

# **Sondeo sobre gastos y planeación para el regreso a clases 2016/2017**

**Dirección General de Estudios sobre  
Consumo**

Julio 2016

# Metodología

**Objetivo:** Identificar los hábitos de consumo y de planeación de compra de útiles escolares, uniformes y calzado de los padres de familia con hijos que asistirán a clases en algún grado de nivel primaria y secundaria en el ciclo escolar 2016/2017.

**Población objetivo:** Personas de 18 años y más, con deseos de participar en el estudio, que residan en la Ciudad de México, con hijos que estén por ingresar a algún grado de nivel primaria y secundaria, y que participen en la compra de la mayor parte de los útiles escolares.

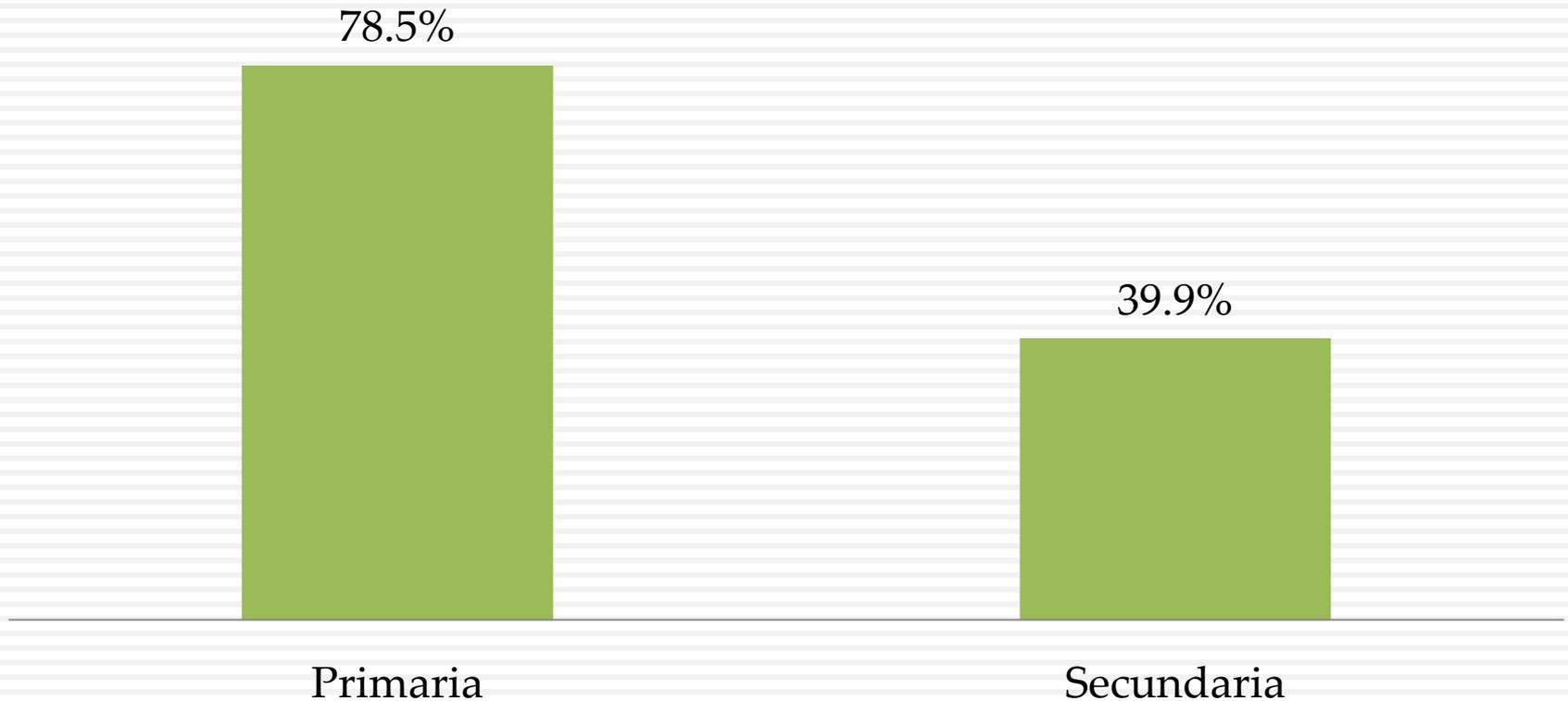
**Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia:** Se visitaron 17 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

