

SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES



PROFEPA

PROCURADURÍA FEDERAL DE
PROTECCIÓN AL AMBIENTE

SUBPROCURADURÍA DE AUDITORÍA AMBIENTAL

PROGRAMA NACIONAL DE AUDITORÍA AMBIENTAL

**REUNIÓN CON AUDITORES AMBIENTALES
Y LA PROMOCIÓN DEL PNAA, 2017**

Programa Nacional de
Auditoría Ambiental



6 de diciembre de 2016

PARTICIPANTES EN LA AUDITORÍA AMBIENTAL

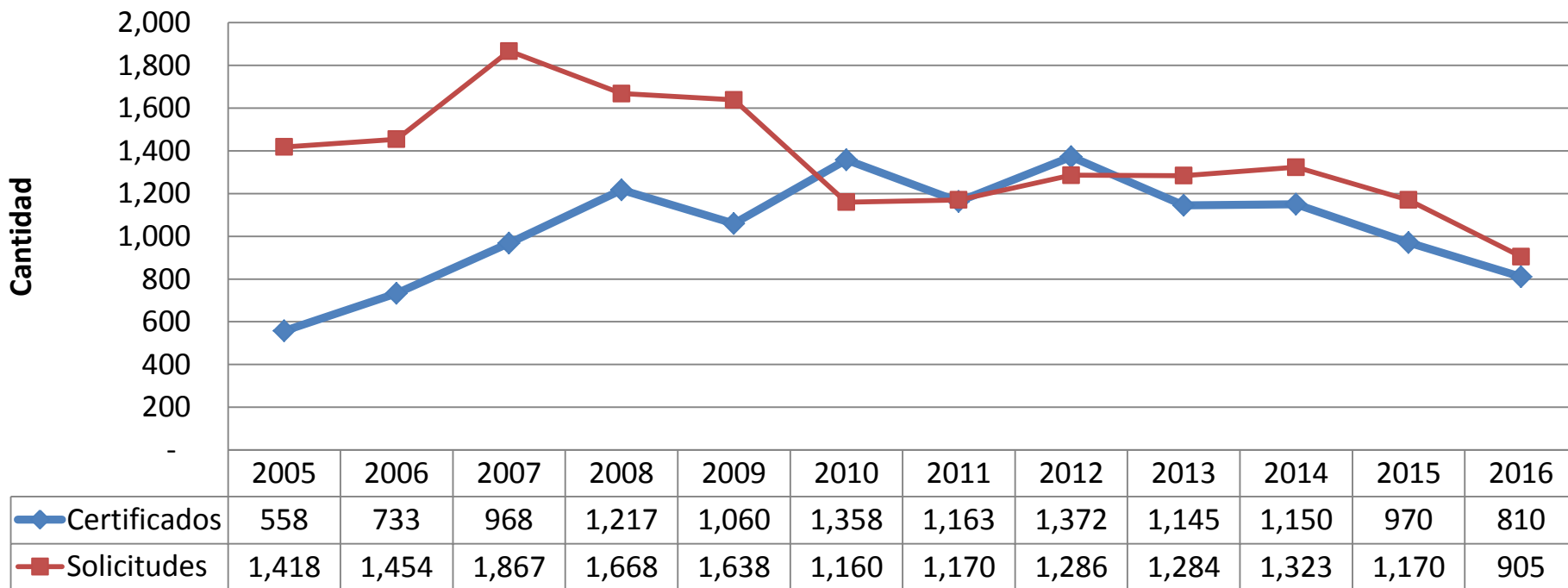
El Programa es un sistema con 3 participantes principales:

- ✓ **El Auditor Ambiental** el cual es una empresa auditora de 3ª. Parte responsable de realizar la auditoría,
- ✓ **PROFEPA.-** forma parte del gobierno federal y establece los lineamientos de operación para la obtención del certificado,
- ✓ **La empresa.-** es la parte más importante ya que el Programa es voluntario. Sin su participación el Programa no funciona



RESULTADOS

Solicitudes y Certificados en el PNA



- ✓ **6,300 Certificados emitidos, meta sexenal**
- ✓ **4,075 emitidos, ene 2013- nov 2016**
- ✓ **2,225 para la meta**

HECHOS IMPORTANTES

- ✓ 2011-2012, Visión del artículo 6 del Reglamento de la LGEEPA en MAAA,
- ✓ Enero 2014, se elimina el incentivo fiscal,
- ✓ Marzo de 2015, la ASEA,
- ✓ Reestructuración de CFE, incertidumbre,
- ✓ Reducción de recursos - humanos y materiales,
- ✓ Reducción del precio de venta de los hidrocarburos y materias primas
- ✓ Crecimiento económico escaso, inseguridad y devaluación
- ✓ Nov. 2016, resultado electoral en Estados Unidos

