



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

2 0 1 3 - 2 0 1 8

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL
DE SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL,
SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO,
INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO Y
DE SEGUROS DE CRÉDITO A LA VIVIENDA
2013-2018

LOGROS 2016

INSTITUCIONAL

ÍNDICE

MARCO NORMATIVO.....	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
AVANCES Y LOGROS	6
Objetivo 1 impulsar el desarrollo de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda.....	6
Logros.....	6
Actividades relevantes.....	7
Resultados de los indicadores.....	9
Objetivo 2 Procurar la sustentabilidad financiera y operativa.....	10
Logros.....	10
Actividades relevantes.....	10
Resultados de los indicadores.....	12
Objetivo 3 Gestionar la cartera de fideicomisos de dación en pago.....	13
Logros.....	13
Actividades relevantes.....	13
Resultados de los indicadores.....	15
Objetivo 4 Fortalecer el sector vivienda	16
Logros.....	16
Actividades relevantes.....	16
Resultados de los indicadores.....	18
ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES	19
SIGLAS Y ABREVIATURAS	24

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas”.

RESUMEN EJECUTIVO

En cumplimiento al marco normativo indicado en el punto anterior y al artículo 12 de la Ley de Vivienda, se emite el presente documento “Logros 2016”, que contiene los principales resultados de la ejecución del Programa Institucional de Sociedad Hipotecaria Federal, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo y de Seguros de Crédito a la Vivienda 2013 – 2018.

Durante 2016, Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) mantuvo su estrategia de impulsar el crédito inducido, así como apoyar el acceso a la vivienda de calidad, mediante la promoción de la construcción, adquisición y mejora de las viviendas, principalmente de interés social y medio. Con estas acciones de enero a diciembre de 2016, otorgó crédito directo por 28,760 millones de pesos y 71,692 en crédito inducido, con lo cual logró un saldo total de cartera de crédito por 323,361 millones de pesos, nivel superior en 29,656 millones de pesos respecto a diciembre de 2015 lo cual representó una variación de 6.5% real.

Las acciones implementadas por SHF en los últimos cuatro años han generado un incremento en el **saldo total de la cartera de crédito**: pasando de 189,929 millones de pesos en diciembre de 2012 a **323,361 millones de pesos en diciembre de 2016, lo que significa un incremento del 40% real**. Dicha cifra se compone de 94,592 millones de pesos asignados a crédito directo el cual tiene un peso relativo del 29% en el total de la cartera. En cuanto al saldo en el **crédito inducido ha mostrado un empuje al alza del 111% real** y con una participación del 64% del total de la cartera con 206,081 millones de pesos. Asimismo, el rubro de IFRAS con 22,688 millones de pesos tiene una participación del 7% de la cartera total.

En cuanto a la **colocación**, al cierre de 2016 se registró un monto total otorgado de **100,452 millones de pesos**, lo que representa un **incremento del 2.4% real** respecto a los 95,417 millones de pesos al cierre de 2015, financiando un total de más de 378 mil acciones de vivienda en beneficio de 1.4 millones de personas.

En cuanto al **financiamiento directo** registrado al cierre de 2016 fue de **28,760 millones de pesos**, otorgando 220,160 acciones en beneficio de 858,624 personas.

En el rubro de crédito a la construcción se ha venido reflejando en los últimos tres años un crecimiento sostenido, cerrando el 2016 con un monto de 19,491 millones de pesos lo que significa un incremento de 21.7% real respecto a los 15,572 millones de pesos registrados al cierre de 2015.

Para fortalecer el mercado de vivienda en renta, de enero a diciembre de 2016, SHF colocó 239 acciones por 825 millones de pesos lo que significa un incremento de

213.4% real respecto a los 256 millones de pesos registrados al cierre de 2015.

Se continuó impulsando diversos mecanismos para otorgar crédito a los desarrolladores de vivienda, mediante los cuales logró colocar 19,491 millones de pesos, generando 58,005 acciones de vivienda. El 72% de la colocación se realizó bajo el esquema de Crédito Sindicado, financiando 44,071 acciones de vivienda por 14,033 millones de pesos, con lo que se beneficiaron a 171,877 personas.

El Programa EcoCasa, financió la construcción de 14,333 viviendas, rebasando en más de dos veces la meta de 6,859 viviendas para el 2016 y en más de tres veces el financiamiento de viviendas registrado en 2015. Asimismo, logró superar tres años antes la meta de financiamiento de 27,600 viviendas al registrar un total de 32,078 viviendas financiadas desde su inicio en 2013 con una colocación crediticia de 6,909 millones de pesos en beneficio de 125 mil personas y una mitigación de 0.97MtCO₂ en 40 años.

En relación con la segunda etapa, SHF firmó un segundo préstamo con KfW por USD 57.05 millones de dólares para financiar por lo menos 5,000 viviendas con la implementación del Programa EcoCasa II durante los próximos 7 años en las modalidades de vivienda en venta y en renta, logrando financiar en 2016 con 560 millones de pesos los dos primeros proyectos de vivienda en renta.

En el rubro del microfinanciamiento SHF ha promovido soluciones de vivienda a grupos socialmente vulnerables y de menores ingresos, destacando los siguientes programas:

- Rediseño de los productos para la banca social - mejoramiento, autoproducción, adquisición de lotes con servicio y construcción de lotes - para atender a un mayor número de personas de la población objetivo. Adicionalmente, se diseñó el producto “Esquema general de apoyo al financiamiento para la construcción de pequeños proyectos” con lo que se fortaleció la oferta de vivienda a la población objetivo, mediante financiamiento a las Agencias Productoras de Vivienda.
- En cumplimiento al compromiso CG 266 “10 Compromisos con tu economía familiar: 10) Habrá apoyos para que mejores o amplíes tu vivienda”, SHF financió 3,436 millones de pesos en 2016, generando 137,116 acciones para beneficio de 534,752 personas.

