



INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



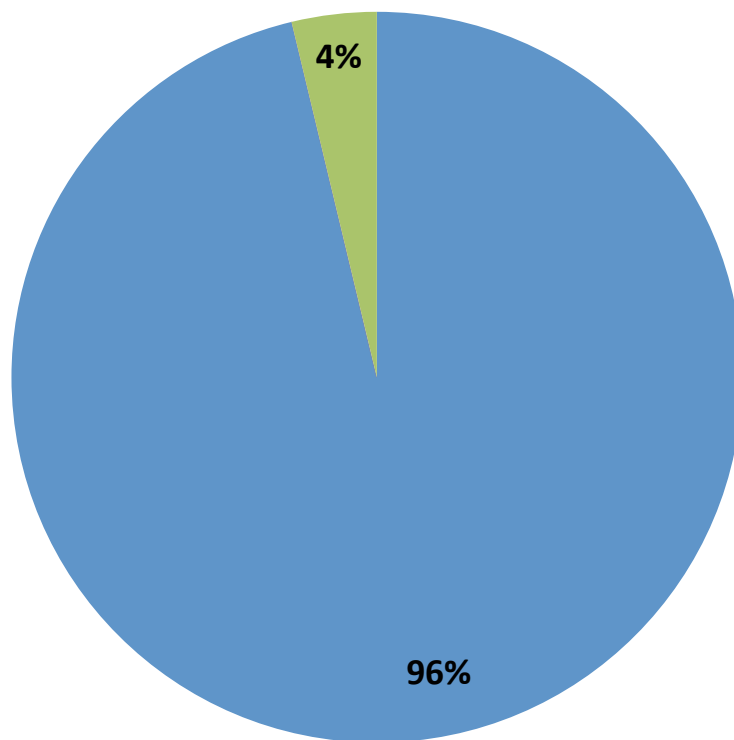
**"INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE PIRATERÍA PARA EVALUAR EL PERFIL Y
PREFERENCIAS DEL
CONSUMIDOR EN LA CIUDAD DE PUEBLA"**

JUNIO Y JULIO DE 2016



ENTREVISTAS EFECTUADAS

Entrevistas
800

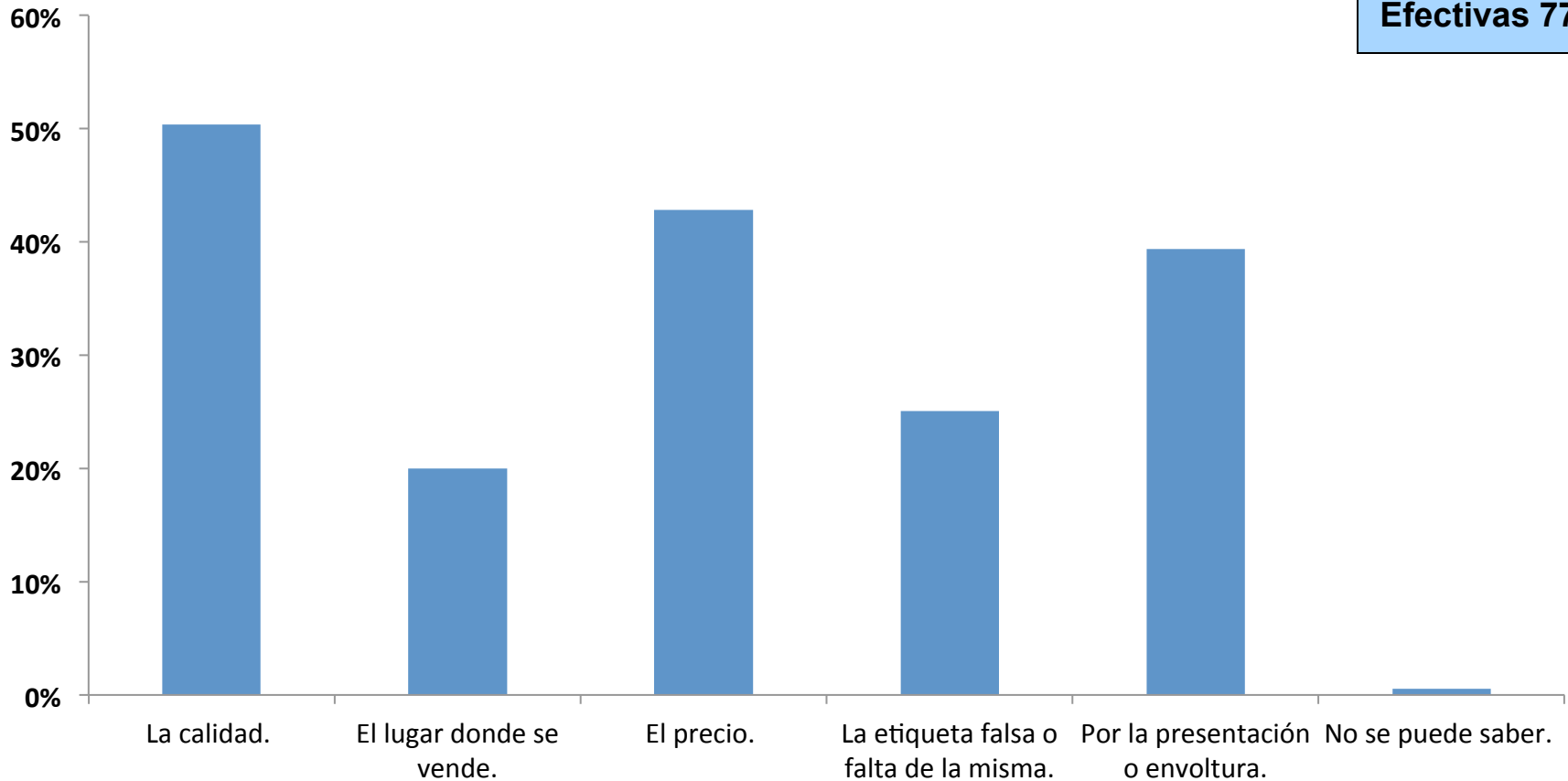


■ Efectivas ■ Anuladas ■ No conoce el tema / Incompletas



DIFERENCIA PRINCIPAL ENTRE PRODUCTOS ORIGINALES Y PIRATAS

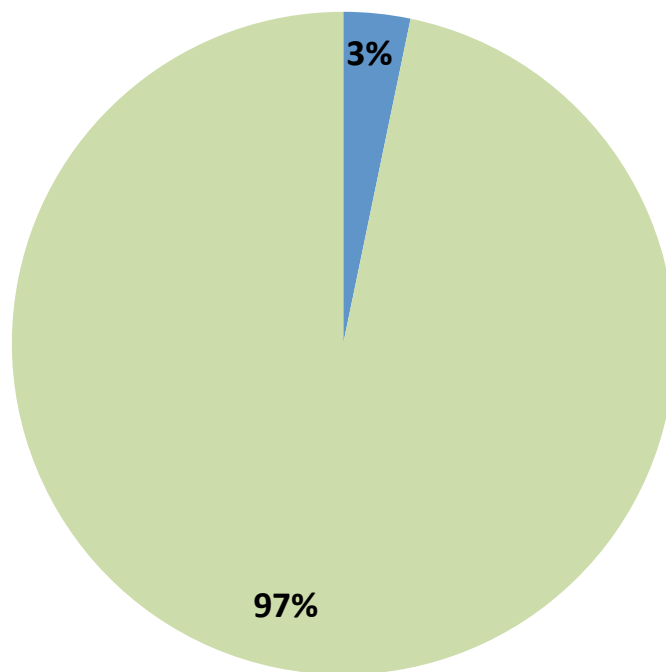
Entrevistas
Efectivas 770





¿LE HAN VENDIDO ALGÚN MEDICAMENTO FALSIFICADO?

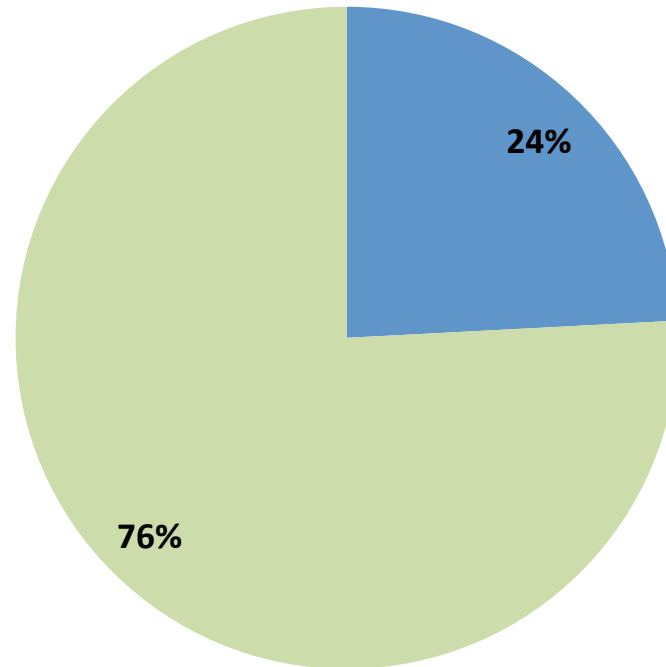
Entrevistas
Efectivas 770



■ Sí ■ No



¿LE HAN VENDIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA FALSIFICADA?

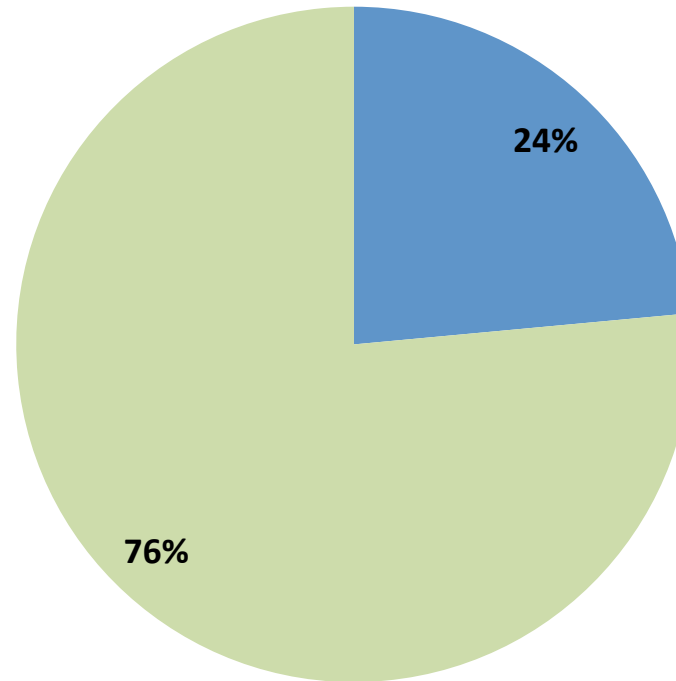


■ Sí ■ No

**Total: 302 entrevistados
consumen bebidas
alcohólicas,
por lo menos
ocasionalmente**



¿LE HAN VENDIDO ALGÚN CIGARRILLO FALSIFICADO?



