

Encuesta sobre hábitos de consumo con motivo del Día del Padre

Dirección General de Estudios sobre
Consumo

Noviembre 2016

Metodología

Objetivo: Conocer los hábitos de consumo de la población en general durante el festejo del Día del Padre 2015 y 2016, así como el gasto que realizó por este motivo.

Población objetivo: Personas mayores de 18 años con deseos de participar en el levantamiento y que vivan en la Ciudad de México.

Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia: Se visitaron 24 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

Periodo de levantamiento: Del 10 al 30 de junio.

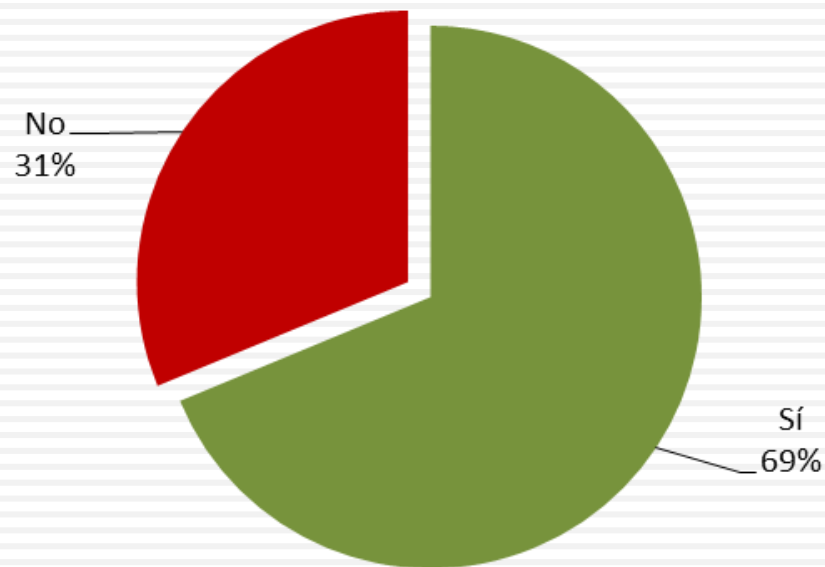
Tamaño de muestra: Se aplicaron un total de 813 cuestionarios a personas que dieron algún regalo y/o hicieron alguna actividad para festejar esta fecha .

Día del Padre 2015

Durante 2015 ¿Usted festejó, fue festejado o se auto festejó con motivo del Día del Padre, ya sea con algún regalo y/o actividad?

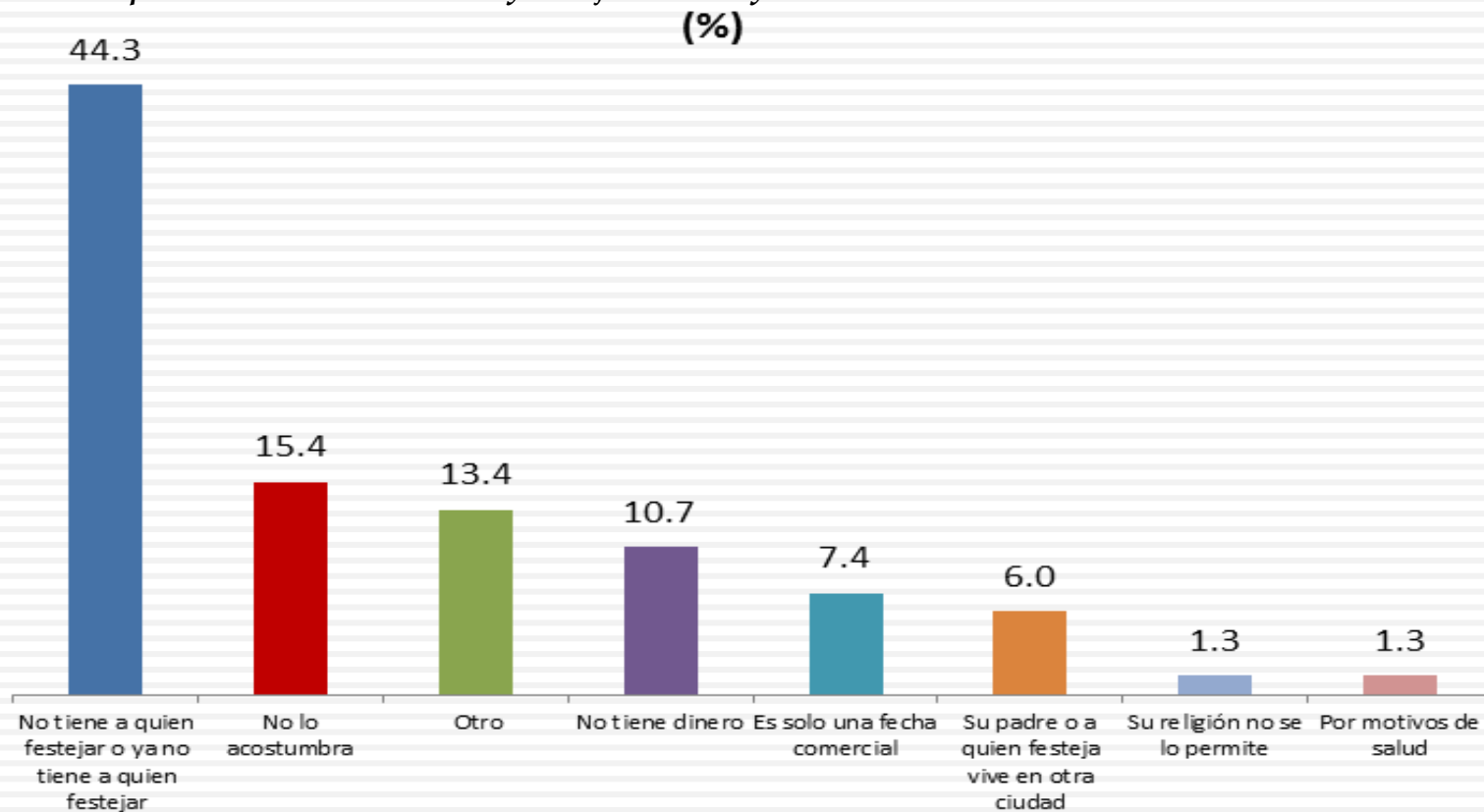
De un total de 448 personas entrevistadas

Del total de entrevistados



Las razones por las que no festejaron el Día del Padre en 2015 fueron...

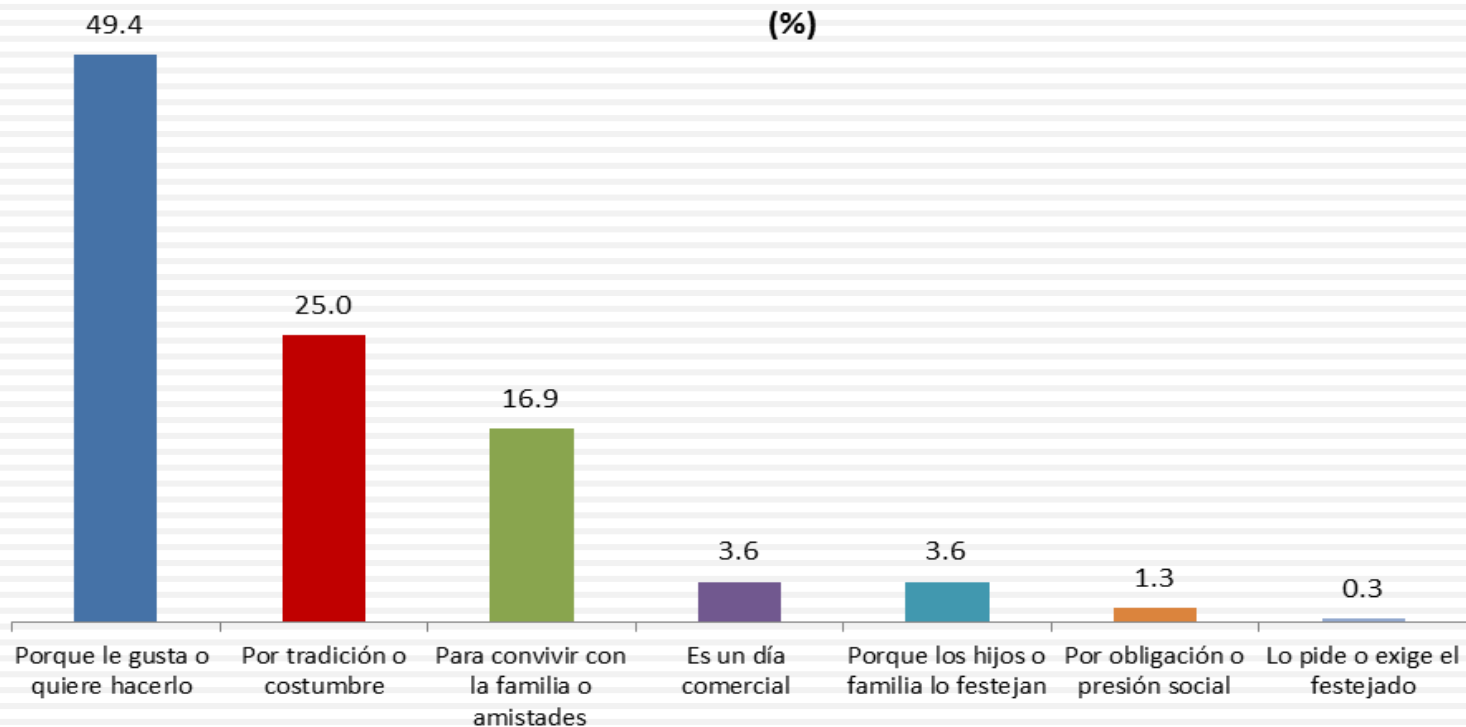
Del 31% que señaló no haber festejado esa fecha (140)



Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

Las razones por la que señalaron que realizan algún tipo de festejo el Día del Padre ese años fue...

Del 69% que señaló haber festejado a alguien (308)

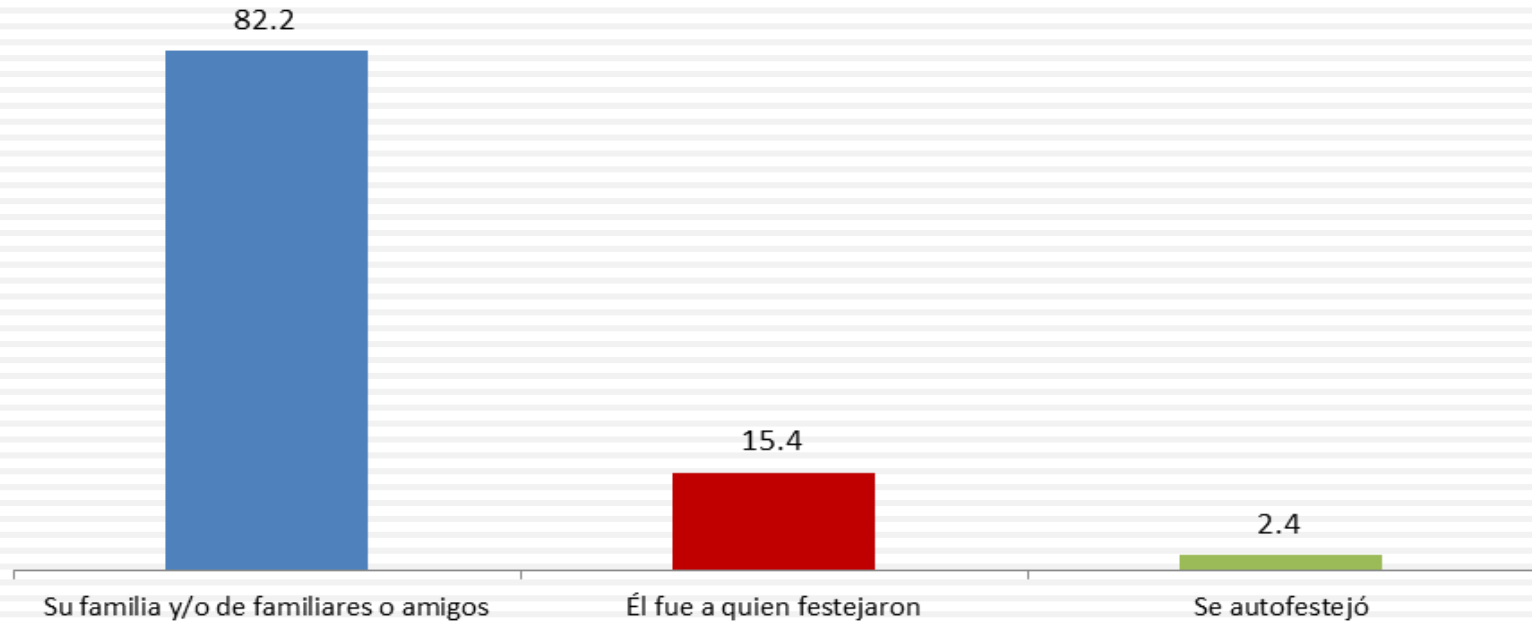


Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

Las personas entrevistadas que dieron algún regalo y/o realizaron alguna actividad lo hicieron para festejar a algún padre de..

Del 69% que dijo haber festejado a alguien (308)

(%)

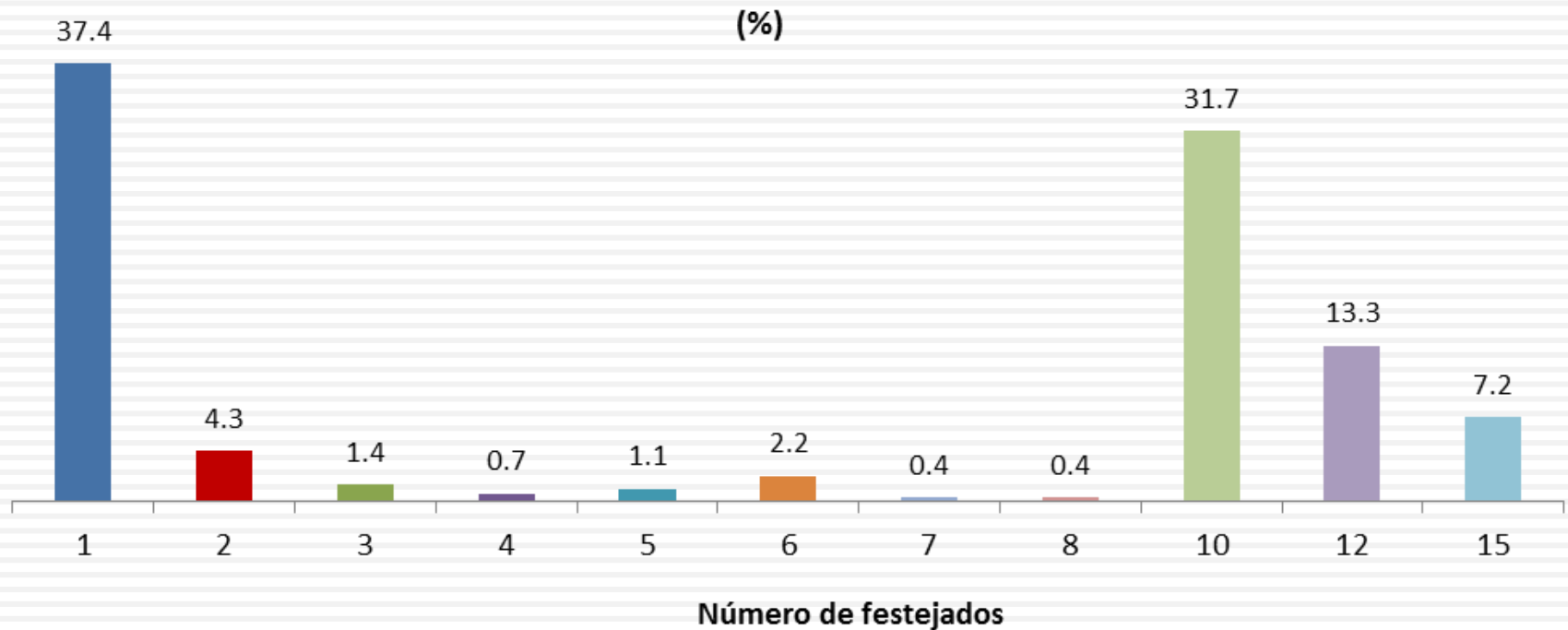


Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

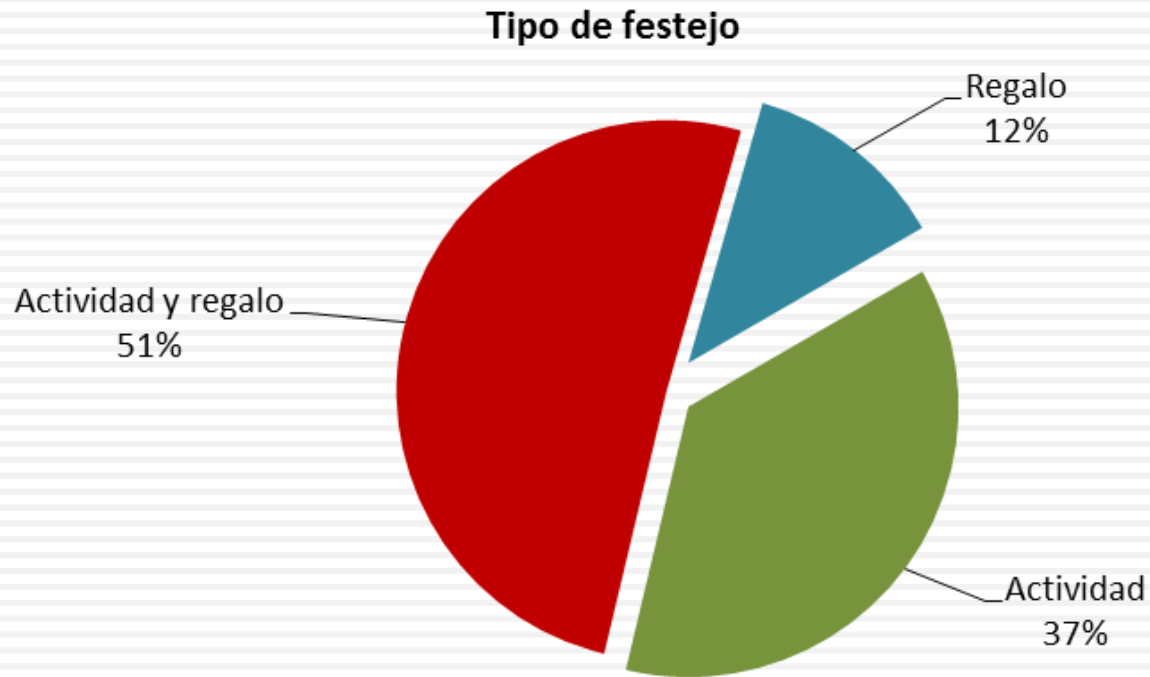
**Festejó a padres de su familia y/o
de familiares o amigos**

Las personas entrevistadas que señalaron haber festejado a padres que eran de su familia y/o de sus familiares o amigos, indicó que la cantidad de padres a los que festejó fue...