Al cierre de 2016 se logró una colocación de **71,692 millones de pesos de crédito inducido**, beneficiando a 616,352 personas. Además, al cierre del mismo año respecto del crédito inducido, en el rubro de seguros de crédito a la vivienda se otorgaron 37,780 millones de pesos, monto superior en 23.6% real respecto a los 29,719 millones de pesos al cierre de 2015, generando

36,058 pólizas en beneficio de 140,626 personas. A su vez, mediante el esquema de garantías se colocaron 33,912 millones de pesos con un total de 121,981 acciones en beneficio de 475,726 personas.

En relación con las Garantías en Paso y Medida, se autorizó un portafolio de hasta 30,500 millones de pesos para asociar créditos puente y créditos vinculados a la construcción, los cuales han garantizado líneas de crédito por 24 mil millones de pesos.

Adicionalmente, se autorizaron coberturas para proyectos específicos (Garantías Selectivas en Paso y Medida) para líneas por 7,550 millones de pesos, tanto a cartera puente como a cartera vinculada a la construcción.

Se autorizó un portafolio de hasta 20 mil millones de pesos para asociar créditos puente, de los cuales ha garantizado líneas de crédito por 13 mil millones de pesos, además de una Garantía Selectiva (también a cartera puente) por 423 millones de pesos.

La Garantía de Pago Oportuno a emisiones bursátiles, principalmente en el esquema de cobertura a cartera del FOVISSSTE, generó más de 16 mil acciones de vivienda por un monto total de 7 mil millones de pesos.

Por último, a fin de impulsar la educación e inclusión financiera, SHF y el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE), mantienen un convenio de colaboración a través del cual FOVISSSTE capacita a todos sus beneficiarios de crédito tradicional con el programa Asesor, tu Consejero Patrimonial. En 2016, incluyendo a los acreditados del FOVISSSTE, 35,074 personas concluyeron satisfactoriamente la totalidad de los módulos que conforman el programa. El 57% de los capacitados fueron mujeres.

AVANCES Y LOGROS

Objetivo 1 Impulsar el desarrollo de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda

Atendiendo los objetivos del Programa Nacional de Financiamiento al Desarrollo y al mandato de impulsar el desarrollo del mercado primario de crédito a la vivienda mediante el otorgamiento de crédito y garantías destinadas a la construcción, adquisición y mejora de vivienda, así como el fortalecimiento del mercado secundario, mediante el otorgamiento de garantías de pago oportuno a emisiones de intermediarios y ONAVIS, SHF realiza acciones encaminadas a que los diversos agentes cuenten con opciones de financiamiento, tanto públicas como privadas, así como garantías en condiciones competitivas de acuerdo a su actividad.

SHF en concordancia con el mandato establecido en la Reforma Financiera, contribuye al cumplimiento de los objetivos contenidos en la nueva política de vivienda, para que de manera simultánea, se articulen las acciones encaminadas a garantizar el acceso al crédito y a los servicios financieros con el fin de impulsar el desarrollo económico del sector.

Logros

SHF a través de la colocación de 100,477 millones de pesos de crédito directo e inducido (28,760 millones de pesos de crédito directo y 71,692 millones de pesos de crédito inducido) ha apoyado al desarrollo de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda. Lo anterior, se traduce en más de 378 mil acciones de vivienda beneficiando a más de 1.4 millones de personas.

Por medio de los distintos programas y esquemas que ofrece SHF, en colaboración con los demás actores del sector vivienda, públicos y privados se ha realizado:

- Apoyo del crédito a la construcción con una colocación de 19,516 millones de pesos.
- Impulso al Crédito Hipotecario por 5,758 millones de pesos.
- Fomento a la Banca Social y Microcréditos por 3,511 millones de pesos.
- La inducción de 71,692 millones de pesos mediante seguros y garantías.

Logrando un saldo de cartera de crédito directo e inducido por 323,361 millones de pesos, nivel superior en 29,656 millones de pesos respecto a diciembre de 2015, mismo que representó una variación de 6.5% real.

Durante este periodo, mediante el esquema de financiamiento a la construcción (sindicados) se financiaron 44,071 acciones de vivienda por un monto de 14,033 millones de pesos, 2,726 millones de pesos más que de enero a diciembre de 2015, representando un incremento de 20.7% real.

En relación con la oferta de vivienda en renta, se tuvo acercamiento con más de 10 estados de la República, aprobando seis proyectos por un monto de inversión aproximado de 2,645 mdp y se firmaron cinco proyectos colocando 1,650 mdp en crédito.

Para fortalecer los productos de seguros y garantías hipotecarias se realizó el registro y firma del nuevo producto Bancario y Nómina 2016, el cual incluyó la contratación del Seguro de Crédito a la Vivienda (SCV) para una cartera de 12,555 créditos previamente originados. Se realizó la adecuación contractual y en la metodología de precios para el producto Bancario Pemex 2016. Se contrató SCV para carteras previamente originadas para 36,015 créditos al amparo de los contratos mejorados durante el 2016.

Se colocaron poco más de 2,400 acciones del producto de Autoproducción Asistida con subsidio, fomentando la coordinación interinstitucional para tener acceso a subsidios y apoyos federales.

El Programa EcoCasa financió la construcción de 14,333 viviendas, logrando superar en más de dos veces la meta para este ejercicio de 6,859 viviendas y en más de tres veces el financiamiento de viviendas registrado en 2015. Asimismo, el Programa EcoCasa logró superar tres años antes la meta de financiamiento de 27,600 viviendas al registrar un total de 32,078 viviendas financiadas desde su inicio en 2013 con una colocación crediticia de 6,909 millones de pesos en beneficio de 125 mil personas y una mitigación de 0.97MtCO₂ en 40 años.

Desde el inicio de sus operaciones en 2013 a diciembre de 2016, se financiaron 32,078 viviendas que implican la reducción de las emisiones de bióxido de carbono (CO₂) en 977.7 mil toneladas, con una inversión de 6,909 millones de pesos.

La construcción de las viviendas durante la operación del programa, es realizada por 47 desarrolladores en Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, principales zonas bioclimáticas del país.

