

# Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

## Segunda Sesión Ordinaria 2016

---

Secretaría de Turismo  
Subsecretaría de Planeación y Política Turística  
Diciembre 2016

# 1. Mensaje de Bienvenida

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

## 2. Verificación de Quorum

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

# 3. Aprobación

## Orden del Día de la Sesión

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

1. Mensaje de Bienvenida.
  2. Verificación de Quórum.
  3. Aprobación del Orden del Día de la Segunda Sesión Ordinaria 2016 del GTPDT.
  4. Ratificación del Acta de la Primera Sesión Ordinaria 2016 del GTPDT.
  5. Aprobación de las modificaciones a las Reglas de Organización y Funcionamiento del GTPDT.
  6. Reporte de avance de los acuerdos de la Primera Sesión Ordinaria 2016 del GTPDT.
  7. Reporte de avance de los Grupos de Trabajo:
    - 7.1 *Rutas, Corredores y Circuitos Turísticos.*
    - 7.2 *Organizaciones de la Sociedad Civil y Turismo.*
    - 7.3 *Turismo de Naturaleza.*
  8. Presentación de temas sustantivos:
    - 8.1 *Sistema Nacional de Información Turística.*
    - 8.2 *Fortalecimiento del Centro de Documentación Turística (CEDOC) como instrumento público para el fomento de la actividad turística.*
    - 8.3 *Conéctate al Turismo*
    - 8.4 *Acreditación de la Calidad para Proveedores del Sector Turístico.*
  9. Asuntos Generales.
    - 9.1 *Calendario de sesiones 2017 (propuesta: mayo y noviembre).*
  10. Lectura de acuerdos de la Sesión.
- Fin de la sesión.

## ACUERDO

**GTPDT/02.16-01.-** Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban el Orden del Día de la Segunda Sesión Ordinaria 2016.

# 4. Ratificación de Acta Primera Sesión Ordinaria 2016

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

## ACUERDO

**GTPDT/02.16-02.-** Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban el Acta de la Primera Sesión Ordinaria 2016.



# 5. Aprobación de las Modificaciones a las Reglas de Organización y Funcionamiento del GTPDT

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

## ACUERDO

**GTPDT/02.16-03.-** Los integrantes del Grupo Técnico aprueban las modificaciones a las Reglas de Organización y Funcionamiento del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico, e instruyen a la Presidencia a realizar los trámites necesarios a fin de que las mismas modificaciones se reflejen en la normateca interna de la Secretaría.

# 6. Reporte de Avance Acuerdos de la Primera Sesión Ordinaria 2016

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

SESIÓN	ACUERDO	RESPONSABLE	SEGUIMIENTO	ESTATUS
2016-1	<b>GTPDT/01.16-01.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban el Orden del Día de la Primera Sesión Ordinaria 2016.	Sin Responsable	Sin Seguimiento	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-02.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban el Programa de Trabajo 2016 de este órgano colegiado, el cual está basado y alineado a la Guía Anual de Acciones de Participación Ciudadana 2016 del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno, emitido por la Unidad de Políticas de Transparencia y Cooperación Internacional de la Secretaría de la Función Pública.	Sin Responsable	Sin Seguimiento	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-03.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico ratifican el Acta de la Segunda Sesión Ordinaria 2015.	Sin Responsable	Sin Seguimiento	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-04.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico se dan por enterados del estado que guardan los acuerdos asumidos en la Segunda Sesión Ordinaria 2015 de este Grupo de Trabajo.	Sin Responsable	Sin Seguimiento	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-05.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban la conformación de un grupo de trabajo intersectorial de turismo de naturaleza que tenga como objetivo articular y vincular las acciones que actualmente desarrollan los diferentes actores en la materia y establecer una ruta a seguir para el diseño de una política pública de turismo de naturaleza en México. La integración y operación del grupo será responsabilidad de las direcciones generales de Planeación y de Ordenamiento Turístico Sustentable, quienes darán informe de avance en la próxima sesión del Grupo Técnico.	Dirección General de Planeación/ Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable	El 10 de agosto del presente año se llevó a cabo la Primera Reunión del Grupo de Trabajo Intersectorial de Turismo de Naturaleza. En la siguiente reunión del GTPDT se presentará un reporte de las actividades del grupo.	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-06.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban la incorporación de la Red Indígena de Turismo de México, A.C. y de la Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes, al Subgrupo de Trabajo de Rutas, Corredores y Circuitos Turísticos, bajo la coordinación de la Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico.	Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico	El mes de julio y agosto del presente año, la DGDRFT estableció contacto con representantes de la Red Indígena de Turismo de México, A.C. (vía correo electrónico), y de la Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes (vía telefónica), con el objetivo de informales de su incorporación al Grupo de Trabajo de Rutas, Corredores y Circuitos Turísticos. La incorporación de ambas instancias quedará formalizada en la siguiente sesión del grupo de trabajo (fecha por definir).	CUMPLIDO

SESIÓN	ACUERDO	RESPONSABLE	SEGUIMIENTO	ESTATUS
2016-1	<b>GTPDT/01.16-07.-</b> La Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico responsable de coordinar el Subgrupo de Trabajo de Rutas, Corredores y Circuitos Turísticos, proporcionará a la Secretaría Técnica del Grupo información sobre los resultados del estudio de regionalización turística de México, para todos aquellos miembros interesados en el tema.	Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico	El 30 de septiembre del presente año, vía correo electrónico la DGDRFT compartió con la Secretaría Técnica del GTPDT el estudio "Regionalización Turística de México", financiado por el Fondo Sectorial para la Investigación, Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo. Posteriormente, el 3 de octubre del presente año vía correo electrónico se compartió el estudio con los integrantes del GTPDT.	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-08.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban la creación de un grupo de trabajo para analizar y dar seguimiento a la propuesta de la creación de un programa presupuestario "Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial" para el ejercicio 2018. La integración y operación del grupo será responsabilidad de las direcciones generales de Planeación y de Programación y Presupuesto, quienes presentarán un informe de avance en la próxima sesión del Grupo Técnico.	Dirección General de Planeación/ Dirección General de Programación y Presupuesto	En el mes de octubre la DGP se puso en contacto con la DGPyP, en donde se habló sobre las complicaciones para formalizar un programa presupuestario. Se realizará reunión de trabajo con el objetivo de analizar la viabilidad de la creación del programa presupuestario "Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial".	CUMPLIMIENTO PENDIENTE
2016-1	<b>GTPDT/01.16-09.-</b> En la próxima sesión del Grupo Técnico, la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional presentará un tema sobre encadenamientos productivos y la cadena de valor en el sector turismo.	Unidad de Coordinación Sectorial y Regional	Con el objetivo de dar cumplimiento al presente acuerdo, en el Orden del Día de la Segunda Sesión Ordinaria 2016 del GTPDT se incluyó la presentación del tema: "Conéctate al Turismo".	CUMPLIDO
2016-1	<b>GTPDT/01.16-10.-</b> Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico se dan por enterados de los temas expuestos, de los análisis planteados, así como de la retroalimentación brindada.	Sin Responsable	Sin Seguimiento	CUMPLIDO

## ACUERDO

**GTPDT/02.16-04.-** Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico se dan por enterados del estado que guardan los acuerdos asumidos en la Primera Sesión Ordinaria 2016 de este Grupo de Trabajo.

# 7. Reporte de Avance de los Grupos de Trabajo

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

# 7.1 Rutas, Corredores y Circuitos Turísticos

---

Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico



# **Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico**

**Dirección General de Desarrollo  
Regional y Fomento Turístico**

Diciembre 2016

---

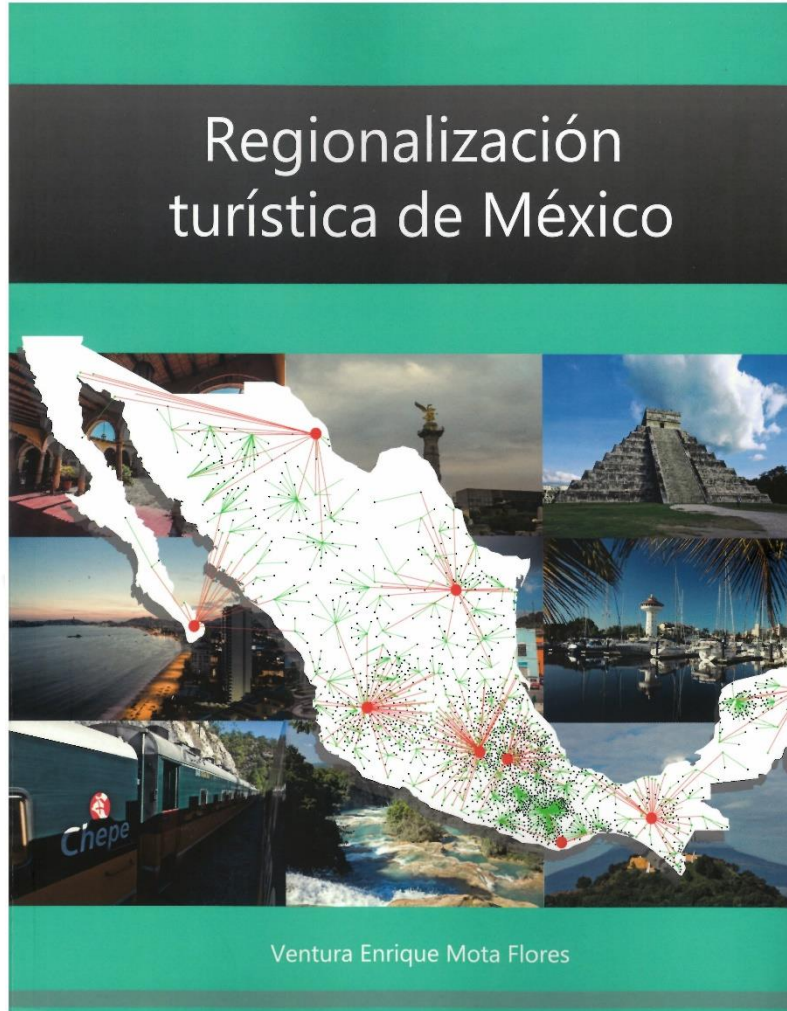


**1. Regionalización Turística de México**

**2. Resultados Programa de trabajo 2016 del Subgrupo Técnico de Rutas, Corredores y Circuitos.**

---

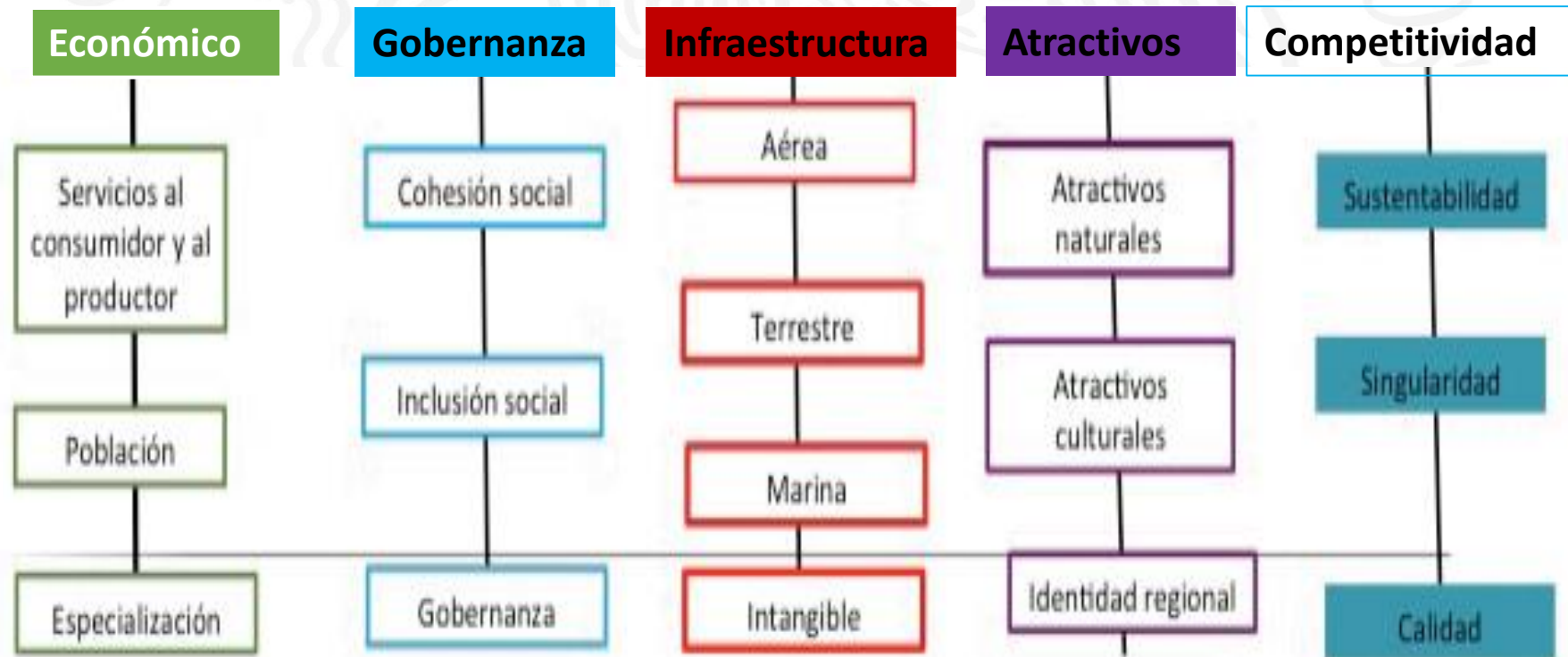
---



# REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

# Criterios para la Regionalización Turística

El pasado 1 de diciembre del año en curso, la Universidad del Caribe, acompañada de Representantes de la Secretaría de Turismo, del ICTUR, del CONACYT, hizo la presentación oficial del Libro del Estudio denominado “Regionalización Turística de México”, ante medios, academia y presentantes de la industria turística del país.



# Regionalización Turística de México



# Inversión PRODERMAGICO 2016 por Estado

ESTADO	PROYECTOS	MONTO APORTACION FEDERAL
Aguascalientes	5	\$ 15,275,703.65
Baja California	8	\$ 33,500,000.00
Baja California Sur	5	\$ 58,038,233.31
Campeche	11	\$ 40,500,000.00
Chiapas	2	\$ 47,000,000.00
Chihuahua	2	\$ 14,100,000.00
Coahuila	9	\$ 99,816,946.11
Colima	4	\$ 30,249,768.11
Ciudad de México	2	\$ 17,714,067.67
Durango	2	\$ 2,506,000.00
Guanajuato	5	\$ 18,862,105.41

# Inversión PRODERMAGICO 2016 por Estado

ESTADO	PROYECTOS	MONTO APORTACION FEDERAL
Guerrero	3	\$ 6,948,914.72
Hidalgo	3	\$ 8,890,268.80
Jalisco	12	\$ 54,053,001.00
México	21	\$ 143,010,648.00
Michoacán	8	\$ 75,113,490.68
Morelos	8	\$ 39,592,423.02
Nayarit	2	\$ 25,000,000.00
Nuevo León	6	\$ 29,842,287.10
Oaxaca	C A N C E L A D O	
Puebla	4	\$ 48,500,000.00
Querétaro	14	\$ 61,900,000.00

# Inversión PRODERMAGICO 2016 por Estado

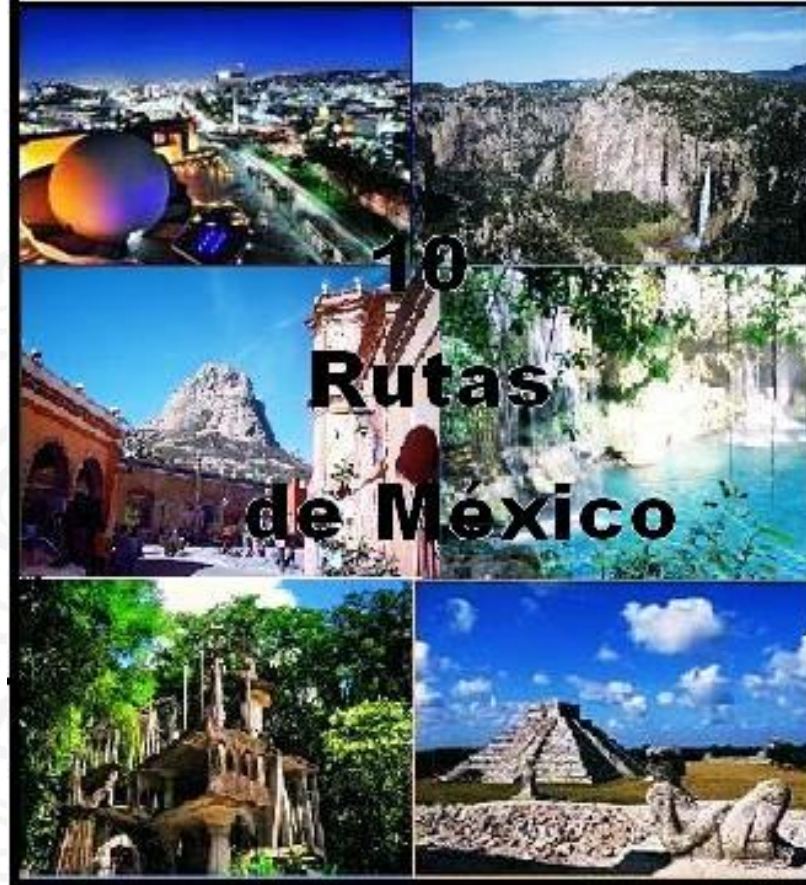
ESTADO	PROYECTOS	MONTO APORTACION FEDERAL
Quintana Roo	6	\$ 11,080,682.60
San Luis Potosí	5	\$ 31,280,324.87
Sinaloa	3	\$ 14,091,186.46
Sonora	12	\$ 54,225,000.00
Tabasco	C A N C E L A D O	
Tamaulipas	2	\$ 6,358,000.00
Tlaxcala	4	\$ 13,875,697.53
Veracruz	NO SE FORMALIZÓ	
Yucatán	2	\$ 1,620,000.00
Zacatecas	C A N C E L A D O	
	172	\$ 1,003,214,794.04



# Inversión PRODERMAGICO 2016 Rutas, corredores y circuitos turísticos

ESTADO	PROYECTO	MONTOS			RUTA O CIRCUITO
		FEDERAL	ESTATAL / MUNICIPIO	DETONADO	
Baja California	Mejoramiento de Imagen Urbana de la Zona Centro de la Ciudad de Tijuana, Corredor Internacional.	\$6,224,613	\$15,224,613	\$18,000,000	Ruta de México "La Cultura del Vino y El Acuario del Mundo", Ruta Gastronómica de México No. 1 "Los Fogones entre Viñas y Aromas del Mar" y Región Frontera
Chihuahua	2ª Etapa del Teleférico en la mina La Prieta de Hidalgo del Parral (Parral).	\$11,600,000	\$0	\$11,600,000	Ruta de Villa y Jimenez, Ruta Gastronómica de México No. 2 "Cocina de dos Mundos"
Chiapas	Mejoramiento de las Instalaciones de la Zona Arqueológica de Palenque.	\$22,000,000	\$0	\$22,000,000	Gran Península Maya Ruta Arqueológica, "Circuito Cascadas de Agua Azul – Misol – Ha – Toniná – Circuito Palenque – Selva Lacandona – Usumacinta".

De los 172 proyectos apoyados a través del PRODERMAGICO, en su mayoría forman parte de alguna Ruta de México, Ruta Gastronómica y/o algún circuito o ruta estatal.



SUBGRUPO TÉCNICO DE  
RUTAS, CORREDORES Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

---

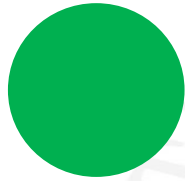
---

## Acciones

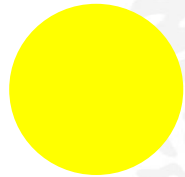
- ✎ El pasado abril de 2016, se llevo a cabo la 1era Sesión Ordinaria del Subgrupo Técnico de rutas, corredores y circuitos turísticos del país, cuyo objetivo es impulsar la política de fomento y promoción del sector a través de la formulación de propuestas y opiniones especializadas en la comercialización de rutas, corredores y/o circuitos, para contribuir a fomentar el desarrollo regional además de ofrecer una experiencia turística satisfactoria y plena a los visitantes.
- ✎ En la que se presento el Programa de Trabajo para 2016 y se dio inicio al mismo.

