

Mango haden

Julio 2016

FRUTAS

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Michoacán	Aguascalientes, Ags.	4.18	6.28	10.40	2.10	4.12	6.22	40.2	20.2	39.6
Sinaloa	Torreón, Coah.	1.24	6.07	12.53	4.83	6.46	11.29	9.9	38.5	51.6
Sinaloa	Durango, Dgo.	1.24	5.23	9.20	3.99	3.97	7.96	13.5	43.4	43.2
Guerrero	Toluca, edo. de Méx.	4.36	6.49	29.90	2.13	23.41	25.54	14.6	7.1	78.3
Sinaloa	Culiacán, Sin.	1.24	5.28	10.23	4.04	4.95	8.99	12.1	39.5	48.4
Sinaloa	Hermosillo, Son.	1.24	8.13	9.56	6.89	1.43	8.32	13.0	72.1	15.0

Comentarios

- ✓ En el mes de julio, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango manila que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Guerrero, Michoacán y Sinaloa.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Guerrero: **\$4.36**
- El **más bajo** se situó en Sinaloa: **\$1.24**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.12**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Hermosillo, Son.: **\$8.13**
- El **más bajo** se registró en Durango, Dgo.: **\$5.23**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.90**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Toluca, edo. de Méx.: **\$29.90**
- El **más bajo** se detectó en Durango, Dgo.: **\$9.20**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$20.70**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Toluca, edo. de Méx.: **\$25.54**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags.: **\$6.22**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$19.32**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.