Se asociaron 30 nuevos proyectos e incorporado 10 nuevos desarrolladores al Programa EcoCasa, sumando un total de 42 desarrolladores construyendo 103 Proyectos.

Con respecto a 2015 se superó el número de nuevos proyectos en un 100%, y el número de nuevos

desarrolladores en un 11% (9 nuevos desarrolladores en 2015).

Adicionalmente, se logró la incorporación de 11 desarrolladores a través de los nuevos esquemas de certificación EcoCasa (Ventanilla para priorización de subsidio otorgado por CONAVI).

Gracias a la concientización generada por el Programa, existen otros proyectos de vivienda, además de los proyectos considerados en la meta EcoCasa, que ya construyen bajo el estándar sustentable como su modelo de construcción tradicional.

Se concluyó con el proceso de selección de desarrolladores para construcción de 600 viviendas pasivas con cinco proyectos en tres zonas bioclimáticas, en cinco estados de la República Mexicana. Se avanzó con los desarrolladores de vivienda en la etapa de planificación y optimización y en la elaboración del Plan de Implementación e Inversión de las Medidas de Eficiencia Energética.

Con el establecimiento de los esquemas denominados Desarrollos Certificados, se generan áreas integralmente planeadas para atender la demanda habitacional. Además, permitirán contener la expansión no planificada de las ciudades, considerando que las viviendas al interior de estos desarrollos, sean de calidad y con criterios de sustentabilidad, en un entorno provisto de suficiencia de los servicios de equipamiento e infraestructura que garanticen su habitabilidad. Desde su creación en 2008 hasta diciembre de 2016, se encuentran certificados 17 desarrollos urbanos y ocho más están en proceso de certificación.

De enero de 2013 a diciembre de 2016 se certificaron ocho desarrollos, equivalentes a 243,794 viviendas proyectadas, y que benefician a 950,797 personas en una superficie de 5,311 hectáreas, distribuidos de la siguiente manera: uno en Baja California, uno en Durango, dos en Hidalgo, uno en Michoacán, y tres en Quintana Roo.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1: Fortalecer el mercado secundario

En 2015 se otorgaron dos nuevas líneas de fondeo por 2,500 millones de pesos a dos bancos para reactivar este mercado.

Se colaboró con las ONAVIS en la colocación de papel de deuda, garantizando 7,000 millones de pesos de una emisión de TFOVIS.

Estrategia 1.2: Consolidar la oferta de vivienda

Se incrementó la participación de dos bancos en el esquema de garantía en paso y medida.

Se autorizaron cinco líneas bajo el esquema de sindicado 3 y dos líneas de crédito para puente tradicional.

En la garantía de Paso y Medida (*pari passu*), SHF autorizó un portafolio de hasta 30,500 millones de pesos para asociar créditos puente y créditos vinculados a la construcción, de los cuales ha garantizado líneas de crédito por 24 mil millones de pesos.

También se autorizaron coberturas para proyectos específicos (Garantías Selectivas en Paso y Medida) para líneas por 7,550 millones de pesos, tanto a cartera puente como a cartera vinculada a la construcción.

Se autorizó a un banco un portafolio de hasta 20 mil millones para asociar créditos puente, de los cuales ha garantizado líneas de crédito por 13 mil millones de pesos, además de una Garantía Selectiva (también a cartera puente) por 423 millones de pesos.

Para ampliar la oferta de desarrolladores para renta, se realizaron eventos en conjunto con otros participantes del mercado utilizando redes sociales con seminarios impartidos en línea (webinars).

Se inició una consultoría de investigación para desarrollar un nuevo producto de financiamiento para infraestructura y equipamiento urbano en conjuntos habitacionales y la estimación de su potencial de mitigación de emisiones GEI. Asimismo, se gestionó y supervisó el proceso de disposición del esquema de infraestructura básica INFONAVIT.

Estrategia 1.3: Fortalecimiento de la demanda

Se negociaron, registraron y firmaron mejoras contractuales a productos ya existentes (Traspaso, BBVA Bancario Pesos, Bancario Pemex).

Adicionalmente se registraron y pusieron en operación los productos Bancario y Nómina 2016 y Bancario Pemex 2016.

Se incorporaron carteras hipotecarias a productos mejorados durante el 2016, Crediferente con tarifa al frente y mensual, y Bancario INFONAVIT.

Para impulsar el cofinanciamiento para trabajadores del Estado, se integraron a 18 dependencias estatales adicionales al programa, dando mayor cobertura a los derechohabientes del FOVISSSTE. Asimismo, se inició el levantamiento del proceso de cancelación de hipotecas del programa.

En relación con el Régimen de Incorporación Fiscal se diseñó el proceso de pago de las mensualidades subsidiadas y se gestionó su implementación. Además de modificarse las reglas de operación para hacer más accesible el producto y de capacitar a todos los desarrolladores de la Cámara

Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI) a nivel nacional.

Se promovió el desarrollo de la portabilidad de hipoteca apoyando a las instituciones y organismos para crear productos enfocados a la portabilidad.

Estrategia 1.4: Impulso a la banca social

Se incorporaron tres nuevas entidades financieras con una oferta total de 350 millones de pesos que ofrecen los productos de SHF.

En conjunto con el INFONAVIT se diseñó y difundió el programa Manos a la Obra, el cual tiene una oferta a nivel nacional y que puede o no llevar subsidio.

La difusión de este programa se realizó a través de estaciones de radio consular con alcance en tres estados de la Unión Americana, así como en los consulados y clubes de migrantes.

Se otorgaron los primeros créditos para Adquisición de Lotes con Servicios y la Construcción en Lote Propio.

Se participó en la Expo CONAMIC, Expo Vivienda CANADEVI (Valle de México), Expo Casa CANADEVI (Sonora, Ciudad de México), Convención Nacional de la CANADEVI, y 2da. Reunión Nacional CONOREVI (Guanajuato). Asimismo, SHF realizó capacitaciones a través del programa de educación financiera (Asesor tu consejero patrimonial).