Del 82% que dijo haberlos festejado (278)

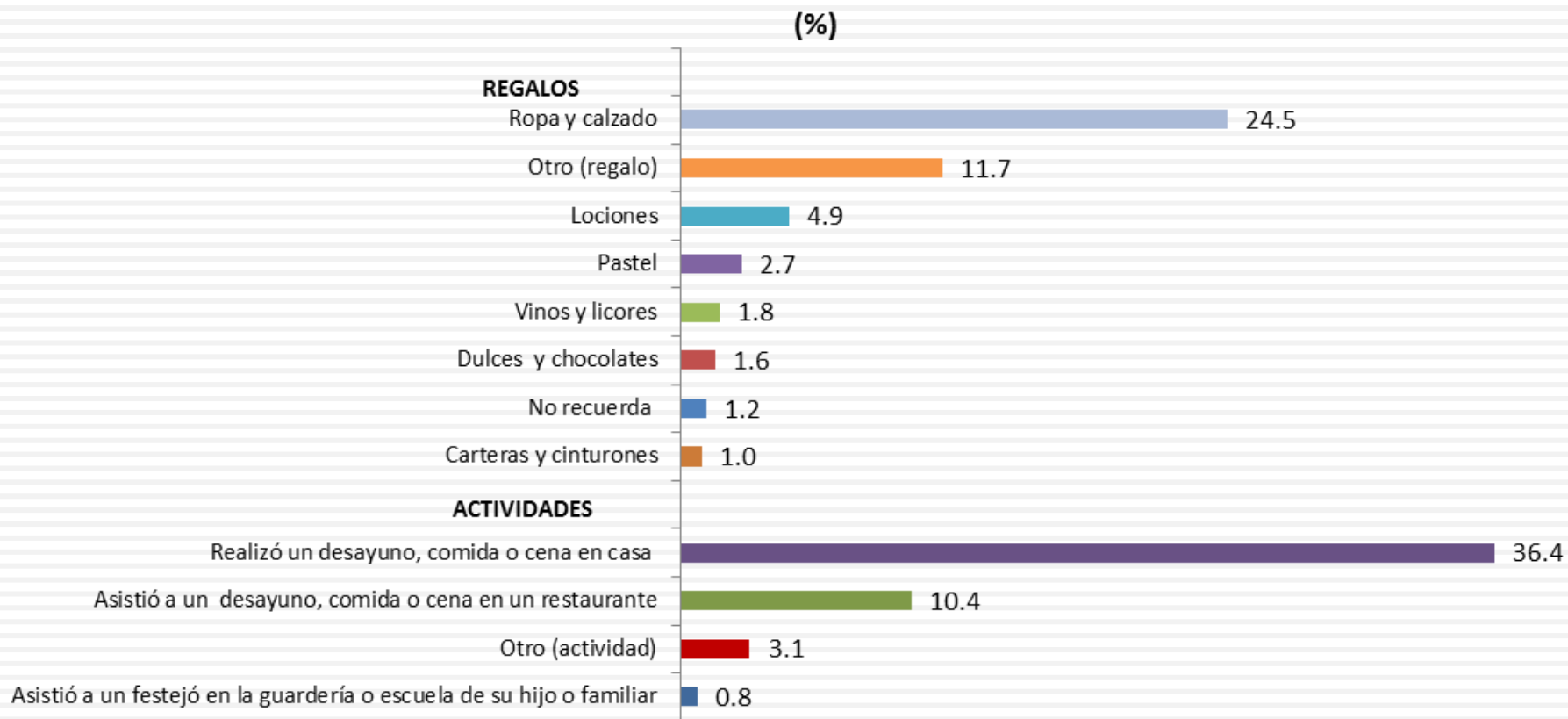


La forma en que festejó a estos padres fue...



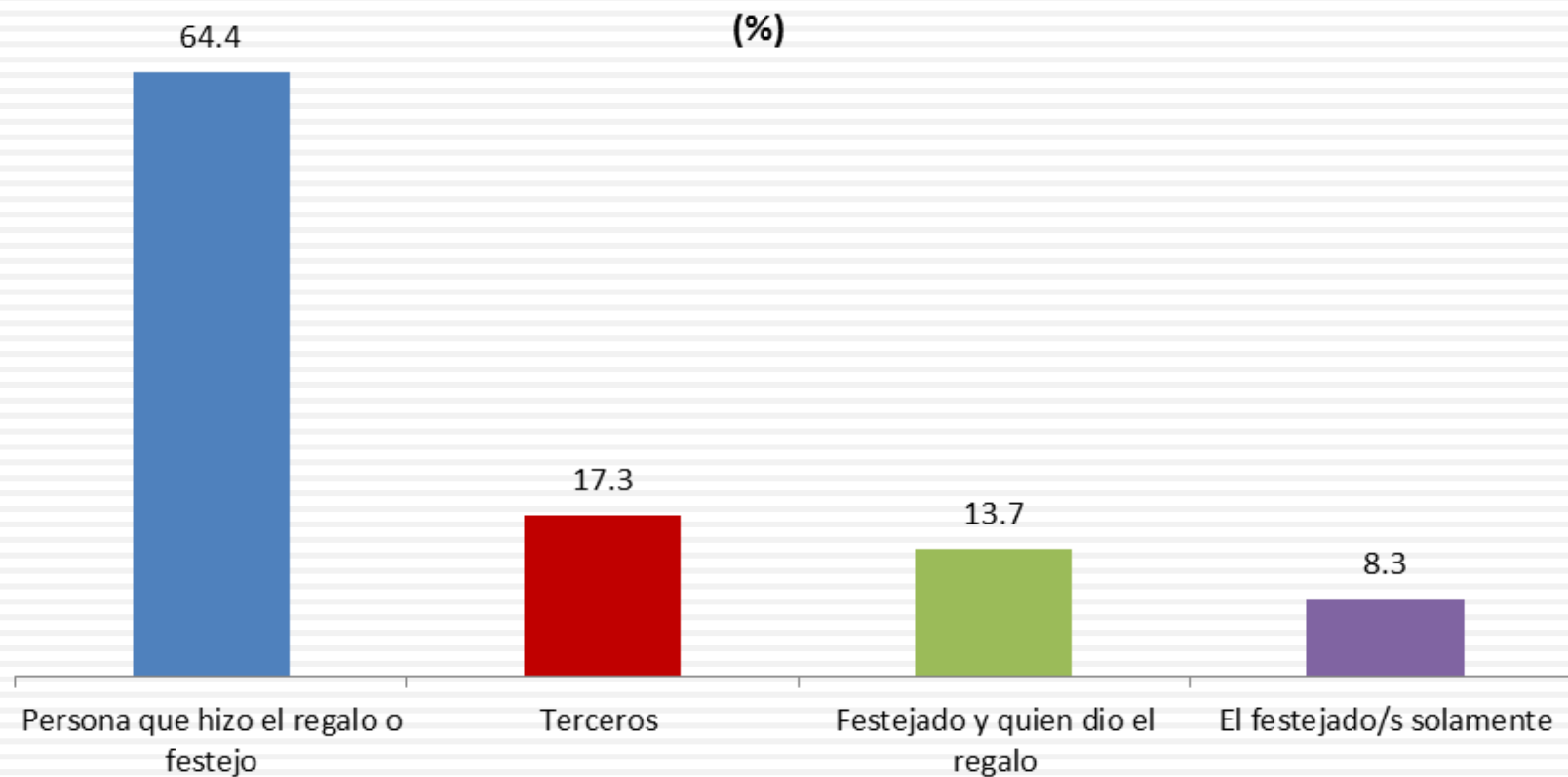
Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

Los regalos y/o actividades con que los festejó fue...



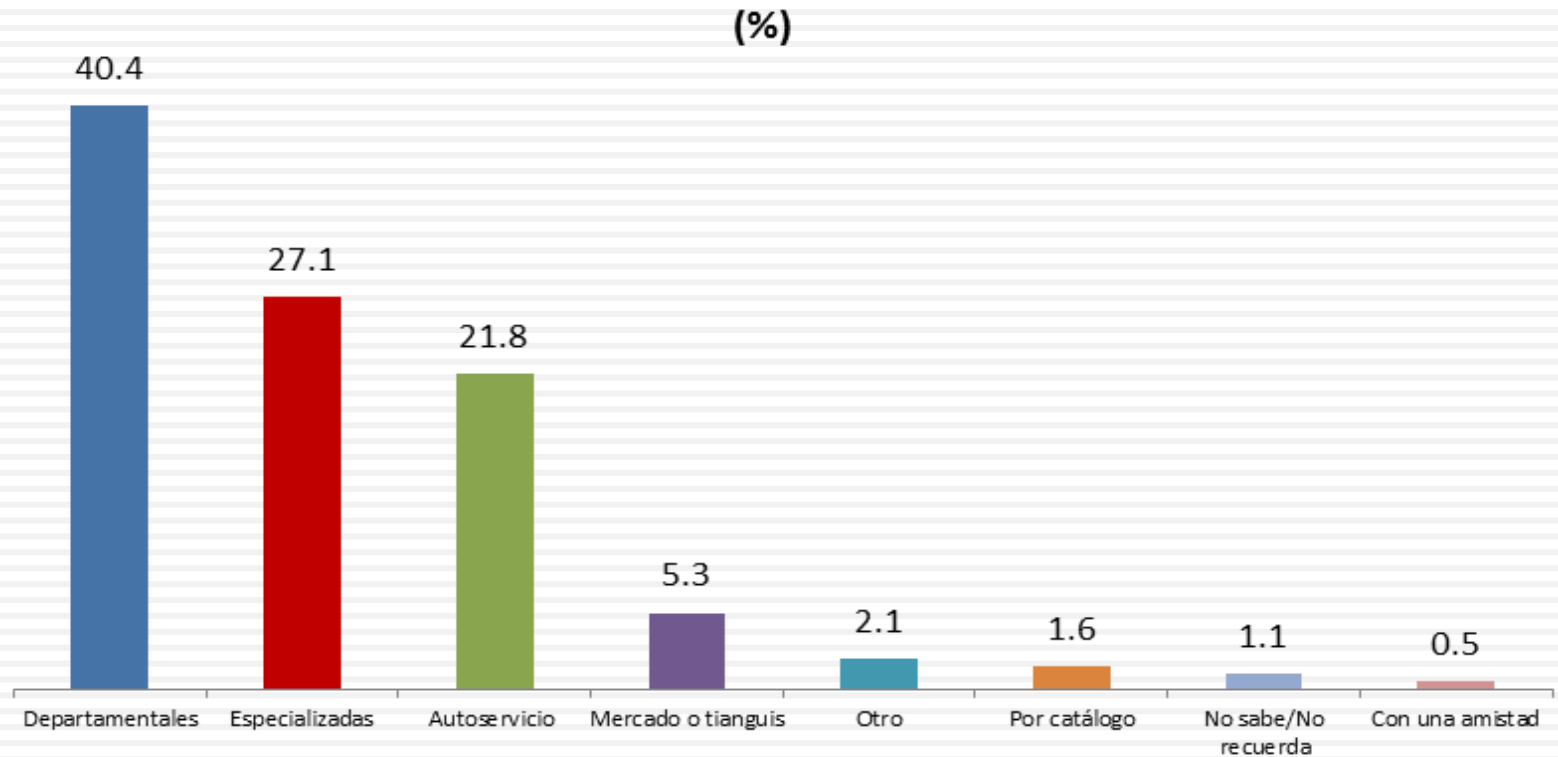
Las personas entrevistadas pudieron haber señalado tanto regalos como actividades

Los que decidieron con qué regalo y/o actividad los festejarían fueron...



Únicamente los que dieron algún regalo como parte de este festejo, señalaron que éstos los compraron en...

Es decir el 63% (175) de las personas entrevistadas

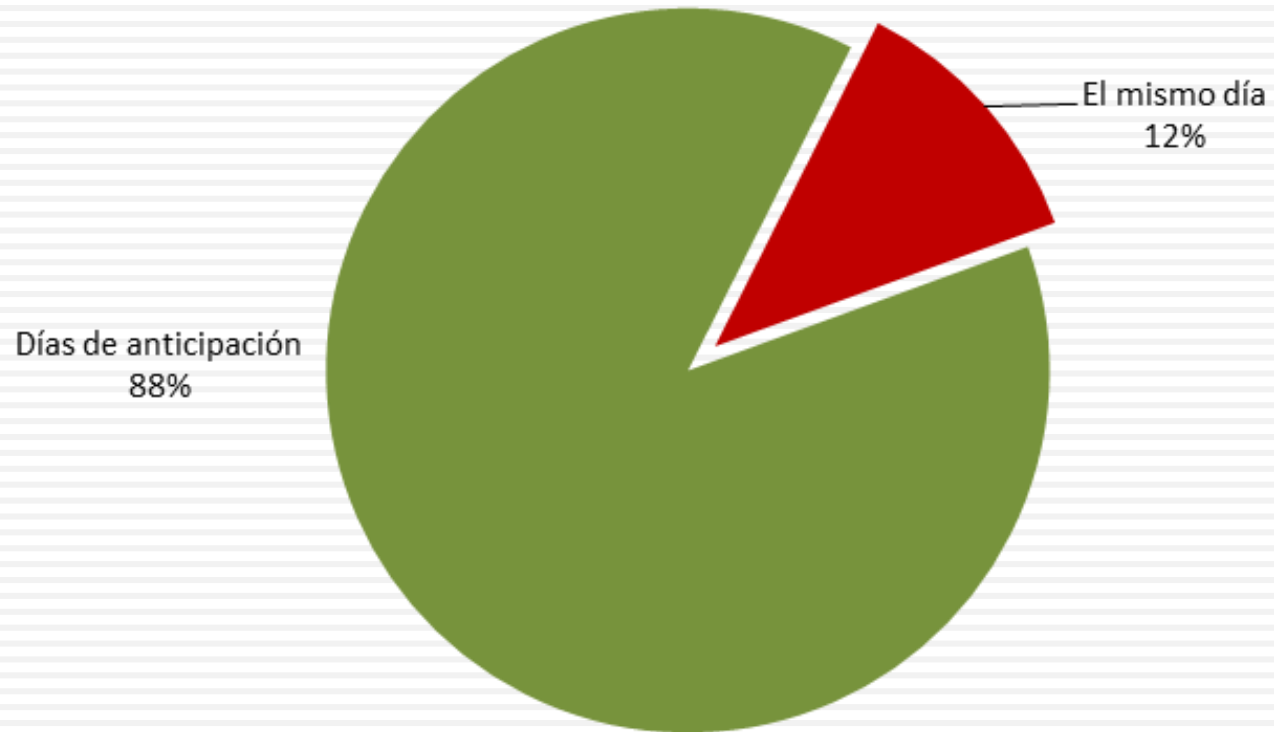


Las personas entrevistadas pudieron haber comprado en más de un lugar

Para la compra de estos regalos ¿Compararon precios entre diferentes establecimientos y/o productos antes o durante su compra?

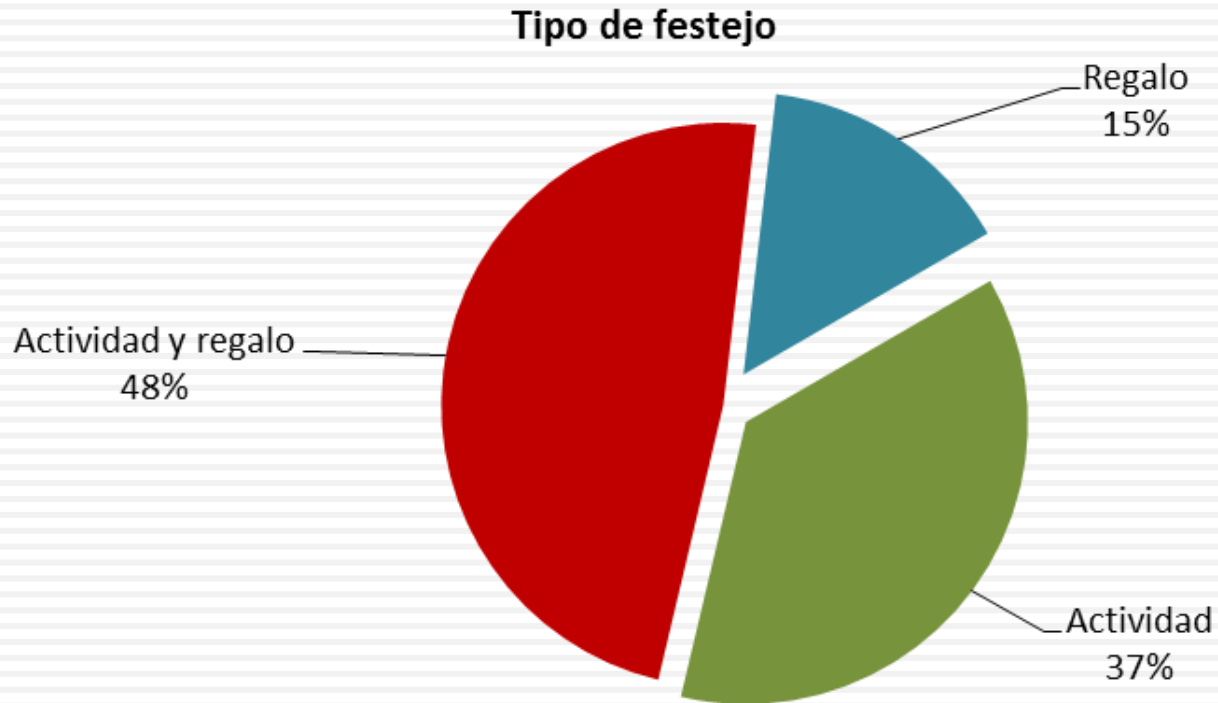


La compra de estos regalos fue realizada con...



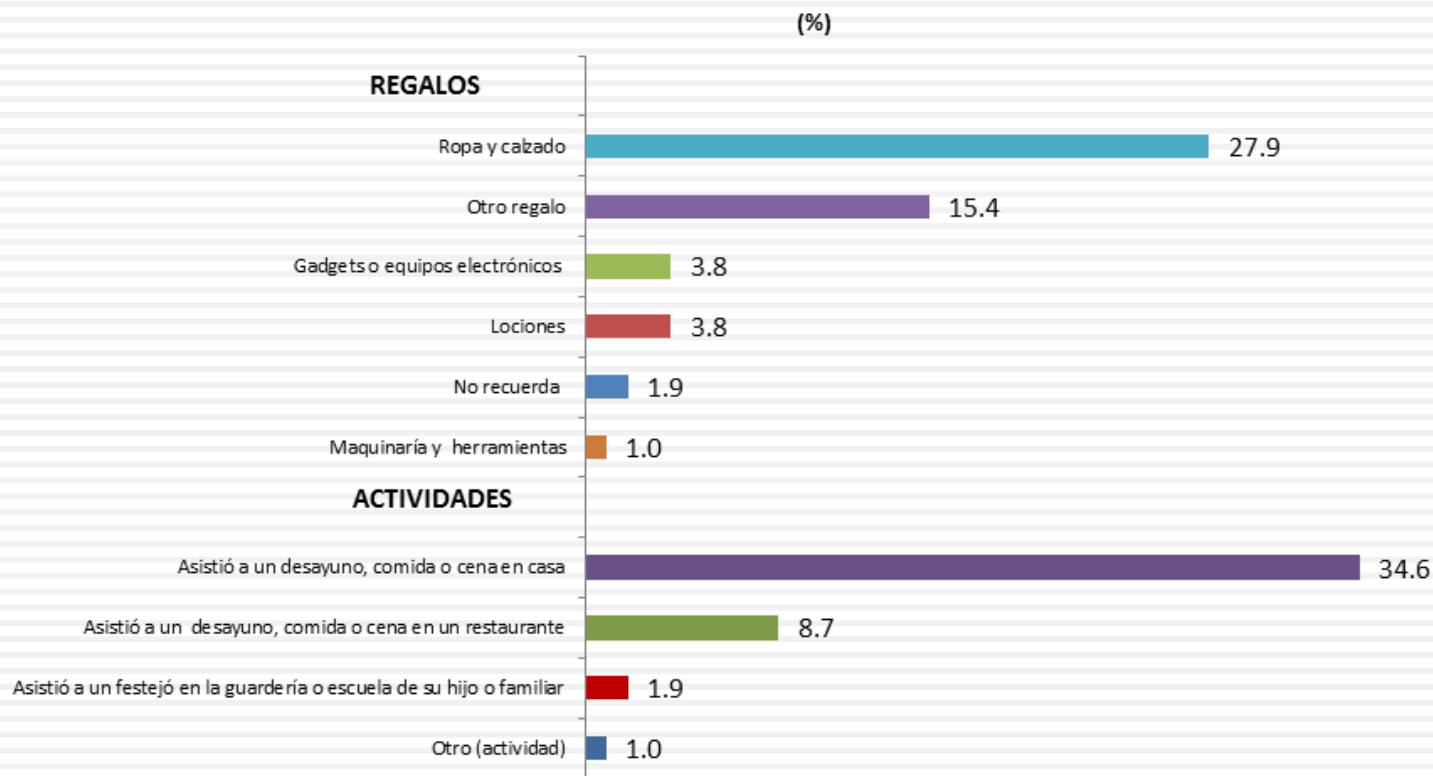
**Fueron los festejados o se auto
festejaron**

De las personas entrevistadas que señalaron haber sido los festejados y/o que se auto festejaron (55) lo hicieron de la siguiente manera...



