

"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

Coordinación General de Información y Vinculación

Oficio núm.: D00/700/233/2015

Asunto: Modificación final del Programa Anual de Comunicación Social 2015 de la CONSAR.

México, D.F., 09 de diciembre de 2015

Lic. Pola Strauss Seidler

Titular de la Unidad de Comunicación Social y Vocera

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Presente

De conformidad con el Artículo 14 del *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2015*, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2014, le solicito atentamente que sea el amable conducto para presentar ante la Dirección General de Normatividad de Comunicación (DGNC) de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), la modificación final del Programa Anual de Comunicación Social correspondiente al ejercicio fiscal 2015 de esta Comisión.

Cabe señalar que el registro de la modificación ya se encuentra debidamente ingresado en el Sistema de Información de Normatividad de Comunicación (SINC) como lo señala el Acuerdo referido.

Finalmente, le hago llegar el Formato tanto en medio impreso como electrónico.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.



Atentamente
La Coordinadora General

Lic. Mónica L. Mendoza Archer

RECIBIDO
2015 DEC 10 PM 12:49
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

C.c.p. Lic. Norma Angélica Morales Ledesma.- Directora General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación.- Presente.
MLM/ihe/mac/mveg

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Dependencia o Entidad: Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado
Cabeza de sector: Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Fecha de elaboración: 09 de diciembre de 2015

Misión:
REGULAR Y SUPERVISAR EFICAZMENTE EL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO PARA QUE CADA AHORRADOR CONSTRUYA SU PATRIMONIO PENSIONARIO.

Visión:
SER LA INSTITUCIÓN QUE CONSOLIDE UN SISTEMA CONFIABLE E INCLUYENTE, PILAR PREPONDERANTE DEL PATRIMONIO DE LOS AHORRADORES PARA EL RETIRO

Objetivo Institucional:
PROVOCAR UN CAMBIO CULTURAL DE LA EDUCACIÓN E INFORMACIÓN FINANCIERA EN MATERIA DE AHORRO PARA EL RETIRO PARA QUE LOS TRABAJADORES SE INVOLUCREN CON SU CUENTA INDIVIDUAL EN SU BENEFICIO.

Objetivo de la estrategia de comunicación:
INFORMAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO ACERCA DE LOS PRINCIPALES CAMBIOS A LA LEY DEL SAR Y LOS BENEFICIOS QUE CONLLEVA, ASÍ COMO REFORZAR LA IMPORTANCIA DE LA CUENTA INDIVIDUAL EN UNA AFORE Y LOS BENEFICIOS QUE ESTA TIENE PARA PROCURARSE UN MEJOR RETIRO LABORAL.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):


- 1.- MÉXICO EN PAZ
- 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:
MÉXICO PROSPERO.

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE
- 4.- MÉXICO PROSPERO

Lic. Pola Strauss Seidler

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro

Dependencia o Entidad:

09 de diciembre de 2015

Fecha de elaboración:

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

39950.26

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

39950.26

Datos generales	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
	Tiempo oficiales		
	TV	Radio	
<p>Nombre de la campaña: VIGILANTE ALIADO</p> <p>Versión(es): SOÑADORES</p> <p>Tema específico: LA CONRSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO</p> <p>Objetivo de comunicación: REFORZAR ENTRE LA POBLACIÓN OBJETIVO LA IMPORTANCIA DE CUIDAR LA CUENTA INDIVIDUAL EN UNA AFORE Y LOS BENEFICIOS QUE ÉSTA TIENE, PARA PROCURARSE UN MEJOR RETIRO LABORAL, ASÍ COMO POSICIONAR A LA CONRSAR COMO UNA INSTITUCIÓN QUE VIGILA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO</p> <p>Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno</p> <p>Coemisor: NINGUNO</p> <p>Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS NSE: AB, C+, C, D+, D</p> <p>Vigencia de la campaña:</p>	<p>Tiempo comerciales</p> <p>TV</p> <p>Radio</p>	<p>Tiempo oficiales</p> <p>TV</p> <p>Radio</p>	<p>6,605.44</p> <p>1,469.32</p> <p>5,997.87</p> <p>1,260.99</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>1,500.00</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p>16,833.62</p> <p>42.14%</p>
<p>Etapas</p> <p>1 25 de febrero de 2015 al 02 de abril de 2015</p>			<p>Presupuesto asignado a la campaña</p> <p>Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:</p>

Lic. Pola Strauss Seidler

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



Estrategias Transversales del PND (elijá con una "x"):

- 1.- Democratizar la Productividad
 2.- Gobierno Cercano y Moderno
 3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que registrarán el programa de comunicación:
 Democratizar la Productividad.

