

Dependencia o Entidad: Fideicomiso de Fomento Minero
 Naturaleza Jurídica: Fideicomiso Público
 Cabeza de sector: Secretaría de Economía
 Fecha de elaboración: 19 de febrero de 2016

Misión:

Fomentar el desarrollo de la minería nacional, la generación de empleos e inversión mediante apoyos de capacitación, asistencia técnica y/o financiamiento a personas físicas y morales dedicadas a la explotación, beneficio, industrialización, comercialización y a consumidoras de minerales y sus derivados, así como a los prestadores de servicios relacionados con el sector minero.

Visión:

El FIFOMI es una entidad de calidad, en un ambiente de mejora continua, competitiva, con enfoque de mercado, especializada en el sector minero y su cadena productiva, dirigida preferentemente a la micro, pequeña y mediana empresa, con cobertura nacional. Reconocida por su contribución al desarrollo del sector y su aportación al bienestar socioeconómico en el país; asimismo, es respetuosa del medio ambiente.

Objetivo Institucional:

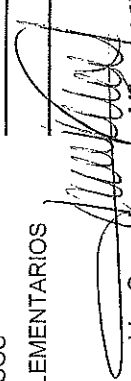
Promover el aumento de financiamiento en el sector minero y su cadena de valor y fomentar el desarrollo de la pequeña y mediana minería y de la minería social.

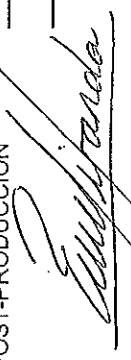
Objetivo de la estrategia de comunicación:

Promover los esquemas de financiamiento que ofrece el FIFOMI en el sector minero y su cadena de valor.

Estrategia de Comunicación	Medios Queridos	Temas de Interés de Promoción, Español y/o Bilingüe, Compañías
1.- El FIFOMI ha establecido como niveles prioritarios de atención a los productores de mineral, a las empresas que proporcionan servicios a la industria minera y a los consumidores primarios de mineral, a fin de tener una participación más focalizada y efectiva en la minería.	Contribuir en aumentar un 3% la meta de colocación con otorgamiento de financiamientos.	Desarrollo de la minería nacional.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>200.00</u>	ESTUDIOS	<u>100.00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>700.00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0.00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>500.00</u>	TOTAL	<u>1.500.00</u>


 Lic. Oscar Ignorosa Mirangos


 Lic. Pedro Norberto Miranda Hernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad: Fideicomiso de Fomento Minero
 Fecha de elaboración: 19 de febrero de 2016

miles de pesos /
I.V.A. incluido

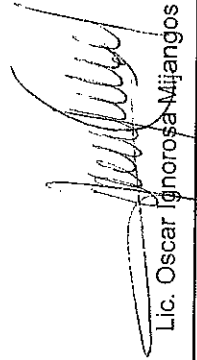
Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201: 1,500.00
 ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 1,500.00

CAMPAÑA 1	
DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA	
DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA	

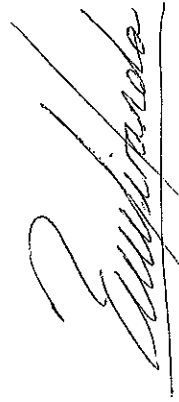
Nombre de la campaña:	Apoyo integral al sector minero	Televisoras	0,00
Versión(es):	Financiamiento	Radiodifusoras	0,00
Tema específico y/o ventaja competitiva:	Desarrollo de la minería nacional.	Cine	0,00
Meta a alcanzar:	Contribuir en aumentar un 3% la meta de colocación con otorgamiento de financiamientos.	Diarios Editados en el D.F.	0,00
Objetivo de comunicación:	Promover los esquemas de financiamiento que ofrece el FIFOMI en el sector minero y su cadena de valor.	Diarios Editados en los Estados	400,00
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA	Diarios Editados en el Extranjero	0,00
	25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS	Revistas	300,00
	NSE: AB, C+	Medios Complementarios	500,00
		Medios Digitales	200,00
		Pre-Estudios	0,00
		Post-Estudios	100,00
		Diseño, Producción, Preproducción y Post-producción y	0,00
			1,500.00
			100.00%

Etapas	Fechas
1	01 de agosto de 2016 al 30 de septiembre de 2016

Vigencia de la campaña:


 Lic. Oscar Ignorosa Mijangos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Pedro Norberto Miranda Hernández

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad