

Resultados del PATMIR 2012-2016

Inclusión financiera
rural en México



Población atendida



1,312,657
personas incluidas financieramente



82%
habita en localidades rurales*



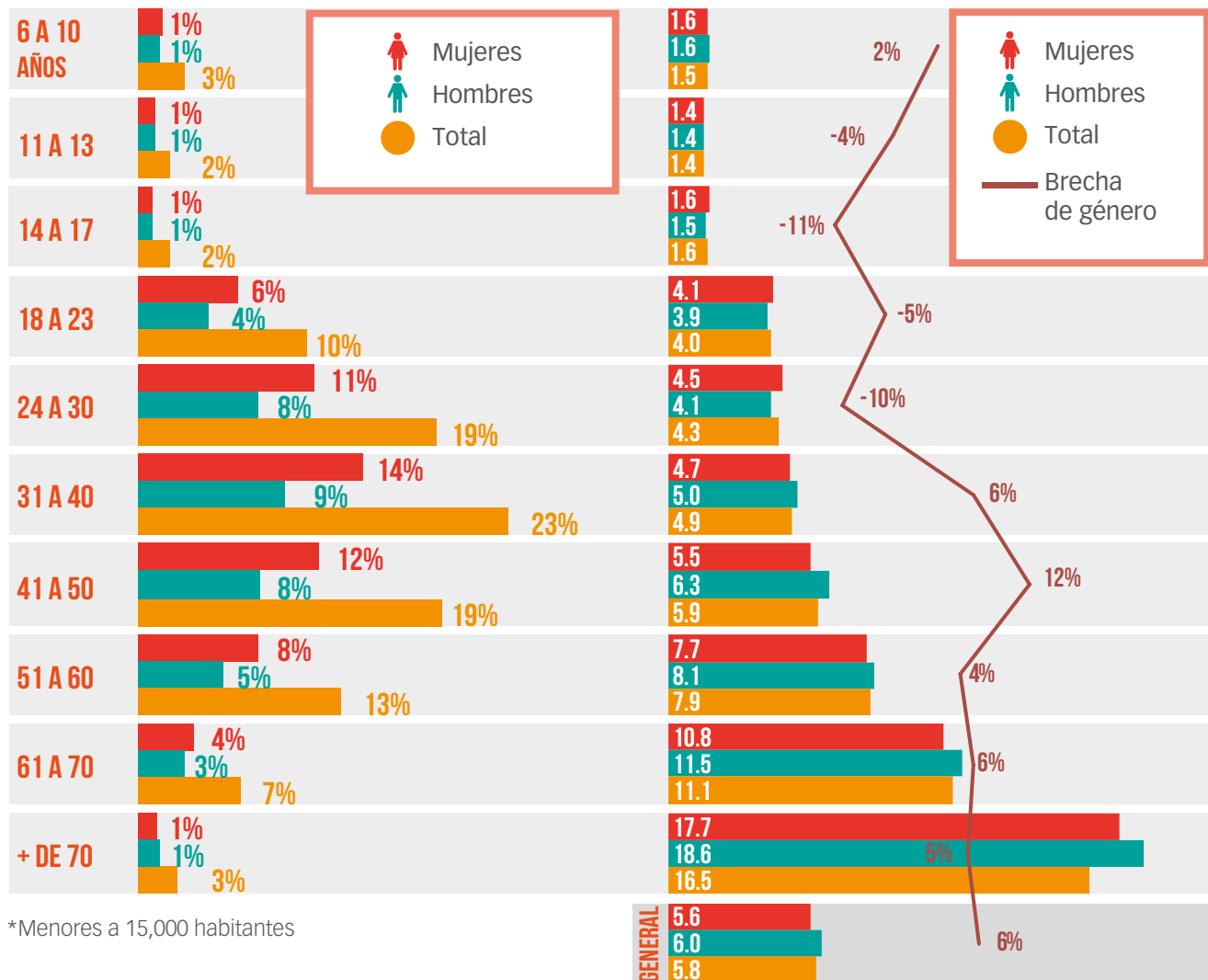
37%
vive en localidades de alta y muy alta marginación



Rangos de edad
(% población atendida)



Ahorro promedio por rangos de edad
(miles de pesos)



*Menores a 15,000 habitantes

Mujeres



59%
de las personas incluidas
son mujeres



Ahorran en promedio **\$5,595**
6% menos que los hombres

Menores



6%
de los(as) ahorradores(as)
son menores de edad



Su saldo de ahorro
promedio es de **\$1,510**

Indígenas



29%
habita en alguna región
indígena del país (CDI)



Su ahorro promedio es de **\$3,745**
el 57% que los no indígenas (\$6,581)



Casi tres cuartas partes se localiza en las regiones:
Cuicatlán, Mazateca, Tehuacán y Zongolica (Ver., Pue. y Oax.)
Sierra Norte de Puebla y Totonacapan (Pue., Ver. e Hgo.)
Maya (Yuc., Camp. y Q. Roo)
Huasteca (S.L.P. y Ver.)