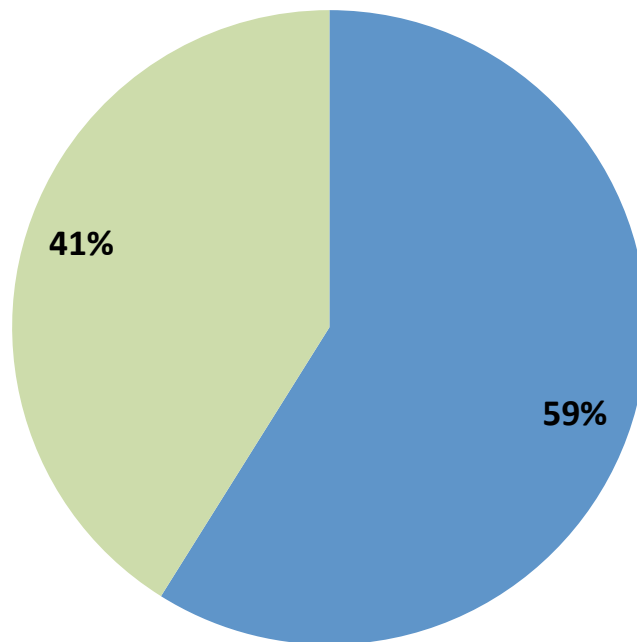
**Total: 221
entrevistados
fuman, por lo
menos
ocasionalmente.**

■ Sí ■ No



DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿COMPRÓ ALGÚN PRODUCTO DE LOS LLAMADOS “PIRATA”?

