

SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Nombre del Puesto:	Director(a) de Análisis y Seguimiento Informativo.
Vacante(s):	1 (Una).
Código:	06-112-1-M1C023P-0000261-E-C-Q
Rama de Cargo:	Comunicación Social.
Nivel (Grupo/Grado):	M33 (del Tabulador de Percepciones Ordinarias).
Percepción Mensual Bruta:	\$78,930.20 (Setenta y ocho mil novecientos treinta pesos 20/100 M.N.). “Conforme al Acuerdo mediante el cual se expide el Manual de Percepciones de los Servidores Públicos de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal (Manual de Percepciones 2016), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de mayo de 2016, así como a las Disposiciones Específicas para la Aplicación del Tabulador de Sueldos y Salarios a que se refiere el Anexo 3A del Manual de Percepciones 2016, en el que se señala que en los casos de las plazas que ocupan niveles de transición, la primera vacancia se ubicará en el nivel que corresponda conforme al Convertidor del Tabulador”.
Unidad de Adscripción:	Unidad de Comunicación Social y Vocero.
Sede(s) o Radicación:	Ciudad de México.
Aspectos Relevantes:	Trabajo Técnico Calificado: El puesto requiere de conocimientos específicos para el desempeño de sus funciones.

Perfil y Requisitos:

Escolaridad:
Nivel Académico: Licenciatura o Profesional.
Grado de Avance: Titulado.
Carreras:

Áreas Generales	Carreras Genéricas
Ciencias Sociales y Administrativas	Ciencias Políticas y Administración Pública
Ciencias Sociales y Administrativas	Periodismo
Ciencias Sociales y Administrativas	Comunicación
Ciencias Sociales y Administrativas	Relaciones Comerciales

Experiencia Laboral:
Años de Experiencia: 7 años mínimo.
Áreas de Experiencia:

Grupo de Experiencia	Área General
Ciencias Económicas	Economía General
Ciencia Política	Opinión Pública
Ciencia Política	Ideologías Políticas

Conocimientos: Comunicación Social, Lenguaje Ciudadano, Conocimientos de la SHCP y de la APF. (Valor en el Sistema de Puntuación General 20%, mínimo aprobatorio 70).
Habilidades: Negociación y Liderazgo (Valor en el Sistema de Puntuación General 20%).
Experiencia: Valor en el Sistema de Puntuación General 20%.
Mérito: Valor en el Sistema de Puntuación General 10%.
Entrevista: Valor en el Sistema de Puntuación General 30%.
Otros: **Horario:** Mixto.
Requerimientos:
Funciones Principales: 1. Administrar el contrato de servicios integrales de monitoreo, síntesis y análisis temático de medios impresos, electrónicos, digitales y de redes sociales de información

relevante para la SHCP, definiendo los criterios generales de selección de datos, tiempos y formatos en los que se tendrá que entregar la información, con el propósito de identificar posibles sesgos valorativos, puntos de conflicto, clima de opinión e imagen de las acciones emprendidas por la SHCP.

2. Definir las metodologías que permitan el análisis periodístico de la información de interés y competencia de la SHCP y del C. Secretario, vigilando la aplicación de la misma en el desarrollo de los procesos para la captación y selección de la información publicada por los diferentes medios de comunicación, con el propósito de apoyar el diseño de estrategias de comunicación y difusión que fortalezcan la imagen institucional.

3. Determinar las directrices y criterios para el análisis temático cuantitativo y cualitativo competencia de la SHCP, coparticipando en la aplicación de los mismos en la selección de la información publicada en diversos medios de comunicación, con el fin de identificar puntos de conflicto y apoyar la toma de decisiones en materia de comunicación institucional.

4. Vigilar el monitoreo diario, oportuno y puntual de la información publicada por los medios de comunicación referente a la SHCP, coordinando la elaboración de informes que contengan datos sustantivos sobre el actuar institucional, para mantener informados a los servidores públicos en todo momento sobre el acontecer económico y financiero nacional, estatal e internacional.

5. Coparticipar en el diseño de estrategias de comunicación y difusión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, seleccionando la información que permita el análisis prospectivo de los acontecimientos sobresalientes de la economía nacional e internacional, con el fin de apoyar la toma de decisiones para la emisión de mensajes institucionales.

6. Dirigir la selección del material informativo, coordinando la captación de los datos relevantes que se deriven del monitoreo de medios de comunicación, con el propósito de enviar información oportuna a los funcionarios públicos de la SHCP.

