

Resultados del sondeo en línea sobre hábitos de consumo con motivo del festejo del 15 de septiembre

Dirección General de Estudios sobre Consumo

Septiembre 2016

Metodología

Objetivo: Conocer sobre los hábitos de consumo y gasto de población que visita la página de Profeco con motivo del festejo del 15 de septiembre.

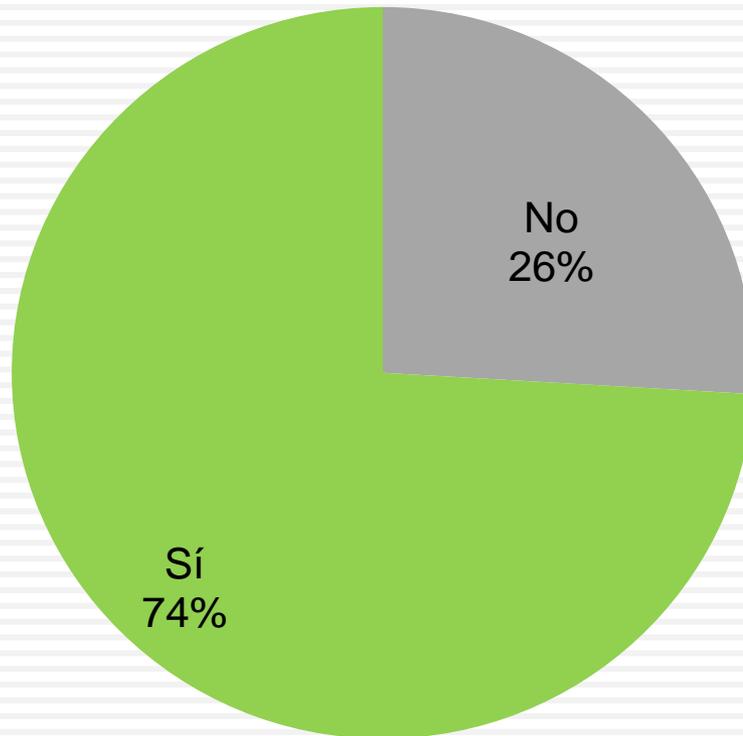
Población objetivo: Personas que visitan el sitio de Profeco en internet y se interesan en contestar el cuestionario.

Tamaño de muestra: Se recibieron 162 cuestionarios.

Levantamiento: En el sitio de internet de Profeco

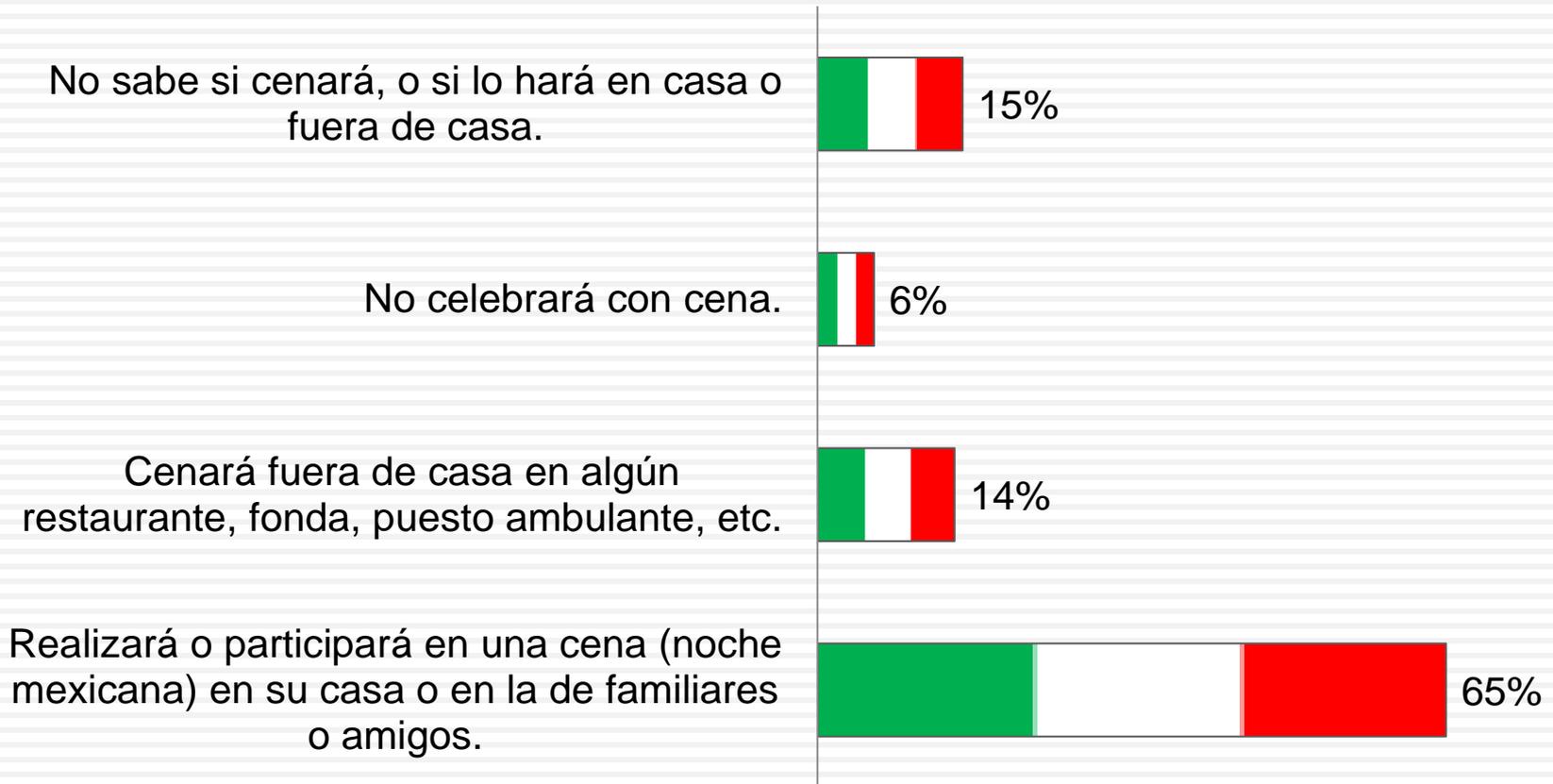
Periodo de levantamiento: Del 6 al 15 de septiembre de 2016.

