

## Servicio de Administración Tributaria (SAT)

### Informe anual de actividades del Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés del Servicio de Administración Tributaria (SAT) 2015.

De la evaluación anual realizada al cumplimiento del Código de Conducta del SAT y Código de Ética de los servidores públicos de la Administración Pública Federal (Código de Ética), durante el 2015, se obtuvieron los siguientes resultados generales asociados a los objetivos específicos y a las metas contenidas en el Programa Anual de Trabajo 2015 del Comité de Ética del SAT:

- **Encuesta electrónica nacional sobre el Código de Conducta del SAT y el Código de Ética, publicada en la página de Internet interna y externa del SAT.**

La Coordinación de Opinión Pública de la Administración General de Evaluación, aplicó la encuesta electrónica anual para medir el nivel de conocimiento que tienen los servidores públicos del SAT sobre el Código de Conducta y Código de Ética, con el objetivo de comparar los resultados con la encuesta realizada en 2014, destacándose los siguientes:

- **Conocimiento del Código de Conducta entre la comunidad SAT.-** El 99% de los encuestados contestó que "sí sabían de la existencia del Código de Conducta", de los cuales, el 65% mencionó haberlo leído y conocer su contenido, el 29% lo ha hojeado pero no lo ha leído a profundidad y el 6% mencionó que no lo ha leído. En comparación con la encuesta realizada en 2014, hubo un aumento del 3% de los servidores públicos que sí conocen y han leído el contenido del Código de Conducta.
- **Campañas de difusión.-** El 89% de los encuestados dijo haber visto o escuchado campañas de difusión relacionadas con el tema, registrando un incremento de 6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

El 65% de los casos, mencionó el portal de IntraSAT como el medio más fácil para consultar y descargar el Código de Conducta.

- **Ubicación del Código en el Portal de IntraSAT.-** El 90% de los casos contestó que "sí sabían" que el Código de Conducta se encontraba publicado en la página de IntraSAT, en comparación con 2014 en donde el 85% de los encuestados tenía dicho conocimiento.
- **Conocimiento de los valores del SAT "Respeto, Compromiso, Responsabilidad y Honestidad".-** El 85% de los encuestados contestó correctamente cuáles eran los valores que promueve la Institución, en comparación con el 83% de 2014, registrando un aumentando de 2 puntos porcentuales.

- **Apego a los valores que promueve el Código de Conducta.-** El apego de los servidores públicos hacia los valores que promueve la Institución, mantuvo una calificación de 9.6.
- **Sanciones.-** El 98% de los servidores públicos considera que sí se le sancionaría o tendría consecuencias en caso de cometer algún acto de corrupción en el desempeño de sus funciones, disminuyendo un punto porcentual en comparación a 2014 (99%). Por otra parte, las sanciones más mencionadas por los servidores públicos fueron el despido y el levantamiento de un acta administrativa.
- **Código de Ética.-** El 80% de los encuestados mencionó conocer la existencia del Código de Ética, registrando un incremento de 4 puntos porcentuales respecto al 2014. El 96% de los servidores públicos conoce los valores que contiene el Código de Ética, considerando la página de IntraSAT como el medio de consulta más utilizado, pasando de un 82% en 2014 a 85% durante el 2015.
- **Difundir, en los diferentes medios de comunicación interna del SAT, el contenido y alcances del Código de Conducta y Código de Ética durante 2015.**

Se continuó con la estrategia de comunicación presentada por la Administración Central de Comunicación Institucional (ACCI) para reforzar, fomentar la comprensión y cumplimiento del Código de Conducta del SAT y Código de Ética, en los diferentes medios de comunicación institucionales, utilizando la analogía gráfica conceptual: manzana / individuo, utilizada en el año 2014.

Para la difusión de los valores del Código de Ética, se realizaron las siguientes actividades:

- Se asignó a cada mes del año un valor diferente para incrementar la recordación y sensibilizar al personal sobre la importancia de actuar de acuerdo con los 12 valores: bien común, integridad, honradez, imparcialidad, justicia, transparencia, rendición de cuentas, entorno cultural y ecológico, generosidad, igualdad, respeto y liderazgo.
- Se elaboró el calendario institucional con diferentes imágenes y mensajes que dieran a conocer el Código de Ética.
- Se entregó a todos los empleados un separador de manera mensual, los cuales contenían imágenes y mensajes del Código de Ética a fin de reforzar su conocimiento, mismos que constaron de 12 ejemplares (uno por cada valor).