7. Determinar los lineamientos y criterios generales para la selección de información, dirigiendo la integración, elaboración y distribución de la síntesis y resúmenes informativos, con el propósito de enviar oportunamente a los servidores públicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

8. Supervisar la captura y procesamiento de la información relativa a la SHCP transmitida y publicada en los diferentes medios de comunicación, coparticipando en la integración de diversos reportes de monitoreo diarios, con el fin de distribuirlos a los funcionarios públicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

9. Determinar, con base en la normatividad correspondiente, las políticas y procedimientos para archivar la información concentrada, clasificando e integrando el material publicado por las distintas fuentes de información, con el propósito de custodiar el material y consultar el material para llevar a cabo análisis prospectivos.

10. Establecer los mecanismos de seguimiento a las actividades, en materia económica, financiera y fiscal, del Gobierno de la República, así como de los sucesos relevantes del acontecer nacional e internacional, implementando las herramientas de recolección de información, con el fin de mantener informadas a las Unidades Administrativas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

11. Determinar los mecanismos de control para la actualización permanente de la información contenida en los archivos de la dirección, implementando las herramientas que permitan su clasificación, con el propósito de agilizar la consulta e identificación de la información.

TEMARIOS Y BIBLIOGRAFÍAS

DIRECTOR(A) DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO INFORMATIVO

- Tema-1 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Lectura de Compresión.**
Bibliografía
Oseguera, Eva Lydia. Taller de Lectura y Redacción 1. Publicaciones Cultural.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Unidad 5 Lectura de comprensión. 5.2 Semántica del Lenguaje.
- Tema-2 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Redacción.**
Bibliografía
Martínez Lira Lourdes. De la Oración al Párrafo. Primera Reimpresión, Octubre 1990. Editorial Trillas 1980.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Capítulo 3 Redacción de las ideas en párrafos. 3.1 Esquema de las diferentes unidades.
- Tema-3 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Párrafo. Oración Principal.**
Bibliografía
Martínez Lira Lourdes. De la Oración al Párrafo. Primera Reimpresión, Octubre 1990. Editorial Trillas 1980.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Capítulo 2 El párrafo en sí mismo. 2.1 La oración principal.
- Tema-4 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Nociones de Gramática.**
Bibliografía
Escalante Beatriz. Curso de Redacción para escritores y periodistas (Teoría y ejercicios). Cuarta Edición. Editorial Porrúa 1998.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Parte I Nociones de gramática. 28. Preposición "De".
- Tema-5 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Nociones de Gramática.**
Bibliografía
Escalante Beatriz. Curso de Redacción para escritores y periodistas (Teoría y ejercicios). Cuarta Edición. Editorial Porrúa 1998.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Parte I Nociones de gramática. 3. Punto y coma.
- Tema-6 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Errores habituales en el Uso de la Lengua.**
Bibliografía
Escalante Beatriz. Curso de Redacción para escritores y periodistas (Teoría y ejercicios). Cuarta Edición. Editorial Porrúa 1998.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Parte II Errores habituales en el uso de la lengua.
- Tema-7 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Reglamento publicado en el DOF 11 de septiembre de 1996. Última Reforma DOF de 31 de octubre de 2014.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo IV De las Facultades del Oficial Mayor.

Página web

http://www.shcp.gob.mx/lashcp/marcojuridico/marcojuridicoglobal/reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-8 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Reglamento publicado en el DOF 11 de septiembre de 1996. Última Reforma DOF de 31 de octubre de 2014.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo II De las Facultades del Secretario.

Página web

http://www.shcp.gob.mx/lashcp/marcojuridico/marcojuridicoglobal/reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-9 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero Disposiciones Generales. Capítulo II Del Equilibrio Presupuestario y de los Principios de Responsabilidad Hacendaria.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-10 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. 1986.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

La Columna.

Página web

<https://tintaguerreresdotcom.files.wordpress.com/2015/11/lec3b1ero-vicente-y-carlos-marin-manual-de-periodismo.pdf>

Tema-11 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. 1986.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

La Noticia.

Página web

<https://tintaguerreresdotcom.files.wordpress.com/2015/11/lec3b1ero-vicente-y-carlos-marin-manual-de-periodismo.pdf>

Tema-12 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

IMER 107.9 Horizonte FM Radio.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Escucha en Vivo.

Página web

<http://www.imer.mx/horizonte/programacion/>

Tema-13 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Cuarto. Capítulo Único Registro patrimonial de los servidores públicos.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-14 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero. Capítulo I De los Derechos Humanos y sus Garantías.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-15 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

SEGOB Secretaría de Gobernación. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Tiempos Oficiales de Radio y Televisión. Tiempo de Estado.

