

Mango manila

FRUTAS

Octubre 2016

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guerrero	Aguascalientes, Ags.	7.37	20.36	25.00	12.99	4.64	17.63	29.5	52.0	18.6
Guerrero	Ciudad de México	7.37	19.31	27.13	11.94	7.82	19.76	27.2	44.0	28.8
Guerrero	León, Gto.	7.37	11.07	18.25	3.70	7.18	10.88	40.4	20.3	39.3
Guerrero	Morelia, Mich.	7.37	15.20	20.00	7.83	4.80	12.63	36.9	39.2	24.0
Guerrero	Puebla, Pue.	7.37	35.00	24.25	27.63	-10.75	16.88	30.4	113.9	-44.3
Veracruz	Chetumal, Q. Roo.	4.40	15.71	18.00	11.31	2.29	13.60	24.4	62.8	12.7

Comentarios

- ✓ En el mes de octubre, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango manila que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Guerrero y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)



- El **mas alto** se registró en Guerrero: **\$7.37**
- El **mas bajo** se situó en Veracruz: **\$4.40**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.97**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **mas alto** se encontró en Puebla, Pue.: **\$35.00**
- El **mas bajo** se registró en León, Gto.: **\$11.07**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$23.93**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **mas alto** se ubicó en la Ciudad de México: **\$27.13**
- El **mas bajo** se detectó en Chetumal, Q. Roo.: **\$18.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$9.13**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **mas alto** se identificó en la Ciudad de México: **\$19.76**
- El **mas bajo** se encontró en León, Gto.: **\$10.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.88**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.