

## ANEXO 7

**A) SE PROPONEN LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTRALORÍA SOCIAL Y DE PROYECTOS:**

1. Trípticos
2. Folletos
3. Pláticas / reuniones
4. Página web
5. Lonas
6. Pancartas
7. Notas periodísticas

**B) SE PROPONEN LOS SIGUIENTES PUNTOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTRALORÍA SOCIAL Y DE PROYECTOS, EN SUS DIFERENTES ETAPAS:**

1. La Contraloría Social es:  
\_\_\_\_\_
2. Se instaló el comité de Contraloría Social el:  
\_\_\_\_\_
3. El proyecto será apoyado por un monto de:  
\$ \_\_\_\_\_
4. El proyecto constará de:  
\_\_\_\_\_
5. En esta etapa se encuentra en el proceso de:  
\_\_\_\_\_
6. La fecha de término del proyecto es:  
\_\_\_\_\_