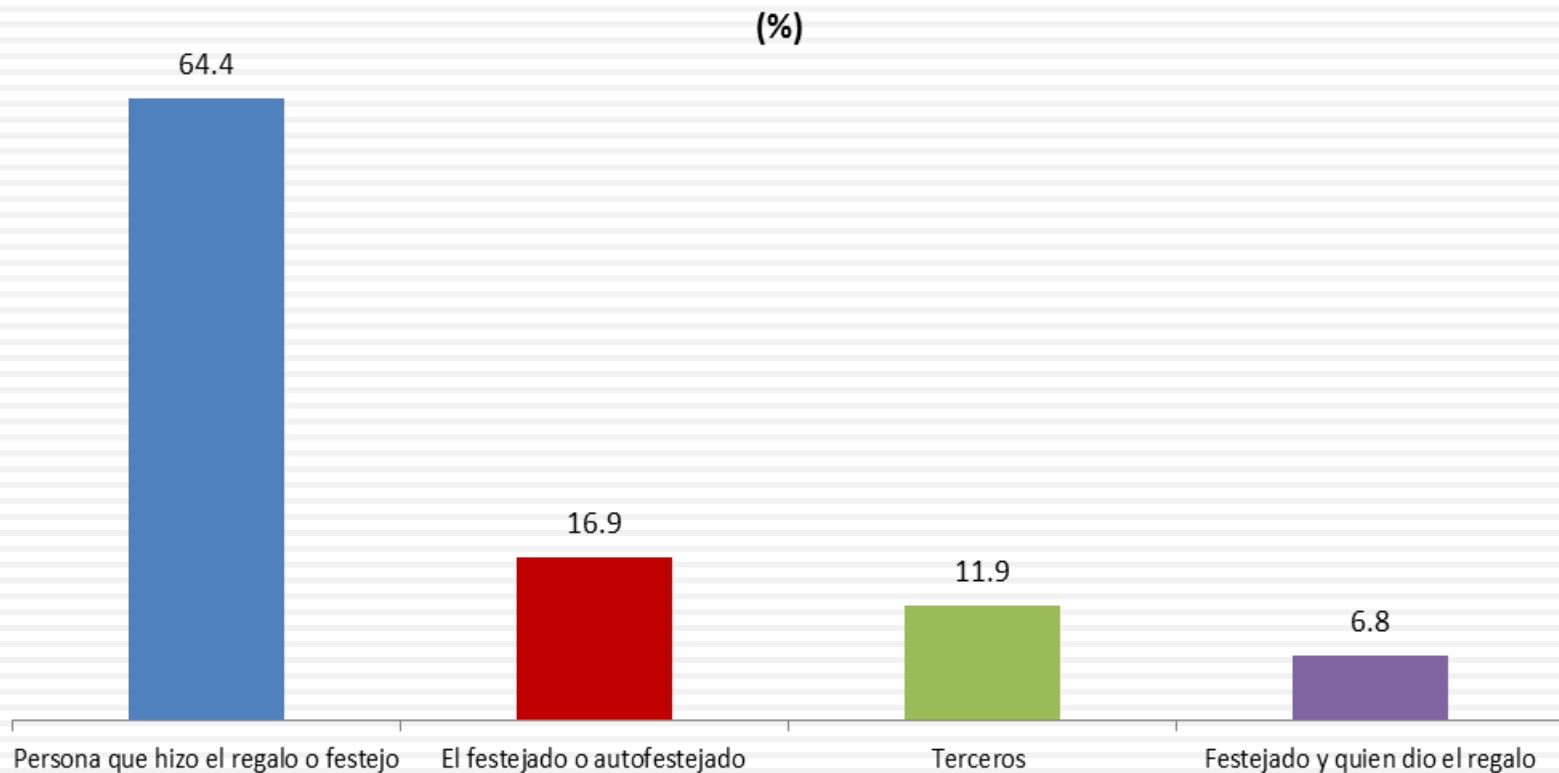
Las personas entrevistadas pudieron haber sido tanto los festejados como los que se auto festejaron

Los regalos y/o actividades con que fueron festejados o se auto festejaron fueron...



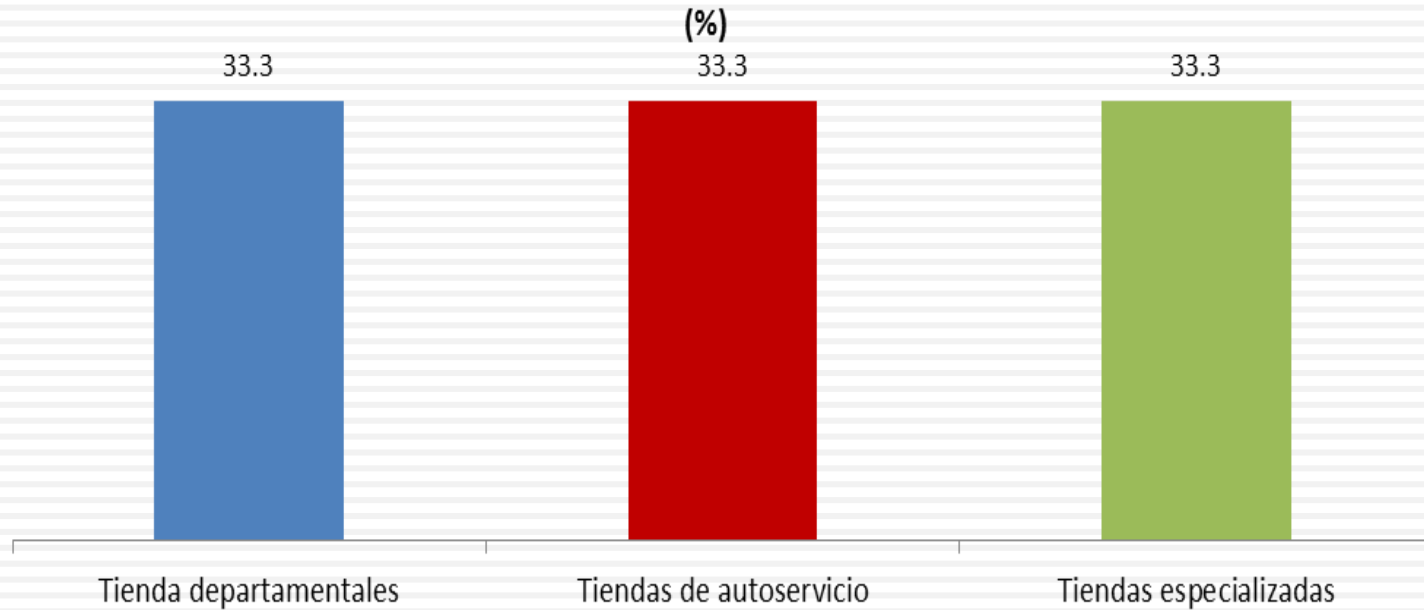
Las personas entrevistadas pudieron haber señalado tanto regalos como actividades

Los que decidieron el regalo y/o la actividad con que se festejó o se auto festejó fueron...



El lugar donde compraron los regalos fue en...

Únicamente del 2.4% (8) del total de los entrevistados que se auto festejaron

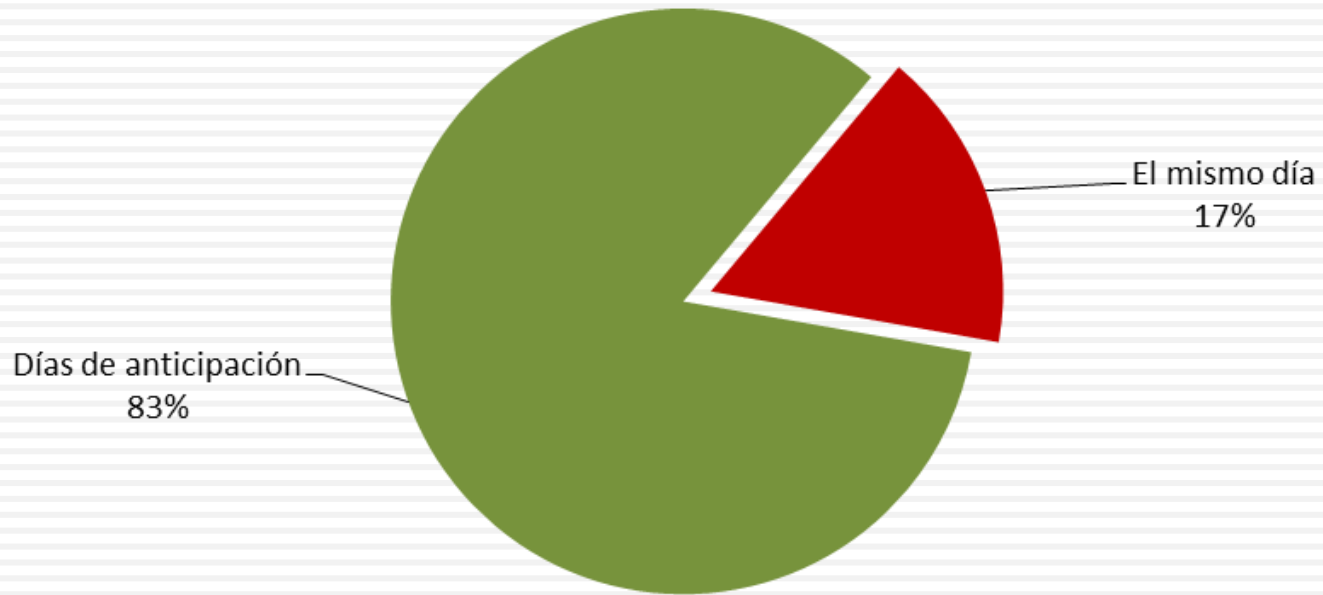


Para la compra de estos regalos ¿Compararon precios entre diferentes establecimientos y/o productos antes o durante su compra?

Únicamente quienes se auto festejaron



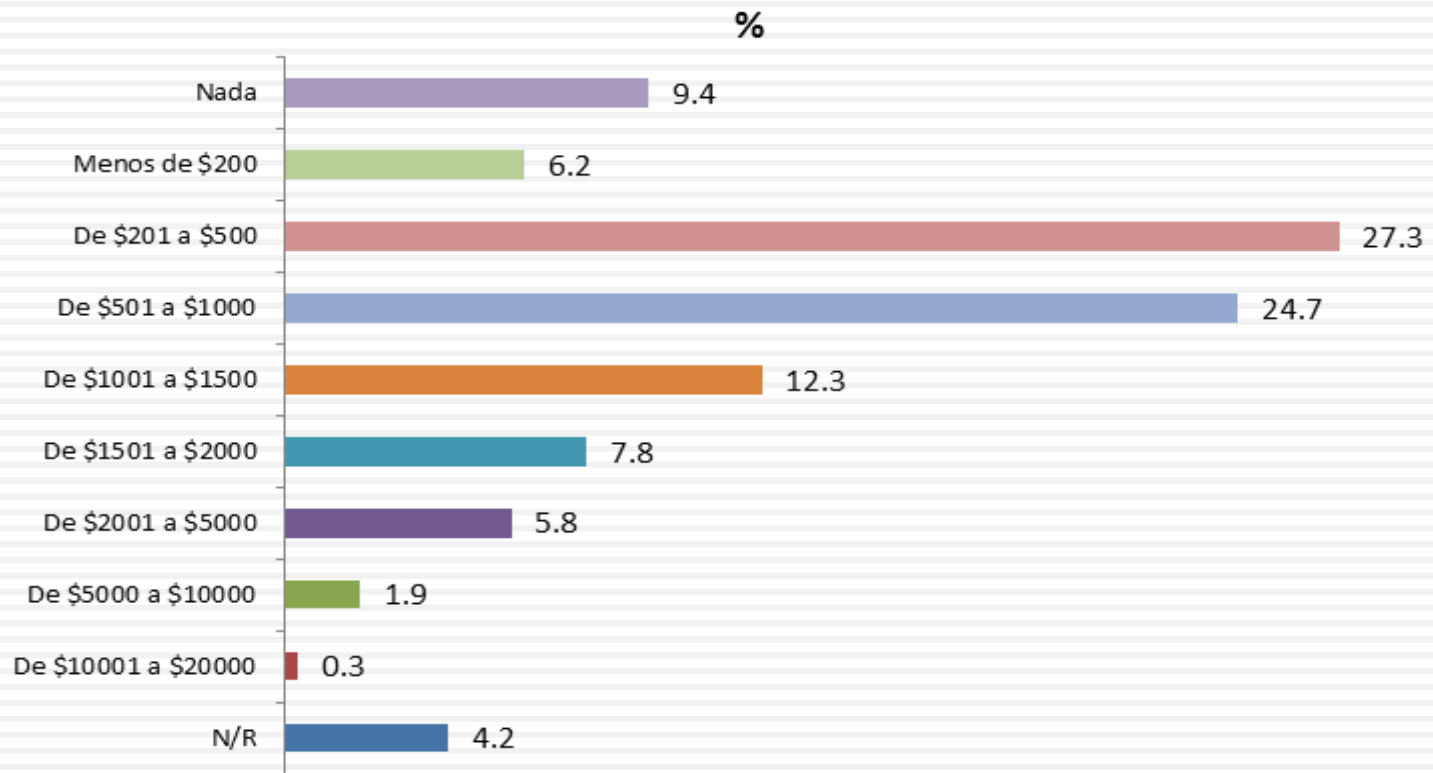
Estos regalos con que se auto festejó los compraron con...



Características del gasto

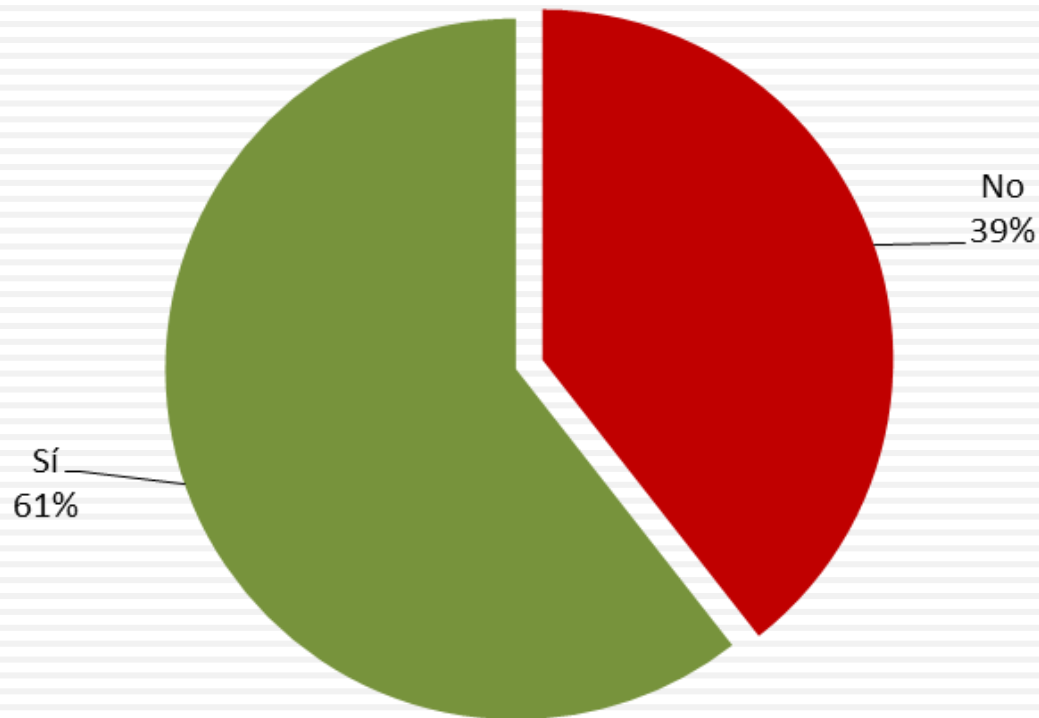
El gasto promedio en regalos y/o actividades de quienes realizaron algún tipo de festejo en 2015 fue..

Del 69% (308) del total de entrevistados que realizaron algún tipo de festejo



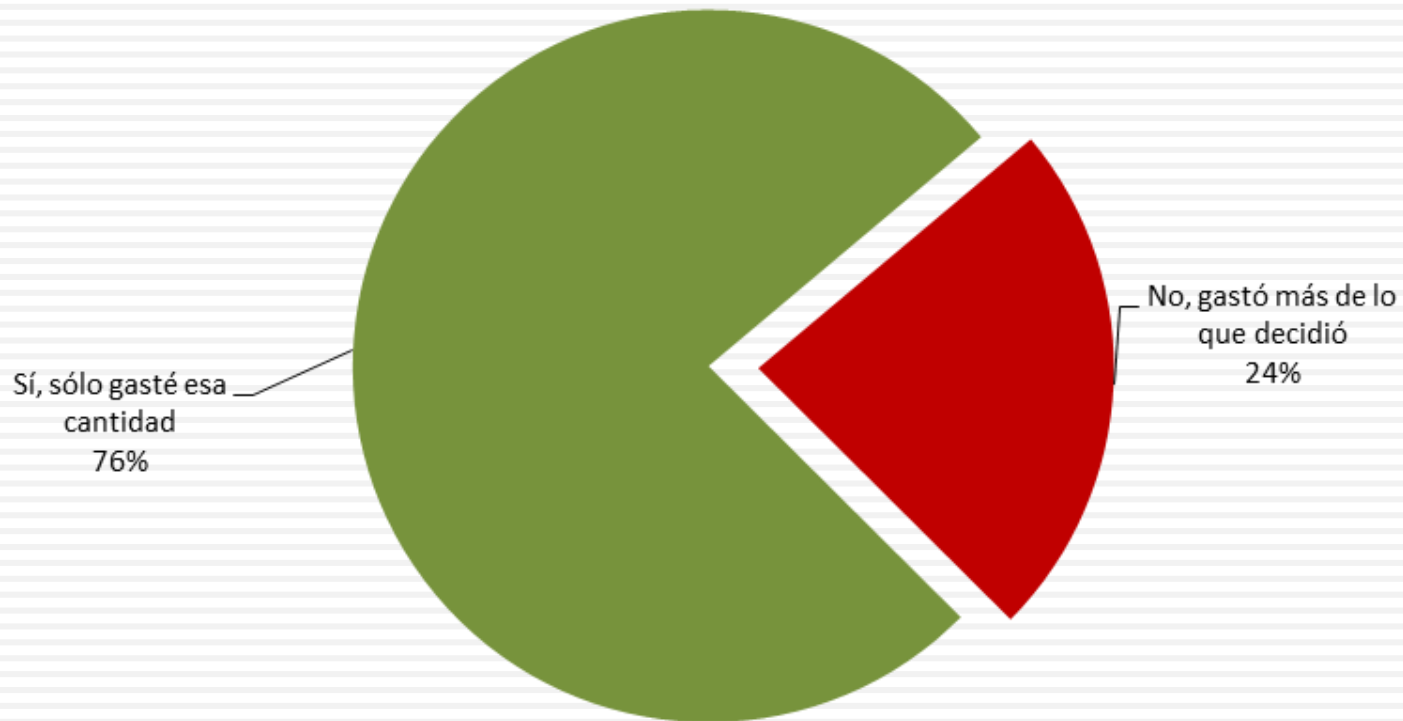
¿La cantidad de dinero que gastaron en este festejo fue planeada?

Únicamente del 90.6% (279) de los entrevistados que señalaron haber gastado alguna cantidad



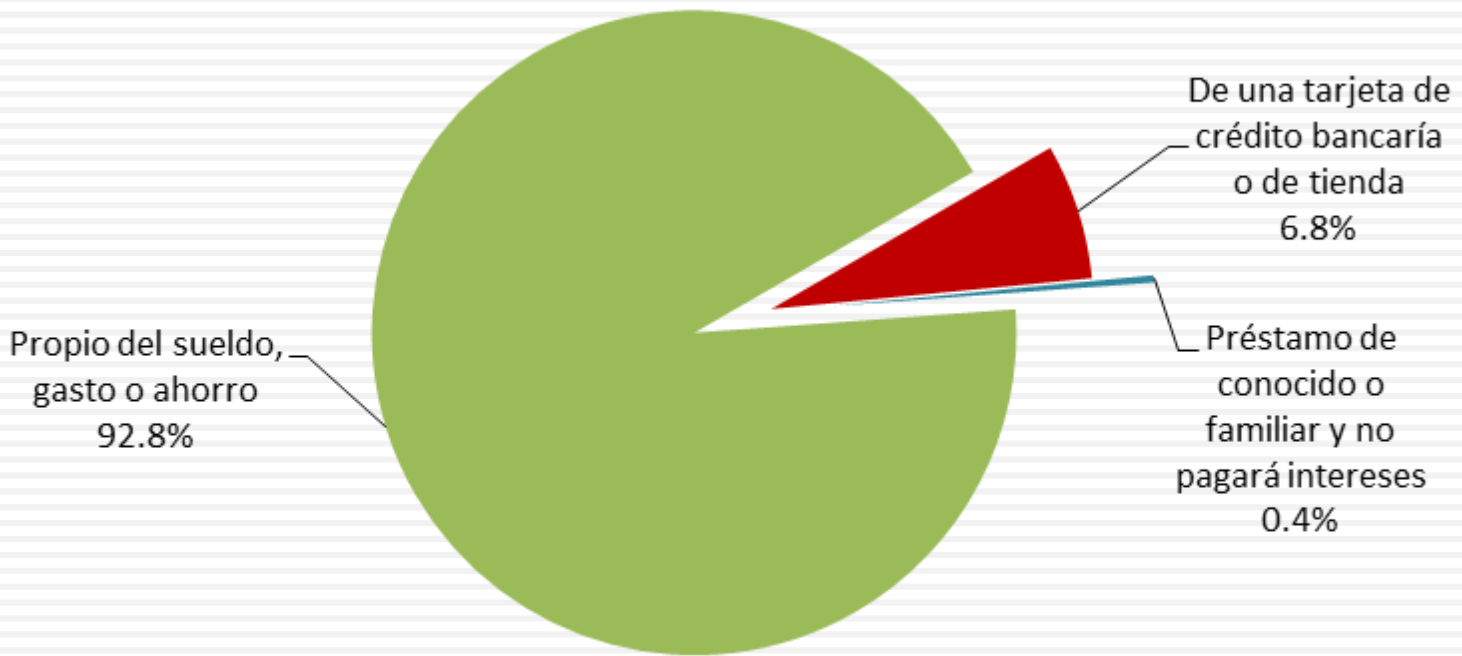
¿Gastaron únicamente la cantidad que planearon que podían gastar?

Únicamente del 61% (169) de los entrevistados que señalaron que sí planearon



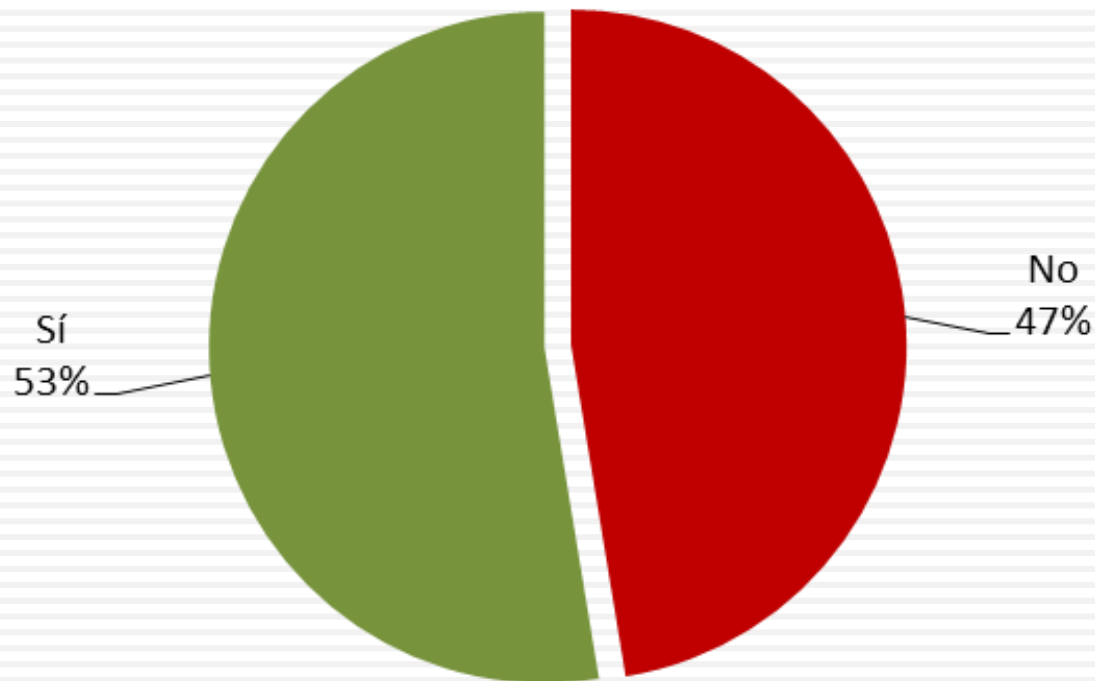
El dinero que utilizaron para los regalos y/o actividades con que festejaron fue de...

Del total de entrevistados que señalaron que gastaron alguna cantidad (279)



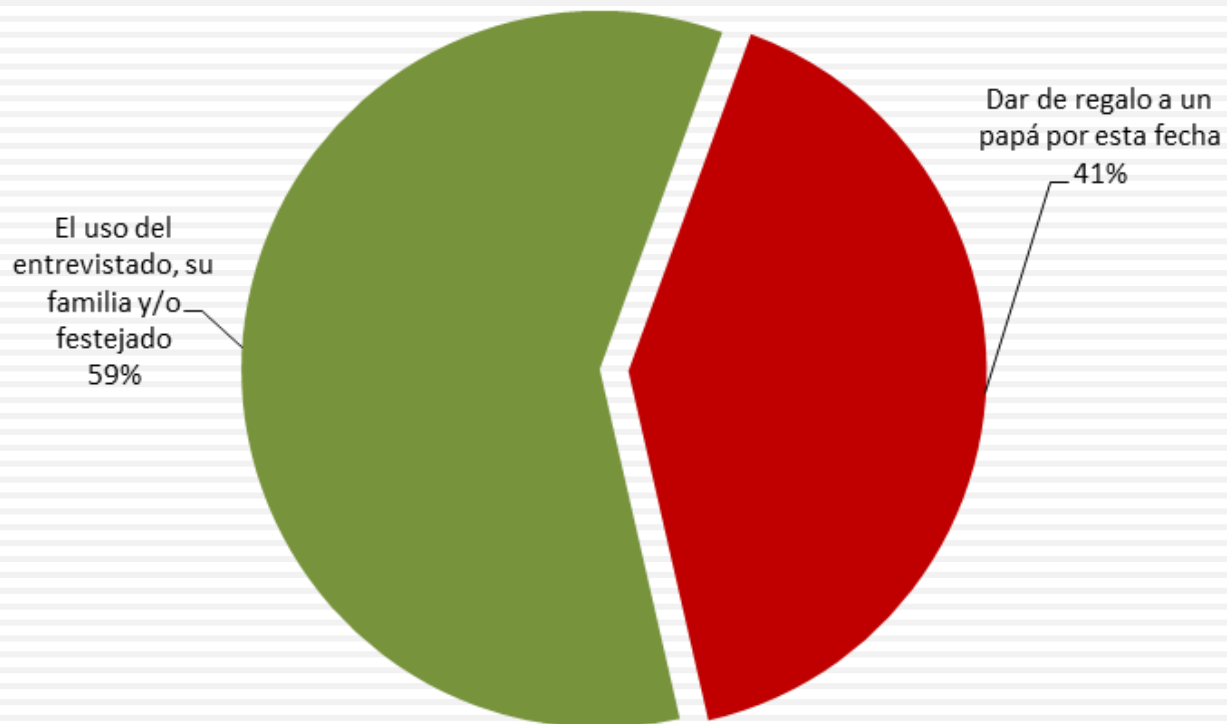
¿Han aprovechado las ofertas y promociones que se anuncian durante el Día del Padre o con motivo de este festejo?

Del total de entrevistados que señalaron que realizaron algún tipo de festejo (308)



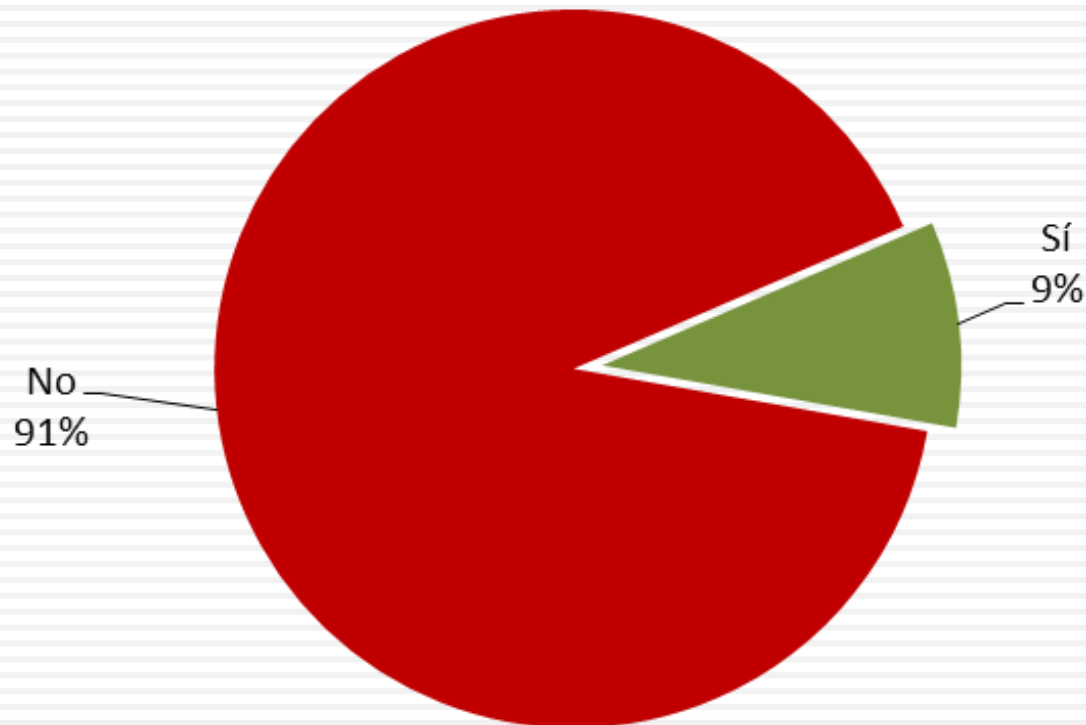
Las ofertas y promociones que han aprovechado han sido para...

Del 53% (162) que sí ha aprovechado las ofertas y/o promociones en esta fecha



Algunas de estas ofertas y/o promociones que ha aprovechado ¿Las compra por internet?

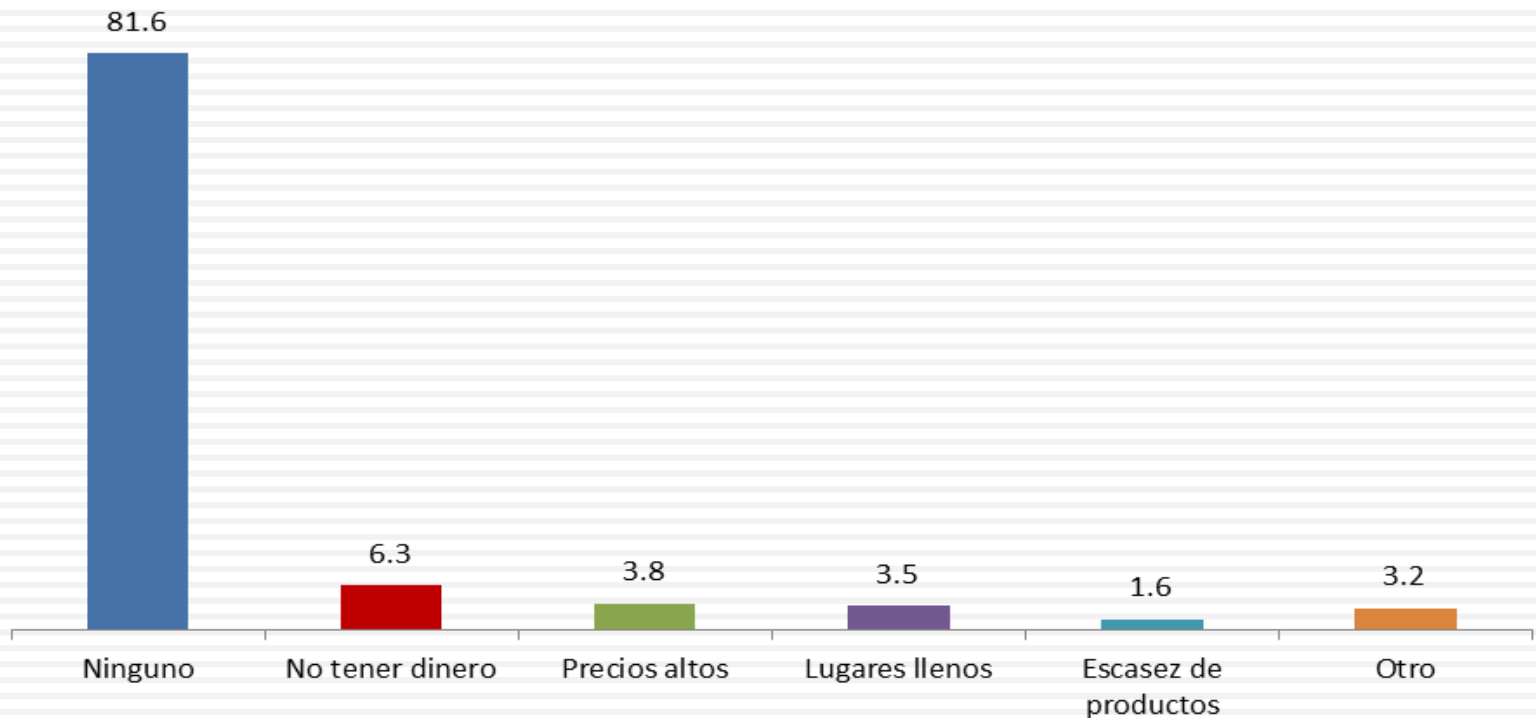
Del 53% (162) que sí ha aprovechado las ofertas y/o promociones en esta fecha



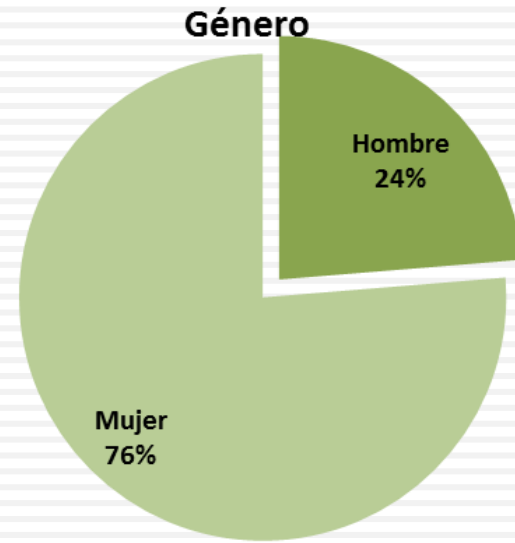
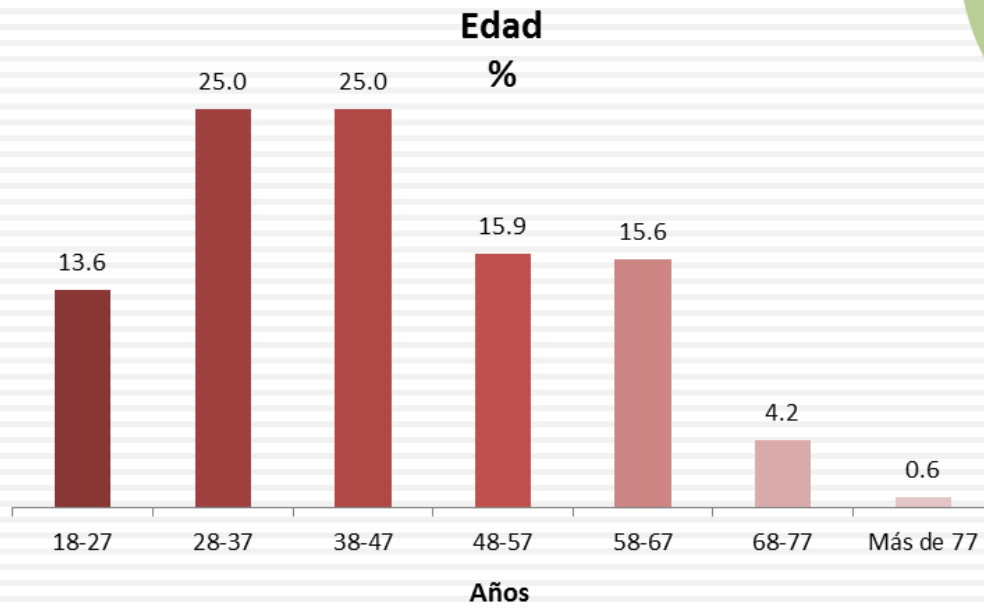
¿Qué problema tuvieron para festejar el Día del Padre en 2015?

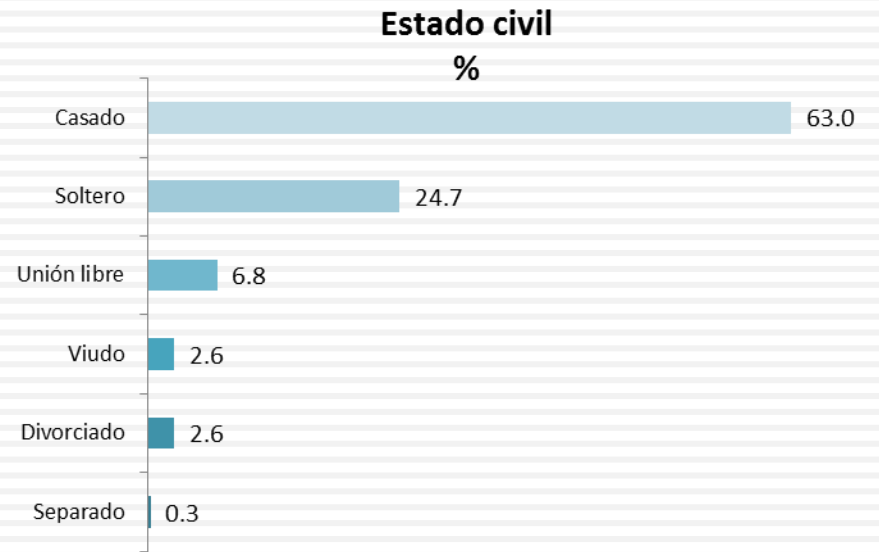
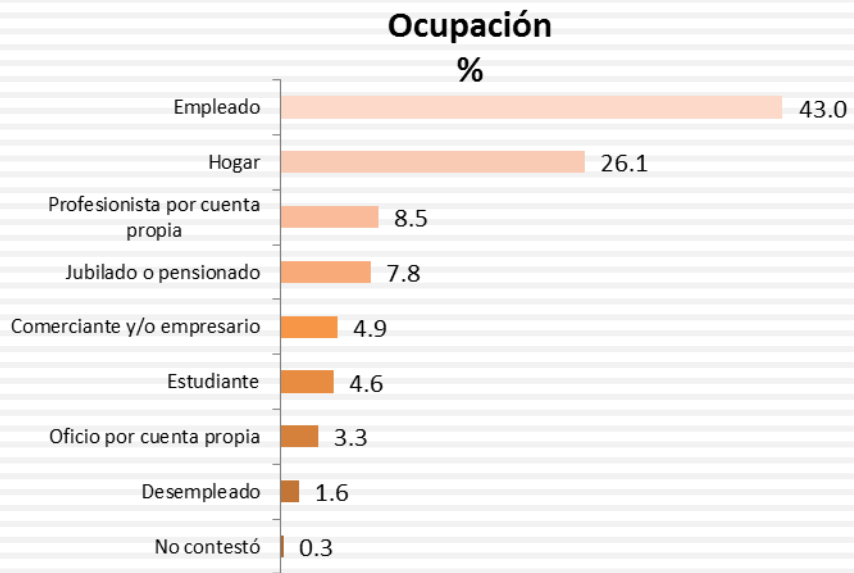
Del total de entrevistados que señalaron que realizaron algún tipo de festejo (308)

(%)

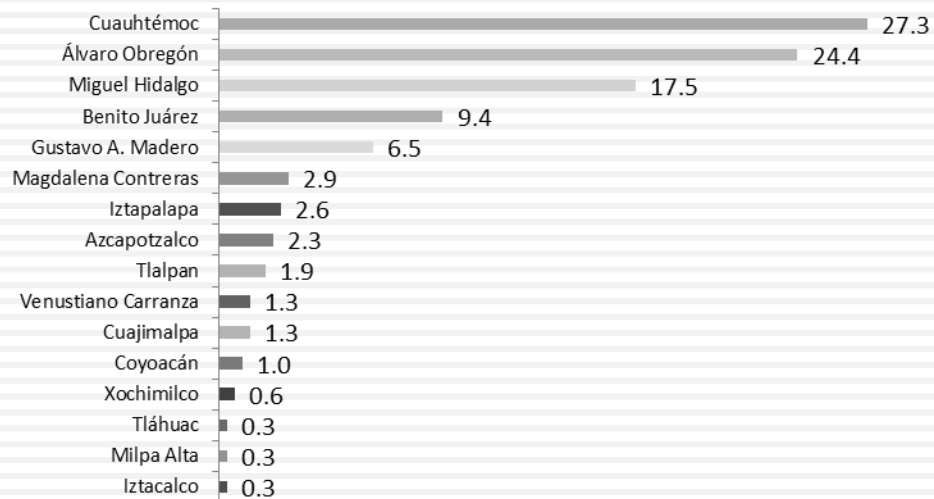


Datos generales

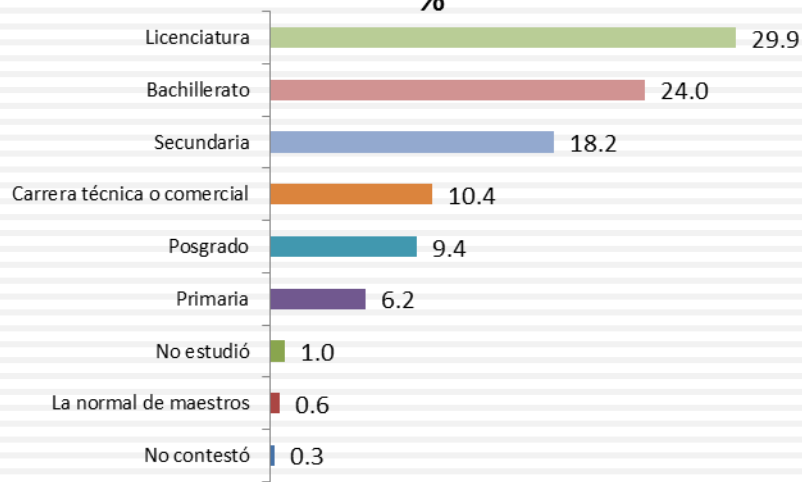




Delegación %

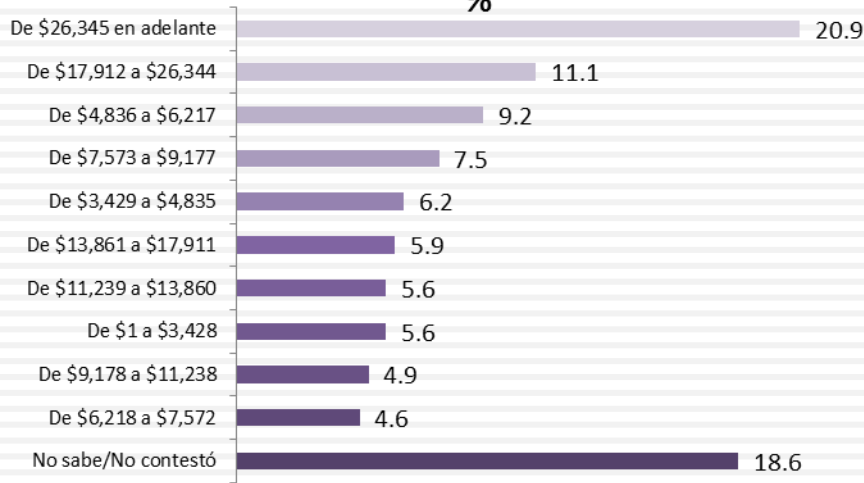


Escolaridad %

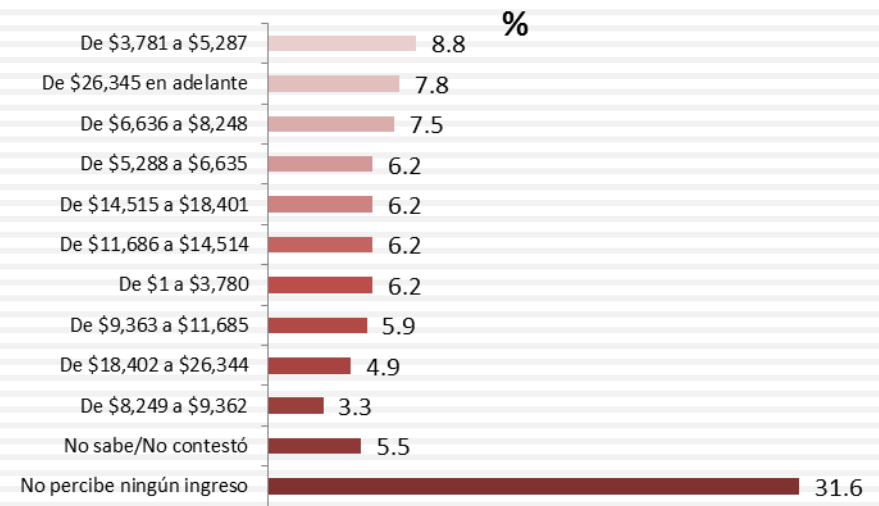




Ingreso familiar %



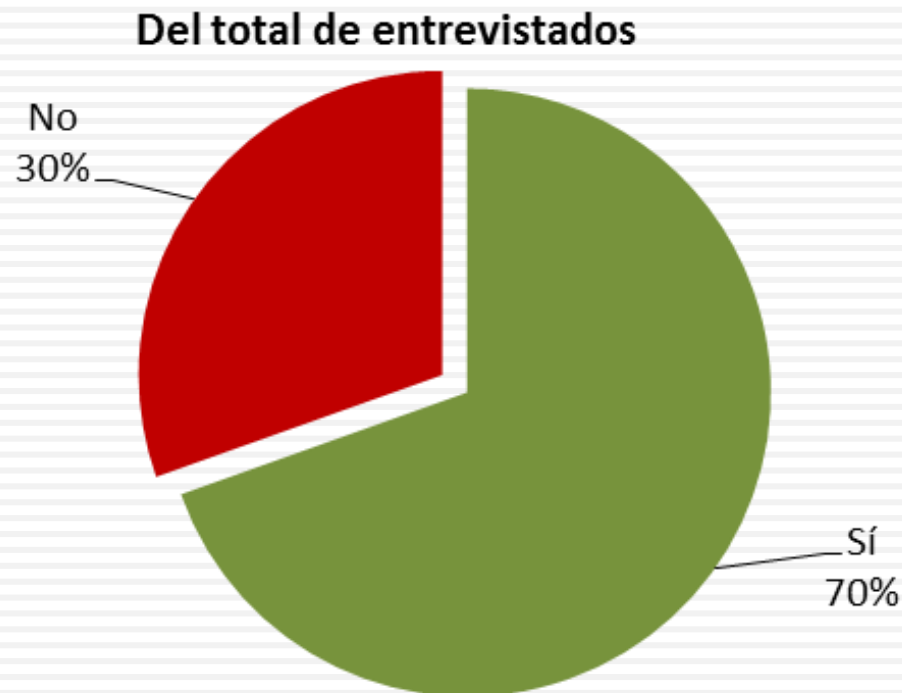
Ingreso personal %



Día del Padre 2016

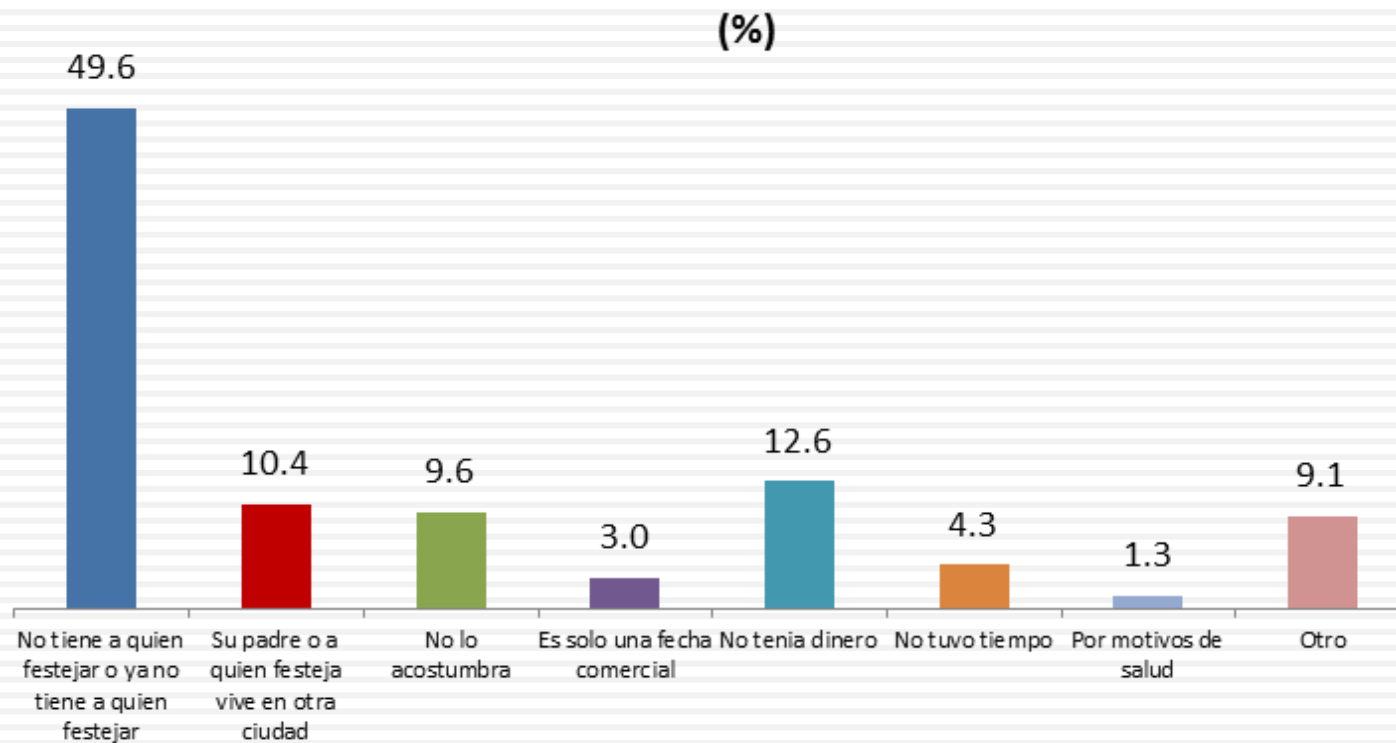
Durante 2016 ¿Usted festejó, fue festejado o se auto festejó con motivo del Día del Padre, ya sea con algún regalo y/o actividad?

De un total de 726 personas entrevistadas



Las razones por las que no festejaron el Día del Padre en 2016 fueron...

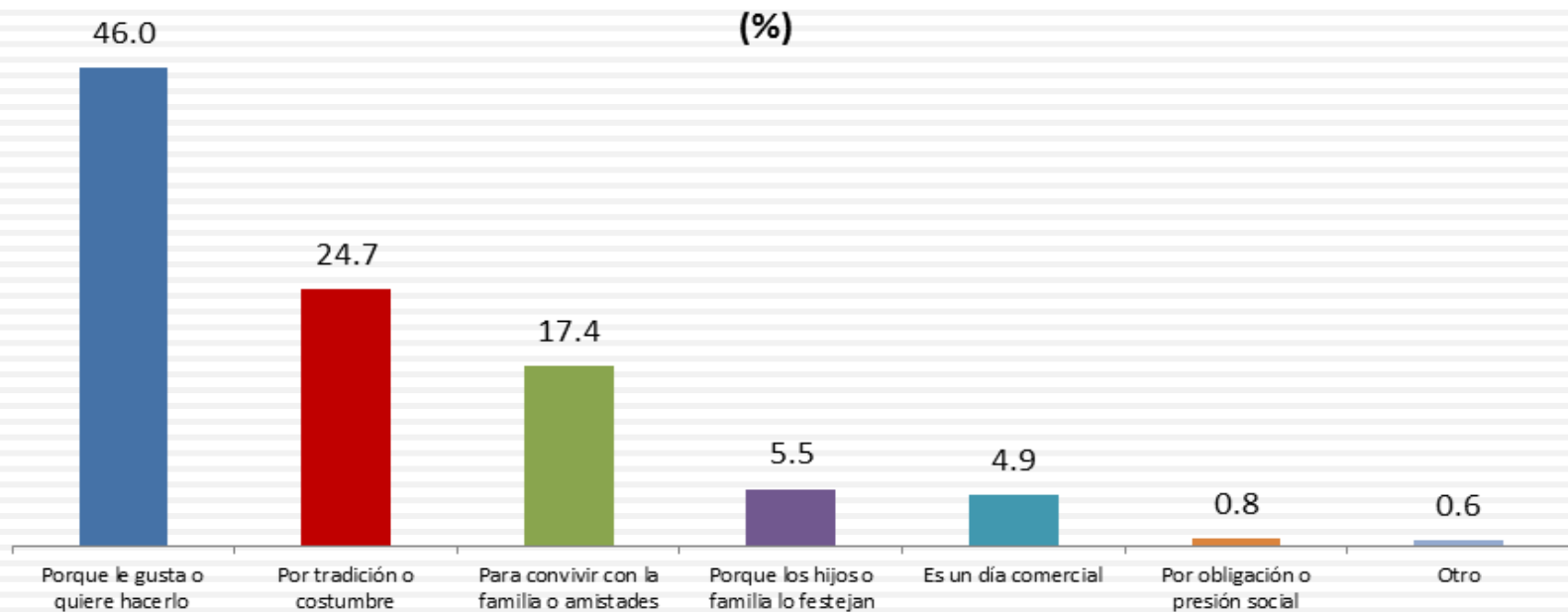
Del 30% que señaló no haber festejado esta fecha (221)



Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

La razón por la que señalaron que realizan algún tipo de festejo el Día del Padre este año es...

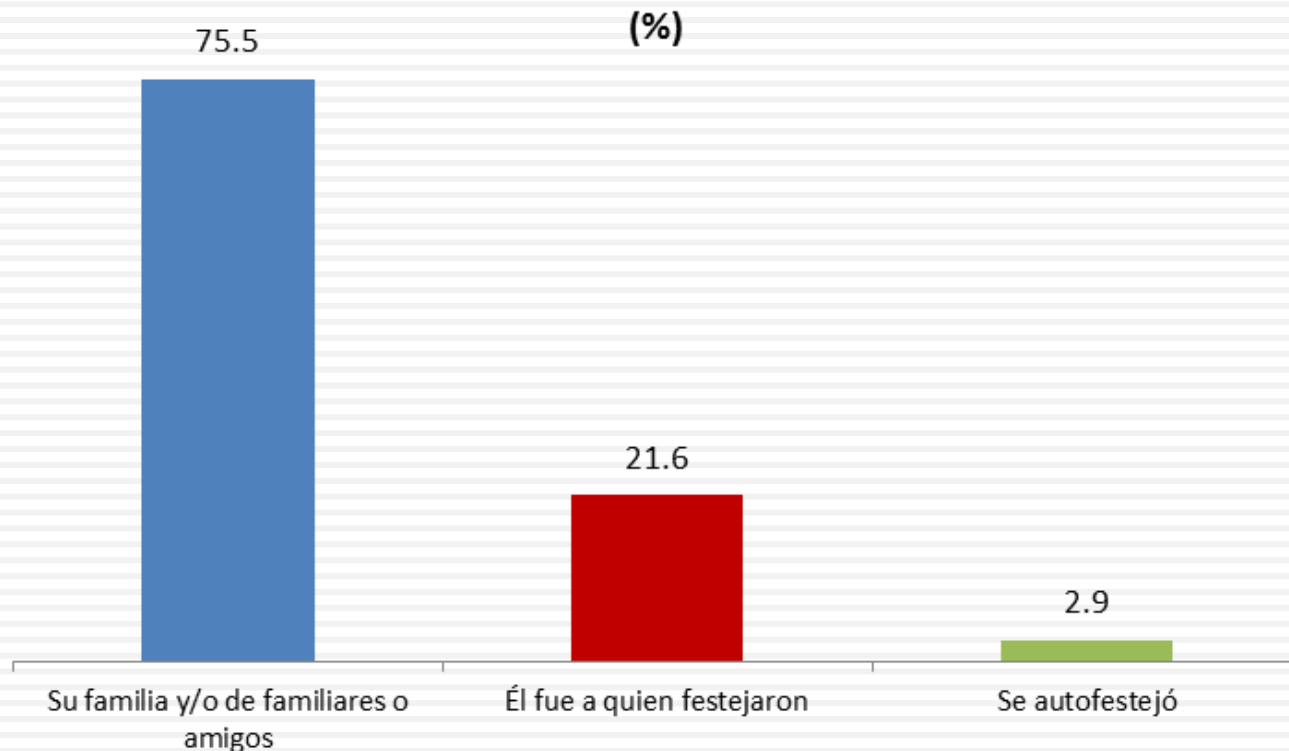
Del 70% que señaló haber festejado a alguien (505)



Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

Las personas entrevistadas que dieron algún regalo y/o realizaron alguna actividad lo hicieron para festejar a algún padre de..

Del 70% que dijo haber festejado a alguien (505)

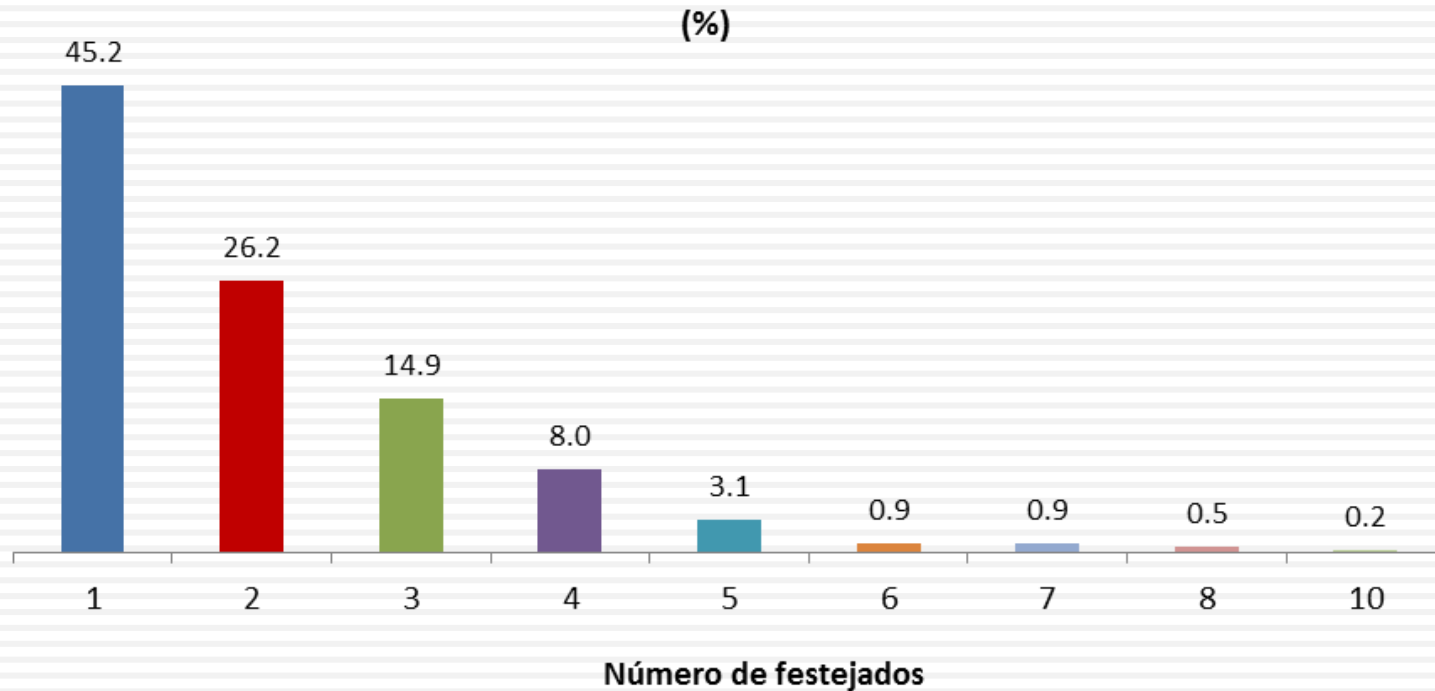


Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

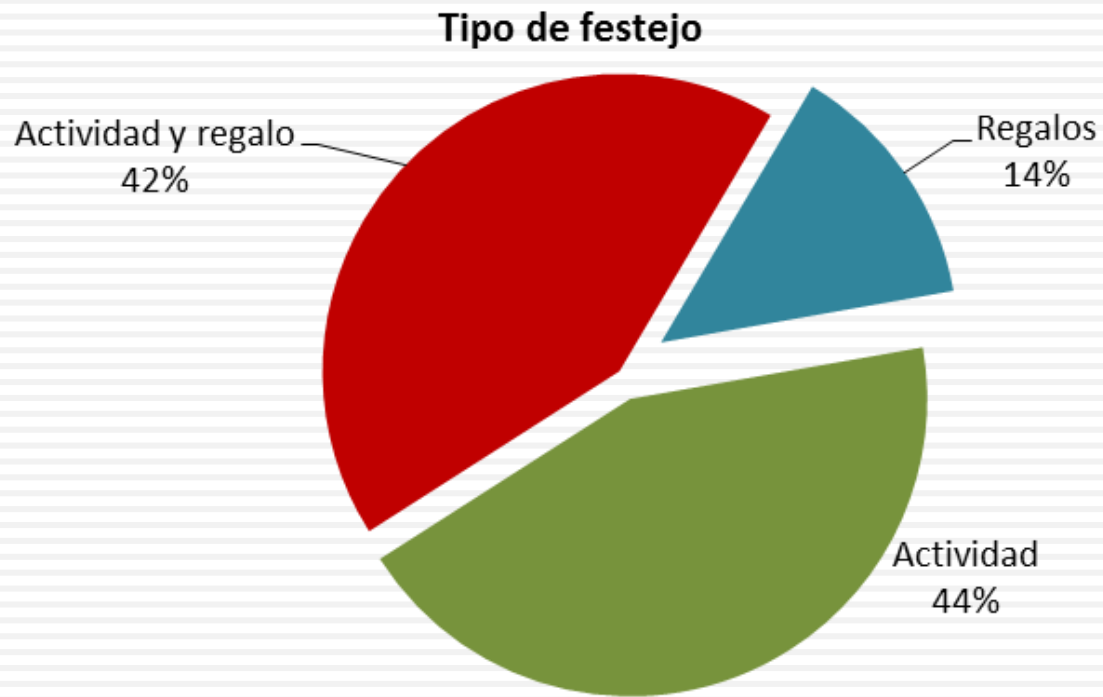
**Festejó a padres de su familia y/o
de familiares o amigos**

Las personas entrevistadas que señalaron haber festejado a padres que eran de su familia y/o de sus familiares o amigos, indicaron que la cantidad de padres a los que festejó fue...

