

# MARQUESINAS EN MELOINVENTO

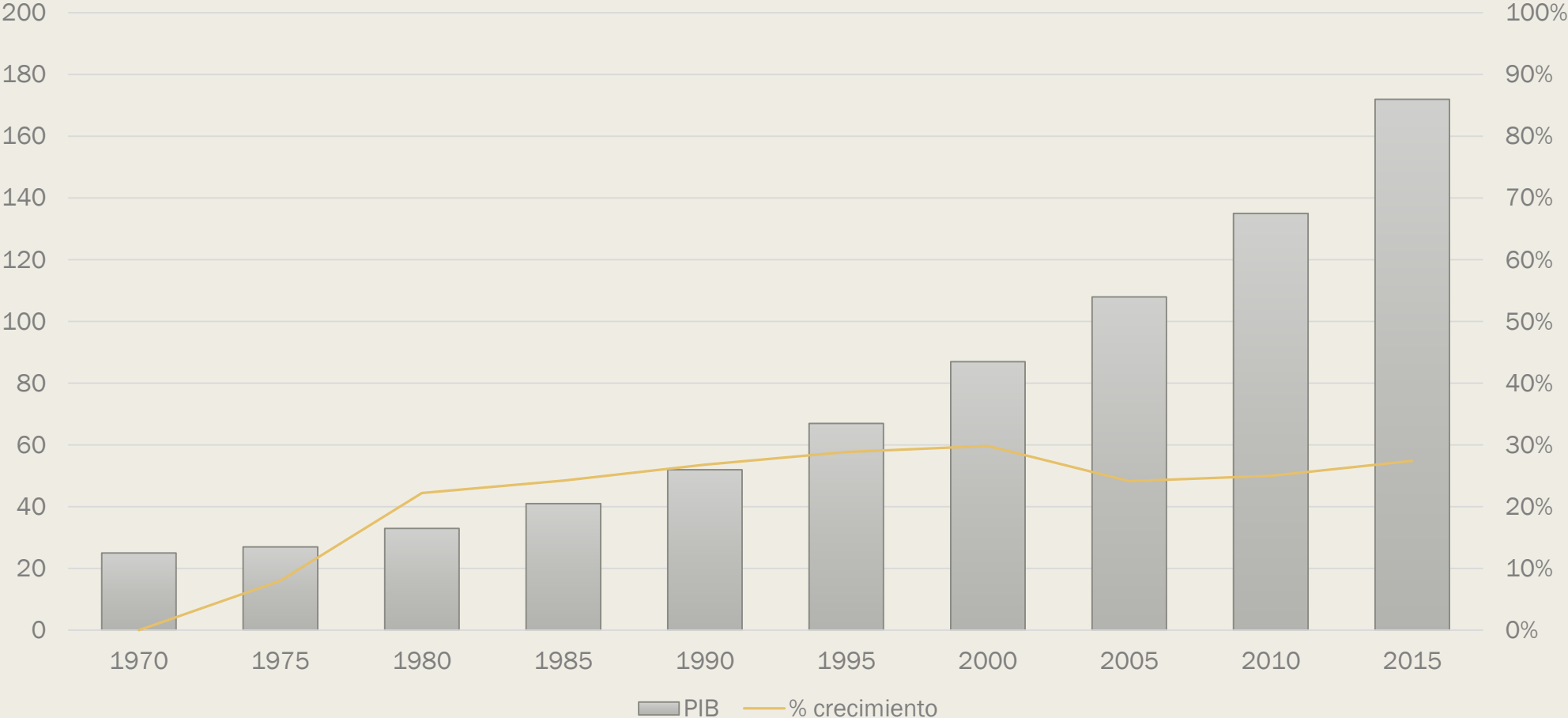
¡Atención!. Caso ficticio para uso educativo.

Los datos, nombres y situaciones de este caso son inventados con el único objeto de crear situaciones que permitan ahondar en los contenidos educativos. Cualquier parecido con hechos o personajes reales es mera coincidencia.

# Mapa de Situación

The image is a screenshot of a Google Maps browser window. The browser's address bar shows the URL: <https://www.google.kg/maps/@16.7109259,-98.6815092,9.88z?hl=en>. The map displays a region in Mexico, with two locations highlighted in red boxes: **Mediopulpo** (located on the coast) and **Meloinvento** (located inland). A large yellow double-headed arrow connects these two points, with the text "2 horas" written across it, indicating a two-hour travel time. The map includes various geographical features, roads (marked with numbers like 95, 200, 125, 15), and place names such as San Marcos, Cruz Grande, Copala, Marquelia, Juchitán, Ometepec, Xochistlahuaca, and San Juan Cacahuatepec. The Google logo is visible at the bottom center of the map area. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 21/03/17 and time 10:03.

# Economía en Melo invento





# Principales Sectores Productivos

## Agroalimentario

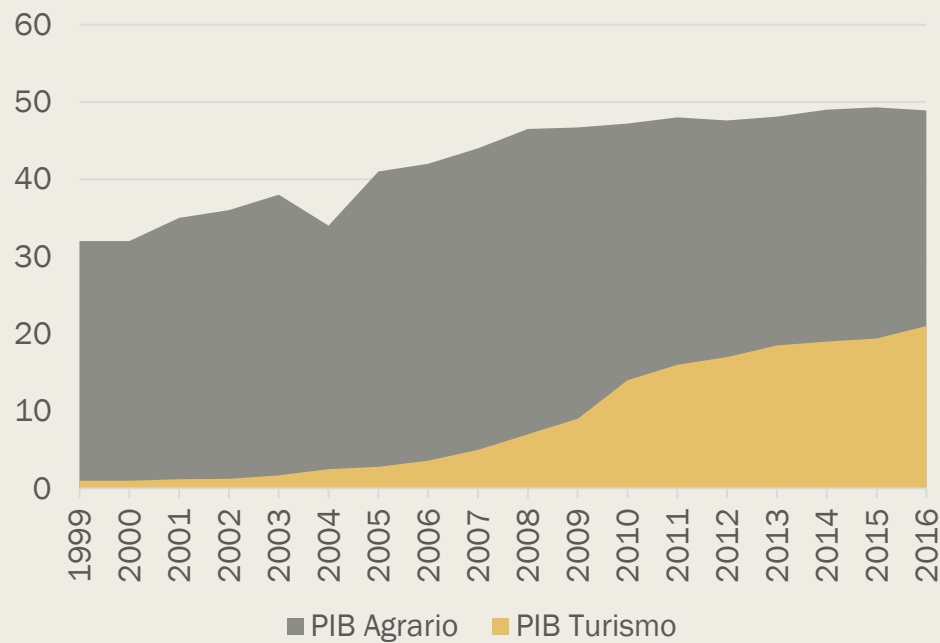


## Turístico

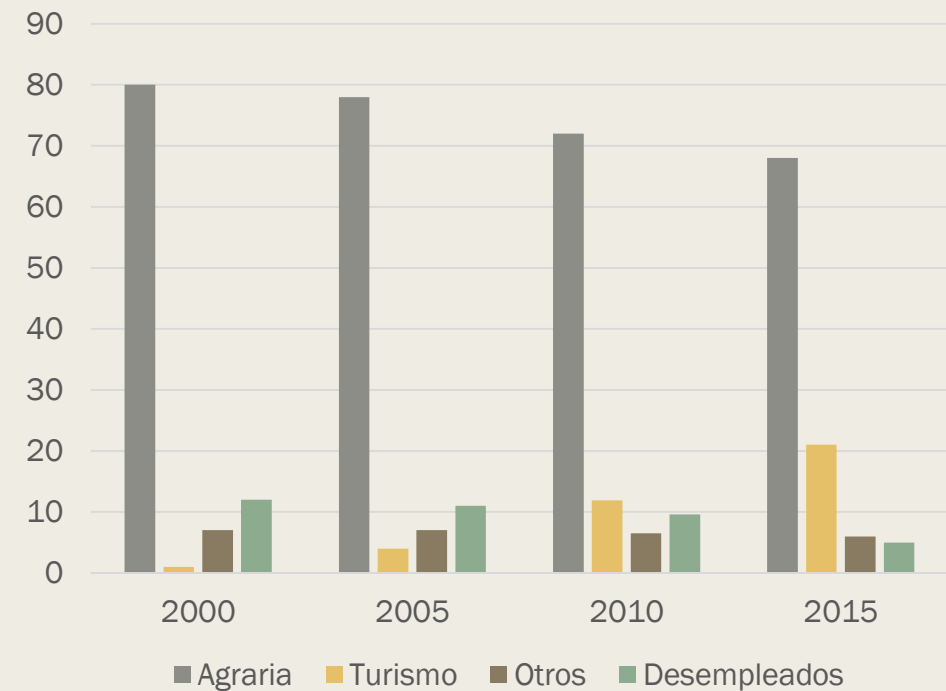


# Economía en Melo invento

## Evolución del PIB en