# Programa de Trabajo 2016

## Avances



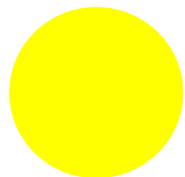
1. investigación documental y electrónica.  
(ejercicio realizado)



2. Realizar comparativos

Lo que realmente se  
comercializa

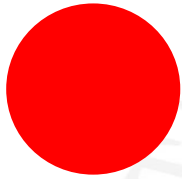
Lo que los Estados del país  
impulsan.



3. Definir las rutas, corredores y/o circuitos seleccionados,  
según el Subgrupo.

Opinión de turoperadores y  
otros comercializadores

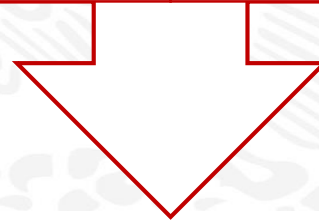
Con funcionarios federales,  
municipales y estatales



#### 4. Compatibilidad de intereses

Lo que se comercializa y  
existe mercado para su  
consumo

Lo que los organismos  
oficiales de turismo  
pretenden



Resultados de la investigación documental y electrónica

### Resultados de la investigación documental y electrónica

### Necesidades por Entidad Federativa

No.	Estado	Nombre de la Ruta y/o Circuito	Localidades que conforman la ruta o el circuito	Observaciones, situación o problemática relevante relativa a la ruta o el circuito
1	CHIAPAS	Ruta Zoque	Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Ocozocoautla de Espinosa, Cintalapa, Mezcalapa, San Fernando, Soyaló, Chicoasén, Copainalá Tecpatán, Coapilla, Rayón, Tapalapa y Chapultenango	Se cuenta con un proyecto para el desarrollo conceptual, operativo, promoción y comercialización de las 6 rutas turísticas para el Estado por un monto de \$22'812,560,00 pendiente de autorización de recursos para su puesta en marcha por un grupo especializado en el tema.
2	COAHUILA	Ruta Mágica de Coahuila	Arteaga, Parras, Viesca, Cuatro Ciénegas, Candela y Guerrero.	Falta equipamiento turístico en algunos sitios. Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos. Falta de financiamiento a empresas turísticas para hacer más competitivas sus instalaciones. Falta señalización.
3	COAHUILA	Ruta Paleontologica	Saltillo, General Cepeda, Torreón, Cuatro Ciénegas y Múzquiz.	Falta equipamiento turístico en algunos sitios. Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos. Falta de financiamiento a empresas turísticas para hacer más competitivas sus instalaciones

### Resultados de la investigación documental y electrónica

### Necesidades por Entidad Federativa

No.	Estado	Nombre de la Ruta y/o Circuito	Localidades que conforman la ruta o el circuito	Observaciones, situación o problemática relevante relativa a la ruta o el circuito
4	<b>JALISCO</b>	Ruta del Tequila en el Paisaje Agavero	Teuchitlán, El Arenal, Amatitán, Tequila y Magdalena.	Se debe de fortalecer la diversificación de Productos Turísticos que generen mayor estadía del turista, así como formalizar convenios entre tour operadores y agencias de viaje en los principales mercados emisores nacionales y extranjeros y los locales para ampliar la comercialización de manera integral de los destinos de Jalisco.
5	<b>OAXACA</b>	Ruta Caminos del Mezcal	Santa María del Tule, San Jerónimo Tlacoahuaya, Teotitlán del Valle, Tlacolula de Matamoros, San Pablo Villa de Mitla (Pueblo Mágico) y Santiago Matatlán	Se Requiere de mejorar unidades económicas relacionadas al turismo y fábricas de mezcal con mejora de fachachadas, equipamiento, capacitación, certificaciones turísticas y promoción turística a nivel nacional e internacional

# **Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico**

**Dirección General de Desarrollo  
Regional y Fomento Turístico**

Diciembre, 2016

---

---



## 7.2 Organizaciones de la Sociedad Civil y Turismo

---

Dirección General de Planeación

## Grupo de Trabajo Intersectorial de OSC y Turismo

**Antecedentes:** En la segunda sesión ordinaria 2014 del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico, celebrada en el mes de noviembre de ese año, se acordó la conformación del Grupo de Trabajo Intersectorial de Organizaciones de la Sociedad Civil y Turismo, bajo la coordinación de la Dirección General de Planeación.



**Objetivo:** Establecer alianzas de colaboración para formular estrategias específicas que contribuyan a fomentar la participación, o en su caso, integración de organizaciones de la sociedad civil en el sector turismo, con el fin de impulsar el desarrollo regional y local, mediante la búsqueda y aprovechamiento de esquemas de financiamiento o apoyos económicos y técnicos que propicien el desarrollo de la actividad turística.

### Actividades/ logros 2015:

- ✓ Seminario/ Taller para Organizaciones de la Sociedad Civil sobre Fomento y Desarrollo Turístico.
  - Fecha: 6 y 7 de octubre de 2015.
  - Organizadores: SECTUR, SEGOB, INDESOL.
  - Participantes: SECTUR, SEGOB, INDESOL, FONART, CONACULTA, CONAFOR, CONANP, CONABIO, CDI y RITA.



- ✓ Conformación de la Red Nacional de Asociaciones Civiles Pro Turismo.
  - Fecha: 5 de noviembre de 2015.
  - Actividad/ logro: La Subsecretaría de Planeación y Política Turística, a través de la Dirección General de Planeación fungió como área facilitadora para que se lograra la conformación de la Red.

## Grupo de Trabajo Intersectorial de OSC y Turismo

### Actividades/ logros 2016:

- ✓ Participación en el Programa de Conferencias y Ciclo de Teleconferencias Organizadas por INDESOL.
  - Con el objetivo de fomentar la participación de las OSC's en el sector turismo, la Dirección General de Planeación participó en cinco conferencias en las ciudades de Xalapa, Ver.; Toluca, Méx.; Querétaro, Qro.; y CDMX (2), así como en una teleconferencia transmitida por TV.UNAM.



- ✓ Reuniones con OSC para presentación y seguimiento de proyectos productivos con incidencia en el Sector Turismo.
  - **Objetivo:** Que las áreas técnicas de la Secretaría asesoren en la construcción de proyectos productivos con incidencia en el sector, con la intención de gestionar recursos de diferentes Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.
  - **Reuniones de presentación y seguimiento de proyectos (4):** 1 de marzo, 12 de agosto, 6 de septiembre y 13 de diciembre.



## 7.3 Turismo de Naturaleza

---

Dirección General de Planeación

## Objetivo general

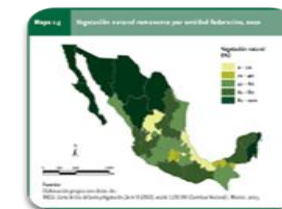
Articular y vincular las acciones de los diferentes actores de Turismo de Naturaleza para identificar e integrar el producto turístico consolidado y definir una estrategia de promoción acorde a la oferta y demanda turística vigentes.

## Objetivos específicos

1. Integrar el Catálogo Nacional de Productos.
2. Diseñar una Estrategia de Comunicación del Producto.
3. Impulsar la innovación, el desarrollo y la consolidación de productos.
4. Generación de conocimiento y estadística.
5. Asegurarla calidad y certificación del producto.
6. Diseñar una política pública integral de Turismo de Naturaleza.

## Reuniones de seguimiento 2016:

- 10 de agosto (instalación).
- 24 de agosto.
- 20 de septiembre.
- 4 de octubre.



## Grupo de Trabajo de Turismo de Naturaleza

### Acciones:

Integración de los catálogos de productos turísticos de naturaleza de los estados piloto: Colima y Tabasco.

Diseño de Lineamientos de Comunicación y Promoción para Productos de Turismo de Naturaleza.

Propuesta de Estrategia de Promoción de Productos de Turismo de Naturaleza.

Priorización de Estados para integrar el Catálogo Nacional de Productos de Turismo de Naturaleza.

Primera versión del diagnóstico de Turismo de Naturaleza con el propósito de redactar la Política Pública/Estrategia.

Información a nivel nacional de Eventos de Turismo de Naturaleza 2016-2018.





## ACUERDO

**GTPDT/02.16-05.-** Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico se dan por enterados de los avances de los grupos de trabajo sobre: Rutas, Corredores y Circuitos Turísticos; Organizaciones de la Sociedad Civil y Turismo, y Turismo de Naturaleza.

# 8. Presentación de Temas Sustantivos

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

# 8.1 Sistema Nacional de Información Turística

---

Dirección General de Integración de Información Sectorial

# Sistema Nacional de Información Turística

Diciembre, 2016



Secretaría de Turismo

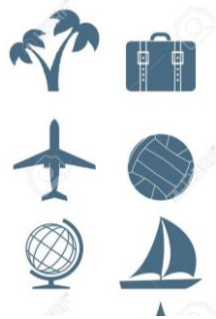
El Sistema Nacional de Información Turística está alineado a Ley del SNIEG



SECTUR-CPTM-FONATUR  
INEGI  
BANXICO  
SCT  
SEGOB  
SE

CTEEEST  
Comité Técnico  
Especializado de  
Estadísticas Económicas  
del Sector Turismo

**Temática**



**Espacio**



**Tiempo**



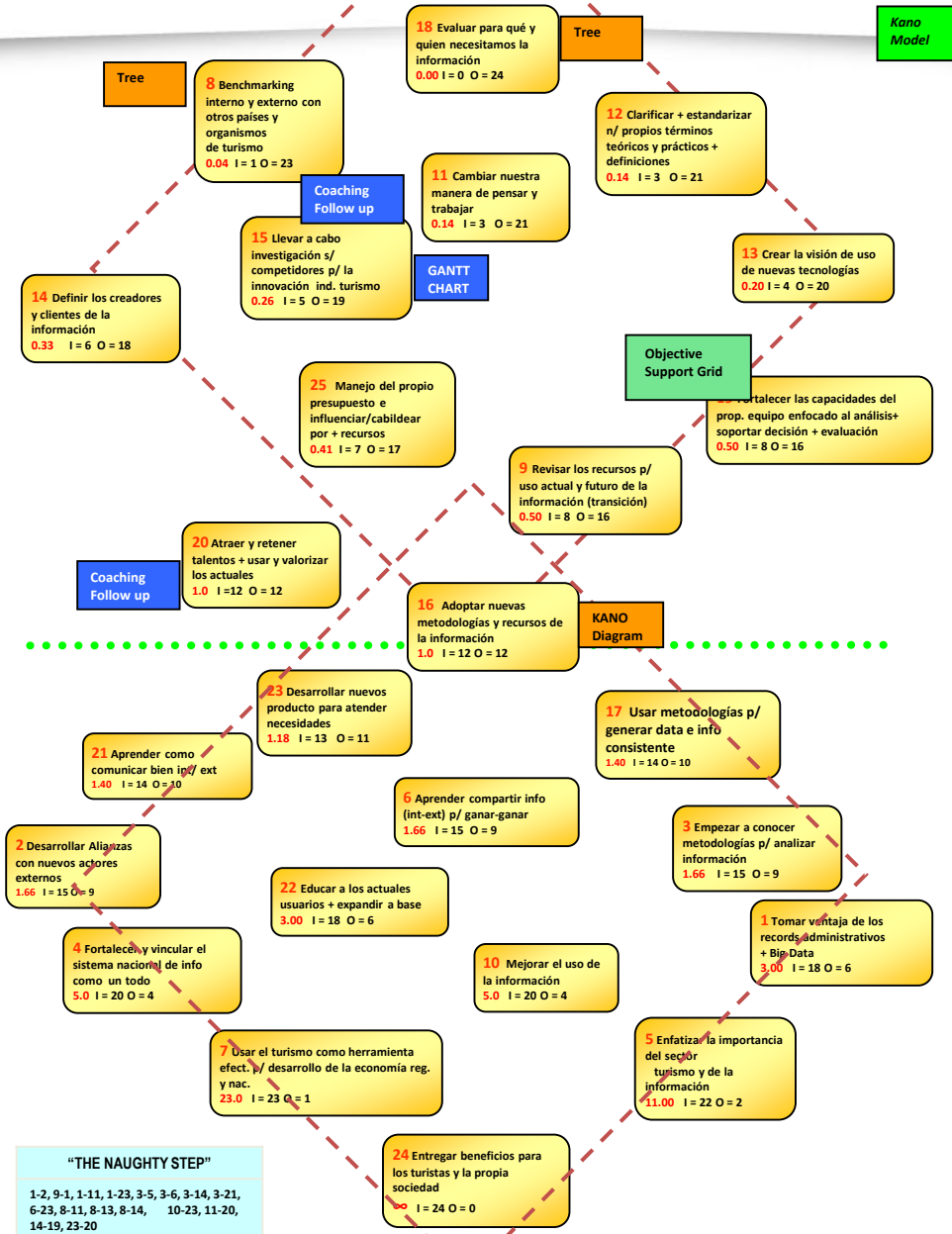
**Calidad**



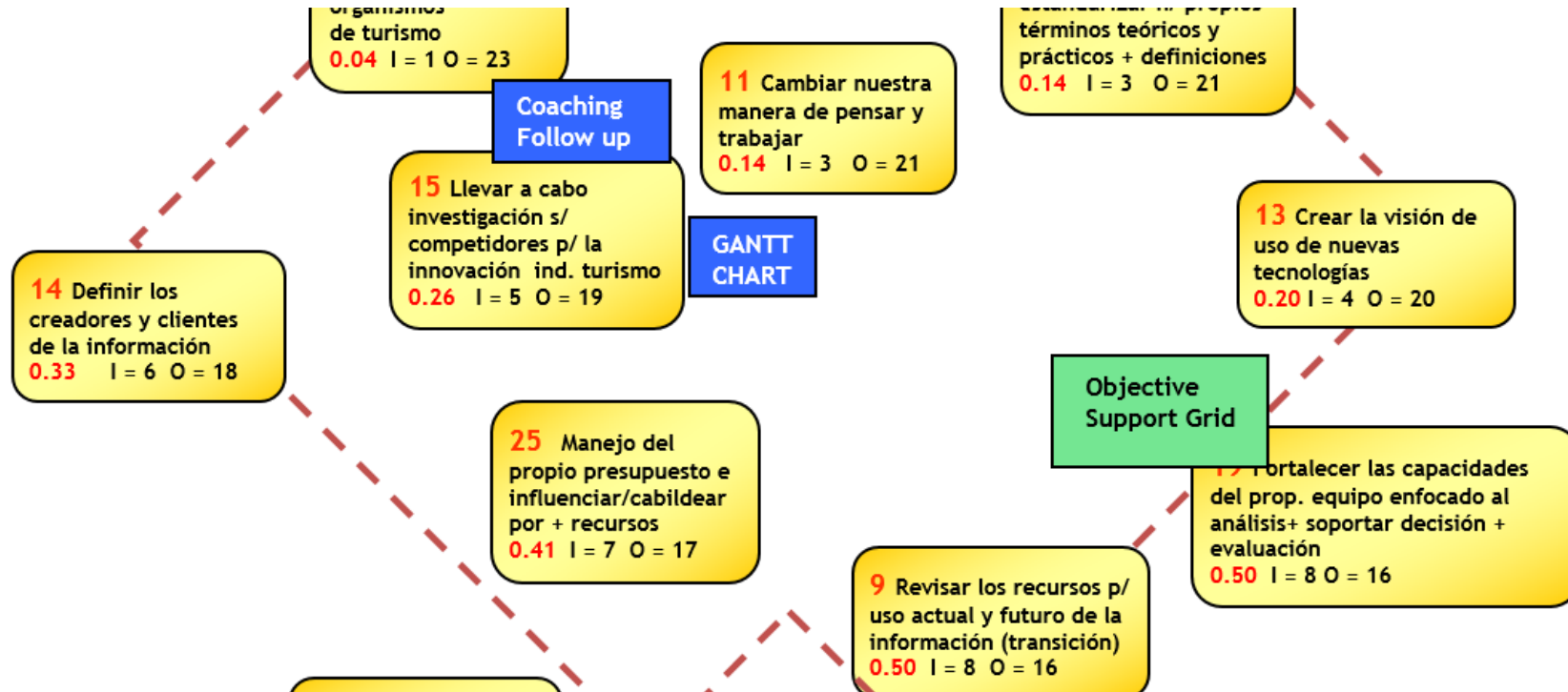
CUÁLES SON TODAS LAS COSAS EN LAS QUE DEBEMOS PENSAR Y HACER PARA CONSTRUIR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN, ALINEADO A LAS CAPACIDADES Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN, A LA VISIÓN COMÚN Y ESTRATÉGICA, ENFOCADAS A LA TRANSFORMACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO MEXICANO EN EL MUNDO, EN LOS PROXIMOS 3-5 AÑOS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES.

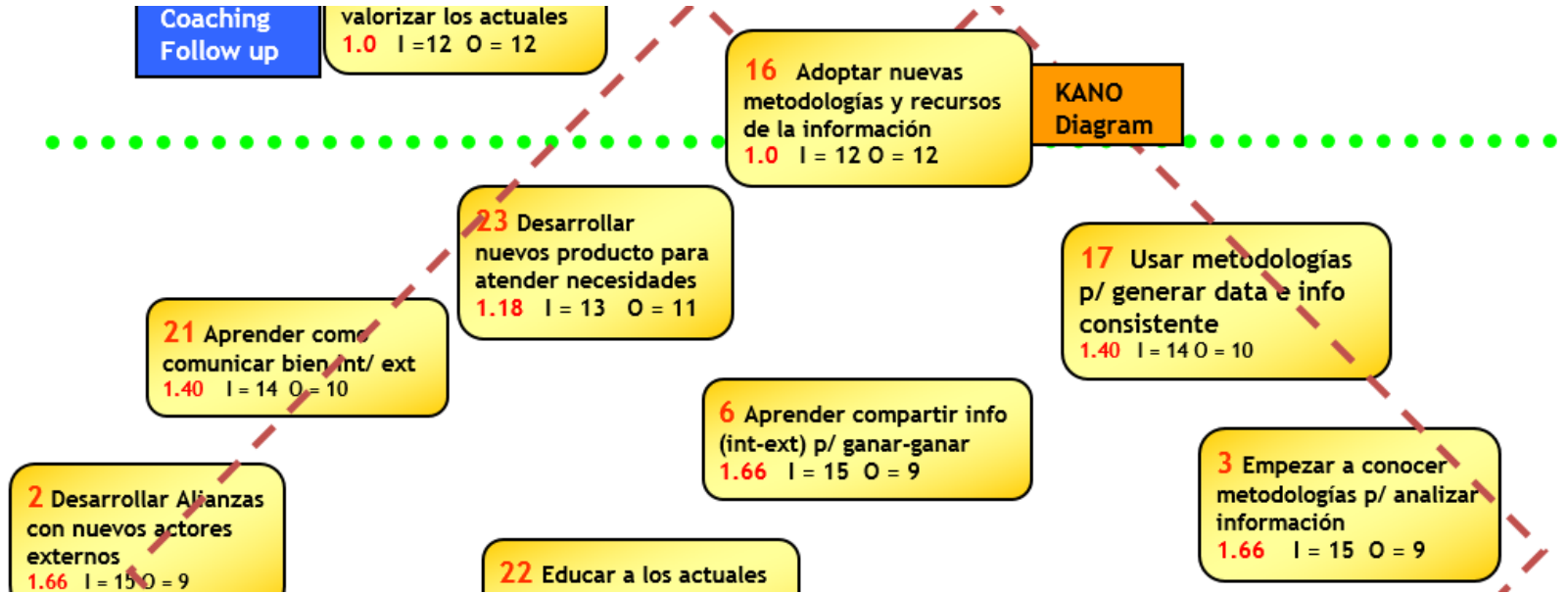


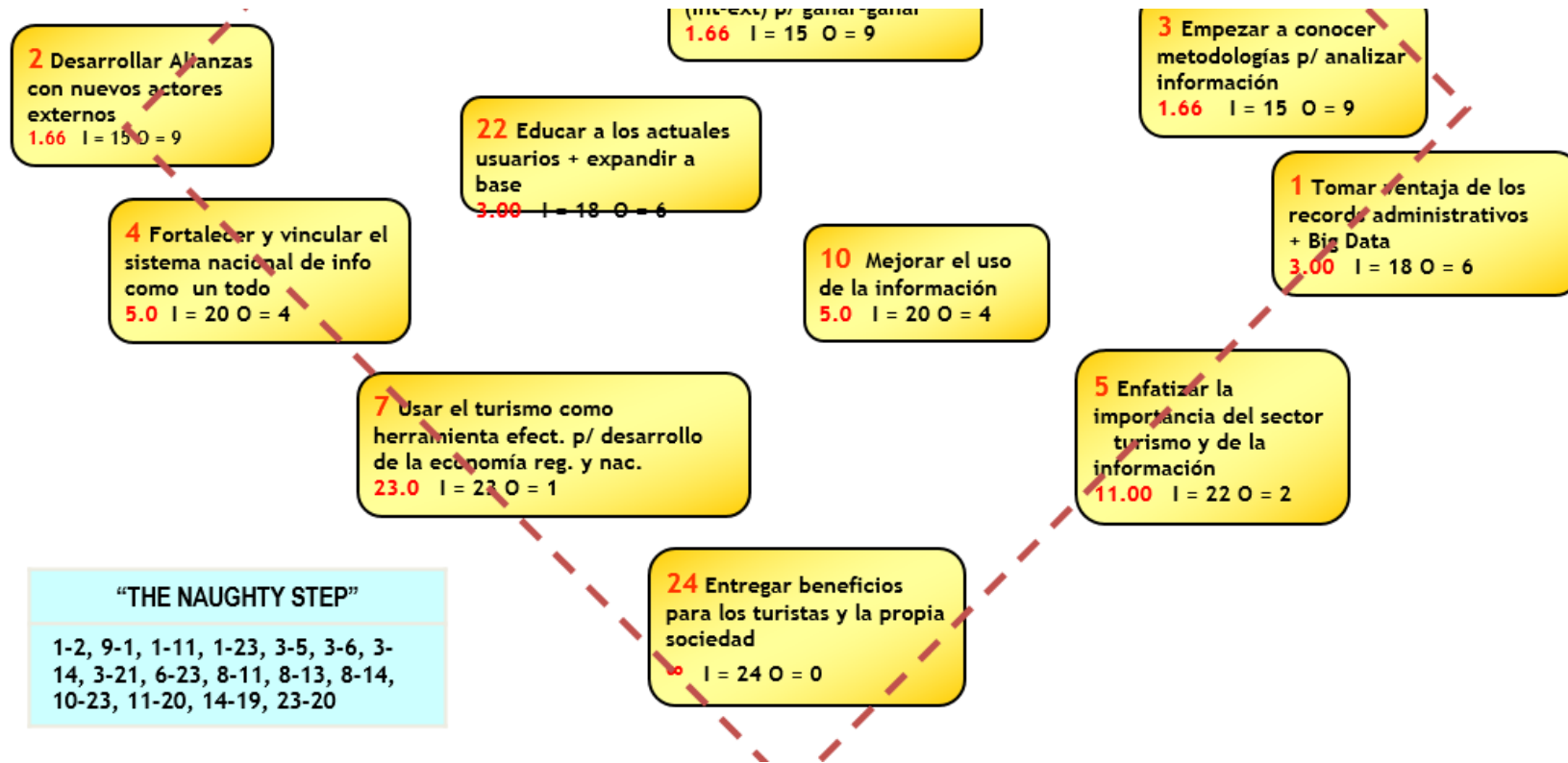












# ¿Para quién se integra información?



## Objetivos:

1. Identificar las áreas que apoyan sus funciones o actividades con información turística dentro de la SECTUR, FONATUR y CPTM
2. Conocer qué tipo de información turística utiliza con mayor frecuencia
3. Conocer los medios que utilizan para hacerse llegar de información turística
4. Identificar cuáles son los indicadores de mayor importancia
5. Medir el nivel de conocimiento de la plataforma Datatur
6. Conocer la profundidad de análisis realizada por los usuarios
7. Conocer el formato más utilizado de los datos de información turística
8. Identificar necesidades no satisfechas
9. Segmentar los tipos de usuarios de información

## Para la toma de decisiones en...

### Negocios

- Factibilidad de inversión
- Ventas y Mercadotecnia
- Investigación de mercados
- Operación

### Política pública

- Definición de stakeholders, beneficiarios
- Inversión de gasto público
- Diseño e impacto de programas

### Evaluación de desempeño

- Revisión de tendencias
- Identificación de riesgos
- Orientación de planeación estratégica

### Academia

- Estimaciones
- Documentación de casos
- Cátedra
- Investigación



# Hacia el empoderamiento del usuario hacia la información turística...





Fomentar a través de Talleres de concientización y capacitación la **cultura del manejo de la información** mediante la consulta, entendimiento y análisis de la estadística

Integrar un grupo de trabajo en el Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico, para la afinación del Sistema Nacional de Información Turística.



# “HAY QUE MEDIR PARA PLANEAR” “LO QUE SE MIDE SE PUEDE MEJORAR”



<http://www.datatur.sectur.gob.mx/>

# Gracias por su atención



Costa, Oaxaca.



Comala, Colima.



Chichén Itzá, Yucatán.

# Retroalimentación (sugerencias o propuestas de acción)

---

“Sistema Nacional de Información Turística”

## 8.2 Fortalecimiento del Centro de Documentación Turística como instrumento público para el fomento de la actividad turística

Instituto de Competitividad Turística

# **INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA SECRETARÍA DE TURISMO**

## **2ª SESIÓN ORDINARIA DEL GRUPO DE TRABAJO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO (GTPDT)**

### **PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA (CEDOC) COMO INSTRUMENTO PÚBLICO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

# **2016**

---

---



# Centro de Documentación Turística

---

---

Programa para el fortalecimiento del Centro de Documentación Turística (CEDOC) como instrumento público para el fomento de la actividad turística.



## Objetivo

Facilitar la accesibilidad al CEDOC virtual para la consulta de las publicaciones digitalizadas especializadas en materia turística a fin de posicionarlo como una fuente de gestión del conocimiento para la toma de decisiones y base de la investigación aplicada y fortalecimiento de las capacidades y habilidades académicas.

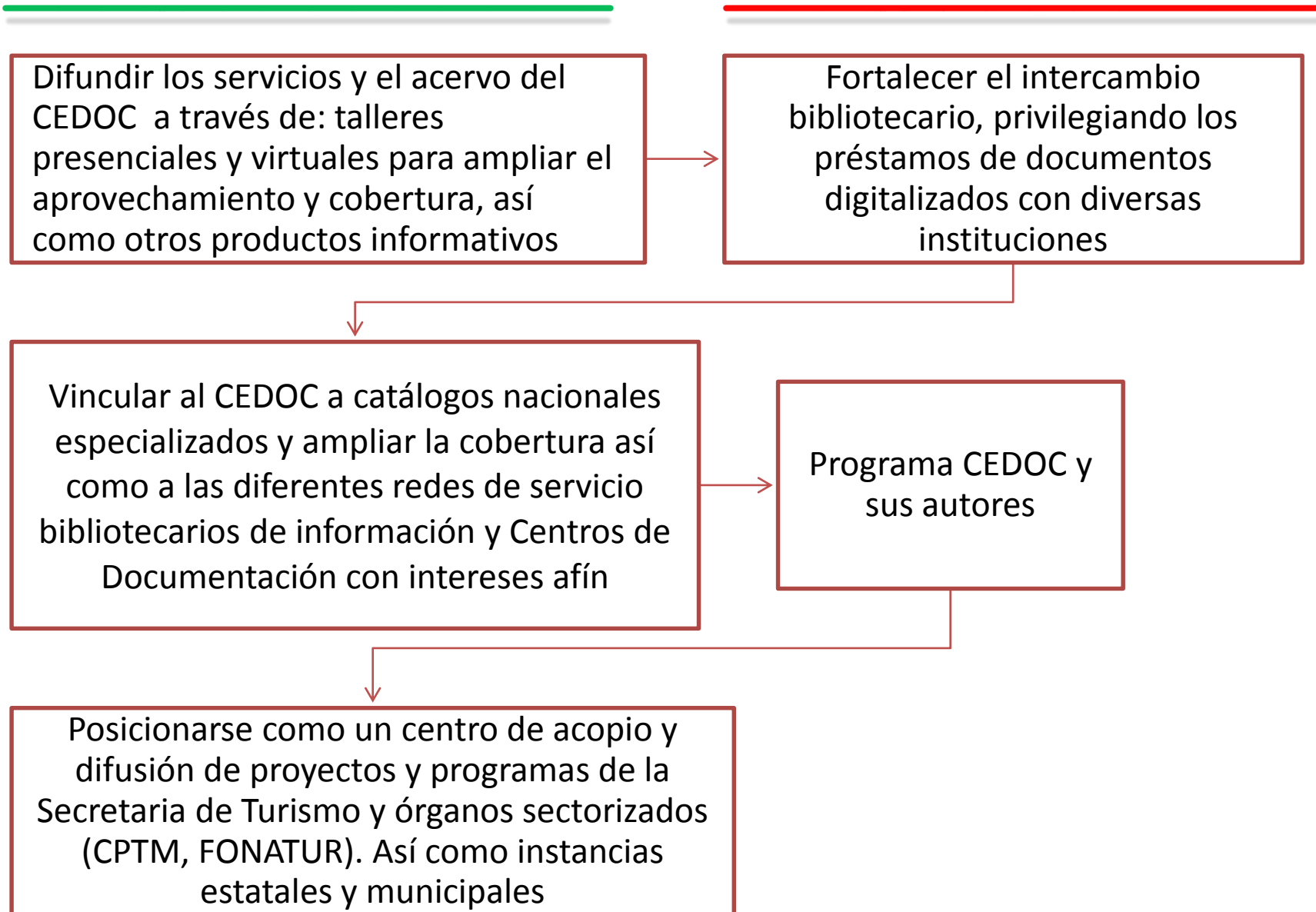
## Qué es el CEDOC

Es un centro de información abierto al público en general, que cuenta con material especializado en turismo (libros, estudios, enciclopedias, discos compactos, revistas, videos y tesis, entre otras)