Del 75% que dijo haberlos festejado (423)

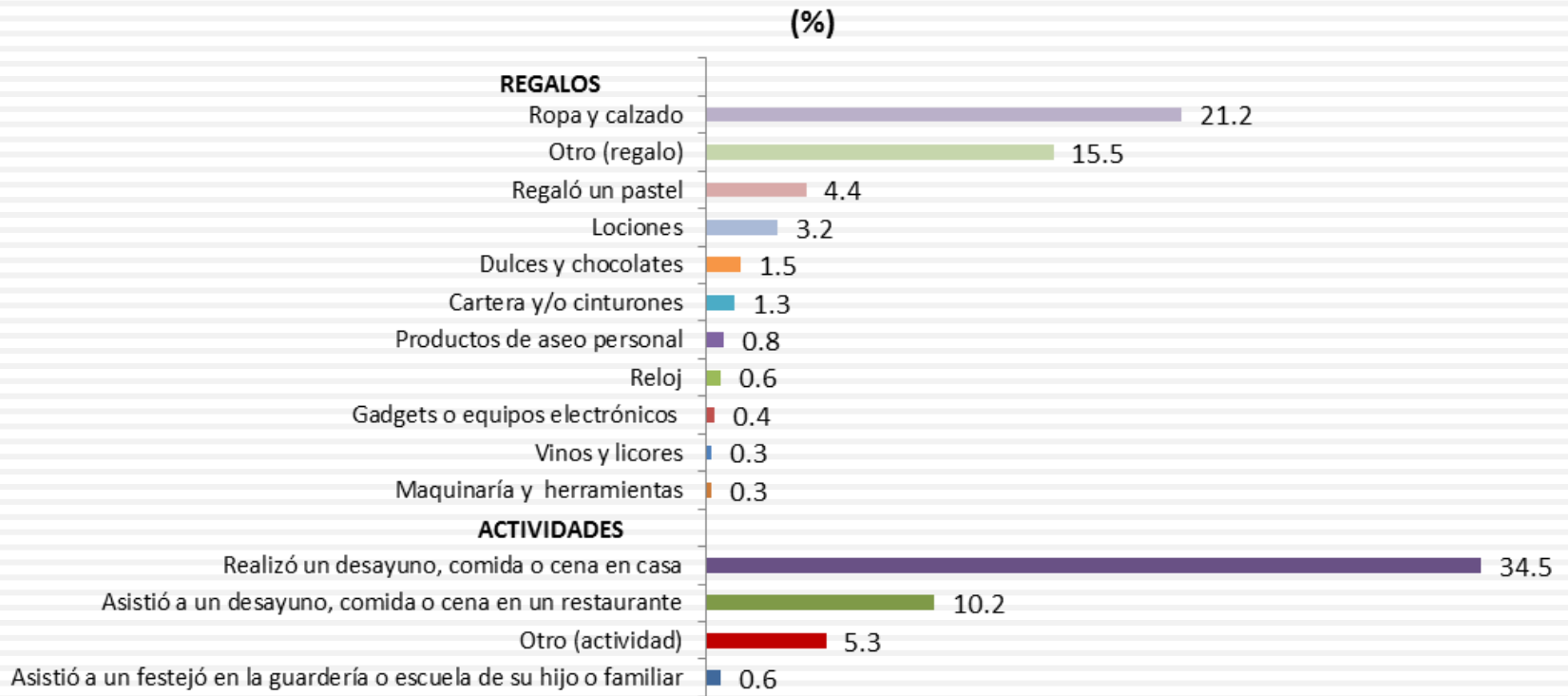


La forma en que festejó a estos padres fue...



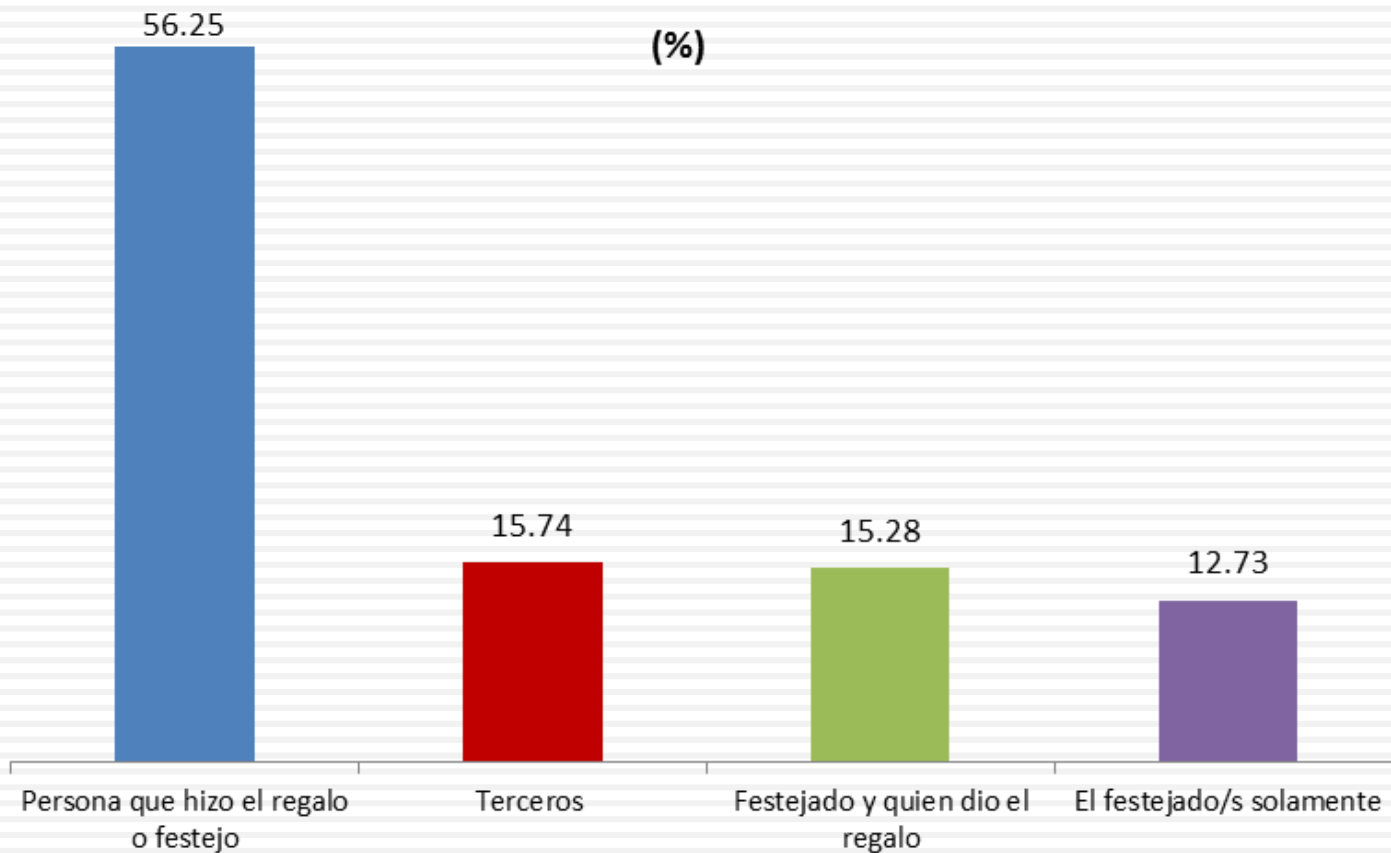
Las personas entrevistadas pudieron haber señalado más de una opción

Las actividades y/o regalos con que los festejó fue...



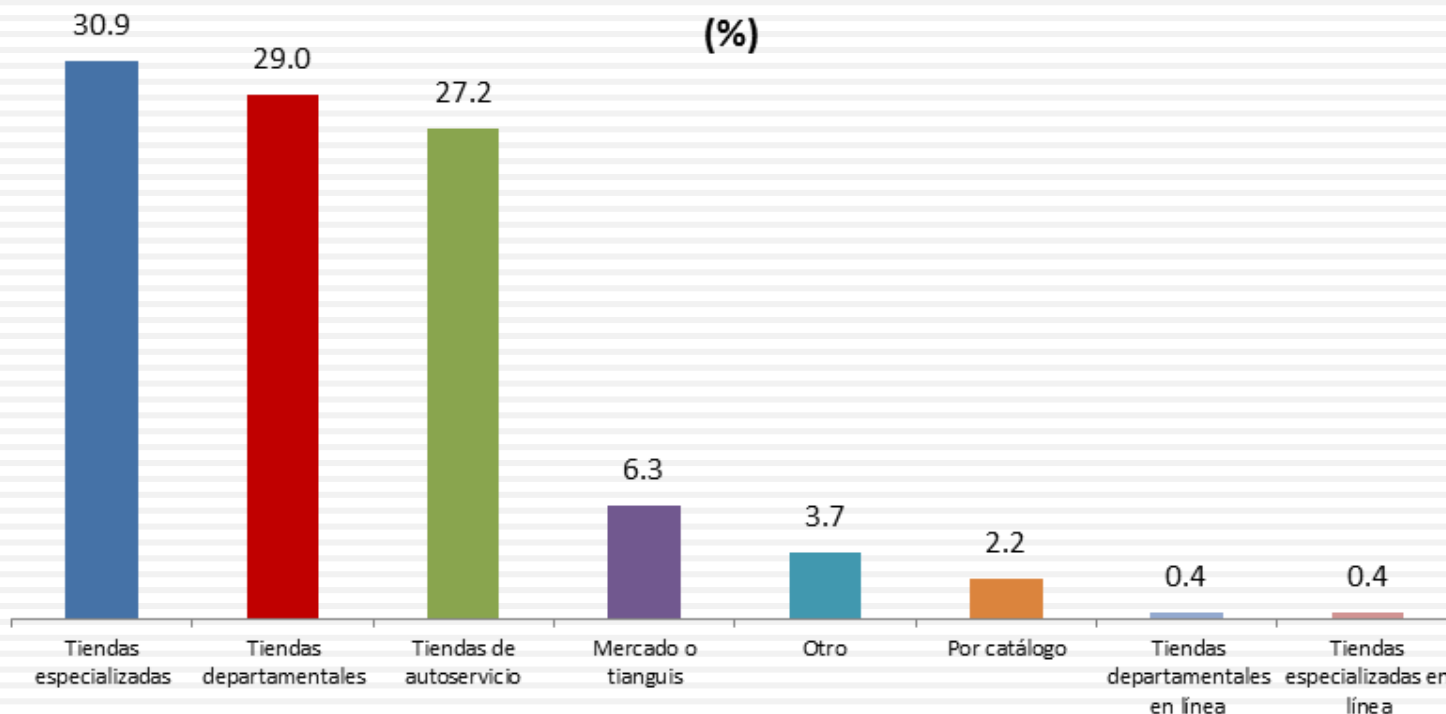
Las personas entrevistadas pudieron haber señalado tanto regalos como actividades

Los que decidieron con qué regalo y/o actividad los festejarían fueron...



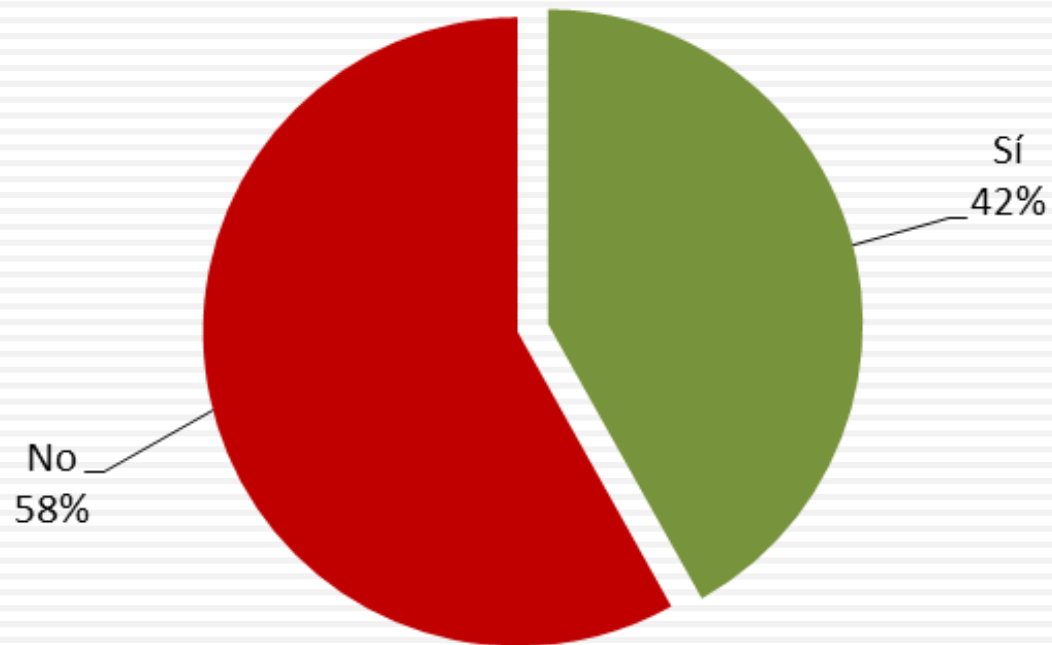
Únicamente los que dieron algún regalo como parte de este festejo, señalaron que éstos los compraron en...

Del 56% (238) de las personas entrevistadas

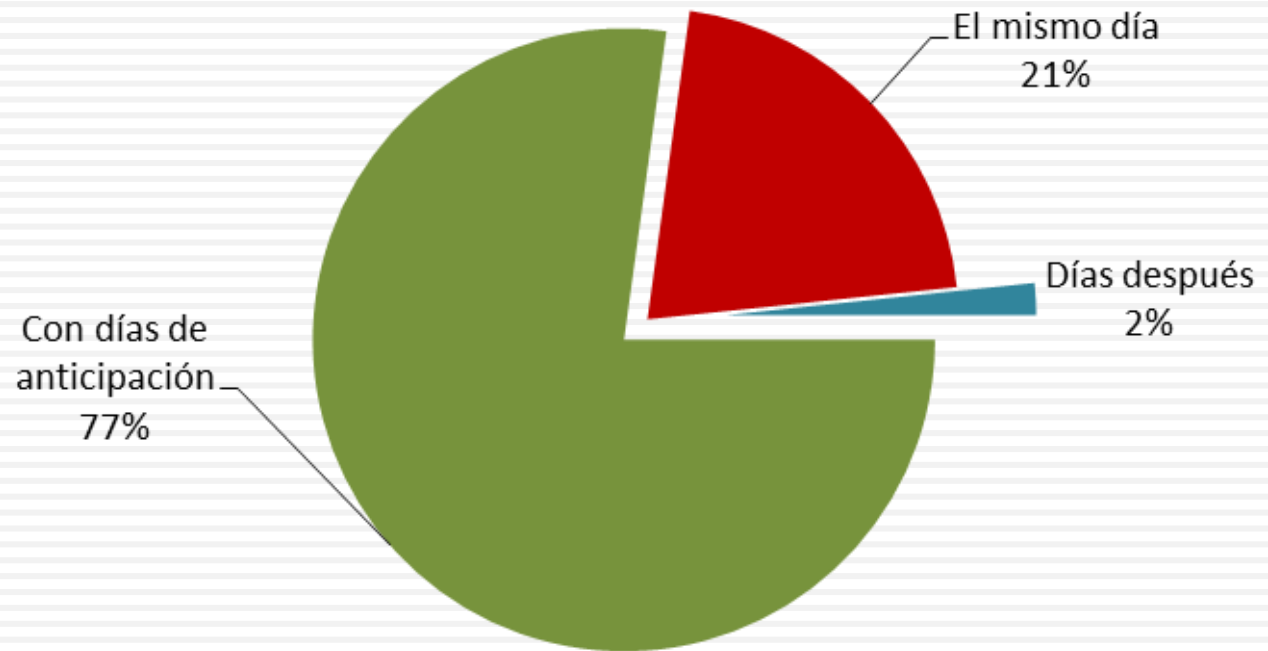


Las personas entrevistadas pudieron haber comprado en más de un lugar

Para la compra de estos regalos ¿Compararon precios entre diferentes establecimientos y/o productos antes o durante su compra?



La compra de estos regalos fue realizada...



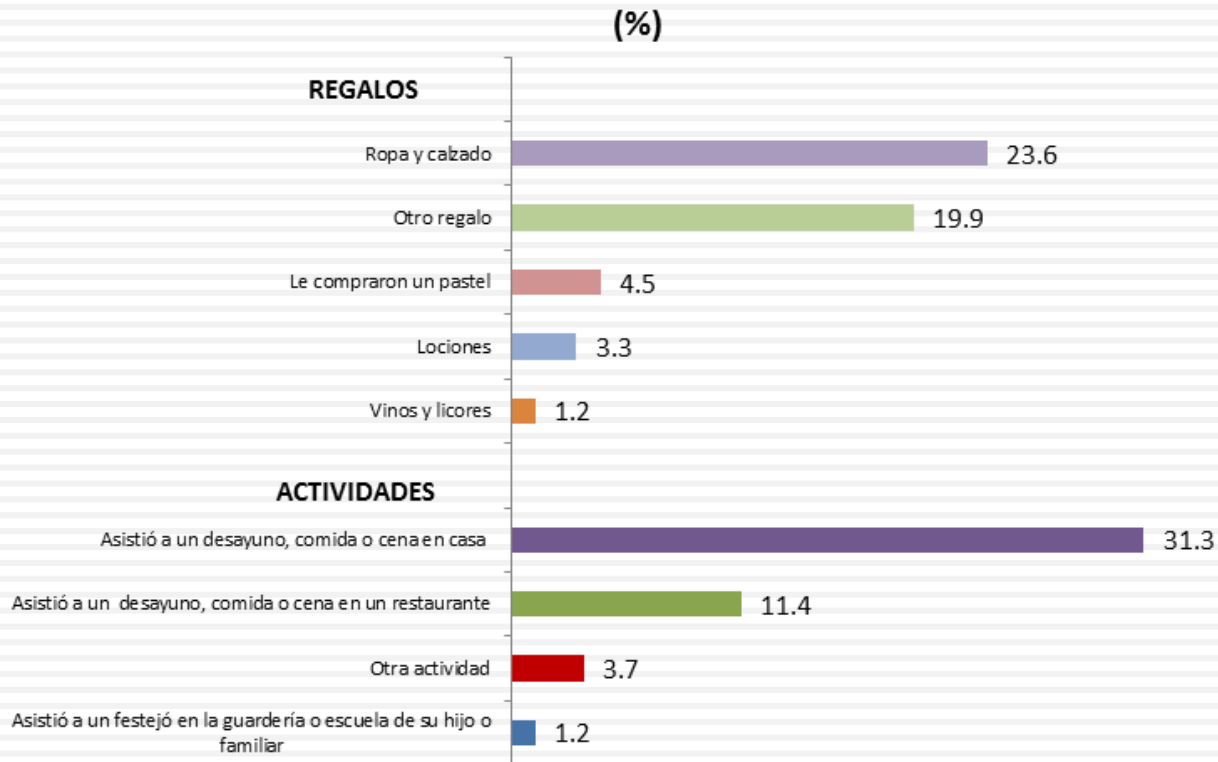
**Fueron los festejados o se auto
festejaron**

De las personas entrevistadas que señalaron haber sido los festejados y/o que se auto festejaron (123) lo hicieron de la siguiente manera...



