



**GOBIERNO
FEDERAL**

SEMARNAT



Administración 2006-2012

Memoria Documental del Proyecto

Estrategia de Comunicación Social

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	5
2. FUNDAMENTO LEGAL Y OBJETIVO DE LA MEMORIA DOCUMENTAL	9
3. ANTECEDENTES	10
4. MARCO NORMATIVO APLICABLE A LAS ACCIONES REALIZADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	11
5. VINCULACIÓN DEL PROYECTO CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y PROGRAMAS SECTORIALES, INSTITUCIONALES, REGIONALES O ESPECIALES	16
6. SÍNTESIS EJECUTIVA DEL PROYECTO	20
7. ACCIONES REALIZADAS	22
8. SEGUIMIENTO Y CONTROL	89
9. RESULTADOS Y BENEFICIOS ALCANZADOS	91
10. INFORME FINAL DEL TITULAR DE LA UNIDAD	102
12. ANEXOS	112

ELABORÓ Y COORDINÓ EN EL ÁREA:

Lic. Bertha Cecilia Castillo Hernández

COORDINÓ EL PROYECTO:

MDOH. Irma Leticia Rodriguez Silva

1. PRESENTACIÓN

La comunicación social es una tarea sustantiva en el trabajo cotidiano de las dependencias públicas, a la vez que un mecanismo básico mediante el cual el Gobierno Federal se relaciona con la ciudadanía, ya sea directamente, por medio de sus campañas y sus piezas de difusión institucional (*spots* de radio y televisión; documentos impresos; lonas informativas, etcétera), o a través de la información que es difundida por los medios y analizada por los líderes de opinión.

La Unidad de Comunicación Social (UCS) es la herramienta de la Comisión Nacional Forestal para desempeñar esa tarea y sus estrategias se han articulado a lo largo de los años en torno a la finalidad de afinar y mejorar su desempeño y colaborar más eficazmente en la información y difusión de las acciones, programas y actividades de la institución.

La naturaleza del trabajo de la CONAFOR obliga, además, a que sus comunicadores institucionales posean un elevado conocimiento del tema forestal y que su actualización constante en la materia, así como a que cuenten con la capacidad de comunicar de manera sencilla los conceptos técnicos propios, a los medios de comunicación y la ciudadanía en general.

Para lograr estos fines, la UCS ha desarrollado una serie de acciones de información y difusión destinadas tanto a la ciudadanía en general, como a los medios de comunicación que abordan temas relacionados con los diversos aspectos de la actividad forestal en el país.

1.1 Nombre del proyecto

Estrategia de comunicación social

1.2 Objetivo del proyecto

1.2.1 Objetivo general

Diseñar, proponer, desarrollar y evaluar las estrategias políticas y programas de información y comunicación de la CONAFOR.

1.2.2 Objetivos particulares

- Difundir los programas y actividades que realice la CONAFOR a través de boletines, comunicados de prensa y tarjetas informativas.
- Dar seguimiento, analizar y seleccionar la información que publican y difunden los medios de comunicación respecto del sector forestal para la toma de decisiones.
- Coordinar el diseño y aplicación de la imagen institucional de la CONAFOR a través de campañas publicitarias y la elaboración de material gráfico de difusión.

1.3 Periodo de vigencia

01 de diciembre de 2006 al 30 de noviembre de 2012.

1.4 Ubicación geográfica

La operación del presente proyecto se lleva a cabo a nivel nacional.

1.5 Principales características técnicas

Para llevarse a cabo, el trabajo cotidiano de la Unidad de Comunicación Social requiere de las aptitudes de un grupo integrado por profesionales en la materia, que comunican y difunden las acciones, programas y convocatorias de la institución en las diferentes

plataformas disponibles. Es decir, profesionales con dominio de la redacción y edición, de la conversión al lenguaje ciudadano de los materiales generados por las áreas técnicas y un manejo apropiado del equipo de cámaras de fotografía y video, así como conocimientos del uso y mantenimiento de las redes sociales, vía internet, para la promoción de la información institucional.

1.6 Unidades administrativas participantes

- I. Dirección General;
- II. Unidad de Asuntos Jurídicos;
- III. Unidad de Asuntos Internacionales y de Fomento Financiero;
- IV. Unidad de Comunicación Social;
- V. Coordinación General de Producción y Productividad;
- VI. Coordinación General de Conservación y Restauración;
- VII. Coordinación General de Administración;
- VIII. Coordinación General de Planeación e Información;
- IX. Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico;
- X. Coordinación General de Gerencias Estatales.



1.7 Nombre y firma del titular de la entidad y del responsable del proyecto

Dr. Juan Manuel Torres Rojo
Director General de la CONAFOR

Antonio Ortuño Sahagún
Jefe de la Unidad de Comunicación Social

2. FUNDAMENTO LEGAL Y OBJETIVO DE LA MEMORIA DOCUMENTAL

2.1 Fundamento legal

El presente tiene el carácter de constancia documental para las acciones y resultados obtenidos de programas, proyectos o asuntos relevantes y trascendentes de la Comisión Nacional Forestal, así como destacar las acciones y resultados alcanzados en la gestión, conforme a lo establecido en el artículo sexto del Acuerdo Presidencial para la rendición de cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de diciembre de 2011.

Lo anterior de conformidad con lo establecido en el artículo 37 de la Ley Orgánica de la Administración Pública; artículo 6 fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; los Lineamientos para la elaboración e integración de Libros Blancos y de Memorias Documentales publicados en el Diario Oficial de la Federación el día 10 de octubre de 2011.

Así como en relación al punto 15 de los Lineamientos para la formulación del Informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 18 de enero de 2012.

2.2 Objetivo de la memoria documental

Exponer de manera clara, apoyada en materiales documentales, la planeación y ejecución de las estrategias de Comunicación Social de la dependencia, así como la manera en la que el área ha evolucionado para alcanzar los objetivos trazados en dicha planeación.

3. ANTECEDENTES

3.1 Causas o problemática general que dieron origen al proyecto

La Unidad de Comunicación Social de la CONAFOR a lo largo de su primera década de existencia ha tenido la misión de difundir las acciones, programas, convocatorias y trabajos cotidianos de la institución, así como capacitar a los medios para la comprensión de los temas que le corresponde difundir.

A principios del decenio pasado, el tema forestal prácticamente no figuraba en las agendas de los medios de comunicación y era muy poco conocido fuera de los círculos académicos y técnicos y de los sectores de la población directamente relacionados con él.

Durante los primeros años de vida de la CONAFOR (2001-2006) el objetivo primordial de su área de comunicación fue “posicionar” los temas institucionales ante los medios y articular campañas de difusión destinadas a que los posibles interesados en las convocatorias de la institución tomaran conocimiento de ellas y se acercaran.

El marcado crecimiento del presupuesto de la institución a partir de 2007 permitió ampliar y profundizar dichas acciones, al darle forma a una red de enlaces y jefes de difusión que ha llegado a cubrir prácticamente todos los estados de la república.

Esto contribuyó, además, a un crecimiento importante en el número de notas publicadas o difundidas al respecto de la institución en los medios de comunicación de toda clase: tanto los de alcance nacional como los regionales y estatales, y tanto los impresos como los electrónicos, con un marcado crecimiento en cuanto a la presencia en la Internet.

4. MARCO NORMATIVO APLICABLE A LAS ACCIONES REALIZADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
Leyes
<ul style="list-style-type: none"> • Ley Agraria.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Amparo reglamentaria de los artículos 103 y 107 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Coordinación Fiscal.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Ciencia y Tecnología.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Desarrollo Rural Sustentable.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Impuesto al Valor Agregado.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Impuesto sobre la Renta.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Ingresos de la Federación.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Planeación.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Premios, Estímulos y Reconocimientos Civiles.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Servicio de la Tesorería de la Federación.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Servicio Profesional de Carrera de la Administración Pública Federal.
<ul style="list-style-type: none"> • Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de las Entidades Paraestatales.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, Reglamentaria del apartado "B" del Artículo 123 Constitucional.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de Procedimiento Administrativo.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de Responsabilidad Patrimonial del Estado.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal del Trabajo.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal para la Administración y Enajenación de Bienes del Sector Público.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Federal sobre Metrología y Normalización.
<ul style="list-style-type: none">• Ley General de Bienes Nacionales.
<ul style="list-style-type: none">• Ley General de Contabilidad Gubernamental.
<ul style="list-style-type: none">• Ley General de Cambio Climático
<ul style="list-style-type: none">• Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.
<ul style="list-style-type: none">• Ley General de Desarrollo Social.
<ul style="list-style-type: none">• Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.
<ul style="list-style-type: none">• Ley General de Vida Silvestre.
<ul style="list-style-type: none">• Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
<ul style="list-style-type: none">• Ley sobre la Celebración de Tratados.

Códigos
<ul style="list-style-type: none"> • Código Civil Federal.
<ul style="list-style-type: none"> • Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales
<ul style="list-style-type: none"> • Código Federal de Procedimientos Penales.
<ul style="list-style-type: none"> • Código Fiscal de la Federación.
<ul style="list-style-type: none"> • Código Penal Federal.
Reglamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable en Materia de Organismos, Instancias de Representación, Sistemas y Servicios Especializados.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley de Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley de Impuesto al Valor Agregado.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley de Impuestos sobre la Renta.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley del Servicio de la Tesorería de la Federación.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley del Servicio Profesional de Carrera de la Administración Pública Federal.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.
<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

<ul style="list-style-type: none"> Reglamento de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.
<ul style="list-style-type: none"> Reglamento de la Ley General de Vida Silvestre.
<ul style="list-style-type: none"> Reglamento Interno de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.
<p>Estatutos</p>
<ul style="list-style-type: none"> Estatuto del Servicio Profesional de Carrera de la Comisión Nacional Forestal.
<ul style="list-style-type: none"> Estatuto Orgánico de la Comisión Nacional Forestal.
<p>Decretos</p>
<ul style="list-style-type: none"> Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación.
<ul style="list-style-type: none"> Decreto por el que se crea la Comisión Nacional Forestal.
<ul style="list-style-type: none"> Decreto que establece las medidas de austeridad y disciplina del gasto de la Administración Pública Federal.
<p>Lineamientos</p>
<ul style="list-style-type: none"> Lineamientos generales para la organización y conservación de los archivos de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.
<ul style="list-style-type: none"> Lineamientos para apoyos 2010 de los conceptos de Capacitación, Transferencia y Adopción de Tecnologías; Programa Emergente de Saneamiento Forestal; Turismo de Naturaleza en Áreas Forestales; de Dendroenergía y de Cadenas Productivas Forestales y de Servicios.
<ul style="list-style-type: none"> Lineamientos 2011-2012 para otorgar apoyos para el Desarrollo Forestal Comunitario, el Desarrollo de la Cadena Productiva Forestal y el Saneamiento Forestal.
<p>Planes</p>
<ul style="list-style-type: none"> Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

Programas
<ul style="list-style-type: none">• Programa de Mejora Regulatoria 2007-2012.
<ul style="list-style-type: none">• Programa Especial de Mejora de la Gestión en la Administración Pública Federal 2008-2012.
<ul style="list-style-type: none">• Programa Estratégico Forestal para México 2025.
<ul style="list-style-type: none">• Programa Institucional 2007-2012 de la Comisión Nacional Forestal
<ul style="list-style-type: none">• Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012.
<ul style="list-style-type: none">• Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales 2007-2012
Manuales
<ul style="list-style-type: none">• Manual de organización general de la CONAFOR.
<ul style="list-style-type: none">• Manuales de la Administración Pública Federal. Recursos Humanos Transparencia y Órgano Interno de Control.
Otra normatividad aplicable
<ul style="list-style-type: none">• Criterios Específicos para la Organización y Conservación de Expedientes y Archivos de la Comisión Nacional Forestal.
<ul style="list-style-type: none">• Clasificador por Objeto del Gasto para la Administración Pública Federal.
<ul style="list-style-type: none">• Reglas de Operación del Programa ProÁrbol.

5. VINCULACIÓN DEL PROYECTO CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y PROGRAMAS SECTORIALES, INSTITUCIONALES, REGIONALES O ESPECIALES

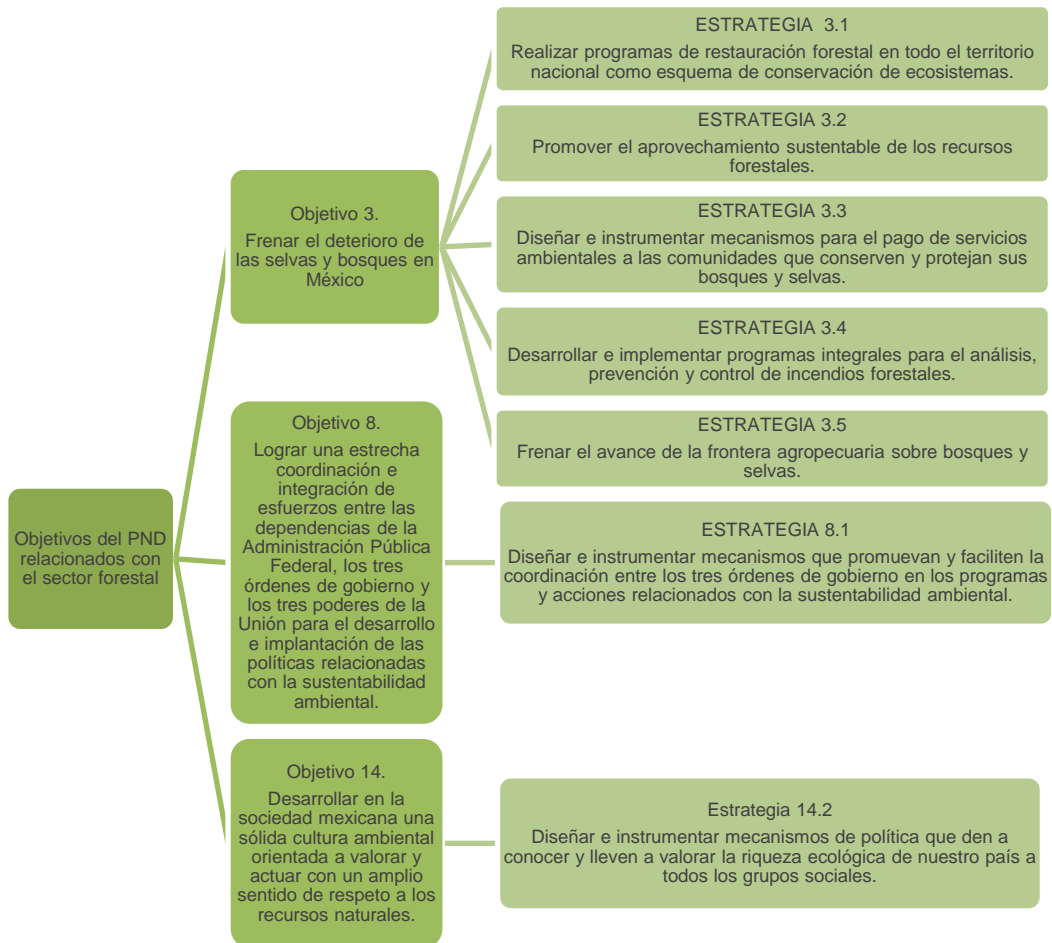
5.1 Vinculación del proyecto con el Plan nacional de desarrollo.

El Plan nacional de desarrollo 2007-2012 (PND) establece como principio rector al Desarrollo humano sustentable, el cual tiene como propósito crear condiciones favorables en las que los ciudadanos puedan aumentar su calidad de vida y las oportunidades puedan ampliarse para las generaciones presentes y futuras sin que esto implique que el desarrollo de hoy compromete a las siguientes generaciones de mexicanos. Para ello, el PND planteó conducir sus acciones a través de cinco ejes de política pública constituidos por un conjunto de acciones en los ámbitos económico, social, político y ambiental.

Asimismo y de conformidad con lo dispuesto por la Ley de Planeación, las entidades y dependencias federales deben planear y realizar sus actividades con sujeción a los objetivos y prioridades contenidos en el PND, a fin de cumplir con la obligación del Estado de garantizar que éste sea integral y sustentable.

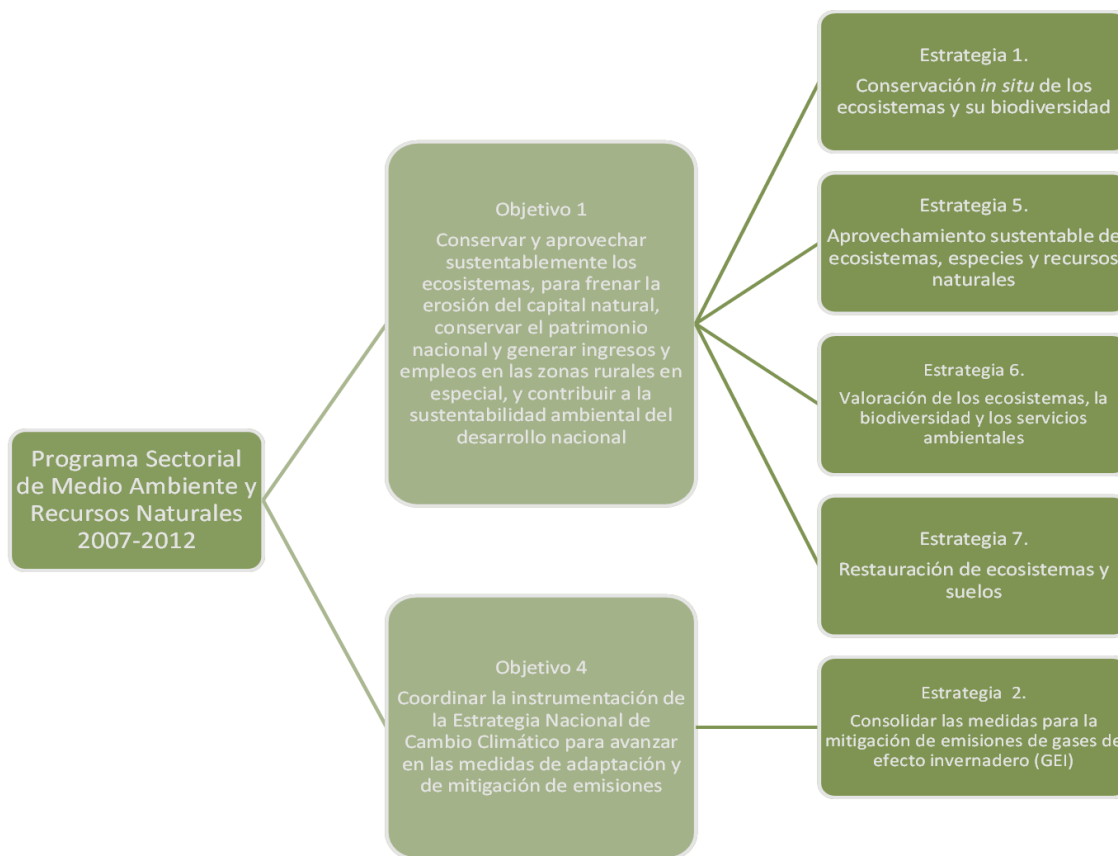
Para atender estas disposiciones, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) formuló su Programa Institucional para el periodo 2007-2012, en el cual se definieron objetivos, estrategias, líneas de acción y metas sexenales orientadas a contribuir al cumplimiento del Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y con ello, a las prioridades nacionales y objetivos establecidos en el PND.

En el siguiente diagrama se muestran los objetivos del PND que están siendo atendidos a través de los objetivos institucionales de la CONAFOR:



Vinculación con objetivos y estrategias del PND 2007-2012

Asimismo, se muestra la vinculación con los objetivos del Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales (PSMARN) 2007-2012.



Vinculación con objetivos y estrategias del PSMARN 2007-2012

La CONAFOR definió en el Programa Institucional 2007-2012 siete objetivos y veintidós estrategias para contribuir al cumplimiento de lo dispuesto en el PND y el PSMARN:

Objetivos:

1. Contribuir a la conservación y protección de los recursos forestales
2. Elevar los niveles de producción, productividad y competitividad del sector forestal

3. Restaurar los ecosistemas forestales degradados
4. Impulsar la participación organizada de los silvicultores
5. Fortalece los procesos de educación, capacitación, cultura forestal y transferencia de tecnología
6. Promover la coordinación intersectorial e interinstitucional
7. Consolidar y operar los instrumentos de política y planeación forestal.

6. SÍNTESIS EJECUTIVA DEL PROYECTO

6.1 Descripción cronológica de acciones realizadas desde la planeación, ejecución, seguimiento y puesta en operación, hasta el informe final

La estrategia de comunicación 2007-2012 de la Comisión Nacional Forestal, instrumentada a través de su Unidad de Comunicación Social, contempla tres etapas básicas:

1. Posicionamiento del programa ProÁrbol ante la sociedad, a través de los medios de comunicación y la difusión masiva. Al reunir diversos programas forestales existentes con otros de nueva creación mediante un enfoque articulador, ProÁrbol requería de acciones positivas de posicionamiento que se apoyaron mediante la difusión de spots y material informativo, así como mediante entrevistas, ruedas de prensa, boletines y la realización de eventos que involucraran a la sociedad en el conocimiento, la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales del país. Esta etapa vertebró las acciones de comunicación en la etapa 2007-2008.
2. Afinamiento y reenfoque. Una vez iniciado el esfuerzo de posicionamiento del programa ante los medios y la sociedad, se registraron tanto reacciones favorables de algunos sectores de la sociedad y medios de comunicación, como reacciones críticas de otros. En ese sentido, y buscando mejorar la comunicación entre la institución y la sociedad, en el periodo 2008-2009 se establecieron acciones que buscaban aclarar las dudas surgidas sobre la operación del programa y sus alcances, así como brindar a los medios información más detallada. En esta etapa se reforzaron mecanismos como las giras con medios a campo, los talleres para medios sobre temas institucionales y se amplió el esfuerzo del área de información por profundizar la relación con medios especializados en temas de medio ambiente, pero también de negocios y turismo, entre otros. El equipo humano de la Unidad de Comunicación Social se incrementó en este periodo, con la finalidad de ampliar los alcances del trabajo de diseño, edición e

información en oficinas centrales, así como alcanzar presencia de enlaces de comunicación en todos los estados del país posibles.

3. Focalización y proyectos internacionales. En el periodo 2010-2012, ante el ajuste del programa hacia un esquema de apoyos focalizados, que potenciara sus trabajos en áreas prioritarias del país, la estrategia se centró en registrar y difundir masivamente las medidas de ajuste y reorganización institucionales. También se amplió la difusión de temas relacionados con la creciente agenda internacional de la CONAFOR, ejemplificada en el proceso de integración de la estrategia de Reducción de Emisión por Degradación y Reforestación (REDD+) y los diversos proyectos de cooperación firmados entre la institución y socios a escala subcontinental, continental y mundial.

A lo largo de estas tres etapas se mantuvo un esfuerzo constante por difundir los temas institucionales básicos (incendios, restauración, producción y productividad y Expo Forestal, principalmente).

7. ACCIONES REALIZADAS

7.1 2007

7.1.1 Programa de trabajo

7.1.1.1 Acciones de difusión

Campañas, imagen institucional y elaboración de piezas de difusión

Campaña de lanzamiento Convocatoria ProÁrbol 2007

- *Spot de radio* (una versión). Tiempos oficiales y 20 radiodifusoras indigenistas.
- 25, 600 carteles
- 64,000 folletos
- 10,000 volantes
- 32 lonas de presentación
- 170 lonas para ARS
- Folletos tamaño carta (SEMARNAT)
- Impresión de 623 mil dípticos de ProÁrbol que se distribuirán a través de los 31 mil núcleos agrarios con Reforma Agraria.

Campaña Convocatoria ProÁrbol 2007 – Reforestación

- 5,464 *spots* de radio. Tiempos pagados, en radio y en el cine (Cinépolis)
- *Spot* de televisión. Tiempos oficiales y televisoras estatales.
- 85 Inserciones en periódicos y revistas 25 “parabuses” (Cortesía Ayuntamiento de Zapopan)
- Folletos sobre cómo reforestar.
- 2 mil Cuadernillo informativo para medios.
- Portales: El Universal y Planeta Azul.

Campaña Convocatoria ProÁrbol 2007-resultados

- Ruedas de prensa.
- Entrevistas.
- Inserciones en periódicos estatales con mayor circulación para informar que ya pueden consultar resultados en sitio web y a través del 01 800 73 70 000.

Campaña Convocatoria ProÁrbol 2007- Casos de Éxito

- Cápsulas para televisión 5 minutos. Transmisión a través de tiempos oficiales y filiales de Televisa.
- Folleto de 8 páginas sobre casos de éxito. Se imprimirán 120 mil a distribuirse a través de Gerencias y encarte en x periódicos.

