evaluación 2014

Fortalezas y/o Oportunidades

1. En un contexto en el que es urgente reducir las brechas de acceso a la educación, la cultura y el conocimiento, el Programa cuenta con la fortaleza de contribuir a que la población mexicana tenga acceso a información de carácter educativo, cultural y artístico.

Debilidades y/o Amenazas

1. Se identificó como debilidad que el Programa no cuenta con un diagnóstico. 2. Se identificó como debilidad que el programa no cuenta con un método para la definición ni cuantificación de las poblaciones.

Recomendaciones

1. Elaborar un diagnóstico del programa basado en los elementos mínimos recomendados en el documento denominado “Elementos Mínimos a Considerar en la Elaboración de Diagnósticos de Programas Nuevos” emitido por el CONEVAL. Dicho diagnóstico deberá considerar un método para la definición y cuantificación de las poblaciones.

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores	Aspectos comprometidos en 2015
El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2015	1. Bajar a nivel actividad el indicador de la matricula de telesecundaria. 2. Homologar (persona benefiaciaria) la Unidad de Medida a nivel FIN reflejado en el PA 2016 y que sea exclusiva para la población atendida por Radiodifusoras y Televisoras.

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2015)

1. En 2014 el Programa modificó el indicador a nivel de Fin de la Matriz de Indicadores para Resultados, cambió de Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas educativos y culturales a Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticos y culturales. Asimismo, no registró cambios relevantes en la normatividad correspondiente de 2014 a 2015.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Raúl Cremoux López
Teléfono: 55496298
Correo electrónico: dg@canal22.org.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: María Susana Martínez Ruiz
Teléfono: 36011000
Correo electrónico: msusana@sep.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.gob.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.gob.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.gob.mx 54817289

ND - No Disponible NA - No Aplica

Clave presupuestaria E013