

¡Planea, ahorra, invierte y emprende! 4 al 8 de abril

INTRODUCCIÓN.

Como parte del Programa de Educación Financiera para el Empoderamiento de los Migrantes Mexicanos, que es promovido por la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Instituto de los mexicanos en el Exterior, del 4 al 8 de abril, bajo el lema de ¡Planea, ahorra, invierte y emprende!; se llevó a cabo la quinta Semana de Educación Financiera en Estados Unidos y Canadá, que culminó con resultados muy positivos, gracias al esfuerzo conjunto de 50 Consulados de México en Estados Unidos y 6 en Canadá.

La SEF atendió a más de 96,000 personas y se ha convertido en un importante esfuerzo institucional que involucró a más de 800 socios locales en alianza con instituciones de gobierno en México, como Condusef, Profeco, IPAB, SHF, CNBV, NAFINSA, Sedesol, Inadem, Bansefi y la Consar; que realizaron más de 1,200 actividades entre Talleres, conferencias, ferias, foros, entrevistas y cursos.

Se realizó el lanzamiento de SARTEL EUA, iniciativa de CONSAR (Comisión Nacional de Ahorro para el retiro) para brindar un servicio telefónico a las familias migrantes en Estados Unidos para que atiendan sus dudas sobre las afores y como ahorrar desde el exterior para cuando ya no trabajen.

www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/78994/sartel_eua_FOLLETO.pdf

También se promovió el Micrositio de Educación Financiera de la Condusef, que opera desde 2015, en el que se ofrece información diversa sobre temas financieros, dirigida especialmente a los migrantes:

http://mexicanosenelexterior.condusef.gob.mx/

Además se promovieron programas de capacitación e incubación de negocios en línea, uno de INADEM (PIL) y otro de NAFINSA, asimismo el servicio de apertura de cuentas de depósito en México, con la Matrícula Consular de CNBV.

INAUGURACIÓN.

La inauguración se realizó el 04 de abril, en la mayoría de los consulados de México en América del Norte.



INSTITUCIONES MEXICANAS.

| SEF2016 Instituciones y Personal Participante | | |
|--|--|--------------------------|
| | | |
| CONDUSEF | Di Costanzo Armenta Mario | Chicago |
| | Alberto / Presidente CONDUSEF | Washington |
| | | Atlanta |
| | Jorge Torres / Director General de Educación Financiera | San Antonio Houston |
| | | Vancouver |
| | Erika Villagomez Girosky / Subdelegada de la CONDUSEF en Ciudad Juárez, Chihuahua | El Paso |
| CONSAR | María del Rocío Ramírez Patraca / | Chicago |
| | Directora de Atención a | Raleigh |
| | Trabajadores / Isael Liévano Dávila / Jefe de Unidad de Atención a Trabajadores | Miami |
| | Alfredo Castro Hernández / | Houston |
| | Subdirector de Atención a | Dallas |
| | Trabajadores / Liliana Josefina Aguilar Lagos / Subdirectora de Difusión | Denver |
| | Flatia harman Hambardan Ocabarra A | Las Vegas |
| | Elodia Ivonne Hernández Contreras / Directora de Comunicación Social | Portland |
| | | Phoenix |
| | Carlos Ramírez Fuentes / Presidente de Consar Mónica Mendoza Archer , Coordinadora General de Información y Vinculación Carlos Marmolejo Castillo, Vicepresidente de Operaciones | Chicago |
| ІРАВ | Lic. Miguel Ángel Vielva Hernández, | San Francisco |
| | Director General de Administración y | San José |
| | Seguimiento de Activos | Fresno |
| | Lic. Luis Palau Abe, Director | San Diego |
| | General de Planeación Estratégica y Procesos | Santa Ana |
| | Gabriel Ángel Limón González, | Dallas |
| | Director General de Finanzas | San Antonio |
| | Lic. Gerardo Tavera Zacout Director General Jurídico de Lo Contencioso | Phoenix |
| SHF | Ana Lucia Pereyra Armenta / Directora de Promoción de Negocios | Chicago |
| SEDESOL | 88 - 200 | Las Vegas |
| | Juan Matus | Los Angeles |
| | | Phoenix |
| | 17. 17. 17 | Orlando |
| | Mario Mendo | Nueva York |
| | Codes Cérteres | Atlanta |
| BBVA BANCOMER | Carlos Cárdenas Elizabeth Bermúdez | San Francisco Houston |
| | José Santoyo | San Bernardino |

Total Participantes 21

Total Consulados y ciudades visitados 23



ALBUQUERQUE

Se llevó a cabo, la Semana de Educación financiera (SEF2016), del lunes 28 de marzo al viernes 08 de abril. Se transmitió en los noticieros de Univisión de las 5 de la tarde y 10 de la noche, una cápsula informativa grabada por el Cónsul Titular de México en Albuquerque, Efrén Leyva Acevedo, con la invitación a la comunidad mexicana a asistir a las actividades de la SEF2016. El miércoles 06 de abril se tuvo una conversación transmitida en vivo con la estación Radio Lobo 102.9 FM con el mismo propósito.

Durante la SEF2016, se tuvo la participación de 18 instituciones y organizaciones, las cuales ofrecieron talleres y conferencias a la comunidad. Se registró una asistencia de 850 personas durante todas las actividades.

Instituciones participantes: WellsFargo Bank, Compass Bank, Sandia Credit Union, Rio Grande Credit Union, Loan Fund, Latino Taxes, Anti Difamation League, Acción, Departamento de Labor de los Estados Unidos, Encuentro, Nusenda Credit Union, Comadre a Comadre, Orígenes y Conexiones, South Valley Economic Development Center, Cámara de Comercio Hispana, Departamento de Ayuda Financiera del Hospital de UNM, Departamento de Ayuda Financiera de One Hope Centro de vida y el Departamento de Mercadotecnia de New Mexico Rail Runner Express.





ATLANTA

Del 4 al 9 de abril se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016 en las instalaciones del Consulado de México en Atlanta, así como en otras sedes de la circunscripción consular, en beneficio de la comunidad mexicana de la región.

El 4 de abril se realizó la ceremonia de inauguración en las instalaciones de la representación, se contó con la presencia del Director General de Educación Financiera de CONDUSEF, Maestro Jorge Torres Góngora. Durante la ceremonia de inauguración, se destacó la trayectoria de las empresarias de origen mexicano, María Francis y Verónica Moreno. También se hizo mención de los servicios que se ofrecen a través de la de la Ventanilla de Atención Integral para la Mujer de reciente implementación en este Consulado.

Durante las actividades de la semana, se realizaron talleres y charlas informativas en las salas de espera del consulado y se establecieron mesas para brindar asesoría particular sobre los siguientes temas: Ventajas de la inmersión al sistema bancario, servicios que CONDUSEF ofrece a los mexicanos que radican en el exterior, programa 3x1 para migrantes, emprendimiento de negocios, acceso a capital para emprender negocios orientados a las mujeres latinas, envío de remesas, ahorro para el retiro, entre otros temas de gran interés para la comunidad mexicana.





Se realizó un "consulado sobre ruedas" del 5 al 7 de abril, donde se ofrecieron sesiones informativas por parte de los bancos Wells Fargo y BB&T y la agencia Primerica. Se realizó una Feria de Servicios Financieros en Athens, Georgia y se ofreció un taller crédito, ahorro y elaboración de presupuestos en Birmingham, Alabama. Además se recibió la visita del representante de SEDESOL en Nueva York, licenciado Mario Mendo López quien ofreció charlas al público en general sobre el programa 3x1 para migrantes y una sesión informativa a más de 40 miembros de distintos clubes de oriundos.



AUSTIN

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera del 2016 (SEF) del 25 al 29 de abril, bajo el lema ¡Planea, ahorra, invierte y emprende!

Se unieron esfuerzos con el Comité del "Financial Fitness Greater Austin (FFGA)", formado por varias instituciones financieras con la finalidad de lograr un mayor impacto en la comunidad. Las actividades se llevaron a cabo en diferentes partes de esta ciudad y en algunas de las cuales, este Consulado participó.

También se contó con la participación de organizaciones como: Economic Grow Bussiness Incubator, People fund, Apple Seed, Americorps Literacy, Foundation Communities, Save Siempre, El Buen Samaritano, HR Block, Liberty Tax, Wells Fargo, FFGA, entre otras, las cuales ofrecieron talleres, platicas informativas a la comunidad, además de establecer stands informativos.







Adicionalmente se llevó a cabo el concurso de ensayo "\$mart Kid" donde estudiantes de nivel secundaria y preparatoria participan para ganar por el mejor ensayo de cómo ahorrar para su futuro. Por su parte también los adultos tuvieron la oportunidad de participar en un concurso de ensayo en dos ámbitos principalmente: crédito y presupuesto.

El objetivo principal de esta semana y siguiendo el lema de este año, se enfocó a los temas en las finanzas en el hogar, la necesidad de abrir cuentas bancarias, planear y organizar los recursos, inversión en tu propio negocio, tecnología en los negocios pequeños y aprender a ahorrar.



La SEF fue difundida en varios medio de comunicación entre los que se encuentran, EMIS, el periódico el Mundo, Univisión Televisión y Telemundo, Radio Mujer, la estación de radio "Fiesta" y la revista Reporte Austin.

BOISE

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016, del 11 al 20 de marzo. Delante de una audiencia de más de 80 personas, el Cónsul Celso Humberto Delgado Ramírez realizó la inauguración formal el día 11 de marzo.