Campaña de difusión de Reforestación Social

En coordinación con la Gerencia de Reforestación y las Gerencias Regionales se programaron reforestaciones sociales con:

- Televisión Azteca (Morelos, Jalisco, Chiapas, Puebla y Zacatecas);
- Televisa Verde (Jalisco, DF y Nuevo León). Asistieron elenco de las telenovelas “Juan Querendón” y “Pasión”.
- En Puebla, con la Cámara de la Industria de Radio y Televisión;
- Con la asociación Extra (Tlaquepaque, Jalisco). Además se firmó el convenio de colaboración.
- Con Wal-Mart y Reforestamos México, en más de 20 estados.

Campaña Protección de Incendios Forestales

Primera Etapa (1.º abril - 15 junio)

- Spot de radio (2 versiones). Tiempos oficiales y 20 radiodifusoras indigenistas.
- Spot de tv (2 versiones). Tiempos oficiales.
- Spot radio CIRT (7 versiones). Transmisión gratuita.
- 550 mil volantes media carta.
- 400 mil folletos quema responsable.
- 200 mil volantes para casetas de CAPUFE.

2.ª etapa (oct-nov) manejo de fuego

- 25 espectaculares.
- 711,600 folletos sobre Quema Responsable (Gerencias y Procuraduría Agraria).
- 14,500 Carteles.
- Edición especial de la revista electrónica México Forestal (núm. 71).
- Se coordinó la producción del programa “Lo que callamos las mujeres” de TV Azteca sobre Incendios Forestales.
- Producción dos cápsulas para la Hora Nacional: Reforestación e Incendios.

Otras campañas

- Impresión de 100 mil folletos *Más por los árboles* (Distribución: Gerencias Regionales).
- Impresión de 100 mil folletos *Más por los bosques y selvas* (distribución: gerencias regionales).

Casos de éxito

- Se produjo y difundió la campaña Casos de Éxito que consistió en elegir 13 proyectos de éxito del sector forestal que se plasmaron en cápsulas de televisión de 5 y 20 minutos para su transmisión por tiempos oficiales; así como la impresión de 120 mil folletos que fueron encartados en los principales periódicos del país.

Editorial

Revisión y cuidado editorial de las siguientes publicaciones:

- Manuales para beneficiarios de ProÁrbol.
- Protección, restauración y conservación de suelos forestales.
- Folleto para transportar planta.
- Manual Básico del Ordenamiento Territorial Comunitario.
- 9 dípticos de los programas.
- Metodologías participativas.
- Manual de contabilidad para pequeñas empresas.
- Obras de conservación y restauración de manglares.
- ABC Incendios Forestales para Comunicadores.
- Programas forestales para Comunicadores (Expo Forestal).
- Manual de Sanidad.
- Mapeo aéreo.
- Cuentos de cultura forestal (en proceso).
- Revisión de los guiones para videos (4 PRODEFOR, 1 Cecfor's).

Expo Forestal 2007

- Para informar sobre la Expo Forestal se realizaron 21 ruedas de prensa en los estados y el Distrito Federal.
- Además se otorgaron más de 36 entrevistas en medios electrónicos e impresos del país.
- Se elaboraron cinco comunicados de prensa que fueron enviados a los medios de comunicación del país.
- La revista electrónica México Forestal dedica dos ediciones especiales a la Expo Forestal. Más de 8 mil personas con correo electrónico recibieron información sobre el evento.
- Más de mil cartas-invitación fueron enviadas a las redacciones de los medios impresos y electrónicos de México.

- Se contrató la transmisión de 747 *spots* de radio (cuatro versiones), en radiodifusoras de Jalisco, Colima, Nayarit, Aguascalientes, Guanajuato y Michoacán, para informar sobre las fechas de la Expo y el programa específico por día.
- Se contrataron cuatro espectaculares en los principales accesos a la Zona Metropolitana de Guadalajara; y 10 inserciones en periódicos y revistas del Distrito Federal, Jalisco, Veracruz, Chihuahua, Durango y Guerrero.
- Los Ayuntamientos de Guadalajara facilitaron espacios en 25 parabuses para colocar publicidad sobre el evento.
- A la ceremonia inaugural asistieron representantes de 54 medios de comunicación del país (aproximadamente 115 personas).
- Sala de prensa con 30 computadoras, 6 impresoras y 7 líneas telefónicas. En esta sala se ofrecieron tres ruedas de prensa con los conferencistas magistrales y más de 55 entrevistas con funcionarios, productores forestales, académicos, entre otros.

Impresos

- Diseño e impresión de nueve dípticos de los programas
- Distribución de aprox. 800 ejemplares de cada programa

Transmisión de videos (cuatro pantallas)

- Siete videos de Producción y Productividad.
- Ocho videos de Conservación y Restauración.
- Cine-minutos de la Secretaría de la Función Pública.
- Cuatro presentaciones sobre proyectos de investigación.

Transmisiones en vivo

- 1.- Hechos Jalisco (TV Azteca Guadalajara). Conductores: Gabriela Aguilar y Ricardo García.
- 2.- Revista Antena Radio (IMER). Conductor: Enrique Lazcano.
- 3.- Sistema Lobo de Radio y Televisión Durango.
- 4.- Por la Tarde (Radio 620 -RASA). Conductor: Raymundo Cruz.

Grabación de entrevistas para programas

- 1.- Veracruz Agropecuario (Radio-Televisión de Veracruz). Conduce: Isela Pacheco.
- 2.- El Silvicultor (Sistema de Radio y Televisión de Campeche): Conduce: Guillermo Reyes Rivero.

7.1.1.2 Acciones de Información*.

Acciones	Núm.
Notas publicadas o difundidas	76
Entrevistas gestionadas por la UCS	75
Boletines emitidos	134
Giras con medios	15

*Datos aportados con base en los archivos disponibles.

Revista México Forestal

www.mexicoforestal.gob.mx

Marzo-octubre 2007		
Edición	Visitas	Tema
54	22,896	250 millones de árboles para plantar
55	14,116	ProÁrbol/Lunes
56	36,925	Incendios Semana Santa
57	37,530	Plantaciones Forestales
58	37,449	Suelos
59	41,480	Servicios ambientales / SEMARNAT
60	41,014	Restauración manglares
61	30,862	Desertificación y cambio climático
62	30,238	Reforestación: Meta mundial
63	25,073	Día del Árbol
64	27,364	Agroforestería
65	27,171	Manejo Forestal Comunitario
66	35,790	Los Tuxtlas-Captura Carbono
67	32,398	Sanidad forestal
68	46,631	Expo Forestal
69	44,320	Expo Forestal
70	37,679	Durango - Ecoturismo

7.1.2 Presupuesto y calendario de gasto autorizado

El presente proyecto no cuenta con clave presupuestal exclusiva para la operación del mismo.

7.1.3 Integración de expedientes y/o proyectos ejecutivos

Nombre y código de serie documental	Nombre o título del expediente o tomo (original o copia)	Núm. de tomo	Clave archivística del expediente o tomo	Ubicación
6C.1 Programas y proyectos de Comunicación Social	Campaña de incendios (prevención y combate), costos del programa, presupuestos, eventos, Expo Forestal, diagrama de Gant.	1/2	OFC/6C.1/001/2007	Cidoc 1. ^{er} piso
6C.1 Programas y proyectos de comunicación social	Campaña de incendios (prevención y combate), costos del programa, presupuestos, eventos, Expo Forestal, diagrama de Gant.	2/2	OFC/6C.1/002/2007	Cidoc 1. ^{er} piso
6C.2 Publicidad institucional	Manual de identidad, diseños de papelería (folder vip, hojas membretadas, tarjetas de presentación, etc.)	1/2	OFC/6C.2/001/2007	Cidoc 1. ^{er} piso
6C.2 publicidad institucional	Manual de identidad, diseños de papelería (folder vip, hojas membretadas, tarjetas de presentación, etc.)	2/2	OFC/6C.2/002/2007	Cidoc 1. ^{er} piso
6C.5 Control de gestión en materia de comunicación social	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes	1/6	OFC/6C.5/001/2007	Cidoc 1. ^{er} piso
6C.5 Control de gestión en materia de comunicación social	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes	2/6	OFC/6C.5/002/2007	Cidoc 1. ^{er} piso
6C.5 Control de gestión en materia de comunicación social	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes	3/6	OFC/6C.5/003/2007	Cidoc 1. ^{er} piso

Nombre y código de serie documental	Nombre o título del expediente o tomo (original o copia)	Núm. de	Clave archivística del expediente o tomo	Ubicación
6C.5 Control de gestión en materia de comunicación social	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes	4/6	OFC/6C.5/004/2007	Cidoc 1.º piso
6C.5 Control de gestión en materia de comunicación social	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes	5/6	OFC/6C.5/005/2007	Cidoc 1.º piso
6C.5 Control de gestión en materia de comunicación social	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes	6/6	OFC/6C.5/006/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	1/13	OFC/6C.8/001/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	2/13	OFC/6C.8/002/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	3/13	OFC/6C.8/003/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	4/13	OFC/6C.8/004/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	5/13	OFC/6C.8/005/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	6/13	OFC/6C.8/006/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	7/13	OFC/6C.8/007/2007	Cidoc 1.º piso

Nombre y código de serie documental	Nombre o título del expediente o tomo (original o copia)	Núm. de	Clave archivística del expediente o tomo	Ubicación
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	8/13	OFC/6C.8/008/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	9/13	OFC/6C.8/009/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	10/13	OFC/6C.8/010/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	11/13	OFC/6C.8/011/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	12/13	OFC/6C.8/012/2007	Cidoc 1.º piso
6C.8 Síntesis de prensa	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y D.F. sobre tema forestal	13/13	OFC/6C.8/013/2007	Cidoc 1.º piso
6C.14 Disposición en materia de comunicación social	Leyes, contratos, convenios y excepciones	1/3	OFC/6C.14/001/2007	Cidoc 1.º piso
6C.14 Disposición en materia de comunicación social	Leyes, contratos, convenios y excepciones	2/3	OFC/6C.14/002/2007	Cidoc 1.º piso
6C.14 Disposición en materia de comunicación social	Leyes, contratos, convenios y excepciones	3/3	OFC/6C.14/003/2007	Cidoc 1.º piso

7.1.4.1 Adquisiciones

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/01500/2007	Servicio de envío de publicación de la revista electrónica "www.mexicoforestal.gob.mx" en 29 números que incluya: * publicación en dominio y hospedaje * diseño de c/publicación *envío de correo electrónico *envío de estadística quincenal. Contrato CNF-ADJ DIR D42-01500-07/25 periodo del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2007.	140,070.00
OC/ADQ/02356/2007	Servicio de estrategia de comunicación para campaña pro árbol	287,500.00
OC/ADQ/02377/2007	Renta de posiciones para recepción de llamadas (In-Bound)	179,400.00
OC/ADQ/02622/2007	Servicios de impresión volantes de incendios	580,722.52
OC/ADQ/03539/2007	Servicios de impresión: tríptico reglas de operación 64,000, papel <i>couche</i> mate de 200 gramos, tamaño extendido oficio, tamaño final 23 x 11.30 centímetros, tintas 4 x 4, distribuidos en las gerencias estatales de los 32 estados en páginas. De 2000 p c/u comic tamaño extendido oficio, tamaño final medio oficio, forros <i>couche</i> de 135 gramos, tintas 4 x 4, 8 páginas interiores, tintas 4 x4, papel escolar, terminado 2 grapas, cantidad 375,000 con entrega de 30,000 en Liconsá, 30,000 a Diconsá, 315,000 en los estados	571,101.50
OC/ADQ/03679/2007	Producción de 2 spots de televisión campaña incendios de 20". Incluye pre producción, producción y post-producción.	245,797.73
OC/ADQ/03769/2007	Servicios publicitarios: - concepto creativo - estrategia de comunicación - lineamientos gráficos para piezas temáticas - 2 guiones de spot tv 20" - supervisión de la	153,052.26

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
	producción de T.V.	
OC/ADQ/06680/2007	Contratación de servicios profesionales, con fundamento en el artículo 42 de la LAASSP. C. Julieta Raquel Salgado Camacho	115,242.11
OC/ADQ/09091/2007	Servicio de producción de spot de tv 30". De acuerdo a las especificaciones que se anexan	345,000.00
OC/ADQ/09104/2007	Servicio para estudio base para conocer la percepción y el posicionamiento de programas de la secretaría de medio ambiente y recursos naturales, solicitado vía atenta nota del Lic. Fernando Carbonell Paredes - Coordinador General de Comunicación Social de Semarnat	207,000.00
OC/ADQ/10107/2007	Servicio de impresión de las publicaciones mas por los arboles y mas por los bosques celebrado en el convenio CONAFOR-talleres Gráficos de México	586,500.00
OC/ADQ/10396/2007	Servicio de impresión de gráficos de gran tamaño y colocación de los mismos en las estructuras de los stand de la CONAFOR durante la expo forestal 2007 para su exhibición al público del 27 al 29 de septiembre en las instalaciones de la expo Guadalajara, se anexan fechas y horarios de montaje así como las especificaciones delos gráficos. El servicio incluye traslado de todos los gráficos e instalación, maniobras de carga y descarga. Instalaciones de la expo Gdl.	108,905.00
OC/ADQ/10402/2007	Servicios publicitarios de la 4a sesión extraordinaria, spots para transmitir del 29 de julio al 31 de agosto spot 30 segundos. Promomedios de Occidente, S.A. de C.V., se anexa copia de acta constitutiva, domicilio, RFC y cédula.	235,779.90

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/10434/2007	Servicio de renta de estructuras y mobiliario para stand institucional. Incluye el traslado, carga, descarga, instalación, montaje y desmontaje de estas estructuras en las instalaciones del Expo Guadalajara en los lugares, fechas y horarios especificados en anexo. Estos servicios son para expo forestal 2007 para presentarse en exposición al público del 27 al 29 de septiembre en las instalaciones de la Expo Guadalajara. Se anexan especificaciones técnicas de estructuras.	341,895.00
OC/ADQ/10881/2007	Servicio de grabación y transmisión simultánea de las 19 conferencias y de dos eventos a las pantallas ubicadas en el centro de la expo. Especificaciones: * periodo del evento: 27 al 29 de septiembre. * Fecha de montaje: 26 de septiembre. * Formato de grabación: HDV (cassettes DVM 63 HD). * Iluminación profesional para los eventos. * Las conferencias deberán ser grabadas utilizando dos cámaras por evento. * Edición profesional en sistema no lineal, calidad televisiva, duración 20 minutos cada video.	127,650.00
OC/ADQ/10993/2007	Servicios publicitarios de la 4. ^a sesión extraordinaria, varios spots con la radiodifusora Operadora de Publicidad de Guadalajara, S.A. de C.V. RFC. OPG910124122.	199,355.38
OC/ADQ/11023/2007	Servicios publicitarios de la 4. ^a sesión extraordinaria, 13 spots para transmitir del 29 de julio al 31 de agosto spot 30 segundos. Grupo de Radiodifusoras S.A. de C.V., se anexa acta constitutiva, RFC, comprobante de domicilio y copia de cédula.	115,000.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/11074/2007	Servicio de radio cine publicidad para campaña ProÁrbol 2. ^a etapa, para las ciudades de Guadalajara, Morelia, Monterrey, Tuxtla, Chihuahua, DF, Durango, Edo. de México, Villahermosa, Veracruz. Duración: una semana (con una semana de bonificación). Total de <i>spots</i> -impactos: 9,891 en 157 salas por una semana total de 824,764 impactos.	186,395.45
OC/ADQ/11307/2007	Servicio de hospedaje y alimentación (tres alimentos desayuno, comida y cena) para medios de comunicación que asistirán a cobertura de información de la Expo Forestal 2007.	129,894.00
OC/ADQ/13026/2007	Servicio de impresión de díptico ProÁrbol agrario, tamaño extendido de 33 x 21 centímetros., impresos 2/c a cuatro tintas (selección a color) <i>plecados</i> y doblados a tamaño final de 16.5 x 21 centímetros en papel <i>couché</i> 2/c brillante de 135grs	265,205.64
OC/ADQ/14352/2007	Servicio de impresión de folletos reforestación campaña ProÁrbol 3. ^a etapa, cantidad 200,000; de tamaño final de 21.5 x 28 centímetros, (incluyendo forro), impresas a cuatro tintas (selección a color), barniz brillante de máquina, en papel <i>couché</i> 2/c mate de 100 gramos encuadernación costura de alambre montada, la entrega es en oficinas centrales CONAFOR.	267,776.52
OC/ADQ/14374/2007	Servicio de impresión de dípticos de 13 programas diferentes. Se convenio con talleres gráficos de México. 309,500 piezas de 1.05 más IVA c/u. Esta requisición es complemento de la SR/12086/2007 --- RS/09314/2007 parte de los recursos son de PRODEFOR y otra parte de Comunicación Social.	306,291.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/14504/2007	Servicio de impresión en 120 millones de cajitas de cerillos para que se incluya la imagen de la campaña de incendios en una de las caras de la caja de cerillos y que la empresa tenga cobertura para distribuirlos en el máximo de puntos para su venta en la república mexicana.	138,000.00
OC/ADQ/14640/2007	Servicio de renta de espacios en espectaculares para la campaña de incendios, se anexan ubicaciones.	345,000.00
OC/ADQ/14792/2007	Estudio de opinión para la campaña ProÁrbol III etapa de tipo telefónica nacional.	110,000.00