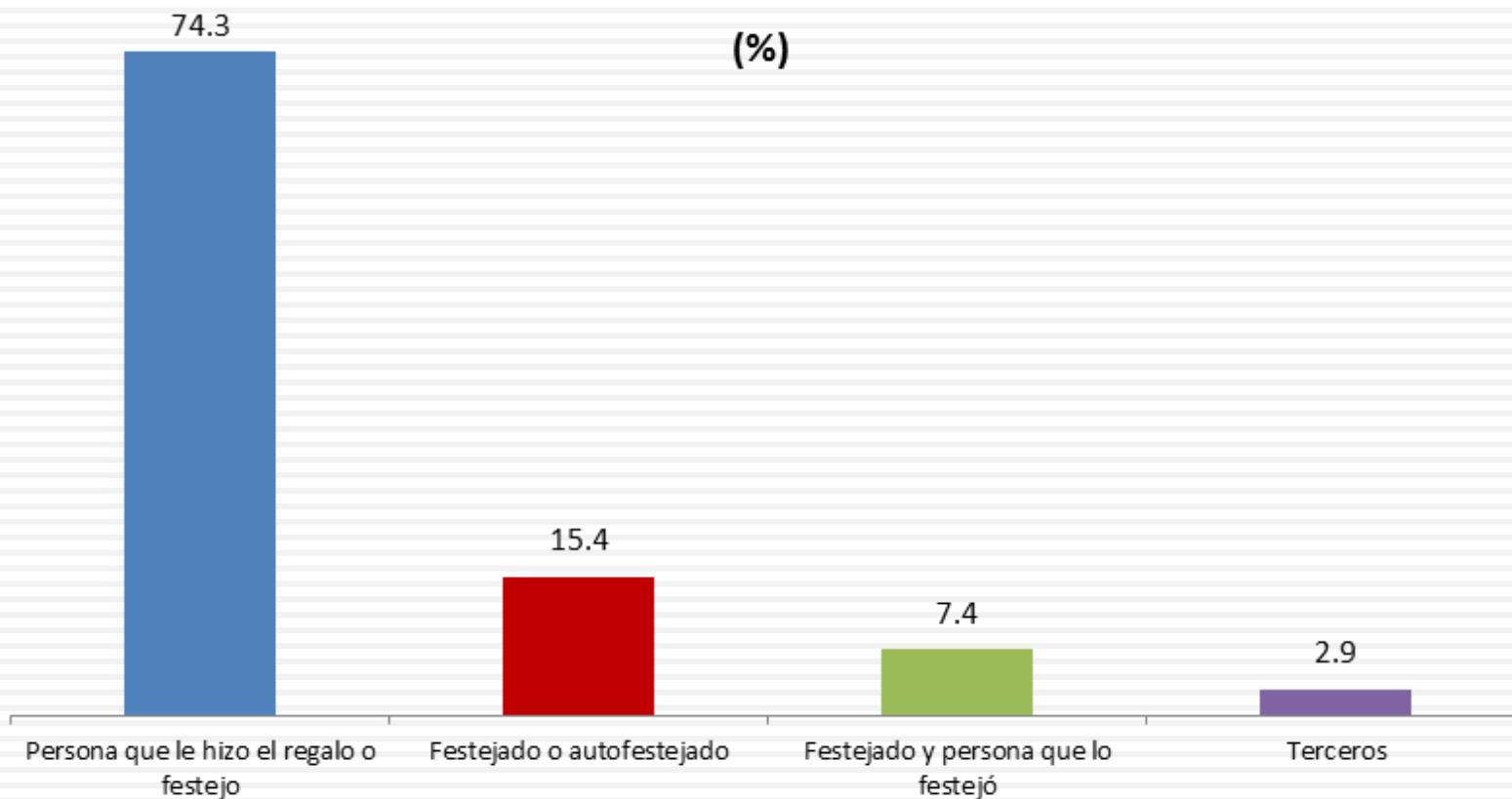
Las personas entrevistadas pudieron haber sido tanto los festejados como los que se auto festejaron

Los regalos y/o actividades con que fueron festejados o se auto festejaron fueron...



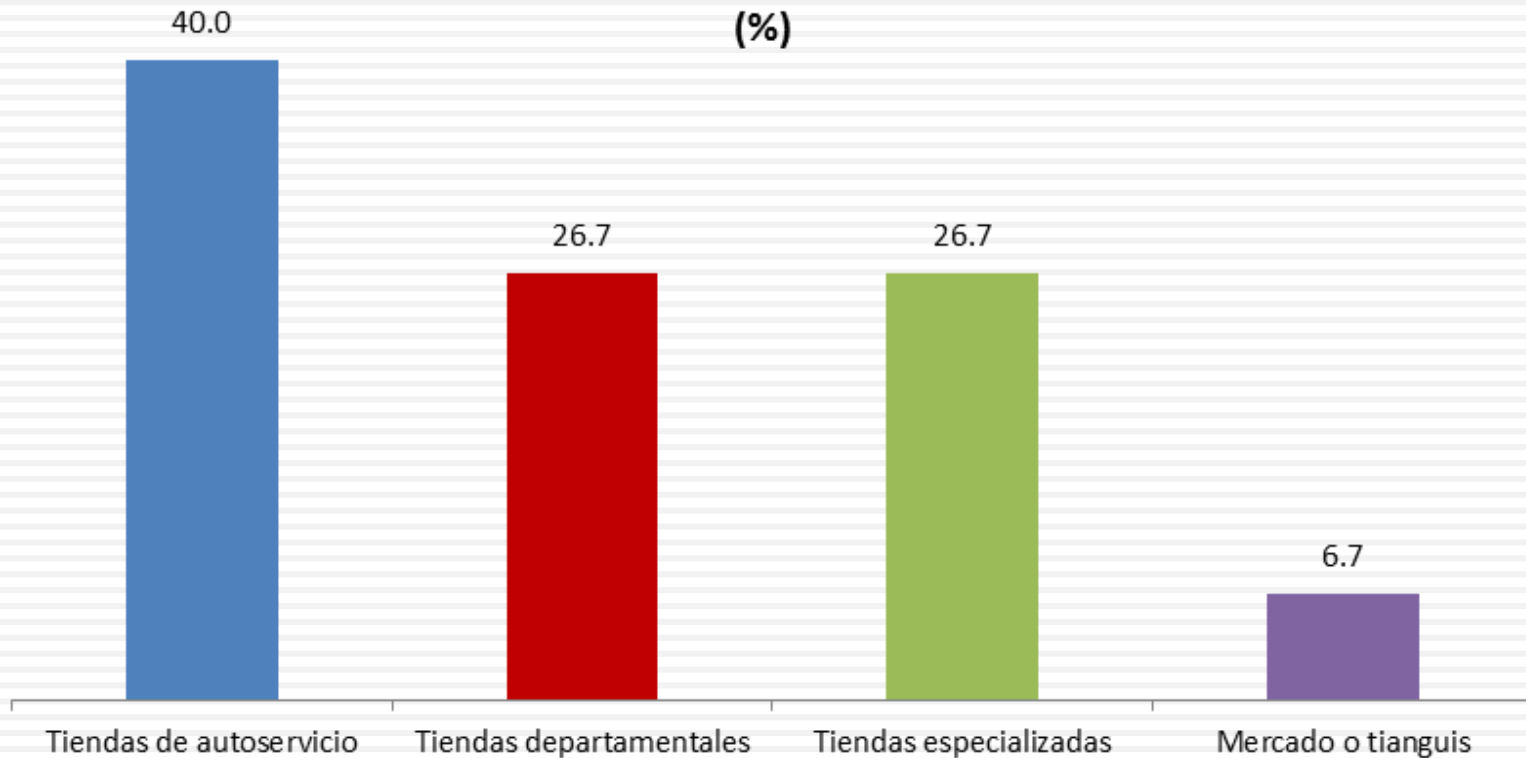
Las personas entrevistadas pudieron haber señalado tanto regalos como actividades

Los que decidieron el regalo y/o la actividad con que se festejó o se auto festejó fueron...



El lugar donde compraron los regalos fue...

Únicamente del 2.9% (16) del total de los entrevistados que se auto festejaron

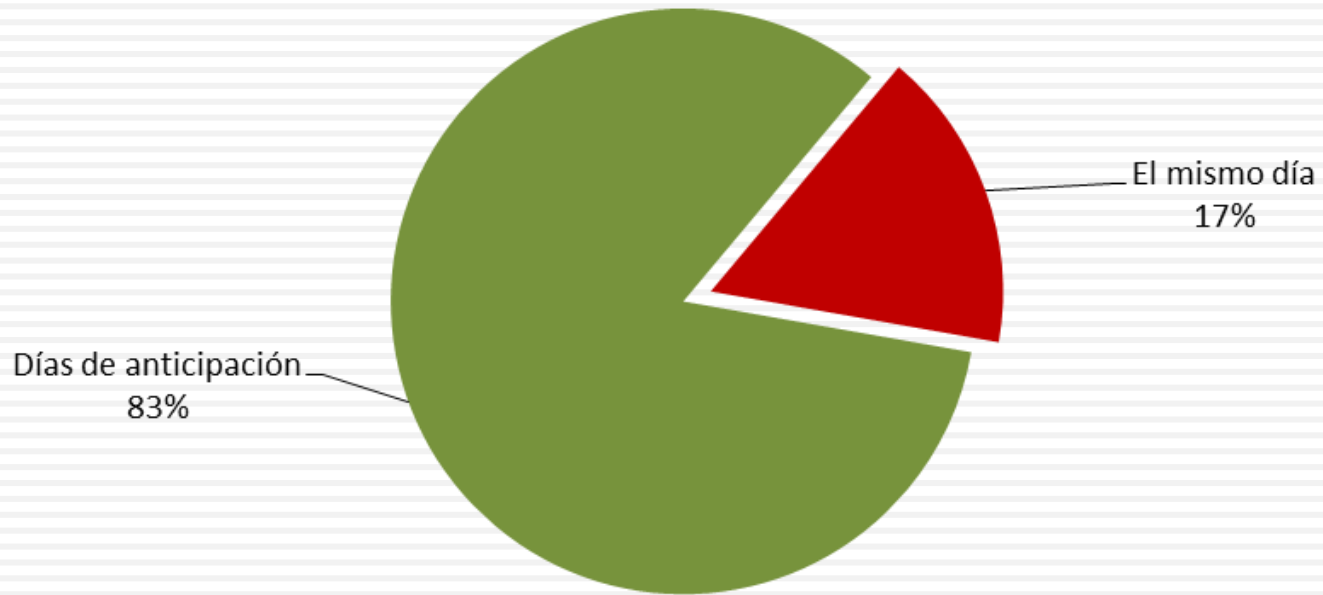


Para la compra de estos regalos ¿Compararon precios entre diferentes establecimientos y/o productos antes o durante su compra?

Únicamente quienes se auto festejaron



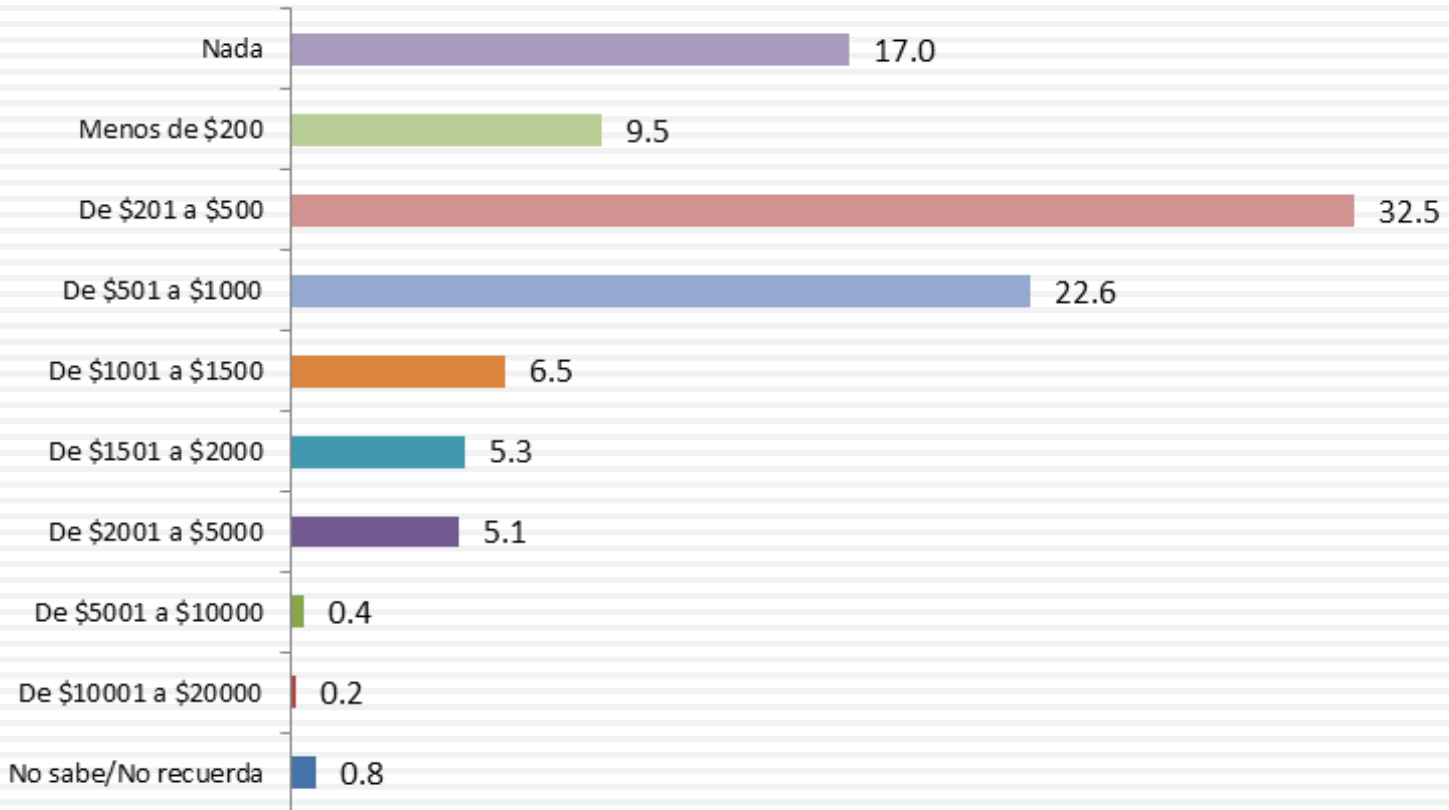
Estos regalos con que se auto festejó los compraron con...



Características del gasto

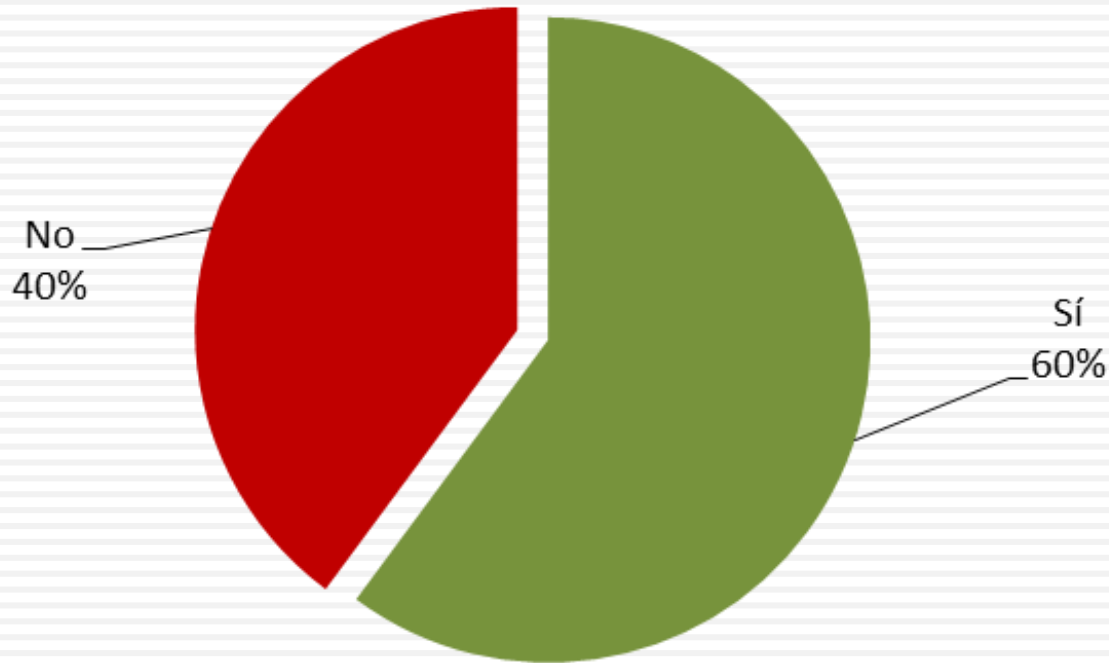
El gasto promedio en regalos y/o actividades de quienes realizaron algún tipo de festejo fue...

Del 70% (505) del total de entrevistados que realizaron algún tipo de festejo



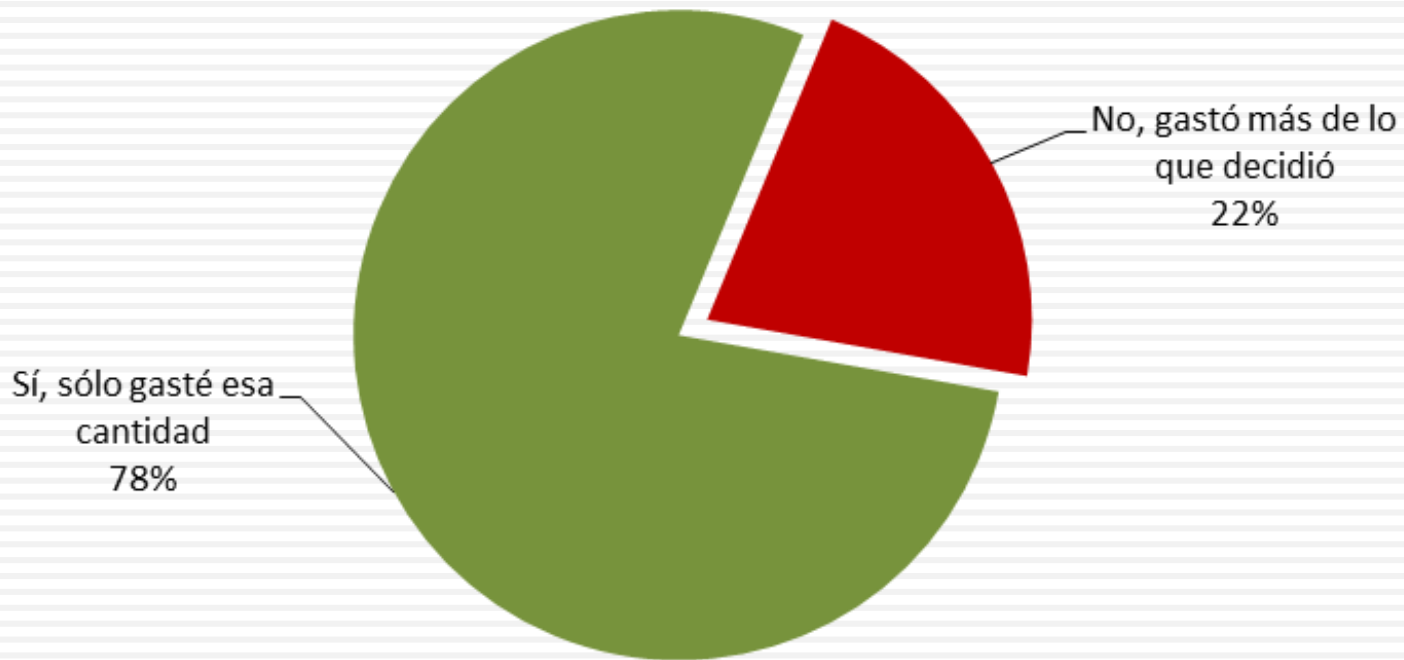
¿La cantidad de dinero que gastaron en este festejo fue planeada?