Dicha campaña fue dirigida a todo el personal a través de medios internos tales como: tapiz de computadora, protector de pantalla, carteles en pizarrones, vitrinas (Conjunto Hidalgo), pantallas de teléfonos, Radio SAT, banner en página principal de IntraSAT, cintillo en página principal de IntraSAT.

Se llevaron a cabo 91 acciones de difusión, desglosadas de la siguiente manera:

Fuente	Estrategia de difusión	Programado	Realizado	Fecha publicación/Período
Campaña de Comunicación	Tapiz computadora	12	12	07/01/2015 al 18/12/2015
	Protector de pantalla	6	6	15/06/2015 al 13/11/2015
	Carteles pizarrones	12	12	07/01/2015 al 18/12/2015
	Vitrinas (Conjunto Hidalgo)	12	12	07/01/2015 al 18/12/2015
	Pantalla de teléfonos	12	12	07/01/2015 al 18/12/2015
	Banner página principal de IntraSAT (un valor por mes)	12	12	07/01/2015 al 18/12/2015
	Cintillo página principal de IntraSAT (un valor por mes)	12	12	07/01/2015 al 18/12/2015
	Separadores (entrega a todo el personal del SAT)	12 (uno por cada valor)	12 (uno por cada valor)	07/01/2015 al 18/12/2015
	Calendario (entrega a todo el personal del SAT)	1	1	07/01/2015 al 18/12/2015
<b>Total General</b>		91	91	

Los resultados trimestrales del indicador asociado a esta meta son:

Indicador	Trimestre	Porcentaje
<b>Porcentaje de acciones de difusión del Código de Conducta del SAT y Código de Ética, realizadas durante 2015 en medios de comunicación interna.</b>	mar-15	100 %
	jun-15	100 %
	sep-15	100 %
	dic-15	100 %



- **Capacitar a los servidores públicos activos del SAT que quedaron pendientes de cursar el tutorial del contenido del Código de Conducta durante el 2014 y a los servidores públicos de nuevo ingreso al SAT en el contenido del Código de Conducta del SAT en un plazo no mayor de 60 días a partir de su alta en la institución.**

Con el objetivo de cumplir con esta meta, se coordinó con la Administración Central del Ciclo de Capital Humano de la Administración General de Recursos y Servicios la continuación de la impartición del Tutorial del Código de Conducta del SAT, a todos los niveles jerárquicos de las Administraciones Generales de la Institución, tanto para personal activo como de nuevo ingreso.

Considerando un universo de 37,479 servidores públicos en el SAT a diciembre de 2015, actualmente se ha logrado capacitar a 36,484 servidores en materia del Código de Conducta del SAT, aprobando 36,097, lo que representa el 96.31% de dicha plantilla.

<b>Administración General</b>	<b>Universo</b>	<b>Capacitados</b>	<b>Aprobados</b>	<b>Porcentaje de Avance</b>
Aduanas	7,677	7,498	7,394	96.31
Auditoría de Comercio Exterior	1,311	1,269	1,265	96.49
Auditoría Fiscal Federal	8,104	7,900	7,832	96.64
Comunicaciones y Tecnologías de la Información	1,193	1,172	1,168	97.9
Evaluación	887	844	841	94.81
Grandes Contribuyentes	1,285	1,247	1,230	95.72
Hidrocarburos	364	343	333	91.48
Jefatura del SAT	8	8	8	100
Jurídica	2,101	2,039	2,027	96.48
Órgano Interno de Control	249	248	248	99.6
Planeación	137	133	133	97.08
Recaudación	5,920	5,726	5,632	95.14
Recursos y Servicios	4,072	3,974	3,938	96.71
Servicios al Contribuyente	4,171	4,083	4,048	97.05
<b>Total General</b>	<b>37,479</b>	<b>36,484</b>	<b>36,097</b>	<b>96.31</b>



En comparación con el avance de 2014, se incrementa en 3.89% el avance de servidores públicos capacitados positivamente en materia de Código de Conducta en el 2015, pasando de un 92.42% a 96.31%.