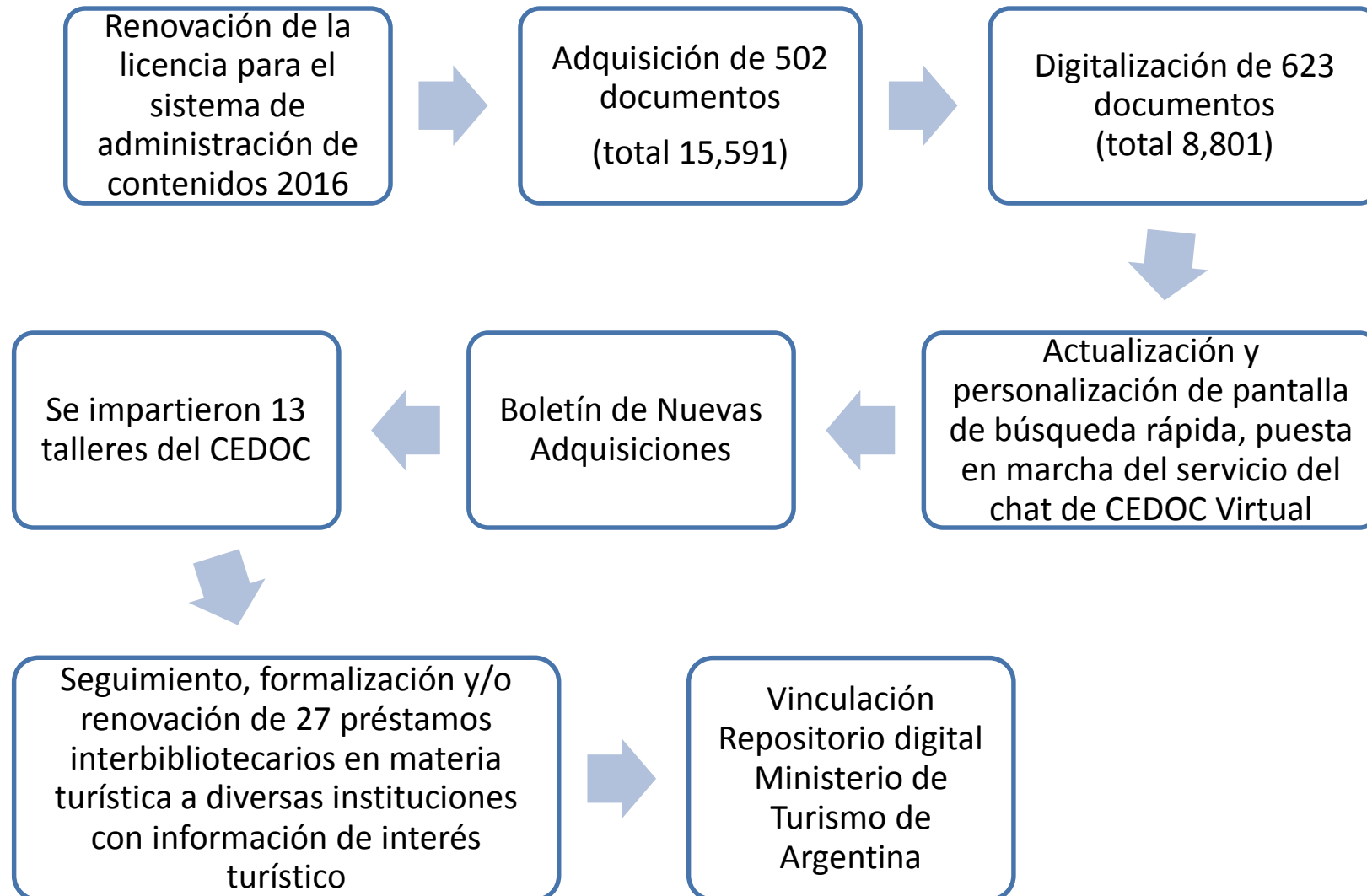
“Biblioteca Depositaria” de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

## Objetivo

Poner al alcance de todos los actores del sector turístico del país, mediante un sistema automatizado, información estratégica especializada y actualizada a través del CEDOC virtual para apoyar la profesionalización y la toma de decisiones



# Avances Logros



# Preguntas para guiar la participación en el tema

---

---

---

¿Existen limitaciones presupuestales para la contratación de un sistema de automatización de información?

---

¿Qué tan útil y pertinente es la información contenida en el acervo del CEDOC como herramienta para la gestión del conocimiento?

---

¿El CEDOC cuenta con los servicios acordes a las necesidades crecientes y diferenciadas de los usuarios que atienden?

---

¿El incrementar el acervo documental de tipo digital, beneficiaría a un mayor número de usuarios de manera oportuna y eficiente?

# Retroalimentación (sugerencias o propuestas de acción)

---

“Fortalecimiento del Centro de Documentación Turística como instrumento público para el fomento de la actividad turística”

## 8.3 Conéctate al Turismo

---

Unidad de Coordinación Sectorial y Regional

---

# Conéctate al Turismo



**CONÉCTATE**  
AL TURISMO



# Objetivos

1. **Fomentar un mayor encadenamiento** de proveedores nacionales con firmas nacionales y globales.
2. **Promover la inversión para la generación de proyectos productivos en México.**
3. **Fortalecer las cadenas productivas** atrayendo IED de proveedores del exterior.
4. Incrementar la competitividad de la industria turística a través de alianzas estratégicas o coinversiones con contrapartes nacionales e internacionales.

# Eventos

- Rueda de Negocios en Mérida, Yucatán 7 y 8 de junio de 2016,
- Rueda de Negocios en Cancún, Quintana Roo. 14 y 15 de junio de 2016 en Cancún, Quintana Roo
- Rueda de Negocios Conéctate al Turismo, Puerto Vallarta 28 y 29 de noviembre del 2016.

# Eventos

## Rueda de Negocios en Mérida, Yucatán :

- 260 citas de negocio de importadores con exportadores
- 40 citas de coinversión
- Alrededor de 100 millones de dólares como expectativas de negocios.

# Eventos

- Rueda de Negocios en Cancún, Quintana Roo.
  - \$ 82 mdd como expectativas de negocios.
  - 223 proveedores.
  - 23 compradores.
  - 1740 citas de exportación.

# Eventos

## Rueda de Negocios .-Conéctate al Turismo

- Alrededor de \$ 100 mdd como expectativas de negocios.
- 200 proveedores.
- 35 compradores.
- Más de 800 reuniones de negocios

## ¿Qué es?

- Reuniones “Uno a Uno” entre Gerentes de Compras y potenciales proveedores.
- Empresas (proveedores) previamente validados por Sectur.
- Duración de la Rueda de Negocios 1 ½ días.
- Reuniones de 30 minutos.
- Empresas invitadas de toda la República Mexicana.
- Registro de requerimientos de proveeduría por medio de la plataforma “Conéctate al Turismo”
- Seguimiento a resultados
- Seguimiento a nuevos requerimientos

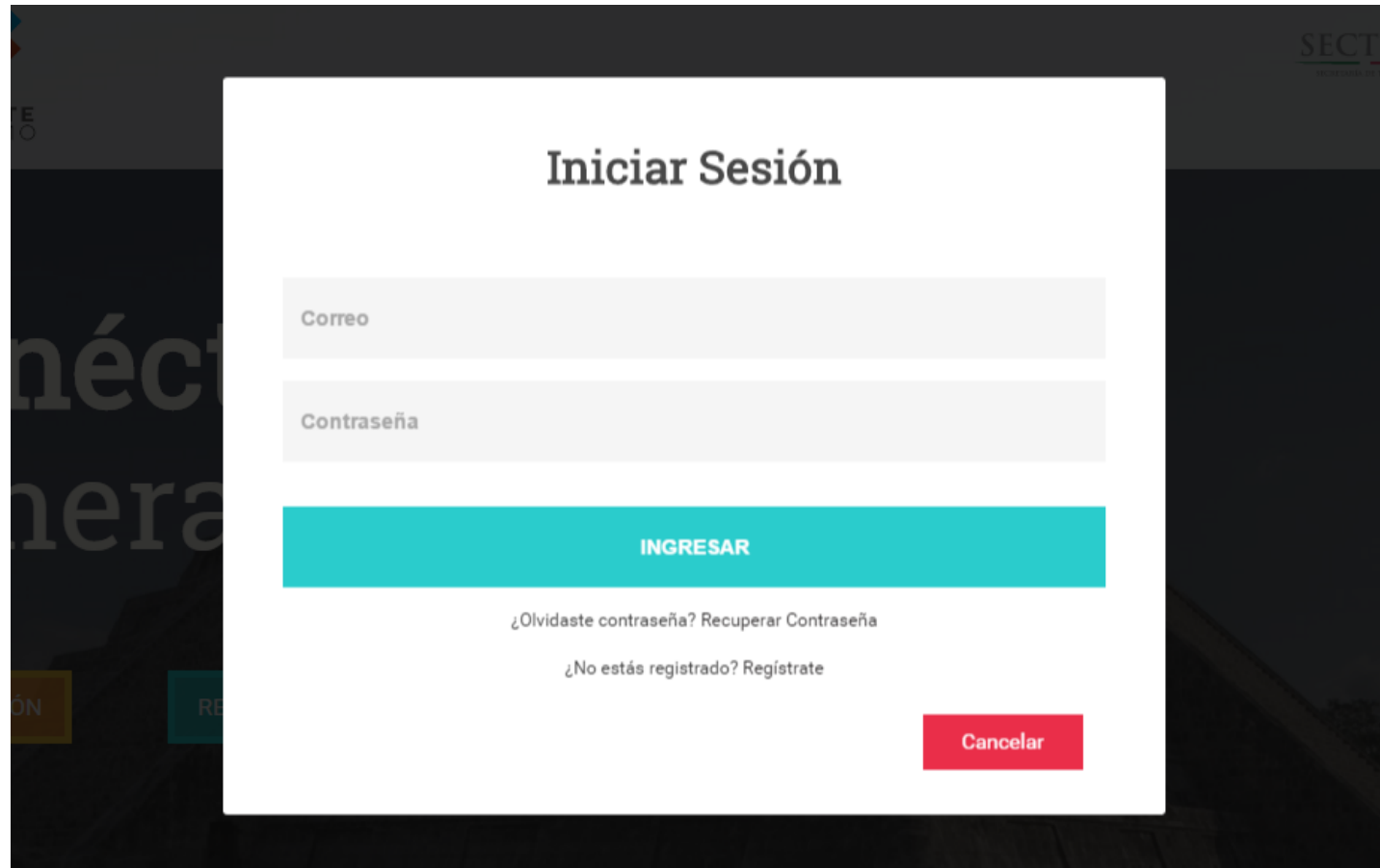
# ¿Qué se ha hecho para difusión e invitación?



Se realizó una cata de 4 tipos de bebidas ; Tequila, Mezcal, Cerveza y vino , dando también una degustación de Chocolate de Tabasco . En esa Cata se hizo de manera formal la invitación al Evento del Saber del Sabor y se contó con el Apoyo de :  
Cámara Nacional de la Industria Tequilera , Consejo Regulador del Mezcal , Cerveceros de México y el Consejo Mexicano Vitivinícola.  
Así como la presencia de cuerpo diplomático , y más de 200 invitados.

# Dirección

<http://conectatealturismo.gobiernofacil.com>



SECTUR

## Iniciar Sesión

Correo

Contraseña

**INGRESAR**

¿Olvidaste contraseña? [Recuperar Contraseña](#)

¿No estás registrado? [Regístrate](#)

**Cancelar**



## Registro de Empresa

Compradores ▼

Razón Social

**Hotel México**

Nombre Comercial

**México**

**CONTINUAR**

## Completa perfil de empresa (1/2)

### Descripción de la empresa

La marca cuenta con 20 hoteles en los destinos de Puerto Vallarta, Cancún y Los Cabos

### Nombre del Director General o CEO

Pedro Rodríguez

### Calle

Bahía

### Número Exterior

23

### Número Interior

2

### C.P.

48335

### Colonia

Marina Vallarta ▼

### Estado

Jalisco

### Municipio

Puerto Vallarta

## Hola México

Con esta herramienta **SECTUR** facilita la relación comercial y generación de negocios del sector turismo, así como la promoción de alianzas estratégicas a lo largo de la cadena de valor para incrementar la competitividad de la industria turística en México.

¿Buscas proveedor?

Encuentra productos y servicios en la industria turística.

Crear Requerimiento

## Requerimientos de proveeduría

Seleccionar productos y servicios

Ver mis requerimientos

Buscar producto o servicio

Categorías

Servicios

Construcción e infraestructura

Prendas de vestir

Textiles habitación

Consumo

Tic's

Alimentos y bebidas

Otros

Producto o servicio

# Registro en plataforma Conéctate al Turismo



Categorías	Producto o servicio
Servicios	
Construcción e infraestructura	
Prendas de vestir	
Textiles habitación	
Consumo	
Tic's	
Alimentos y bebidas	
Lácteos	
Bebidas no alcohólicas	
Cerveza y malta	
Aceites y grasas	
Azúcar	
Sal	
Frutas	
	• Manzanas <b>Agregar</b>
	• Albaricoques, secos <b>Agregar</b>
	• Aguacates <b>Agregar</b>
	• Bananas <b>Agregar</b>
	• Arándanos rojos, secos <b>Agregar</b>
	• Coco <b>Agregar</b>
	• Kiwi <b>Agregar</b>
	• Limones <b>Agregar</b>
	• Papayas <b>Agregar</b>
	• Tuna <b>Agregar</b>

[< Regresar a  
Requerimiento !\[\]\(eafc244b53721dd1ec133f0772f70fc7\_img.jpg\)](#)

## Actualizar Requerimiento de Proveeduría de Producto: "Manzanas"

Descripción

Volumen

Estimado de Compras (MXN)

Especificaciones

Certificaciones

Lugar de entrega

# Registro en plataforma Conéctate al Turismo

## Descripción

Manzana Washington

## Volumen

1 tonelada mensual

## Estimado de Compras (MXN)

\$ 50,000.00

## Especificaciones

Con embalaje de 50 manzanas por caja

## Certificaciones

Ninguna

## Lugar de entrega

Local

## Especificar entrega

En CEDIS Puerto Vallarta

## Lista de requerimientos

Requerimientos registrados : 1

 [Agregar requerimientos](#)

Producto o servicio	Volumen	Estimado	Especificaciones	Fecha	Acciones
Manzanas SECTOR: Alimentos y bebidas/Frutas/Frutas de todo el año	1 tonelada mensual	50000.00	Con embalaje de 50 manzanas por caja...	20-09-2016	<a href="#">Ver</a> <a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>



# Avances y logros

## COMPRADORES

1. Empresa: Aeroméxico
2. Empresa: Hoteles Misión
3. Empresa: Palace Resorts

## PROVEEDORES

1. Empresa: SuKarne
2. Empresa: Ixtaccihuatl
3. Empresa: Prodinox Inoxidables

# Contacto :

**Mtra. Elena Achar Samra**  
**Jefa de la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional**  
achars@sectur.gob.mx  
Schiller No. 138 Piso 5  
Col. Bosques de Chapultepec. CP. 11580.  
Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México.  
Tel: (55) 30031600 Ext. 4520

# Retroalimentación (sugerencias o propuestas de acción)

---

“Conéctate al Turismo”

# 8.4 *Acreditación de la Calidad para Proveedores del Sector Turístico*

---

Organización Latinoamericana y del Caribe de Turismo



# Propuesta: Desarrollo y acreditación de proveedores del sector turístico

---

GRUPO TÉCNICO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2016

DIC – 2016

**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO





## Objetivo

---

Establecer la necesidad de contar con un sistema que ayude a desarrollar las buenas prácticas llevadas a cabo por los diferentes proveedores del sector turismo, otorgando un sello que acredite su calidad en el producto, prácticas comerciales y sustentabilidad.



# Justificación

Los Prestadores de Servicios Turísticos deberán de estar buscando siempre la total satisfacción de los turistas que consumen sus productos y servicios, con el fin de mantener un nivel de calidad competitivo con el mercado turístico mundial.

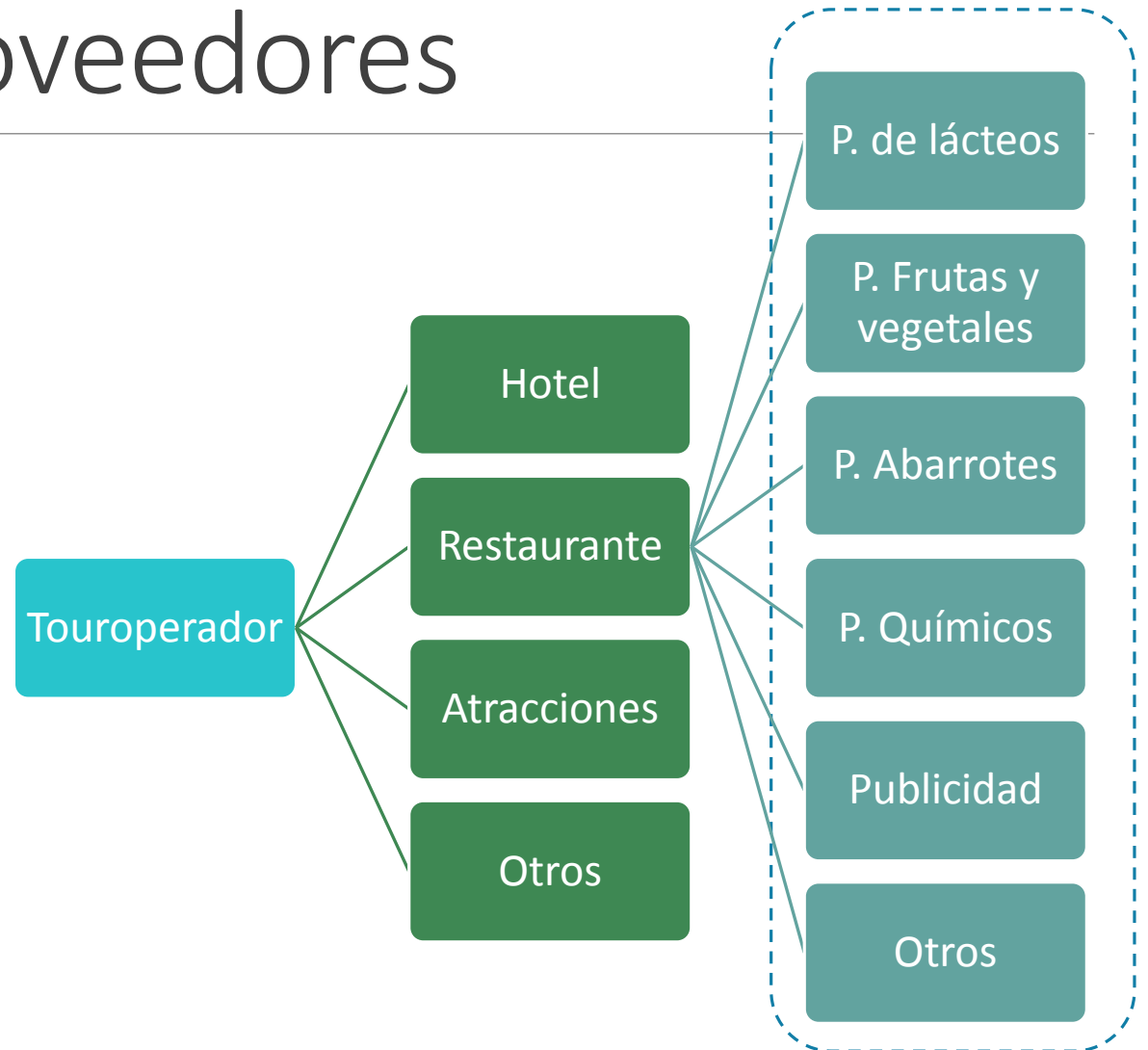




# Relación con proveedores

Para mantener estos estándares de calidad, es muy recomendable que los Proveedores y sus productos se involucren correctamente en la cadena de suministro y distribución.