Únicamente del 83% (419) de los entrevistados que señalaron haber gastado alguna cantidad



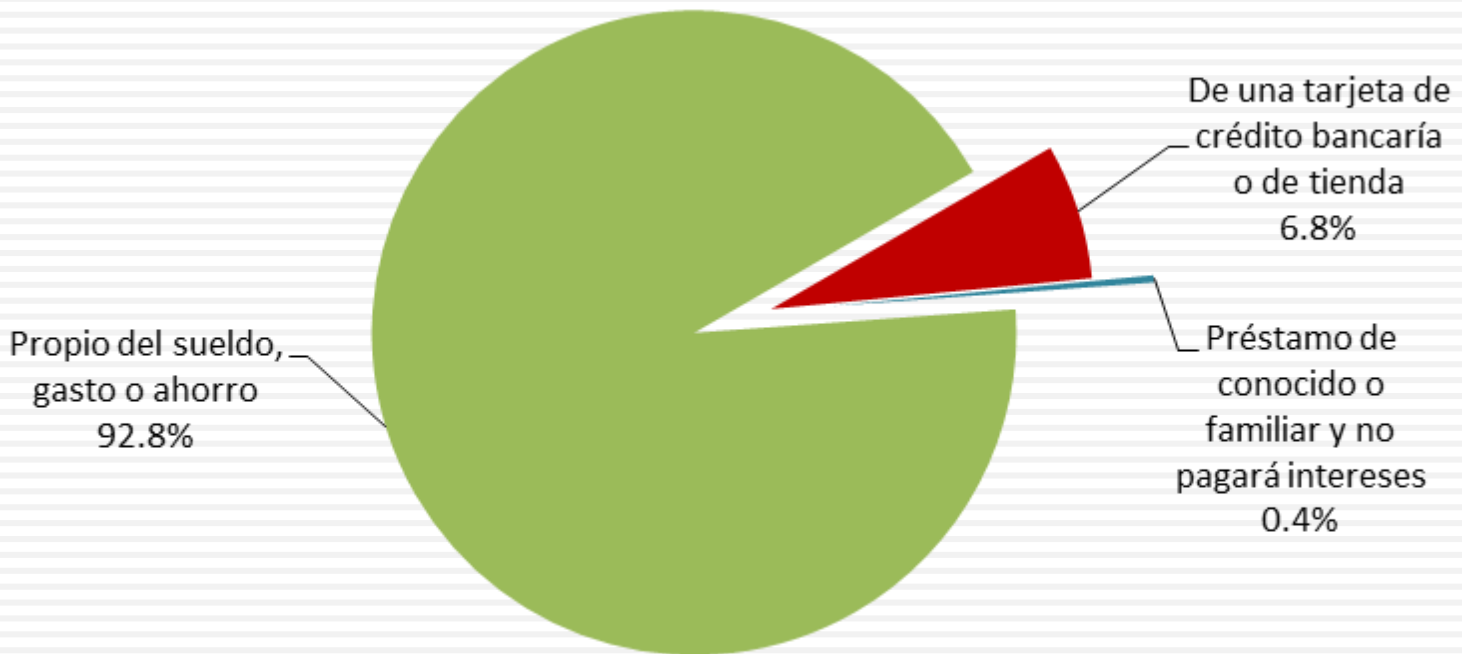
¿Gastaron únicamente la cantidad que planearon que podían gastar?

Únicamente del 60% (252) de los entrevistados que señalaron que sí planearon



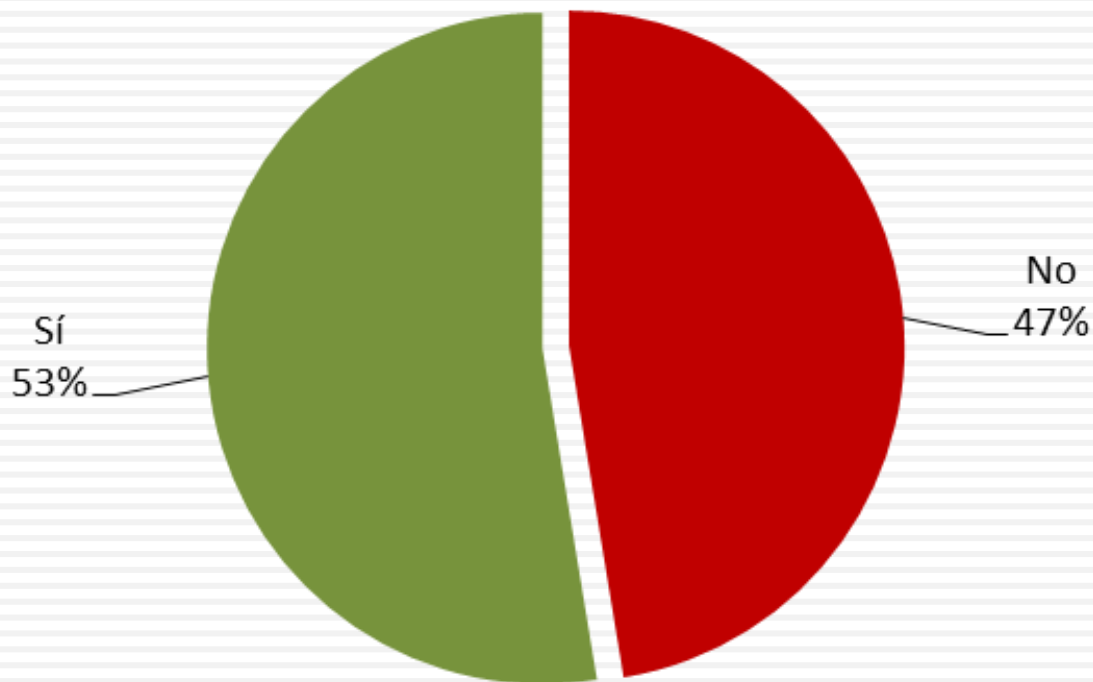
El dinero que utilizaron para los regalos y/o actividades con que festejaron fue...

Del total de entrevistados que señalaron que gastaron alguna cantidad (419)



Han aprovechado las ofertas y promociones que se anuncian durante el Día del Padre o con motivo de este festejo

Del total de entrevistados que señalaron que realizaron algún tipo de festejo (505)



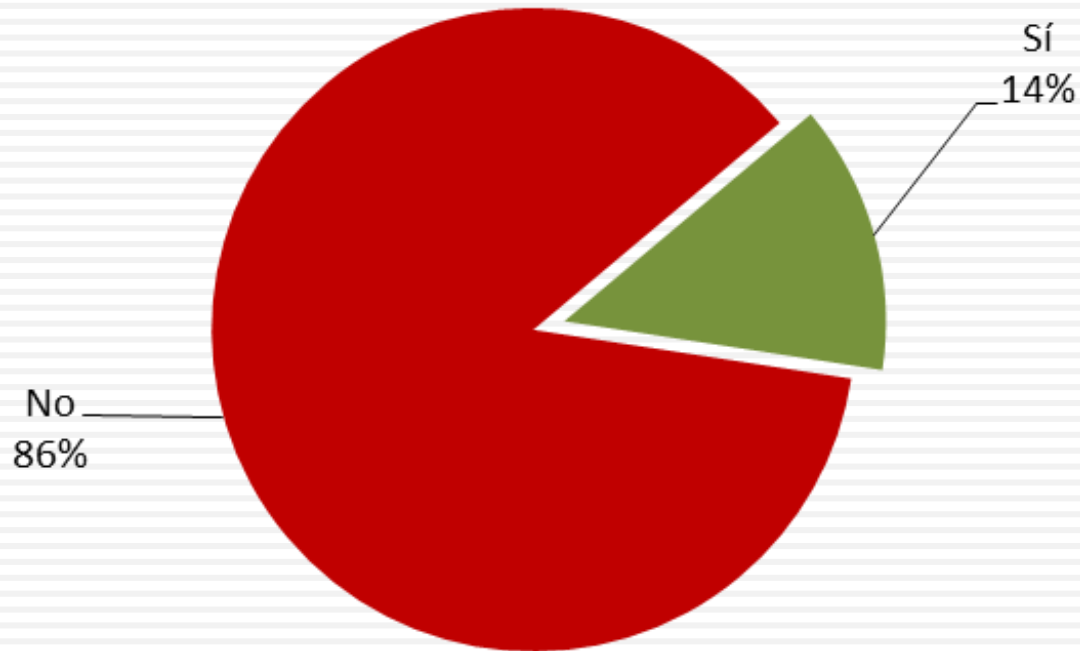
Las ofertas y promociones que han aprovechado han sido para...

Del 53% (266) que sí ha aprovechado las ofertas y/o promociones en esta fecha



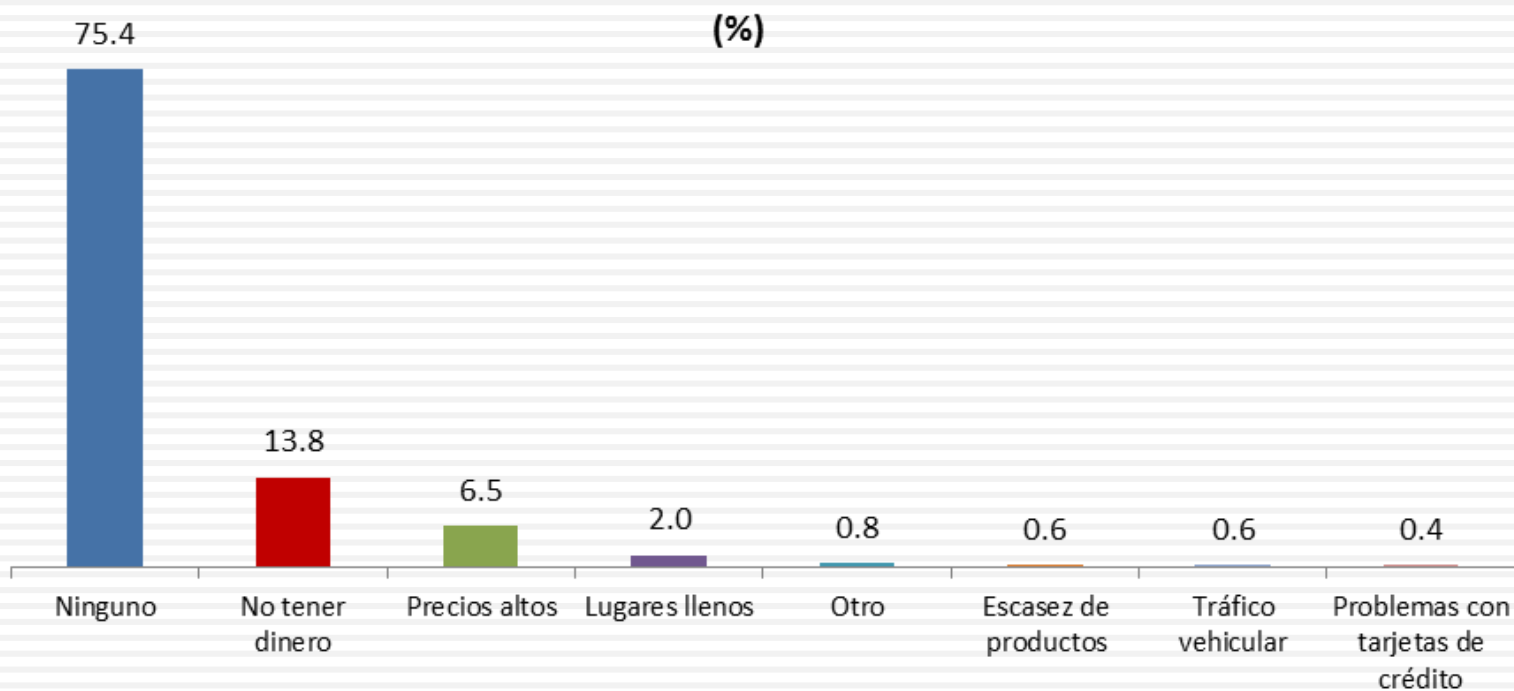
Algunas de estas ofertas y/o promociones que ha aprovechado ¿Las han compra por internet?

Del 53% (266) que sí ha aprovechado las ofertas y/o promociones en esta fecha

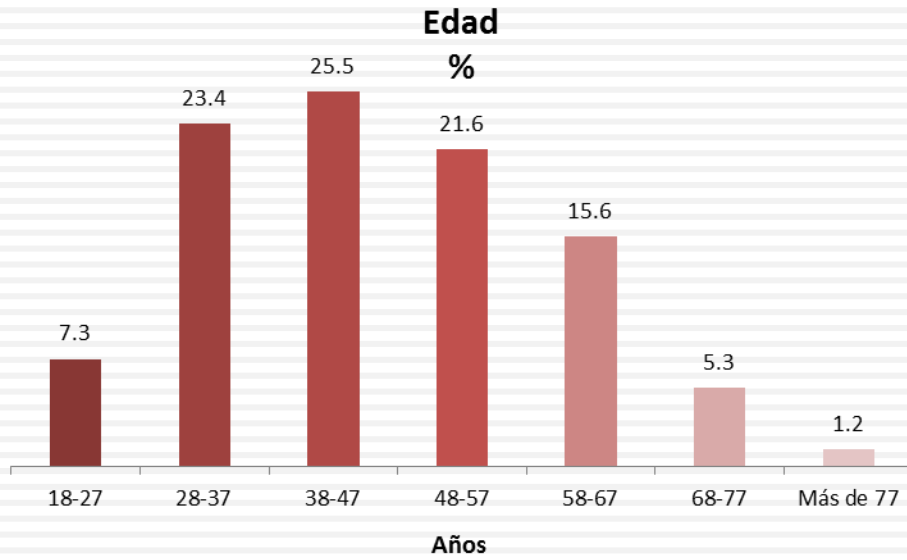
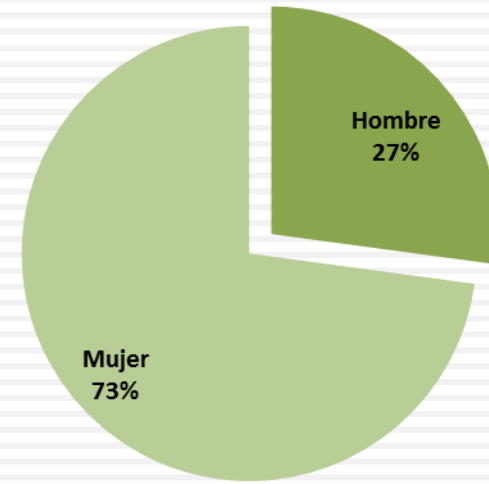


¿Qué problema tuvieron para festejar del Día del Padre este año 2016?

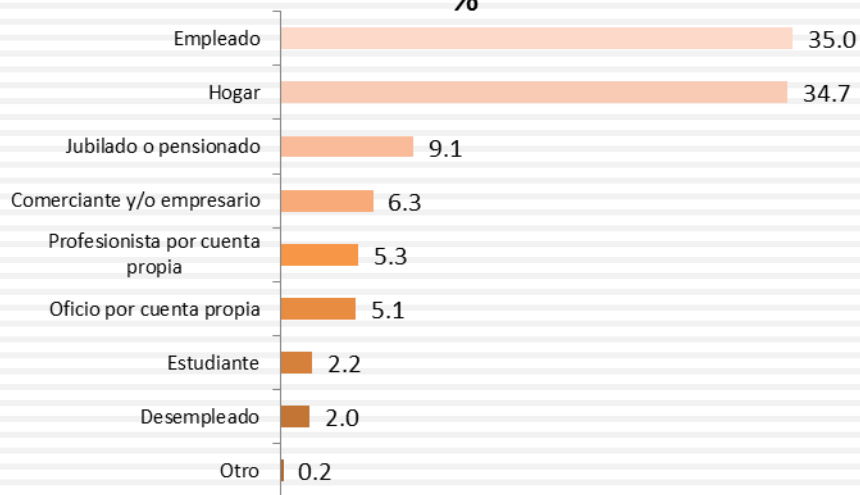
Del total de entrevistados que señalaron que realizaron algún tipo de festejo (505)



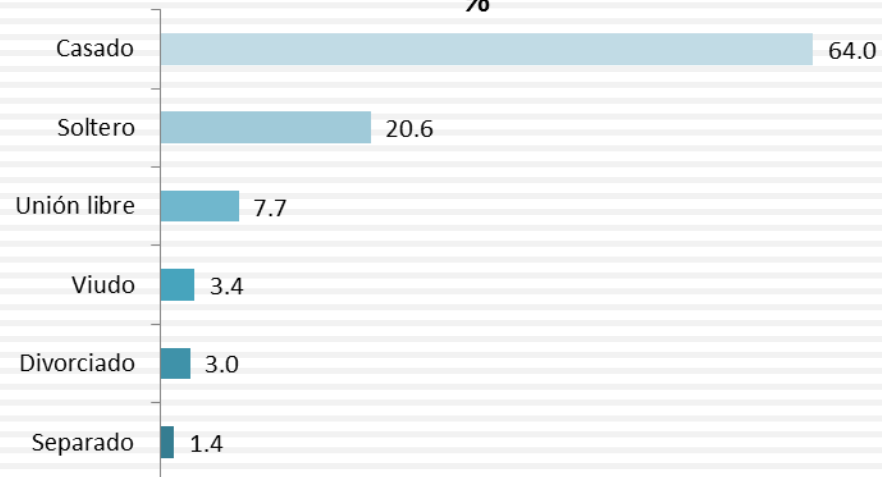
Datos generales



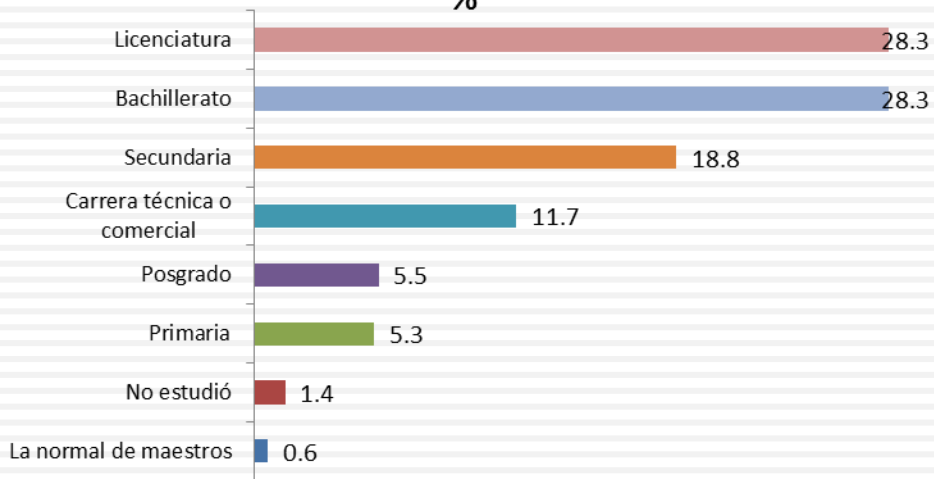
Ocupación %



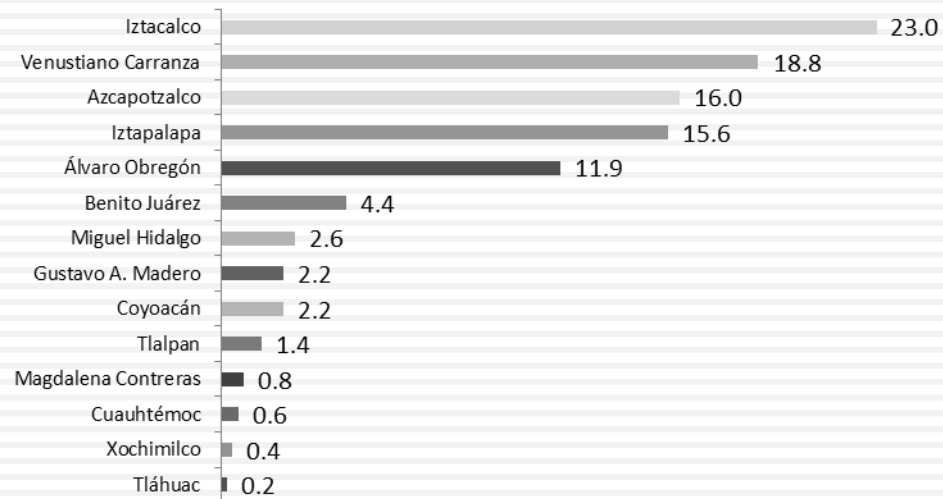
Estado civil %



Escolaridad %

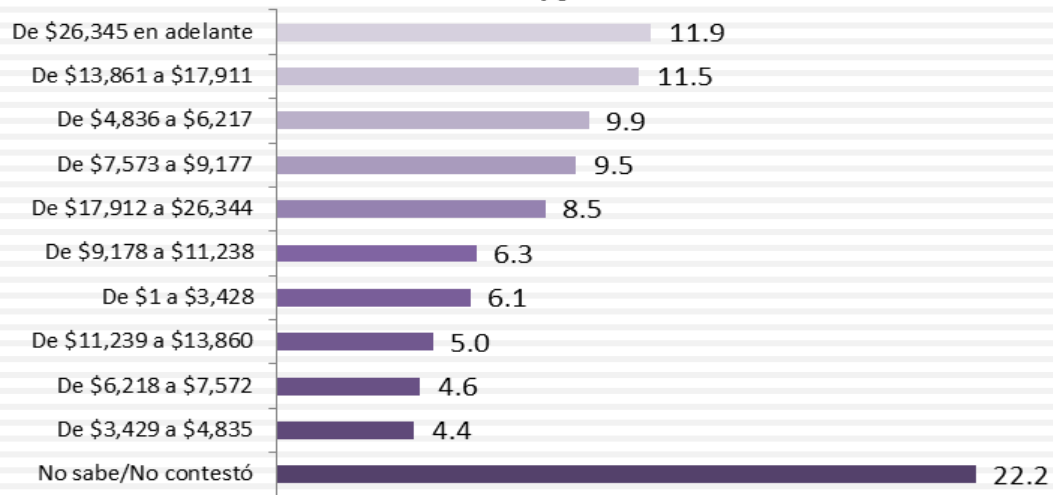


Delegación %





Ingreso familiar %



Ingreso personal %