7.1.4.2 Convenios

Contraparte	Objeto	Fecha de inicio	Fecha de conclusión	Unidad administrativa responsable
Talleres gráficos de México	Impresión y producción de material gráfico para la Campaña Nacional de Prevención y Reporte de Incendios Forestales	2007	2007	Unidad de Comunicación Social

7.2 2008

7.2.1 Programa de Trabajo. N/A

7.2.1.1 Acciones de difusión

Campañas, imagen institucional y elaboración de piezas de difusión

Campaña ProÁrbol 2008

*Por el elevado número de solicitantes para el programa ProÁrbol 2007, se acordó no realizar campaña nacional durante 2008.

Campaña Protección de Incendios Forestales

Primera etapa (del 3 de abril al 30 de junio)

- Radio (tiempos oficiales)
- Televisión (tiempos oficiales)
- 250 mil volantes para las zonas forestales (zonas de recreación vacacional)
- Lonas de arranque
- 350 Lonas en entradas de las zonas forestales
- 15 mil carteles (distribución 10 mil tiendas Diconsa, en ocho estados)
- Inversión: 4 millones 400 mil pesos

Elaboración y distribución del Manual de Incendios para Comunicadores, que se envió a locutores y conductores que generan opinión del país: 1000 ejemplares.

2.ª etapa (del 1 al 30 de diciembre): manejo de fuego

Reimpresión de piezas promocionales e informativas

- 4 mil calcomanías
- 84 mil folletos
- 42 mil carteles
- 1,560 carteles de *coroplas*

Todo material impreso se distribuye a las Gerencias Estatales.

Campaña de reforestación

“Planta un Árbol y sé parte de la historia”

Lonas con pasos para reforestar	702
Lonas para vestir evento	370
Lonas con señalética	3,403
Lonas (sanitarios, estacionamiento)	875
Playeras	9,260
Gorras	9,260
Pulseras para participantes	300,000
Folleto más x los árboles	200,000

Se transmitió un *spot* de invitación a través de tiempos oficiales, además de una invitación en formato electrónico y una postal, a las Secretarías, Gobiernos Estatales y Municipal, así como un *spot* de agradecimiento.

Expo Forestal

Con el objetivo de mostrar el alcance de los servicios que ofrece la CONAFOR, se realizó el diseño y producción del stand institucional.

Se revisó toda la publicidad que la empresa EJ Krause propuso (*banner*, página web, folletería, *spot* de radio, publicaciones para revistas)

Campaña Testimonios ProÁrbol

Informar a la población los alcances del ProÁrbol a través de la difusión de algunos testimonios.

- Campaña en radio, televisión y diarios de los estados
- Tiempo. Las cápsulas serán de cinco minutos. Los temas fueron:

Saneamiento en Oaxaca.

Reforestación Tapalpa. Ejido Juanacatlán.

Ejido con obras de reforestación, brechas-cortafuegos, preaclareos, capacitación en Puebla. Villa Cuauhtémoc.

Reforestación de 70 hectáreas. Ejido Suchiapa, Municipio de Suchiapa, Chiapas,

Testimonio de reforestación 2008. Ejido Forestal Vencedores. San Dimas, Durango.

Veracruz. Predio: La Barranca, Acajete,

San Luis Potosí/municipio Aquismon (de alta marginalidad por Sedesol)

Otros

Revisión de textos e imagen de todas las publicaciones de la institución, con el objetivo de establecer una línea de comunicación y unificar las aplicaciones de la imagen federal.

7.2.1.2 Acciones de Información

Acciones	Número
Notas publicadas o difundidas	9,592
Entrevistas gestionadas por la UCS	3,003
Ruedas de prensa	217
Boletines emitidos	1,588
Giras con medios	10
Eventos con invitación a medios	168
Talleres	25

Expo Forestal 2008

- A la ceremonia inaugural asistieron cerca de 110 medios de comunicación del país.
- Se invitaron a 41 medios regionales y 11 nacionales a la cobertura de las actividades de los tres días.
- En la sala de prensa se ofrecieron cinco ruedas de prensa con los conferencistas magistrales y más de 60 entrevistas con funcionarios, productores forestales, académicos, entre otros.
- Se generaron 33 boletines de prensa.
- Para informar sobre la Expo Forestal se realizaron 23 ruedas de prensa en los estados y dos de oficinas centrales en el Distrito Federal y Guadalajara.
- Además se otorgaron 287 entrevistas en medios electrónicos e impresos de los estados y nacionales.
- Se elaboraron en total 187 comunicados de prensa que fueron enviados a los medios de comunicación del país.
- Se publicaron y transmitieron 662 notas regionales y 50 nacionales.
- Se realizaron 7 giras de medios con el fin de promover Expo Forestal.
- Los Jefes de Difusión y Enlaces participaron en 89 eventos de promoción.

- La revista electrónica México Forestal dedicó dos ediciones especiales a la Expo Forestal.
- Se enviaron cerca de 800 cartas-invitación a directores y jefes de Información a medios impresos y electrónicos de México.

Grabación de entrevistas para programas

Durante la Expo Forestal, grabaron programas diferentes medios de comunicación.

- Dos programas de *Veracruz Agropecuario* (Radio-Televisión de Veracruz). Conduce: Isela Pacheco.
- *El Silvicultor* (Sistema de Radio y Televisión de Campeche): Conduce: Guillermo Reyes Rivero.
- Dos programas de *Biósfera 10* (Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión)
- Televisión por cable realizó un reportaje en el Bosque La Primavera.

Revista México Forestal

Diciembre 2007-octubre 2008		
Núm.	Visitas	Tema
74	21,521	Caso de Éxito (no maderables GRO)
75	27,936	Inventario Forestal
76	39,817	Arranque ProÁrbol 2008
77	37,362	Apoyo británico a manglares en Nayarit
78	40,967	Bioenergía forestal
79	37,027	Plan emergente ante incendios
80	28,374	Fondo de desarrollo agrícola
81	42,125	Vivienda de madera
82	37,930	Procymaf cumple 10 años
83	35,059	Consulta sobre humedales

84	41,094	Robot para proteger bosques
85	42,980	Semana de la cultura forestal
86	32,958	Día Mundial de Lucha Contra la Desertificación
87	39,826	Jornada Nacional de Reforestación
88	21,487	Meta de árboles plantados
89	24,735	Plantaciones forestales
90	25,129	Fondo de Carbono Forestal
91	31,577	Cecfor
92	27,636	Expo Forestal
93	34,344	Un éxito Expo Forestal
94	18,988	Turismo de naturaleza

- De la edición 1 a la 54 hubo 585 mil visitas, lo que arroja en promedio que cada edición fue visitada por 10,865 personas.
- De la edición 55 a la 94 la visitaron 1, 354,304 personas, que arroja visitas de 34,725 por número.
- La revista uruguaya *Guía Forestal* ha incluido un banner de nuestra revista en su portal.
- Se incluyó sección de foto galería y sección de video.
- El promedio desde la creación de México Forestal en noviembre de 2004 es de 20,649.

7.2.2 Presupuesto y calendario de gasto autorizado

El presente proyecto no cuenta con clave presupuestal exclusiva para la operación del mismo.

