

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**SENASICA**

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,  
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

**PROGRAMA DE TRABAJO DE LA CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA A OPERAR CON RECURSOS 2016 DEL COMPONENTE DE SANIDAD DEL PROGRAMA DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA, EN EL ESTADO DE TLAXCALA.**

*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."*

00210

K

# CONTENIDO

1. Portada
2. Título
3. Justificación.
4. Objetivo - Meta.
5. Estrategia Operativa.
6. Calendarización de acciones y recursos.
7. Necesidades físicas y financieras.
8. Plan Presupuestal.
9. Indicadores.
10. Resultados esperados.
11. Hoja de firmas

## 2. PROGRAMA DE TRABAJO DE LA CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA A OPERAR CON RECURSOS 2016 DEL COMPONENTE DE SANIDAD DEL PROGRAMA DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA, EN EL ESTADO DE.

### 3. JUSTIFICACIÓN

En el Estado de Tlaxcala el principal cultivo frutícola es el duraznero; se tienen registrados en los tres Distritos de Desarrollo Rural alrededor de 1,001 hectáreas de durazno (siap.gob.mx 2014). La producción anual de durazno es de 4,176 toneladas, alcanzando un precio promedio de ocho pesos el kilo (información directa del Consejo Estatal de Productores de Durazno de Tlaxcala, 2014).

Las diferentes acciones de la operatividad de la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta, la cual inició en el mes de mayo del 2002, el aislamiento geográfico natural y la nula disponibilidad de hospederos para moscas del género *Anastrepha* spp., han permitido mantener el estatus de Zona Libre de Moscas de la Fruta de este género en el Municipio de Alzayanca.

Durante el presente año se continuará con las actividades de trampeo y muestreo de frutos en campo, centro de acopio y mercado que represente un riesgo de ingreso y establecimiento de la plaga y, en caso de detección de moscas de la fruta, se implementará el Plan de Emergencia.

Cuadro 1. Importancia económica del durazno en el Municipio de Alzayanca, Tlaxcala.

CULTIVO: DURAZNO	MERCADO NACIONAL
CONCEPTO	
*Superficie (Ha)	1,001
*Volumen de producción (toneladas )	4,176
*Valor de la producción (pesos)	42,000,000.00
**Costos de producción/ Ha (pesos)	40,000.00
Número de productores beneficiados	527
Estados y Países destino	Puebla, México, Veracruz

FUENTE: \*siap.gob.mx.2014.

### 4. OBJETIVO – META

Conservar la Zona Libre de Moscas de la Fruta del género *Anastrepha* spp. del municipio de Alzayanca, cuya superficie es de 141. 5 km<sup>2</sup>.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

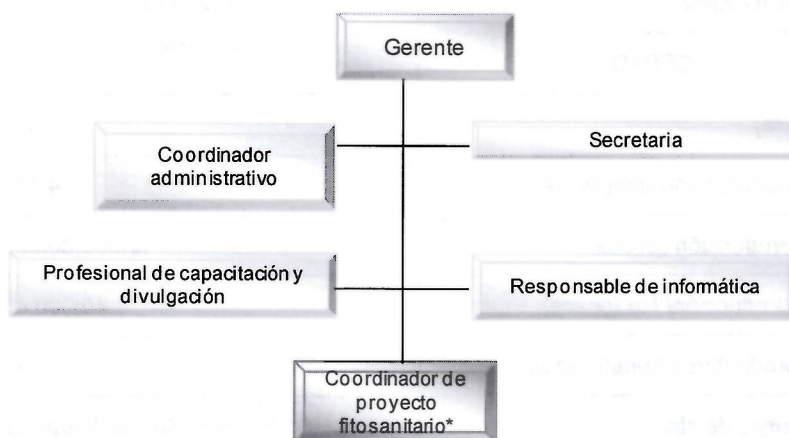
00210

3

## 5. ESTRATEGIA OPERATIVA

ACCIONES	ACTIVIDADES	TIEMPO (MESES)
Trampeo	80 Trampas instaladas (7 meses) 2,400 Trampas revisadas 100 Trampas instaladas (5 meses) 2,200 Trampas revisadas 4,600 Total de trampas revisadas	12
Muestreo de frutos	400 kg de fruta muestreada 60 Muestras 60 Sitios muestreados	12
Seguimiento	2 Supervisiones 12 Controles de calidad	2 12
Capacitación	1 Curso a técnico	1
	2 Pláticas a productores	2
Divulgación	500 Calendarios	3
Administración	12 Informes técnicos 12 Informes financieros	12

La estructura operativa para desarrollar esta campaña está compuesta de la siguiente manera:



Nota:\*Dispone de vehículo adquirido con recursos de la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta, para cumplir con las actividades, vehículo Ford Ranger modelo 2008, placas XWP 1871.

