

Dependencia o Entidad: Fideicomiso de Fomento Minero  
 Naturaleza Jurídica: Fideicomiso Público  
 Cabeza de sector: Secretaría de Economía  
 Fecha de elaboración: 24 de febrero de 2017

**Misión:**

Fomentar el desarrollo de la minería nacional, la generación de empleos e inversión mediante apoyos de capacitación, asistencia técnica y/o financiamiento a personas físicas y morales dedicadas a la explotación, beneficio, industrialización, comercialización y a consumidoras de minerales y sus derivados, así como a los prestadores de servicios relacionados con el sector minero.

**Visión:**

El FIFOMI es una entidad de calidad, en un ambiente de mejora continua, competitiva con enfoque de mercado, especializada en el sector minero y su cadena productiva, dirigida preferentemente a las micro, pequeñas y medianas empresas, con cobertura nacional. Reconocida por su contribución al desarrollo del sector y su aportación al bienestar socioeconómico en el país; asimismo, es respetuosa del medio ambiente.

**Objetivo Institucional:**

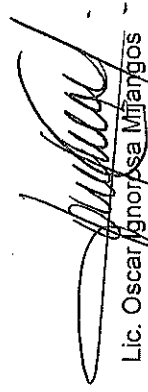
Procurar el aumento de financiamiento en el sector minero y su cadena de valor y fomentar el desarrollo de la pequeña y mediana minería y de la minería social.

**Objetivo de la estrategia de comunicación:**

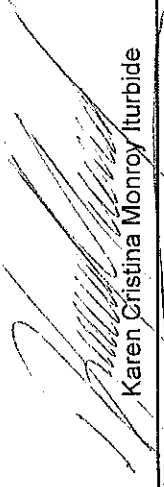
Promover los programas de financiamiento que ofrece el FIFOMI para la extracción, industrialización y comercialización de los minerales metálicos y no metálicos y su cadena de valor.

Entorno del mercado	Necesidades	Temas estratégicos de promoción y publicidad en entornos competitivos
El FIFOMI apoya actividades relacionadas con la minería y su cadena de valor, que no encuentran fácilmente opciones de financiamiento en el mercado. Su espectro de actividad abarca desde los productores de mineral y los procesadores de minerales, pasando por los proveedores de servicios a la industria minera, hasta los distribuidores y comercializadores de minerales.	Aumentar los créditos de financiamiento en un 3% en el sector minero.	Financiamiento al sector minero y su cadena de valor.

1.-

  
 Lic. Oscar Ignacio Miraflores

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

  
 Karen Cristina Monroy Iturbide

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS  
 MEDIOS IMPRESOS  
 MEDIOS COMPLEMENTARIOS

260,00  
 800,00  
 667,00

ESTUDIOS  
 DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN  
 TOTAL

100,00  
 0,00  
 1.827,00

# PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

Dependencia o Entidad:

Fideicomiso de Fomento Minero

Fecha de elaboración:

24 de febrero de 2017

miles de pesos /  
 I.V.A. Incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

1.827,00  
 1.827,00

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

Nombre de la campaña:	Objetivo de comunicación:	Meta a alcanzar:	Coemisor:	Presupuesto asignado a campaña	Presupuesto que representa la asignación de la campaña
Apoyos financieros al sector minero.				0,00	0,00
Financiamiento.				0,00	0,00
Financiamiento al sector minero y su cadena de valor.				0,00	0,00
Aumentar el nivel de recordación de mensajes en un 50% entre la población objetivo.				200,00	200,00
Promover los programas de financiamiento que ofrece el FIFOMI para la extracción, industrialización y comercialización de los minerales metálicos y no metálicos y su cadena de valor.				400,00	400,00
				0,00	0,00
				200,00	200,00
				667,00	667,00
				260,00	260,00
				100,00	100,00
				0,00	0,00
				0,00	0,00
				1.827,00	1.827,00
				100,00	100,00

Nombre de la campaña:

Versión(es):

Tema específico y/o ventaja competitiva:

Meta a alcanzar:

Objetivo de comunicación:

Coemisor:

Población objetivo:

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA

25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS

NSE: AB, C+

Vigencia de la campaña:

Etapas 1 01 de septiembre de 2017 al 31 de octubre de 2017

Lic. Oscar Gonzales Mujangos  
 Karen Cristina Monroy Iturbide

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad