

“2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal”

Lineamientos para la Semana de Sensibilización en Cáncer de Cuello Uterino 2016 “El cáncer de cuello uterino #MásCercaDeLoQueParece”

Aunque el cáncer de cuello uterino pasó al segundo lugar dentro de la mortalidad por neoplasias en mujeres, todavía ocasiona cerca de 4,000 muertes anuales, las cuales pudieron ser evitadas al tratarse de **un padecimiento totalmente prevenible y curable**.

Existe la tendencia en la población, el personal de salud y los tomadores de decisiones de minimizar la problemática actual del cáncer de cuello uterino considerando que es un tema superado. Sin embargo, la problemática persiste y se agudiza de manera particular entre las mujeres de menores recursos de las áreas urbanas del país, quienes además enfrentan el estigma derivado de los prejuicios de la sociedad mexicana hacia el Virus de Papiloma Humano y el ejercicio libre de la sexualidad femenina.

Los objetivos de las campañas son:

- Promover estilos de vida saludables: control de peso (dieta y ejercicio), sexualidad responsable que incluya el uso del condón masculino y femenino y la disuasión del consumo de tabaco.
- Orientar a la población sobre la prevención del cáncer del cuello uterino y la importancia de la detección
- Promover la detección oportuna de acuerdo al grupo de edad; Papanicolaou a las mujeres que tengan 25 a 64 años de edad y la prueba de Papiloma Virus a las mujeres de 35 a 64 años de edad.
- Destacar siempre la labor del personal de salud de las instituciones, los avances y, sobre todo, las acciones de prevención que toda mujer debe conocer y seguir.
- Eliminar el estigma hacia este tipo de cáncer y las mujeres que lo padecen por la relación causal del virus de papiloma humano en esta neoplasia.
- Orientar a las mujeres de la importancia de regresar al centro de salud por los resultados de las pruebas, para una detección, diagnóstico y tratamiento oportuno. Haciendo énfasis que el resultado es confidencial.

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

El nombre de la campaña será:

"El cáncer de cuello uterino #MásCercaDeLoQueParece"

Esta campaña se integrará por diversos productos comunicativos:

- Materiales alusivos a la prevención y detección de cáncer de cuello uterino
- Banners y listón verde-blanco en sitios web de las Instituciones

El logo oficial para cáncer de cuello uterino será:



- Iluminación de edificios y monumentos en color verde-blanco
- Mensajes alusivos a la prevención y detección oportuna en redes sociales con el hashtag **#MásCercaDeLoQueParece**
- Entrevistas en medios electrónicos y escritos
- Boletines de prensa
- Conferencias de prensa y Eventos conmemorativos
- Insertos en medios impresos
- Spots en radio y televisión
- Perifoneo y mensajes en radios comunitarias en lenguas indígenas
- Pláticas en unidades de salud

“2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal”

Temas Generales para entrevistas:

1. **Causas de cáncer de cuello uterino.**- El 80% de la población en algún momento de la vida se infecta por VPH, pero existen factores que favorecen que algunas mujeres desarrollen infecciones crónicas y cáncer de cuello uterino.
2. **Consejería.** Proporcionar información, orientación, asesoría y aclarar dudas a la mujer y a sus familiares, tomando como referencia lo establecido a la NOM-014-SSA2 en materia de prevención, pruebas de detección, diagnóstico y tratamiento.
3. **Prevención:** Es el único cáncer 100% prevenible con 4 acciones: vacunación contra VPH, uso de condón, evitar el consumo de tabaco y detección oportuna de lesiones precancerosas.
4. **Importancia del condón.** El uso correcto y sistemático del condón es un factor que pueden reducir el riesgo de infección por el virus del papiloma humano, transmisión y la re-exposición, así como infecciones de transmisión sexual (que son factores de riesgo para cáncer de cuello uterino).
5. **Detección del cáncer de cuello uterino:** Identifica cambios en el cuello de la matriz antes de que aparezca cáncer. La detección es gratuita en las instituciones del Sistema Nacional de Salud.
6. **Mortalidad.** En México cerca de 4mil mujeres mueren al año por cáncer de cuello uterino, principal causa de muerte en las comunidades indígenas y urbano-marginadas. Este cáncer mata más mujeres jóvenes que el cáncer de mama.
7. **Tratamientos.** El tratamiento en etapas tempranas es más efectivo. Es gratuito en las instituciones de seguridad social y a través del Seguro Popular.

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

Presupuesto etiquetado en AFASPE:

Índice	Clave Partida	Descripción del bien / servicio	P.U.
1.1.1.2	38301	Congresos y convenciones Descripción adicional: Semana de Sensibilización de Cáncer de Cuello uterino	\$ Según la entidad federativa

Este recurso está destinado para apoyar la realización de las conferencias de prensa simultáneas del 22 de agosto en cada entidad, además podrá utilizarse para la reproducción de materiales informativos y promocionales. En caso de ser necesario, se podrá solicitar ajuste de partida dentro de este monto, para las actividades que cada entidad programa en esta semana.

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

Documentos de apoyo:

1. Hoja de datos (Anexa)
2. Guion para conferencias de prensa (se enviará en la segunda semana de julio)
3. Micro sitio en la página web del CNEGSR que estará activo a partir de la segunda quincena de julio:

<http://bit.ly/1UeIFQL>

ACTIVIDAD	1-30 de junio	1-30 de julio	22 de agosto	22 de agosto	22 - 28 de agosto	22 - 28 de agosto
Entrevistas en medios federales						
Conferencia de prensa federal						
Conferencia de prensa estatales						
Acciones estatales de difusión de la SEMANA DE SENSIBILIZACIÓN						
Video de Cáncer de Cuello Uterino						