



SE

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

MEMORIA DOCUMENTAL

FONDO PYME

*"Sustitución de Importaciones en la
Industria Turística de Quintana Roo"*

Secretaría de Economía
Administración Pública Federal

2006 | 2012



SE

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA



Vivir Mejor

MEMORIA DOCUMENTAL

Secretaría de Economía
Administración Pública Federal

2006 | 2012

Presentación

En la actualidad, la economía del Estado de Quintana Roo depende en gran medida del sector turístico y es una potencia en el ramo reconocida a nivel mundial por su amplia infraestructura de servicios y la calidez de su gente. El principal objetivo de la memoria documental que aquí se presenta es dar a conocer de qué manera la Secretaría de Economía a lo largo del sexenio (2006-2012) ha venido trabajando arduamente para fortalecer y desarrollar el mercado interno generando más y mejores empleos y para sustituir la importación de insumos que sirven para satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más exigente.

El estado estimula el establecimiento de industrias no contaminantes; además ofrece una plataforma logística de comunicaciones y transportes, la cual se combina con una ubicación geográfica privilegiada facilitando el acceso a mercados importantes.

Quintana Roo es en esencia, una tierra de oportunidades en la que las inversiones nacionales y extranjeras se suman al importante desarrollo de la región.

El estado recibió 29 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa en 2010, lo que representó 0.2% de la IED recibida en México. El sector de la construcción concentró la mayor proporción de la IED recibida por el estado en 2010.

Actualmente cuenta con 16 puertos marítimos, 11 de altura y cabotaje y 5 de cabotaje. Posee 4 aeropuertos, 3 internacionales y 1 nacional.

La Geografía Política está conformada por diez Municipios:

La zona Sur

- Othón P. Blanco
- Bacalar

La zona Centro

- Felipe Carrillo Puerto
- José María Morelos



Presentación

La zona Norte

- Tulum
- Solidaridad
- Cozumel
- Benito Juárez
- Isla Mujeres
- Lázaro Cárdenas

Algunos datos estadísticos del Edo:

- Habitantes: **1,343,896**
- Población Económicamente activa: **65.9 %** edad productiva
- Empresas (SIEM): **27,863**
- Empleados por cuenta propia. **111,862**
- PEA 1er Trimestre 2010: **635,607 (67%)**
- Hoteles: **600**
- Cuartos de hotel: **75,000**

De acuerdo al Plan Gran Visión 2025 **el turismo sustentable** será para Quintana Roo el principal motor de su desarrollo económico, estableciendo en el Estado una dinámica permanente que integre al resto de los sectores a la economía, generando oportunidades de empleo y desarrollo económico y social para sus habitantes en medio de un clima de oportunidades empresariales con un marco de libre competencia.

Para impulsarlo tendrá que enfrentar los siguientes retos:

- Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística.
- Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico.
- Impulsar la mejora regulatoria.
- Modernizar y profesionalizar la Administración Pública del Turismo.
- Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad.
- Parametrizar la calidad de toda la industria.

En el 2011, se apoyó a través del FONDO PYME una iniciativa del Sector Privado y el Instituto de Investigaciones Turísticas de ULSA Cancún para detonar el PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO (FP2011- 268), el cual fue gestionado con el Organismo Intermedio la Preparatoria La Salle Playa del Carmen AC.



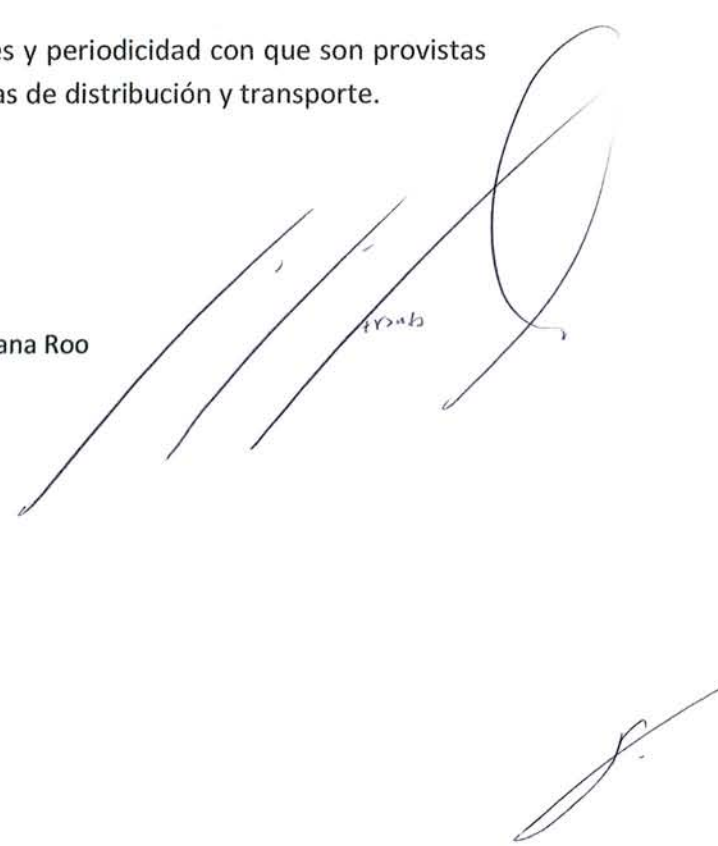
Presentación

El proyecto tuvo como principal objetivo es desarrollar un estudio para determinar la proveeduría con lo cual se definirá la estructura de la demanda y oferta de los principales productos e insumos consumidos por el sector turístico. Dentro de los alcances programados se pueden mencionar los siguientes:

- ✓ Permitirá a las Pymes conocer la demanda de acuerdo al volumen, procedencia y periodicidad con que son requeridos, con la finalidad de generar desarrollo económico, generación de empleos y el asociacionismo entre las Mipymes del Edo.
- ✓ Aportar información sobre la demanda de insumos y productos a fin de favorecer las decisiones en materia de inversión de nuevos proyectos e incluso de nuevos componentes en las cadenas productivas,
- ✓ Determinar nichos de inversión para satisfacer las necesidades de la expansión turística y poblacional en la región bajo estudio y estados aledaños.
- ✓ Permitir establecer indicadores sobre la procedencia de productos y en particular de aquellos importados a fin de contribuir con el diseño de estrategias de sustitución de importaciones.
- ✓ Estimar a partir de los volúmenes de productos y mercancías provistas, el peso que en materia económica tiene para el sector comercio y para el Estado.
- ✓ Generar Información útil a los Organismos de decisión en el Estado, que permitan favorecer el desarrollo de proyectos y otorguen nuevas opciones de diversificación económica.
- ✓ Proporcionar información referente a los volúmenes y periodicidad con que son provistas las mercancías para hacer más eficientes los sistemas de distribución y transporte.

DATOS DE CONTACTO DEL TITULAR:

LIC. JOSÉ JULIO ARANDA MANZANERO
Delegado Federal de la Secretaría de Economía en Quintana Roo
Tel. 01 (998) 884-4462 ext. 80401 y 81301
Email. Jose.aranda@economia.gob.mx

Handwritten signature and scribbles in blue ink, including a large loop and several diagonal lines.

Presentación

FODA DE QUINTANA ROO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS	FUERZAS	DEBILIDADES
La propuesta para integrar un corredor Sureste-Centroamérica, pone al estado como puente natural y por ende, un potencial beneficiario de esta estrategia macro-regional.	Auge del mundo asiático, como centro de negocios y turismo.	Una ubicación geoeconómica excepcional : Control del canal de Yucatán mayor zona de tráfico marítimo continental. Puente con Centroamérica .	Economía monocefálica, turismo domina aproximadamente el 85% del PIB estatal con una importante falta de diversificación económica.
Las zonas diferenciadas, en la costa para desarrollo del turismo, puertos y ciudades de servicios, en la zona de selva y áreas naturales protegidas.	Graves carencias de infraestructura urbana, adecuada para realizar actividades de servicio, derivado de la obsolescencia de las existente.	Una gran diversidad de ecosistemas, un patrimonio paisajista que tiene un alto valor en el mercado del turismo.	Desarrollo económico polarizado y desigual con un Norte moderno desarrollado por el turismo, frente al Sur comercial y agroindustrial, ambas actividades en crisis.
Desarrollo del sector servicios, especialmente el de transporte y hotelería, que le dan una ventaja comparativa en todo el sureste y la cuenca del Caribe.	Una cultura amenazada por problemas de pérdida de identidad, derivado del turismo masivo y sus consecuencias.	Un patrimonio cultural, prehispánico excepcional, una de las tres grandes culturas de la América precolombina.	Existe una gran deficiencia en infraestructura de comunicaciones : Carreteras mínimas y mayoritariamente anticuadas. No hay caminos interiores en el Estado.
Puerta a Centroamérica, situación preferencial que lo posiciona para realizar comercio internacional.	Hay un potencial muy grande de amenazas naturales, en la medida en que se dan los primeros resultados del cambio climático, el Caribe tiende a formar tormentas y ciclones más violentos.	Cercanía con los EEUU y el resto del Caribe para el comercio, el turismo y otros servicios.	Diferencia entre nacidos en el Estado y los no nacidos en el Estado, se potencia con una falta de cooperación.
Las nuevas tecnologías de la agricultura, la acuicultura y la ganadería, tendrían mayor oportunidad, por la carencia de experiencias y las limitaciones del trópico.	Quintana Roo es el destino que atrae mayor número de inmigrantes del sureste y es una amenaza porque el recurso humano mínimamente calificado, se integra a la industria de la construcción y cuando ésta finaliza se transforma en un miembro de las zonas urbanas marginales.	El desarrollo del turismo en el norte del estado representa un mercado consumidor inigualable.	Falta de un sector empresarial en el sur del estado con antecedentes y potencial de inversión, en actividades diferentes al comercio de importación.

MAPA POLITICO - ADMINISTRATIVO OFICIAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO



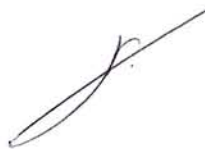
Fundamento Legal y Objetivo del Libro Blanco o Memoria Documental

El fundamento legal de la Memoria Documental es el Programa Sectorial de Economía 2007-2012 que busca impulsar la Competitividad, el Desarrollo Empresarial y el Fomento a la Generación de Empleos.

Por otra parte, tanto el objetivo del empleo como el de competitividad incluyen la realización de acciones por parte de la Secretaría de Economía, pero el ámbito de acciones requeridas trasciende incluso el alcance del Gobierno Federal. En este sentido, la dependencia impulsará acciones a favor del empleo y la competitividad al interior del gobierno federal, el poder legislativo, los gobiernos locales, el sector privado y el sector social de la economía.

En el ámbito de sus responsabilidades y con el objeto de contribuir al desarrollo económico del país, la Secretaría de Economía también llevará a cabo una serie de políticas, programas y acciones para impulsar la generación de empleos y posicionar a México como un país con una economía altamente competitiva a nivel internacional. Para esto, se han identificado diez retos y prioridades en los que la institución enfocará sus esfuerzos:

- 1). Contar con un sistema de apoyo integral a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), que sea referente a nivel internacional y que permita impulsar efectivamente a las empresas y a los emprendedores con proyectos viables que favorezcan la generación de empleos.
- 2). Crear un organismo de clase mundial que consolide y articule los esfuerzos del gobierno federal en materia de promoción de exportaciones y de atracción de inversión extranjera directa: "ProMéxico".
- 3). Consolidar un Sistema Nacional de Apertura Rápida de Empresas, que propicie la reducción de trámites y agilice los tiempos de respuesta en la apertura de negocios.
- 4). Garantizar la aplicación de una política de competencia en los sectores regulados (transportes, telecomunicaciones, energía, financiero) y en otros sectores de la economía, promoviendo mercados más eficientes.



Fundamento Legal y Objetivo del Libro Blanco o Memoria Documental

- 5). Contar con un sistema para incrementar la competitividad de la economía mexicana, logrando una mejoría de México en relación a los indicadores internacionales. El sistema incluye: el Gabinete de Competitividad del Gobierno Federal, los Comités Técnicos de Competitividad del Senado y la Cámara de Diputados, los Comités de Competitividad en las Entidades Federativas y un Consejo de Competitividad con la participación de los diversos agentes económicos.
- 6). Una economía más competitiva, profundizando y ampliando la red de acuerdos comerciales.
- 7). Instrumentar políticas para contar con una estructura económica con mayor participación de manufacturas y servicios de alto valor agregado.
- 8). Promover reformas que detonen la atracción de inversiones, mediante instrumentos modernos de promoción y una regulación más eficiente de la actividad económica; facilitación del comercio exterior, la aplicación de nuevas tendencias para la elaboración de normas y el fortalecimiento del registro federal de trámites y servicios; entre otros.
- 9). Establecer políticas que promuevan la protección del consumidor y de los sectores económicos.
- 10). Fomentar una banca social más fortalecida con mayor patrimonio social.



Antecedentes

El Estado de Quintana Roo actualmente se encuentra dividido en tres grandes zonas: la zona sur, la zona maya y la zona norte. Cada una de estas zonas se encuentra especializada y se dedican principalmente a lo siguiente:

ZONA SUR: Caña de azúcar, muebles de madera, ganadería, chile jalapeño, hortalizas.

ZONA MAYA: Hortalizas por hidroponía, ganadería, artesanías, silvicultura, turismo de aventura.

ZONA NORTE: Turismo y Servicios (hoteles y restaurantes), actividades recreativas, eventos, agricultura y pesca.

El Estado cuenta con una gama muy amplia de productos y servicios pero existe la necesidad de fortalecer los canales de comercialización, establecer mecanismos de compra-venta que respalden y soporten las transacciones comerciales, continuar impulsando una política que fomente la inversión privada y fortalezca con capacitación y recursos el desarrollo del mercado interno.