7.2.3. Integración de expedientes y/o proyectos ejecutivos

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.1 Programa de proyectos de Comunicación Social	4	Cidoc 1. ^{er} piso	Programa de proyectos de comunicación social
6C.2 Publicidad institucional		Cidoc 1. ^{er} piso	Publicidad institucional
6C.3 Inserciones y anuncios de periódicos y revistas		Cidoc 1. ^{er} piso	Inserciones y anuncios de periódicos y revistas
6C.4 Encuestas de opinión	1	Cidoc 1. ^{er} piso	Encuestas de opinión
6C.5 Control de gestión en materiales de comunicación social	5	Cidoc 1. ^{er} piso	Control de gestión en materiales de comunicación social
6C.6 Publicaciones y proyectos de comunicación social	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Publicaciones y proyectos de comunicación social
6C.7 Boletines informativos para medios de comunicación	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Boletines informativos para medios de comunicación
6C.8 Síntesis de prensa	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Síntesis de prensa
6C.9 Discursos y versiones estenográficas	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Discursos y versiones estenográficas

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.10 Fichas informativas	Electrónico	Cidoc 1.º piso	Fichas informativas
6C.11 Notas de publicidad	Electrónico	Cidoc 1.º piso	Notas de publicidad
6C.12 Boletines electrónicos o difusión institucional	Electrónico	Cidoc 1.º piso	Boletines electrónicos o difusión institucional
6C.13 Fotografías digitales	Electrónico	Cidoc 1.º piso	Fotografías digitales
6.14 Disposiciones en materia de comunicación social	1	Cidoc 1.º piso	Disposiciones en material de comunicación social

7.2.4 Documentación soporte

7.2.4.1 Adquisiciones

Numero de orden de compra	Concepto del bien o Servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/01458/2008	Servicio de impresión de 60 mil juegos del formato de recepción o notificación, cada juego consta de 10 páginas, características: autocopia. Medida: 21.5 x 28 cms. Tintas: 1x0. Terminados. Refilados, engomados y empacados. Prerensa: prueba de color, directo a placa. Empaque de acuerdo números foliados otorgados por la CONAFOR y en blocks de 100 juegos.	311,925.75

Numero de orden de compra	Concepto del bien o Servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/01476/2008	Monitoreo de electrónicos e impresos a nivel nacional y de los diarios de los estados sobre la CONAFOR por un periodo del 1 de marzo al 31 de diciembre del 2008.	107,966.60
OC/ADQ/01938/2008	Contratación de prestador de servicios profesionales Edgar Ulises Amado Vallejo conforme a lo establecido en el oficio no. GRMO/007/200. Periodo de contratación del 8 de febrero al 19 de diciembre 2008.	128,545.51
OC/ADQ/01967/2008	Servicio de elaboración, envío y seguimiento de la revista electrónica de la conafor "México forestal".	121,440.00
OC/ADQ/02263/2008	Lonas para el ingreso de zonas forestales. Medida: 4x2 mts.	148,230.40
OC/ADQ/03006/2008	250 mil folletos impreso en papel <i>couché</i> sustentable mate 150 gramos. Tinta selección a color tamaño 29.2 x 27.2 tamaño final 9.73 x 13.6 caras 4 x 4.	131,962.50
OC/ADQ/03421/2008	Contratación de prestador de servicios profesionales Julieta Raquel Salgado Camacho, conforme a lo establecido en el oficio número GRMO/007/2008 periodo de contratación del 08 de abril al 19 de diciembre.	161,279.99
OC/ADQ/04456/2008	Contratación de prestador de servicios profesionales (PSP) Libia González Hernández, contratación conforme a lo establecido en el oficio número GRMO/510/2008, periodo de contratación del 08 de abril al 19 de diciembre de 2008.	151,730.66
OC/ADQ/04457/2008	Contratación de prestador de servicios profesionales Laura Francisca Hidalgo Melendez, conforme a lo establecido en el oficio número GRMO/510/2008. Periodo de contratación del 08 de abril al 19 de diciembre de 2008.	124,730.66
OC/ADQ/07434/2008	200 mil calcomanías. Impresas en vinil auto adherible para exteriores, impresión: 4x0 flebograpía, medidas: 8.5 x 20 cm.	223,226.50

Numero de orden de compra	Concepto del bien o Servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/07943/2008	Compra de playeras y bordado. Total: 5 mil 260 piezas, -1,000 medianas - 3,500 grandes - 760 extra grandes, tipo: playera manga corta, color: naranja (se entregará muestra), terminado: impresión de dos logos en la manga de 5.28 cm por 6 cm. Y otra impresión en el pecho de 28 cm por 20.5 cm, se anexa diseño. Talla: mediana, grande y extra grande, se requiere vengan empaquetadas (cajas), se anexa archivo de <i>pantones</i> y logotipos (entrega parcial).	186,914.10
OC/ADQ/08263/2008	Gorras. Total: 5 mil 260 piezas, color: blanca, terminada: bordado al frente medida 5 cm x 8.18 cm. Y reverso medida 5 cm x 3.37 cm. Se anexa diseño.	171,791.60
OC/ADQ/08277/2008	Pulsera. Total 200 mil piezas, medida: 27 x 1.7 cm, bordado completo, se anexa diseño	351,900.00
OC/ADQ/08542/2008	1. Encuesta nacional telefónica 2. Presencial: encuesta en 31 Entidades federativas en los predios donde se va hacer reforestación. Se anexa Brief.	356,500.00
OC/ADQ/08590/2008	Propaganda portátil adherible a la muñeca. Total 100 mil piezas medidas: 27 x 1.2 cm. Bordado completo, color verde. Se anexa diseño.	179,400.00
OC/ADQ/09926/2008	Apoyo económico al convenio de colaboración a la exposición " Corredor Biológico Mesoamericano: Espacio de Vida" dentro de la exposición internacional Zaragoza, España 2008. Con referencia al oficio número CBM-M/DG/068/2008.	273,982.50
OC/ADQ/10335/2008	Diseño del pabellón institucional para expo forestal 2008. Material a entregar *diseño de concepto * mapa a escala, pabellón institucional, superficie: 800 m ² , altura máxima de bardas o piezas dentro del stand: 5.70 m Terminado solicitado: alfombra en toda la superficie, incluir obligatoriamente: casa de madera de 6.5 x 6 m. Estufa Patsari: (tres modelos), 180 x 2 m cada una. Además se tienen video para mostrar su construcción.	349,600.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o Servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/10826/2008	623,280 dpticos: ProÁrbol - agrario, impreso dos caras a cuatro tintas en seleccin de color, en papel <i>couché</i> dos caras brillante con doblez al centro para quedar al tamao fonal 16.5 x 21 cm.	265,205.64
OC/ADQ/11378/2008	Tres cápsulas de televisin. Duracin 20 minutos cada una; temtica: avances del Programa ProÁrbol.	333,500.00
OC/ADQ/12325/2008	Servicio de hospedaje y alimentacin (desayuno y cena) para medios de comunicacin que asistieron a la cobertura de informacin de la Expo Forestal 2008.	138,793.99
OC/ADQ/12328/2008	500 reconocimientos, 1000 reconocimiento, 15 mil carteles "Jornada Nacional de Reforestacin", 100 mil volantes "Jornada Nacional de Reforestacin".	123,009.75
OC/ADQ/12352/2008	Produccin de <i>stand</i> institucional para la Expo Forestal 2008 (se anexa descripciones).	333,815.00
OC/ADQ/12859/2008	200 mil folletos "Mas por los rboles"	770,500.00
OC/ADQ/13253/2008	Suministro de auto sobres para la difusin de informacin sobre inversiones de los programas sociales.	200,026.24
OC/ADQ/14037/2008	Elaboracin de suplemento especial para CONAFOR. Caractersticas. Papel: <i>mexbrite</i> . Tamao: tabloide europeo. Nmero de pginas: 16 a todo color. Acabado: refilado y engrapado. Circulacin: 103,605 ejemplares. Distribucin encartado en milenio diario. Periodicidad: mensual	220,000.00
OC/ADQ/14900/2008	Contratacin de los servicios del peridico El Universal para la publicacin de la convocatoria al consejo nacional forestal. Con la intencin de difundir este material a diferentes tipos de personalidades se decidi, El Universal por tener la mayor cobertura a nivel nacional.	102,237.30

7.2.4.2 Convenios N/A

7.3 2009

7.3.1 Programa de Trabajo

Estrategia de Comunicación 2009

La estrategia de la UCS para 2009 se basa en tres líneas fundamentales.

1. Dar adecuado seguimiento a los mecanismos de comunicación que actualmente se sostienen.
2. Afinar, mejorar y fortalecer áreas alternas de comunicación e incursionar en otras nuevas.
3. Coadyuvar a garantizar que en la CONAFOR se respete rigurosamente la ley electoral en los procesos de 2009.