Innovaciones



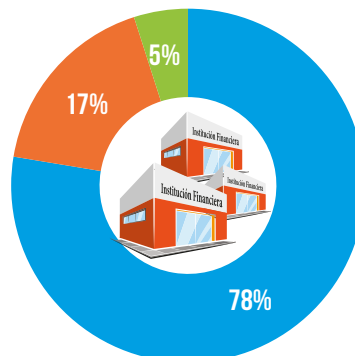
14%
recibe atención con
innovaciones tecnológicas



Las principales innovaciones
impulsadas son tabletas
electrónicas e impresoras portátiles,
cajeros automáticos y PDA

Intermediarios

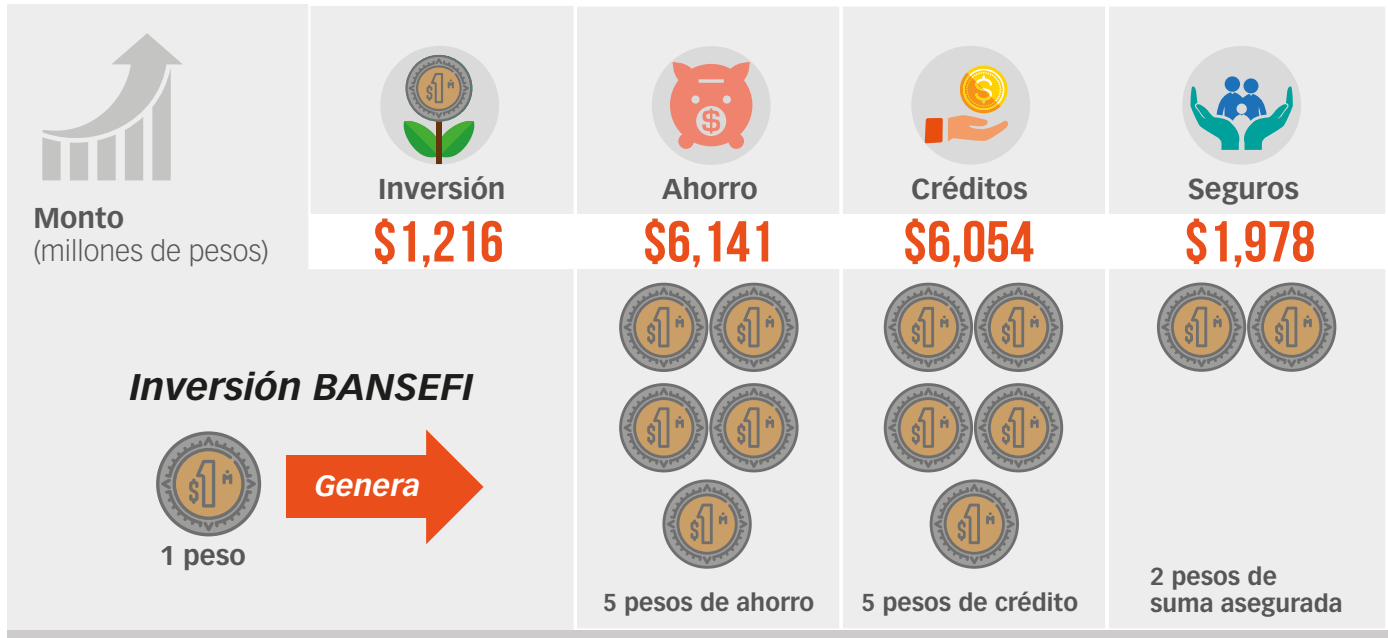
213 sociedades participantes
2,358 sucursales



**Personas atendidas
por tipo de figura**

- Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo (SCAP)
- Sociedad Financiera Popular (SOFIPO)
- Sociedad Financiera Comunitaria (SOFINCO)

Rendimiento del programa



Calificaciones



98.1% de las personas atendidas cumplen con todos los requisitos del programa

Verificación de estándares de calidad por evaluador externo



3.4 de 4 puntos

Evaluación de diseño (CONEVAL)



9.14 de 10 puntos

Evaluación de consistencia y resultados (CONEVAL)

Evaluación de impacto: **Positiva**

Población		Percepción del beneficiario	Inclusión financiera	Desarrollo
Tratamiento PATMIR		39%	42%	38%
Control	Con SFF	27%	35%	22%
	Con SFI	25%	20%	11%
	Sin SF	24%	11%	

SF: Servicios Financieros
SFI: Servicios Financieros Informales
SFF: Servicios Financieros Formales

Entrevistados que perciben mejora en la situación económica del hogar en comparación con hace 12 meses.

Entrevistados que en caso de urgencia pediría prestado a instituciones financieras y otras fuentes formales.

Entrevistados que piden prestado para invertir en negocio, cultivo, compra de animales y educación.