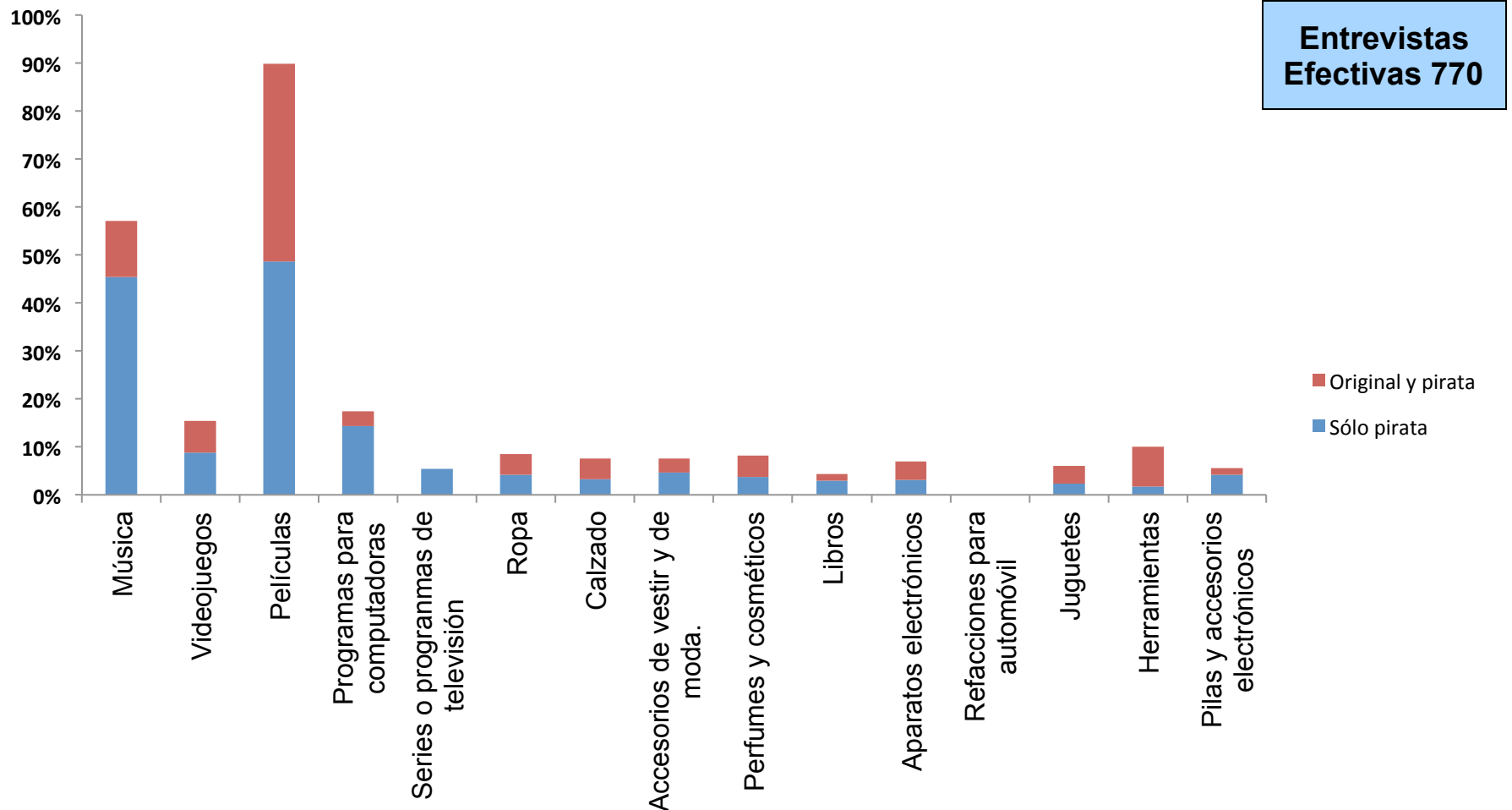
Entrevistas
Efectivas 770



■ Sí ■ No



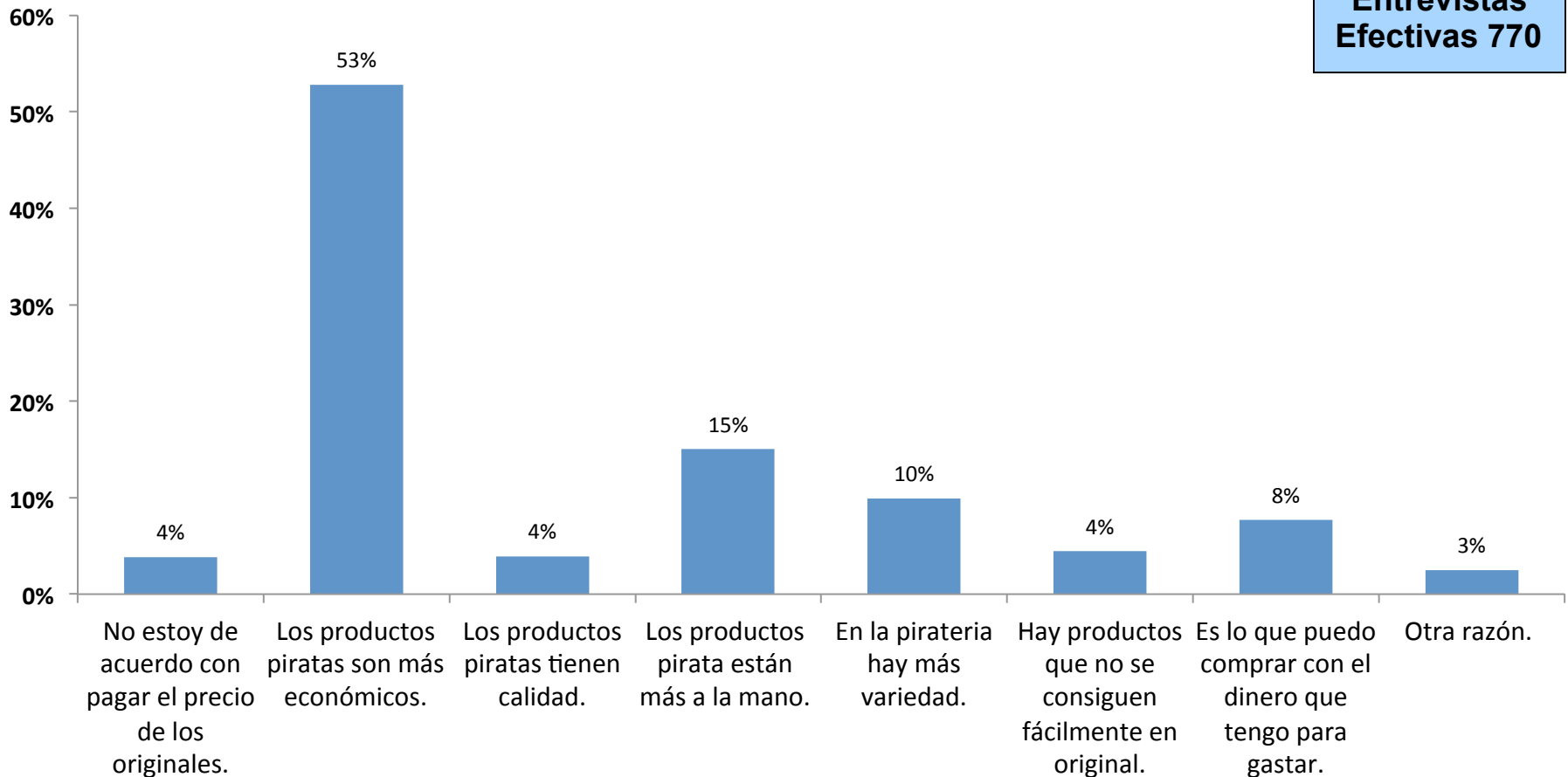
INCIDENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTO PIRATAS





¿POR QUÉ SE ADQUIEREN LOS PRODUCTOS PIRATAS?

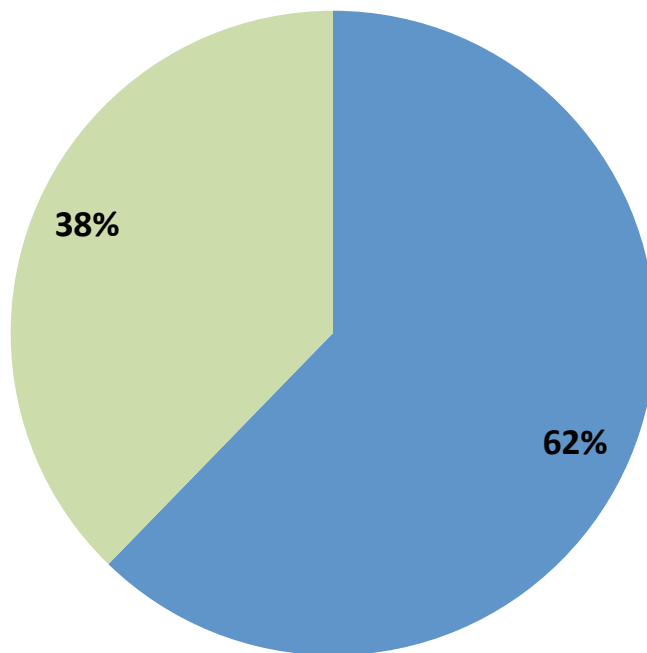
Entrevistas
Efectivas 770





¿LA PIRATERÍA GENERA MAYOR CANTIDAD DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

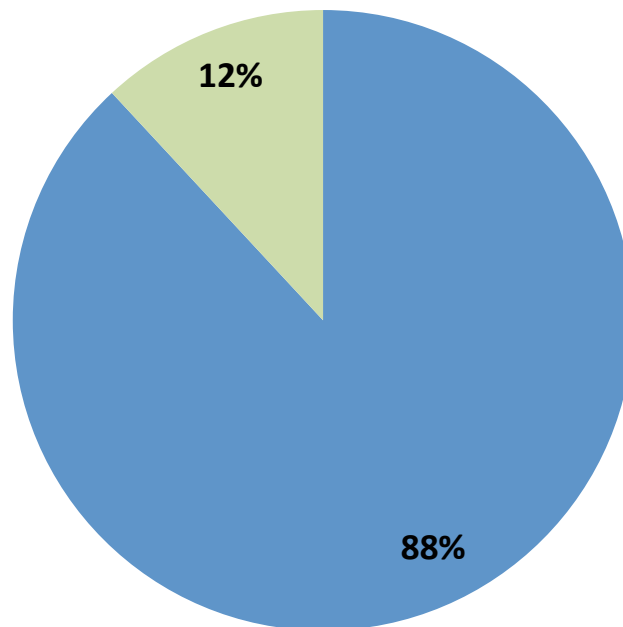
Entrevistas
Efectivas 770



■ Verdadero ■ Falso

¿LA PIRATERÍA IMPLICA RIESGOS PARA LA SALUD PÚBLICA?