Aunado a lo anterior, se mantuvo el formato en el cual todos los servidores públicos de nuevo ingreso, se comprometen a cursar el Tutorial del Código de Conducta, en un plazo no mayor a 60 días contados a partir de su alta en la Institución.

Los resultados trimestrales del indicador asociado a esta meta son:

Indicador	Trimestre	Porcentaje
<b>Porcentaje de servidores públicos activos que quedaron pendientes de cursar el tutorial 2014 y servidores públicos de nuevo ingreso capacitados en 2015</b>	mar-15	92.21%
	jun-15	94.85%
	sep-15	97.13%
	dic-15	96.31%

- **Mantener los porcentajes de cumplimiento de los elementos de control 1.1.c y 1.1.d de la autoevaluación del Sistema de Control Interno Institucional, con respecto al obtenido en la autoevaluación del período anterior.**

Debido a que los "Elementos de Control Interno para la Autoevaluación del Sistema de Control Interno Institucional 2015", publicados por la Secretaría de la Función Pública el 5 de marzo de 2015, no contemplan a los Códigos de Conducta y de Ética, no se cuenta con un porcentaje de cumplimiento de dichos elementos durante el 2015.

Por lo anterior, se informa el contenido y resultado de los nuevos elementos de control que evaluarán al Comité de Ética:

Elemento de control	Descripción	Porcentaje de cumplimiento 2015
Elemento 1.1.b	La institución cuenta con un Comité de Ética formalmente establecido, para evaluar el cumplimiento del Código de Conducta y temas de integridad.	92%
Elemento 2.1.c	Se tiene en operación un procedimiento para informar a mandos superiores y al Comité de Ética, las denuncias de actos contrarios a la ética y conducta institucional.	80%

- **Mantener el Índice General de Percepción de Corrupción (IGPC) determinado a través de las encuestas trimestrales que se aplican a los contribuyentes sobre la corrupción en áreas sustantivas del SAT.**

Durante el 2015 se registró una cifra de 31.4%, lo que representa una disminución de 3.1 puntos porcentuales.

<b>Índice General de Percepción de Corrupción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Porcentaje	28.3%	31.4%

El Índice General de Percepción de Corrupción es un indicador decreciente, por lo que entre menor es el porcentaje, mejor es la percepción general de corrupción en el SAT. Dicho indicador se colocó en el cuarto trimestre del año en 32.0%, mostrando una mejoría de 0.1 puntos porcentuales en la percepción de corrupción respecto al 32.1% registrado a septiembre. Sin embargo, la media final de 31.4% de 2015 resulta desfavorable respecto a 2014.

Esta caída, de acuerdo a los comentarios vertidos por los contribuyentes entrevistados, puede atribuirse al descontento con la situación económica y política del país, así como por la complejidad para el cumplimiento fiscal seguido del aumento de las obligaciones fiscales.

### **Conclusiones:**

Los indicadores y metas establecidas en el Programa Anual de Trabajo 2015 del Comité de Ética del SAT, registrado ante la Secretaría de la Función Pública, se cumplieron conforme a lo programado:

- El indicador denominado *Porcentaje de Acciones de difusión del Código de Conducta del SAT* realizadas en los cuatro trimestres del 2015 refleja un cumplimiento del 100%; al realizarse el total de acciones de difusión programadas en dicho período.
- El indicador *Porcentaje de Servidores Públicos Capacitados en el Código de Conducta del SAT* tuvo una tasa de crecimiento del 5.81% respecto a la cifras del año anterior.
- Los resultados obtenidos en la encuesta de opinión pública, reflejan un aumento en el conocimiento y lectura del Código de Conducta del SAT de 3% respecto a 2014, se aumentó en 6% el conocimiento de campañas de difusión, en 5% la ubicación de dicho Código en el portal de IntraSAT y finalmente se aumentó de 76% a 80% el conocimiento de la existencia del Código de Ética.
- En 2015, el Índice General de Percepción de la Corrupción SAT (IGPC) cerró con una media anual acumulada de 31.4%, mayor en 3.1 puntos a la registrada en 2014. Si bien el IGPC es un indicador que mide aspectos de corrupción del SAT por medio de percepción, al ser un indicador de Gobierno, se vuelve muy sensible a temas mediáticos y nacionales, por lo que tiene mucha volatilidad a factores externos a la Institución.