PROMOCIÓN DEL PNAA

Visión de la empresa en relación a los otros actores



PROMOCIÓN DEL PNAA

Visión interna en relación al PNAA



HECHOS IMPORTANTES

- ✓ Podemos encontrar muchas explicaciones
- ✓ **¿Y qué vamos a hacer?**
- ✓ **¡Lo que sí podemos hacer! Lo que está a nuestro alcance**
- ✓ 14,745 instalaciones, 2,039 con Certificado Vigente
- ✓ Estamos reunidos 2 de los 3 actores principales
- ✓ **Visión común hacia el crecimiento del PNAA**

PROMOCIÓN DEL PNAA

- ✓ **¿Aceptar que el sistema llegó a su límite?, o**
- ✓ **¿Cambiar lo que hacemos para la promoción del PNAA?**
- ✓ Que el número de empresas inscritas y certificadas en el PNAA crezca
- ✓ El Programa sigue siendo el mejor desde el punto de vista del cumplimiento de la normatividad,
- ✓ Sin embargo, hay poca participación en el Programa de algunos sectores,
- ✓ Hay oportunidades de mercado a través de sectores desatendidos,
- ✓ **Todas las compañías buscan la oportunidad de mejorar los costos de operación y de encontrar nichos de mercado,**

PROMOCIÓN DEL PNAÁ

- ✓ La autorregulación: **“SUSTENTABILIDAD”** ha cobrado gran fuerza. Hay competencia, incluso internacional. (Biosphere, EarthCheck, ciudades, aeropuertos y hoteles)
- ✓ Incluso SECTUR, SEMARNAT o CONUEE, trabajan con estándares internacionales manejados por EarthCheck, GIZ, ISO 50000, etc.,
- ✓ La sustentabilidad se ha vuelto la meta, por ejemplo a través del estándar de GIZ o de los pilares de la sostenibilidad del GSTC y sus 105 indicadores,
- ✓ Nuestra ventaja, que es el cumplimiento de la normatividad, así como algunos aspectos de autorregulación del NDA1, se ha visto reducida.
- ✓ **La competencia para PROFEPA y por ende para los Auditores Ambientales avanza.**
- ✓ Debemos fijar la vista en el largo plazo

VISIÓN COMÚN

- **Acciones que nos acercan a este fin**
 - ✓ Promoción conjunta, UV PROFEPA
 - ✓ Ir con un cliente juntos, bajo una estrategia
 - ✓ Estrategia de promoción en base al DIEP
 - ✓ Promoción del **Nivel de Desempeño Ambiental 2**, por que nos acerca a los aspectos de SUSTENTABILIDAD y es la puerta a EXCELENCIA. Hay 95.
 - ✓ Las Jornadas y las Salas para 2017 (1,340 visitas de promoción, 152 Salas Informativas, 65 Jornadas)
 - ✓ **Envío de cartas a empresas y corporativos**
 - ✓ Reconocimiento de Excelencia Ambiental 2017
 - ✓ Reconocimiento como Puerto Limpio y el trabajo con la SCT
 - ✓ Reconocimiento como Parque Industrial Limpio, AMPIP
 - ✓ Reconocimiento DTL y CD (Por instalación o de manera integral)

VISIÓN COMÚN

- **La vinculación**

- ✓ PROFEPA, CAT => SECTUR, Distintivo “S” (Matriz No.1 y Matriz No. 2, por si solo el CAT no es suficiente)
- ✓ Convenio con el GSTC y el reconocimiento de nuestra metodología y de las empresas que sigan la metodología. (Por concretar la 1ª)
- ✓ Los Diplomados en Auditoría Ambiental, como una manera de influenciar a los futuros tomadores de decisiones. Largo plazo
- ✓ Buscamos un Reconocimiento a nivel internacional

- **Desarrollo de herramientas**

- ✓ La guía de autoevaluación,
- ✓ El taller en las NMX.

CONVENIOS

Convenio	Firma	Comentarios
SECTUR	19/03/2014	23 distintivos S entregados a través de CAT
AMPIP, A.C.	3/04/2014	El 13 de octubre, se otorgo el 3er. Reconocimiento de PIL al Parque Industrial Intermex Carolina. de Chihuahua . Se presentaron a 3 UV, que cuentan con la aprobación de PROFEPA, elegidas por la AMPIP para realizar la promoción del PNAA entre los parques industriales
Estado Jalisco de	18 /07/2014	En coordinación con la SEMADET – PROFEPA se realizan auditorias ambientales en el marco del PNAA y del Programa Estatal de Cumplimiento Ambiental a empresas en el estado
Estado Nayarit de	31/10/2014	Como resultado de la firma del convenio se han otorgado 15 certificados ambientales del PNAA en coordinación con el Programa Estatal de Auditoría Ambiental del Estado.