El crecimiento espectacular que tuvo el turismo en los últimos veinticinco años en Quintana Roo, se basó en la expansión del turismo de sol y playa, con una diversificación mínima a otros segmentos. Las mega tendencias mundiales han puesto su énfasis en la diversificación como el mecanismo más idóneo para prolongar la estadía, generar un incremento del índice de retorno y aumentar la derrama regional. Incrementar la calidad del servicio, exclusividad, certificaciones, el turismo sustentable, Mundo Maya, nichos de mercados como los congresos y convenciones de negocios.

De acuerdo al “Análisis de la Estructura de la Demanda de Insumos y Productos por el Sector Turístico en el Caribe Mexicano” realizado por Universidad la Salle Cancún, el Estado de Quintana Roo por su acelerada expansión, ha presentado ciertos problemas de abastecimiento y satisfacción de la demanda del sector turístico.

Dichas necesidades de abasto no han sido convenientemente satisfechas, resultando en un aumento en la dependencia de importación de insumos desde otras regiones del país y del extranjero, lo que le ha restado oportunidad a los productores para colocar sus productos, probablemente con mejores condiciones (pago, calidad, tiempo, etc), perdiéndose el fin último de la planeación del destino: generar un desarrollo regional, adicional a la captación de divisas. Para lograr consolidar el desarrollo del sector y del Estado, es necesario contar con información acerca del volumen requerido de productos e insumos y las características del abasto, contribuyendo de esta manera a contrarrestar la importación de insumos en el Estado.



Marco Normativo

El marco normativo aplicable para el PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO (FP2011- 268) es fundamentalmente el del Fondo PYME que lo integran las Reglas de Operación y el Manual de Procedimientos del ejercicio 2011 publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 29 de Diciembre del 2010 y que pueden ser consultadas en el portal www.fondopyme.gob.mx

Dichas Reglas , fueron publicadas con fundamento en los artículos 34 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 43, 75 y 77 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 2, 4, 6, 10, 11, 12 y 14 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; 14 del Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; 66, 175, 176, 177, 178, 179, 180 y 181 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 4 y 5, fracción XVI del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía; 30 y 31 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2011, y CONSIDERANDO Que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 25 que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, mediante el fomento del crecimiento económico; asimismo impone al Estado el fomento de las actividades que demande el interés general y la concurrencia al desarrollo económico nacional, con responsabilidad social, de los sectores público, privado y social;

Que con el objeto de promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y el apoyo a su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad, el 30 de diciembre de 2002 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Que el 24 de mayo de 2006 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que coadyuva a la debida implementación de los programas, instrumentos, esquemas, mecanismos y actividades para el desarrollo de la competitividad de las MIPYMES;

Que el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, establece como una de sus estrategias favorecer el aumento de la productividad de las MIPYMES e incrementar el desarrollo de productos acorde con sus necesidades, precisando que la atención de las MIPYMES debe centrar su propuesta en la creación de una política de desarrollo empresarial basada en los siguientes cinco segmentos: el primero incluye a emprendedores, mujeres y hombres que se encuentran en proceso de creación y desarrollo de una empresa; el segundo está compuesto por las microempresas tradicionales; el tercer segmento contempla a las pequeñas y medianas empresas; el cuarto incluye al grupo de MIPYMES que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto del promedio, y el quinto está conformado por aquellas empresas establecidas en el país que, por su posición en el mercado vertebran, las cadenas productivas;



Marco Normativo

Que el Programa Sectorial de Economía 2007-2012, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de mayo de 2008, establece como una de sus prioridades el contar con un sistema de apoyo integral a las MIPYMES que sea referente a nivel internacional y que permita impulsar efectivamente a las empresas y a los emprendedores con proyectos viables que favorezcan la generación de empleos;

Que en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial prevé que la estrategia de atención centra su propuesta en la creación de una política de desarrollo empresarial basada en cinco segmentos empresariales: emprendedores, micro empresas, pequeñas y medianas empresas, empresas Gacela (MIPYMES que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto del promedio) y empresas Tractoras (grandes empresas establecidas en el país que por su posición en el mercado vertebran las cadenas productivas); los cuales reciben atención del Gobierno Federal a través de cinco estrategias: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico;

Que conforme a la información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, se estima que las MIPYMES constituyen más del 99% del total de unidades económicas del país, generan más del 50% del PIB y contribuyen con 7 de cada 10 de los empleos formales que se crean en México, por lo que son un elemento fundamental en el desarrollo económico del país al constituir la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos;

Que con el objeto de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, consolidación y competitividad de las MIPYMES y las iniciativas de los emprendedores, así como a aquellos que promuevan la inversión productiva que permita generar más y mejores empleos, más y mejores MIPYMES y más y mejores emprendedores, la Secretaría de Economía expidió el Acuerdo por el que se establecen las Reglas de Operación para el otorgamiento de Apoyos del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el cual se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2009;

Que el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2011, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre de 2010, asignó un rubro específico de las erogaciones del Ramo Administrativo 10 Economía para el apoyo a las MIPYMES, así como recursos al Programa del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en los capítulos de gasto 4000 Subsidios y Transferencias y 7000 Aportaciones a Fideicomisos y Mandatos, conforme al Clasificador por Objeto del Gasto para la Administración Pública Federal;

Que la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria establece que los programas señalados en el Presupuesto de Egresos de la Federación, a través de los cuales se otorguen subsidios, estarán sujetos a Reglas de Operación con el objeto de asegurar que la aplicación de los recursos públicos se realice con eficiencia, eficacia, economía, honradez y transparencia;

Que es responsabilidad de la Secretaría de Economía emitir las Reglas de Operación de los programas que inicien su operación en el ejercicio fiscal correspondiente o, en su caso, las modificaciones a aquéllas que continúen vigentes, y



Marco Normativo

Que con el objeto de actualizar los conceptos, los montos y porcentajes máximos de apoyo y en general de brindar certidumbre y certeza jurídica a la población objetivo del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Los documentos que engloban dicho fundamento legal indican que las MYPYMES constituyen el 99.8% de las unidades económicas del país, generan el 34.7% de la producción total, contribuyen con el 73% de los empleos y tienen una particular importancia para la economía nacional, no solo por su aportación a la producción y al empleo, sino también por su flexibilidad a los cambios, la capacidad de contribuir al proceso de innovación y a mejorar la competitividad de la industria por ser un medio para impulsar el desarrollo económico.

De igual manera, el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) tiene como objetivo general contribuir al desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos a proyectos que fomenten la creación, consolidación y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y las iniciativas de los emprendedores, así como a aquellos que promuevan la inversión productiva que permitan generar más y mejores empleos, más y mejores micro, pequeñas y medianas empresas, y más y mejores emprendedores.

Dicho programa es la base que se ha utilizado para impulsar proyectos estratégicos que han venido a fortalecer el Desarrollo Interno del Estado, como son el "Plan Gran Visión 20-25" y el "Análisis de la Estructura de la Demanda de Insumos y Productos por el Sector Turístico en el Caribe Mexicano".

Adicional puede tomarse como referencia de Marco Normativo la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Dicha Ley tiene por objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Asimismo incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional. Lo anterior, con la finalidad de fomentar el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en la micro, pequeña y mediana empresa.

Los cinco objetivos particulares que relacionan a esta Ley con la presente memoria son:

- a) Promover un entorno favorable para que las MIPYMES sean competitivas en los mercados nacionales e internacionales.
- b) Promover la creación de una cultura empresarial y de procedimientos, prácticas y normas que contribuyan al avance de la calidad en los procesos de producción, distribución, mercadeo y servicio al cliente de las MIPYMES;



Marco Normativo

- c) Promover los apoyos para el desarrollo de las MIPYMES en todo el territorio nacional, basados en la participación de los Sectores;
- d) Esquemas para la modernización, innovación y desarrollo tecnológico en las MIPYMES;
- e) La cooperación y asociación de las MIPYMES, a través de sus Organizaciones Empresariales en el ámbito nacional,



Vinculación del Programa, Proyecto o Asunto con el Plan Nacional de Desarrollo y Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales o Especiales

La vinculación de la memoria documental al Plan Nacional de Desarrollo (PND) se encuentra fundamentado en el Eje No. 2 denominado: Economía Competitiva y Generadora de Empleos. Dicho eje plantea que en los últimos años, el crecimiento promedio de la economía mexicana ha sido insuficiente para abatir los rezagos económicos y sociales a la velocidad deseada. Ante esta situación es necesario generar nuevas condiciones para lograr que el producto y el empleo tengan un crecimiento mayor al observado durante las últimas dos décadas.

De igual forma, fundamenta que la finalidad de la política económica de la presente Administración será lograr un crecimiento sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitan mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos y afirma que una economía nacional más competitiva brindará mejores condiciones para las inversiones y la creación de empleos que permitan a los individuos alcanzar un mayor nivel de bienestar económico.

La igualdad de oportunidades educativas, profesionales y de salud es necesaria para que todos los mexicanos puedan participar plenamente en las actividades productivas.

El PND resalta la importancia de impulsar estrategias de mayor crecimiento y capacidad para generar empleos, siendo imperativo seguir una estrategia en tres vertientes:

- **Inversión en capital físico:** fomentar una mayor inversión física, para lo cual se requieren condiciones económicas más competitivas. Las políticas públicas serán conducentes a aumentar la rentabilidad de los proyectos, reducir los costos de producción en territorio nacional promover la inversión en infraestructura, y limitar el riesgo al que están sujetas las inversiones.
- **Capacidades de las personas:** la mejora en la cobertura y la calidad de los servicios de salud y educación y el combate a la marginación son los elementos que permitirán a más mexicanos contar con un trabajo redituable y emprender proyectos más ambiciosos, ampliando su abanico de oportunidades productivas.
- **Crecimiento elevado de la productividad:** para alcanzar un mayor crecimiento de la productividad se requiere una mayor competencia económica y condiciones más favorables para la adopción y el desarrollo tecnológico. La competencia económica crea incentivos para la innovación por parte de las empresas, reduce los costos de los insumos y los productos finales, incrementa la competitividad de la economía y mejora la distribución del ingreso.



Vinculación del Programa, Proyecto o Asunto con el Plan Nacional de Desarrollo y Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales o Especiales

Por su parte, la adopción y desarrollo de nuevas tecnologías permite producir nuevos bienes y servicios, incursionar en mercados internacionales y desarrollar procesos más eficientes. Esto reeditarán en una mayor producción y en ingresos más elevados.

El **Plan Gran Visión 2025** es otro documento rector que forma parte de la política pública en el Estado de Quintana Roo y que ha sido determinante para referenciar los ejes de desarrollo prioritarios. Dicho Plan fue desarrollado con recursos del Fondo PYME con el proyecto FP2004-1389 con la finalidad de Consolidar la Competitividad Sistémica del Estado y determinar cuál es el nivel de avance de los distintos Microclusters que existen en la entidad desde el punto de vista sectorial y regional.

Dicho Plan manifiesta que la fortaleza económica de Quintana Roo reside en el sector turismo, actividad que por las últimas tres décadas se ha desarrollado de manera impresionante, al grado de convertirse en la actividad impulsora del Estado.

Afortunadamente el posicionamiento de nuestro Estado a nivel mundial como destino turístico ha alcanzado, y en ocasiones rebasado, la imagen de Jamaica, Cuba, y otros destinos del Caribe. Sin embargo, cuando se habla de turismo se habla básicamente de una actividad de servicio cuyo valor va relacionado con las expectativas de los turistas, expectativa que cambia junto con sus estilos de vida, su economía personal y la disponibilidad de su tiempo libre, ampliando un abanico de requerimientos y expectativas a satisfacer.

Se podría mencionar que el Plan sentó las bases de una gran visión acerca de la perspectiva de desarrollo económico de Quintana Roo para el año 2025. Los resultados arrojados de la investigación del TEC confirmaron la vocación turística del Estado y el hecho de que esta actividad puede consolidarse, integrarse en una sola imagen de "Caribe Mexicano", diversificarse y modernizarse, para continuar siendo la industria básica de la entidad.

Adicional enfatiza la gran posibilidad de crear una infraestructura poderosa de Manufacturas, acuicultura y pesca, productos agroindustriales y silvícolas cuyo crecimiento se base en las demandas de una industria turística más madura y que pudieran convertirse en el gran proveedor de insumos para toda la actividad turística del caribe, desde Cuba hasta Trinidad y Tobago, demanda que en la actualidad está servida desde Miami y que en el futuro podría atenderse desde Puerto Morelos y/o CALICA.



Vinculación del Programa, Proyecto o Asunto con el Plan Nacional de Desarrollo y Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales o Especiales

Las líneas estratégicas del turismo al año 2025 propuestas por el ITESM y validadas por la comunidad empresarial y el gobierno de Quintana Roo son las siguientes:

1. Integración y consolidación de áreas o corredores turísticos regionales en una sola imagen / destino: "Caribe Mexicano".
2. Diversificación de la oferta turística a partir de las ventajas comparativas que le otorgan la naturaleza y la historia, fortaleciendo una posición de liderazgo del turismo de la naturaleza y del turismo de conocimiento.
3. Integración de cadenas productivas al sector turismo, incorporando las regiones con mayor rezago económico del Estado.
4. Planeación global y regional, desarrollando mecanismos para la toma de decisiones y su implantación.
5. Desarrollo y modernización de la infraestructura turística, urbana y del transporte, en un marco de desarrollo sustentable.
6. Fortalecimiento de la identidad del Caribe Mexicano, integrando el desarrollo cultural regional.
7. Formación y capacitación permanente de los recursos humanos necesarios en la actualidad y en el futuro.



