

“2017, Año del Centenario de la Promulgación de la  
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

## **MORELIA EN BOCA**

### ***“El Festival Internacional del Vino y la Gastronomía”***

#### **PROYECTO DESCRIPTIVO**

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2017 y publicado el 30 de noviembre de 2016, el cual fue aprobado por la H. Cámara de Diputados el 10 de noviembre de 2016 en el Diario Oficial de la Federación, el cual contempla el Incentivo Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones establecido en el Programa de Comercialización.

**SAGARPA**, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, promueve eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría tanto como de los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del fragmento.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Ser el primer paso para exportar;
- Tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones, contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- Identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.);
- Lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

#### **INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO**

**Morelia en Boca “El Festival Internacional del Vino y la Gastronomía”**, surge de la necesidad de crear un foro en nuestro país en donde se puedan encontrar tendencias gastronómicas y de vino tanto a nivel nacional como mundial, con un toque tradicional, de vanguardia, popular y de alta cocina.

Con una creciente reputación como destino cultural, especialmente por sus festivales de música y cine, la ciudad de Morelia ha demostrado tener la capacidad de acoger eventos de clase mundial con el apoyo de la comunidad y sus autoridades.

El centro de celebración será la comida mexicana tradicional, la cual es considerada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (UNESCO), patrimonio inmaterial de la humanidad desde 2010, gracias al paradigma michoacano.

## PERFIL DEL VISITANTE

Este evento constituye el espacio ideal para poder comercializar directamente en el territorio nacional. Es visitada principalmente por cocineros, profesionales de restaurantes, hoteles así como la industria de alimentos y bebidas, sommeliers y profesionales del vino, investigadores y expertos en cocina mexicana, medios de comunicación nacionales, extranjeros y grandes aficionados a la cocina.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Se promoverá la participación de productores agroalimentarios tradicionales incluyendo las bebidas tales como vino, cerveza, tequila y mezcal, principalmente del Estado de Michoacán.

ASERCA para esta edición 2017 considerará la participación selectiva y limitada de hasta 40 beneficiarios.

## SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la edición 2016, ASERCA apoyo la participación de 40 productores del sector agroalimentario mexicano, reportando ventas superiores a los ciento siete mil dólares. En el evento se presentaron productos como: ancas de rana, mole, mezcal, paletas de hielo, productos derivados del xoconostle, chapulines, salsas, bagre, entre otros productos de excelente calidad. Cabe señalar que desde 2013, ASERCA ha participado en 5 ediciones de *Morelia en Boca*.

## CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieran al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos, así como no contar con informes que afecten como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Realizar el registro en el Padrón de Participantes y Beneficiarios de la SAGARPA, enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la SAGARPA, del Programa de Comercialización (<http://bit.ly/2l8qRdb>).
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos y facilitar, cuando sea requerido, información al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 13 de marzo de 2017.