Se ofrecieron pláticas sobre seguros de vida, fomento al ahorro de nuestros connacionales, créditos hipotecarios, portafolios de inversión, pago de impuestos, becas, créditos y educativos, así como un taller llamado "BankOn" de la prestigiada Organización de la Sociedad Civil United Way of Treasure Valley, que tiene como objetivo, dar a conocer los distintos instrumentos bancarios que

existen y que otorga un certificado al participante que facilita la apertura de documentos en los Bancos.

Los días 19 y 20 de marzo se llevó a cabo, un Consulado Móvil en Blackfoot, que contó con la presencia de más de 6 instituciones y organizaciones las cuales ofrecieron sus servicios y brindaron orientación en materia laboral, migratoria, educativa y financiera a nuestros connacionales. Para finalizar, el Consulado de México en Boise, en Colaboración con la docente Monzerrat Magaña de University of Idaho, elaboraron un video informativo, en donde se asesora al alumno que busca ingresar a la universidad, cómo debe ser el llenado de sus formas y cuáles pruebas debe presentar para acceder a la educación superior, también cuáles becas se encuentran están disponibles para la comunidad mexicana.







Instituciones participantes: New York Life, Zions Bank, H&R Block, Boise State University, Catholic Charities, Departamento de Trabajo de Idaho, University of Idaho, Posada Tax Clinic y el Community Council of Idaho.

BOSTON



Del día 2 al 8 de abril se llevó a cabo la quinta edición de la Semana de Educación Financiera (SEF2016), organizada en conjunto por el Consulado General de México y el Consulado General de El Salvador en Boston. donde más de 400 personas beneficiadas por los servicios e información que se proporcionaron en las instalaciones de ambas representaciones y de igual manera en la iglesia de San Jorge en Central Falls,

Rhode Island, durante el Consulado Móvil.

Gracias al apoyo de bancos, uniones de crédito, organizaciones e instituciones no lucrativas se asesoró e informó a la comunidad sobre los diferentes servicios que prestan, las facilidades para formar parte de los programas de crédito, presentar su declaración anual de impuestos y obtener su rembolso, apertura de cuentas, entre otros.

Con la participación de representantes bancarios, como Bank of America, Citizens Bank, Eastern Bank y Santander; en temas de impuestos, H&R Block estuvo presente, al igual que CB Tax Unlimited; y por último, se contó con la presencia de asesores financieros de Hispanic Access, Progreso Latino, Neighborhood of Affordable Housing (NOAH, por sus siglas en inglés) y Acción.

En esta quinta edición de la SEF 2016, la valiosa presencia de las organizaciones e instituciones en este evento, ayudó a que migrantes de la comunidad se informaran sobre los programas a los que tienen acceso sin importar su calidad migratoria y así, como resultado, formar parte de las plataformas de negocios y vivienda que se





ofrecen tanto en México como en el lugar que residen en el exterior.

BROWNSVILLE

El pasado martes 5 de abril, se llevó a cabo la inauguración formal de la Semana de Educación Financiera 2016 ¡Planea, ahorra, invierte y emprende!, con eventos realizados en el Consulado de México en Brownsville y en la ciudad de Laguna Heights.



Durante la Semana del 04 al 08 abril, se abordaron temas como:

La importancia del ahorro en la vida, ahorro para el retiro, la importancia de realizar declaración de impuestos, trámite ITIN, construyendo un futuro financiero sólido, cómo abrir una cuenta bancaria y la Importancia de contar con una cuenta bancaria

El evento fue difundido por: The Brownsville Herald, El Bravo de Matamoros, Radio Manantial, Radio Dual y Diario El Extra.

CALEXICO

La Semana de Educación Financiera 2016 se llevó a cabo del lunes 11 al viernes 15 de abril 2016, donde participaron las agencias financieras: Legal Shield, Sun Community Federal Credit Union, First Imperial Credit Union y Calexico Neighborhood House.

La apertura de la SEF 2016 tuvo lugar en el Distrito Escolar Unificado de Calexico, gracias al apoyo y colaboración de la Coordinadora de Padres Migrantes, Alexandra Limón. Evento que inauguró el Cónsul Titular, Carlos Flores Vizcarra.



Se impartieron conferencias acerca del robo de identidad, el manejo adecuado de la información personal, ahorro, crédito y manejo adecuado del presupuesto. Se atendió tanto a personas de la tercera edad, como a estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California, quienes asistieron a las SEF2016 después de revisar sus redes sociales.

Con una asistencia de 210 personas aproximadamente al Retail Room del "Center for Employment Trainning" ubicado en la ciudad de El Centro, CA. se llevó a cabo el taller de la SEF y se aprovechó para hablar sobre los servicios que ofrece el Consulado de México en Calexico y como tema a destacar, el Calexico Neighborhood House ofreció la plática de Oportunidades de Negocio – Negocios de comida casera el cual fue de mucho interés por los asistentes.





Se estima que más de 480 personas recibieron información sobre los servicios que ofrecen las instituciones y agencias que participaron activamente.

CHICAGO

Del 4 al 8 de abril del presente año, se llevó a cabo la quinta Semana de Educación Financiera (SEF2016) en el Consulado de México en Chicago, contando con la participación de los Cónsules Generales de Argentina, Colombia, El Salvador, México, y la participación de la Vicecónsul de República Dominicana.

En coordinación con la Agregaduría de Prensa se dio difusión previa a la SEF 2016 en diferentes estaciones de radio locales, destacando su difusión en Celebrate Mexico como parte de Neighborhoods of the World en Navy Pier, el 3 de abril de 2016, con la presencia de la Dra. Eunice Rendón, Directora General del IME, quien fue acompañada de Sofía Orozco, Directora de Asuntos Económicos, Financieros y de Red Global MX del IME.





Como parte de la difusión se invitó a la comunidad mexicana y México-americana del Medio Oeste a que asistieran al Consulado a obtener información y aprovechar los servicios financieros durante la SEF2016. Cabe resaltar que los representantes de las instituciones participantes hablaron de diversos temas financieros que incluyeron las ventajas de tener una cuenta de banco, la declaración de impuestos a través del número de identificación personal del contribuyente (ITIN) del Servicio Interno de Ingresos (IRS); cómo comprar casa por primera vez, cómo abrir un negocio y cómo evitar ser víctima de fraudes, entre otros temas.

Se contó con la colaboración de 24 instituciones aliadas, incluyendo organizaciones comunitarias sin fines de lucro, dependencias de gobierno y una iglesia, e instituciones de México. Durante la SEF 2016, 4,766 personas recibieron información.

Destaca el taller de CONSAR que fue impartido por Isael Liévano Jefe de Unidad Atención a Trabajadores, donde se brindó información acerca de "SARTEL-EUA", el nuevo servicio telefónico para mexicanos que radican en Estados Unidos, que brinda orientación y asesoría sobre el Sistema de Ahorro para el Retiro y cuentas de AFORE a través del número establecido por CONSAR.

También se contó con la participación del Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), quienes también impartieron talleres y conferencias en beneficio de nuestros connacionales.



El 8 de abril de 2016, se llevó a cabo el evento de clausura en el Consulado de México en Chicago, evento al que se invitó a los representantes de las 21 agencias participantes como agradecimiento por todo lo que aportaron a la comunidad mexicana. Se contó con la participación del CG Carlos Jiménez Macías, con Antonio Cuesta, Cónsul Adscrito, con Mario Alberto di Costanzo, Presidente de CONDUSEF, y con David Velazco, Director General Adjunto de Asuntos Especiales del IME



DALLAS

Tuvo lugar la Semana de Educación Financiera (SEF2016) en el Consulado General de México en Dallas, fue realizada junto con 25 socios locales y 2 instituciones financieras mexicanas (IPAB y CONSAR) y consistió en 30 actividades que tuvieron por objetivo acercar diversos temas de educación financiera a la comunidad mexicana e hispana residente en el Norte de Texas. Se calcula que cerca de 4,000 personas resultaron beneficiadas este año con esta iniciativa. Los temas de la SEF2016 fueron la creación de historial crediticio, la apertura de negocios, la importancia del pago de impuestos, el ahorro para el retiro, los seguros y el emprendimiento, en particular el de la mujer. Todos ellos generaron gran interés entre la comunidad.





De forma complementaria, en la Feria de Salud, Bienestar y Educación Financiera de la ciudad de Dallas, realizada el 2 de abril, en la escuela preparatoria W. W. Samuell, el Consulado recibió un reconocimiento especial por parte de las autoridades de la ciudad por promover entre la comunidad hispana la educación financiera.

Destaca de modo primordial la participación de la Secretaria de Relaciones Exteriores, Claudia Ruiz Massieu, en un conversatorio con mujeres emprendedoras hispanas del Norte de Texas. Este foro se llevó a cabo el 8 de abril en la sede del Sistema Universitario Ana G. Méndez, en donde se discutió el tema del empoderamiento de las mujeres migrantes y la relevancia de la educación, especialmente la financiera, para su éxito. Durante el diálogo se pudieron situar los avances y retos en materia de inclusión y educación financiera de las familias binacionales, así como el papel de la mujer en la vida económica. Dicha actividad sirvió de marco para que la Canciller clausurara los trabajos de la SEF2016 que la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de ese Instituto y la red consular mexicana en Estados Unidos y Canadá desarrolló del 4 al 8 de abril bajo el lema "¡Planea, ahorra, invierte y emprende!".

La SEF se llevó a cabo con el apoyo de una red de socios locales, entre los que destacan el Banco de la Reserva Federal de Dallas, la Oficina de Desarrollo Económico de la ciudad de Dallas, el FDIC, HR&Block, Money Fund, Siempre Tax, Wells Fargo y la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (AMEP).





DEL RIO

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016, del 04 al 08 de abril, en donde el Consulado de México en Del Río, realizó una Lotería Mexicana Informativa en las instalaciones del Centro Comunitario de Ciénegas.