Síntesis Ejecutiva del Programa, Proyecto o Asunto

Debido a la complejidad y amplitud de la gama de los bienes requeridos en Quintana Roo, así como las características del abasto es necesario contar con información precisa acerca del volumen requerido de productos e insumos. En este sentido, la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Quintana Roo y el Gobierno del Estado en el 2011, se dieron a la tarea de apoyar a través del Fondo PYME una iniciativa del Sector Privado y el Instituto de Investigaciones Turísticas de ULSA Cancún para detonar el PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO (FP2011- 268), el cual fue gestionado con el Organismo Intermedio la Preparatoria La Salle Playa del Carmen AC.

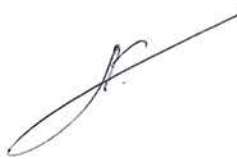
Dicho estudio se generó desde el inicio con 3 objetivos específicos propuestos por la Delegación Federal que son:

- Aportar información sobre la demanda de insumos y productos a fin de favorecer las decisiones en materia de inversión de nuevos proyectos e incluso de nuevos componentes en las cadenas productivas.
- Establecer indicadores sobre la procedencia de productos, y en particular de aquellos importados a fin de contribuir con el diseño de estrategias de sustitución de importaciones.
- Generar información útil a los organismos de decisión estatal que permitan favorecer el desarrollo de proyectos y otorguen al Estado nuevas opciones de diversificación económica.

Los resultados preliminares indican que se ha detectado una disminución en el número de productos requeridos cerca del 52%. Se han sustituido insumos y productos en un porcentaje alrededor del 47% siendo las principales razones para dicha sustitución el precio, la calidad y la facilidad de pago.

A principios del 2011, aproximadamente entre febrero y marzo, antes de concretar el proyecto se llevaron a cabo reuniones con algunos líderes empresariales de la entidad, el Secretario de Desarrollo Económico en el Estado y con el rector de Universidad la Salle Cancún, para afinar los alcances y objetivos de dicho proyecto. Posteriormente la Universidad la Salle intentó acreditarse como Organismo Intermedio entre Abril y Mayo 2011 pero tuvo complicaciones por la doc. jurídica requerida por lo que decidieron acreditar y utilizar a la Preparatoria La Salle Playa del Carmen A.C. para gestionar el apoyo.

Posteriormente se trabajó analizando los presupuestos e indicadores del proyecto, concluyendo con un total de 10 Mipymes a beneficiar (6 Micro y 4 Pequeñas empresas) acordando un presupuesto Total para desarrollar el proyecto de \$1'500,000 quedando la mezcla de los recursos de la siguiente manera:



Síntesis Ejecutiva del Programa, Proyecto o Asunto

Meses	Secretaría de Economía	Gobierno Estatal	TOTAL
JULIO	350,000	400,000	750,000
AGOSTO	400,000	350,000	750,000
TOTAL	750,000	750,000	1,500,000

El llenado de cédula la cédula de apoyo e integración de la doc. Soporte se realizó de Mayo a Julio generando folio el 07 de Junio 2011. Posteriormente el proyecto fue aprobado por el Subcomité Técnico Estatal (STE) el 08 de Junio del mismo año y aprobado por el Consejo Directivo el 29 de Junio 2011.

La ministración del recurso Federal llegó el 04 de Agosto 2011 y la parte estatal se recibió de manera desfasada el 08 de Marzo 2012, motivo por el cual el proyecto se retrasó en el ejercicio de las actividades programadas y por consecuencia de la comprobación final, lo cual implicó un alto riesgo de recibir una solicitud de reintegro de los recursos.

El proyecto programó el ejercicio de recursos para Julio y Agosto 2011 y calendarizó las actividades para los meses de Julio a Diciembre 2011. Debido al retraso de la ministración de recursos por parte del Gobierno Estatal, el proyecto no logró concluir el proyecto para la fecha originalmente prevista, por lo que el 02 de Abril recibimos una notificación vía oficio del Ing. Mario Sergio López Salazar dando seguimiento y haciendo mención de que efectivamente no estaban cumpliendo en tiempo y forma con los reportes trimestrales y las actividades originalmente programadas. El Organismo Intermedio entregó un oficio el 09 de Abril 2011 solicitando una prórroga tentativa para concluir el 01 de Junio 2012. La Delegación Federal notificó al Organismo Intermedio con el oficio 143/2012/086 con fecha 20 de Marzo del 2012 a lo cual, el Organismo Intermedio envió respuesta el 21 de Mayo 2012 haciendo una entrega parcial con los avances solicitados por el área normativa y manifestando nuevamente la problemática presupuestal por la que no habían podido concluir.

La carpeta con la comprobación comprobatoria, facturas, estados de cuenta, relación de Mipymes atendidas, informes trimestrales e informe final fueron recibidos por esta Dependencia el 15 de Junio 2012 vía oficio signado por la Lic. Angélica Vázquez Herrera, Representante Legal de la Preparatoria La Salle Playa del Carmen A.C. El proyecto fue cerrado por el área normativa con fecha 11 de Julio 2012 con el cumplimiento al 100%.



Acciones Realizadas

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía, impulso este importante proyecto debido a que varios organismos empresariales, principalmente los que trabajan en el sector de proveeduría turística, manifestaron el interés en la actualización de dichos indicadores desde fines del 2010. En este sentido, a principio del 2011 la Delegación Federal llevó a cabo reuniones con los principales líderes empresariales de la entidad, el Secretario de Desarrollo Económico en el Estado y con el Rector de Universidad la Salle Cancún, para afinar los alcances y objetivos de dicho proyecto, así como para dar a conocer los nueva normatividad del Fondo Pyme 2011.

Posteriormente la Universidad la Salle fue debidamente asesorada para acreditarse como Organismo Intermedio y al no contar con todos los requisitos que indica la normatividad del programa, optó por utilizar la figura de Preparatoria La Salle Playa del Carmen AC. Una vez acreditada, se revisó el planteamiento del proyecto así como que la doc. soporte estuviera debidamente integrada hasta que se generó folio el 07 de Junio 2011 y aprobado al día siguiente por el Subcomité Técnico Estatal.

En el mes de Septiembre del 2011 la Delegación Federal emitió un oficio, a petición del Organismo Intermedio, para solicitar la colaboración a los empresarios de la zona turística del Quintana Roo para fortalecer el proyecto. Posteriormente a principios de año el 13 de Enero 2012, nuevamente por petición emitimos un oficio similar al Director del Corporativo del Grupo Mera, empresa destacada por los grandes volúmenes de proveeduría turística. (Se muestran evidencias).

El 16 de Noviembre 2011 la Delegación Federal organizó una presentación de los avances preliminares de dicho proyecto y fueron presentados por parte del Instituto de Investigaciones Turísticas de Universidad La Salle Cancún al Coordinador General de Delegaciones Federales de la SE, en ese momento, Lic. José Antonio Madrigal.

El 12 de Julio del 2012 sostuvimos una reunión a petición del Delegado Federal con la líder del proyecto y funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico de Gobierno del Estado, para afinar detalles relacionados al cierre del proyecto y alcanzar los indicadores y entregables comprometidos en la cédula de apoyo del Fondo Pyme 2011.

Por último se realizó la presentación del proyecto ya concluido el 28 de Agosto del 2012 con la plataforma electrónica funcionando ante los medios de comunicación, por parte del Instituto de Investigaciones Turísticas de Universidad La Salle Cancún, el Secretario de Desarrollo Económico del Estado, el rector de la Universidad la Salle Cancún, el Director del Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya, la Asociación de Hoteles de Cancún y el Delegado Federal de la Secretaría de Economía en Quintana Roo.



Acciones Realizadas

2011, año del Turismo en México

SECRETARÍA FEDERAL EN
QUINTANA ROO
SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SE

Of. No. 762 2011. 00003

Asunto: Colaboración Proyecto FP2011-268
Cancún, Quintana Roo a 21 de Septiembre de 2011

**ESTIMADOS EMPRESARIOS DE QUINTANA ROO,
Presente.**

Por este conducto nos permitimos solicitar su colaboración para fortalecer el Proyecto para Determinar la Estructura y la Demanda de Insumos y productos en el Estado de Quintana Roo FP2011-268 el cual está siendo actualmente apoyado con recursos del Fondo Pyme 2011 conjuntamente con Gobierno del Estado de Quintana Roo y el Instituto de Investigaciones de la Universidad La Salle Cancún. El proyecto tiene como principal objetivo el desarrollar un estudio que permita determinar la procedencia que actualmente estructura la demanda y oferta de los principales productos e insumos consumidos por el sector turístico.

Del mismo modo, dicho estudio permitirá a las Pymes conocer la demanda del sector turístico en tiempo real y desarrollar estrategias para cubrir la demanda de acuerdo al volumen, procedencia y periodicidad con que son requeridos, con el fin de generar el desarrollo económico, la generación de empleos y el asociativismo entre las Mipymes del Estado.

Seguiremos de contar con su colaboración ya referimos que la información que nos sea proporcionada será de uso estrictamente confidencial y de análisis. Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
EL DELEGADO FEDERAL

LIC. JOSÉ JULIO ARANDA MANZANERO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Recibí Original
del Of. No.
762 septiembre 2011

Ar. Teléfono #01. Supremacía 22. Maratón 24. Esquina Lamp.
Cancún, Quintana Roo. C.P. 77001 Tel. (998) 844462-847501-847517 E.R. 8087 y 8088

SECRETARÍA FEDERAL EN
QUINTANA ROO
SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SE

Of. No. 762 2012. 00110

Asunto: Colaboración Proyecto FP2011-268
Cancún, Quintana Roo a 13 de Enero de 2012

**SR. EDUARDO SASTRE
DIRECTOR DEL CORPORATIVO GRUPO MERA
Presente.**

Por este conducto nos permitimos solicitar su colaboración para fortalecer el Proyecto para Determinar la Estructura y la Demanda de Insumos y productos en el Estado de Quintana Roo FP2011-268 el cual está siendo actualmente apoyado con recursos del Fondo Pyme 2011 conjuntamente con Gobierno del Estado de Quintana Roo y el Instituto de Investigaciones de la Universidad La Salle Cancún. El proyecto tiene como principal objetivo el desarrollar un estudio que permita determinar la procedencia que actualmente estructura la demanda y oferta de los principales productos e insumos consumidos por el sector turístico.

Del mismo modo, dicho estudio permitirá a las Pymes conocer la demanda del sector turístico en tiempo real y desarrollar estrategias para cubrir la demanda de acuerdo al volumen, procedencia y periodicidad con que son requeridos, con el fin de generar el desarrollo económico, la generación de empleos y el asociativismo entre las Mipymes del Estado.

Seguiremos de contar con su colaboración ya referimos que la información que nos sea proporcionada será de uso estrictamente confidencial y de análisis. Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
EL DELEGADO FEDERAL

LIC. JOSÉ JULIO ARANDA MANZANERO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Ar. Teléfono #01. Supremacía 22. Maratón 24. Esquina Lamp.
Cancún, Quintana Roo. C.P. 77001 Tel. (998) 844462-847501-847517 E.R. 8087 y 8088

Acciones Realizadas

**EVIDENCIA
FOTOGRAFICA**



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S' followed by a horizontal line.

Acciones Realizadas



A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page.

Acciones Realizadas

NOTAS PERIODÍSTICAS

Ofrecen hoteles comida más barata

MIGUEL SÁNCHEZ
msanchez@elperiodico.com.mx

En ocho años el rubro de la proveeduría en el Caribe mexicano ha sufrido algunos cambios, especialmente por la tendencia del turista, quien ahora prefiere los productos naturales a los industrializados, además que por costos, el sector turístico se ha visto en la necesidad de sustituir alimentos costosos por otros más económicos.

Así se afirma en un estudio realizado por investigadores de la Universidad La Salle de Cancún, presentado ayer por

José Julio Aranda, delegado de la Secretaría de Economía, mismo que tiene como objetivo, aportar información sobre la demanda de insumos y productos a fin de favorecer las decisiones en materia de inversión de nuevos proyectos e incluso de nuevos componentes en las cadenas productivas.

Entre los resultados principales, resalta el incremento en el número de artículos que se proveen a la hotelería y restaurantes del Caribe mexicano, que pasó de 3 mil 200 en 2004, a 5 mil 134 durante este año.



Foto: Abner CHIM
JOSÉ JULIO ARANDA, delegado de la Secretaría de Economía.

LA PRIMERA

3

MIÉRCOLES 29 DE AGOSTO DE 2012



TURISMO Y NEGOCIOS

El Periódico de Quintana Roo.

Crece mercado de proveeduría hotelera

MIGUEL SÁNCHEZ
msanchez@elperiodico.com.mx

En ocho años el rubro de la proveeduría en el Caribe mexicano ha sufrido algunos cambios, especialmente por la tendencia del turista, el cual ahora prefiere los productos naturales a los industrializados, además que por costos, se ha visto el sector turístico en la necesidad de sustituir alimentos más caros, por otros más económicos, afirmó José Julio Aranda Manzanero, delegado de la Secretaría de Economía Federal (SE).

En rueda de prensa, se dio a conocer dicho estudio, que fue realizado por investigadores de la Universidad La Salle, en este destino turístico.

Con una inversión de millón y medio de pesos, dicho estudio, tiene como objetivo aportar información sobre la demanda de insumos y productos a fin de favorecer las decisiones en materia de inversión de nuevos proyectos e incluso de nuevos componentes en las cadenas productivas.

Además de establecer indicadores sobre la procedencia de productos y en particular aquellos importados a fin de

contribuir con el diseño de estrategias de sustitución de importaciones.