CONVENIOS

Convenio	Firma	Comentarios
CFE	25/03/2015	Ingreso al PNAA de 1,800 instalaciones. Reuniones periódicas para abatir rezago en procedimientos administrativos, conmutación de multas la incorporación de instalaciones al PNAA
Secretaria de Medio Ambie. y Rec. Nat, la Proc. Ambiental de Gto.	28/03/2015	Se han realizado 15 visitas personalizadas a empresas afiliadas a la Cámara de la Industria de Curtiduría del Estado de Guanajuato para su incorporación al PNAA.
Coparmex Hidalgo S.P.	25/02/2016	En conjunto con la Coparmex se realiza un tríptico informativo del cumplimiento de la normatividad ambiental para la aplicación entre agremiados.
Asociac. Nal de Ind. de Aceites y Mantecas	12/04/2016	16 de Junio visita a RAGASA en Nuevo León, 1 de julio, Reunión con CARGILL, 30 de agosto se realizó Jornada en Tapachula Chiapas

CONVENIOS

Convenio	Firma	Comentarios
CONAGUA	4/06/2015	Reuniones periódicas para abatir el rezago de trámites pendientes de resolver con CONAGUA de empresas que participan en el PNAA.
Consejo Regulador del Tequila, A.C.	20/08/2015	Durante el 2016 se realizan trabajos de campo a 7 empresas tequileras, 1 Jornada por la Certificación Ambiental, 1 entrega de certificados y diversas visitas personalizadas.
CANACINTRA	29/09/2015	44 empresas participan en 3 grupos PLAC Baja California, Tamaulipas y Puebla. 6 jornadas en diferentes Estados para la promoción del PNAA
Gobierno de Baja California	17/11/2015	Reconocimiento de nuestro certificado

CONVENIOS

Convenio	Firma	Comentarios
Universidad Politécnica de Sinaloa	4/05/2016	Diplomado en materia de Auditoría Ambiental
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.	19/05/2016	Incorporación de 6 instalaciones al PNAA afiliadas a la AHM de Bahía de Banderas
Grupo Posadas, S.A.B. de C.V.	8/06/2016	Entrega de Distintivos "S" al Grupo Posadas, Se han incorporado al PNAA 9 instalaciones
Gobierno del Estado de Nuevo León	23/06/2016	Establecer agenda conjunta de promoción y difusión del Programa Nacional de Auditoría Ambiental.

CONVENIOS

Convenio	Firma	Comentarios
The Global Sustainable Tourism Council	6/07/2016	Elaboración de criterios de sustentabilidad a fin de que las empresas sean reconocidas por igual por PROFEPA y el GSTC.
Universidad Simón Bolívar	25/07/2016	Diplomado en Auditoría Ambiental
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.	30/08/2016	<ul style="list-style-type: none">• 20 de octubre, Jornada en la AMDA de México.• 26 de octubre, Jornada en la AMDA de Jalisco.• 08 de noviembre, Jornada en la AMDA de Puebla.• 15 de noviembre, Jornada en la AMDA de Veracruz.
Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos	20/09/2016	Se realiza el envío de cartas de promoción

VISIÓN COMÚN

- **Otros Convenios en puerta como con el Estado de Quintana Roo y Zacatecas, donde se estudia la posibilidad de otorgar estímulos fiscales locales**
- **Sinergia con las Unidades de Verificación**
 - ✓ Corporativos que tienen una instalación en el PNAA y que sin embargo tienen otras instalaciones en otros estados fuera de él
 - ✓ Que una empresa que está en el PNAA, renueve el Certificado
- **Encontrar nuevas maneras de promocionar el PNAA en una relación de ganar – ganar, auditores y el Programa**
- **Detener la enorme cantidad de prórrogas, más de 350 y que en el 2017 no se pretende aplicar esta política**

VISIÓN COMÚN

- **Promoción: dispuesto a acompañar a las UV en el caso de un cliente**
- **Promoción: dispuesto a invitar a las UV a la promoción de las Jornadas, que las UV vayan**
- **Diseñar estrategias conjuntas y específicas para cada cliente,**
- **Dialogo abierto con las Subdelegaciones, Auditores y O.C.**
- **Necesitamos que los auditores promuevan más**
- **¿Qué necesitan las UV de Promoción?**

SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES



PROFEPA

PROCURADURÍA FEDERAL DE
PROTECCIÓN AL AMBIENTE

SUBPROCURADURÍA DE AUDITORÍA AMBIENTAL

PROGRAMA NACIONAL DE AUDITORÍA AMBIENTAL



¡Muchas Gracias!

