

# La Gira #EstuvidaEstufuturo #HazloSeguro



## Actividades:

- Se brindan servicios amigables  
Orientación e información de forma confidencial sobre salud sexual y reproductiva
- Detección de VIH
- Asesoría de uso y entrega de anticonceptivos
- Estrategias didácticas
- Bebés electrónicos
- Oferta educativa y laboral
- Vacunación y desparasitación
- Afiliación a servicios de salud
- Donativos de la iniciativa privada
- Participación de la sociedad civil
- Asesoría psicológica





**PROSPERA**  
PROGRAMA  
DE INCLUSIÓN SOCIAL

**SEGOB**  
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



**INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD



**SEDESOL**  
SECRETARÍA DE  
DESARROLLO SOCIAL



**imjuve**  
Instituto Mexicano de la Juventud



**Indesol**  
Instituto Nacional de Desarrollo Social

**STPS**  
SECRETARÍA DEL TRABAJO  
Y PREVISIÓN SOCIAL

**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**DIF**  
Nacional



**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD



CENTRO NACIONAL  
DE EQUIDAD DE GÉNERO  
Y SALUD REPRODUCTIVA



TRABAJAMOS Y UNIMOS ESFUERZOS  
PARA QUE LA POBLACIÓN VIVA SU  
**sexualidad** **consalud**  
— Y PODER DE DECISIÓN —



**VCF**  
Lámina Disolvente  
Lámina Anticonceptiva Femenina.

# Estados que participaron en La Gira “Es tu vida, es tu futuro, hazlo seguro” en 2016



## LA GIRA

#EstuvidaEstufuturo#HazloSeguro

Se realizó en 9 estados de la República Mexicana.

Participaron más de 20,000 adolescentes y jóvenes.

A través de actividades recreativas, culturales y deportes extremos, se difundió el mensaje de prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual.

**¡GRACIAS!**

## Sedes 2017

No.	SEDES DE LA CAMPAÑA	UBICACIONES	FECHAS DE REALIZACIÓN	ASISTENTES
1.	CAMPECHE	CAMPECHE, UNIDAD DEPORTIVA 20 DE NOVIEMBRE,	Viernes 2 de junio	3000
2.	ZACATECAS	INSTITUTO DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE DEL ESTADO DE ZACATECAS (INCUFIDEZ)	Viernes 16 de junio	2000
3.	OAXACA	PASEO JUÁREZ "EL LLANO".CENTRO HISTÓRICO, OAXACA	Jueves 29 de junio	2000
4.	SAN LUIS POTOSÍ	INSTALACIONES DE PLANTEL EDUCATIVO, SLP	Viernes 14 de julio	3000
5.	QUERÉTARO	PARQUE BICENTENARIO SANTA ROSA JÁUREGUI	Viernes 11 de Agosto	3000
6.	MICHOACÁN	CENTRO RECREATIVO PARQUE 150 MORELIA	Viernes 18 de agosto	3000
7.	CIUDAD DE MÉXICO	DELEGACIÓN IZTACALCO	Sábado 26 de agosto	3000
8.	HIDALGO	TULANCINGO, UNIDAD DEPORTIVA JAVIER ROJO GÓMEZ	Jueves 31 de agosto	3000
9.	DURANGO	DURANGO, INSTALACIONES DEL INSTITUTO ESTATAL DEL DEPORTE	Viernes 8 de septiembre	3000
10.	VERACRUZ	XALAPA, ESTADIO XALAPEÑO Y GIMNASIOS ANEXOS	Lunes 25 de septiembre	3000
11.	ESTADO DE MÉXICO	METEPEC. PARQUE BICENTENARIO	Viernes 29 de septiembre	2000

# Video memoria de las BTL

## POPULATION MEDIA CENTER (PMC)

Organización civil que busca el mejoramiento de la salud y bienestar de la población mundial a través del entretenimiento y educación.

- Expertos en cambios conductuales y su trabajo ha tenido impacto en más de 50 países.
- Su principal actividad es la creación de series dramáticas para radio, televisión e internet que buscan involucrar a las audiencias con personajes auténticos que enfrentan retos y oportunidades culturalmente apropiadas.
- Usan y adaptan la metodología “Sabido” para crear estos dramas.
- Ha trabajado en México desde 2001
- **Página:** [www.populationmedia.org](http://www.populationmedia.org)
- **Twitter:** [@PopulationMedia](https://twitter.com/PopulationMedia) **Facebook:** populationmediacenter