Asimismo busca generar información útil a los organismos de decisión estatal, que permitan favorecer el desarrollo de proyectos y otorguen al estado nuevas opciones de diversificación económica.

Para llevar a cabo el estudio, se tomó en cuenta un universo de 15 mil 800 cuartos de hotel de Gran Turismo hasta dos estrellas, así como 2 mil 464 sillas de restaurantes.

CIFRAS

Entre los resultados principales, resalta el incremento en el número de artículos que se proveen a la hotelería y restaurantes del Caribe mexicano, que pasó de 3 mil 200 en 2004, a 5 mil 134 durante este año.

Por lo que el monto en ventas también se incrementó de 800 millones de dólares hace ocho años a mil 225 millones de dólares, es decir 425 millones de dólares más durante el año en curso.

Cabe destacar que durante el mismo periodo, cerca del 44.8 por ciento de proveedores del sector turístico se ha modificado o cerrado sus puertas, y

14 nuevos ingresaron a dicho mercado.

Cabe destacar que las tres cuartas partes del consumo, se ubican en Riviera Maya con un 53 por ciento, siendo el mayor, en el rubro de "Todo incluido".

Así mismo, se ha sustituido insumos y productos en un 47 por ciento, por precio, calidad y pago.

Se observa un incremento en proveeduría de alimentos de un 77 por ciento, mientras que disminuyó el rubro de blancos y cristalería.

Así mismo el estudio refleja que disminuyó la importación de productos, pues en 2004, eran 60 productos, y en la actualidad un 43 por ciento.

El análisis refleja que durante estos ocho años, ha cambiado el hábito alimenticio del turista, quienes prefieren ahora, alimentos más naturales, como pescado y verduras y menos envasados y carnes rojas. Prueba de esto, es que la naranja dulce, creció un 422 por ciento en su demanda, la arrachera decreció un -74.5 por ciento, y aumento gusto por el bistec en un 19.5 por ciento.

En productos del mar, se observa un decremento de la mojarra -92 por ciento, y el pescado entero huachinango creció en un 162.30 por ciento.

Acciones Realizadas

The screenshot shows the Quequi website interface. At the top left is the 'Quequi' logo. To its right is the phone number '(01 998) 1932100', the email 'editorial@quequi.com.mx', and the website 'www.quequi.com.mx'. Below this is a navigation menu with categories like 'ÚLTIMAS NOTICIAS', 'Portada', 'Al momento', 'Municipios', 'Política', 'Red Deportiva', 'Columnistas', 'Más Noticias', 'CANCUN BOXING', 'Edición Digital', and 'Videos'. A 'Siguenos en Facebook' button is also present. The main content area features a tweet from 'Segui @PeriodicoQuequi' with the headline 'Se dispara 66% consumo turístico'. The article text discusses a 66% increase in tourism demand for inputs from 2003 to the present, mentioning a study by the Universidad La Salle. It also notes a 16.9% increase in cleaning products and a 74.6% increase in food consumption. A 'Print' button and a 'Volver a Portada' link are visible at the bottom of the article. On the right side, there are social media links for Facebook and Twitter, and a 'Shelf by Issuu' section showing a magazine cover.

El método que se aplicó para desarrollar el PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO se compone de la siguiente manera:

a. Estimación inicial de los consumos actuales.

Utilizando la base de datos de los Proyectos de investigación de Análisis de la Demanda de insumos y productos, generada por la Universidad La Salle, se estimarán los consumos actuales, afectando los datos existentes por porcentajes de ajuste resultantes del número de cuartos por tipo de operación, la actividad hotelera, número de sillas disponibles en centros de alimentos y bebidas, porcentaje inflacionario, entre otros.

La selección de los productos e insumos a analizar se hará teniendo como base 3 criterios, precio, volumen y vocación productiva de los Estados.

Acciones Realizadas

b. Estimación de la demanda actual.

Entrevistas a los gerentes de compras de las empresas turísticas seleccionadas, integradas en una muestra aleatoria; y la aplicación de un cuestionario a los mismos.

Recopilación de listas de compras en las mismas empresas y su integración en una matriz de productos con base en la clasificación de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, adaptada a las condiciones y características del mercado local.

Se calculará un tamaño de muestra representativo de la población bajo estudio, manteniendo una confiabilidad del 95% y un porcentaje de error del 5% para cada uno de los sectores comprendidos en el análisis de la estructura de las cadenas productivas de la región peninsular del país.

Con el fin de garantizar la confiabilidad de los datos y proteger a las empresas sobre el uso que pueda hacerse de la información, se les asignará una clave, la cual será de carácter confidencial y únicamente será de conocimiento de la empresa informante y del propio IIT.

c. Cuantificar la demanda de insumos y productos de los principales sectores productivos y de consumo del Estado de Quintana Roo.

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA

Para la integración de la matriz de información de los ofertantes, se aplicará el siguiente método:

a. Determinar los ofertantes para los principales productos determinados dentro del proyecto de investigación de Análisis de la Estructura de Insumos y Productos y los especificados como potenciales:

- ✓ Entrevistas y juntas con la Asociación de Proveedores con el fin de determinar el destino y origen, así como las condiciones de venta y compra de sus mercancías.
- ✓ Entrevistas a los principales corporativos de establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas para obtener el principal proveedor de cada uno de ellos en las categorías de análisis marcadas en el proyecto de investigación "Análisis de la Estructura de la Demanda de Insumos y Productos por el Sector Turístico en el Caribe Mexicano".

b. Realizar entrevistas con los gerentes de ventas y compras de las empresas comercializadoras con el fin de determinar las características de intercambio como:

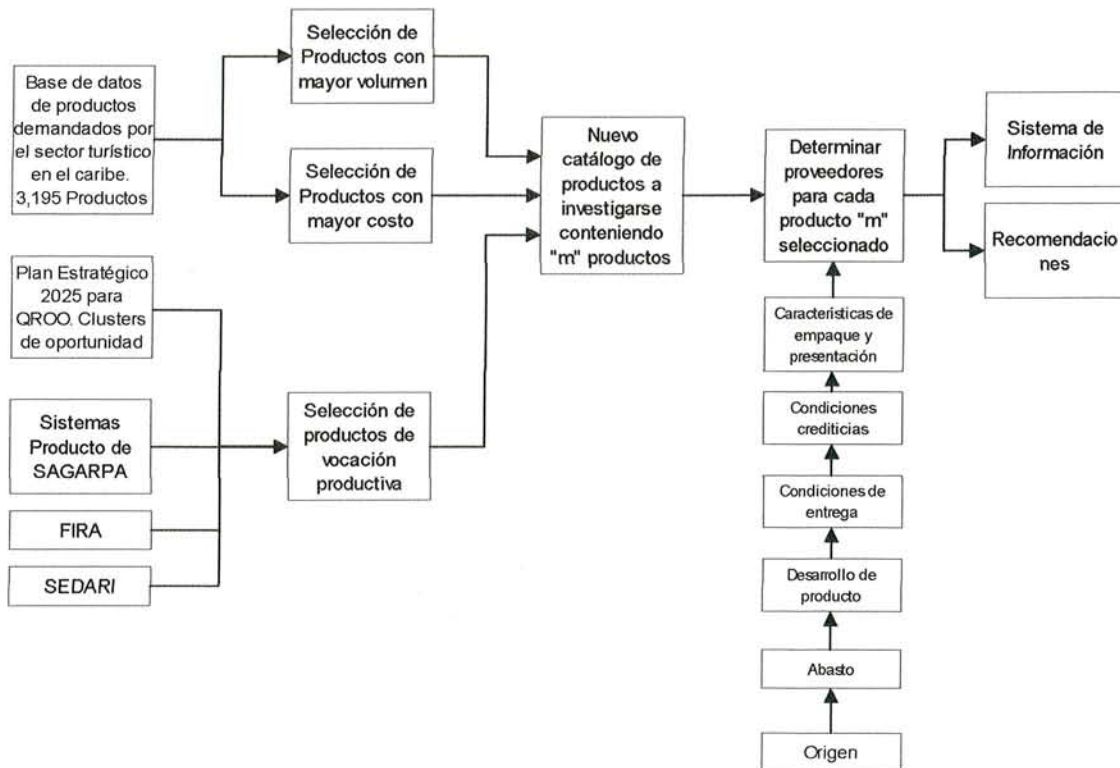


Acciones Realizadas

- ✓ Empaques, etiquetas y pesos
- ✓ Condiciones crediticias
- ✓ Condiciones de envío
- ✓ Desarrollo de producto
- ✓ Continuidad del abastecimiento
- ✓ Origen de los productos ofrecidos

c. Integrar la información en un sistema de consulta que facilite el determinar las características de la oferta de los principales productos, así como de aquéllos para los que el Estado tiene mayores facilidades de una participación competitiva.

Estructura:



Indicadores Obtenidos.

Acciones Realizadas

Dentro del proyecto de investigación se analizarán los siguientes estadísticos.

- a. Promedio estandarizado de consumo por cuarto.
- b. Promedio estandarizado de consumo por cuarto por modalidad de operación hotelera.
- c. Promedio estandarizado de consumo por silla en restaurante.
- d. Inferencia del volumen total de consumo del sector.
- e. Inferencia del volumen total de consumo por categoría

Además de los estadísticos, se plantean indicadores de la operación en tres categorías:

a. Indicadores de oferta.

Establecerán los índices (niveles) de la actividad de proveeduría en relación a la satisfacción de la demanda turística de insumos y productos.

a. Indicador de cobertura

- Establece el volumen cubierto con la proveeduría estatal de la demanda de insumos y productos del sector turístico.

b. Indicador de penetración

- Señala la relación de los volúmenes cubiertos por proveedores estatales, nacionales y extranjeros.

c. Indicador de rotación de inventarios

- Determinará el movimiento de insumos y productos por la proveeduría estatal.

d. Indicador de cuentas por cobrar

- Establece la rotación de las cuentas por cobrar de la proveeduría estatal con la finalidad de determinar la capacidad de recuperación de liquidez.

b. Indicadores de demanda.

Determinarán los niveles de satisfacción, de oportunidad de sustitución, abastecimiento, entre otros.

a. Indicador de reemplazo

- Estimación del volumen de productos e insumos demandados que deben ser reemplazados de las listas originales de compra.

b. Indicador de sustitución de importaciones

- Estimación del volumen de productos e insumos importados que pueden ser sustituidos por producto estatal o nacional.



Acciones Realizadas

c. Indicador de abastecimiento

- La construcción de este indicador permitirá determinar el nivel de abastecimiento por origen de producto o insumo.

d. Indicadores de operación de la oferta-demanda.

- Indicador de gasto en insumos y productos.
- Indicador de utilización
- Indicador de importación
- Índice de relación del contenido de importación

DESCRIPCION DE LAS FASES Y SUS ACTIVIDADES

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, BASE DE DATOS Y SISTEMA

- Revisión de los instrumentos para efectuar el levantamiento estadístico
- Cálculo de la muestra estadística para garantizar la confiabilidad del proyecto de investigación
- Diseño de la estructura del sistema de captura y base de datos
- Diseño de la presentación de los resultados

LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ

- Aplicar los instrumentos y entrevistas a profundidad en el Sector Turístico de Cancún, en hoteles y restaurantes.

PRUEBAS AL SISTEMA DE CAPTURA

- Efectuar pruebas al sistema de captura y presentación de informes.

CAPTURA DE INFORMACIÓN

- Capturar la información recolectada en Cancún

LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD y TULUM

- Aplicar los instrumentos y entrevistas a profundidad en el Sector Turístico de Riviera Maya, en hoteles y restaurantes.

CAPTURA DE INFORMACIÓN

- Capturar la información recolectada en Riviera Maya

LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LOS MUNICIPIOS DE COZUMEL E ISLA MUJERES y CAPTURA DE INFORMACION

- Aplicar los instrumentos y entrevistas a profundidad en el Sector Turístico de Cozumel e Isla Mujeres, en hoteles y restaurantes.



Acciones Realizadas

ANALISIS DE LA INFORMACION DE DEMANDA

- Estimación de los consumos muestrales
- Estimación de los consumos de la demanda total
- Calculo de Indicadores de Demanda
- Promedios estandarizados por modalidad, sector, cuarto y silla de restaurante.

SELECCION DE PRODUCTOS PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE OFERTA LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES

- Entrevistas y juntas con la Asociación de Proveedores con el fin de determinar el destino y origen, así como las condiciones de venta y compra de sus mercancías
- Aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad a los principales ofertantes y distribuidores de los productos seleccionados.
- Entrevistas a los principales corporativos de establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas para obtener el principal proveedor de cada uno de ellos en las categorías¹ de análisis marcadas.
- Realizar entrevistas con los gerentes de ventas y compras de las empresas comercializadoras.

CAPTURA DE LA INFORMACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN DE OFERTA

- Estimación de indicadores por región
- Indicadores de demanda: niveles de satisfacción, de oportunidad de sustitución, abastecimiento, entre otros.
- Indicador de reemplazo: Estimación del volumen de productos e insumos demandados que deben ser reemplazados de las listas originales de compra.
- Indicador de sustitución de importaciones: Estimación del volumen de productos e insumos importados que pueden ser sustituidos por producto estatal o nacional.
- Indicador de abastecimiento: Determinar el nivel de abastecimiento por origen de producto o insumo.

ANALISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA

- Cálculo de los indicadores de oferta y demanda:
- Indicador de gasto en insumos y productos.
- Indicador de utilización
- Indicador de importación
- Índice de relación del contenido de importación



Acciones Realizadas

DE INVESTIGACION DE LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QROO, 2011

Concepto	2011					
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, BASE DE DATOS Y SISTEMA Revisión de los instrumentos para efectuar el levantamiento estadístico Cálculo de la muestra estadística para garantizar la confiabilidad del estudio Diseño de la estructura del sistema de captura y base de datos Diseño de la presentación de los resultados	■	■	■			
LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ Aplicar los instrumentos y entrevistas a profundidad en el Sector Turístico de Cancún, en hoteles y restaurantes.		■	■			
PRUEBAS AL SISTEMA DE CAPTURA Efectuar pruebas al sistema de captura y presentación de informes.			■			
CAPTURA DE INFORMACIÓN Capturar la información recolectada en Cancún				■		
LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD y TULUM Aplicar los instrumentos y entrevistas a profundidad en el Sector Turístico de Riviera Maya, en hoteles y restaurantes.			■	■		
CAPTURA DE INFORMACIÓN Capturar la información recolectada en Riviera Maya				■	■	
LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO COZUMEL E ISLA MUJERES y CAPTURA DE INFORMACION Aplicar los instrumentos y entrevistas a profundidad en el Sector Turístico de Cozumel e Isla Mujeres, en hoteles y restaurantes				■		
ANÁLISIS DE LA INFORMACION DE DEMANDA Estimación de los consumos					■	

Acciones Realizadas

<p>muestrales</p> <p><i>Estimación de los consumos de la demanda total</i> <i>Calculo de Indicadores de Demanda</i></p> <p>Promedios estandarizados por modalidad, sector, cuarto y silla de restaurante.</p>					
<p>SELECCION DE PRODUCTOS PARA ESTUDIO DE OFERTA</p>					
<p>LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES</p> <p>Entrevistas y juntas con la Asociación de Proveedores con el fin de</p> <p><i>determinar el destino y origen, así como las condiciones de venta y compra de sus mercancías</i></p> <p>Aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad a los principales ofertantes y distribuidores de los productos seleccionados.</p> <p>Entrevistas a los principales corporativos de establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas para obtener el principal proveedor de cada uno de ellos en las categorías¹ de análisis marcadas.</p> <p>Realizar entrevistas con los gerentes de ventas y compras de las empresas comercializadoras</p>					
<p>CAPTURA DE LA INFORMACIÓN</p>					
<p>ANALISIS DE LA INFORMACIÓN DE OFERTA</p> <p><i>Estimación de indicadores por región</i></p> <p>Indicadores de demanda: niveles de satisfacción, de oportunidad de sustitución, abastecimiento, entre otros.</p> <p>Indicador de reemplazo: Estimación del volumen de productos e insumos demandados que deben ser reemplazados de las listas originales de compra.</p> <p>Indicador de sustitución de importaciones: Estimación del volumen de productos e insumos importados que pueden ser sustituidos por producto estatal o nacional.</p> <p>Indicador de abastecimiento: Determinar el nivel de abastecimiento por origen de producto o insumo.</p>					

Acciones Realizadas

ANÁLISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA Cálculo de los indicadores de oferta y demanda: <ul style="list-style-type: none"> Indicador de gasto en insumos y productos. Indicador de utilización Indicador de importación Índice de relación del contenido de importación 						
DIFUSION Y CAPACITACION						

CALENDARIO DE MINISTRACIÓN DE RECURSOS (ANEXO 2)

Nombre del Proyecto PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO
Folio FP2011-268
Organismo Intermedio PREPARATORIA LA SALLE PLAYA DEL CARMEN ASOCIACIÓN CIVIL

Categoría de Apoyo	V. EMPRESAS TRACTORAS														
Subcategoría	5. Planes y proyectos estratégicos.														
Concepto	a) Programas y planes de impacto sectorial y regional para fortalecer la competitividad, detonar inversiones pública y privada y estrategias de desarrollo de proveeduría.														
Participantes	AA	Ene-2011	Feb-2011	Mar-2011	Abr-2011	May-2011	Jun-2011	Jul-2011	Ago-2011	Sep-2011	Oct-2011	Nov-2011	Dic-2011	TOTAL	
SECRETARIA DE ECONOMIA								350,000	400,000					750,000	
GOBIERNO ESTATAL								400,000	350,000					750,000	
Subtotal								750,000	750,000					1,500,000	
Total por Participante															
SECRETARIA DE ECONOMIA								350,000	400,000					750,000	
GOBIERNO ESTATAL								400,000	350,000					750,000	
Total								750,000	750,000					1,500,000	
														Costo Total del Proyecto	1,500,000

Resultados y Beneficios Alcanzados

A continuación se reflejan los informes de seguimiento del Proyecto, tanto trimestrales como final que fueron monitoreados y revisados por el personal de la Delegación Federal en Quintana Roo y funcionarios del área normativa de la Secretaría de Economía:

FP2011-268: PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

V. EMPRESAS TRACTORAS

5. PLANES Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

A) PROGRAMAS Y PLANES DE IMPACTO SECTORIAL Y REGIONAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, DETONAR INVERSIONES PÚBLICA Y PRIVADA Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROVEEDURÍA.

TRIMESTRE: Abr - Jun (2011)

Reporte Global						
Empresas						
Programadas			Reportadas en este concepto Abr - Jun (2011)			
Empresas Programadas 10 Empresas Nuevas 0			Empresas Registradas 0 Empresas Nuevas 0			
Empleo Programado						
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	Indígenas	
Conservados	0	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0
Empleo Registrado (Abr - Jun (2011))						
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas	
Conservados	0	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

***NOTA: El empleo registrado se contabiliza solo si tienen archivo y que este haya sido evaluado satisfactoriamente por las áreas responsables de la revisión.**

ACTIVIDADES			
MES	ACTIVIDAD PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
NO EXISTEN ACTIVIDADES PROGRAMADAS			
MES	ACTIVIDAD NO PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
ABRIL 2011	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES	100	
MAYO 2011	ANALISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA	100	DEFASE EN LA ASIGNACION DE RECURSOS POR PARTE DEL GOBIERNO ESTATAL

RECURSOS (pesos)							
SE	GE	GM	SA	SP	Otros	TOTAL	

Resultados y Beneficios Alcanzados

TRIMESTRE: Jul - Sep (2011)

Reporte Global					
Empresas					
Programadas			Reportadas en este concepto Jul - Sep (2011)		
Empresas Programadas 10 Empresas Nuevas 0			Empresas Registradas 10 Empresas Nuevas 0		
Apoyos e Impactos en la(s) empresa(s)					
Empleo Programado					
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas
Conservados	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0
Empleo Registrado (Jul - Sep (2011))					
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas
Conservados	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

***NOTA:** El empleo registrado se contabiliza solo si tienen archivo y que este haya sido evaluado satisfactoriamente por las áreas responsables de la revisión.

ACTIVIDADES			
MES	ACTIVIDAD PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
JULIO 2011	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, BASE DE DATOS Y SISTEMA	100	
AGOSTO 2011	DISEÑO DE LA BASE DE DATOS Y SISTEMA	100	
AGOSTO 2011	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ	100	
SEPTIEMBRE 2011	DISEÑO DE LA BASE DE DATOS Y SISTEMA	100	
SEPTIEMBRE 2011	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ		70 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
SEPTIEMBRE 2011	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO		75 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO

Resultados y Beneficios Alcanzados

SEPTIEMBRE 2011	SOLIDARIDAD Y TULUM PRUEBAS AL SISTEMA DE CAPTURAS	100	POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
-----------------	--	-----	------------------------------------

RECURSOS (pesos)							
	SE	GE	GM	SA	SP	Otros	TOTAL
Julio							
Programado	350,000	400,000	0	0	0	0	750,000
Recibido	0	0	0	0	0	0	0
Ejercido	0	0	0	0	0	0	0
Agosto							
Programado	400,000	350,000	0	0	0	0	750,000
Recibido	750,000	0	0	0	0	0	750,000
SE RECIBIERON EL 5 DE AGOSTO \$750,000 PESOS CORRESPONDIENTES AL RECURSO FEDERAL.							
Ejercido	745,000	0	0	0	0	0	745,000
SE RECIBIERON EL 5 DE AGOSTO \$750,000 PESOS CORRESPONDIENTES AL RECURSO FEDERAL.							

TRIMESTRE: Oct - Dic (2011)

Reporte Global						
Empresas						
Programadas			Reportadas en este concepto Oct - Dic (2011)			
Empresas Programadas 10			Empresas Registradas 0			
Empresas Nuevas 0			Empresas Nuevas 0			
Empleo Programado						
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas	
Conservados	0	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0
Empleo Registrado (Oct - Dic (2011))						
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas	
Conservados	0	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0
*NOTA: El empleo registrado se contabiliza solo si tienen archivo y que este haya sido evaluado satisfactoriamente por las áreas responsables de la revisión.						

ACTIVIDADES			
MES	ACTIVIDAD PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
OCTUBRE	CAPTURA DE INFORMACIÓN	100	

Resultados y Beneficios Alcanzados

2011			
OCTUBRE 2011	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO COZUMEL E ISLA MUJERES Y CAPTURA DE INFORMACION		0 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
OCTUBRE 2011	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD Y TULUM		0 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
NOVIEMBRE 2011	ANALISIS DE LA INFORMACION DE DEMANDA		40 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
NOVIEMBRE 2011	CAPTURA DE INFORMACIÓN		0 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
NOVIEMBRE 2011	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES		20 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
NOVIEMBRE 2011	SELECCION DE PRODUCTOS PARA ESTUDIO DE OFERTA		20 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
DICIEMBRE 2011	ANALISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA		0 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
DICIEMBRE 2011	DIFUSION Y CAPACITACION		0 SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.

RECURSOS (pesos)						
SE	GE	GM	SA	SP	Otros	TOTAL

TRIMESTRE: Ene - Mar (2012)

Reporte Global						
Empresas						
Programadas		Reportadas en este concepto Ene - Mar (2012)				
Empresas Programadas 10		Empresas Registradas 0				
Empresas Nuevas 0		Empresas Nuevas 0				
Empleo Programado						
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas	
Conservados	0	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Resultados y Beneficios Alcanzados

Empleo Registrado (Ene - Mar (2012))					
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	indígenas
Conservados	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

***NOTA:** El empleo registrado se contabiliza solo si tienen archivo y que este haya sido evaluado satisfactoriamente por las áreas responsables de la revisión.

ACTIVIDADES			
MES	ACTIVIDAD PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
NO EXISTEN ACTIVIDADES PROGRAMADAS			
MES	ACTIVIDAD NO PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
ENERO 2012	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ	100	Reprogramación de actividades por retraso en pago Gobierno Estatal
ENERO 2012	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD Y TULUM	100	SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
FEBRERO 2012	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO COZUMEL E ISLA MUJERES Y CAPTURA DE INFORMACION	100	SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR EL RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO.
FEBRERO 2012	LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD Y TULUM	100	REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES POR DEMORA EN EL PAGO GOBIERNO ESTATAL
MARZO 2012	CAPTURA DE INFORMACION OFERTA Y DEMANDA	100	
MARZO 2012	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES	100	

RECURSOS (pesos)							
	SE	GE	GM	SA	SP	Otros	TOTAL
Marzo							
Programado	0	0	0	0	0	0	0
Recibido	0	750,000	0	0	0	0	750,000
SE RECIBIO EL 4 DE MARZO LA APORTACION ESTATAL COMPROMETIDA PARA JULIO/2011							
Ejercido	0	749,000	0	0	0	0	749,000
SE RECIBIO EL 4 DE MARZO LA APORTACION ESTATAL COMPROMETIDA PARA JULIO/2011							

TRIMESTRE: Abr - Jun (2012)

Reporte Global	
Empresas	
Programadas	Reportadas en este concepto Abr - Jun (2012)



Resultados y Beneficios Alcanzados

Empresas Programadas 10		Empresas Registradas 0			
Empresas Nuevas 0		Empresas Nuevas 0			
Empleo Programado					
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	Indigenas
Conservados	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0
Empleo Registrado (Abr - Jun (2012))					
	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	Indigenas
Conservados	0	0	0	0	0
Generados	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

***NOTA:** El empleo registrado se contabiliza solo si tienen archivo y que este haya sido evaluado satisfactoriamente por las áreas responsables de la revisión.