Página web

http://www.rtc.gob.mx/NuevoSitio/tiempos_oficiales.php

Tema-16 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero Disposiciones Generales. Capítulo I Objeto y Definiciones de la Ley, Reglas Generales y Ejecutores del Gasto.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-17 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Tercero Responsabilidades Administrativas. Capítulo II Sanciones administrativas y

procedimientos para aplicarlas.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-18 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Guajardo Horacio, Teoría de la Comunicación Social.4a. Edición. Ediciones Gernika.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 3. Comunicación - Más Medios.

Tema-19 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Responsabilidad como Servidor Público.**

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Reglamento publicado en el DOF 11 de septiembre de 1996. Última Reforma DOF de 31 de octubre de 2014.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo I De la Competencia y Organización.

Página web

http://www.shcp.gob.mx/lashcp/marcojuridico/marcojuridicoglobal/reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-20 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Responsabilidad como Servidor Público.**

Bibliografía

Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero. Capítulo Único Disposiciones Generales.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-21 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Sexto De la Información, Transparencia y Evaluación. Capítulo I De la Información y Transparencia.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-22 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Reglamento publicado en el DOF 11 de septiembre de 1996. Última Reforma DOF de 31 de octubre de 2014.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo VI De las Unidades Administrativas Centrales.

Página web

http://www.shcp.gob.mx/lashcp/marcojuridico/marcojuridicoglobal/reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-23 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Riorda Mario, ¿Gobierno bien pero comunico mal?: análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental. Revista CLAD Reforma y Democracia, núm. 40. Febrero 2008, pp. 25-52. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Caracas, Venezuela.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"A. Encuadre teórico de la comunicación gubernamental."

Página web

<http://www.redalyc.org/pdf/3575/357533671002.pdf>

Tema-24 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. 1986.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

El Reportaje.

Página web

<https://tintaguerreresendotcom.files.wordpress.com/2015/11/lec3b1ero-vicente-y-carlos-marin-manual-de-periodismo.pdf>

Tema-25 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Riorda Mario, ¿Gobierno bien pero comunico mal?: análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental. Revista CLAD Reforma y Democracia, núm. 40. Febrero 2008, pp. 25-52. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Caracas, Venezuela.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

D. Acciones de Comunicación de las políticas de un gobierno.

Página web

<http://www.redalyc.org/pdf/3575/357533671002.pdf>

Tema-26 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Canel María José y Sanders Karen. Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado en cuestión. Volumen XXIII, Número 1, 2010.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Documento Completo.

Página web

www.unav.es/fcom/communication-society/descarga_doc.php?art_id=349

Tema-27 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Responsabilidad como Servidor Público.**

Bibliografía

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Introducción y Visión General.

Página web

http://www.cmic.org.mx/comisiones/sectoriales/infraestructurahidraulica/PND_PLAN_NA_L_DESARR/PND-introduccion.pdf

Tema-28 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de Comunicación.**

Bibliografía

Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Última reforma publicada.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero Disposiciones Generales. Capítulo II De los Sujetos Obligados.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Tema-29 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Sartori Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Editorial Taurus.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

¿Y la democracia? 3. La Aldea Global.

Página web

http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf

Tema-30 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Sartori Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Editorial Taurus.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

La opinión teledirigida. 2. La formación de la Opinión.

Página web

http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf

Tema-31 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Sartori Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Editorial Taurus.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

La opinión teledirigida. 4. Menos Información.

Página web

http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf

Tema-32 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Comunicación Social.**

Bibliografía

Riorda Mario, La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Documento Completo.

Página web

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5496023>

Tema-33 **Conocimientos sobre la SHCP y APF**

Subtema-1 "GUÍAS DE REFERENCIA EN MATERIA DE: CONOCIMIENTOS SOBRE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL Y CONOCIMIENTOS SOBRE LA ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Versión 2017"

Bibliografía

"LEYES, REGLAMENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES NORMATIVAS DE CARÁCTER GENERAL.

LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL.

REGLAMENTO INTERIOR DE LA SHCP"

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

El Epígrafe corresponderá a la ubicación concreta de la referencia jurídico y normativa de cada uno de los reactivos desarrollados para cada conocimientos específico.

Página web

<http://www.gob.mx/shcp/documentos/guias-y-manuales-del-spc-en-la-shcp>

http://intranet.hacienda.gob.mx/servicios_tramites/SPC/Paginas/concursos.aspx