Se creó y puso en marcha el programa de Financiamiento a la Construcción de Pequeños Proyectos, para el cual se autorizaron 50 millones de pesos para cinco agencias productoras de vivienda, con lo que se busca el fortalecimiento de las agencias a través del otorgamiento de crédito.

Estrategia 1.5: Alinear la estrategia de financiamiento a la política de desarrollo urbano y vivienda

Por medio de la promoción y contacto con desarrolladores, se visualizó la aceptación de un nuevo producto para el financiamiento de equipamiento para desarrolladores, por lo que los avances realizados permitirán consolidar en un mediano plazo la operación del producto.

Se realizaron prospecciones en nuevos esquemas de financiamiento para infraestructura y equipamiento con la finalidad de consolidar los Desarrollos Certificados, así como en la certificación de la mitigación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y venta de bonos de carbono.

SHF participó en eventos nacionales e internacionales (HABITAT III, COP 22, FOROMIC, entre otros) con la presentación del Programa EcoCasa como caso de éxito. Se llevaron a cabo eventos de promoción y capacitación al sector, en el marco de los Programas de vivienda sustentable de SHF.

Se detonaron iniciativas para continuar impulsando la vivienda verde a través del desarrollo de herramientas de simulación y análisis que valorarán nuevos criterios de sustentabilidad en la vivienda además de la eficiencia energética (entorno, agua para consumo, huella de carbono de materiales de construcción, supervisión y verificación de obra).

Culminación de un proyecto de 20 viviendas rurales sustentables en el estado de Puebla, financiadas con el premio ASHDEN recibido por SHF.

SHF promovió la reactivación de una mesa transversal de vivienda sustentable en la que participaron todas las ONAVIS.

El equipo de EcoCasa de SHF realizó diversas visitas a cámaras estatales de vivienda (Ciudad de México, Yucatán, Puebla, Nuevo León, Sonora, Jalisco, Hidalgo y Guanajuato), impartiendo talleres intensivos sobre los Programas de Vivienda Sustentable de SHF, promoviendo la aplicación de proyectos de nuevos desarrolladores al programa EcoCasa.

Se dio asesoría técnica en el marco del SISEVIVE a todos los desarrolladores interesados en el programa y se simuló más de un millón de prototipos para su posible asociación al Programa EcoCasa.

Se trabajó conjuntamente con el Registro Único de Vivienda (RUV) para el cierre del desarrollo de la Herramienta de Evaluación del Entorno de la Vivienda (HEEVi). Iniciaron consultorías de huella de carbono, de sistemas de purificación de agua en la vivienda y desarrollo del producto EcoCasa Renta.

Desarrolladores y Entidades Financieras manifestaron su interés en contratar créditos en nuevas modalidades de vivienda sustentable Fondo de Inversión de América Latina (LAIF) y NAMA Facility. Así como un avance en la modificación de contratos de crédito con Entidades Financieras que incluyan estas modalidades.

Inicio y conclusión de un procedimiento de licitación internacional para elegir a la empresa de consultoría que brindará apoyo técnico para asegurar la implementación del componente NAMA Facility.

Se trabajó en la definición de las Reglas de Operación del Plan de Implementación para garantizar la implementación del componente NAMA Facility durante 2017 y hasta el 2019.

Resultados de los indicadores del objetivo

Indicadores del Objetivo 1. Impulsar el desarrollo de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
Saldo del Crédito Directo e Inducido respecto a metas institucionales de SHF. (Trimestral)	225,700 millones de pesos (2013)	225,763	262,529	293,705	323,361	372,000
Porcentaje de proyectos aprobados por la Comisión Intersecretarial de Vivienda. (Trimestral)	70% (2013)	70%	74%	78%	ND	90%

ND No disponible derivado a que durante 2016 no se programaron sesiones de la Comisión Intersecretarial de Vivienda (CIV) por la SEDATU en la que se presentan los nuevos proyectos propuestos por SHF para su certificación.

Objetivo 2 Procurar la sustentabilidad financiera y operativa

Con la finalidad de dar cumplimiento adecuado a sus objetivos, SHF procura su permanencia, viabilidad financiera y operativa a partir de la medición y control del riesgo en que incurre. Lo anterior toma relevancia ante los nuevos retos que impone el entorno macroeconómico local y foráneo, debiendo realizar una gestión más eficiente del riesgo en apoyo a los sectores objetivo de la Banca de Desarrollo, así como los diversos cambios normativos que enfrenta SHF y sus subsidiarias.

Logros

Mediante estrategias financieras y acciones operativas, se ha logrado mantener debajo del límite autorizado la cuota de capital por riesgos de mercado.

Adicionalmente, se implementaron acciones para reducir costos financieros en SHF, tales como transferencias eficientes de costos, optimizar asignación de recursos de fondeo y gestión de riesgo cambiario a través de la contratación de derivados. Lo anterior, contribuye a la estrategia institucional de gestionar el riesgo en equilibrio con el desarrollo económico del sector.

Se lograron mitigar pérdidas en los portafolios de inversión del Banco gracias a las acciones emprendidas dentro de los protocolos establecidos para rompimiento de límites y excesos de Alertas.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1: Disponibilidad de capital

Antes de contratar los instrumentos de cobertura, se realizó un seguimiento continuo de las condiciones de mercado y su impacto en el consumo de capital, cumpliendo así con las premisas para su eficiente administración.

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del capital, se implementaron las metodologías de los siguientes riesgos: Concentración, Reputación, Estratégico y de Negocio.

Se elaboraron políticas y lineamientos para mitigar los riesgos de crédito y extensión de los productos FOVISSSTE.

En Instrumentos Derivados, se logró disminuir los cargos de capital a través del depósito de garantías de FOVI a SHF, por los derivados que se tienen contratados.

Estrategia 2.2: Gestión del riesgo en equilibrio con el desarrollo económico del sector.