ACTIVIDADES			
MES	ACTIVIDAD PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
NO EXISTEN ACTIVIDADES PROGRAMADAS			
MES	ACTIVIDAD NO PROGRAMADA	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
ABRIL 2012	CAPTURA DE INFORMACION OFERTA Y DEMANDA	100	
MAYO 2012	ANALISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA	100	SE DETUVO EL LEVANTAMIENTO POR RETRASO EN EL DEPÓSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO ESTATAL
MAYO 2012	DIFUSION Y CAPACITACION	100	DEFASE EN EL DEPOSITO DEL RECURSO POR PARTE DEL GOBIERNO ESTATAL

RECURSOS (pesos)							
	SE	GE	GM	SA	SP	Otros	TOTAL
Mayo							
Programado	0	0	0	0	0	0	0
Recibido	0	0	0	0	0	0	0
Ejercido	5,000	1,000	0	0	0	0	6,000

**SUBSECRETARIA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
FONDO DE APOYO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
(FONDO PyME)**

INFORME FINAL Y DE CONCLUSIÓN DEL PROYECTO APOYADO CON LOS RECURSOS DEL FONDO PyME

Antes de llenar esta forma, lea las consideraciones generales al reverso

I. Datos generales del proyecto

Resultados y Beneficios Alcanzados

1) Folio	FP2011-268	2) Nombre	PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO		
2) Ambito del proyecto	Quintana Roo				
4) Fecha de inicio	14/06/2012	5) Fecha de término	14/06/2012	6) Fecha de informe final	14/06/2012
7) Objetivo Programado	<p>EL PROYECTO TIENE COMO OBJETIVO, EL DESARROLLAR UN ESTUDIO PARA DETERMINAR LA PROVEEDURIA CON LO CUAL SE DETERMINARA LA ESTRUCTURA DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS E INSUMOS CONSUMIDOS POR EL SECTOR TURÍSTICO. DICHO ESTUDIO PERMITIRA A LAS PYMES CONOCER LA DEMANDA DEL SECTOR TURISTICO EN TIEMPO REAL, Y DESARRROLLAR ESTRATEGIAS PARA CUBRI LA DEMANDA DE ACUERDO AL VOLUMEN, PROCEDENCIA Y PERIODICIDAD CON QUE SON REQUERIDOS, CON EL FIN DE GENERAR EL DESARROLLO ECONOMICO, LA GENERACION DE EMPLEOS Y EL ASOCIACIONISMO ENTRE LAS MIPYMES DEL ESTADO.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS . APORTAR INFORMACIÓN SOBRE LA DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS A FIN DE FAVORECER LAS DECISIONES EN MATERIA DE INVERSIÓN DE NUEVOS PROYECTOS E INCLUSO DE NUEVOS COMPONENTES EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS. . DETERMINAR NICHOS DE INVERSIÓN PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA EXPANSIÓN TURÍSTICA Y POBLACIONAL EN LA REGIÓN BAJO ESTUDIO Y ESTADOS ALEDAÑOS. . ESTABLECER INDICADORES SOBRE LA PROCEDENCIA DE PRODUCTOS, Y EN PARTICULAR DE AQUELLOS IMPORTADOS A FIN DE CONTRIBUIR CON EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES. . ESTIMAR, A PARTIR DE LOS VOLÚMENES DE PRODUCTOS Y MERCANCIAS PROVISTAS, EL PESO QUE EN MATERIA ECONÓMICA TIENE PARA EL SECTOR COMERCIO Y PARA EL ESTADO. . GENERAR INFORMACIÓN ÚTIL A LOS ORGANISMOS DE DECISIÓN ESTATAL QUE PERMITAN FAVORECER EL DESARROLLO DE PROYECTOS Y OTORGUEN AL ESTADO NUEVAS OPCIONES DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA. . PROPORCIONAR INFORMACIÓN REFERENTE A LOS VOLÚMENES Y PERIODICIDAD CON QUE SON PROVISTAS LAS MERCANCIAS PARA HACER MÁS EFICIENTES LOS SISTEMAS DE</p>				

Resultados y Beneficios Alcanzados

	DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE.
8) Objetivo Realizado	SE DETERMINO LA DEMANDA DEL SECTOR PARA 5000 PRODUCTOS E INSUMOS ASI COMO LAS CARACTERÍSTICAS DE DISTRIBUCION Y ABASTO

II. Metas							
9) Programadas	Empresas atendidas	Empleo					
	Micro	6					
	Pequeña	4	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	Indígenas
	Mediana	0	Conservados	0	0	0	0
	Total	10	Generados	0	0	0	0
			Total	0	0	0	0
10) Cumplidas	Empresas atendidas	Empleo					
	Micro	9					
	Pequeña	1	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	Indígenas
	Mediana	0	Conservados	0	0	0	0
	Total	10	Generados	0	0	0	0
			Total	0	0	0	0
11) % de cumplimiento	100						

II. Empresas				
12) Nombre	"Se anexa "Relación empresas beneficiadas"			
13) Empleos generados (Nombre de las personas)				
14) Impacto del proyecto	Corto plazo	Mediano plazo	X	Largo plazo
15) Impactos Finales	Se anexa en "Relación empresas beneficiadas"			

Resultados y Beneficios Alcanzados

Información global final para proyectos en los que apliquen encuentros empresariales y desarrollo de proveedores	
Número de empresas integradas a esquemas de desarrollo de proveedores	
Número de empresas que participaron en eventos de desarrollo de proveedores	
Número de empresas que participaron en encuentros empresariales	10
Número de empresas que establecieron contratos de negocios en encuentros empresariales	

III. Aspectos financieros	
16) Recursos programados por PARTICIPANTE	
17) Recursos entregados por PARTICIPANTE	
18) Recursos ejercidos por PARTICIPANTE	

CATEGORIA: V. EMPRESAS TRACTORAS

Calendario

Subcategoría: 5. Planes y proyectos estratégicos.

Concepto: a) Programas y planes de impacto sectorial y regional para fortalecer la competitividad, detonar inversiones pública y privada y estrategias de desarrollo de proveeduría.

(ABRIL 2011.)

	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	0	0	0	0	0	0
Entregado	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido					
*						
LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES	0.00	59,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	0.00	59,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(MAYO 2011.)

	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	0	0	0	0	0	0

Resultados y Beneficios Alcanzados

Entregado	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido					
* ANALISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA	5,000.00	41,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	5,000.00	41,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(JULIO 2011.)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	350,000	400,000	0	0	0	0
Entregado	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Ejercido					
* DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, BASE DE DATOS Y SISTEMA	65,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	65,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(AGOSTO 2011.)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	400,000	350,000	0	0	0	0
Entregado	750,000	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Ejercido					
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ	157,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
* DISEÑO DE LA BASE DE DATOS Y SISTEMA	45,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	202,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(SEPTIEMBRE 2011.)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	0	0	0	0	0	0
Entregado	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Ejercido					
* DISEÑO DE LA BASE DE DATOS Y SISTEMA	45,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ	157,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Resultados y Beneficios Alcanzados

* PRUEBAS AL SISTEMA DE CAPTURA	44,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD Y TULUM	157,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	403,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(OCTUBRE 2011.)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	0	0	0	0	0	0
Entregado	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Ejercido					
* CAPTURA DE INFORMACIÓN	75,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	75,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(ENERO 2012.)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)
Entregado	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)	0(ENERO 2012)
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido					
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD Y TULUM	0.00	80,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO BENITO JUÁREZ	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	0.00	180,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(FEBRERO 2012.)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)
Entregado	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)	0(FEBRE RO 2012)
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido					
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO COZUMEL E ISLA MUJERES Y	0.00	80,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Resultados y Beneficios Alcanzados

CAPTURA DE INFORMACION							
* LEVANTAMIENTO DE LA DEMANDA EN MUNICIPIO SOLIDARIDAD Y TULUM	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(MARZO 2012.)							
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS	
Programado	0(MARZO 2012)	0(MARZO 2012)	0(MARZO 2012)	0(MARZO 2012)	0(MARZO 2012)	0(MARZO 2012)	0(MARZO 2012)
Entregado	0	750,000	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido						
* CAPTURA DE INFORMACION OFERTA Y DEMANDA	0.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
* LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE OFERTANTES	0.00	220,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	0.00	260,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(ABRIL 2012.)							
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS	
Programado	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)
Entregado	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)	0(ABRIL 2012)
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido						
* CAPTURA DE INFORMACION OFERTA Y DEMANDA	0.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SubTotal	0.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(MAYO 2012.)							
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS	
Programado	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)
Entregado	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)	0(MAYO 2012)
ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS	Ejercido						
* ANALISIS DE LA INFORMACION DE OFERTA Y DEMANDA	0.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
* DIFUSION Y CAPACITACION	0.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Resultados y Beneficios Alcanzados

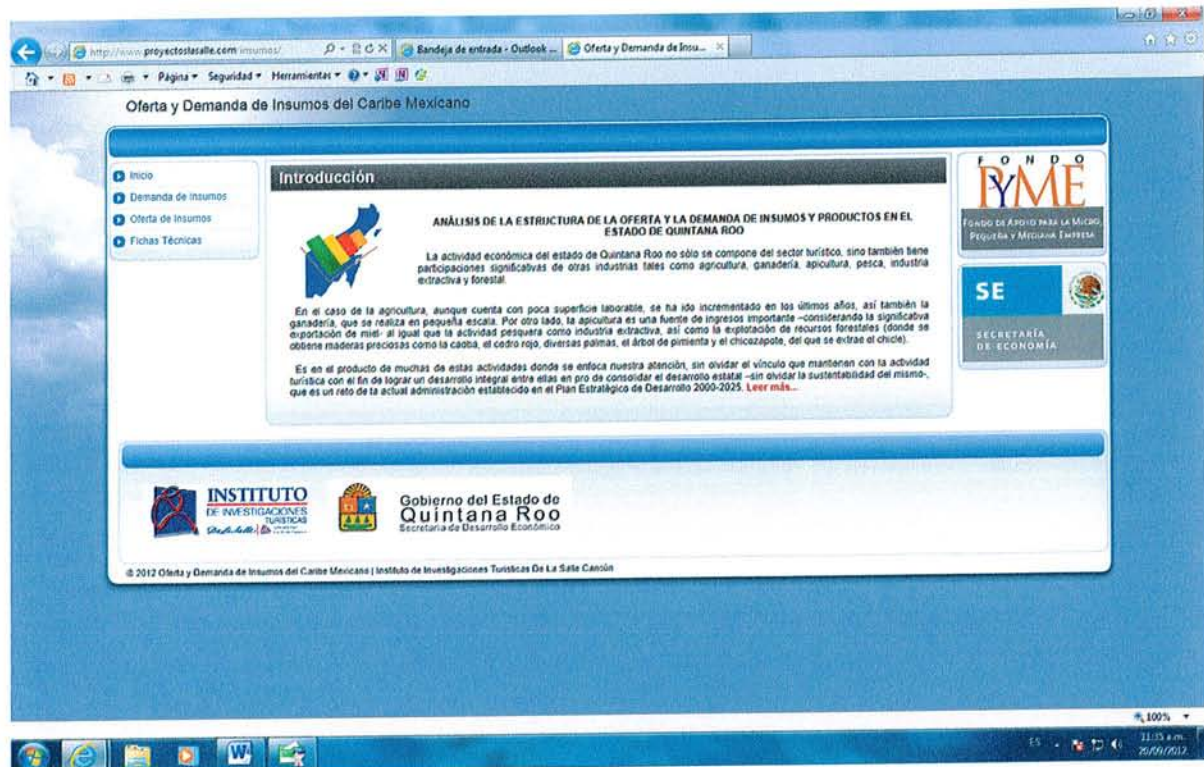
SubTotal	0.00	70,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(Total General)						
	SE	GE	GM	SA	SP	OTROS
Programado	750,000.00	750,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Entregado	750,000.00	750,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ejercido	750,000.00	750,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00

IV. Apoyos			
Depósito			
Información confidencial de acuerdo con la Ley de Acceso a la Información Confidencial del IFAI			
Cotización			
31) Cotización original por actividad o concepto de gasto	750,000.00	32) Importe real por actividad o concepto de gasto	750,000.00
33) % cumplimiento de las cotizaciones	100	34) % Total de cumplimiento físico del proyecto	100
35) Documentos comprobatorios que integran al proyecto	Se anexa Final de comprobación de gastos		
36) Se realizaron visitas de verificación al proyecto	No		

Como parte del proyecto y pensando en poder darle seguimiento, se habilitó un portal electrónico www.proyectoslasalle.com/insumos donde se podrán consultar los resultados de dicho análisis y permitirá que cada año el centro de investigaciones turísticas de la Universidad La Salle Cancún, alimente el sistema con información actualizada para que los datos sean utilizados con fines de análisis para facilitar la toma de decisiones a nivel empresarial y/o para identificar oportunidades de negocio.



Resultados y Beneficios Alcanzados



Para acceder a dicha plataforma, será necesario registrarse y con la información que se genere de dichos registros, nos permitirá conocer qué tipo de población está accediendo y mostrando interés en obtener indicadores del proyecto, lo cual permitirá ajustar o modificar las variables en futuros análisis.

El proyecto cumplió con lo acordado, alcanzó las metas beneficiando en primera instancia al indicador principal que fueron las 10 Mipymes programadas. El enfoque de la investigación se concentró en las líneas de insumos (que se referirán como Clasificaciones) del sector turístico tales como: Alimentos, bebidas, blancos, mantenimiento (aceites y lubricantes y artículos y productos de limpieza) y cristalería.

Universo de Investigación:

- Hoteles y restaurantes de las principales ciudades del Estado, siendo éstas cuyos municipios participan en el proyecto: Cancún, Islas Mujeres, Chetumal, así como los ubicados en la Riviera Maya.
- Universo total de habitaciones y sillas de restaurantes (76,000 cuartos de hotel y 26,208 sillas de restaurantes).¹

¹ Considerando un porcentaje de utilización del 65.00% de silla ocupada de un total de 40,320 en 360 establecimientos con 112 sillas promedio) que existen en su totalidad en el estado de Quintana Roo, en las categorías consideradas bajo estudio.

Resultados y Beneficios Alcanzados

Muestra del Sector Hotelero:

- 15,800 cuartos de hotel

Muestra del Sector Restaurantero:

- 2,464 sillas de restaurante²

Resultados estadísticos:

- Insumos totales:

15,926,896 (miles de pesos)

15,926 (millones de pesos)

1,225,145.85 (miles de dólares)³

- $\frac{3}{4}$ partes del consumo en Riviera Maya (Muestra de cuartos de Riviera Maya 53%)
- Mayor consumo All Inclusive (muestra 71%)

Consumos por modalidad:

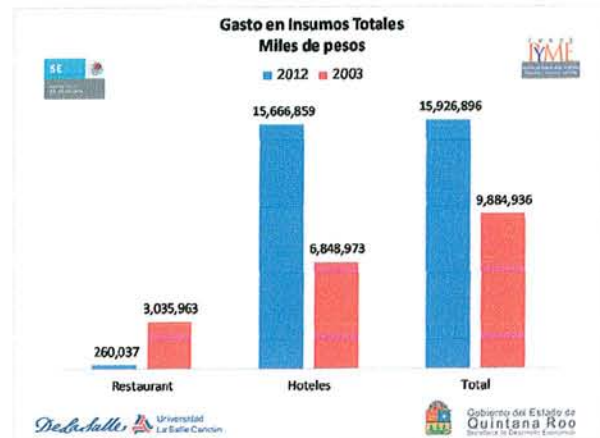
- Hoteles 92%
- Restaurantes 8%

Incremento:

- El incremento de la infraestructura hotelera, 2003 – 2012, es de 68.89%, mayor al incremento en el (61.12%).