La agencia Liberty Tax Services realizó una conferencia sobre la importancia del ahorro para el retiro y ofreció servicios de orientación gratuita para todos aquellos interesados en recibir de manera personalizada asesoría para el manejo correcto de sus finanzas, resultando de gran interés para los más de 60 asistentes. Se proporcionaron los libros y folletos sobre Educación Financiera cortesía de CONDUSEF a todos los asistentes.

Además se llevó a cabo el taller "Haciendo el cochinito", en donde se reunió a niños de entre 6 y 11 años para enseñarles la importancia de ahorrar y cuidar el dinero que reciben para poder alcanzar sus metas.

Para este evento, se contó con la presencia de personal de Falcon Bank, quienes apoyaron al Consulado con la impartición de información sobre educación financiera y entregaron libros para colorear, crayolas y otro material informativo sobre finanzas dirigido para niños, mientras se explicaba paso a paso la elaboración de la alcancía en forma de cochinito a los casi 40 niños participantes.





DETROIT

Se llevó a cabo la Semana De Educación Financiera 2016, en el Consulado de México en Detroit, del 4 al 8 de abril, con la colaboración y trabajo en conjunto con socios comunitarios e instituciones financieras locales. Con 8 eventos realizados se logró atender a 420 personas en total.



Durante los eventos mencionados se contó la participación de nuestros siguientes aliados y representantes: Ford Motor Credit Company, Accounting Aid Society, Detroit Hispanic Development Corporation, Servicios Bancarios Básicos y Presupuestos y Liberty Tax.

Cabe destacar la cobertura en medios de comunicación locales, como el periódico "La Prensa de Toledo" el cual ofrece un desplegado promoviendo la SEF 2016 así como el calendario de actividades a realizar durante la semana y una invitación al público a realizar un esfuerzo para acercarse a su Consulado y aprovechar de estas actividades.



EAGLE PASS

Tuvo lugar la Semana de Educación Financiera 2016 en el Consulado de México en Eagle Pass, del 4 al 8 de abril. El programa inicio en punto de las 10:00 a.m con una rueda de prensa donde se dieron cita periódicos, revistas y radiodifusoras, continuando con la conferencia interactiva denominada "Impuestos" dirigida por el Cónsul Titular, Ismael Naveja Macias.

Participaron las instituciones Falcon Bank, IBC Bank, BBVA Compas y Liberty Tax Services quienes asesoraron a los asistentes en temas como: trámites de



documentación, servicios que ofrece el sistema bancario, cuidado de cuentas y manejo de pagos, etc.

Se incluyeron temas dirigidos a los jóvenes como "My Money" de Falcon Bank, con el objetivo de estimular en los estudiantes el sentido del ahorro, aperturas de cuentas y sus manejos para una buena administración. Además se presentó una conferencia sobre cómo prevenir la explotación financiera, manejo de finanzas y su organización mediante presupuestos, metas y objetivos a cumplir en determinado plazo, en el Centro de Cuidado para el Adulto Mayor "La Guadalupana".

En adición, durante los meses de febrero y marzo se brindó el apoyo para la elaboración de declaraciones de impuestos, se impartieron pláticas de educación financiera en programas denominados "After School" y se visitaron centros comunitarios para adultos mayores.

En el marco de la SEF2016, se logró obtener un alcance de servicio, información y atención de aproximadamente 1,500 personas.

EL PASO

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera (SEF 2016) en el Consulado de México en El Paso, donde se contó con la visita de la Titular del Instituto de los Mexicano en el Exterior, la Dra. Eunice Rendón.





El evento consistió de 90 Talleres informativos y 5 ferias, en donde se trataron temas como: Impuestos, vivienda en México, seguros y testamentos, servicios bancarios, apertura de cuentas de ahorro, número ITIN, compras Seguras, protección contra robo de identidad y la importancia de la Educación Financiera en la vida de los mexicanos en el exterior por mencionar algunos.

40 personas realizaron su declaración de impuestos de una forma gratuita gracias a la colaboración del IRS, así mismo 3 mujeres emprendedoras informaron a la comunidad sobre sus logros y como tener un negocio propio.

Se impactó a un total de 3,800 durante todas las actividades llevadas a cabo en la Semana.



FILADELFIA

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016 (SEF 2016), del 04 al 10 de abril del año en curso. En las 30 actividades organizadas en el Consulado, se logró compartir con la comunidad mexicana información de interés en torno a diversos temas, entre los que destacan: obtención de un número para pagar impuestos en los Estados Unidos, apertura de cuentas de ahorro y de inversión, compra de vivienda, obtención de créditos, asesoría para la apertura de negocios y préstamos, elaboración de impuestos, derechos del consumidor, solución de problemas con el Internal Revenue SERVICE (IRS) y servicios de banca en línea. En



paralelo, durante de la semana se transmitieron en la sala de atención al público, diversos videos educativos vinculados con el tema de finanzas personales.

Asimismo, del 4 al 9 de abril se dispuso una mesa informativa con folletos de "Seguros", "Ahorro, "Guía Familiar de Educación Financiera", "Condu_¿qué?", "Retiro", "Apoyando a los mexicanos en el extranjero", "Crédito", "Inversión", "Remesas" y "Presupuesto", así como hojas promocionales sobre el Buzón Financiero de los Mexicanos en el Exterior y del Programa 3x1 para Migrantes y los diversos materiales que la página de la Condusef tenía disponibles para su impresión.



Las actividades de la SEF 2016 concluyeron con una Feria de Servicios Financieros, en la ciudad de Newark, Delaware, en donde se brindó asesoría para la apertura de cuentas bancarias, la obtención de un número ITIN para el pago de impuestos, compra de vivienda y obtención de seguros.

Se calcula que durante la SEF alrededor de 1,340 personas se beneficiaron de los diferentes talleres y eventos y se contó con la participación de las siguientes organizaciones: Wells Fargo, TD Bank, Citizens Bank, PNC Bank, H&R Block, Proyecto de Trabajadores Agrícolas de la Asistencia Legal de Filadelfia, Galfand Berger Law Offices, Casas con nosotros, Oficina local del IRS para la defensoría del contribuyente en Filadelfia, First National Bank, Casa San José, Cámara de Comercio Hispana de Filadelfia, Liberty Tax, Consumer Financial Protection Bureau., Small Business Administration, The Philadelphia AID Consortium, Bank of America, The Southeastern Pennsylvania Transportation Authority, Santander y Nationwide Insurance.





HOUSTON

Tuvo lugar la Semana de Educación Financiera 2016 "¡Planea, ahorra, invierte y emprende!", en el Consulado de México en Houston del 4 al 15 de abril del año en curso. Con el propósito de continuar trabajando en favor de la educación de nuestra comunidad y coadyuvar con su empoderamiento, a través del manejo responsable de sus finanzas personales y familiares, durante dos semanas se efectuaron talleres, charlas, módulos informativos y ferias de servicios financieros, beneficiando aproximadamente a 3,225 personas.



Participaron diversas instituciones mexicanas como CONSAR, quienes promovieron el lanzamiento del número telefónico SARTEL que, sin duda, permitirá que nuestros



connacionales puedan localizar sus afores y realizar una mejor planeación con vistas a su retiro. CONDUSEF, quienes impartieron un Taller de Educación Financiera dirigido a jóvenes residentes en Pasadena, Texas, en el cual se abordaron los principales servicios que ofrece esa institución a la comunidad mexicana de la región. BBVA Bancomer, quienes ofrecieron una conferencia sobre el programa de cómo nuestros connacionales en el exterior pueden adquirir una casa en México, como una alternativa segura para invertir su dinero y garantizar que, en caso de regresar, tengan un patrimonio. Asimismo, se ofrecieron a los asistentes consejos prácticos para elaborar un presupuesto, establecer metas de ahorro y usar de forma responsable el crédito.



Socios locales como: Regions Bank, Wells Fargo, Saber es Poder, Houston Money Week, Small Business Administration, BBVA Compass, Bank on Houston, Neighborhood Tax Centers, First Convenience Bank, Gulf Coast Community Center, Money Management International y Lift Found también brindaron asesoría a nuestros connacionales en temas como el robo de identidad, envío de dinero a México, presupuesto, ahorro familiar, número de identificación personal del contribuyente (ITIN), preparación de declaraciones de impuestos, cómo emprender un negocio, compra de casa en México y acceso a créditos y financiamientos.

INDIANAPOLIS

La Semana de Educación Financiera (SEF2016) correspondiente al presente año, tuvo lugar en el Consulado de México en Indianapolis, del 2 al 8 de abril. La misma consistió de 12 eventos en el marco de un consulado móvil y en las instalaciones de esa Representación, con la participación de instituciones bancarias, organizaciones



que ofrecen el servicio de declaración de impuestos y propietarios de negocios de origen mexicano.

Nuestros connacionales recibieron información sobre apertura y manejo de cuentas de crédito, débito y cheques, importancia del ahorro, construcción de crédito, fundamentos de la banca, orientación para realizar declaraciones de impuestos y robo de identidad, lineamientos bancarios sobre la estructura, rentabilidad y gestión de inventario para pequeños negocios, así como las ventajas de la banca por internet e información sobre proyectos de inversión productiva a través del programa 3x1.

Se contó con la participación de socios locales como: Wage and Hours (WHD) y Occupational Safety and Health Administration (OSHA), PNC Bank, Financial Center First Credit Union H&R Block, Liberty Tax y Huntington Bank.





Se estima que un total de 450 personas participaron en los talleres informativos y 1,100 connacionales recibieron información de los servicios ofrecidos por las organizaciones participantes.



KANSAS CITY

En el marco de la Semana de Educación Financiera 2016: ¡Planea, ahorra, invierte y emprende!, se llevaron a cabo, una conferencia magna, 5 entrevistas de radio, 18 talleres y pláticas informativas. Dentro de los temas expuestos fueron; préstamos, impuestos, trasferencias de dinero a México, asesorías sobre servicios bancarios, orientación sobre crédito y ahorro, programas de becas para estudiantes DACA, seguros, capacitación sobre negocios, programas de inversión, préstamos hipotecarios y orientación financiera para iniciar un negocio.



Durante esta semana aproximadamente 1,000 personas recibieron información sobre educación financiera y se contó con el apoyo de 15 instituciones financieras y agencias: Federal Reserve Bank of Kansas City, Sumar Negocios, Legal Aid Western Missouri, Wells Fargo Bank, Bank of America, Nationwide, Liberty Tax, BMO Harris Bank, Greater Kansas City Hispanic Collaborative, Arvest Bank, Women's Business Center, H&R Block, Brotherhood Bank &Trust, Entreprise Bank y Hispanic Economic Development Corporation.

Durante la semana del 4 al 8 de abril, se llevaron a cabo 5 talleres informativos con enfoque de género dirigidos a mujeres:

- ¿Cómo hacer crecer su negocio y ser una emprendedora?
- La importancia de estar asegurados para las Jefas de Familia
- ¿Cómo ser una emprendedora?
- ¿Necesitas un préstamo para iniciar tu propio negocio?



- Préstamos para emprendedoras; inicia desde cero tu propio negocio

Cabe señalar que por tercer año consecutivo este Consulado colabora en el comité organizador del Money Smart Month, presidido por el Banco de la Reserva Federal en Kansas City, el cual impartió el 2 de abril una conferencia en español, sobre fraudes financieros y el 26 de abril se llevará a cabo un seminario gratuito en línea para conocer y evitar los errores más comunes que comenten los pequeños negocios al realizar la declaración de impuestos impartido por la agencia Internal Revenue Service (IRS).



LAREDO

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera (SEF2016), del 4 al 8 de abril de 2016. Las actividades iniciaron con una conferencia de prensa en la sala de espera del Consulado General de México en Laredo, con la participación de funcionarios de los bancos Inter National Bank, Wells Fargo Bank, BBVA Compass e International Bank of Commerce, quienes manifestaron su interés de brindar pláticas y talleres a la comunidad hispana, sobre las ventajas del sistema bancario y financiero estadounidense.



Este año se contó con la participación de la organización NeighborWorks Laredo. quien brindó asesorías sobre cómo comprar una casa en Estados Unidos; la organización LiftFund ofreció dos talleres sobre los programas y servicios

todos

interesados en iniciar un negocio en Laredo; Siempre Tax, H & R Block y Azteca Economic Development and Preservation Corporation, brindaron información sobre la obtención del ITIN para realizar la declaración de impuestos en este país.



para

aquellos

Durante la semana se atendieron a más de 470 personas, entre el público que asiste cotidianamente al Consulado General y los interesados en la información de la Semana de Educación Financiera. Siempre Tax y H & R Block, fueron las organizaciones más visitadas por ser temporada de declaración de impuestos y el público agradeció la oportunidad de obtener información directa.



Uno de las principales características objetivos de la SEF 2016 fue que las pláticas estuvieran dirigidas a las mujeres en atención al programa pro igualdad política de género. Esto se reflejó en cada uno de los expositores abordaron temas de interés para la mujer tales como cómo iniciar un negocio, cuentas de ahorro para mujeres y menores, declaraciones de impuestos desde la perspectiva de la mujer en Estados Unidos, entre otros.

LAS VEGAS



Se llevaron a cabo actividades complementarias a la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Las Vegas. Una feria de oportunidades financieras el sábado 19 de marzo, en la que participaron diversas organizaciones y prensa, en donde se atendió a un total de 300 personas. También tuvo lugar el "Foro



Informativo para el Desarrollo, el Bienestar y el Empoderamiento de la Mujer Migrante de Las Vegas", donde asistieron 65 mujeres de la comunidad mexicana quienes escucharon atentamente los mensajes de expertas y especialistas en diversos temas y plantearon múltiples consultas a las ponentes.

Se realizaron 53 actividades entre talleres, foros, mesas informativas, charlas reuniones y ferias, donde se atendieron a un total de 2,300 personas. Los temas tratados fueron ahorro, inversión, crédito, servicios bancarios, prevención de fraude, robo de identidad, fondos educativos, becas, entre otros; se dio especial atención en el tema del empoderamiento de la mujer.

LEAMINGTON

El domingo 10 de abril de 2016 en el Consulado de México en Leamington, se llevó a cabo la "Feria de información financiera 2016", como parte de las actividades de la Semana de Educación Financiera. En el evento se contó con la participación de organizaciones comunitarias así como bancos, empresas de envío de dinero, oficinas de impuestos y administradores de fondos de pensión quienes brindaron información de interés para los connacionales en la región. Los participantes presentaron información de carácter general resaltando las mejores prácticas y conceptos que deben conocer los connacionales sobre el sistema financiero canadiense. Se dio asistencia a 140 personas.





LITTLE ROCK

Se realizó con éxito, la Semana de Educación Financiera 2016 (SEF 2016), en el Consulado de México en Leamington del 4 al 9 de abril del presente.

Se contó con la colaboración de 20 instituciones financieras y socios aliados, tales como: Arkansas Economic Development Commission, Strategic Business Services, Little Rock Regional Chambers of Commerce, Community Venture Foundation, Startup Junkie Consulting, LiftFund, Integris Health Hispanic Initiative, First National Realty, José Esparza & Associates, H&R Block, AMA, University of Arkansas, Cisnero Center for New Americans, Arkansas United Community Coalition, Arvest Bank, FirstSecurity Bank, iBeriaBank, Centennial Financial Services, Regions Banks, Bank of America, y la participación de los siguientes medios de comunicación locales: Viva!Arkansas, Mercadito Hispano, Univisión Arkansas, Hola!Arkansas, Telemundo, El Latino, Radio La Pantera y La "Z", quienes dieron difusión y promoción a las actividades de la SEF2016.

Durante estos eventos, aproximadamente 1840 personas recibieron información financiera a través de los talleres, conferencias, módulos informativos y ferias de servicios financieros que se brindaron.

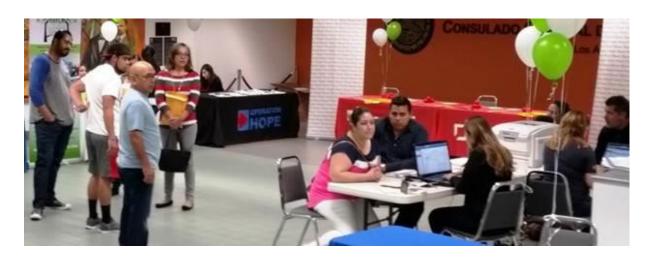




LOS ANGELES

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Los Angeles. Debido a la importancia que tiene la preparación de impuestos para la comunidad y dado que marzo es el mes donde mayor demanda hay sobre este tema, fue llevada a cabo del 12 al 19 de marzo del año en curso.

Destacan: El centro gratuito de preparación de impuestos, denominado VITA, que surge gracias a una estrategia de colaboración entre el Consulado, la ciudad de Los Angeles y la organización Youth Policy (YPI), que permite que las familias con ingresos con ingresos de \$52,000 dólares al año o menos puedan solicitar su número de identificación personal del contribuyente, mejor conocido en inglés como (ITIN), y puedan presentar sus impuestos. Este centro de operación estuvo activo desde febrero hasta el 18 de abril del año en curso.



Una conferencia llamada "Empowering the Women", que tuvo como propósito general promover el empoderamiento económico de las mujeres hispanas y motivar su participación política, para lo cual se impartieron pláticas sobre emprendimiento, acceso al capital, ciudadanía y voto, entre otros temas relevantes.

Las ferias ""Tu Dinero, Tu Salud", cuyo objetivo es brindar a la comunidad información, asesoría y servicios relacionados con finanzas personales e impuestos, así como servicios de salud sin costo con el propósito de impactar positivamente en la economía del hogar. Algunos de los exámenes que se suministraron fueron diabetes, colesterol, presión arterial, VIH y enfermedades de transmisión sexual, exámenes de vista, revisión dental y ultrasonidos.



El Banco de llamadas "Tus Finanzas: Impuestos, Crédito y Vivienda" en Univisión 34, en donde se ofreció orientación sobre finanzas, impuestos y opciones de crédito a más de 500 personas de habla hispana que llamaron durante 2 horas, periodo en que se transmitió en directo durante el noticiero matutino "A Primera Hora".



Los talleres "Cómo sacarle el mejor provecho a tus impuestos y finanzas personales, en donde Funcionarios de Bansefi y el Consulado General de México en Los Angeles, en compañía de especialistas certificados en finanzas e impuestos de las organizaciones Operation Hope y H&R Block, realizaron una gira en el Condado de Los Ángeles para impartir seis talleres en escuelas, centros y organizaciones comunitarias sobre impuestos, educación financiera y ciudadanía.

Además, se tuvo participación en la cuarta edición de la feria financiera que Univisión 34 organiza con el propósito de promover la educación financiera entre la comunidad hispana. Este evento forma parte de las iniciativas comunitarias que lleva a cabo Univisión Los Angeles en colaboración con las universidades USC y Cal State Poly en Pomona y grupos como Wells Fargo, la Fundación Televisa y NALEO.

En total se llevaron a cabo un total de 29 eventos (ferias, talleres, conferencias, etc.) en donde se atendieron a 8,160 personas de manera presencial.



MIAMI

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera (SEF2016) en el Consulado de México en Miami. El evento que genero más interés fue el tercer Encuentro de la Comunidad Mexicana en Miami. El tema de la presentación fue: "todo lo que necesitas para impulsar tu negocio en Florida" y estuvo a cargo de 4 entidades, que abordaron diversos aspectos de los pequeños negocios: Hispanic Business Initiative Fund, que expuso los diversos apoyos que existen a nivel local para pequeños empresarios, particularmente en cuanto a plan de negocios. Accion, una organización sin fines de lucro de micopréstamos, que habló sobre financiamiento para pequeños empresarios que aún no tienen acceso a los bancos. Clearpoint presentó el tema del crédito y cómo para pequeños negocios, el tener un buen crédito personal impacta las posibilidades de crecimiento de la empresa. Finalmente, H&R Block abordó los impuestos y los diversos esquemas fiscales disponibles para los emprendedores.

Cabe destacar, La visita de la CONSAR para hablar sobre ahorro para el retiro en México, la cual se complementó con una presentación por parte de la agencia Employment Benefits Security Administration, que es parte del Departamento de Trabajo, la cual dio información sobre ahorro para el retiro en Estados Unidos.

MONTREAL

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Montreal. Se trataron temas relacionados con el emprendimiento, red de contactos, impuestos y ahorro.

En el evento, participaron los ex alumnos del Tec de Monterrey Quebec, Ágora de la Cultura mexicana en Montreal (ACMM) y la Red Global de Mexicanos Calificados.

Se atendieron 100 personas, cabe destacar que se realizaran eventos complementarios a la SEF en el transcurso de año, en donde se planea impactar de manera positiva a 400 personas más.



NOGALES

Se celebró la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Nogales, del 04 al 08 de abril del año en curso.



Los eventos más destacados fueron: La conferencia "Iniciando mi propia empresa", donde se explicaron los pasos para estructurar un plan de negocios y se resaltó la importancia de contar con una estrategia de posicionamiento del producto o servicio. La conferencia "La importancia de declarar impuestos", a cargo de Nogales Community Development, en donde se habló sobre la importancia declarar impuestos y de las diferentes modalidades existentes para que una persona física cumpla con esta obligación. El "Taller de Finanzas Personales" y "Prevención de Robo de Identidad", donde representantes de Liberty Tax Services, brindaron información acerca de la declaración de impuestos y del número de identificación de contribuyente (ITIN por sus siglas en inglés). También se tuvo una charla llamada "Ahorro de energía en el hogar", "Finanzas para estudiantes" y "Feria de Servicios Financieros", a cargo de Unisource Energy Services. Durante esta sesión se compartieron con el público consejos y recomendaciones acerca del ahorro de energía en el hogar, como por ejemplo el uso correcto del aire acondicionado y de la calefacción. Simultáneamente se impartió un taller de finanzas personas y ayuda financiera para estudiantes en el Cochise College a cargo de Nogales Community Development en el que se dieron a conocer diversos esquemas de apoyo financiero para estudiantes. El evento concluyó, con la "Feria de Servicios Financieros", en donde se contó con la participación de diversas instituciones bancarias, compañías



de seguros, Nogales Community Development, entre otras, que ofrecieron información acerca de sus productos y/o servicios.



Se impartieron ocho conferencias y se atendió a un total de 160 asistentes; además de que se mantuvo una presencia permanente en medios y redes sociales a fin de difundir el evento.

NUEVA ORLEANS

Se llevó a cabo Semana de Educación Financiera 2016, del 4 al 8 de abril del presente, en la cual 280 connacionales recibieron información sobre dicho tema por parte de diferentes organizaciones.

El tema principal fue la apertura de cuentas bancarias, para realizar envió de dinero a México, el pago de impuestos obtención de número Individual Taxpayer Identification Number (ITIN) y asesoría para pequeños empresarios.

El grupo Coorporativo ASI, con quienes el Consulado de México en Nueva Orleans colabora desde el 2012, acudió cuatro días de la semana, asesorando al público sobre las ventajas de tener una tarjeta de débito la cual les ayuda a enviar dinero a México de manera segura y rápida. Además, informaron a la comunidad que tienen la opción de mandar a sus familiares en México una tarjeta prepagada que pueden utilizar en cualquier parte y recargar desde Estados Unidos, garantizando así la seguridad de sus familiares en donde radican.



Durante la Semana de Educación Financiera, se logró la apertura de diversas cuentas de ahorro, se generó conciencia en la importancia de tener buenos hábitos en el tema de educación financiera y se fomentó la importancia de realizar a tiempo el pago de sus impuestos. También, se acordó con Second Harvest Food, realizar las solicitudes de estampillas de comida una vez por mes en la Ventanilla de Salud de esta Representación.

También se contó con la participación de Second Harvest Food, Habitat for Humanity, LIFT FUND, H&R Block, Liberty Tax y Puentes & Latinola.

Cabe destacar, la iniciativa de las organizaciones en realizar de nuevo esta semana informativa en el mes de noviembre, con el objetivo de que las personas comiencen a preparar sus documentos antes de la temporada de impuestos.

OMAHA

Se llevó a cabo la cuarta edición de la Semana de Educación Financiera, en el Consulado de México en Omaha del 04 al 08 de abril de 2016.

La comunidad mexicana pudo escuchar a los expertos de las instituciones convocadas, en donde se habló sobre diversos temas, tales como: las diferentes ventajas de las instituciones bancarias y de los diferentes tipos de crédito, la forma de manejar eficientemente tarjetas de crédito, como iniciar un negocio, pago de impuestos y el aprovechamiento de las remesas en beneficio de la comunidad de origen al conocer el funcionamiento de programas como el "Programa 3x1 para migrantes".



Se contó con la participación de: Community 1st Credit Union de Ottumwa IA, Catholic Charities, Small Business Administration, Liberty Tax, Metropolitan Community College, Wells Fargo y Midlands Latino Community Development Corporation.



Cabe destacar que se firmaron se firmaron 2 memorándums de entendimiento en materia de Educación financiera.



ORLANDO

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera 2016, en el Consulado de México en Orlando, del 04 al 09 de abril del año en curso. Lo anterior con el impulso del Instituto de los Mexicanos en el Exterior, la colaboración del Consulado de Colombia en Orlando y 31 organizaciones e instituciones bancarias.

Durante los siete días de la semana, el Consulado de México en Orlando centró y focalizó sus esfuerzos en promover entre la comunidad mexicana el hábito del ahorro, la importancia del cuidado de sus remesas, la construcción de un patrimonio y un seguro para su retiro a través de distintos foros y seminarios de información con la presencia de especialistas que orientaron a la comunidad sobre cómo hacer un mejor uso de sus recursos financieros.



Aunado a lo anterior, se resalta la participación de la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) con la presencia del Lic. Mario Mendo López Lena en la ceremonia inaugural, quien a su vez promovió e impulsó el programa de 3x1 para migrantes, despertando la



inquietud de la gente en el proceso de realización de una toma de nota para efectos de creación de un proyecto productivo. Así mismo, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) con los licenciados Isael Liévano y Álvaro Cruz llevaron a cabo seminarios en la Representación Consular y durante el ejercicio móvil en el área de Clearwater el día sábado 09 de abril dejándoles saber a la comunidad sobre sus servicios y el nuevo producto "SARTEL" que permitirá atender las consultas respecto al Sistema de Ahorro para el Retiro de México de los trabajadores mexicanos radicados en Estados Unidos. Por su parte la institución bancaria "Banco Azteca" envió a la licenciada experta en educación Financiera Ruth Monroy a enriquecer la actividad con su presencia a través de seminarios dinámicos y prácticos que lograron atraer la atención del público sobre temas relacionados con el ahorro y la importancia de las remesas.

Por último, se distribuyeron entre los asistentes los manuales "Finanzas para Todos" y la "Guía familiar de educación financiera", enviados por el IME y la CONDUSEF, cuyo contenido es de gran utilidad para la comunidad mexicana que radica en el centro y norte de la Florida. El Consulado y las agencias participantes celebran los alcances logrados durante la SEF se estima un alcance de más de 1500 connacionales asesorados e informados en materia financiera.



OXNARD

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016, en el Consulado de México en Oxnard, misma que comenzó el 28 de marzo de 2016 y extendió sus actividades dentro de tres semanas hasta el 15 de abril. Se realizaron 109 talleres y



pláticas informativas en beneficio de aproximadamente 3,000 connacionales que acudieron al consulado durante las fechas señaladas.

Durante la Semana de Educación Financiera se contó con la participación de 17 socios locales: tres organizaciones dedicadas a impuestos (H&R Block, Liberty Tax Service y JC Income Tax); dos organizaciones enfocadas en financiamientos (Oportun/Progreso Financiero y Team Nissan Finance); cuatro compañías de seguros (New York Life, Farmers Insurance, TransAmerica, Julio's Auto Insurance); tres organizaciones de vivienda asequible (Cabrillo, Economic Development Corporation, Residential Bancorp, Ventura County Community Development Corporation); un banco (Wells Fargo); una unión de crédito (Ventura County Credit Union), dos organizaciones de capacitación empresarial (Women's Economic Ventures y Score Hispano); y una organización de ahorro para el retiro (Fundación Prosperidad Segura).





Entre los temas tratados destacan los siguientes: preparación de impuestos, obtención del ITIN (Tax ID) Number, consejos útiles al obtener un financiamiento para un automóvil o una casa, consejos sobre cobertura y uso de seguros de automóviles e inmuebles, programas de vivienda asequible, cómo abrir una cuenta de banco, cómo construir un historial crediticio, diferencias entre un banco y una unión de crédito, cómo elaborar un plan de negocios, emprendimiento enfocado en mujeres, consejos de ahorro y la importancia del ahorro para el retiro.

Cabe mencionar, se promovió una amplia difusión de la Semana de Educación Financiera en estaciones locales de radio y televisión, así como en redes sociales. Entre los medios citados sobresalen: el portal de Internet del consulado, redes sociales como Facebook y Twitter, estaciones locales de radio (RadioLazer, Radio Fórmula, La Primera en tu Corazón) y televisión (AlmaTv), además de medios impresos (El Latino CC Newspaper, Santa Maria Times, El Tianguis, entre otros).



Adicionalmente, el día martes 5 de abril se participó en el Twitter Chat de Educación Financiera coordinado por el Instituto a su digno cargo y la Embajada de México en Estados Unidos, junto con la CONDUSEF, la PROFECO y la Oficina para la Protección Financiera del Consumidor (CFBP por sus siglas en inglés). Mediante este esfuerzo, se invitó a los connacionales a realizar preguntas y se promocionó el uso de las redes sociales como medio de información.



PHOENIX

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Phoenix. El programa de actividades se diseñó con base en las inquietudes manifestadas, ante el Consulado, por los connacionales radicados en la circunscripción, dando prioridad a temas de ahorro, declaración de impuestos, préstamos para cuota de ciudadanía y DACA, crédito, desarrollo de un negocio, ahorro para el retiro y acceso a la vivienda.

Con la colaboración de 22 instituciones, incluidas agencias financieras, preparadores de impuestos y organizaciones no lucrativas, se impartieron 46 pláticas informativas y dos talleres que beneficiaron de manera directa a los connacionales que participaron activamente en las dinámicas organizadas por los expositores, recibiendo información impresa para sacar mayor provecho de sus recursos económicos.

La difusión de la SEF 2016 en medios locales incluyó: tres columnas en los periódicos Prensa Hispana, La Voz Arizona y Alianza News; intervención en el noticiero nocturno de Univisión Arizona; intervención en el programa radial Enlace 1190 AM, difusión en cuatro emisiones del programa radial "Voces Consulares" y conferencia de prensa inaugural de la SEF 2016.



Cabe destacar la participación de abril funcionarios de la Comisión Nacional de Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y el Instituto de Protección al Ahorro Bancario (IPAB) participaron en la primera jornada de actividades de la SEF 2016. Durante la conferencia de prensa se destacaron los servicios que ambas instituciones tienen a disposición de los connacionales en Estados Unidos. El público asistente mostró especial interés sobre las modificaciones hechas al esquema de pensiones, diferencias entre AFORES, el procedimiento para localizar una cuenta de AFORE y el lanzamiento del sistema de atención telefónica SARTEL.

El Representante en los Ángeles del Programa 3x1 de SEDESOL impartió una sesión informativa a miembros de clubes de migrantes y público en general, sobre el funcionamiento del programa. Durante la misma se explicaron detalladamente aspectos importantes como: requisitos para solicitar una Toma de Nota, tipos de apoyo disponibles y proceso para solicitar apoyo económico en proyectos productivos. La reunión fue de gran utilidad para los futuros clubes de migrantes y los ya existentes pues se familiarizaron con los módulos electrónicos de Solicitud de Toma de Nota y Recepción de Proyectos.



Además, con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes hispanos en la circunscripción, durante la SEF 2016 se dio prioridad a la participación de organizaciones que brinden cualquier tipo de apoyo a pequeños empresarios. Las organizaciones Chicanos por la Causa, Duran Accounting Solutions y la Biblioteca Pública de la Ciudad de Phoenix, cuentan con programas de asesoría y préstamos que despertaron mucho interés entre los asistentes interesados en comenzar un negocio propio.

PORTLAND

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Portland, entre el 4 y 8 de abril.

A lo largo de dicha semana se impartieron cerca de 60 pláticas informativas con el apoyo de 19 organizaciones en diferentes sesiones sobre temas como: impuestos; servicios y productos financieros; establecimiento de negocios con financiamiento



adecuado; programas de capacitación y oportunidades financieras dirigidos al público en general, así como a mujeres, niños y jóvenes que califican para DACA.



Entre las organizaciones participantes, destacó la presencia de 4 entidades de gobierno (IRS; Oficina para la Asistencia a los Pequeños Negocios; Departamento del Consumidor y Servicios de Negocios; Departamento del Trabajo), en adición a 10 entidades sin fines de lucro y 1 empresa privada.

Estas organizaciones difundieron información y distribuyeron materiales de índole financiera a un promedio de 730 personas, sumando las pláticas informativas sobre impuestos que tuvieron lugar los días 9, 23 y 30 de febrero, así como la información generada en la feria de educación financiera que se celebró el 2 de abril en el Clark Community College de Vancouver, Washington.

Durante la SEF 2016, el Consulado contó con la visita de dos funcionarios de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR): Lic. Ivonne Hernández Contreras, Directora de Comunicación Social, y Lic. José Luis Ruiz Chávez, Jefe de la Unidad de Difusión, quienes compartieron importante información de carácter general e hicieron énfasis en el lanzamiento del Centro de Atención Telefónica SARTEL en Estados Unidos.

Con el propósito de que este nuevo servicio tenga un amplio impacto dentro de la comunidad mexicana se realizó una reunión con los líderes de organizaciones que apoyan a los migrantes, a fin de que incorporen esta información financiera en sus tareas de difusión.





De igual manera, se efectuó una sesión de trabajo con la comunidad de profesionistas mexicanos que radican en Oregon (HISPANICPROS), en la que participaron microempresarios y profesionales que en algún momento laboraron en México y pueden aprovechar estos nuevos servicios financieros que ofrece la CONSAR.

RALEIGH

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera 2016, en el Consulado de México en Raleigh, del 4 al 8 de abril.

Se incluyeron actividades recreativas y deportivas para niños, con la participación de Raleigh Parks, Recreation and Cultural Resources, así como la promoción de los campamentos de verano 2016.

Asimismo, con el fin de aprovechar la asistencia de gran número de personas, se realizó un Taller sobre Ciudadanía en colaboración con NALEO y la abogada Jenny Doyle, quienes ofrecieron pláticas, revisaron documentos, entregaron material y tuvieron entrevistas con cada uno de los interesados que cumplían con los requisitos para el llenado del formato, a fin de proceder a explicar el proceso a seguir y realizar el examen correspondiente.

Cabe destacar, que se contó con la visita de CONSAR, quienes ofrecieron una presentación sobre "SARTEL-EUA", el nuevo servicio telefónico para mexicanos en EUA, que brinda orientación y asesoría sobre el Sistema de Ahorro para el Retiro y cuentas AFORE. Los temas que llamaron más la atención a los aproximadamente



50 asistentes, fueron recuperación de cuentas AFORE y aportación de dinero desde Estados Unidos.

En total, se ofrecieron 21 talleres, presentaciones conferencias y ferias, que abordaron temas sobre impuestos, seguros para educación, asesoría y publicidad para pequeños negocios, protección al consumidor, créditos y préstamos, opciones de ahorro e inversión, planeación de ingreso y gasto familiar, ahorro para el retiro, apertura de cuentas y remesas, prevención de fraudes hipotecarios, asesoría en materia de vivienda, seguros de gastos médicos y de vida, educación financiera para trabajadores agrícolas y Affordable Care Act (ACA). En donde participaron 18 instituciones aliadas que ofrecieron información durante todos los eventos.

En esta ocasión, se benefició a un total de 1,378 personas con la información proporcionada.

SAN ANTONIO

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016 en el Consulado de México en San Antonio, del 4 al 9 de abril.

Participaron las siguientes agencias y entidades: Saber es Poder; H&R Block: BBT Bank; Wells Fargo Bank; Mi Familia Vota; Manos Creativas, Liberty Tax, YWCA y Delice Chocolatier.

Dentro de las actividades, se organizaron dos talleres adicionales en las instalaciones de la YWCA y en Alamo Colleges con la participación de dos emprendedoras mexicanas con historias de éxito en San Antonio: Gina Tello, dueña de la empresa de joyería TeenEx y Susana Mijares Álvarez, dueña de Delice Chocolatier, pastelería de alta cocina.

Con Selene Gómez de mi Familia Vota se realizó un taller a favor del voto de la mujer, al que asistió un gran número de participantes. Cabe mencionar que Selene Gómez es Consejera del IME en este Consulado y ha sido beneficiada con recursos para desarrollar su proyecto.

Se recibió la visita de funcionarios de CONDUSEF e IPAB, quienes participaron con pláticas de orientación e información relativas al seguro de depósitos bancarios y la prevención de fraudes y protección al usuario de servicios bancarios en México.

Se atendió a cerca de mil personas durante la Semana. Con los recursos proporcionados por IME se hicieron materiales alusivos a la SEF 2016, mismos que se entregaron al público participante





SAN BERNARDINO

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera 2016, en el Consulado de México en San Bernardino. Durante el evento de inauguración, con la intención de empoderar a las mujeres en la incorporación de la perspectiva de Género, se invitó a empresarias mexicanas a compartir sus casos de éxito con los asistentes.

Se llevaron a cabo una serie de ferias de recursos informativos, todas ellas con la colaboración de 18 organizaciones locales aliadas, expertas en temas de educación financiera, quienes estuvieron presentes atendiendo preguntas y distribuyendo material acerca de los servicios que tienen disponibles para la comunidad que vive en los condados de Riverside y San Bernardino, además de brindar charlas educativas dentro del área de espera del departamento de documentación del Consulado.



Con el propósito de llevar información financiera a un número mayor de connacionales, esta Representación participó en tres actividades fuera de la sede consular. El primero fue el evento CalEITC4Me, que forma parte de la campaña estatal en el que se dieron a conocer todos los detalles acerca de la nueva política fiscal que permite recibir un nuevo tipo de reembolso de impuestos gracias al crédito



tributario por el ingreso del trabajo. Durante este evento se ofreció de manera gratuita la preparación de los impuestos. El segundo evento fue una feria de salud y la tercera fue una presentación a los alumnos de las clases de computación del programa de "Parents Alliance" que se está ofreciendo en la Norton Space Academy. En los tres eventos, personal del IME hizo difusión de las actividades a realizarse dentro de la Semana de Educación Financiera, así como los servicios y programas que se ofrecen en el Consulado de México en San Bernardino.

SAN DIEGO

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016 en el Consulado de México en San Diego, del 30 de marzo al 18 de abril del presente año.

Se realizaron 6 talleres informativos enfocados en promover la economía social y familiar con las comunidades mexicanas, 5 ferias informativas de educación financiera, 1 taller para emprendedores.

Se contó con el apoyo de 15 socios locales: Alianza San Diego, Dreams for Change, Wells Fargo Bank, Seguro Social, USCIS, Employment Development Department, Point Loma Credit Union, SCORE, Instituto de Protección al Ahorro Bancario, Centro de Recursos Familiares, Barrio Logan College Institute, California Foundation Fund, City of National City, Ernest and Young y Sweetwater High School District.

La inauguración oficial se llevó a cabo en las instalaciones del Consulado de México en San Diego el día 4 de abril, con presencia de la Titular del IME, Dra. Eunice Rendón.



Durante la semana se realizaron ferias de educación financiera en esta Representación Consular, en donde distintas agencias ofrecieron información y orientaron al público sobre aspectos que le permiten fortalecer y desarrollar una mejor cultura financiera.



También destaca el programa Future Boss Program que se llevó a cabo del 11 al 18 de abril, en las instalaciones de la Universidad Internacional Alliant campus San Diego. Este programa está dirigido a estudiantes que cursan el último año de preparatoria y desean entrar a un grupo selecto de emprendedores. Se recibieron 1,200 aplicaciones de las cuales 30 alumnos fueron seleccionados.



SAN FRANCISCO

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera 2016 en el Consulado de México en San Francisco, del 4 al 8 de abril del presente año.



Se contó con la participación de las siguientes instituciones: Administración del Seguro Social, Small Business Administration, IPAB, BBVA Bancomer, Oportun, Mission Asset Fund, Apoyo Financiero, Coldwell Banker Solano Pacific, Vanguard



Properties, Wells Fargo, EARN y Balance (en representación de la Tesorería de San Francisco).

A lo largo de la semana se llevaron a cabo alrededor de 50 presentaciones en la sala de espera del consulado por parte de las agencias mencionadas, con un alcance estimado de 1,000 personas, mayormente mexicanos, aunque también hubo personas de países centroamericanos. Los temas abordados fueron: apertura de cuentas de ahorro, construcción de historial de crédito, beneficios diversos del seguro social, cómo iniciar un negocio, acceso a préstamos para personas que califiquen para DACA, consejos prácticos para compra de vivienda, cómo adquirir vivienda en México desde Estados Unidos y asesoría financiera en general.

El día 5 de abril, se proyectó en la sala de espera, el twitter chat en español, con una participación interactiva por parte del público, quien realizó consultas sobre afores, apertura de cuentas bancarias en México, uso de la matrícula consular para tener acceso a servicios bancarios en Estados Unidos, entre otras.



SAN JOSÉ

Se llevaron a cabo las actividades correspondientes a la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en San José, del 4 al 8 de abril de 2016.

A lo largo de la semana se realizaron diferentes actividades con el fin de informar a nuestra comunidad sobre las diversas opciones financieras que existen en nuestra comunidad, las cuales fomentan el ahorro, la compra y venta de casas tanto en EU



como en México, el buen manejo de su presupuesto, y diversas herramientas tecnológicas para el manejo de divisas, así como la planeación de un buen retiro financiero, entre otras.



Además, se llevó a cabo a un taller de información sobre proyectos productivos del programa "3x1 para Migrantes" de la Secretaria de Desarrollo Social, que estuvo a cargo de su representante en Los Ángeles, California: Juan Matus.

Destaca la participación del el IPAB (Instituto para la Protección al Ahorro Bancario), quienes ofrecieron una charla sobre su función de proteger los ahorros de los mexicanos y la forma en que también se apoya a los connacionales que radican en los Estados Unidos.

También se impartieron conferencias sobre los temas de ahorro para el retiro, vivienda en México y como realizar pagos de servicios en México desde los Estados Unidos.

SANTA ANA

Tuvo lugar la Semana de Educación Financiera en el Consulado de México en Santa Ana, del 4 al 9 de abril de 2016.



Participaron 11 agencias financieras, lo que representa un incremento de casi 50% con respecto a las que participaron en la SEF2015. Se estima que más de 3000 personas recibieron información sobre los servicios que ofrecen las instituciones y agencias que participaron en la SEF.

La ceremonia de inauguración de la SEF, contó con la participación del Ingeniero Luis Palau, Director General de Planeación Estratégica y Procesos del Instituto para la Protección del Ahorro Bancario (IPAB), quien, además, ofreció una sesión informativa y distribuyó materiales de ese instituto en una mesa informativa, participó en un almuerzo de trabajo con representantes del Banco Wells Fargo, Líderes Comunitarios, el Presidente de la Cámara Hispana de Comercio y funcionarios de esta Representación. Asimismo, hizo una presentación durante una de las múltiples sesiones del Taller de Mujeres Emprendedoras que organiza este Consulado.

Alrededor de 210 personas asistieron a los 6 talleres que se impartieron a los Padres de Familia del Distrito Escolar Unificado de Santa Ana, así como a Líderes Comunitarios, sobre temas de impuestos, herramientas para mejorar las finanzas y opciones de financiamiento disponible para vivienda y auto.

Se realizaron 6 ferias de recursos financieros, 5 en las instalaciones de esta representación a las cuales asistieron un promedio diario de 300 personas y una en la escuela del Distrito Escolar Unificado de Santa Ana, a la que se estima asistieron 2,000 personas.

Durante la semana de actividades, las agencias participantes ofrecieron 39 sesiones informativas al público usuario de los servicios del Consulado sobre temas de protección al ahorro bancario, ahorro, planeación de presupuesto, impuestos, reparación de crédito, créditos hipotecarios y automotrices, servicios bancarios, entre otros.

SAN JUAN

Se llevó a cabo el Taller de Educación Financiera e Impulso del Emprendimiento, como parte de las actividades de la Semana de Educación Financiera 2016, el día 9 de abril. En donde se abordaron distintas temáticas como: planeación financiera estratégica, elaboración de un presupuesto de negocio, declaración de impuestos federales, y estrategias para planificar un retiro libre de impuestos



Asimismo, en el evento se informó sobre los distintos programas del gobierno mexicano para el apoyo a proyectos productivos, envíos de dinero a México y créditos hipotecarios, así como las distintas herramientas en línea de acceso a información de servicios financieros y de capacitación empresarial, que en alianza con NAFINSA y el INADEM, el IME ha puesto al alcance de la comunidad mexicana que radica en el exterior.



En el Taller participaron representantes de: Banco Oriental e Internal Revenue Service (IRS) y la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBA, por sus siglas en inglés), quien compartió material sobre recomendaciones para elaborar un Plan de Negocio, así como de los distintos programas de financiamiento que ofrece con 18 instituciones bancarias en Puerto Rico. De Igual forma, se sumaron participantes de empresas enfocadas a la preparación de impuestos locales, así como colaboradores de la estrategia local Mujer Emprende.

Asistieron 30 personas, entre los que se encontraban pequeños empresarios que han desarrollado negocios en la isla y aquellos interesados en emprender nuevos proyectos.

SEATTLE

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera en el Consulado de México en Seattle, del 21 de marzo al 9 de abril, con una participación directa de 752 personas.



Se ofrecieron 5 talleres que incluyeron temas como presupuesto familiar, conceptos básicos de finanzas, manejo de deuda, establecimiento de pequeños negocios y compra de vivienda, entre otros. Adicionalmente, se llevaron a cabo dos ferias de educación financiera y recursos comunitarios, una en la ciudad de Everett, al norte de Seattle, y otra más en Auburn, ubicada al sur. Con el apoyo de Liberty Tax, se realizó una jornada de preparación de impuestos gratuita.





Entre las organizaciones participantes en los diferentes eventos se encuentran: Latino Educational and Training Institute, United Way of Snohomish County, Within Reach, Goodwill, WA State Department of Financial Institutions, Las Americas Business Center, Financial Beginnings, Money Management International, Liberty Tax, y WA State Housing Commission. Cabe destacar que durante la Semana de Educación Financiera dio inicio la colaboración con uniones de crédito que estuvieron presentes en diferentes actividades, ofreciendo educación financiera básica e información sobre sus servicios. Destaca Express Credit Union, la cual ha desarrollado productos enfocados a la inclusión de la comunidad migrante y que ofrece condiciones más accesibles para la apertura y mantenimiento de cuentas de ahorros y de cheques; préstamos para vivienda y automóviles y, lo que denominan "small dollar lending", categoría bajo la cual ofrecen una alternativa a los préstamos conocidos como "payday loans" y préstamos para cubrir los costos de solicitudes de naturalización y DACA.





TORONTO

Se realizó con éxito, en el Consulado de México en Toronto, el Seminario en Español de Educación Financiera, los días 12 y 13 de abril, en coordinación con el Comité Local formado el Consulado General de Colombia y seis organizaciones financieras canadienses de habla hispana e inglesa: Scotiabank, Rubach & Associates, Sun Life Financial, Vine Group y Darwiche & Co., The Amazing Homes Team y Grupo de Profesionales Mexicanos de Canadá

Los temas que se abordaron fueron: seguros y planes de ahorro, soluciones hipotecarias, compra de vivienda, hipotecas y créditos inmobiliarios, Impuestos canadienses, declaraciones fiscales e inversiones y estrategias para lograr una seguridad financiera en Canada.



Se atendió a un total de 117 personas.



TUCSON

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera (SEF2016), en el Consulado de México en Tucson del 4 al 8 de abril del presente.

Se contó con la participación de asesores financieros como: BBVA Compass, Wells Fargo, Vantage West, Liberty Tax y H&R Block, quienes ofrecieron servicios a la comunidad, en particular presentaciones sobre temas de interés, apertura de cuentas y otros servicios financieros.

Entre los eventos a destacar, se llevó a cabo un foro con enfoque de género titulado "Café de Damas Emprendedoras" organizado para promover el empoderamiento de la mujer. El foro contó con la participación de 5 mujeres sobresalientes en diferentes áreas de la comunidad; quienes compartieron a un grupo de 50 mujeres qué significa el éxito para una mujer, al tiempo que resaltaron acciones y herramientas importantes necesarias para el empoderamiento de las mujeres.

Por otro lado, durante la Semana, también se realizaron visitas guiadas a jóvenes de la escuela preparatoria Pepe Barron Academy en las cuales les fueron brindadas diversas pláticas sobre educación financiera por parte de BBVA Compass, además de que tuvieron la oportunidad de visitar las diferentes áreas del Consulado y aprender más sobre la labor de éste.



La SEF 2016 llegó a más de 1500 personas, quienes tuvieron acceso tanto en el Pima Community College, como en las oficinas del Consulado de México en Tucson a los diferentes eventos, conferencias y mesas informativas.



VANCOUVER

Se llevaron a cabo las actividades correspondientes a la Semana de Educación Financiera 2016, en el Consulado de México en Vancouver, el 9 de abril del año en curso, a través del "Taller sobre educación financiera", en la Simon Fraser University.

Se contó con la participación de la abogada en migración María Campos, con el tema "Inversiones de pequeñas y medianas empresas en Canadá a través del TLCAN". También se contó con la participación de Juan Ángel Becerra Cantú, quien abordó el tema de "Manejo de Finanzas y pago de impuestos en Canadá".



Cerró el evento el Mtro. Jorge Torres Góngora, Director General de Educación Financiera de CONDUSEF, explicando la función de dicho organismo y sus alcances a nivel internacional.

Se atendió a un total de 40 personas.

WASHINGTON

Se realizó con éxito la Semana de Educación Financiera 2016, bajo el lema de ¡Planea, Ahorra, Invierte y Emprende! del 4 al 9 de abril.

Se estima que el evento tuvo una asistencia de alrededor de 400 personas, además de la participación especial de las Cónsules de El Salvador, Guatemala y Venezuela,



renombrados líderes comunitarios y representantes de distintas agencias financieras y laborales. La SEF contó con kioscos informativos en el patio de la Sección Consular y pláticas al público en general sobre distintos temas como ahorro e inversión, la importancia de contar con un seguro de vida, elaboración de impuestos, incentivos para poner un negocio, prevención de la bancarrota, capacitación laboral, incubadoras y microcréditos, entre otros. La inauguración fue cubierta por el periódico local "El Tiempo Latino".



Por segundo año consecutivo, destacó la participación en la SEF del Presidente de la Condusef, Mario Di Costanzo.

Participaron las siguientes agencias: New York Life; Lafayette Credit Union; los bancos BB&T, Wells Fargo y Citibank; el despacho de abogados Tucker and Associates; la agencia preparadora de impuestos Siempre Tax; El Poder de Ser Mujer; la Cámara Hispana de Comercio de Montgomery County, Mil Mujeres; CASA (antes Casa de Maryland); Latin Economic Development Center; Hispanic Bussiness Foundation de Maryland; el Departamento de Policía del Condado de Fairfax; Dreamer's Moms; Naral Pro Choice; Fairfax Falls Church Community Services; Mi madre; In Total Health, Design Santa Cruz; la Cámara de Comercio de Virginia y el Departamento de Desarrollo de Pequeñas Empresas y Negocios Locales del Distrito de Columbia.





YUMA

Se llevó a cabo la Semana de Educación Financiera 2016, en el Consulado de México del 4 al 8 de abril. Durante el evento se realizaron talleres, paneles, charlas, entrevistas en medios locales, y distribución de materiales informativos con el propósito de difundir las ventajas de utilizar canales financieros formales para obtener mejor planeación de las fianzas personales y familiares en la comunidad.





Se ofrecieron pláticas en el Consulado de México con temas como ahorros, inversión y protección e bienes, como hacer un presupuesto y la organización Chicanos por la Causa informó a los presentes sobre el llenado para la solicitud de la ciudadanía estadounidense y resolvió dudas en torno al tema de migración.



EMBAJADA DE MÉXICO EN CANADÁ

Como parte de la Semana de Educación Financiera que promueve el Instituto de los Mexicanos en el Exterior, la Embajada de México en Canadá, adaptándose a las necesidades y demandas particulares que ha percibido de la comunidad mexicana en la circunscripción optó por realizar en esta edición eventos dirigidos a segmentos particulares de la población, como se describe a continuación:

Visita a Trabajadores de PTAT

El 14 de abril se llevó a cabo un evento con trabajadores temporales que como parte del PTAT, laboran todos los años por periodos de ocho meses en la granja Sole Produce Farm ubicada a las afueras de la ciudad de Ottawa, donde se les explicó a los trabajadores la forma de acceder a programas federales de los que pueden beneficiarse en Mexico incluido el Programa 3x1 para trabajadores temporales. Al encuentro también asistieron ejecutivos de Scotiabank quienes expusieron servicios financieros y sobre todo aclararon dudas de los presentes en cuanto al mejor manejo de sus recursos.





Taller de Emprendimiento

Gracias a la alianza con Invest Ottawa, la Oficina de Asuntos Comunitarios participó el 19 de abril en la Feria de Emprendimiento Empresarial que se llevó a cabo en las instalaciones del centro de convenciones Ben Franklin Place en la Ciudad de Ottawa. Invest Ottawa es una organización con magnifica reputación dedicada al desarrollo de programas para impulsar iniciativas empresariales así como fuentes de trabajo en la ciudad de Ottawa y Gatineau, mediante tutoría empresarial, servicios de incubación de empresas, atracción de inversiones, retención de negocios y comercio internacional entre otros. El evento contó con la participación



de un panel de exitosos empresarios en distintos ramos quienes compartieron sus experiencias en el desarrollo de sus empresas.

Taller de capacitación para niños



En alianza la Escuela Comunitaria con Expandiendo Horizontes el sábado 23 de abril se llevó a cabo un taller para niños entre 4 y 12 años de edad en el que se impartieron pláticas a nivel básico para crear conciencia desde temprana edad acerca de los beneficios de ahorrar y las mejores formas de optimizar el dinero. El taller contó con un simulacro de cajero automático y un mercado a escala a través del cual se les orientaba acerca de la forma de adquirir productos y al mismo tiempo la importancia de ahorrar. Se contó nuevamente con el apoyo de Scotiabank quien ofreció obsequios a los ahí presentes. Los padres de los chicos agradecieron el ejercicio al considerar que crea en ellos una conciencia de cómo gastar de manera responsable.

Feria de Emprendedoras

Dentro del marco de la SEF 2016, la Embajada de México en Canadá participó el pasado 30 de abril junto con la Red de Mujeres Latinas Emprendedoras de Ottawa-Gatineau en el Lanzamiento del Latín Expo MELOG 2016. El evento contó entre otros con la presencia de la Consejera Municipal de la Alcaldía de Gatineau, Silvie Goneau, así como con la Directora de la Asociación de Mujeres Migrantes de Ottawa-Gatineau Claude Yvette Aukon.

En la feria participaron más de 60 mujeres emprendedoras, contando con una asistencia superior a las 200 personas. La Embajada, instaló un kiosco informativo en donde se difundieron los programas del IME así como material de promoción turística y de inversión en México.



TWITTER CHAT

El día 05 de abril de 2016, en el marco de las actividades de la Semana de Educación Financiera (SEF 2016), se llevó a cabo un Twitter Chat con el objetivo de responder en tiempo real a las preguntas de nuestros connacionales, que asistieron a la SEF en toda la Red Consular en América del Norte.

Participaron el IME, CONDUSEF, PROFECO y la Consumer Federal Protection Bureau -CFPB EUA. Los temas de mayor interés fueron:

- 1. Apertura de cuentas bancarias.
- 2. Formas de enviar dinero (Remesas) a México.
- 3. Compra de vivienda en México.
- 4. Afores.
- 5. En total se publicaron 506 Tweets y participaron 141 Cuentas Oficiales.
- 6. Se espera repetir este ejercicio en la próxima Semana de Educación Financiera, con la participación de más Instituciones Mexicanas.







MATERIALES DE APOYO SEF 2016

En el marco de la Semana de Educación Financiera 2016, se enviaron materiales de apoyo a toda la Red Consular en América del Norte, así como al Consulado de México en Puerto Rico, cortesía de diversas instituciones públicas y privadas.

CONDUSEF:

Envío de 22,000 cuadernillos "Mexicanos en el Exterior" y 17,600 cuadernillos "¿Condu..qué?".

CONSAR:

Envío de 19,800 folletos "Sartel".

IPAB:

Envío de más de 8,000 "Trípticos e historietas de Educación Financiera".

H&R Block:

Envío de 500 "Guías Informativas Sobre Impuestos".



"Planea, ahorra, invierte y emprende"