Entrevistas
Efectivas 3770

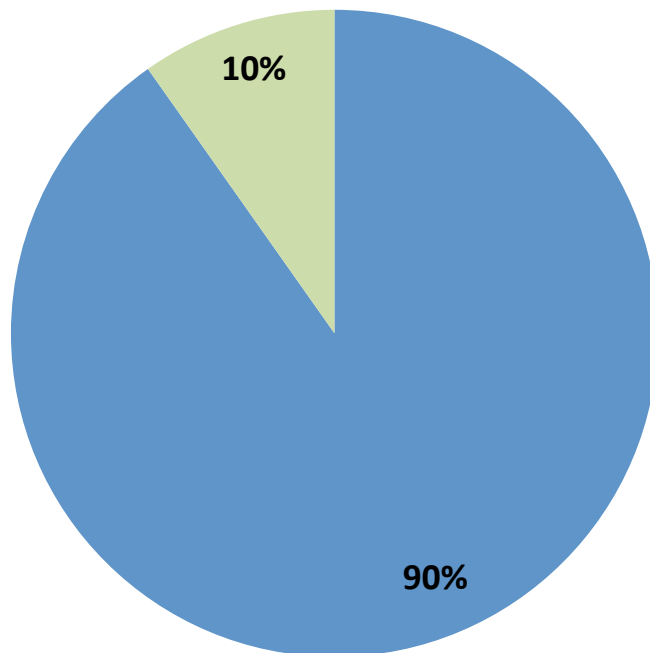


■ Verdadero ■ Falso



¿LA PIRATERÍA PUEDE CONSIDERARSE DELINCUENCIA ORGANIZADA?

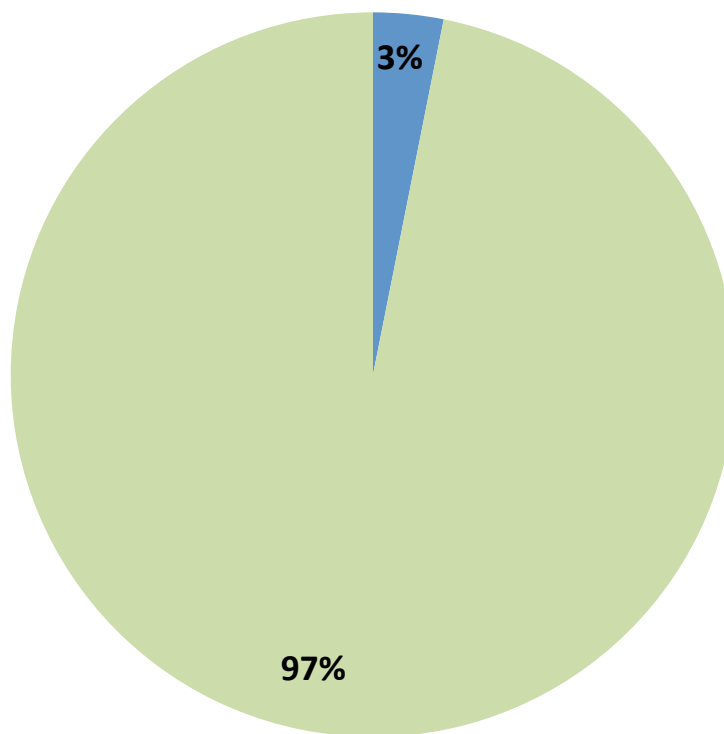
Entrevistas
Efectivas 770



■ Verdadero ■ Falso

¿LOS PRODUCTOS PIRATAS SON LEGALES?

Entrevistas
Efectivas 770

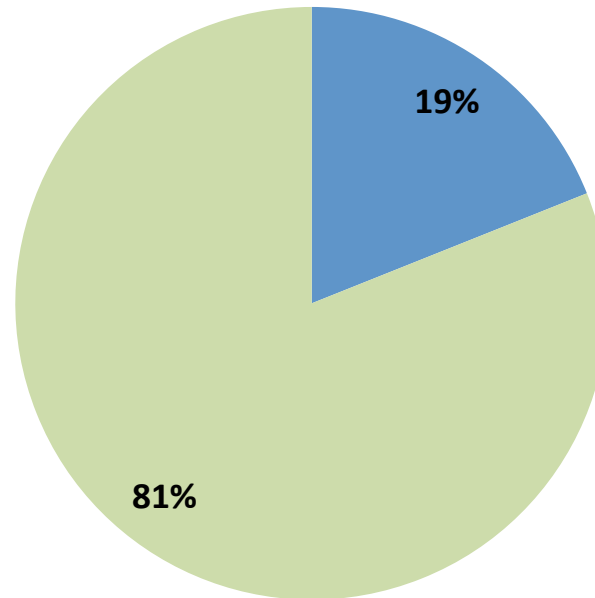


■ Verdadero ■ Falso



¿EL GOBIERNO ESTÁ TOMANDO LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA PIRATERÍA?

**Entrevistas
Efectivas 770**

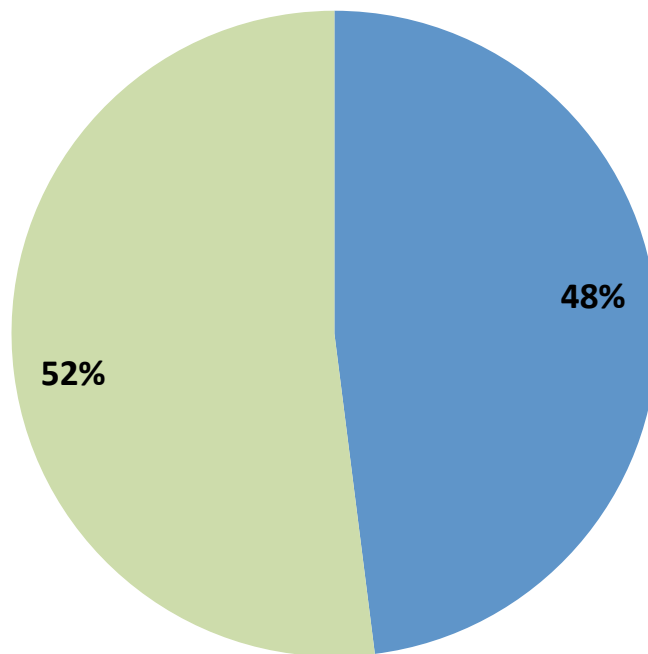


■ Verdadero ■ Falso



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LA FRASE: “DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”