Mapa del municipio de Altzayanca, superficie de 141.5 Km<sup>2</sup>.



## 6. CALENDARIZACIÓN DE ACCIONES Y RECURSOS

### a) Calendarización de acciones

		Distribución de las metas												
Acciones/ actividades	Meta		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Unidad de medida	Cantidad												
Trampeo multilure	T. instaladas	80-100	80	80	80	80	100	100	100	100	100	80	80	80
	No de revisiones	4,600	320	320	400	320	400	500	400	500	400	320	400	320
Muestreo de frutos	Kilos de fruta muestreada	400	20	20	20	20	50	50	55	50	50	25	20	20
	Muestras	60					10	10	15	15	10			
	Sitios Muestreados	60					10	10	15	15	10			
Seguimiento	Supervisiones	2		1								1		
	Controles de calidad	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Capacitación	Curso a Técnico	1							1					
	Pláticas productores <sup>a</sup>	2			1						1			
Divulgación	Calendarios	500			200	200	100							
Administración	Informe técnico	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Informe financiero		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

00210

## b) Calendarización de recursos

Distribución del recurso														
Acciones/ Actividades	Meta		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Unidad de medida	Cantidad												
Trampeo	T. revisadas	4,600	19,000.0	19,000.0	19,850.0	34,740.0	37,040.0	183,715.0	24,540.0	29,040.0	26,540.0	24,740.0	29,040.0	43,540.0
Muestreo de frutos	Kilos de fruta muestreada	400	0.0	0.0	0.0	500.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Muestras	60												
	Sitios Muestreados	60												
Seguimiento	Supervisiones	2	28,375.0	30,025.0	35,375.0	6,530.0	5,030.0	12,950.0	20,750.0	12,950.0	2,030.0	2,830.0	5,030.0	10,530.0
	Controles de calidad	12												
Capacitación	Plática productores <sup>a</sup>	2	10,089	0	500	0	0	33,170	10,920	10,920	500	0	0	500
Divulgación	Calendarios	500	0	7,500	0	15,000	0	0	0	0	0	0	0	0
Administración	Informe técnico	12	26,300.0	28,100.0	26,900.0	0.0	0.0	6,600.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Informe financiero	12												
<b>TOTAL</b>			<b>83,764.0</b>	<b>84,625.0</b>	<b>82,625.0</b>	<b>56,770.0</b>	<b>42,070.0</b>	<b>236,435.0</b>	<b>56,210.0</b>	<b>52,910.0</b>	<b>29,070.0</b>	<b>27,570.0</b>	<b>34,070.0</b>	<b>54,570.0</b>

## 7. NECESIDADES FÍSICAS Y FINANCIERAS

### a) Recursos humanos

Puesto	Cantidad	Meses	Costo unitario	Inversión total	Aportación Económica	
					Federal	Estatal
<b>Trampeo</b>						
Coordinador de proyecto fitosanitario	1	13	19,000.00	247,000.00	247,000.00	
<b>Subtotal</b>				<b>247,000.00</b>	<b>247,000.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Seguimiento</b>						
Gerente*	1	3	26,345.00	79,035.00	79,035.00	
Responsable de informática*	1	3	10,920.00	32,760.00	32,760.00	
<b>Subtotal</b>				<b>111,795.00</b>	<b>111,795.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Capacitación</b>						
Profesional de capacitación y divulgación*	1	3	10,920.00	32,760.00	32,760.00	
<b>Subtotal</b>				<b>32,760.00</b>	<b>32,760.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Administración</b>						
Coordinador Administrativo*	1	3	19,000.00	57,000.00	57,000.00	
Secretaria*	1	3	6,600.00	6,600.00	6,600.00	
<b>Subtotal</b>				<b>63,600.00</b>	<b>63,600.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>455,155.00</b>	<b>455,155.00</b>	<b>0.00</b>

\* Estos puestos están prorrateados con las demás campañas que opera el CESAVETLAX.

00210 6  
 "Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

**b) Recursos materiales**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Inversión total	Aportación Económica		
					Federal	Estatal	
<b>Trampeo</b>							
Vehículo *	Pieza	1	159,175.00	159,175.00	159,175.00		
Combustible	Litro	3,240	14.00	45,360.00	45,360.00		
Uniformes	Pieza	6	500.00	3,000.00	3,000.00		
Ganchos	Pieza	200	25.00	5,000.00	5,000.00		
Plástico	Kilo	10	50.00	500.00	500.00		
<b>Subtotal</b>				<b>213,035.00</b>	<b>213,035.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Muestreo de frutos</b>							
Bolsas de polietileno de 3 kg	Kilo	10	50.00	500.00	500.00		
<b>Subtotal</b>				<b>500.00</b>	<b>500.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Divulgación</b>							
Material divulgativo	lote	3	5,000.00	15,000.00	15,000.00		
<b>Subtotal</b>				<b>15,000.00</b>	<b>15,000.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Seguimiento</b>							
Consumibles de computo	Lote	1	4,000.00	4,000.00	4,000.00		
Combustible	Litros	1,740	14.00	24,360.00	24,360.00		
Material de limpieza	Lote	1	1,000.00	1,000.00	1,000.00		
Papelería	Lote	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00		
Consumibles de multifuncional	Lote	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00		
Software Antivirus	Pieza	1	1,500.00	1,500.00	1,500.00		
Uniformes	Pieza	6	500.00	3,000.00	3,000.00		
<b>Subtotal</b>				<b>39,860.00</b>	<b>39,860.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Administración</b>							
Papelería	Paquete	1	600.00	600.00	600.00		
<b>Subtotal</b>				<b>600.00</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	
				<b>TOTAL</b>	<b>268,995.00</b>	<b>268,995.00</b>	<b>0.00</b>

\* La adquisición de esta unidad se complementara con la aportación del Gobierno del Estado.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

00210 K 7

### c) Servicios

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Inversión total	Aportación Económica		
					Federal	Estatal	
<b>Trampeo</b>							
Mantenimiento vehicular	Servicio	3	4,500.00	13,500.00	13,500.00		
Seguro vehicular	Póliza	1	7,500.00	7,500.00	7,500.00		
Refrendo vehicular	Servicio	1	850.00	850.00	850.00		
Verificación vehicular	Servicio	2	200.00	400.00	400.00		
Reparación vehicular	Servicio	2	2,000.00	4,000.00	4,000.00		
Banda ancha	Servicio	9	500.00	4,500.00	4,500.00		
<b>Subtotal</b>				<b>30,750.00</b>	<b>30,750.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Capacitación</b>							
Curso	Evento	1	10,089.00	10,089.00	10,089.00		
Inscripción a Curso	Evento	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00		
Viáticos	Día	15	1,250.00	18,750.00	18,750.00		
Cafetería	Servicio	4	500.00	2,000.00	2,000.00		
<b>Subtotal</b>				<b>33,839.00</b>	<b>33,839.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Divulgación</b>							
Calendarios	Pieza	500	15.00	7,500.00	7,500.00		
<b>Subtotal</b>				<b>7,500.00</b>	<b>7,500.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Seguimiento</b>							
Seguro vehicular	Póliza	1	8,500.00	8,500.00	8,500.00		
Refrendo vehicular	Servicio	1	650.00	650.00	650.00		
Verificación vehicular	Servicio	1	800.00	800.00	800.00		
Mantenimiento vehicular	Servicio	3	3,000.00	9,000.00	9,000.00		
Alojamiento página web	Servicio	1	1,800.00	1,800.00	1,800.00		
<b>Subtotal</b>				<b>20,750.00</b>	<b>20,750.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>Administración</b>							
Energía eléctrica	Servicio	1	1,800.00	1,800.00	1,800.00		
Teléfono	Servicio	3	2,500.00	7,500.00	7,500.00		
Personal de limpieza	Servicio	3	2,400.00	7,200.00	7,200.00		
Servicio de vigilancia	Servicio	3	2,400.00	7,200.00	7,200.00		
<b>Subtotal</b>				<b>23,700.00</b>	<b>23,700.00</b>	<b>0.00</b>	
				<b>TOTAL</b>	<b>116,539.00</b>	<b>116,539.00</b>	<b>0.00</b>

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."



## 8. PLAN PRESUPUESTAL

Acciones	Unidad de medida	Meta	Inversión total	% de Inversión	Aportación Económica	
					Federal	Estatal
Trampeo multilure	T. instaladas	80-100	490,785.00	58.38	490,785.00	
	No de revisiones	4,600				
Muestreo de frutos	Kilos de fruta muestreada	400	500.00	0.06	500	
	Muestras	60				
	Sitios Muestreados	60				
	Detecciones atendidas	N.P				
Seguimiento	Supervisiones	2	172,405.00	20.51	172,405.00	
	Controles de calidad	12				
Capacitación	Curso a técnico	1	66,599.00	7.92	66,599.00	
	Pláticas productores <sup>a</sup>	2				
Divulgación	Calendarios	500	22,500.00	2.68	22,500.00	
Administración	Informe técnico	12	87,900.00	10.46	87,900.00	
	Informe financiero	12				
<b>TOTAL</b>			<b>840,689.00</b>	<b>100.00</b>	<b>840,689.00</b>	<b>0.00</b>

## 9. INDICADORES

Para la evaluación de las acciones de la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta en el Municipio de Alzayanca, Tlaxcala se establecen los siguientes indicadores:

Nombre del indicador	Fórmula	Unidad de medida
Conservación de zona libre	$\frac{\text{Superficie libre final}}{\text{Superficie libre inicial}}$	Porcentaje

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

00210

9

## 10. RESULTADOS ESPERADOS

Mediante las actividades de la campaña se conservara la Zona Libre del municipio de Altzayanca y con ello lograr la apertura de nuevos mercados nacionales para el fruto de durazno.

### Relación beneficio costo

En las huertas donde se cuenta con un sistema de riego se obtiene un rendimiento promedio de 10 toneladas por hectárea de durazno, para obtener este rendimiento la inversión es de \$38,000.00 pesos aproximadamente y su costo de venta de la fruta es en promedio de \$8.00 pesos por kilogramo, es por ello que los productores obtienen una utilidad neta de 42,000 pesos por hectárea, por lo tanto la relación beneficio costo es de 1:2.10.

Con respecto a las huertas de temporal en ellas se obtiene en promedio un rendimiento de 5 toneladas por hectárea, con una inversión de \$29,000.00 pesos obteniendo una utilidad neta de 15,000.00 pesos por hectárea, por lo tanto la relación beneficio costo es de 1:1.37.

Al continuar conservando la Zona Libre de Moscas de la Fruta del genero Anastrepha spp., se facilita la movilización de la fruta y su comercialización ya que se puede abrir nuevos mercados donde se obtenga un mejor precio de venta y con ello se fortalece la economía de los productores dedicados a este cultivo.

## 11. FIRMAS

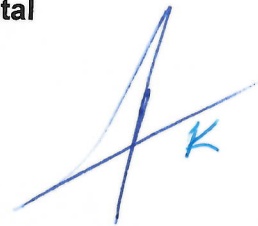
El presente Programa de Trabajo de la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta que incide en el Estado de Tlaxcala, fue elaborado por el Comité Estatal de Sanidad Vegetal, revisado por la Delegación Estatal de la SAGARPA y la Secretaría de Fomento Agropecuario del Gobierno del Estado y dictaminado por el SENASICA-DGSV.

### Por la Dirección General de Sanidad Vegetal

Director General



Dr. Francisco Javier Trujillo Arriaga



### Por la Delegación de la SAGARPA en Tlaxcala

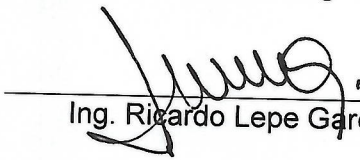
El Delegado



M.V.Z. Jaime Garza Elizondo

### Por la Secretaría de Fomento Agropecuario del Gobierno del Estado de Tlaxcala

Secretario de Fomento Agropecuario



Ing. Ricardo Lepe García

### Por el CESAVETLAX

El Presidente



C. Alvaro Antonio Díaz Mora



00210

