

Sondeo sobre gastos y planeación para el regreso a clases 2016/2017

**Dirección General de Estudios sobre
Consumo**

Julio 2016

Metodología

Objetivo: Identificar los hábitos de consumo y de planeación de compra de útiles escolares, uniformes y calzado de los padres de familia con hijos que asistirán a clases en algún grado de nivel primaria y secundaria en el ciclo escolar 2016/2017.

Población objetivo: Personas de 18 años y más, con deseos de participar en el estudio, que residan en la Ciudad de México, con hijos que estén por ingresar a algún grado de nivel primaria y secundaria, y que participen en la compra de la mayor parte de los útiles escolares.

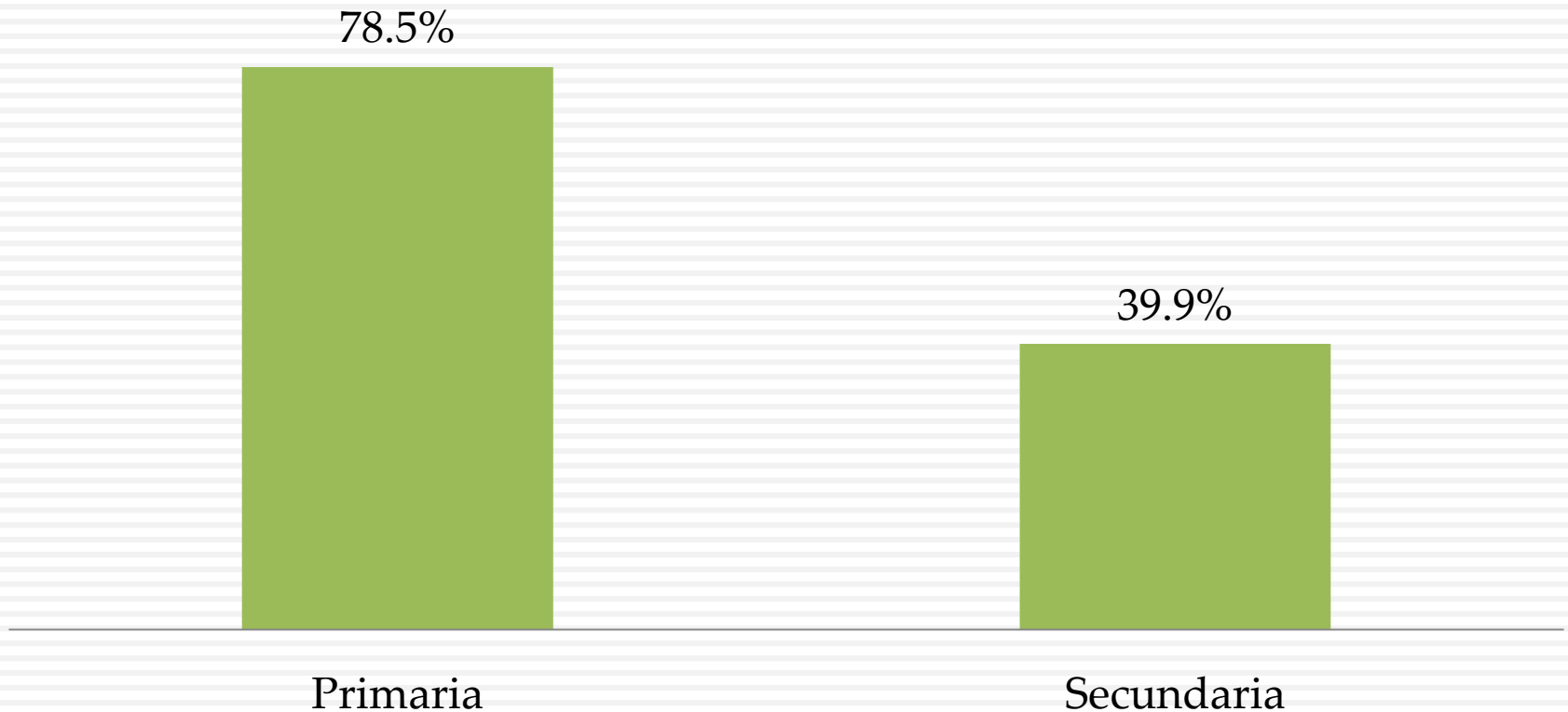
Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia: Se visitaron 17 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

Periodo de levantamiento: Del 6 al 29 de julio de 2016.

Tamaño de muestra: Se aplicaron 404 cuestionarios.

Nivel escolar al que ingresarán las y los hijos de las personas entrevistadas

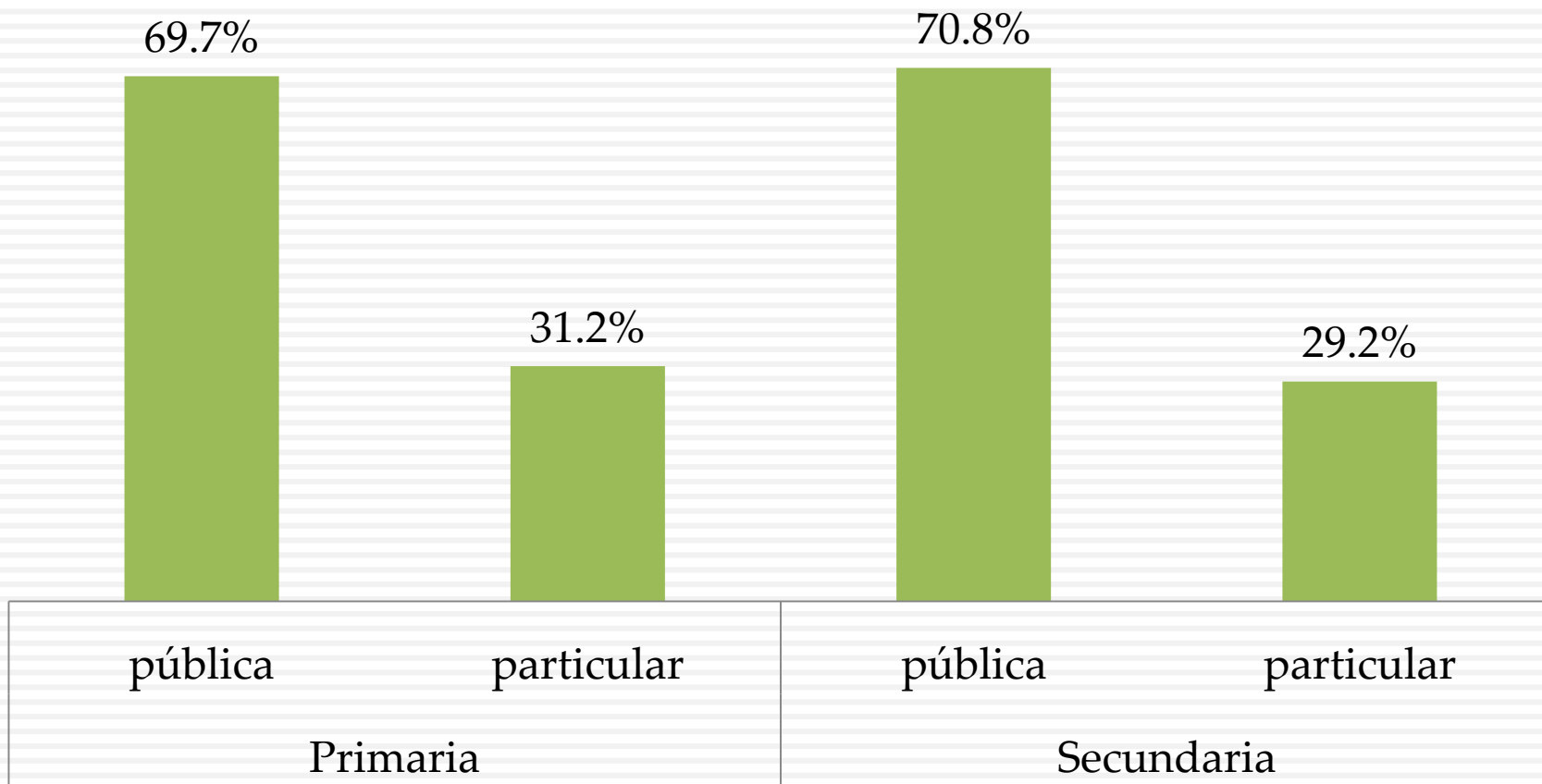
Porcentaje de personas entrevistadas



**Se incluyen dependientes económicos si la persona entrevistada es la encargada o participa en la compra de la mayoría de los útiles escolares. Al poder tener hijas o hijos en distintos niveles escolares, las opciones suman más de 100%.*

Nivel escolar al que ingresarán las y los hijos de las personas entrevistadas

Por tipo de escuela. Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar

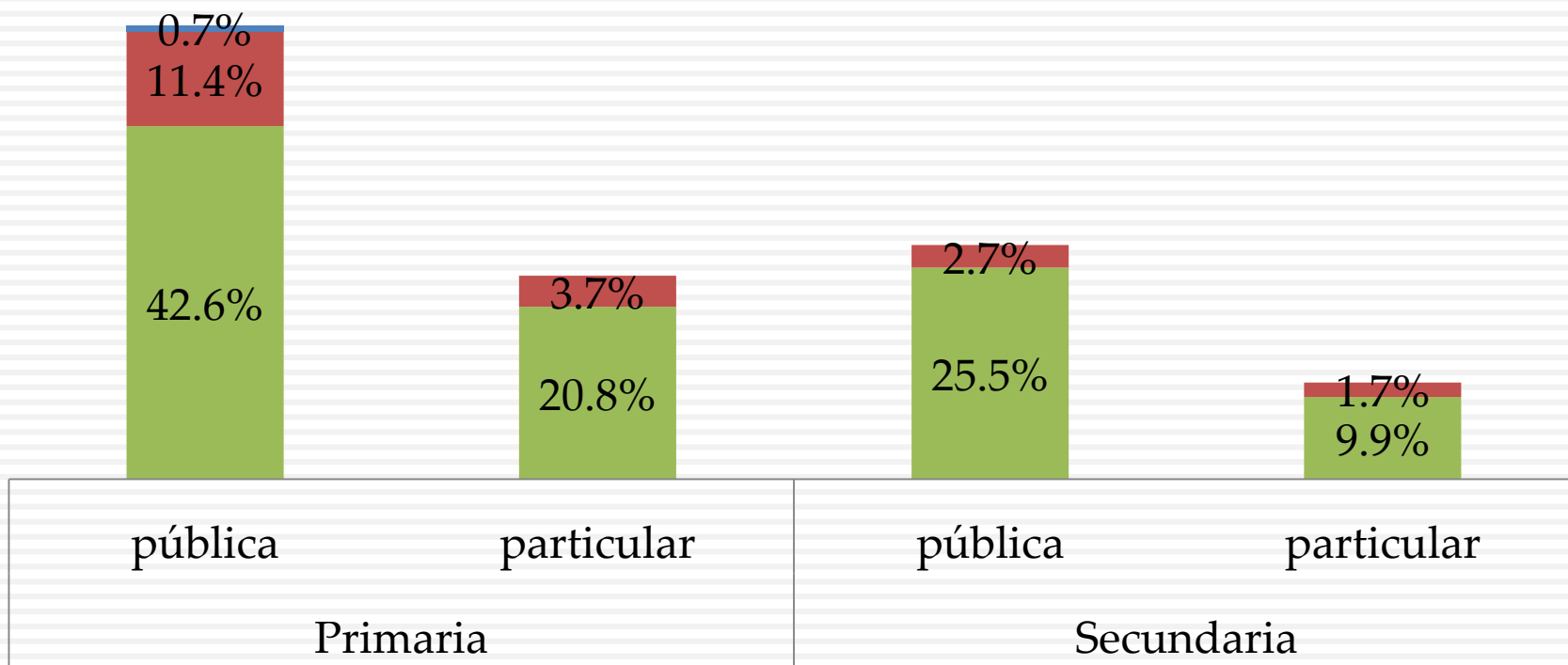


**Se incluyen dependientes económicos si la persona entrevistada es la encargada o participa en la compra de la mayoría de los útiles escolares. Al poder tener hijas o hijos en distintos niveles escolares, las opciones pueden sumar más de 100%.*

Nivel escolar al que ingresarán las y los hijos de las personas entrevistadas

Por tipo de escuela y según el número de niños o niñas en cada nivel y tipo de escuela. Porcentaje de personas entrevistadas

■ 1 niño o niña ■ 2 niños o niñas ■ 3 niños o niñas

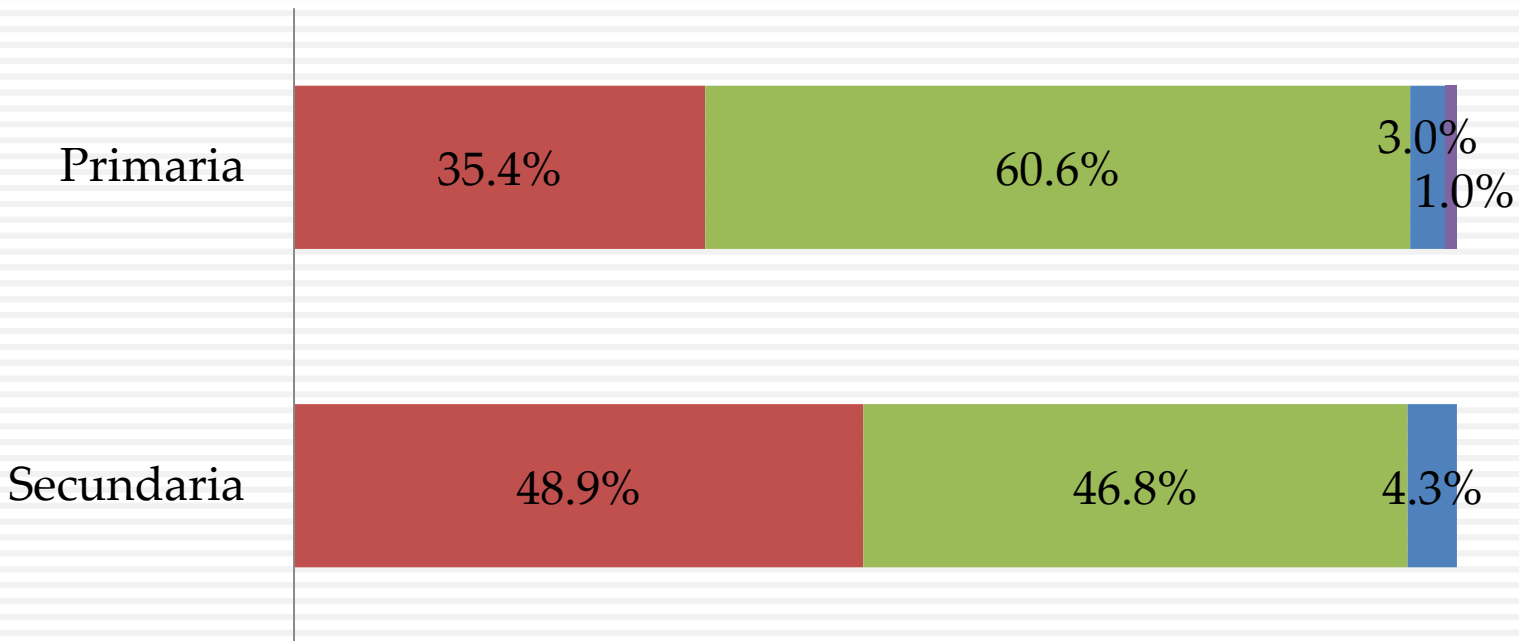


**Se incluyen dependientes económicos si la persona entrevistada es la encargada o participa en la compra de la mayoría de los útiles escolares. Al poder tener hijas o hijos en distintos niveles escolares y tipo de escuela, las opciones suman más de 100%.*

¿Le han sugerido, pedido o exigido que compre los libros de texto que utilizarán con algún proveedor o establecimiento en específico?

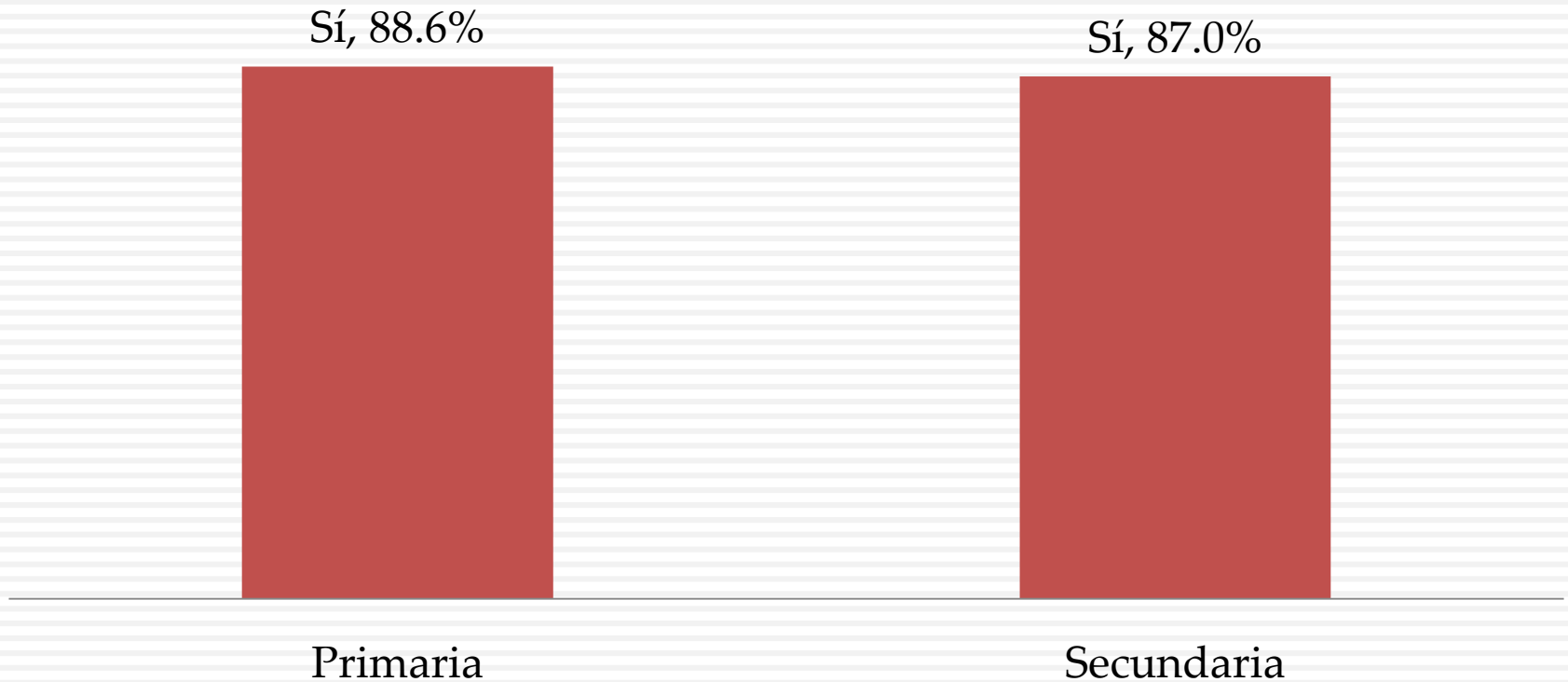
Porcentaje de padres con hijos en escuelas privadas de cada nivel escolar

- Sí
- No se lo han sugerido, pedido o exigido
- No, todos son gratuitos
- No sabe, es de primer ingreso



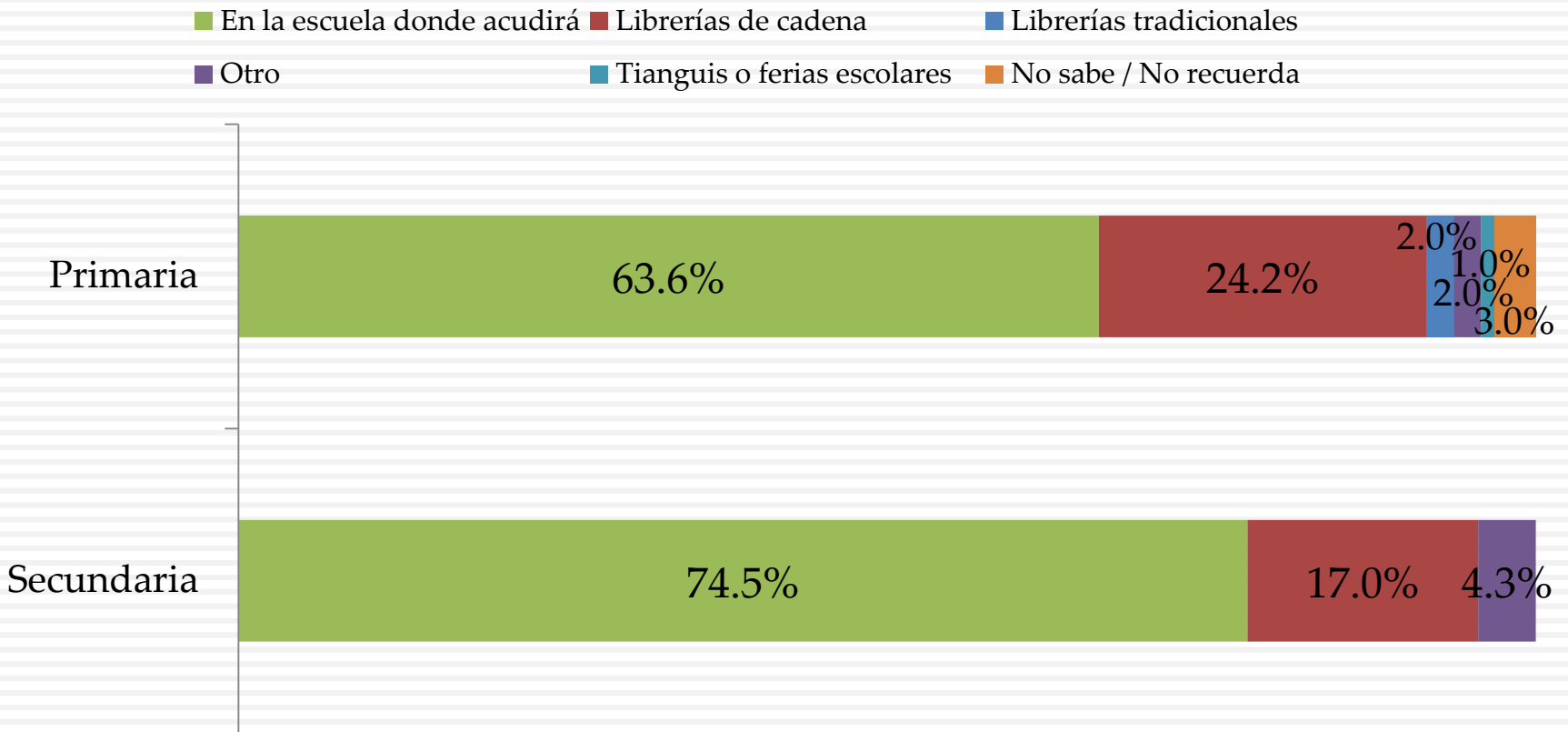
¿Este proveedor realiza la venta en las instalaciones de la escuela?

Porcentaje de padres con hijos en escuelas privadas de cada nivel escolar que afirmaron que se les sugería, pedía o exigía comprar libros de texto con algún proveedor o en algún establecimiento en específico



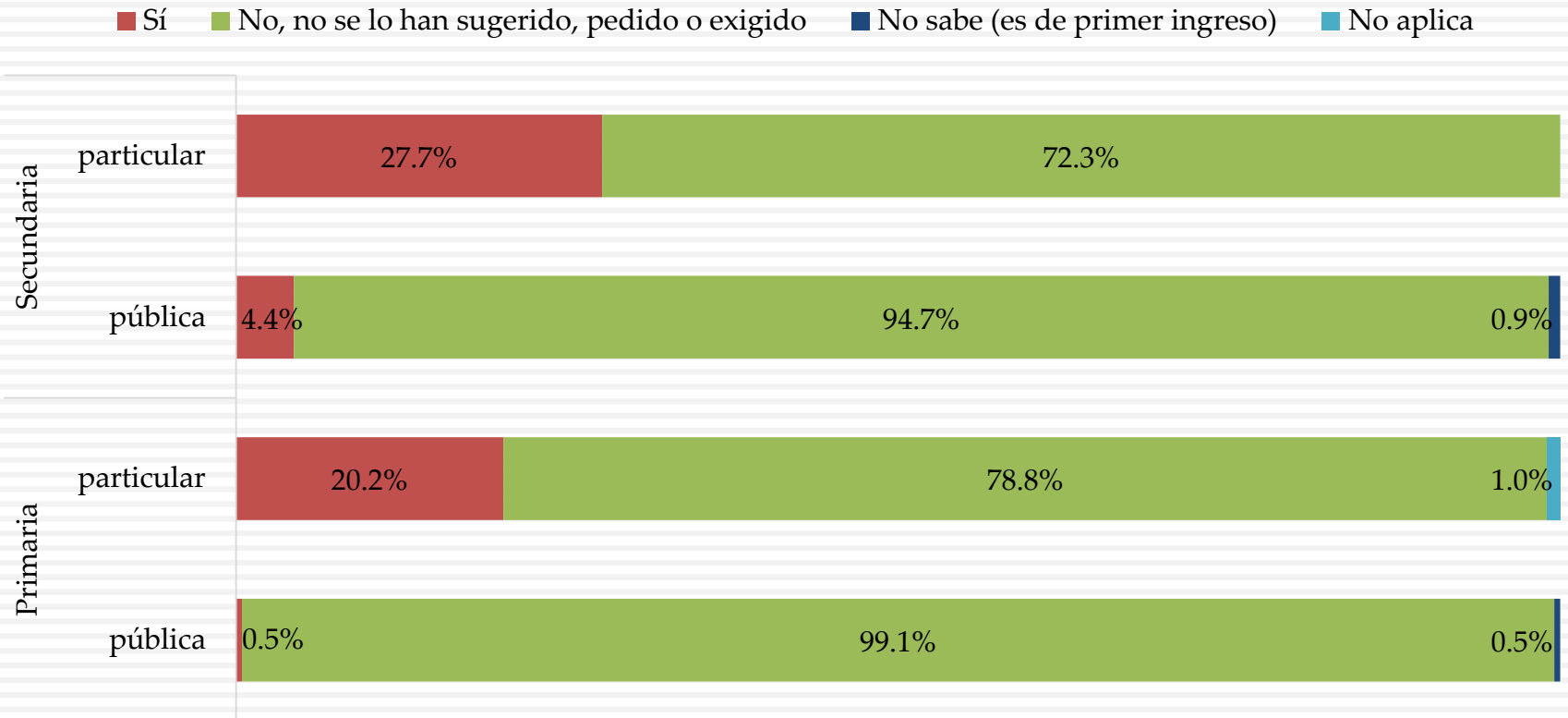
¿Dónde comprará estos libros de texto o la mayor parte de estos?

Porcentaje de padres con hijos en escuelas privadas de cada nivel escolar



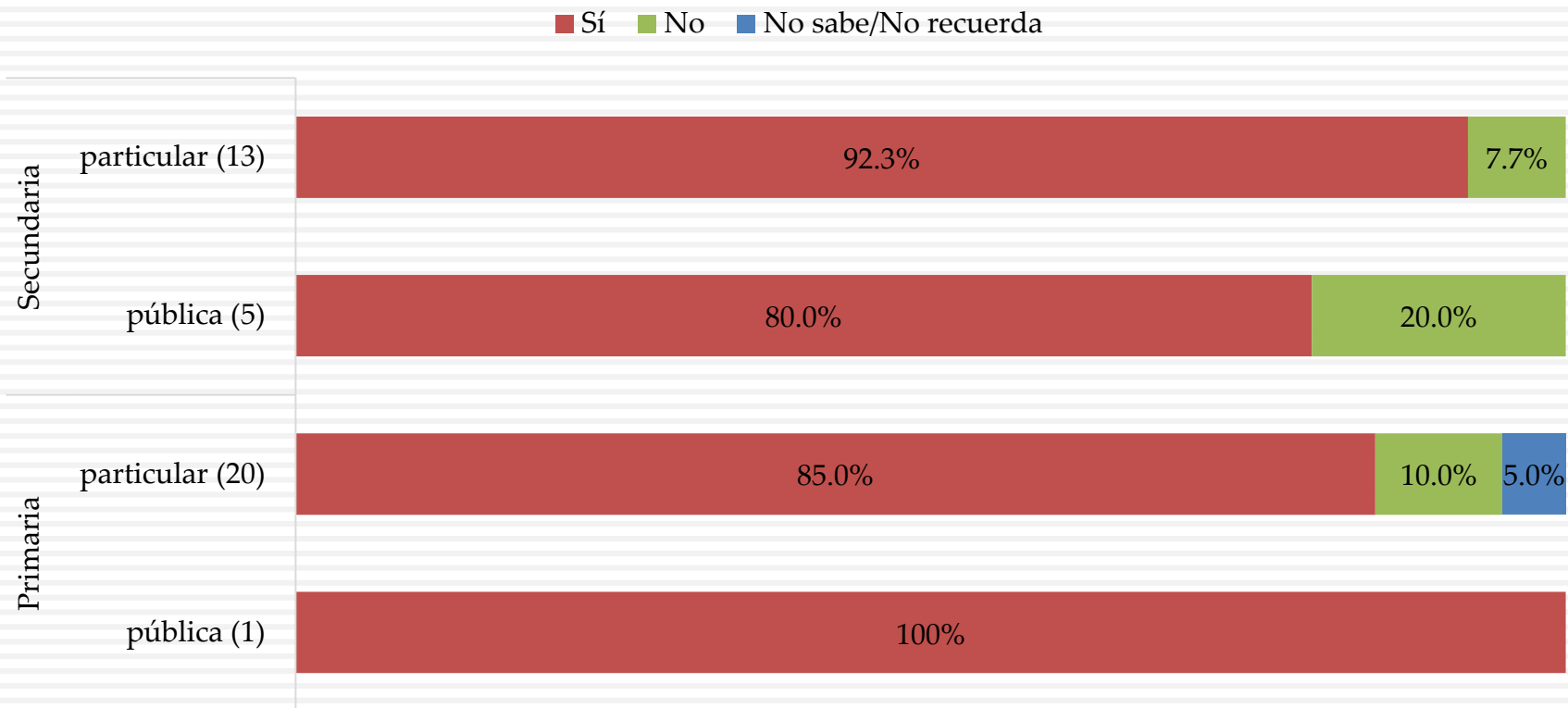
¿Le han pedido, exigido o sugerido que compre con algún proveedor o establecimiento en específico los útiles escolares que utilizarán en el ciclo?

Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar y tipo de escuela



¿Este proveedor realiza la venta en las instalaciones de la escuela?

Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar y tipo de escuela que afirmaron que se les sugería, pedía o exigía comprar útiles escolares con algún proveedor o en algún establecimiento en específico

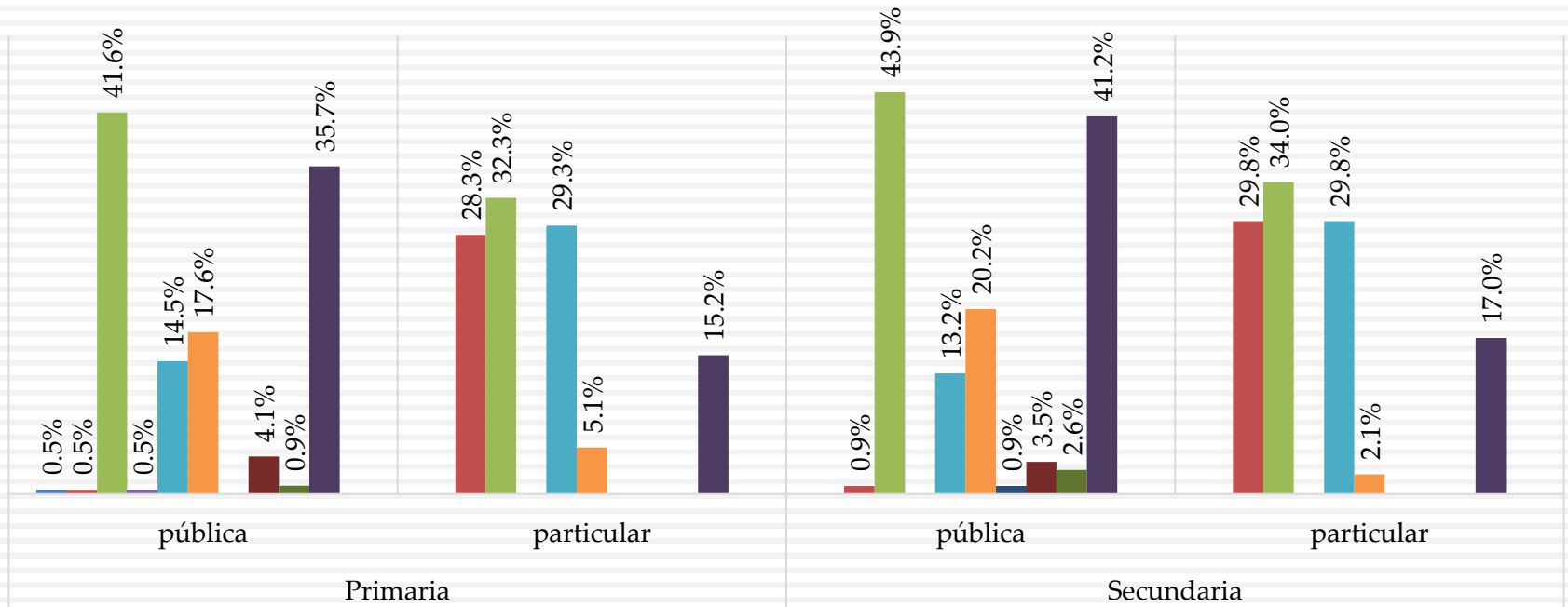


**Debido a su reducido número, dentro de los paréntesis se especifica el número de personas consideradas en cada barra de la gráfica*

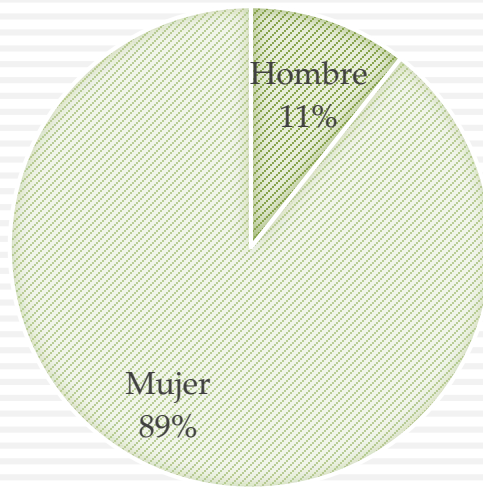
¿Dónde comprará los útiles escolares de su lista para su hijo o hija?

Porcentaje de padres con hijos en cada nivel escolar y tipo de escuela

- No los comprará, se los darán físicamente (institución de gobierno, empresa, etc.)
- Tiendas de autoservicio
- Papelerías de cadena
- Tianguis o ferias escolares
- Puestos ambulantes
- Otro
- En la escuela donde acudirá
- Tiendas departamentales
- Papelerías tradicionales
- Mercados y tianguis
- Papelerías de mayoreo

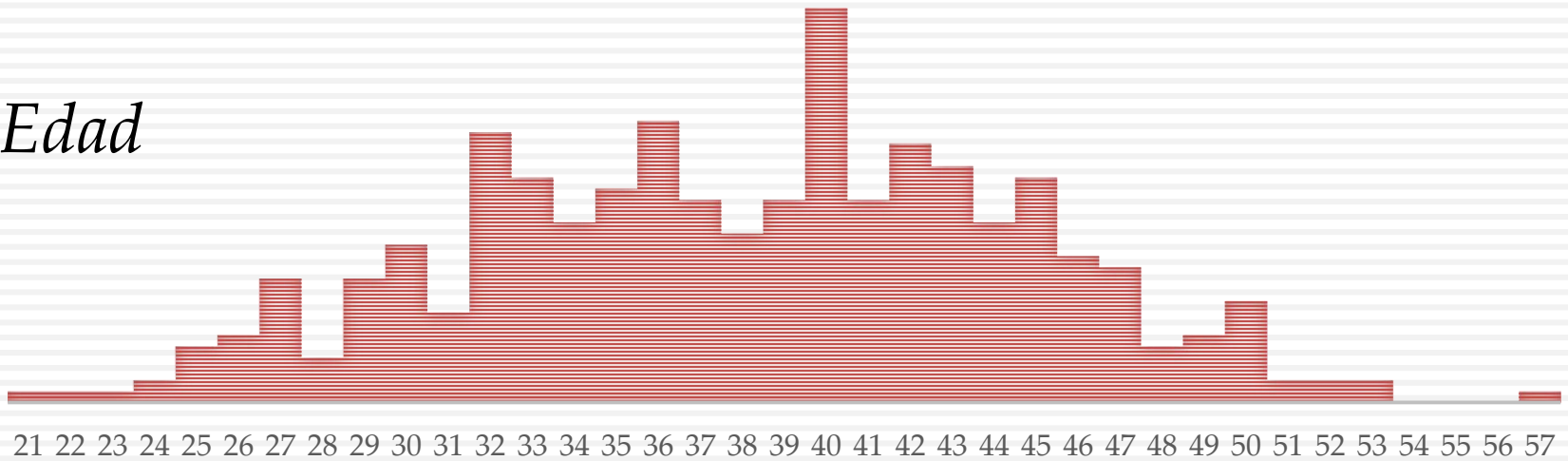


Características de la población encuestada



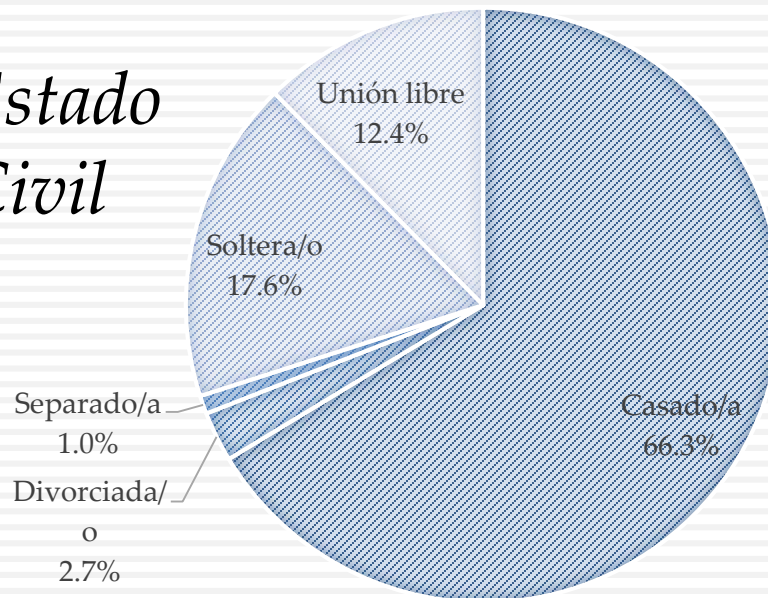
Sexo

Edad





Estado Civil



Ocupación

