



Informe de las Jornadas de Capacitación a Mujeres Rurales Moviendo a México 2014

Instituto Nacional de las Mujeres
Dirección General de Transversalización de la Perspectiva de
Género
Dirección de Desarrollo Humano Sustentable

Acción: Jornadas de Capacitación a Mujeres Rurales Moviendo a México.

Introducción:

El Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) en conjunto con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) ha impartido el taller de *Introducción a las Tecnologías de la Información y Comunicación*, en el marco de las Jornadas de Capacitación a Mujeres Rurales Moviendo a México, en el 2014, se impartió dicho taller en las ciudades de Boca del Río, Veracruz, Monterrey, Nuevo León y Zacatecas, Zacatecas; en el caso de estas jornadas se dieron dos talleres por ciudad, cada uno de cuatro horas.

Objetivo:

Con el objetivo de disminuir la brecha digital que presentan las mujeres habitantes de zonas marginadas (rurales, indígenas y campesinas) en el primer acercamiento a las tecnologías de la información y comunicación (en específico al uso de la computadora e Internet), impulsando sus posibilidades para acceder a programas de capacitación, asesoría y financiamiento de proyectos productivos y nuevas vías de comercialización de productos o servicios entre diversos grupos de mujeres a nivel nacional, en coordinación interinstitucional con dependencias de los tres órdenes de gobierno.

Objetivos Específicos

1. Facilitar a las mujeres rurales prácticas para el manejo básico de un equipo de cómputo y el funcionamiento de los programas más comunes.
2. Introducir a las mujeres rurales en el tema de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el por qué están presentes en nuestras vidas
3. Proporcionar a las mujeres rurales asesoría para acceder a la Internet y a los diversos programas de gobierno mediante éstas Tecnologías.

Población Objetivo

Mujeres habitantes de diversas regiones rurales del país, con especial atención en zonas marginadas.

Antecedentes Estadísticos

Las cifras estadísticas en México reflejan la presencia de las mujeres en materia de acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ya que la población femenina según tamaño de las localidades resulta generalmente equitativa o ligeramente mayor con respecto a los hombres, sin embargo para el 2009 se proyectó que México registraría la disponibilidad de algunos dispositivos tecnológicos en los hogares del país. En el caso de las computadoras y del servicio de televisión de paga, el número de hogares con estos bienes se duplicado en comparación con el año 2001, mientras que en el caso de internet, se registra ya el triple de hogares que cuentan con dicha tecnología. En México el 26.8 por ciento de los hogares cuentan con computadora y 18.4 cuenta con conexión a Internet.¹

En el año 2010 los hogares mexicanos ascienden a 28.1 millones, 21.2 están encabezados por un hombre y 6.9 por una mujer². Esto significa que de cada cuatro hogares que hay en el país, uno está a cargo de una mujer. En lo que se refiere a la educación persisten las desigualdades significativas entre mujeres y hombres en relación con el acceso, permanencia y culminación de sus estudios, la diferencia porcentual entre hombres y mujeres manifiesta un comportamiento de detrimento de la población femenina, ya que para 1990 ésta fue de 3.4 puntos³, mientras que para el 2010 disminuye a 1.6 puntos porcentuales⁴.

Es importante resaltar la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas que facilita a las mujeres rurales su participación virtual y real y de incidencia en las políticas públicas para cambiar legislaciones discriminatorias y crear nuevas normas para una sociedad inclusiva, con igualdad de oportunidades para todas y todos.

La computadora es una herramienta de estudio, trabajo o entretenimiento de los miembros del hogar; este bien, es el que muestra las mayores diferencias entre las viviendas por sexo del jefe del hogar (2.3 por ciento): 20.1% cuando es varón y 17.8% si es mujer⁵.

¹ INEGI, Estadísticas sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2009. México, INEGI.

² INEGI, Censo de Población y Vivienda, 2010

³ Mujeres y Hombres en México 2008

⁴ Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010

⁵ Mujeres y Hombres en México 2010

En lo que se refiere a la disponibilidad de algunos dispositivos tecnológicos en los hogares del país. El 26.8% dispone de computadora y el 18.4% de Internet. Merece mención que las principales limitantes para acceder a una conexión a internet es por falta de recursos económicos en un 54%, no lo necesitan 20%, no les interesa o desconocen su utilidad 3.4%, equipo insuficiente 5.3%, no saben usarlo 0.8% y otra 16.5%⁶.

En cuanto a la variable de sexo, los resultados exponen una diferencia poco significativa en favor de la población masculina 50.5% frente al 49.5% de la población femenina y para el caso de usuarios de Internet los hombres registran el 50.4% y las mujeres 49.6%. Para el 2009 esta diferencia alcanzo un punto porcentual en el uso de computadora y apenas el 0.8 puntos para los usuarios de internet.⁷

En el medio rural en un total de 6,160,142 viviendas localizadas en localidades con 1-2499 habitantes el 92.57% de las viviendas, no dispone de computadora y el 96.82% tampoco cuenta con internet⁸.

Asistentes 2014

Asistentes a las jornadas regionales de capacitación a mujeres líderes rurales 2014		
Fecha	Entidad Federativa	Total de Mujeres Participantes
31 de julio al 02 de Agosto de 2014	Boca del Río, Veracruz	85
14 al 16 de Agosto de 2014	Monterrey, Nuevo León	120
28 al 30 de Agosto de 2014	Zacatecas, Zacatecas	110
Total		315

⁶ Op. cit., INEGI 2009

⁷ Ibidem.

⁸ Op. cit., INEGI 2010

Memoria Fotográfica

Monterrey



Zacatecas