Se establecieron los procedimientos necesarios para transferir el costo de financiamiento al mismo día en que

se realizaron las ministraciones de crédito en operaciones relevantes, manteniendo el margen de los diferentes productos.

Se realizaron diversos análisis que ayudaron a la asignación óptima del capital del Banco. Entre ellos, destacan los relacionados a las posiciones en Derivados y en Moneda Extranjera, participando además en el diseño de una nueva garantía para cubrir créditos para adquisición de terreno y construcción.

Adicionalmente, se definieron e implementaron procesos ágiles de seguimiento en la asociación de fuentes de fondeo, con lo cual el monitoreo se ha vuelto continuo de tal manera que se optimiza el tiempo para la toma de decisiones.

Se crearon modelos de evaluación de impactos por desincorporación de carteras que operan de manera diferenciada, que buscan apoyar en la toma de decisiones estratégicas.

Se reactivaron los procesos de venta de los activos provenientes de las daciones en pago.

Estrategia 2.3: Gestión del banco eficiente e innovadora

Durante el 2016 se realizó un total de 109 eventos de capacitación para los empleados de SHF sobre temas incluidos en el programa regular de capacitación bianual 2015-2016 registrado ante la CNBV; donde se destacan temas respecto a Derivados, Riesgos, Actualización Fiscal, Contable, Financiera, Laboral, Mercado de Dinero, Protección Civil, Prevención de Lavado de Dinero, Actualización y Certificaciones ante la AMIB, Equidad de Género, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Inteligencia Emocional, Excel, Ortografía, Redacción, entre otros.

En cuanto a Tecnologías de la Información, se contrataron servicios técnicos, de mantenimiento y de soporte necesarios para sostener la adecuada operación de la infraestructura tecnológica, software y aplicativos de la Institución.

Se concluyó la renovación de los servicios de red interna y la contratación para la infraestructura de cómputo central bajo el esquema de servicios de nube.

Iniciaron los proyectos de automatización de procesos institucionales contemplados para 2016. Algunos se concluyeron durante el mismo año y otros, los de mayor complejidad y alcance, se terminarán durante el 2017.

Dentro del plan de actualización periódica, se actualizó y optimizó el Plan de Recuperación de Desastres (DRP).

Se avanzó en la mitigación de vulnerabilidades de seguridad de la información, manteniendo un adecuado blindaje de la misma.

En el rubro de capacitación, personal a nivel dirección y subdirección cursaron diplomados de Administración de Tecnologías de Información o Gestión del Servicio de las Tecnologías de Información y Comunicaciones. Un colaborador se certificó en CISM (Seguridad Informática) y otro en Cobit 5 (Gobierno de tecnologías de la información), ambas de ISACA y otro más obtuvo el grado de Maestría en Administración de Tecnología.

En relación con las políticas institucionales con perspectiva de género se realizaron las siguientes acciones:

- Difusión de la Guía de Lenguaje Incluyente SHF, y del material digital del Instituto Nacional de las Mujeres "Exprésate sin sexismo".
- Difusión del Código de Conducta Institucional que incluye principios de igualdad y equidad de género.
- Pronunciamiento Cero Tolerancia al Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual.
- Conferencia: Hostigamiento y Acoso Sexual en el ámbito Laboral y Social.
- Campaña de difusión interna sobre el combate al Hostigamiento y Acoso Sexual.
- Nombramiento de Consejeras Permanentes en materia de Hostigamiento y Acoso Sexual.
- Implementación del Protocolo para la prevención, atención y sanción del Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual.
- Difusión en la página de intranet del marco normativo en materia de género.

Sobre no Discriminación, SHF durante 2016 realizó:

- Difusión del Código de Conducta SHF que incluye principios de equidad de género y lenguaje incluyente, del Código de Ética de los servidores públicos del Gobierno Federal, y de las Reglas de Integridad para el ejercicio de la función pública.
- Capacitación del personal en materia de igualdad y no discriminación (cursos en línea impartidos por el CONAPRED).
- Difusión de información con datos desagregados por edad y género (Microfinanciamiento, Autoproducción y Adquisición de vivienda).
- Difusión en la página de intranet de SHF de los documentos normativos en materia de igualdad y no discriminación.

Finalmente, sobre Ética e Integridad Pública SHF realizó lo siguiente:

- Análisis y ratificación del contenido del Código de Conducta de los servidores públicos de SHF.

- Ratificación por parte de todo el personal de conocer, seguir y apegarse a lo establecido en el Código de Conducta de SHF.
- Difusión del Código de Ética de los servidores públicos del Gobierno Federal, de las Reglas de Integridad para el ejercicio de la función pública y del Código de Conducta SHF a todo el personal a través de los diferentes medios de comunicación interna.
- Elaboración, implementación y difusión del Procedimiento para la presentación y atención de quejas por incumplimiento al Código de Conducta de los servidores públicos de SHF.

Resultados de los indicadores del objetivo

Indicador del Objetivo 2. Procurar la sustentabilidad financiera y operativa

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
Índice de Capitalización de SHF (Trimestral)	13.04% (2013)	13.04%	11.00%	14.09%	14.04%	12.43%

Objetivo 3 Gestionar la cartera de fideicomisos de dación en pago

Las estrategias implementadas buscan maximizar el valor de recuperación de los activos individuales y comerciales recibidos en pago. Lo anterior, para resolver de manera eficiente la situación que la Institución enfrenta con motivo de las daciones recibidas en pago.

Para contribuir a una gestión eficiente de recuperación se deben establecer mecanismos de desempeño por medio de implementación de productos solución, programas de enajenación de activos y homologación de información.

Logros

Durante el 2016, se dio seguimiento a la maximización de recuperación con la integración de paquetes para venta de los créditos con 48 o más meses vencidos, para su colocación en el 2017.

En relación con la enajenación de activos se presentó una mayor promoción de activos para su venta directa, y por tanto en cada autorización para venta, se buscó maximizar el valor de recuperación de bienes adjudicados individuales y comerciales; tal es el tema para la cartera de SHF con 342 casos.

