"2017, Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos"

UNITED FRESH SHOW 2017

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2017, el cual fue aprobado por la H. Cámara de Diputados el 10 de noviembre de 2016 y publicado el 30 de noviembre de 2016, en el Diario Oficial de la Federación, el cual contempla el Incentivo Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones establecido en el "Programa de Comercialización ".

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2016-2017, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2017.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por actores y organismos del gobierno dedicados a fomentar la promoción comercial de la oferta exportable mexicana en el mundo.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México
Tel: 55-3871-7300

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

United Fresh Show es una de las principales exposiciones de la industria agroalimentaria, crea un excelente ambiente de negocios, el cual propicia contacto uno a uno con profesionistas clave como importadores y cadenas minoristas. En esta ocasión se llevará a cabo del 13 al 15 de Junio de 2017, en el *West Hall, McCormick Place*, en Chicago Illinois, Estados Unidos.

El evento está organizado conjuntamente con la Food Marketing Institute, asociación cuyos miembros operan 40,000 tiendas de autoservicio, agrupa 1,225 tiendas en Estados Unidos y el mundo, también con la "International Floriculture Expo".

Para las empresas nacionales, permitirá descubrir nuevas tendencias en la industria alimenticia y abrir campos comerciales, la diversificación de productos, de los mercados, la identificación y así como la captación de nuevos clientes.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

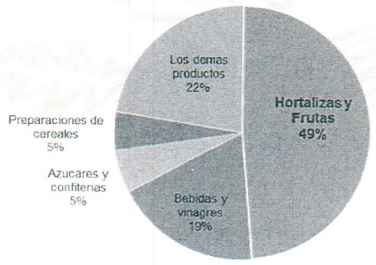
Estados Unidos se ha consolidado como el primer socio comercial de México (concentra el 64% del comercio total y el 80% de sus exportaciones). En 2016, el comercio agroalimentario bilateral ascendió a cerca de 43,000 millones de dólares, con exportaciones de México a EUA cercanas a los 25,000 millones de dólares. Esté país continúa siendo el principal importador de alimentos a nivel mundial.[1]

BALANZA AGROALIMENTARIA MEXICO-ESTADOS UNIDOS
2016
(Millones de dólares)

	ENERO-DICIEMBRE					CAMBIO %
DESCRIPCION	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2015/2016**
Exportaciones	$17,718	$19,271	$21,194	$22,980	$24,874 ↑	8%
Importaciones	$18,965	$18,186	$19,472	$17,768	$17,910 ↑	1%
Comercio Total	$36,682	$37,456	$40,666	$40,747	$42,785 ↑	5%
BALANZA	**-$1,247**	**$1,085**	**$1,722**	**$5,212**	$6,964 ↑	34%

Fuente: Global Agricultural Trade System Online, Departamento de Agricultura (HS6), USDA con datos del Departamento de Comercio, Buro de Censo.

Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Pesqueros de Mexico a EEUU
2016



[1] Relación México-Estados Unidos (21-julio-2016). Presidencia de la República Blog. http://bit.ly/2kDPSvc

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México
Tel: 55-3871-7300

Los principales clientes potenciales de frutas y hortalizas en Estados Unidos son las personas interesadas de mejorar su dieta; se prevé que el consumo de estas se incremente, debido a ingresos más elevados, aumento de la población, entre otros.

Según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), México es el principal exportador de frescos a Estados Unidos. Se mencionan algunos por porcentaje de participación en el mercado: fresas (99%), alcachofas (97%), calabacitas (94%), maíz (91%), tomates (88%), pimientos (84%), pepinos (83%), berenjena (82%), aceitunas (82%), espinacas (82%), apio (80%), papaya (72%), aguacates (71%) y cebollas (57%).

