SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Lotería Nacional
para la Asistencia Pública

PROGRAMA INSTITUCIONAL 2014 – 2018

Versión Ciudadana

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

MARCO NORMATIVO

El Programa Institucional 2014- 2018 de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, se sustenta en las siguientes disposiciones legales:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Artículos 25 y 26).
- Ley Federal de Entidades Paraestatales (Artículos 47 y 48).
- Ley de Planeación (Artículos 4, 17, 22 y 23).
- Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018.
- Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2013 – 2018.
- Ley Orgánica de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública (Artículo 2).
- Lineamientos para la alineación de los programas presupuestarios al Plan Nacional de Desarrollo.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN

OBJETIVO:
Analizar el entorno actual que enfrenta la Lotería Nacional, identificar las principales áreas de oportunidad en la operación interna, a fin de establecer los objetivos y acciones que deberán ejecutarse durante la presente administración para hacer de la Entidad una institución rentable, capaz de dar cumplimiento a su misión y crear las condiciones para alcanzar la visión institucional.

MISIÓN:
La Lotería Nacional para la Asistencia Pública es un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, encargada de la celebración de sorteos con premios en efectivo, destinados a captar dinero para apoyar económicamente al Titular del Poder Ejecutivo en los asuntos orientados a procurar la igualdad entre aquellos mexicanos sin posibilidad de satisfacer por sí mismos sus más urgentes necesidades.

VISIÓN:
Constituirse como una institución líder y un ejemplo a nivel nacional e internacional, reposicionando su imagen ante la opinión pública mediante el incremento de los niveles de credibilidad y confianza.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 1: Incrementar ventas de los productos de Lotería Nacional para contribuir a la Asistencia Pública

Modernizar el portafolio de productos para captar nuevos nichos de mercados

- Renovar la imagen de los productos tradicionales.
- Diseñar productos que utilicen alternativas tecnológicas y permitan la captación de nuevos segmentos de mercado.
- Incorporar tecnologías de información y comunicación en los productos de Lotería.

Introducir mecanismos de comercialización innovadores

- Diversificar los canales de comercialización preferentemente basados en nuevas tecnologías.
- Robustecer un esquema de redistribución de billete para enfrentar contingencias.
- Promover entre la fuerza de venta el uso de herramientas tecnológicas para fortalecer el mercadeo de productos.
- Optimizar el proceso de revisión del territorio de venta.
- Buscar alianzas e impulsar esquemas de cooperación con sectores público y privado para la promoción y venta de nuestros productos.

Revitalizar y expandir la fuerza de venta

- Ampliar la cobertura de atención con base en información demográfica, socioeconómica y de comportamiento de mercado.
- Expandir la fuerza de venta a través de nuevos modelos de negocio.

Eficientar la fuerza de venta

- Implementar programas de reconocimiento y motivación que incentiven el crecimiento en las ventas, la sana competencia por el mercado y la eficiencia en el pago.
- Eficientar, dar seguimiento y controlar el desempeño de la fuerza de venta en función de su eficiencia comercial.
- Dotar a la fuerza de venta de argumentos e ideas de venta, así como sugerir acciones de mercadeo local.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 2: Reducir la cartera crediticia vencida, para contar con finanzas sanas

Eficientar esquemas para el otorgamiento de crédito

- Formular mecanismos de garantía que permitan una efectiva y fácil recuperación de adeudos.
- Generar nuevos mecanismos para la asignación de comisiones mercantiles.

Efectuar una cobranza oportuna y efectiva

- Fortalecer el proceso extrajudicial para la recuperación de cartera vencida.
- Atender los procesos judiciales de cobranza, según la materia que corresponda.
- Fortalecer el proceso de seguimiento y control de pagos de organismos de venta.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 3: Disminuir los costos de operación para hacer rentables los productos que se comercializan

Aprovechar eficientemente los recursos institucionales.

- Reorientar la estructura orgánica hacia funciones sustantivas.
- Gestionar la enajenación de los bienes muebles e inmuebles que la Institución no requiere para su operación.
- Coadyuvar a una intervención precisa a través de la capacitación y actualización permanente del personal.
- Promover al interior de la Institución las compras consolidadas de bienes con características similares.

Reducir el gasto de operación.

- Establecer un Programa de Ahorro por cada Centro de Costos.
- Revisar la rentabilidad de cada uno de los productos de LOTENAL.

Reducir el gasto de administración

- Reducir los costos de administración y prestaciones socio-económicas, con base en las medidas de racionalidad y austeridad que determine el Ejecutivo Federal y de acuerdo al contexto financiero de la Institución.
- Actualizar el marco normativo mediante el cual se otorgan las prestaciones socio-económicas al personal.
- Apego al Plan Anual de Trabajo en materia de mantenimiento en general.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO 4: Mantener la imagen y confianza institucional, que permita reforzar los vínculos interinstitucionales y con la sociedad

Destacar los principales atributos de la LOTENAL y sus productos para impulsar la comercialización

- Generar mensajes publicitarios por producto que sean herramientas eficientes de mercadotecnia BTL.
- Diseñar conceptos creativos para la producción de material POP, donde destaquen los principales atributos de nuestros productos.
- Proponer conceptos creativos para material ATL susceptible de ser utilizado en alianzas institucionales y comerciales.
- Impulsar los valores de la Entidad y el aprecio de la sociedad en todos los mensajes de comunicación gráfica y sonora.
- Vigilar que el uso de la imagen LOTENAL por parte de nuestra fuerza de venta y aliados institucionales se apegue a la normatividad.

Fortalecer la comunicación con la sociedad.

- Definir una política de comunicación social.
- Impulsar la comunicación y retroalimentación con la sociedad mediante las redes sociales.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

LÍNEAS DE ACCIÓN TRANVERSALES (PROGRAMA PARA UN GOBIERNO CERCANO Y MODERNO)

El propósito del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno (PGCM), es orientar a las instituciones de la Administración Pública Federal al logro de resultados, la optimización en el uso de los recursos públicos, el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, y el impulso de la transparencia y la rendición de cuentas.

Los objetivos de la LOTENAL y el PGCM, a través de las Bases de Colaboración firmadas con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, se interrelacionan de la siguiente manera:

Objetivo 2: Reducir la cartera crediticia vencida, para contar con finanzas sanas.

TEMA PGCM

Procesos

LÍNEA DE ACCIÓN

Optimizar los procesos, previa alineación y mapeo, implementando mejoras y redistribuyendo las actividades asignadas al recurso humano, a través de proyectos en los que participen una o más dependencias y entidades.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

LÍNEAS DE ACCIÓN TRANVERSALES (PROGRAMA PARA UN GOBIERNO CERCANO Y MODERNO)

OBJETIVO 3: Disminuir los costos de operación para hacer rentables los productos que se comercializan

TEMA PGCM	Contrataciones públicas	Mejora regulatoria	Optimización del uso de los recursos en la APF				
LÍNEA DE ACCIÓN	*Reducción de costos. *Generar eficiencia a través de estrategias de contratación. *Evaluación de ahorros obtenidos.	*Revisiones periódicas de las normas internas. *Mejorar el marco normativo vigente.	*Ajuste de estructuras orgánicas. *Reorientación de funciones, evitando duplicidades. *Eliminación de plazas de mandos medios y superiores con existencia injustificada. *Restricción de contrataciones por honorarios. *Racionalización del gasto en comunicación social.	*Propuestas de modificación organizacional con funciones transversales. *Privilegiar plazas para fortalecer la atención directa a la sociedad y/o áreas sustantivas. *Disminución gradual del gasto en servicios personales. *Ejercicio del gasto de operación administrativo por debajo de la inflación.	*Reducción en viáticos, convenciones y gastos de representación, promoviendo conferencias remotas, a través de medios digitales e internet. *Evitar gastos en impresión de libros y publicaciones sin relación sustantiva con la Entidad. *Racionalización en el uso de vehículos.	*Evitar aportaciones, donativos, cuotas y contribuciones a organismos internacionales, si no existe presupuesto programado. *En construcción o adecuación de inmuebles, fomentar: captación de agua de lluvia, paneles fotovoltaicos, separación y reciclaje de basura, azoteas verdes e instalaciones inteligentes.	*Realización de diagnósticos físicos, jurídicos y administrativos a inmuebles federales en propiedad, administración, arrendamiento y/o uso, con lineamientos del INDAABIN.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

LÍNEAS DE ACCIÓN TRANVERSALES (PROGRAMA PARA UN GOBIERNO CERCANO Y MODERNO)

Objetivo 4: Mantener la imagen y confianza institucional, que permita reforzar los vínculos interinstitucionales y con la sociedad

TEMA PGCM

Recursos Humanos

LÍNEA DE ACCIÓN

- Fortalecer las evaluaciones de desempeño de los servidores públicos.
- Fortalecer la vinculación entre los objetivos estratégicos, el tipo de organización y las previsiones de los recursos humanos.

Generales

TEMA PGCM

Presupuesto basado en resultados y evaluación

LÍNEA DE ACCIÓN

- *Difusión en lenguaje ciudadano de avances y resultados de los programas derivados del PND.
- *Revisión anual de Matrices de Indicadores para Resultados, para garantizar el logro de los objetivos sectoriales.
  *Monitoreo permanente de resultados.
- *Considerar la información de desempeño en las decisiones presupuestales.
  *Mantener una estructura programática eficiente mediante la eliminación, fusión o modificación de programas ineficaces, ineficientes o duplicados.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

INDICADORES

Indicadores mediante los cuales se dará seguimiento al cumplimiento de los objetivos institucionales.

OBJETIVO	1. Incrementar ventas de los productos de Lotería Nacional para contribuir a la Asistencia Pública	2. Reducir la cartera crediticia vencida, para contar con finanzas sanas	3. Disminuir los costos de operación para hacer rentables los productos que se comercializan	4. Mantener la imagen y confianza institucional, que permita reforzar los vínculos interinstitucionales y con la sociedad
INDICADOR	Incremento de las ventas	Reducción del saldo de cartera vencida	Reducción de gasto del presupuesto autorizado	Mantener el índice de relación afectiva
DESCRIPCIÓN	Crecimiento de las ventas totales de productos de Lotería Nacional de manera anual	Reducción del total de saldo que constituye la cartera vencida de la LOTENAL	Disminuir el gasto total de la LOTENAL en relación con el Presupuesto autorizado para cada ejercicio	Mantener el índice de relación afectiva de la LOTENAL entre la sociedad
PERIODICIDAD	Anual	Anual	Anual	Anual
META 2018	Incremento: 0.5% anual	Reducción: 10% anual	Reducción: 5% anual	Mantener índice: 65.5

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

ALINEACIÓN A METAS NACIONALES

El Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo (PRONAFIDE) se publicó en el Diario Oficial el 16 de diciembre de 2013. De acuerdo con en el capítulo II, los 6 objetivos que establece están alineados al cumplimiento de la Meta Nacional "México Próspero".

De acuerdo con la naturaleza de las actividades que desarrolla la LOTENAL, la alineación de los objetivos, estrategias y líneas de acción, corresponden al objetivo 2 del PRONAFIDE "*Contar con un sistema hacendario que genere más recursos, sea simple, progresivo y que fomente la formalidad*". No aplica la alineación a estrategias o líneas de acción específicas, incluidas en el programa sectorial.