Se dio seguimiento a productos solución ya existentes para conocer su efectividad, así como el seguimiento para la autorización de nuevos.

Hubo una mejora en el control de la información enviada por los Administradores Primarios y Administradores Maestros para la toma de decisiones y se homologó el envío de información de acuerdo a los últimos convenios modificatorios.

Se redujeron los gastos por el envío de expedientes o documentos en volumen por parte de los Administradores Primarios para Procesos Judiciales, así como la reducción de documentos físicos, para seguimiento de estos procesos por parte de los administradores al utilizar medios electrónicos para su remisión a través de una plataforma institucional.

Actividades relevantes

Estrategia 3.1: Maximizar el valor de recuperación de los activos individuales

Se establecieron programas de reestructuras, daciones en pago y liquidación de adeudos, se analizó la integración de un nuevo producto solución para maximizar el proceso de recuperación de activos. De igual manera, se analizó la posibilidad de integrar un nuevo producto solución en los procesos judiciales que reduzca costos en cada etapa procesal y maximice la recuperación en un tiempo menor.

Se trabajó, en conjunto con las áreas internas de SHF, la integración de convenios de colaboración con los Estados y Municipios que tengan en común el desarrollo de la vivienda, para analizar si es posible la venta de viviendas en las condiciones que se encuentran, dando plazo para que las reparen y comercialicen.

Se dio seguimiento a la enajenación de activos con los desarrolladores, por medio de juntas, reportes de avance de obra y autorización para la liberación de viviendas.

Estrategia 3.2: Maximizar el valor de recuperación de los activos comerciales

Se realizó la promoción para la venta de activos y con ello maximizar el valor de recuperación.

Adicionalmente, se llevó a cabo la enajenación de activos y se le dio seguimiento a los proyectos faltantes en promoción.

Estrategia 3.3: Estabilizar la cartera individual vigente

Se realizaron análisis en conjunto con los Administradores Primarios y Administradores Maestros para aquellos casos que los acreditados sean candidatos a recibir apoyos o incentivos por cumplimiento de pago oportuno. Lo anterior, se encuentra en revisión para determinar qué impacto se tendría de ejecutarse el proyecto.

En conjunto con el Administrador Maestro, se revisó la posibilidad de implementar nuevos productos solución para maximizar la recuperación de activos, que además de reducir costos optimice los tiempos judiciales.

Se instrumentaron mejoras en el control de reportes emitidos por los Administradores, realización continua del análisis de comportamiento y generación de reportes de la cartera individual y la maximización mensual que se obtuvo por la cobranza.

Estrategia 3.4: Operación eficiente de los activos recibidos en pago

Se dio seguimiento para mejorar la calidad de la información enviada por los Administradores, así como trabajar en la homologación de la misma de acuerdo a los últimos convenios modificatorios firmados.

Se buscó a través de la entrega de información homologada optimizar y mejorar los tiempos de entrega de información, así como reducir los costos por los servicios que prestan.

Con la finalidad de reducir costos en que se incurran por seguimientos judiciales para los acreditados, se revisaron los contratos celebrados. Derivado de ello, se redujeron los costos en gastos que se realizaban de manera unitaria y que actualmente se llevan a cabo por volumen obteniendo un precio más bajo.

Se dio seguimiento a la información enviada por los Administradores Primarios, generándose equipos de trabajo especializados en la detección de incidencias que se presenten para la entrega; por lo cual, los Administradores Primarios de forma homologada, envían la información financiera y operativa para obtener un mayor control y detección de errores en las cargas de información.

Resultados de los indicadores del objetivo

Indicador del Objetivo 3. Gestionar de la cartera de primer piso

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
% de desincorporación de activos (créditos vencidos + inmuebles) recibidos en dación. (Semestral)	0% (2013)	0%	18.71%	0	1.70%	90.00%

Objetivo 4 Fortalecer el sector vivienda

La relación entre la política de financiamiento y la política de desarrollo urbano y vivienda, exigen una coordinación institucional bajo una agenda pública que garantice que las estrategias y líneas de acción sean acordes con los lineamientos y nuevos marcos normativos.

Los acuerdos en el ámbito de la comisión intersecretarial de vivienda, y el grupo de trabajo asociado a la aprobación de desarrollos certificados, así como en otras instancias que avalan la continuación de la modernización de los registros públicos de la propiedad, garantizan la consecución de objetivos sectoriales comunes.

En este contexto, SHF como parte de la banca de desarrollo, en complemento, debe impulsar las acciones suficientes para robustecer la funcionalidad e infraestructura del sector vivienda a través de diferentes mecanismos que fortalezcan la certidumbre jurídica en materia de avalúos, las capacidades de los diferentes agentes y desarrolladores, promoviendo la educación e inclusión financiera y proporcionando información nacional que oriente sobre la evolución del sector, en complemento a decisiones más objetivas en cada ámbito.

Logros

Se fortaleció al sector vivienda a través del otorgamiento de crédito a los principales actores de vivienda en México, continuando con la implementación de programas innovadores en el país, considerando la mayoría de los segmentos no atendidos.

Se cuenta con una agenda de siete proyectos de Desarrollos Certificados para la 1er Sesión Ordinaria de 2017 de la Comisión Intersecretarial de Vivienda (CIV).

Por otra parte, se trabajó asesorando propuestas de nuevos desarrollos con lo que se tienen 10 proyectos en proceso dentro del Sistema de Registro, Evaluación y Seguimiento (SIRES) de Desarrollos Certificados para presentar Grandes Visiones de estos desarrollos al Grupo de Evaluación, Autorización, Promoción y Seguimiento de Desarrollos Certificados (GEAPS), y en caso de ser aprobados, posteriormente presentarse a la CIV.

Se aprobaron diversos proyectos del Comité de Evaluación del Programa de Modernización de los Registros Públicos de la Propiedad y Catastros, en diversas entidades del país.

Continuó la consolidación de la originación de créditos garantizados a la vivienda mediante el seguimiento de implementación del avalúo digital con firma electrónica en el país.

