

LICENCIADA EN MERCADOTECNIA

Mayra Lucia Reyes García

OBJETIVO

Licenciada en Mercadotecnia con interés en las áreas de Mercadotecnia, Relaciones Públicas. Publicidad y Promoción. Asimismo integrarme a una empresa que trabaje con planes y programas para la mejor Administración de sus insumos, recursos y funciones.

EDUCACIÓN ACADÉMICA

1996-2000 **Licenciatura en Mercadotecnia / UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL**

EXPERIENCIA LABORAL

2004- 2005 Mercadotecnia / SPAZTEC S.A. DE C.V. (SPA TOUR OPERATOR)

Responsabilidades:

- Atención y seguimiento a clientes.
- Elaboración de planes de publicidad y promoción.
- Posicionar y cuidar la imagen corporativa con los clientes.
- Coordinación y logística de eventos.
- Coordinación de personal para demostración y -
- Control de materiales, producto y regalos.
- Actividades comerciales: cotización de eventos (espacios, material, personal).

Logros:

- Participación en el Comité Organizador evento "Los Placeres del Vino" promocionando la *vinoterapia* (noviembre 2004, Hotel Sol Meliá).
- Participación en el Comité Organizador evento "Los Placeres del *Vino*" promocionando la *vinoterapia* (julio 2004, Hotel Royal Pedregal).

2001- 2004 Mercadotecnia / DIGITAL WORK'S PRINTING ON DEMAND, S.A. DE C.V.

Responsabilidades:

- Atención y seguimiento a clientes, destacando Reebok, BMW y Alfa Romeo.
- Manejo de medios de publicidad impresos.
- Supervisión de los estándares de calidad de los trabajos que se elaboran para los diferentes clientes.
- Elaboración de promociones y estrategias de ventas.
- Administración de nuevos proyectos.
- Elaboración de costos y presupuestos.
- Analista de Compras de medios de publicidad, verificando la calidad, precio y tiempos de entrega de diferentes proveedores.
- Control de inventarios.
- Reportes estadísticos sobre ventas.

Logros:

- Participación en el Comité Organizador del 1er *Torneo de Golf Solamente Amigos Sport City Loreto*.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Negociación efectiva.
 - Capacidad de análisis y síntesis para mediación de acuerdos entre dos partes y empresas.
 - Facilidad de aprendizaje en el manejo de software.
 - Planeación estratégica de proyectos a corto, mediano y largo plazo.
 - Trabajo en equipo para un fin o proyecto determinado.
 - Alto nivel de compromiso y responsabilidad.
 - Trabajo bajo presión para entrega de proyectos en plazos determinados.
 - Liderar, inspirar y motivar a personas para lograr objetivos.
-

CURSOS

- Curso de inglés—English First (2004).
 - "Expo-publicitas" El Show Publicitario (2001, 2002 y 2003).
 - Seminario de Titulación (Universidad del Pedregal, 2000).
 - Primer Encuentro de Mercadotecnia en México "*Mercadotecnia hacia el siglo XXI*" (1998).
 - Conferencias de Mercadotecnia, Publicidad y Creatividad, Comercio Exterior y Mercadotecnia Internacional (1996 - 1999).
 - "Ensalada de Mercadotecnia" (Universidad del Pedregal). (1997)
 - "1er Encuentro Universitario Latinoamericano en México" de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración A.C. (1996)
-

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Mexicana.
- Soltera.
- Fecha de nacimiento: 03-01-1978
- Inglés 75%.
- Office. Works, Internet Explorer, Illustrator, Photoshop.