¿Este año planea realizar o participar en alguna actividad para festejar el 15 de septiembre?



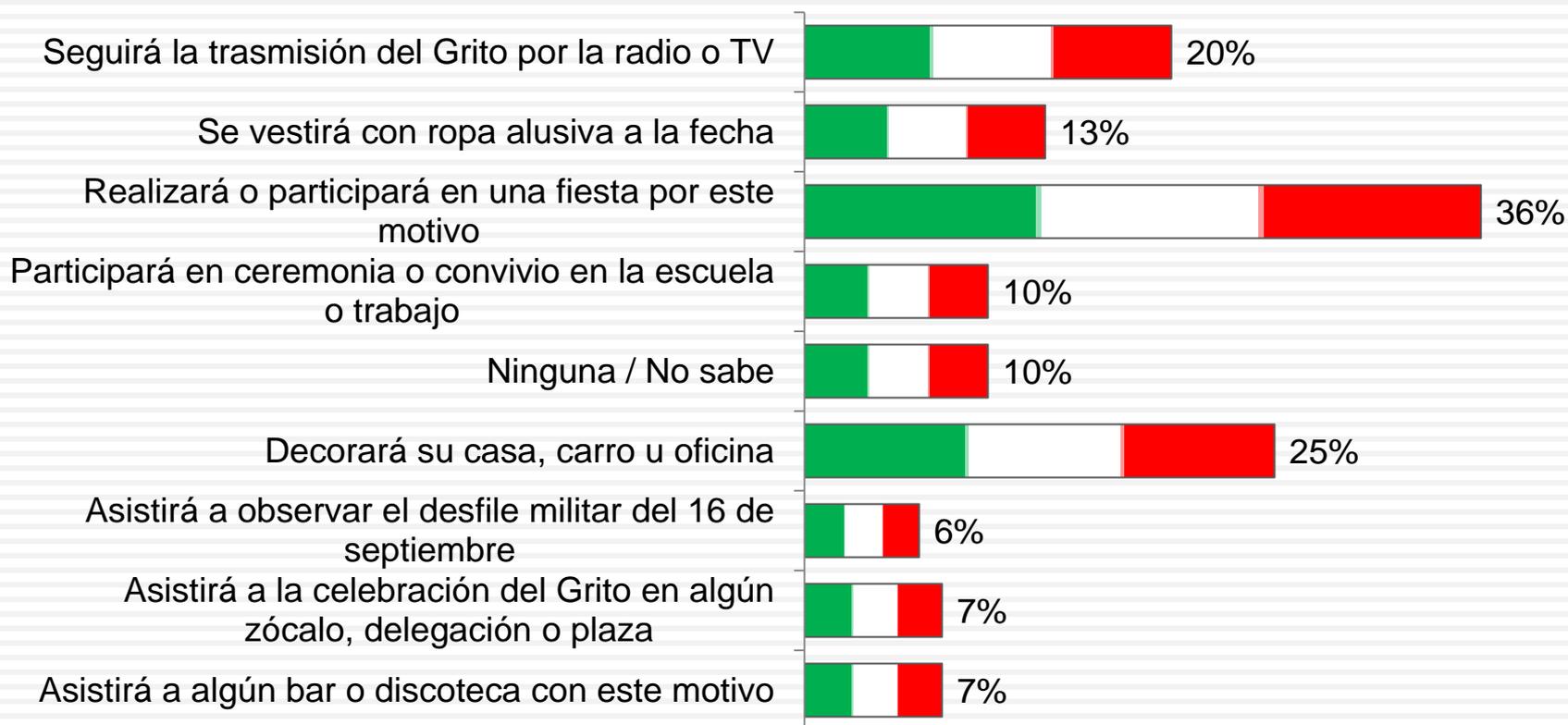
¿Para festejar este 15 de septiembre usted...?

(Porcentaje de quienes sí planean realizar o participar en alguna actividad para festejar el 15 de septiembre)



¿Cuáles de las siguientes actividades realizará para festejar el 15 de septiembre?

(Porcentaje de quienes sí planean realizar o participar en alguna actividad para festejar el 15 de septiembre. Pregunta de opción múltiple, por lo que los porcentajes no suman 100%)



¿Cuánto planea o piensa que gastará personalmente en todas las actividades antes mencionadas?

(Porcentaje de quienes sí planean realizar o participar en alguna actividad para festejar el 15 de septiembre)