**Periodo de levantamiento:** Del 6 al 29 de julio de 2016.

**Tamaño de muestra:** Se aplicaron 404 cuestionarios.

## Nivel escolar al que ingresarán las y los hijos de las personas entrevistadas

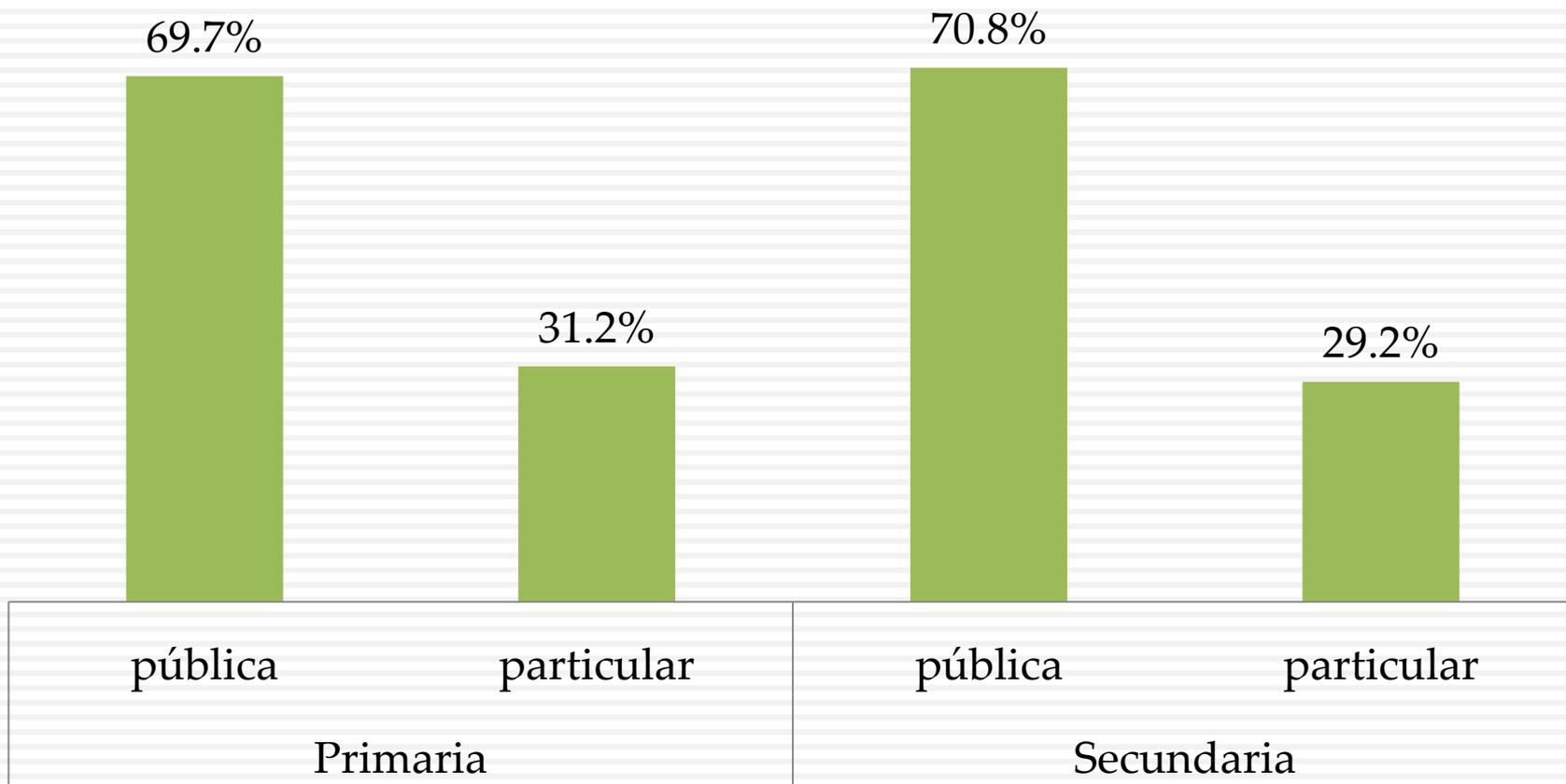
*Porcentaje de personas entrevistadas*



*\*Se incluyen dependientes económicos si la persona entrevistada es la encargada o participa en la compra de la mayoría de los útiles escolares. Al poder tener hijas o hijos en distintos niveles escolares, las opciones suman más de 100%.*