Concluyó la auditoría en línea dirigida a Unidades de Valuación enfatizando las facultades de revisión de SHF.

Se firmaron convenios de colaboración con la Asociación Nacional de Unidades de Valuación para la Banca Mexicana y con la CNDH.

Se realizaron “capacitaciones en línea” dirigidas a Unidades de Valuación con la finalidad de reducir incidencias administrativas en el llenado del avalúo digital.

En relación con el RUV, se desarrolló e instrumentó la herramienta de Evaluación del Entorno de la Vivienda (HEEVi), con el fin de incorporar la ubicación y entorno como parte de los criterios a evaluar en los programas de vivienda sustentable de SHF. Se avanzó en la instrumentación de la HEEVi al interior de SHF como herramienta de evaluación universal de créditos y asignación de beneficios financieros en proyectos de vivienda.

Con la nueva Cuenta Satélite del Sector de la Vivienda en México, se amplió significativamente la disponibilidad de información del sector de la vivienda en el país.

Se difundió información relevante para la toma de decisiones en el sector a través de las publicaciones del Índice SHF de precios de la vivienda en México.

Actividades relevantes

Estrategia 4.1 Impulsar una adecuada coordinación institucional

Se continuó atendiendo a desarrolladores y asesorando propuestas para nuevos desarrollos con criterios de Desarrollos Certificados, en donde existen por lo menos tres proyectos que iniciarán sus procesos de conformación de presentación conceptual de sus proyectos para presentarlos ante el Grupo Básico.

Durante el 2016 se realizaron siete sesiones del Grupo Básico y tres de GEAPS para que los desarrollos evolucionaran a los criterios de Desarrollos Certificados, encaminados a lograr en su momento la certificación ante la CIV y en otros casos la Gran Visión.

Se tuvo una participación activa en los diversos comités del Registro Público de la Propiedad. Asistiendo a la 3ra. Sesión del Comité de Evaluación del Programa de Modernización de los Registros Públicos de la Propiedad y Catastro en el cual se aprobaron, entre otros, los proyectos de modernización de Acapulco PEC y Yucatán PEI.

Estrategia 4.2 Fortalecer la infraestructura del sector

Realización de mejoras al Sistema Maestro de Avalúos (SMA) con la finalidad de agilizar y digitalizar trámites respecto a autorizaciones de Valuadores Profesionales. Fue redefinido el proyecto “Bandas de valor” a fin de lograr su perfeccionamiento para su próximo lanzamiento dirigido al sector valuatorio en el país. Adicionalmente se realizaron “capacitaciones en línea” dirigidas a Unidades de Valuación

con la finalidad de reducir incidencias administrativas en el llenado del avalúo digital.

Se llevó a cabo una consultoría liderada por SHF en colaboración con el Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio Ambiente (asesor técnico) y el RUV para el desarrollo de la primera herramienta en México, realizando una evaluación automatizada de las características urbanas del entorno donde se ubicarán los desarrollos de vivienda nueva.

Se efectuó la integración de la HEEVi en la Plataforma del RUV para la evaluación de los desarrollos de vivienda a nivel nacional. Promoviéndose la HEEVi ante ONAVIS, Desarrolladores de Vivienda y Entidades Financieras como instrumento integrado en el RUV para evaluar la ubicación de las viviendas.

Por último se continuó con la difusión de la Cuenta Satélite del Sector de la Vivienda en México.

Estrategia 4.3 Ejecutar un Programa permanente de Educación Financiera y Asistencia Técnica

Se capacitaron a 34 mil personas con el programa de educación financiera, (Asesor tu consejero patrimonial), de los cuales el 57% fueron mujeres.

En el 2016 se participó en la Semana de Educación Financiera en Estados Unidos y Canadá en el Evento Aflatoun-Experiencias de implementación de educación social y financiera en escuelas de México y en la 9ª edición de la semana nacional de educación financiera de la CONDUSEF.

En relación con la Asistencia Técnica, con la asesoría por parte de SHF, los nuevos proyectos lograron conceptualizar sus desarrollos con criterios de Desarrollos Certificados, la mayoría efectuaron avances significativos para integrar su presentación de Gran Visión y conformar las fichas de Pre-requisitos para poder avanzar en los procesos de sistema y que el grupo evaluador del GEAPS pueda iniciar su evaluación a principios de 2017.

De las reuniones llevadas a cabo con las empresas promotoras de los proyectos de Desarrollos Certificados propuestos, se conformaron y conceptualizaron las Grandes Visiones y Pre-requisitos para presentar ante el grupo evaluador GEAPS. Estos avances también se cargaron en el sistema de Desarrollos Certificados (SIREs) para iniciar el proceso de evaluación de Pre-requisitos.

Estrategia 4.4: Generar información en apoyo a la toma de decisiones del sector

Se llevó a cabo un foro con instituciones y participantes del sector para dar a conocer los resultados del Estado Actual de la Vivienda 2016.

Se empezaron a documentar las estrategias, mecanismos y acciones realizadas por SHF con la finalidad de incentivar y fortalecer la participación de los diversos actores en la reactivación del sector.

Concluyó el estudio contratado para hacer el diagnóstico y prospectiva de los 17 Desarrollos Certificados. El estudio presenta los elementos para encaminar la consolidación de los desarrollos y propone alternativas de gestión, operación y monitoreo para visualizar de manera más puntual el seguimiento de los Desarrollos Certificados.