Sectores Productivos de Melo invento



## % Ocupación por sectores productivos

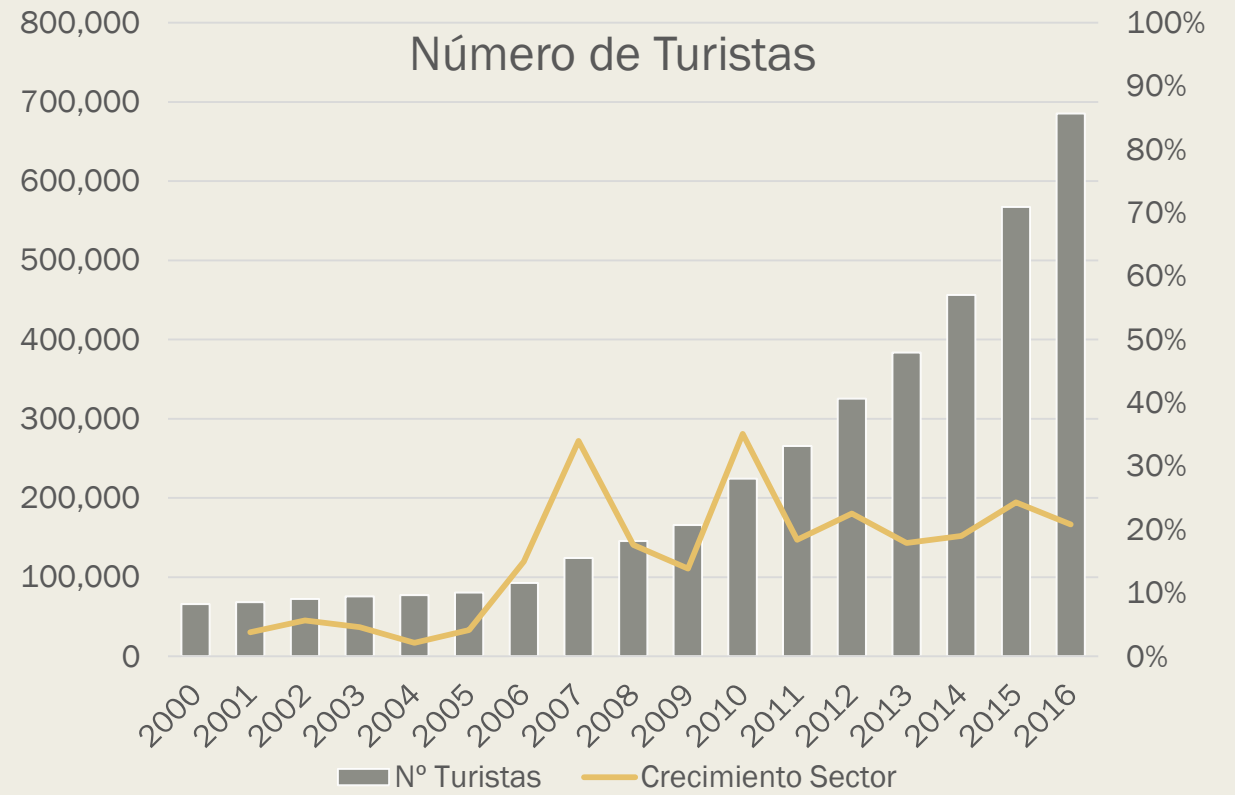


# Impulso del sector turístico



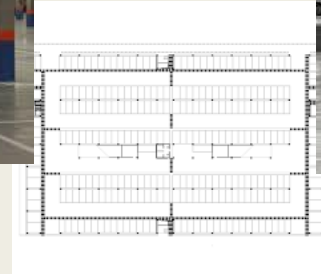
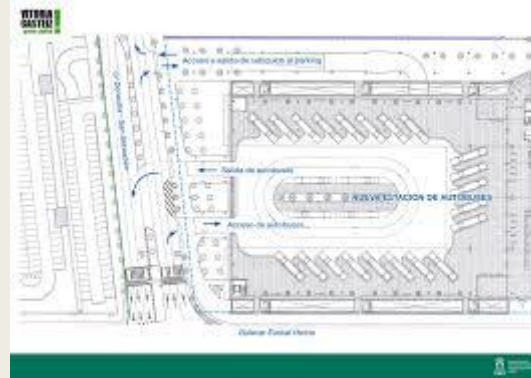


# Nuevos problemas



# Soluciones

- Reducción de tráfico



- Control de accesos al centro



- Refuerzo de Autobuses

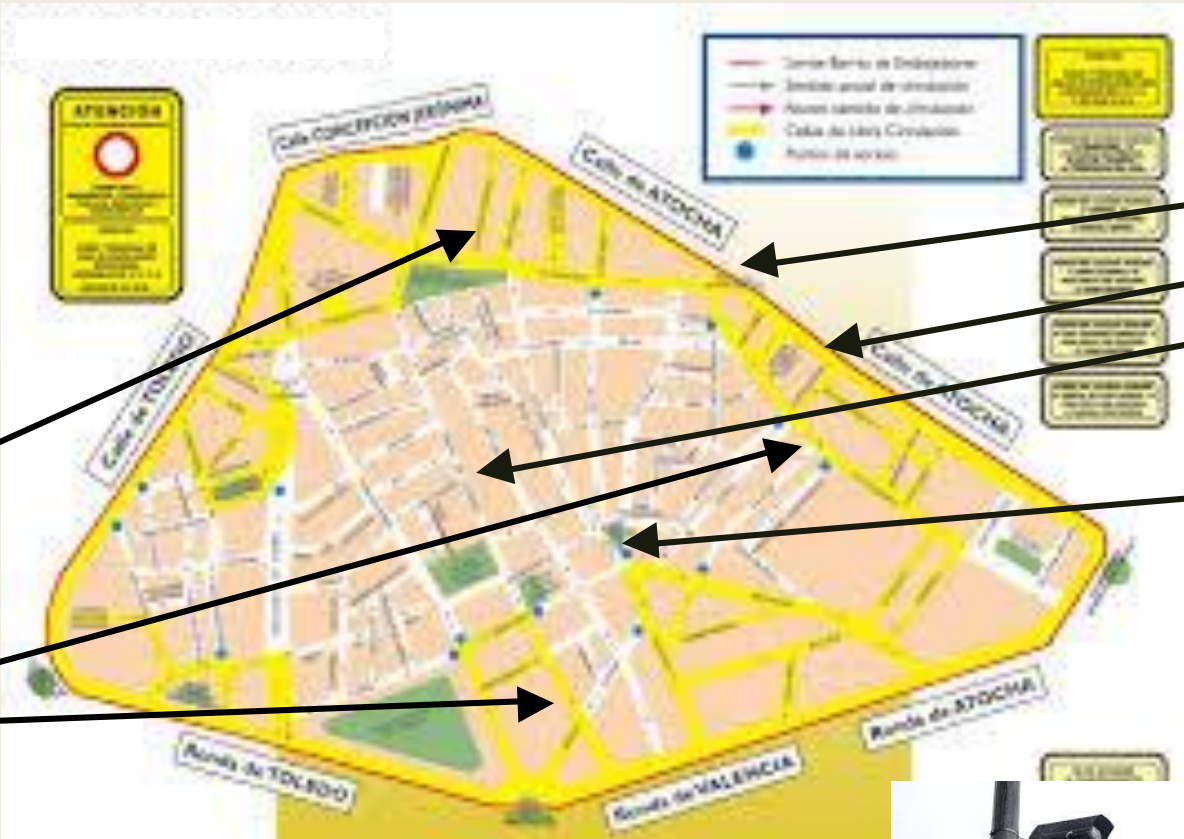




# Soluciones. Reducción del tráfico



# Soluciones. Control de Tráfico





# Soluciones: Nuevos Autobuses





# Marquesinas Publicitarias



# El Alcalde toma la iniciativa

- Creación de PubliMed
- Acuerdo de Intenciones
- Cambio de Condiciones
  - *PubliMed se hará cargo la gestión de la publicidad en las marquesinas por 20 años*
  - *PubliMed se encargará de la inversión en las nuevas marquesinas que serán de titularidad del ayuntamiento*
  - *El ayuntamiento pagará una cantidad anual, a tanto alzado, por el mantenimiento y limpieza de las marquesinas*
  - *Una empresa del grupo AgroMed se encargará de comprar los autobuses y el ayuntamiento pagará una cuota por su uso.*