Los incrementos por categoría de análisis son:

- Incrementos 74.6%
- Bebidas -5%



² Con un nivel de confianza del 95.00% y un error estimado del 5.00%, aplicándose la entrevista a restaurantes de comida de todo tipo.

³ A \$13.00 MX

Resultados y Beneficios Alcanzados

- Blancos -50.7%
- Cristalería -78.1%
- Limpieza 16.9%

Principales Variaciones

Decremento		Incremento	
Producto	Porcentaje	Producto	Porcentaje
Sandía	21%	Naranja dulce	422%
Lechuga romana	23.9%	Jitomate guaje	15%
Pepino verde	23.5%	Aguacate Hass	41%
Naranja Agria	60.8%	Manzana	180%

Decremento		Incremento	
Producto	Porcentaje	Producto	Porcentaje
Arrachera	-74.5%	Bistec De Res	19.5%
		Costilla de cerdo entera carga	26.6%
		Falda De Res	278.4%

Decremento		Incremento	
Producto	Porcentaje	Producto	Porcentaje
Filete de pescado mojarra	-92.80%	Filete De Pescado Importado	
Filete Mahi Mahi	-90.60%	Pescado entero huachinango	162.30%
Ffilete De Mero	-70.70%	Camaron Pelado 36	12.10%
Lonja De Mahi-mahi	-58.20%		

Principales Variaciones en consumos de 2003 a 2012.

- El consumo de sandía se redujo 21%, mientras que el Jitomate Guaje incrementó el volumen reportado en 2003 en un 15%. Este producto desplazó al jitomate bola.
- La compra de naranja para la elaboración de jugos se privilegió sobre el uso de jugos artificiales. La naranja agria bajó el consumo 60.8%, siendo ésta la que se produce en el Estado. Por los precios presentados en los últimos meses, el jugo de limón embotellado ha sido preferido sobre los limones naturales.

Resultados y Beneficios Alcanzados

- La manzana, guayaba y el plátano macho son los de mayor volumen. El mango y el aguacate los que tienen menor consumo.
- Respecto a los cárnicos, el bife de res ha sustituido a la arrachera en algunos centros de consumo. La falda de res casi triplicó el volumen consumido.
- El “filete de pescado importado” se refiere al filete basa (conocido en México como bagre) congelado, que se importa principalmente de Vietnam y otras partes de Asia, ha sustituido a pescados como Mahi Mahi (dorado), la mojarra y al mero.
- El consumo no reportado en 2003, para la muestra, es cercano a las 800,000 kilogramos, que, extrapolado al total de hoteles y restaurantes presenta un consumo estimado cercano a las 5,600 toneladas anuales.
- En los rubros de cristalería y blancos se han modificado las características del consumo. Existe un decremento importante de vasos de vidrio y, en contra posición un incremento de vasos de acrílico utilizados en las áreas comunes de los hoteles “todo incluidos”.
- La mantelería disminuyó su consumo anual. Se incrementa el uso de toallas alberqueras 190 x 90 cm, sustituyendo a las de 180 X 90 cm. Los tapetes disminuyen su consumo casi nulificándose, y sustituyéndose por toallas.

Análisis de la Estructura de la Oferta.

En relación al padrón de proveedores del sector turístico se ha modificado. Cerca del 44.8% de los proveedores listados en el 2004, cerraron operaciones. Comparando los datos con el 2004, se han detectado al momento 14 nuevos proveedores al sector turístico y la proveeduría se ha concentrado en 18.96%.

Las principales razones de cierre de las empresas son falta de capital de trabajo por carteras vencidas, falta de liquidez e inseguridad.

En términos generales, todas las transacciones de compra – venta se realizan a crédito. En 2003 se refirió un plazo promedio de pago de 20 a 30 días. En el 2012, los proveedores mayoristas y minoristas señalan la ampliación de estos plazos. La generalidad hace acuerdos comerciales a 90 días. Algunos casos reportan hasta 150 días.

De los entrevistados, el 32% (mayoristas y minoristas) se dedican exclusivamente a abastecer a hoteles y restaurantes. 65% de ellos ha decidido ampliar su operación a la Riviera Maya en la búsqueda de la disminución de los costos de transporte.

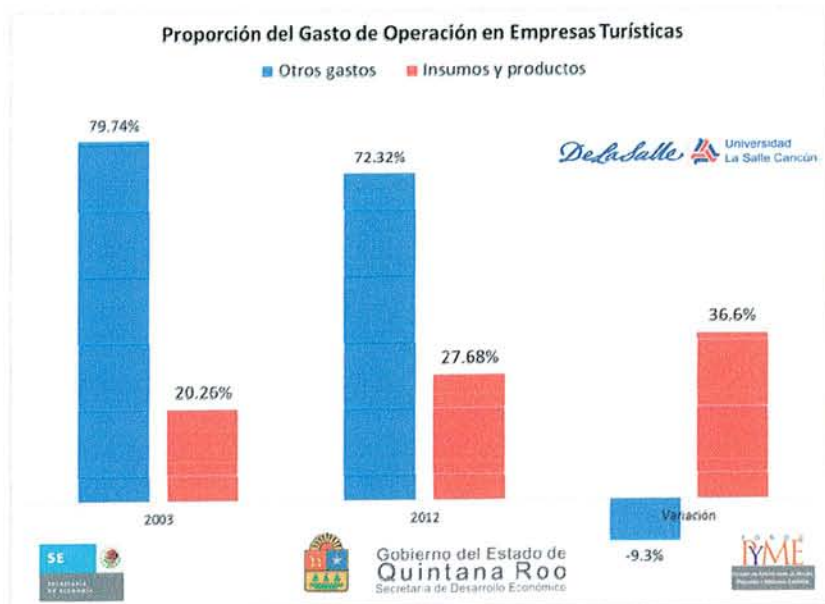
Resultados y Beneficios Alcanzados

Los criterios para la realización de la compra han cambiado teniendo como base principal el precio y el crédito.

- El servicio ofrecido es relevante, considerando:
 - Acomodo del producto
 - Abastecimiento constante
 - Condiciones crediticias (hasta de 90 días)
 - Presentación acorde a las necesidades.

- El consumo registra recuperación después de la crisis económica y la influenza, mas no los flujos de efectivo.

A continuación reflejamos algunas de las gráficas más representativas de los resultados que arrojó el estudio:

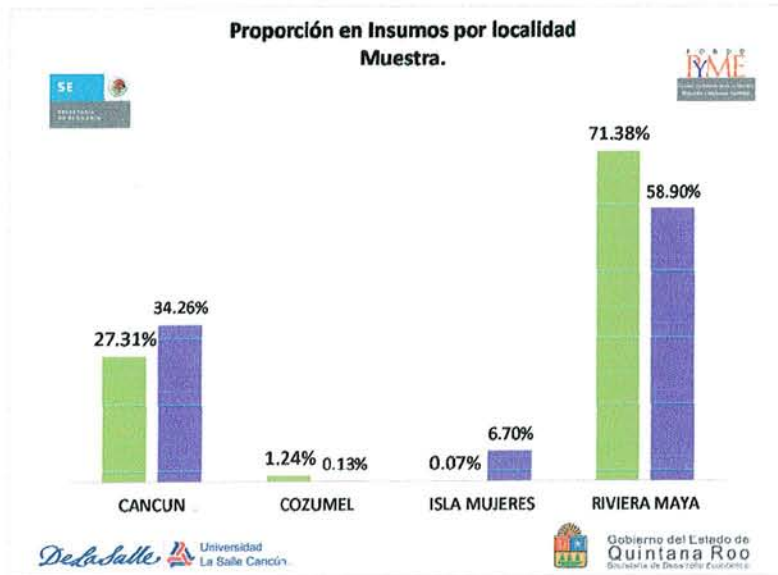


Existe una estrecha relación entre la Categoría del servicio ofrecido y el nivel de gastos que representan los insumos para las empresas hoteleras, observando que a mayor calidad en el servicio mayor porcentaje del gasto total invertido en insumos y productos.

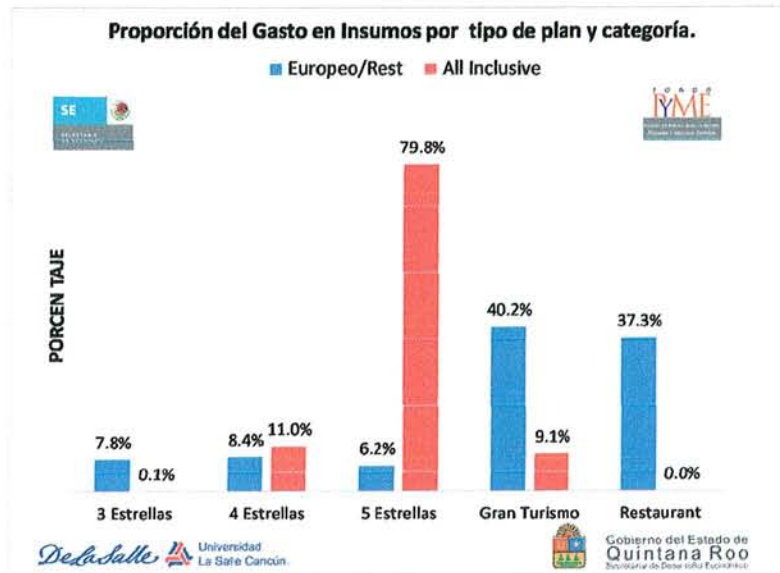
Resultados y Beneficios Alcanzados



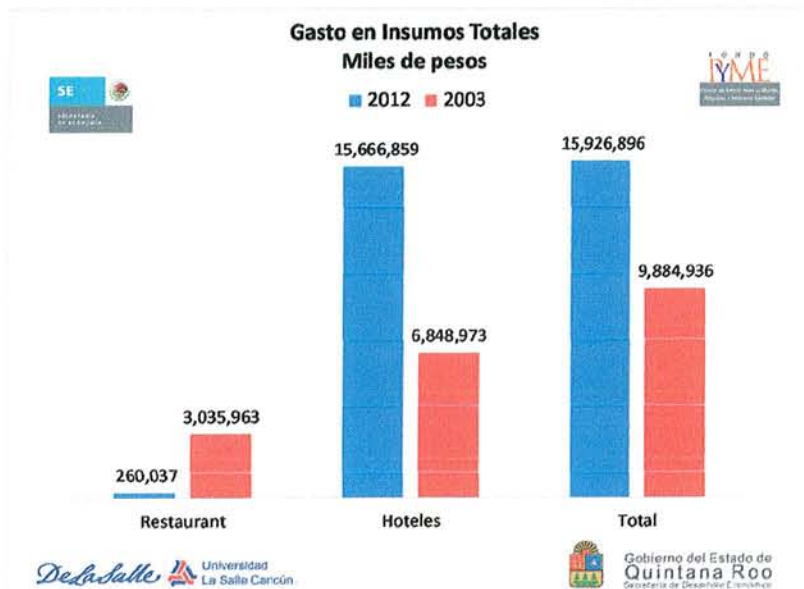
El total de la muestra es de \$4,260,159.47 miles de pesos. Tres cuartas partes es consumo en la Riviera Maya.



Resultados y Beneficios Alcanzados

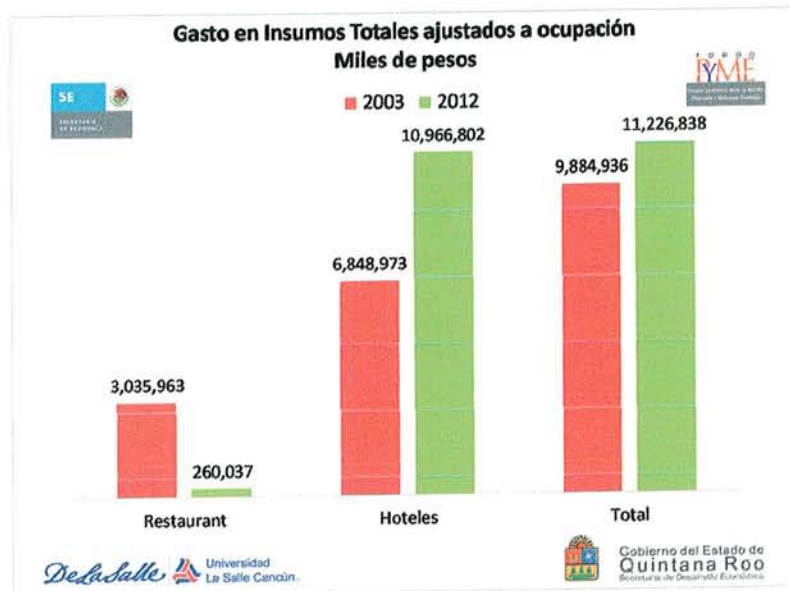


Considerando una población total de 76,000 cuartos de hotel en el estado de Quintana Roo y 360 establecimientos dedicados a la elaboración y venta de Alimentos y Bebidas de consumo inmediatos dedicados al servicio turístico principalmente, generando un estimado en el Estado de 407,320, con una utilización promedio del 65.00% (26,208 sillas), el volumen total de insumos y productos en el Caribe Mexicano, basado en los promedios muestrales, a precios de mayo de 2012 son:

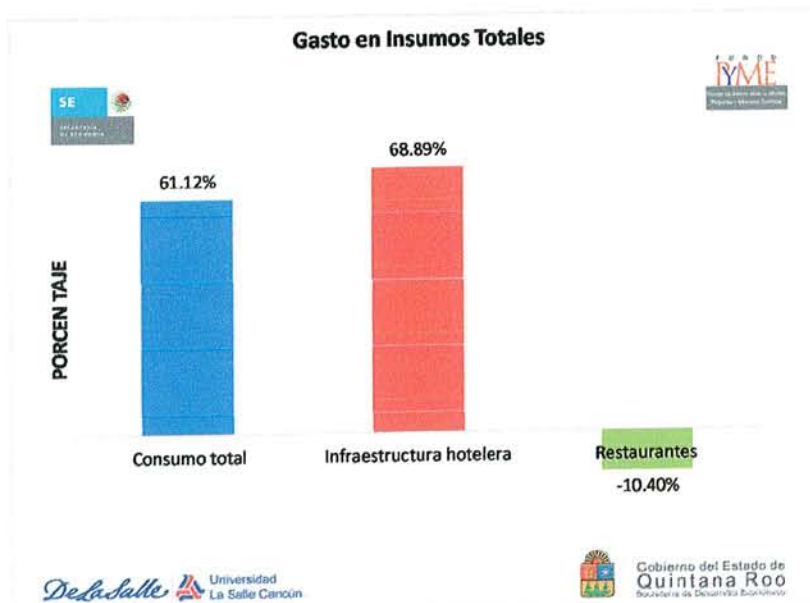


El consumo estimado en los últimos años, ajustado a una ocupación promedio del 70%, es de \$11,226,838 miles de pesos.