## Nivel escolar al que ingresarán las y los hijos de las personas entrevistadas

*Por tipo de escuela. Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar*

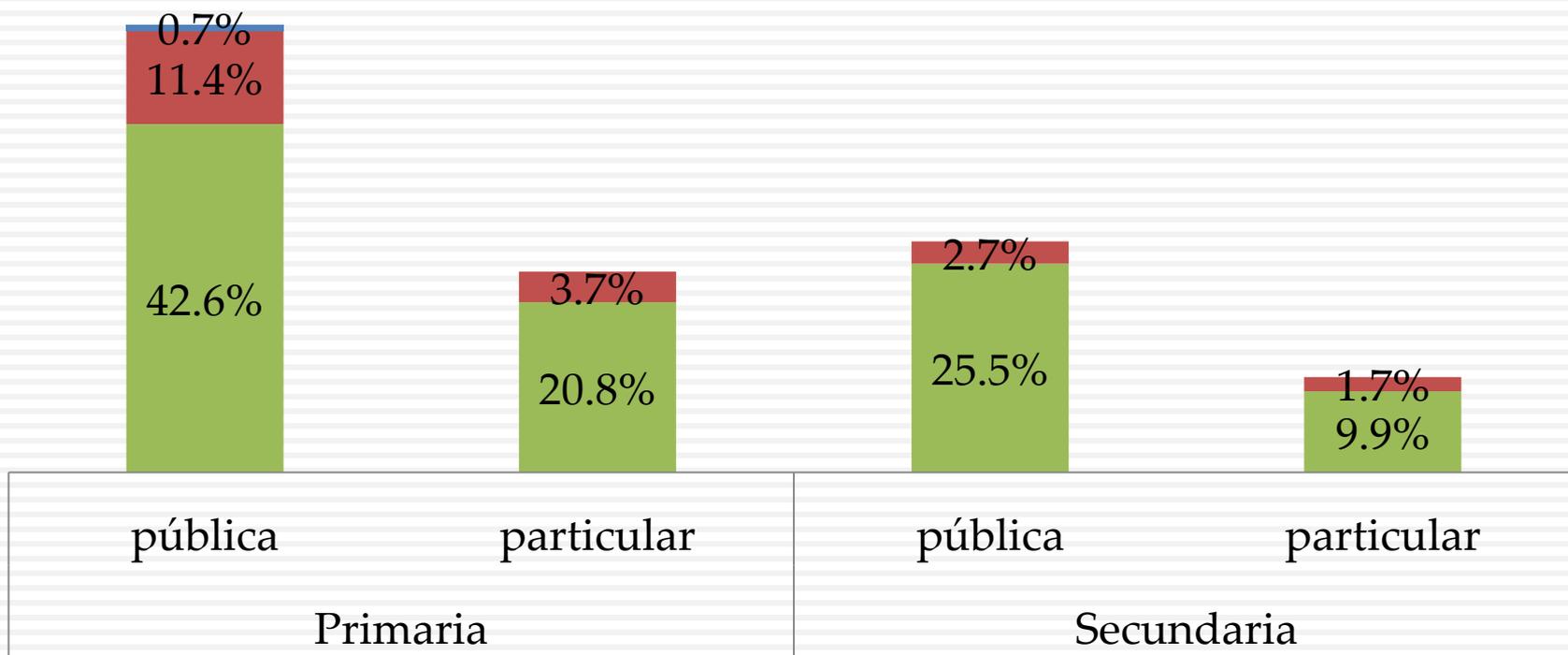


*\*Se incluyen dependientes económicos si la persona entrevistada es la encargada o participa en la compra de la mayoría de los útiles escolares. Al poder tener hijas o hijos en distintos niveles escolares, las opciones pueden sumar más de 100%.*

## Nivel escolar al que ingresarán las y los hijos de las personas entrevistadas

*Por tipo de escuela y según el número de niños o niñas en cada nivel y tipo de escuela. Porcentaje de personas entrevistadas*