*¿Y cómo lograrlo?*







# La Cadena de Distribución Turística CDT

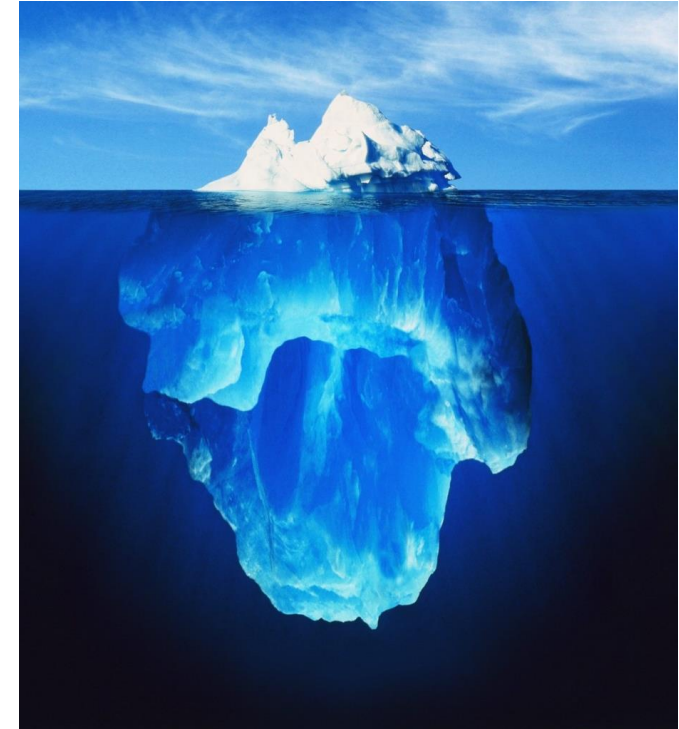
- Requerido para mover un producto o servicio desde un proveedor hasta el cliente final (turista, visitante)
- Requiere que los recursos naturales, materia prima, y otros componentes necesarios en este proceso sean transformados en productos finales
- La cadena de distribución turística involucra los bienes clave y complementarios que tras su transformación son adquiridos por el visitante o turista durante su viaje.





# Importancia de la CDT

- ✓ ¡93% de la CDT es invisible para el consumidor final!
- ✓ La mayoría de las CDT son tan complejas que la mayoría de las empresas no saben exactamente que pasa en ellas
- ✓ Las malas prácticas en la CDT pueden resultar en serios riesgos, daños y problemas comerciales, legales y penales, impacto negativo en la reputación, demandas por promesas no cumplidas relacionadas con aspectos humanos o ambientales
- ✓ Las malas prácticas de otros pueden afectar del mismo modo al resto de los involucrados en la CDT





# Proveedores del sector



Hoy en día existen proveedores que comercializan sus bienes bajo la premisa de que cumplen con los estándares de los programas de calidad de SECTUR e incluso se dicen avalados por la dependencia.

Desafortunadamente, estos Proveedores no necesariamente cumplen lo ofrecido, poniendo en riesgo la imagen y subsistencia de los PST que los contratan.



# Propuesta

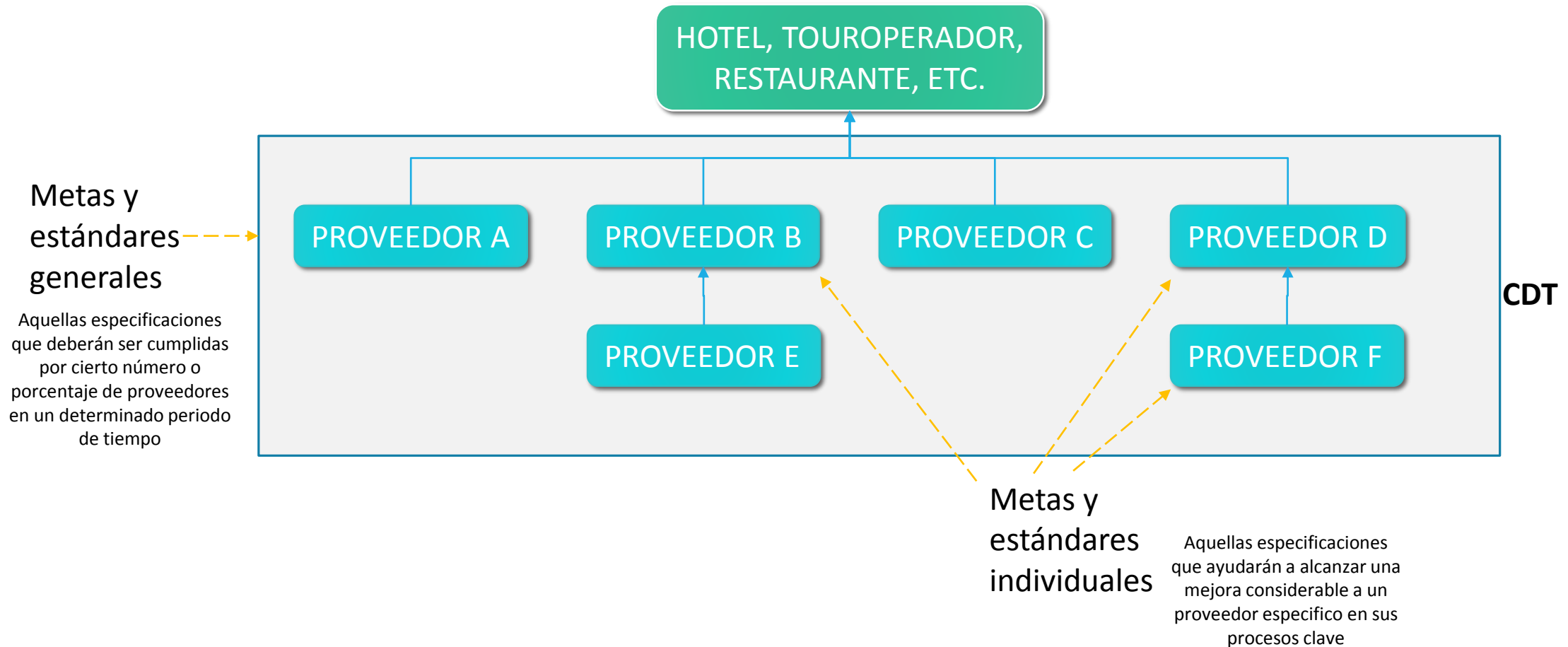
Se ha iniciado el desarrollo de una metodología que se enfoque en desarrollar a los diferentes Proveedores del sector turístico, estableciendo los requisitos y características que cumplan las expectativas de sus clientes.

Las empresas participantes se podrán hacer acreedoras a un sello que avale sus buenas prácticas comerciales y la calidad de sus productos.





# Requerimientos





# ¿Y el factor sustentable?

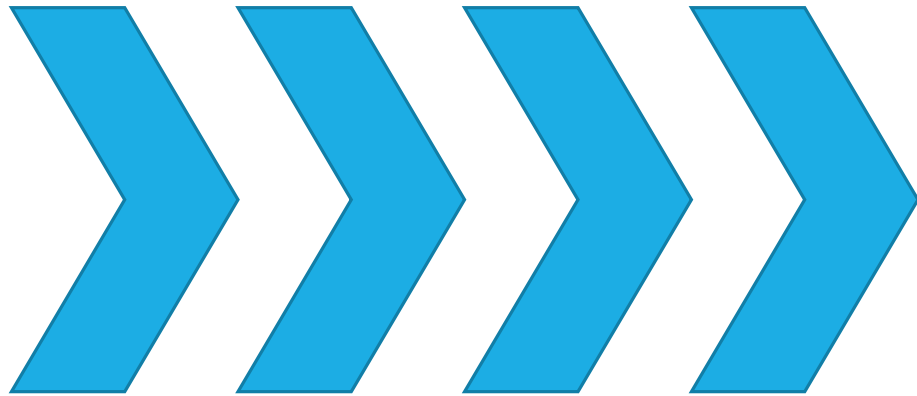


Gran parte de la CDT actual se ve influenciada por insumos que no se produce en México



# Fortalecimiento

---



**CONÉCTATE**  
AL TURISMO

GRACIAS



[ggatica@olact.org](mailto:ggatica@olact.org)

Dr. Gabriel Gatica



# Retroalimentación (sugerencias o propuestas de acción)

---

“Acreditación de la Calidad para Proveedores del Sector Turístico”

## **ACUERDO**

**GTPDT/02.16-06.-** Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico se dan por enterados de los temas expuestos, de los análisis planteados, así como de la retroalimentación brindada.

# 9. Asuntos Generales

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico

## Revisión estudio de la OCDE

- Realización de análisis de los hallazgos y recomendaciones que hizo la OCDE de la revisión de la Política Turística.

### Propuesta de calendario de sesiones 2017:

- Primera Sesión Ordinaria: Mayo 2017.
- Segunda Sesión Ordinaria: Noviembre 2017.

## ACUERDOS

**GTPDT/02.16-07.-** Compartir con los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico, el estudio de la OCDE con el propósito de tener una revisión en conjunto que permita generar propuestas para solventar las recomendaciones o atender los hallazgos para el fortalecimiento de la Política Nacional Turística.

**GTPDT/02.16-08.-** Los integrantes del Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico aprueban el calendario de sesiones del próximo año: Primera Sesión en el mes de mayo y Segunda Sesión en el mes de noviembre de 2017.

# 10. Lectura de acuerdos de la Sesión

---

Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico



# GRACIAS

Secretaría de Turismo  
Subsecretaría de Planeación y Política Turística  
Diciembre 2016