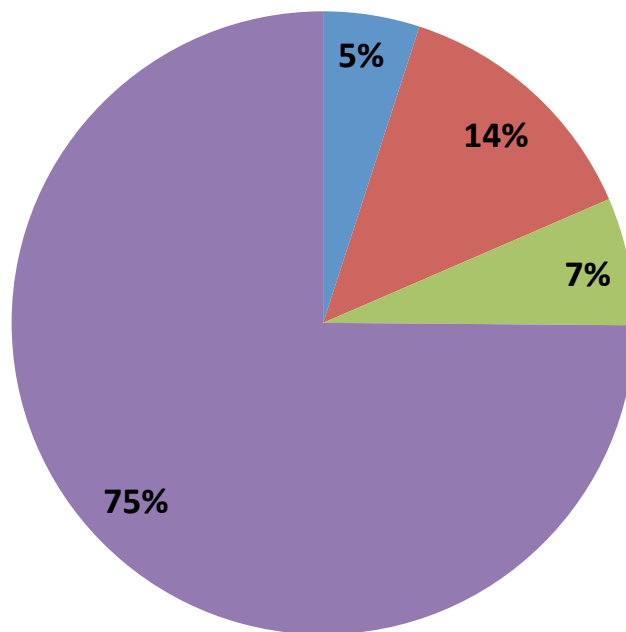
Total: 400
entrevistados que
respondieron
a la pregunta.



■ Sí ■ No



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN A LAS INSTITUCIONES QUE PROTEGEN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

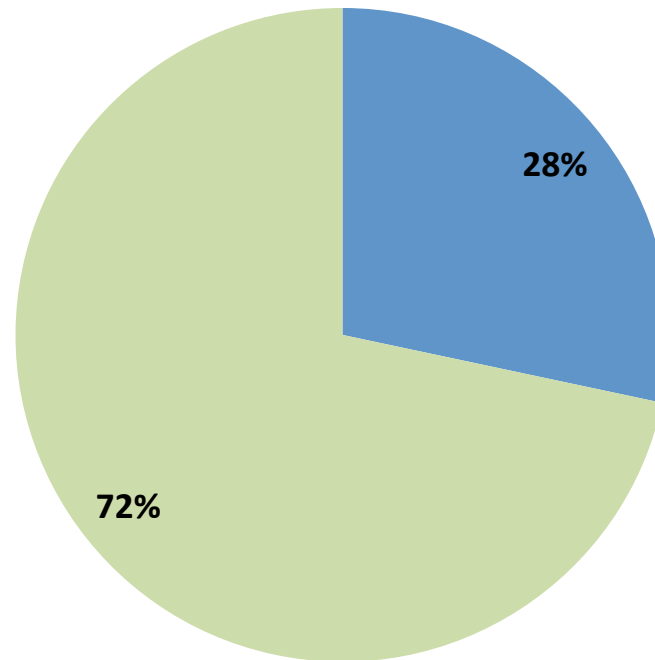


Total: 400
entrevistados que
respondieron
a la pregunta.

■ IMPI ■ INDAUTOR ■ IMPI e INDAUTOR ■ No sabe.



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LAS ACCIONES QUE EL IMPI IMPLEMENTA PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

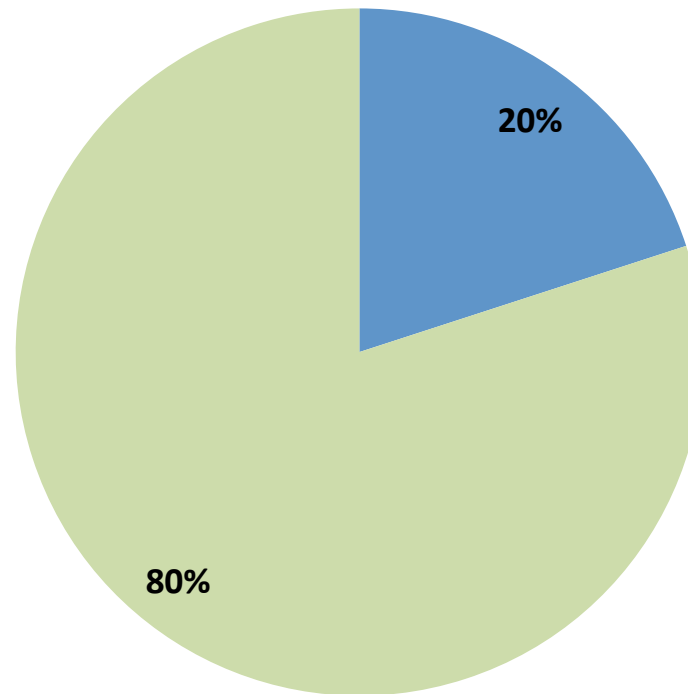


■ Sí ■ No

Total: 180
entrevistados
que conocen a
las Instituciones
que protegen
la P.I.



ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN QUE LAS ACCIONES DEL IMPI SON SUFICIENTES PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

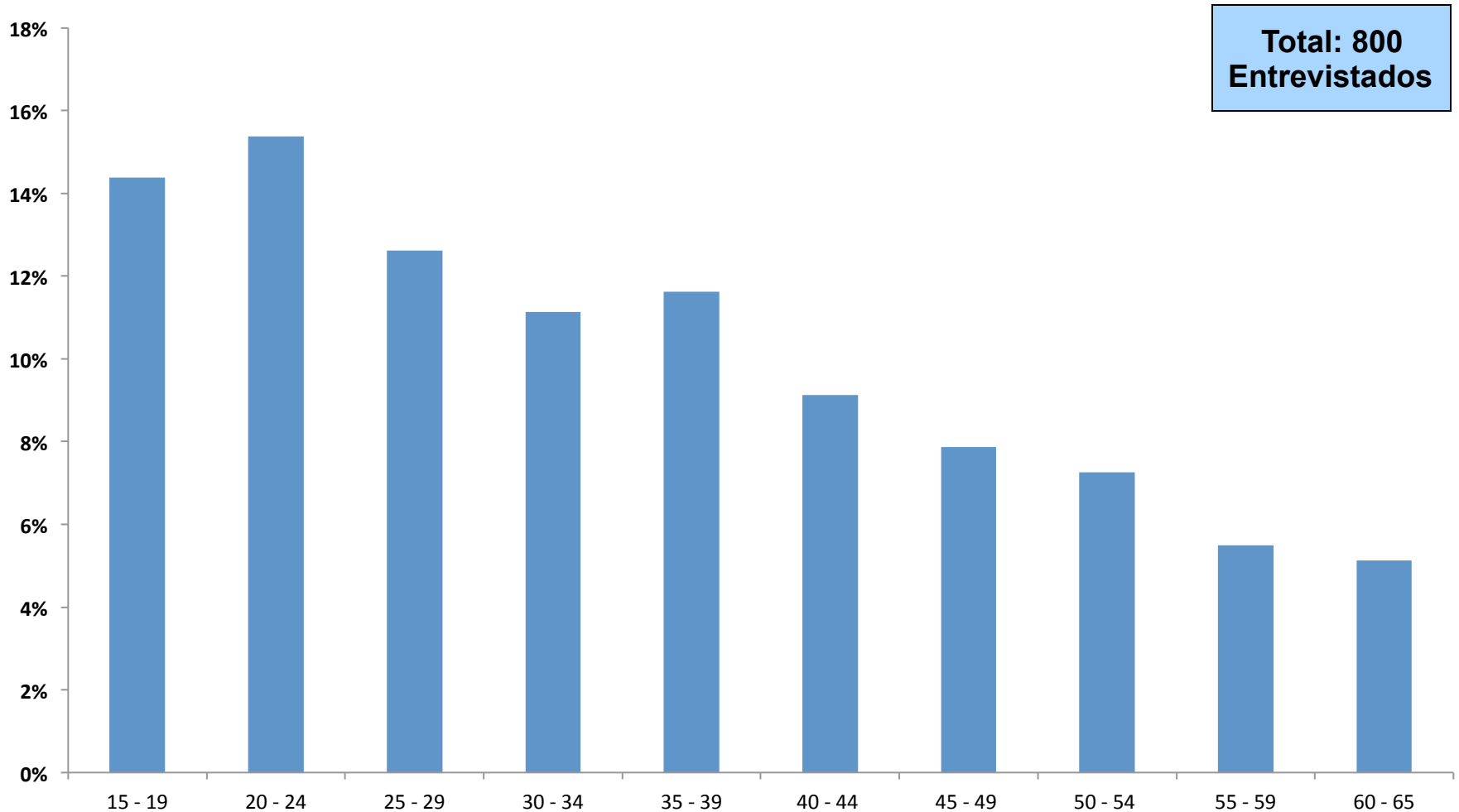


■ Sí ■ No

Total: 50
entrevistados
que conocen
las acciones del
IMPI contra la
piratería.



