





Semana de Educación Financiera en Estados Unidos y Canadá (SEF 2016)

Bajo el lema "Planea, ahorra, invierte y emprende", se llevó a cabo la Quinta Edición de la Semana de Educación Financiera en Estados Unidos y Canadá. Tuvo como objetivo informar a la comunidad sobre la importancia del manejo adecuado de sus recursos económicos, la disponibilidad de productos financieros, así como la gama de servicios que ofrecen las instituciones mexicanas con relación a envío de remesas, impulso a proyectos productivos, emprendimiento, y ahorro para el retiro, entre otros temas.



Coordinada por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME), con el apoyo de la Embajada de México en Estados Unidos (EUA), 50 Consulados de México en ese país y 6 en Canadá, se contó con la participación de 21 directivos de 6 instituciones mexicanas que visitaron un total de 23 ciudades en Estados Unidos y Canadá.



En el marco de las actividades de la SEF 2016 se incorporó como estrategia de educación financiera para los mexican@s en el exterior a la mujer. Destacó de modo primordial la participación de la **Canciller Claudia Ruiz Massieu**, en un "Conversatorio con mujeres emprendedoras". Este foro se llevó a cabo el 8 de abril en la sede del Sistema Universitario Ana G. Méndez, en el que propusieron estrategias innovadoras para fortalecer los esquemas de difusión y capacitación financiera para lograr la independencia de las mujeres y de las familias migrantes.

- Adicionalmente, la CONSAR realizó el lanzamiento de "SARTEL EUA", un servicio telefónico para las familias migrantes en Estados Unidos para que atiendan sus dudas sobre las afores y como ahorrar desde el exterior para su retiro.
- Se llevó a cabo el segundo Twitter-chat. Esfuerzo encabezado por la SRE, por medio del IME, la Embajada y la red consular en Estados Unidos; CONDUSEF; PROFECO y CFPB.
- CONDUSEF presentó el cuadernillo "Mexicanos en el Exterior Recomendaciones y herramientas financieras para el envío de remesas" y promovió el "Micrositio de Educación Financiera para Mexicanos en el Exterior", en el que se ofrece información diversa sobre temas financieros, dirigida especialmente a los migrantes.
- Se promovieron programas de capacitación e incubación de negocios en línea por parte de INADEM (PIL); NAFINSA (¿Sabias que...?), asimismo el servicio de apertura de cuentas de depósito en México, con la Matrícula Consular de la CNBV y curso en línea "Finanzas para emprendedores" como alianza entre el INADEM, la UNAM y la DGTV.

RESULTADOS

- Población atendida en Consulados: ~96,000
 - Impacto a través de medios impresos y radio: +150,000
 - Impacto a través de redes sociales (Facebook y Twitter): +500,000
- Socios locales: +800
- > Talleres, conferencias, ferias, foros, entrevistas, otros: +1,200
- ➤ Distribución de +67,000 materiales educativos
- Secuencia de videos sobre educación financiera en las salas de espera de los Consulados en América del Norte.



