De acuerdo a la coincidencia entre la oferta exportable de Mexico y la demanda estadounidense, existen oportunidades de exportaciones en los rubros de frutas preparadas o conservadas con adición de azúcar, mezclas de hortalizas; preparaciones de cítricos y de frutos de cáscara; pimientos, cebollas como demás hortalizas preparadas. Las empresas mexicanas pueden aprovechar la situación de libre arancel que tiene México para estos productos con Estados Unidos derivado del TLC.[2]

Entre los principales productos mexicanos que fueron exportados a dicho país en 2016 fueron tomate, aguacate, chiles, pimientos, berries, almendras, nueces, pistaches, chocolate, preparados de alimentos con cacao, melón, sandía, papaya, pepino, pepinillo, maíz, jugos sin fermentar, cítricos, frutas en conserva así como hortalizas cocidas.[3]

Esta situación comercial, permite grandes ventajas para las empresas nacionales, ya que pueden incursionar en este mercado de frutas y hortalizas, logrando resultados favorables, como el incremento de sus ventas así como la captación de nuevos clientes.

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Las empresas deben de cumplir con lo estipulado en la Ley de Bioterrorismo[4], por consiguiente tener a su empresa registrada ante la Food and Drugs Administration (FDA) deberá estar vigente; será importante que bajo este marco sean revisadas las disposiciones que debe de cumplir.

Todo producto alimenticio extranjero que se comercialice en EE.UU. debe llevar un rótulo en el que se indique que cumple con la normativa; de lo contrario, las autoridades estadounidenses prohibirán la entrada del alimento a su territorio. La FDA aplica la normativa de rotulado establecida por la Federal Food, Drug and Cosmetic Act (Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos), que establece requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público.

En caso de que exista alguna duda sobre un producto en particular, contactar al personal de **ASERCA**, encargado del evento, quien le asesorará en el detalle específico del producto.

Para la selección de los participantes en el pabellón de México, se le dará prioridad a aquellas empresas de primera o segunda participación.

[2] PROMEXICO. Negocios México-Estados Unidos.
[3] Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
[4] La ley contra el Bioterrorismo http://bit.ly/2nZCzdl

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México
Tel: 55-3871-7300

PERFIL DEL VISITANTE

Asisten al evento compradores, comercializadores, especialistas en sanidad alimentaria, investigadores, oficiales de gobierno y líderes de la industria agroalimentaria, así como los más importantes actores de venta al retail. En la edición del 2017, se estima la participación de expositores de productos frescos, así como procesadoras y empacadores de los mismos.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El evento está dirigido a todas aquellas empresas mexicanas (personas físicas y morales) pertenecientes al sector agroalimentario, con productos frescos y procesados. Es preferente que los participantes cuenten con experiencia y/o potencial exportador, que estén familiarizados con los requerimientos de las diferentes autoridades implicadas aplicables a sus productos, de igual forma es requisito indispensable contar con certificado de registro vigente de la FDA.

ASERCA para esta edición 2017 considerará la participación selectiva y limitada de hasta 15 beneficiarios.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la edición 2016, ASERCA apoyó a 15 empresas con productos como limón, chía, aguacate hass, piña, tomate, pimiento, mango, chile seco, elote, maíz, garbanzo, frijol, frambuesa, tuna, nopal, naranja, mandarina, entre otros. Las empresas participantes reportaron un total de ventas estimadas por 9,963,000.00 dólares.

PABELLÓN DE MÉXICO

Espacio de exposición

ASERCA contratará con el Comité Organizador el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 15 posibles expositores.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras. De forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El espacio se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los posters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México
Tel: 55-3871-7300

Envío de muestras

ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición. Para el presente evento las muestras se consolidarán en una Agencia Aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos al Centro de Convenciones McCormick Place en la ciudad de Chicago, Illinois, en Estados Unidos.

Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios dos gafetes por módulo de exhibición. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Servicio degustación

ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- Es responsabilidad de cada productor participante contar con la documentación migratoria vigente, o en su caso, realizar el trámite correspondiente para su participación en el evento y su estancia legal en país donde se desarrollará el evento.
- La Unidad Productiva Participante (física o moral) cubrirá los costes relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en lugar designado para la realización del evento.
- Cumplir con el Programa de Actividades del evento, incluyendo la entrega de gafetes y montaje de muestras, ambas actividades a llevarse a cabo un día antes de dar inicio a la exposición.
- No tener referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con informes que afecten como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Realizar el registro en el Padrón de Solicitantes y Beneficiarios de la SAGARPA y enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la **SAGARPA**, del Programa de Comercialización (http://bit.ly/2l8qRdh).
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe y facilitar, cuando sea requerido, información al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de "Evaluación de Participación" (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 24 abril de 2017.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México
Tel: 55-3871-7300