Semana de Educación Financiera en Estados Unidos y Canadá (SEF 2015)

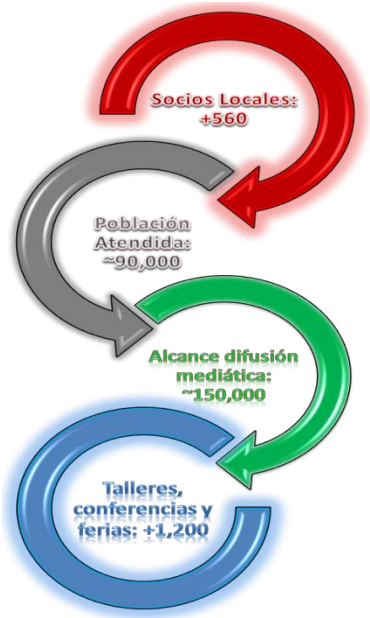
Bajo el lema "Invierte y Fortalece tu Patrimonio", se llevó a cabo la cuarta edición de la Semana de Educación Financiera en Estados Unidos y Canadá. Tuvo como objetivo **informar a la comunidad sobre la importancia del manejo adecuado de sus recursos económicos, la disponibilidad de productos financieros, así como la gama de servicios que ofrecen las instituciones mexicanas con relación a envío de remesas, impulso a proyectos productivos y ahorro para el retiro, entre otros temas.**

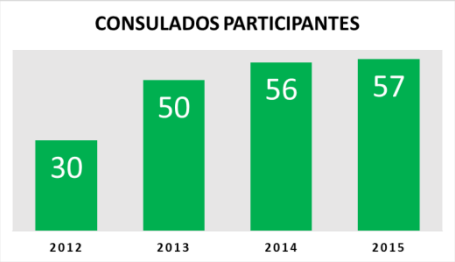
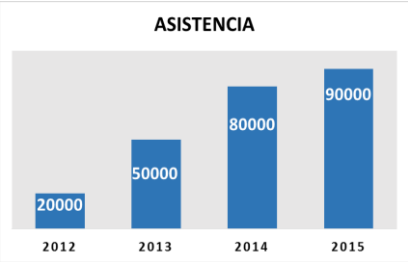
Coordinada **por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME)**, con el apoyo de la **Embajada de México en Estados Unidos (EUA)**, **50 Consulados de México** en ese país y **6 en Canadá**, se contó con la participación de **36 directivos** de **5 instituciones mexicanas** que visitaron un total de **28 ciudades** en Estados Unidos.

En el marco de las actividades de la **SEF 2015**, destacó la conferencia **"Herramientas de Educación Financiera para la Comunidad Hispana"**, realizada en el Mexico Institute del Woodrow Wilson International Center for Scholars en Washington, DC.

Contó con la participación del Embajador Alejandro Estivill Castro, Encargado de Negocios, a. i. de la Embajada de México en EUA; Dr. Mario Di Costanzo, Presidente de CONDUSEF; Dr. Duncan Wood, Director del Mexico Institute; y Dubis Correal, Representante del Consumer Financial Protection Bureau (CFPB, por sus siglas en inglés).

Adicionalmente, **la CONDUSEF presentó el micro-sitio "Mexicanos en el Exterior"**. Entre otras herramientas, pone a disposición del usuario el **Buró de Entidades Financieras**, brindando información sobre el desempeño y credibilidad de instancias financieras en México; el **Buscador de Afore**, que indica en dónde está el dinero ahorrado de haber trabajado en México; y el **Buzón Financiero para los Mexicanos en el Exterior**, que en 24 horas da respuesta por escrito a preguntas sobre el envío de remesas, cómo revisar cuentas de banco y cómo resolver problemas con algún banco o institución financiera, entre otros.



RESULTADOS

- **Población atendida en Consulados: ~90,000**
  - **Impacto a través de medios impresos y radio: ~150,000**
  - **Impacto a través de redes sociales (Facebook y Twitter): ~500,000**
- **Socios locales: +560**
- **Talleres, conferencias, ferias, foros, entrevistas, otros: +1,200**
- **Distribución de + 72,000 materiales educativos**
- **Secuencia de videos sobre educación financiera en las salas de espera de los Consulados en América del Norte.**