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO 2013-2018	OBJETIVO 5. FOMENTAR LA INCLUSIÓN, EDUCACIÓN, COMPETENCIA Y TRANSPARENCIA DE LOS SISTEMAS FINANCIERO, ASEGURADOR Y DE PENSIONES PARA INCREMENTAR SU PENETRACIÓN Y COBERTURA A LA VEZ QUE MANTENGAN SU SOLIDEZ Y SEGURIDAD ESTRATEGIA 5.5 FORTALECER EL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO PARA AUMENTAR LA COBERTURA Y LA SUFICIENCIA DE LOS DISTINTOS ESQUEMAS PENSIONARIOS DEL PAÍS.	LA CONSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO

MEDIOS ELECTRÓNICOS	22,669.45	ESTUDIOS	228.52
MEDIOS IMPRESOS	4,686.83	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	5,000.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	7,365.46	TOTAL	39,950.26

Lic. Pola Strauss Seidler

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mónica Lejía Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales

Nombre de la campaña: LA CONSAR MAS CERCA DE TI
 Versión(es): FERIA DE AFORES 1, FERIA DE AFORES 2, FERIA DE AFORES 3, CURSAR IMSS
 LA CONSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO
 Tema específico: INFORMAR, ORIENTAR Y CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DE UN BUEN MANEJO DE SU CUENTA INDIVIDUAL PARA UN MEJOR RETIRO, ASÍ COMO POSICIONAR A LA CONSAR COMO ÓRGANO REGULADOR DE LAS AFORES.
 Objetivo de comunicación: Servicios de Gobierno
 Clasificación de campaña: NINGUNO
 Coemisor: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA
 Población objetivo: 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
 NSE: AB, C+, C, D+, D

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	02 de marzo de 2015 al 21 de marzo de 2015
2	01 de agosto de 2015 al 31 de agosto de 2015
3	01 de noviembre de 2015 al 30 de noviembre de 2015
4	01 de noviembre de 2015 al 30 de noviembre de 2015

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV	TV	x
Radio	Radio	


Televisoras	9.00
Radiodifusoras	721.21
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	575.92
Diarios Editados en los Estados	103.07
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	224.15
Medios Complementarios	309.17
Medios Digitales	0.00
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	0.00
Presupuesto asignado a la campaña	1,988.52
Porcentaje que representa la campaña de la partida 35101	4.83%

Lic. Pola Strauss Seidler

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



Datos generales

Nombre de la campaña:
 Versión(es):

AHORRAR EN TU AFORE NUNCA FUE TAN FACIL
 AHORRO VOLUNTARIO
 LA CONSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO

Tema específico:

INFORMAR Y CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE REALIZAR APORTACIONES VOLUNTARIAS EN SU CUENTA AFORE, ASÍ COMO POSICIONAR A LA CONSAR COMO ÓRGANO REGULADOR DE LAS AFORES

Objetivo de comunicación:

Clasificación de campaña:

Servicios de Gobierno

Coemisor:

NINGUNO

Población objetivo:

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	29 de junio de 2015 al 15 de noviembre de 2015

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
Tiempos oficiales		Tiempos comerciales	
TV	X	TV	
Radio	K	Radio	

Televisoras		0.00
Radiodifusoras		0.00
Cine		7,134.00
Diarios Editados en el D.F.		1,467.85
Diarios Editados en los Estados		649.71
Diarios Editados en el Extranjero		0.00
Revistas		405.14
Medios Complementarios		5,556.29
Medios Digitales		741.61
Pre-Estudios		0.00
Post-Estudios		228.52
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		5,000.00
Presupuesto asignado a la campaña		21,183.12
Porcentaje que representa la campaña de la partida: 36.19%		52.96 %

Lic. Pola Strauss Seidler

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad





SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



Formato Único 2015
Modificación final de Programa
Anual de Comunicación Social 2015
de la CONSAR