Meta Nacional	Objetivo de la Meta Nacional	Estrategia del Objetivo de la Meta Nacional	Objetivo PRONAFIDE
• México Próspero	• Objetivo 4.1: Mantener la Estabilidad macroeconómica del país.	• Estrategia 4.1.2. Fortalecer los ingresos del sector público.	• Objetivo 2: Contar con un sistema hacendario que genere más recursos, sea simple, progresivo y que fomente la formalidad.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

El portafolio de productos ofertados se compone de productos clásicos con diferentes estructuras de premios y costos accesibles a todos los sectores de la población, de la siguiente forma:

Semanales

Zodiaco
- 10,000 números por signos
- 1 serie
- 15 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 6 millones de pesos
- 22,622 premios y reintegros

Mayor
- 60,000 números
- 3 series
- 25 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 18 millones de pesos
- 18,760 premios y reintegros

Superior
- 60,000 números
- 2 series
- 30 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 15 millones de pesos
- 12,896 premios y reintegros

Gordito por Terminaciones*
- 100,000 números
- 2 series
- 10 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 10 millones de pesos
- 23,540 premios y reintegros

De Diez
- 80,000 números
- 2 series
- 10 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 10 millones de pesos
- 17,068 premios y reintegros

Mensuales

Zodiaco Especial
- 10,000 números por signo
- 1 serie
- 25 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 10 millones de pesos
- 22,622 premios y reintegros

Especiales
- 60,000 números
- 2 series
- 50 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 25 millones de pesos
- 12,896 premios y reintegros

Magnos
- 60,000 números
- 3 series
- 100 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 75 millones de pesos
- 12,956 premios y reintegros

Gordo de Navidad
- 80,000 números
- 3 series
- 100 pesos por vigésimo
- Premio Mayor de 150 millones de pesos
- 16,722 premios y reintegros
- 3 premios de 20 monedas de oro

*El sorteo Gordito por Terminaciones únicamente se comercializó hasta diciembre de 2013.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL
Análisis interno

FORTALEZAS

Materia Comercial

*Sorteos
*Niños gritones
*Seguridad en billetes de lotería
*Certificaciones internacionales
*Organismos de venta
*Vendedores ambulantes de billete

Financieras

*Reservas:
-Pago de premios
-Atención de cartera vencida

Tecnologías de la Información

*Personal con experiencia
*Fortalecimiento de procesos operativos
*Sistemas utilizados, propiedad de la LOTENAL

Administrativas y de Gestión

*Pruebas de ingreso de acuerdo a la escolaridad y al puesto.
*Sistemas de evaluación a personal operativo y de mando
*Ahorros en servicios personales, materiales y suministros, y servicios generales.

DEBILIDADES

Materia Comercial

*Caída constante en ventas. (De 2008 a 2013).
*Comercialización de productos a través de dos canales (tradicional y electrónico).
*Falta de cobertura al interior del país.
*Falta de mecanismos para la comercialización de productos.

Financieras

*Flexibilidad en normas que regulaban la constitución de garantías.
*Limitado personal en área jurídica.
*Incremento de la cartera vencida.

Tecnologías de la Información

*Personal insuficiente

Administrativas y de Gestión

*Se deben analizar las erogaciones en materia de recursos humanos y prestaciones laborales.

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Lotería Nacional para la Asistencia Pública

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL
Análisis externo

OPORTUNIDADES

- Mayor nivel de identificación por parte de la población.
- Billetes de lotería con motivos de celebraciones nacionales, locales o particular con impacto social , o solicitud de alguna organización pública o privada.
- Sector de la población que tiene como tradición, comprar su billete de lotería.
- En nichos de mercado, se tiene el 20% de participación.
- El 15% de la población mayor de 18 años, compra billetes de Lotería Nacional.

AMENAZAS

- Capacidad de adaptación a los cambios del mercado.
- Permisos a casinos y casas de apuesta con vigencia hasta 2030 o posterior.
- Entorno económico, crisis, desempleo, etc.
- Regulaciones que limitan el margen de acción de LOTENAL en comparación con los competidores.
- Inseguridad. Incide en la venta de los productos de LOTENAL.