Resultados de los indicadores del objetivo

Indicador del Objetivo 4. Fortalecer el sector vivienda

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
Cobertura de acciones de Educación Financiera realizadas por SHF en coordinación con los agentes del Mercado de Vivienda. (Semestral)	20% (2013)	20%	36%	43%	41%	80%

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.		Impulsar el desarrollo de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda				
Nombre del indicador 1.1		Saldo del Crédito Directo e Inducido respecto a metas institucionales de SHF				
Fuente de información o medio de verificación		Registros de la Dirección de Planeación Financiera y Rentabilidad de Sociedad Hipotecaria Federal				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://transparencia.shf.gob.mx/SitePages/DescripcionPlanes.aspx				
Línea base	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013						
225,700	NA	225,763	262,529	293,705	323,361	372,000
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
Sumatoria del total del Crédito Directo y la sumatoria del Crédito Inducido			Millones de pesos		Trimestral	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016			
Crédito Directo			94,592			
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016			
Crédito Inducido			228,769			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 1.		Impulsar el desarrollo de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda				
Nombre del indicador 1.2		Porcentaje de proyectos aprobados por la CIV				
Fuente de información o medio de verificación		Registro de la Comisión Intersecretarial de Vivienda				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://transparencia.shf.gob.mx/SitePages/DescripcionPlanes.aspx				
Línea base	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013						
70	NA	70	74	78	ND	90
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
Sumatoria de número de proyectos aprobados por la CIV a SHF / Sumatoria de número de proyectos presentados por SHF			Porcentaje		Trimestral	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016			
Proyectos aprobados por la CIV			ND			
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016			
Proyectos presentados por SHF			ND			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible derivado a que durante 2016 no se programaron sesiones de la Comisión Intersecretarial de Vivienda (CIV) por la SEDATU en la que se presentan los nuevos proyectos propuestos por SHF para su certificación.

Objetivo 2		Procurar la sustentabilidad financiera y operativa				
Nombre del indicador 2.1		Índice de Capitalización de SHF				
Fuente de información o medio de verificación		Registros de la Dirección de Administración de Riesgos Financieros y no Discrecionales de Sociedad Hipotecaria Federal				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://transparencia.shf.gob.mx/SitePages/DescripcionPlanes.aspx				
Línea base	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013						
13.04	NA	13.04	11.00	14.09	14.04	12.43
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
Capital Neto / Activos totales ponderados por riesgo			Porcentaje		Trimestral	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016			
Capital Neto			17,226 millones de pesos			
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016			
Activos totales ponderados por riesgo			122,694 millones de pesos			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo 3		Gestionar de la cartera de primer piso				
Nombre del indicador 3.1		% de desincorporación de activos (créditos vencidos + inmuebles) recibidos en dación (SHF)				
Fuente de información o medio de verificación		Registros de la Dirección de Relaciones Institucionales de Sociedad Hipotecaria Federal				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://transparencia.shf.gob.mx/SitePages/DescripcionPlanes.aspx				
Línea base	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013						
0	NA	0	18.71	0	1.70	90
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
(Número de Activos (Créditos Vencidos + Inmuebles) Vendidos entre T-1 y T)/(Número de Activos (Créditos Vencidos + Inmuebles) en T-1			Porcentaje		Semestral	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016			
Número de Activos Vendidos 2016			545			
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016			
"Componente Créditos Vencidos [Número de Activos (Créditos Vencidos + Inmuebles) en T-1] Nota: la base del cálculo del indicador anual, entre 2014 y 2018, se tomará como fijo, utilizando las cifras aproximadas a Diciembre del 2013"			26,380 créditos vencidos			
Nombre de la variable 3			Valor observado de la variable 3 en 2016			
"Componente Inmuebles [Número de Activos (Créditos Vencidos + Inmuebles) en T-1] Nota: la base del cálculo del indicador anual, entre 2014 y 2018, se tomará como fijo, utilizando las cifras aproximadas a Diciembre del 2013"			5,721			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 4		Fortalecer el sector vivienda				
Nombre del indicador 4.1		Cobertura de acciones de Educación Financiera realizadas por SHF en coordinación con los agentes del Mercado de Vivienda				
Fuente de información o medio de verificación		Registro de Capacitación de la Dirección de Atención a Intermediarios no Bancarios de Sociedad Hipotecaria Federal				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://transparencia.shf.gob.mx/SitePages/DescripcionPlanes.aspx				
Línea base	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013						
20	NA	20	36	43	41	80
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
Total de acciones de educación financiera realizadas por SHF con los actores del mercado de vivienda / Total de acciones convenidas por SHF con los agentes del mercado de vivienda			Porcentaje		Semestral	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016			
Acciones de educación financiera realizadas por SHF con los actores de mercado de vivienda			35,074			
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016			
Acciones convenidas por SHF con los agentes del mercado de vivienda			48,000			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID.....	Banco Interamericano de Desarrollo
CEBURES.....	Certificados Bursátiles
CEDEVIS.....	Certificados de Vivienda emitidos por INFONAVIT
CNBV.....	Comisión Nacional Bancaria y de Valores
CONAVI.....	Comisión Nacional de Vivienda
DC.....	Desarrollos Certificados
FMI.....	Fondo Monetario Internacional
FOVISSSTE.....	Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
GEAPS.....	Grupo de Evaluación, Autorización, Promoción y Seguimiento de Proyectos
GSH.....	Garantía SHF Hipotecaria
IFRAH.....	Instrumento Financiero Respaldo por Activos Hipotecarios
IFRH.....	Instrumentos Financieros Respalados por Hipotecas
ICAP.....	Índice de Capitalización
IMOR.....	Índice de Morosidad
IMSS.....	Instituto Mexicano del Seguro Social
INEGI.....	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INFONAVIT.....	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
ISSFAM.....	Instituto de Seguridad Social para las Fuerzas Armadas Mexicanas
ONAVIS.....	Organismos Nacionales de Vivienda
OREVIS.....	Organismos Estatales de Vivienda
PIB.....	Producto Interno Bruto
PND.....	Plan Nacional de Desarrollo
PRONAFIDE.....	Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2013-2018
RIF.....	Régimen de Incorporación Fiscal
RUV.....	Registro Único de Vivienda
SHCP.....	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SHF.....	Sociedad Hipotecaria Federal
SOFOLES.....	Sociedades Financieras de Objeto Limitado
SOFOMES.....	Sociedades Financieras de Objeto Múltiple
SSH.....	SOFOMES y SOFOLES Hipotecarias
TFOVIS.....	Títulos de deuda emitidos por el FOVISSSTE

