



ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad: Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado
Cabeza de sector: Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Fecha de elaboración: 07 de febrero de 2017

Misión:

REGULAR Y SUPERVISAR EFICAZMENTE EL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO PARA QUE CADA AHORRADOR CONSTRUYA SU PATRIMONIO PENSIONARIO.

Visión:

SER LA INSTITUCIÓN QUE CONSOLIDE UN SISTEMA CONFIABLE E INCLUYENTE, PILAR PREPONDERANTE DEL PATRIMONIO DE LOS AHORRADORES PARA EL RETIRO.

Objetivo Institucional:

PROMOVER LA CULTURA PREVISIONAL EN MATERIA DE AHORRO PARA EL RETIRO PARA QUE LOS TRABAJADORES SE INVOLUCREN CON SU CUENTA INDIVIDUAL EN SU BENEFICIO.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

INFORMAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL AHORRO VOLUNTARIO EN LA CUENTA AFORE Y LOS BENEFICIOS QUE ÉSTAS TIENEN, ASÍ COMO AMPLIAR LA COBERTURA PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS DEPÓSITOS.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.- MÉXICO EN PAZ | <input type="checkbox"/> 2.- MÉXICO INCLUYENTE |
| <input type="checkbox"/> 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> 4.- MÉXICO PROSPERO |
| <input type="checkbox"/> 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL | |

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:
MÉXICO PROSPERO,

Lic. Eduardo del Río Holguín

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

2.- Gobierno Cercano y Moderno

3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Democratizar la Productividad,

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO 2013-2018	OBJETIVO 5. FOMENTAR LA INCLUSIÓN, EDUCACIÓN, COMPETENCIA Y TRANSPARENCIA DE LOS SISTEMAS FINANCIERO, ASEGURADOR Y DE PENSIONES PARA INCREMENTAR SU PENETRACIÓN Y COBERTURA A LA VEZ QUE MANTENGAN SU SOLIDEZ Y SEGURIDAD. ESTRATEGIA 5.5. FORTALECER EL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO PARA AUMENTAR LA COBERTURA Y LA SUFICIENCIA DE LOS DISTINTOS ESQUEMAS PENSIONARIOS DEL PAÍS	LA CONSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>8,234.08</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>6,364.35</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>27,864.89</u>

ESTUDIOS	<u>341.04</u>
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>7,195.64</u>
TOTAL	<u>50,000.00</u>

Lic. Eduardo del Río Holguín

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad: Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro

Fecha de elaboración: 07 de febrero de 2017

miles de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	50000.00
ACUMULADO EN CAMPAÑAS:	50000.00

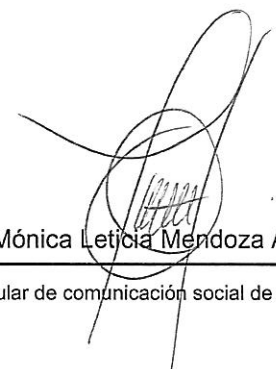
CAMPANA 1

Datos generales	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
	Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
	TV	Radio	
Nombre de la campaña: AHORRO VOLUNTARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00
Versión(es): 10 PESITOS, DE 10 EN 10, AHORRO VOLUNTARIO 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0.00
Tema específico: LA CONSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO			5,981.51
Objetivo de comunicación: INFORMAR Y CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE REALIZAR APORTACIONES VOLUNTARIAS EN SU CUENTA AFORE PARA LOGRAR UN RETIRO MÁS DIGNO Y POSICIONAR A LA CONSAR COMO ÓRGANO REGULADOR DE LAS AFORE.			3,603.51
Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno			777.93
Coemisor:			0.00
Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA			879.27
19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS			27,165.82
NSE: AB, C+, C, D+, D			1,377.93
Vigencia de la campaña:			0.00
			341.04
			7,195.64
			47,322.65
			94.65%

Etapas	Fechas
1	29 de febrero de 2016 al 31 de marzo de 2016
2	27 de abril de 2016 al 31 de octubre de 2016
3	28 de octubre de 2016 al 15 de diciembre de 2016

Lic. Eduardo del Río Holguín

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mónica Leticia Mendoza Archer

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales	Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio
	Tiempo oficiales		Tiempo comerciales		
	TV	Radio	TV	Radio	
				X	

Nombre de la campaña: LA CONSAR MÁS CERCA DE TI

Versión(es): CURSAR IMSS 1, FERIA DE AFORES 1, FERIA DE AFORES 2, CURSAR IMSS 2

Tema específico: LA CONSAR VIGILANDO A LAS AFORES Y CUIDANDO EL AHORRO PARA EL RETIRO

Objetivo de comunicación: INFORMAR, ORIENTAR Y CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN OBJETIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DE UN BUEN MANEJO DE SU CUENTA AFORE PARA LOGRAR UN MEJOR RETIRO.

Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno

Coemisor: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA

Población objetivo: 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	02 de febrero de 2016 al 19 de febrero de 2016
2	24 de junio de 2016 al 18 de julio de 2016
3	01 de julio de 2016 al 31 de julio de 2016
4	01 de noviembre de 2016 al 30 de noviembre de 2016

Televisoras	0.00
Radiodifusoras	874.64
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	1,032.21
Diarios Editados en los Estados	71.43
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	0.00
Medios Complementarios	699.07
Medios Digitales	0.00
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	0.00
Presupuesto asignado a la campaña	2,677.35
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101	5.35%

Lic. Eduardo del Río Holguín

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mónica Leticia Mendoza Arner

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad