



# Ciencias del comportamiento: una oportunidad para diseñar productos y programas más efectivos a la hora de incrementar el ahorro a largo plazo



**ipa**  
INNOVATIONS FOR  
POVERTY ACTION

27 de Septiembre 2016



# Innovations for Poverty Action (IPA)



IPA fue fundado en 2002 con el fin de descubrir e impulsar soluciones efectivas a los problemas globales de pobreza



## Programa de Inclusión Financiera

- Equipo dentro de IPA que se enfoca en temas de inclusión financiera
- Apoyado principalmente por la Fundación Citi y la Fundación Bill & Melinda Gates

# ¿Cómo pueden las ciencias del comportamiento ayudar a incrementar el ahorro a largo plazo?



# ¿Cuáles son las barreras para incrementar el ahorro en el largo plazo?



- Capacidad económica limitada
- Falta de confianza en el sistema financiero
- Información incompleta:
  - Funcionamiento del sistema de pensiones
  - Instrumentos de ahorro disponibles
  - Necesidades en el retiro
- Sesgo comportamental:
  - Sesgo hacia el presente
  - Inercia
  - Falta de atención

# Barreras comportamentales a la hora de ahorrar



## 1. Sesgo hacia el presente:

- Las personas tienen preferencias diferentes sobre una misma opción en el presente y en el futuro

## 2. Inercia:

- La falta de acción o procrastinación hacen que las personas se queden con la opción predeterminada

## 3. Falta de atención:

- Las personas no tienen “ancho de banda” suficiente para pensar en cuánto dinero necesitarán en el futuro

# ¿Cuáles son algunas de las potenciales soluciones a estas barreras?



Falta de atención



Recordatorios



Ej: mensajes SMS recordando la importancia de ahorrar para el retiro

Inercia



Inscripción predeterminada



Ej: la opción predeterminada al entrar a una empresa es ahorrar automáticamente el 3% del salario para el retiro

Sesgo hacia el presente



Mecanismos de compromiso



Ej: cuentas de ahorro que imponen penalidades si los ahorros se retiran anticipadamente

# Replicación del programa de recordatorios SMS



*Photo credit: Aaron Dibner-Dunlap*

# Inscripción predeterminada en Afganistán



*Photo Credit: Jan Chipchase*



# Mecanismos de compromiso para el ahorro en Kenia



# Usar las ciencias del comportamiento nos ayuda a diseñar políticas / programas más efectivos