■ 1 niño o niña    ■ 2 niños o niñas    ■ 3 niños o niñas

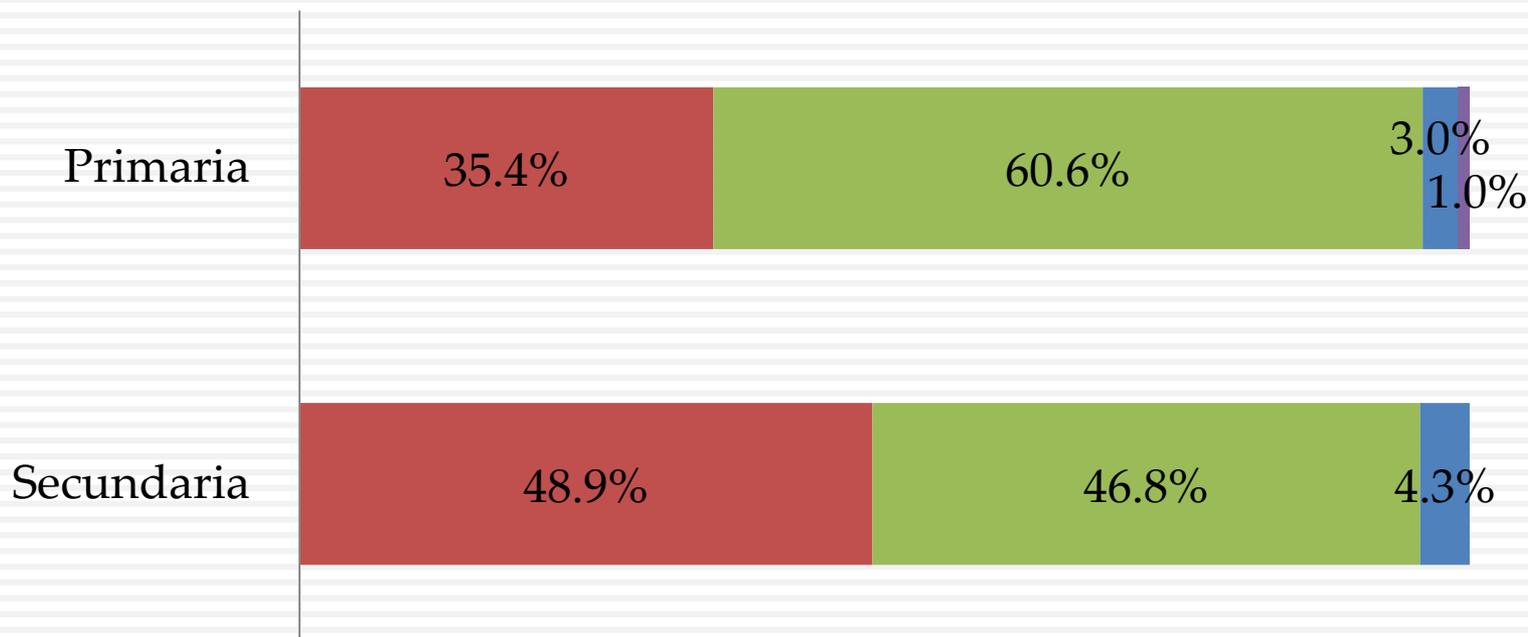


*\*Se incluyen dependientes económicos si la persona entrevistada es la encargada o participa en la compra de la mayoría de los útiles escolares. Al poder tener hijas o hijos en distintos niveles escolares y tipo de escuela, las opciones suman más de 100%.*

## ¿Le han sugerido, pedido o exigido que compre los libros de texto que utilizarán con algún proveedor o establecimiento en específico?

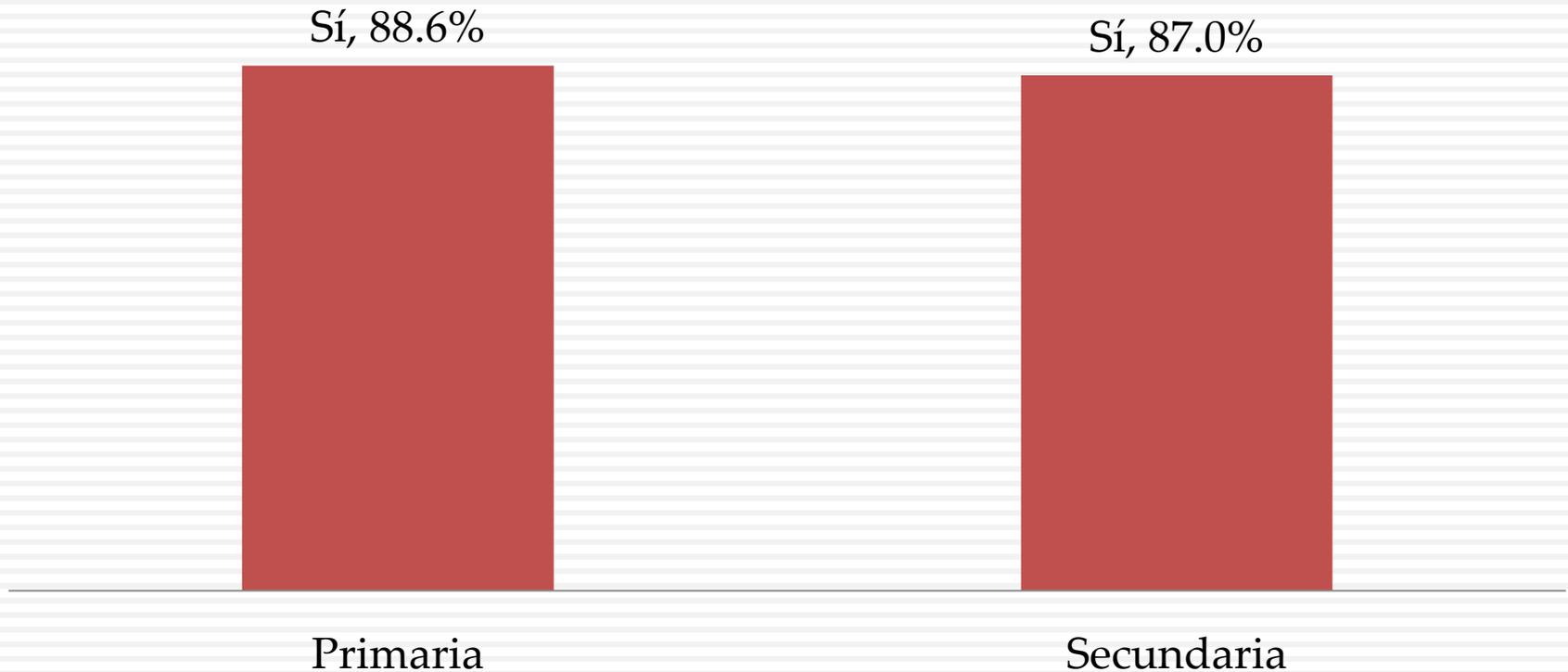
Porcentaje de padres con hijos en escuelas privadas de cada nivel escolar

- Sí
- No se lo han sugerido, pedido o exigido
- No, todos son gratuitos
- No sabe, es de primer ingreso



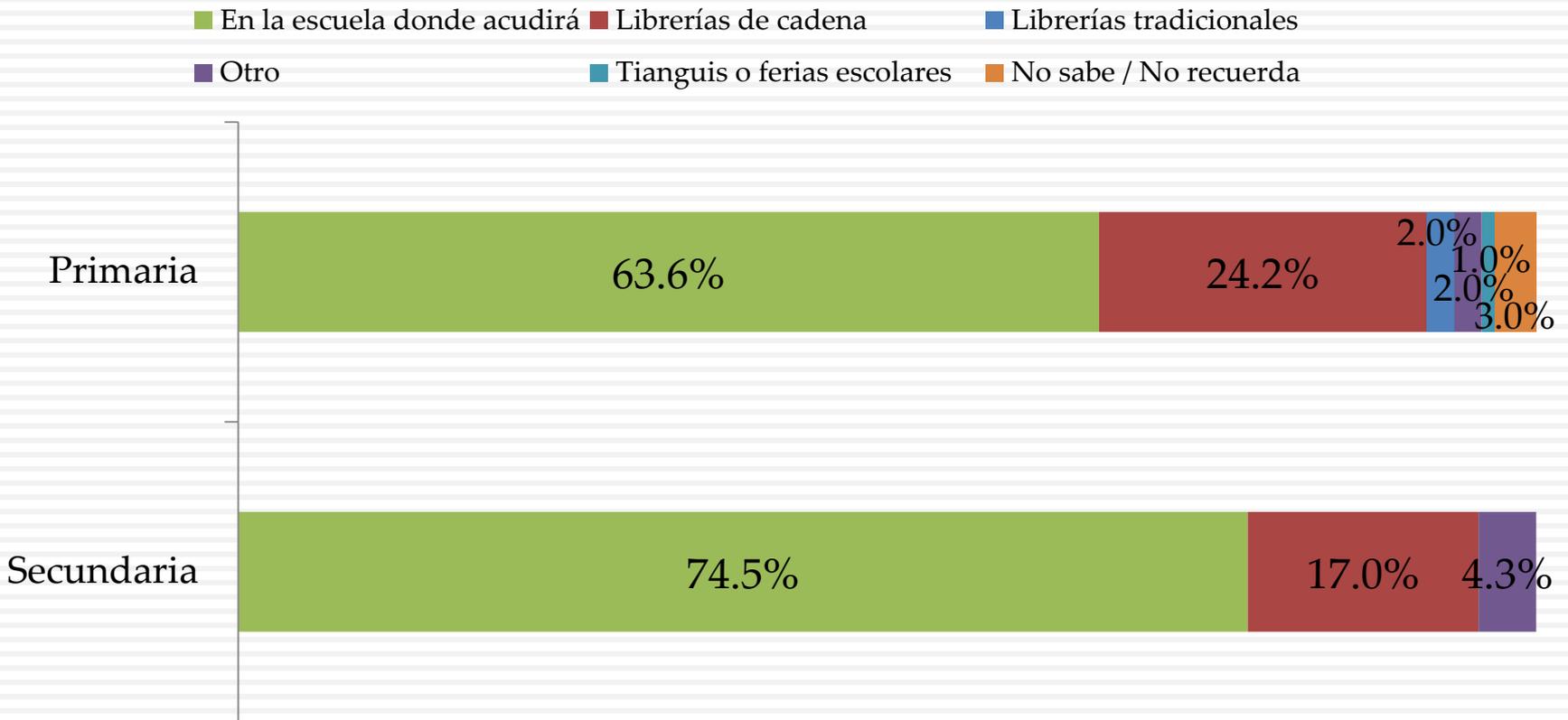
## ¿Este proveedor realiza la venta en las instalaciones de la escuela?

*Porcentaje de padres con hijos en escuelas privadas de cada nivel escolar que afirmaron que se les sugería, pedía o exigía comprar libros de texto con algún proveedor o en algún establecimiento en específico*



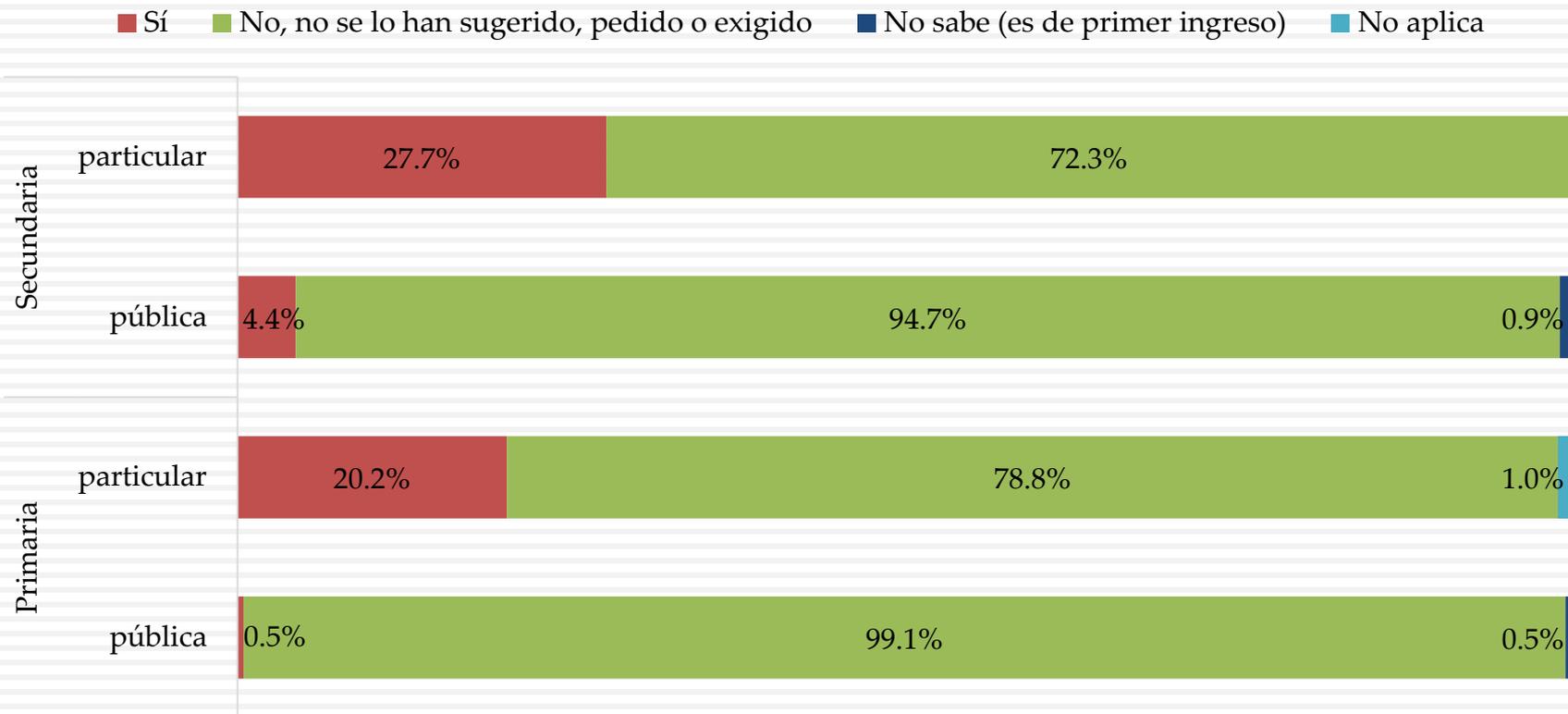
## ¿Dónde comprará estos libros de texto o la mayor parte de estos?

Porcentaje de padres con hijos en escuelas privadas de cada nivel escolar



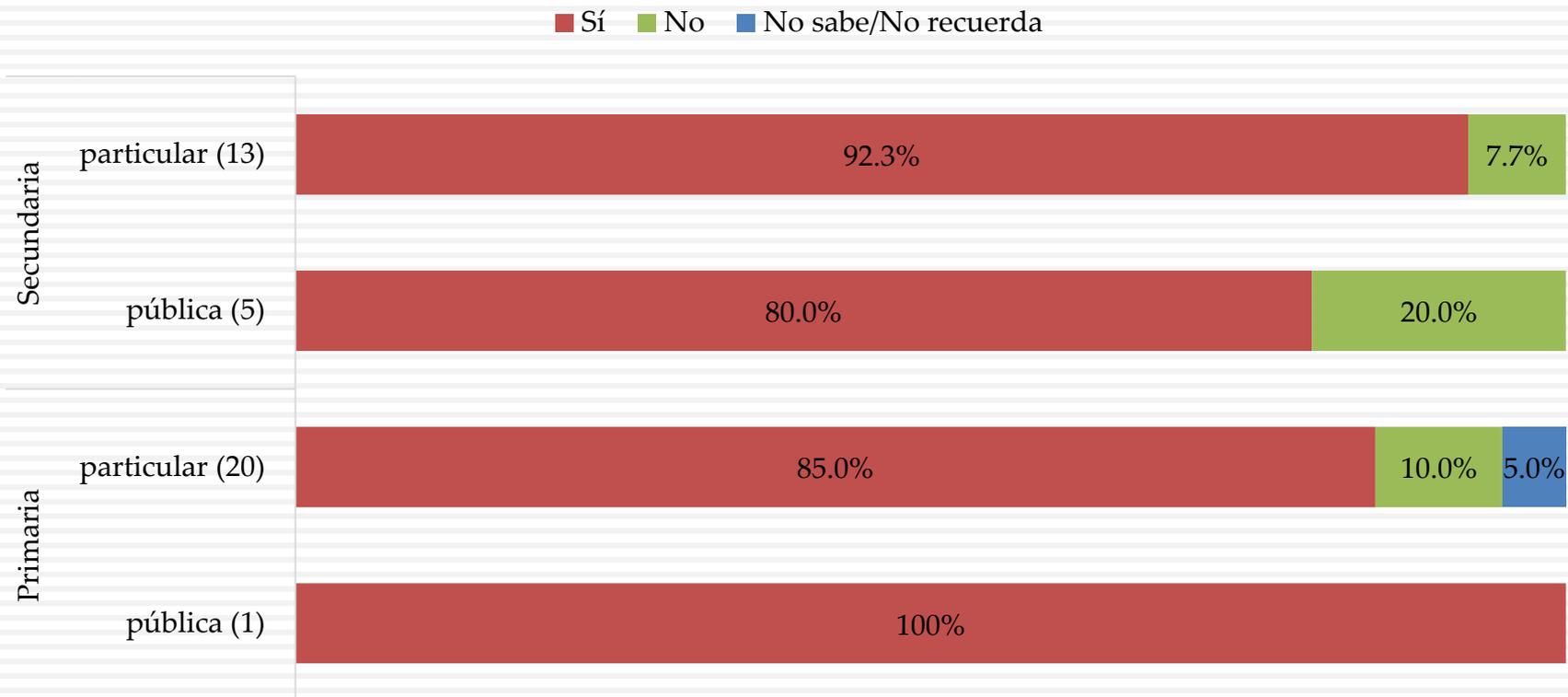
## ¿Le han pedido, exigido o sugerido que compre con algún proveedor o establecimiento en específico los útiles escolares que utilizarán en el ciclo?

*Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar y tipo de escuela*



## ¿Este proveedor realiza la venta en las instalaciones de la escuela?

*Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar y tipo de escuela que afirmaron que se les sugería, pedía o exigía comprar útiles escolares con algún proveedor o en algún establecimiento en específico*

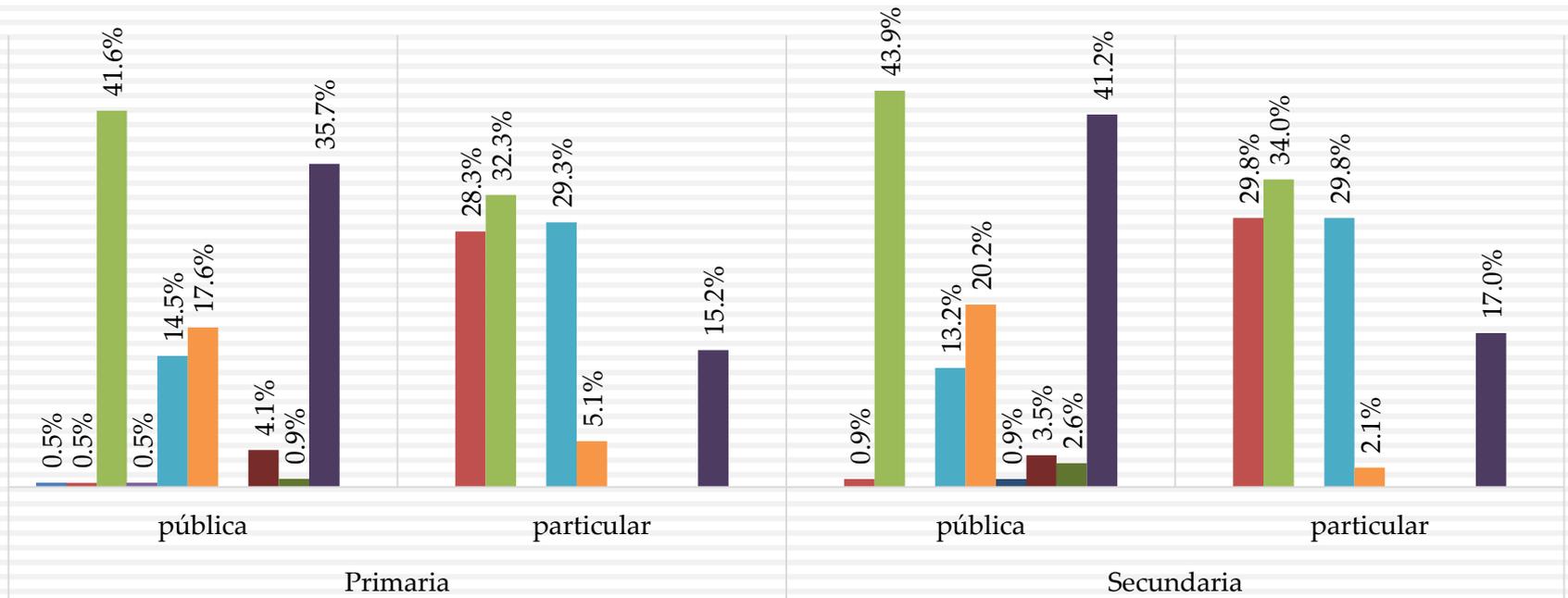


*\*Debido a su reducido número, dentro de los paréntesis se especifica el número de personas consideradas en cada barra de la gráfica*

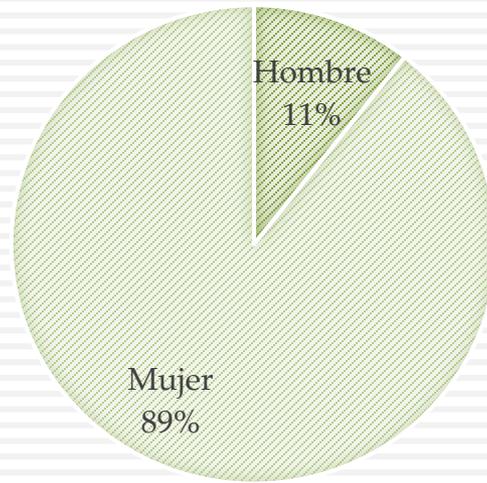
## ¿Dónde comprará los útiles escolares de su lista para su hijo o hija?

*Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar y tipo de escuela*

- No los comprará, se los darán físicamente (institución de gobierno, empresa, etc.)
- Tiendas de autoservicio
- Papelerías de cadena
- Tianguis o ferias escolares
- Puestos ambulantes
- Otro
- En la escuela donde acudirá
- Tiendas departamentales
- Papelerías tradicionales
- Mercados y tianguis
- Papelerías de mayoreo

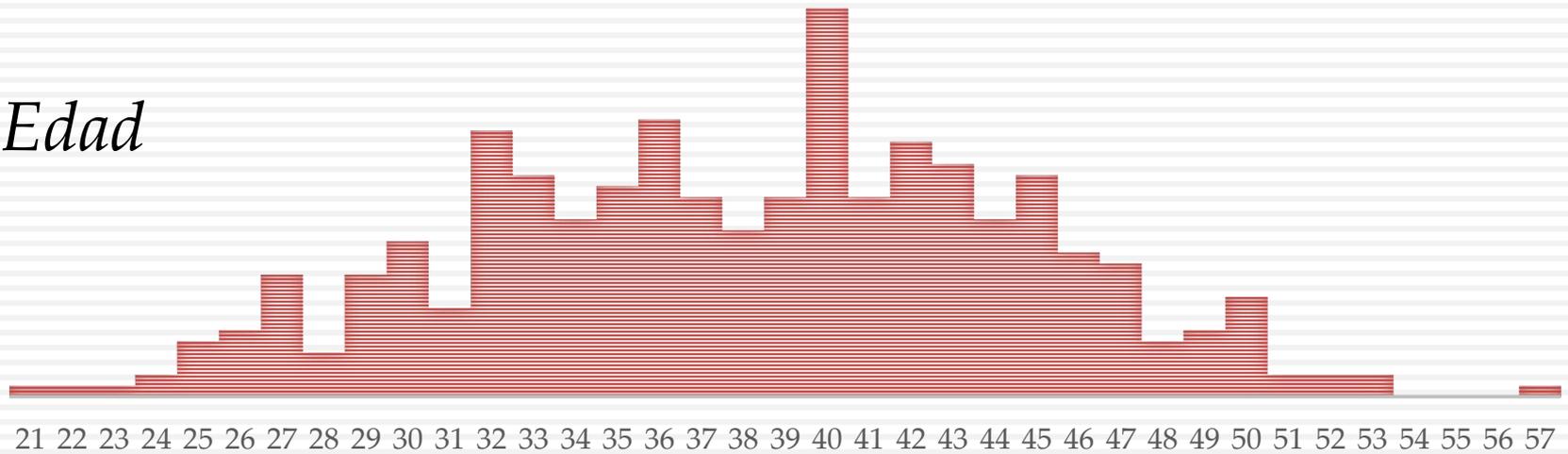


# Características de la población encuestada



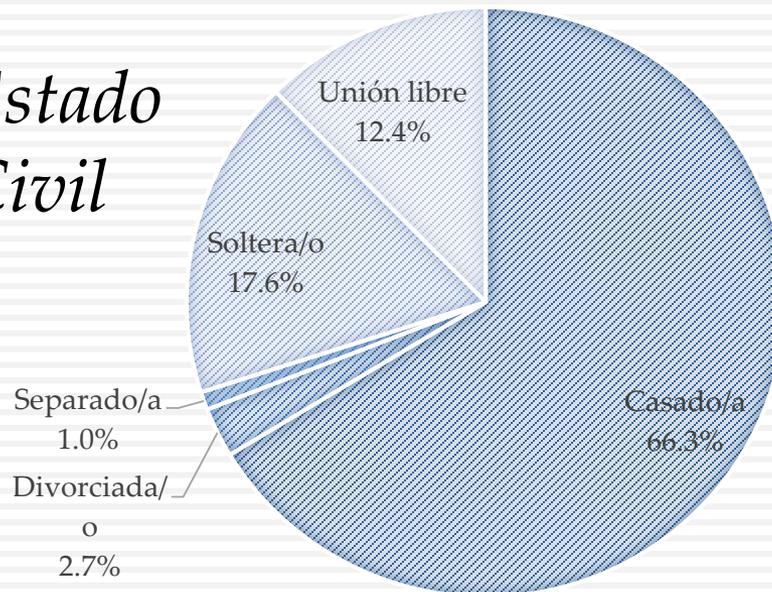
*Sexo*

*Edad*





## Estado Civil



## Ocupación