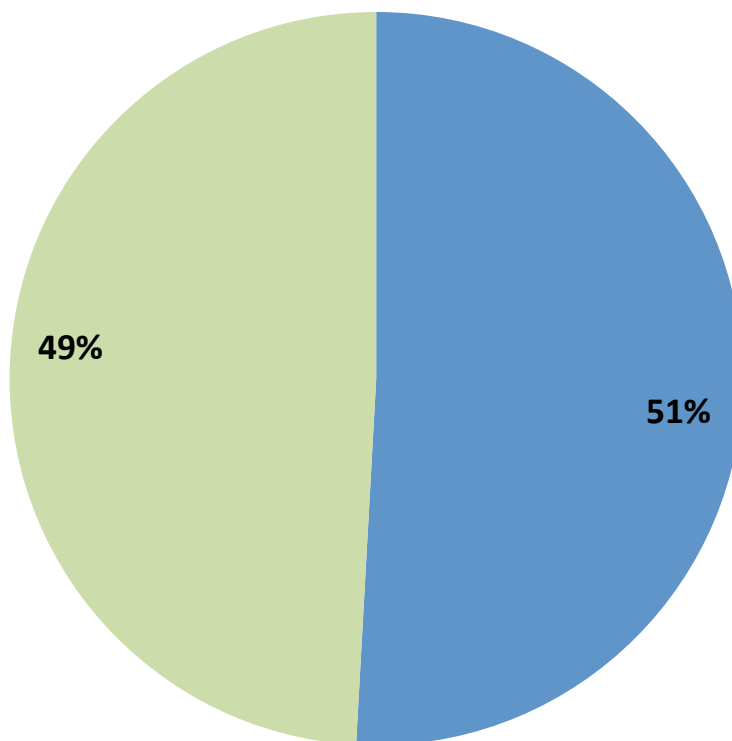
EDAD DE LOS ENTREVISTADOS





GENERO DE LOS ENTREVISTADOS

**Total: 800
Entrevistados**

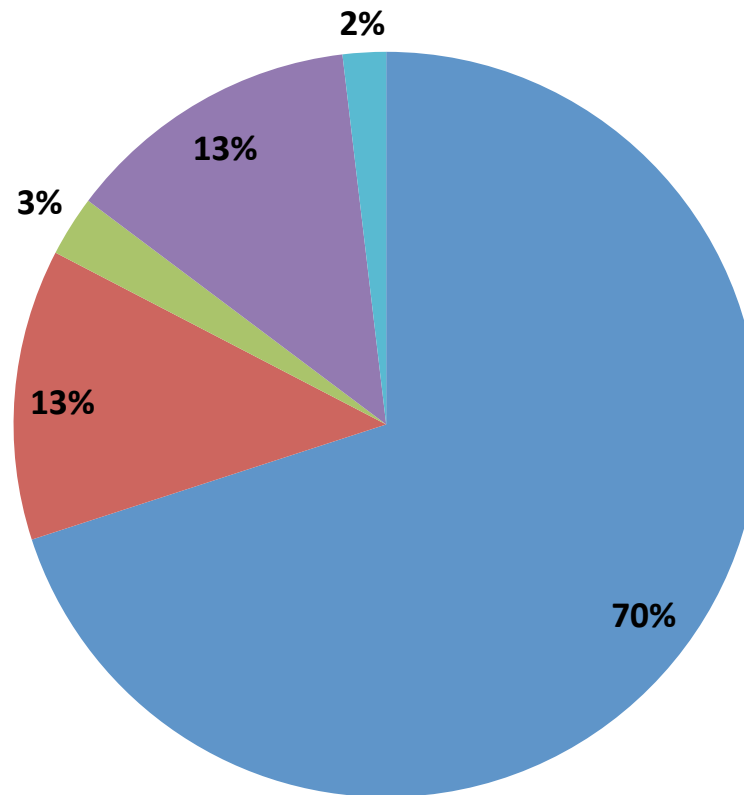


■ Femenino ■ Masculino



FRECUENCIA CON QUE SE CONECTAN A INTERNET

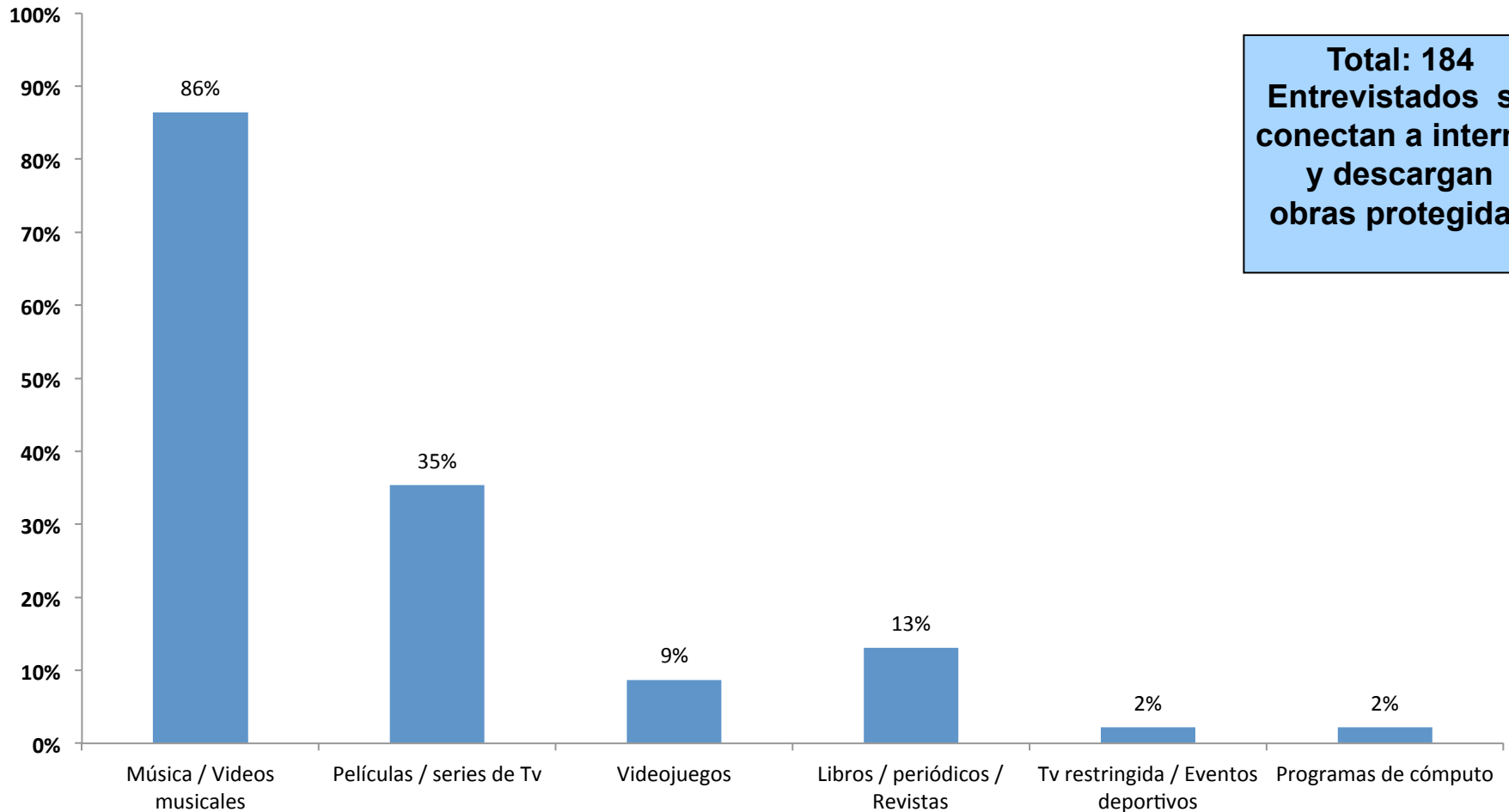
Total: 682
Entrevistados se
conectan a internet



■ Todos los días ■ Dos o tres veces por semana ■ Una vez al mes ■ Nunca ■ No contestó



INDIDENCIA DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS



Total: 184
Entrevistados se
conectan a internet
y descargan
obras protegidas.