Resultados y Beneficios Alcanzados

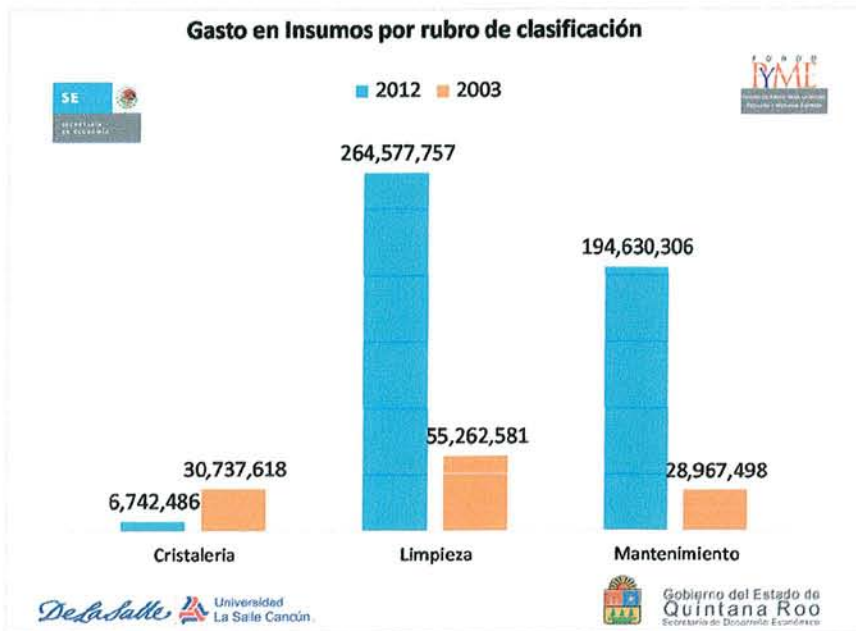
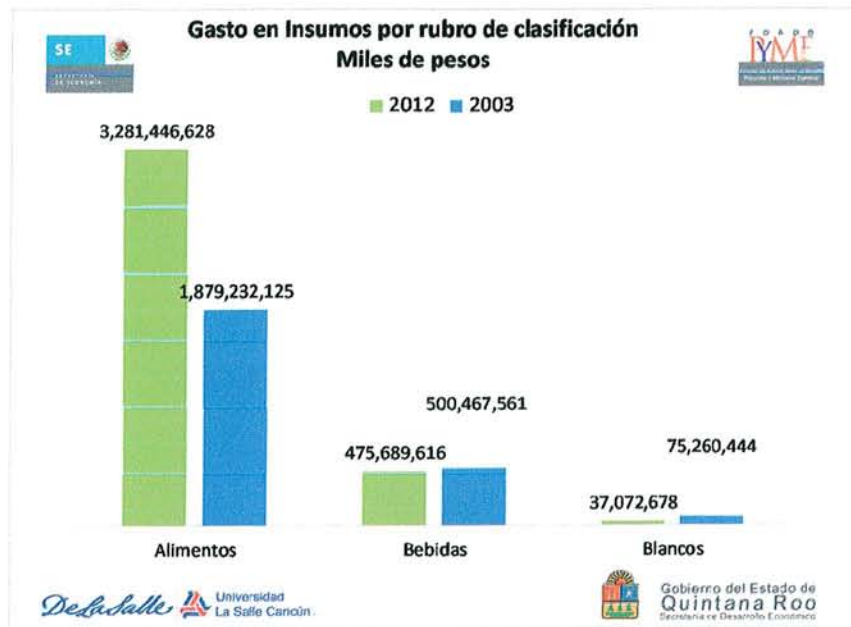


El incremento en el total del consumo estimado para el sector turístico en el Estado de Quintana Roo es del 61.22%. Este incremento puede ser consecuencia del incremento de la infraestructura hotelera y la inflación.



En la clasificación de alimentos incrementó el gasto en 74%, situación generada por el incremento de hoteles en la modalidad "todo incluido". Los artículos de limpieza aumentaron su volumen en 16% respecto al 2003. Las otras categorías disminuyen la cantidad reportada.

Resultados y Beneficios Alcanzados



Los resultados y principales beneficios del PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO son los siguientes:

- ✓ Permite a las Pymes conocer la demanda de acuerdo al volumen, procedencia y periodicidad con que son requeridos, con la finalidad de generar desarrollo económico, generación de empleos y el asociacionismo entre las Mipymes del Edo.

Resultados y Beneficios Alcanzados

- ✓ Aporta información sobre la demanda de insumos y productos a fin de favorecer las decisiones en materia de inversión de nuevos proyectos e incluso de nuevos componentes en las cadenas productivas,
- ✓ Determina nichos de inversión para satisfacer las necesidades de la expansión turística y poblacional en la región bajo estudio y estados aledaños.
- ✓ Permite establecer indicadores sobre la procedencia de productos y en particular de aquellos importados a fin de contribuir con el diseño de estrategias de sustitución de importaciones.
- ✓ Estima a partir de los volúmenes de productos y mercancías provistas, el peso que en materia económica tiene para el sector comercio y para el Estado.
- ✓ Genera Información útil a los Organismos de decisión en el Estado, que permitan favorecer el desarrollo de proyectos y otorguen nuevas opciones de diversificación económica.
- ✓ Proporciona información referente a los volúmenes y periodicidad con que son provistas las mercancías para hacer más eficientes los sistemas de distribución y transporte.



Informe Final del Servidor Público de la Dependencia o Entidad, Responsable de la Ejecución del Programa, Proyecto o Asunto.

Actualmente vivimos en un entorno globalizado que impone un nuevo tipo de competencia basado en la especialización de los procesos productivos, demandando una urgente reintegración de las cadenas productivas. En este sentido, consideramos que el PROYECTO PARA DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y DEMANDA DE INSUMOS Y PRODUCTOS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO contribuyó a concentrar y generar información valiosa relacionada con la proveeduría turística del Estado, para que todas las Mipymes que trabajan en el sector puedan utilizarla como referencia para una mejor toma de decisiones al momento de hacer negociaciones y/o generar nuevos proyectos estratégicos que permitan impulsar el desarrollo de Quintana Roo generando nuevas oportunidades con más y mejores empresas así como más y mejores empleos.

Con la información obtenida se puede concluir que el fortalecimiento de la proveeduría turística será para Quintana Roo el principal motor de su desarrollo económico, estableciendo en el Estado una dinámica permanente que integre al resto de los sectores a la economía, generando oportunidades de empleo y desarrollo económico y social para sus habitantes en medio de un clima de oportunidades empresariales que satisfagan las necesidades del mercado interno. Es muy probable, que la vocación del estado de Quintana Roo continúe siendo el turismo, manteniéndose como el motor del desarrollo económico del Estado y deberá adaptarse a las nuevas necesidades del mercado global al que se está enfrentando para lograr competir con los destinos turísticos más reconocidos en el planeta ofreciendo servicios altamente competitivos.

La tendencia indica que el sector gubernamental en sus tres niveles, continuará impulsando políticas públicas para favorecer al desarrollo y fortalecimiento del mercado interno de las empresas que proveen productos y servicios a la industria turística, generando de esta manera un incremento en la generación de empleos, productividad y competitividad de las empresas y por supuesto el PIB estatal. Adicional, enlistaremos algunas de las principales conclusiones a las que pudimos llegar con dicho proyecto:

- ✓ Existe una disminución en la participación de restaurantes en la composición del total del consumo turístico.
- ✓ El sector restauranero hace uso extenso de tiendas minoristas y detallistas.
- ✓ Ha disminuido la importación directa de productos.



Informe Final del Servidor Público de la Dependencia o Entidad, Responsable de la Ejecución del Programa, Proyecto o Asunto.

- ✓ Las frutas y verduras siguen abasteciéndose principalmente de la Cd de México y Puebla.
- ✓ Se ha concentrado la oferta de frutas y verduras. Muchos proveedores han sido sustituidos por las cadenas comerciales, por no competir en precio.
- ✓ Contrario a la suposición de la unificación de los productos, se ha incrementado la variedad de los mismos.
- ✓ Existe una gran oportunidad de negocios en frutas y verduras si se logra la consolidación de envíos, manteniendo poca variabilidad en precios y control de calidad en el producto, así como una producción constante.
- ✓ Se requiere de una capital de trabajo suficiente para otorgar facilidades de pago hasta por 90 días.
- ✓ Las carnes en el sector hotelero se requieren congeladas en cajas de 5 a 10 kilogramos con certificación TIFF.
- ✓ El filete de pescado vietnamita es una competencia muy fuerte.
- ✓ Es necesario continuar trabajando en el desarrollo de proveedores para generar volumen que justifique la Instalación de un Centro de Distribución en Cancún.
- ✓ Es necesario generar un proceso de venta en los productos de panadería por la poca difusión masiva que tienen, debiendo considerarse la posibilidad de venderlos como producto nostálgico en algunas tiendas de conveniencia.

Toda la información obtenida del estudio se puede consultar en una plataforma electrónica habilitada por la Universidad La Salle, la cual se encuentra en el portal www.proyectoslasalle.com/insumos donde se puede analizar a detalle la información del proyecto.



Informe Final del Servidor Público de la Dependencia o Entidad, Responsable de la Ejecución del Programa, Proyecto o Asunto.

Por último, cabe mencionar que para fortalecer los resultados del proyecto en mención, se trabajó otro proyecto estratégico con el Fondo PYME, denominado DIPLOMADO PARA EL IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y AL DESARROLLO REGIONAL (FP2011-1075), desarrollado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Dicho Diplomado contribuyó a desarrollar una mejor planeación y toma de decisiones logrando:

1) Fortalecer la cultura inmediata sobre clusters en el corto plazo, desarrollando e impulsando nuevos clusters y consolidando los actuales, obteniendo beneficios inmediatos en la productividad, empleo y rentabilidad para las PYMES.

2) Mejoramiento del nivel de vida para la Sociedad.

3) Progreso y desarrollo para las regiones, motivado por la identificación de un portafolio de negocios, desarrollo tecnológico, mayor articulación entre las propias empresas y su red de proveedores.

4) Vinculación más estrecha con el sector público y sus programas y apalancamiento con otros organismos, universidades e institutos.

5) Formación de una Cultura Prospectiva conformada por un enfoque acorde a los retos de este tiempo.



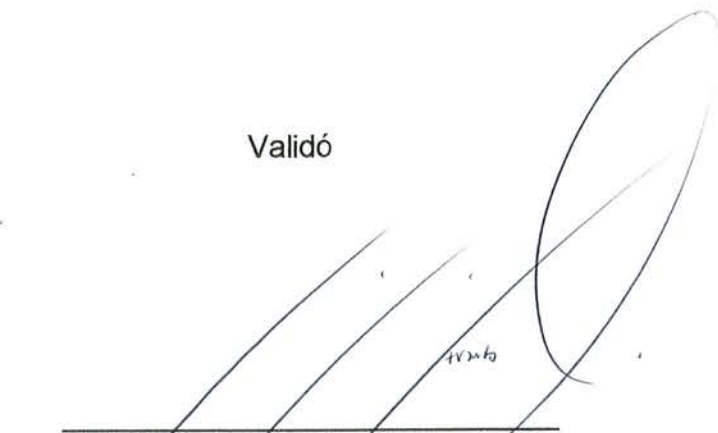
Firmas de los Responsables de la Integración del Libro Blanco o Memoria Documental

Integró



LIC. LEONARDO RODRIGUEZ PASTRANA
SUBDIRECTOR DE PROMOCION ECONOMICA

Validó



LIC. JOSE JULIO ARANDA MANZANERO
DELEGADO FEDERAL DE LA S.E. EN
QUINTANA ROO



SE

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

Secretaría de Economía
Delegación Federal en
Quintana Roo

Av. Héroes Esq. Lázaro Cárdenas
Edif. Plaza Caracol Local 21-A, Col.
Centro CP. 77000 Chetumal Quintana
Roo

Teléfono: 01 (983)8329180 y
01(983)8323056