7.3.1.1 Acciones de difusión

Campañas, imagen institucional y elaboración de piezas de difusión

Campaña ProÁrbol 2009

Elaboración de diseño e impresión de:

- 20 mil carteles
- 150 mil trípticos

- 650 lonas
- 3,800 Reglas de Operación

Campaña Protección de Incendios Forestales

Primera etapa (1° marzo – 30 de abril)

Elaboración de diseño e impresión de:

- 350 lonas “Consejos de seguridad”
- 200 mil volantes
- 25 mil carteles
- 200 mil folletos
- 50 mil ejemplares de la NOM 015
- Inversión: un millón 207 mil pesos

Publicaciones

- *Silvicultura Comunitaria*. Guía básica para comunicadores. 1000 piezas.
- *Reforestar, otra estrategia para vivir mejor*. Polidíptico para comunicadores. 1000 piezas.
- *Inventario Nacional Forestal y de Suelos*. Cuadernillo de presentación. 4 mil piezas.
- *Conservación y Restauración*. Guía básica para comunicadores.
- *De la supresión al manejo del fuego*. Cuaderno de trabajo para comunicadores. 1000 piezas.
- *México ante el cambio climático*. Carpeta. Inglés/español. 1000 ejemplares.

Diseños e impresión

- Campaña Incendios Forestales. Versiones, reporte y prevención. Diseño, impresión y distribución de piezas como volantes, carteles, lonas, trípticos.
- Campaña ProÁrbol 2010. Materiales complementarios (lonas, carteles, trípticos). Impresión de *Reglas Únicas de operación*, en formatos para solicitantes.
- Producción de *spot* de radio.
- *Spot* de televisión.

Validación de materiales institucionales

- Revisión y validación de la corrección ortográfica de contenidos y de imagen institucional de impresos, así como audios y videos de las diferentes áreas de la institución.

Monitoreo en la CONAFOR de la ley electoral de medios

- Difusión de la legislación vigente y asesoría sobre la misma a Coordinaciones y Gerencias.

Página web institucional

- Actualización informativa cotidiana y renovación de los contenidos fijos.

Expo Forestal 2009

- Coordinación del diseño, construcción, montaje y atención del *stand* de Gobierno Federal. Mil 750 metros cuadrados.
- Elaboración de pauta.
- Producción de *spot* (radio cuatro versiones).
- Dirección del video promocional y memoria.

- Impactos en radio:
 - 20 spots en 93.7 FM, espacio “Hoy”, Conductor Mariano Osorio.
 - 26 spots en 970 AM, espacio “Todo para la Mujer”, conductora Maxine Woodside.
- Control remoto del noticiero Imagen Segunda emisión con Adela Micha.
- Encarte |de suplemento forestal en el periódico Milenio Diario el 27 de julio de 2009, con 107 mil ejemplares.
- Presencia publicitaria en idiomas inglés y español en la revista de negocios Pro México que se distribuye a más de 100 países.
- Presencia con el banner de Expo Forestal en ocho páginas electrónicas del Gobierno Federal: SEMARNAT, INE, Conanp, IMTA, FIRA, Pro México, Sectur, México Forestal.
- Publicidad exterior en las dovelas del metro; espectaculares en avenidas principales del Distrito Federal durante un mes.

Reforestación social (del 11 al 27 de junio)

Elaboración de diseño para las promocionales como playeras, gorras.

Impresión de lonas, folletos y pulseras con información sobre los pasos a reforestar.

Otros

Además se dio atención al diseño, producción, revisión y/o autorización de diversas piezas como: Cápsulas, Micrositio, Audios para línea telefónica.

7.3.1.2 Acciones de información

Acciones	
Notas publicadas o difundidas	10,358
Entrevistas gestionadas por la UCS	3,155
Ruedas de prensa	134
Boletines emitidos	1,236
Giras con medios	127
Talleres	45
Eventos con invitación a medios	321

Otras acciones

- Cobertura Internacional Comité Forestal en Roma.
- Se amplió favorablemente el acercamiento con prensa especializada y de información económica, con temas de productividad forestal como Expo Forestal, Turismo de Naturaleza y Certificación Forestal.
- 19 fichas informativas para insumo de prensa con temáticas diversas como: incendios forestales, servicios ambientales, deforestación, restauración y conservación, árboles de Navidad, mismas que se replicaron como documento homogéneo a toda la red en el país.

Expo Forestal 2009

- 104 entrevistas realizadas a productores y funcionarios, un 40% de estas gestionadas por CONAFOR.
- 13 comunicados emitidos durante los tres días del evento, mismos que fueron colocadas a la par en la página de Expo virtual.
- Tres ruedas de prensa en la sala.

- 497 notas publicadas o transmitidas en distintos medios nacionales y regionales durante los tres días de actividad.
- 114 periodistas acreditados para cubrir Expo Forestal.
- 84 medios de comunicación.
- 44 periodistas y fotógrafos de los estados de la república.
- 40 periodistas y fotógrafos del Distrito Federal (medios locales y nacionales).

Total de notas en medios:

Medios nacionales	87
Medios estatales	315
Medios electrónicos	193
Internacionales	31
Inserciones pagadas	9
Total	635

7.3.1.3 Acciones de atención ciudadana

Durante la Jornada Nacional de Reforestación 2008 la Comisión Nacional Forestal habilitó la línea sin costo 01800 73 70 000 para brindar información a la ciudadanía interesada en participar en este evento, y a partir de eso momento quedó a cargo de la Unidad de Comunicación Social a través de un prestador de prácticas profesionales. A partir de julio de 2009, con la contratación de personal eventual, esta tarea tomó mayor importancia y se institucionalizó como la línea de información del Programa ProÁrbol. Adicionalmente se habilitó el correo proarbol@conafor.gob.mx también a cargo de esta Unidad.

En 2009 se registraron:

Llamadas atendidas	829
Correos atendidos en proarbol@conafor	419

7.3.2 Presupuesto y calendario de gasto autorizado

El presente proyecto no cuenta con clave presupuestal exclusiva para la operación del mismo.

7.3.3 Integración de expedientes y/o proyectos ejecutivos

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.1 Programa de proyectos de comunicación social	cinco carpetas	Archivo quinto piso, edificio Poniente	Costos del programa, presupuestos, eventos, expo forestal
6C.2 Publicidad institucional	tres carpetas	Archivo quinto piso, edificio Poniente	Manual de identidad, diseños de papelería (folder vip, hojas membretadas, tarjetas de presentación, etcétera)
6C.3 Inserciones y anuncios de periódicos y revistas	cuatro carpetas	Archivo quinto piso, edificio Poniente	Pauta, cotizaciones, inserciones para eventos, campañas, expo forestal
6C.4 Encuestas de opinión	Una carpetas	Archivo quinto piso, edificio Poniente	Metodología, muestra, diseño de la encuesta, análisis e interpretación de resultados, evaluación de impacto
6C.5 Control de gestión en materiales de comunicación social	Cinco carpetas	Archivo quinto piso, edificio Poniente	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes
6C.6 Publicaciones y proyectos de comunicación social	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas	Publicación institucional, y publicación de versión de resultados
6C.7 Boletines informativos para medios de comunicación	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas. edificio Poniente	Notas y comunicados de prensa
6C.8 Síntesis de prensa	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas, edificio Poniente	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y df sobre tema forestal

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.9 Discursos y versiones de estenografías	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas, edificio Poniente	Discursos públicos del director general de conafor
6C.10 Fichas informativas	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas Edificio Poniente	Información, estadísticas, eventos, noticias en materia forestal, en archivo electrónico
6C.11 Notas de publicidad	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas, edificio Poniente	Notas generadas por la unidad para informar a público meta
6C.12 Boletines electrónicos o difusión institucional	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas, edificio Poniente	Reporte diario en archivo electrónico
6C.13 Fotografías digitales	Electrónico	Archivo quinto piso, computadora de Ulises Tello Balderas edificio Poniente	Banco de imágenes para diseños de folletos, impresos, boletines, etc.
6.14 Disposiciones en material de comunicación social	una carpetas	Archivo quinto piso, edificio Poniente	Leyes, contratos, convenios y excepciones

7.3.4 Documentación soporte

7.3.4.1 Adquisiciones

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
---------------------------	------------------------------	----------------------------------

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/00955/2009	200 mil folletos acerca de quemas, tamaño: 29.2 x 27.3 cm. Tamaño final: 9.7 de ancho x 13.7 de alto. Papel: bond blanco reciclado de 90 y cotizar también en bond de 120. Tintas: 4 x 4. 2 cara, terminado: tres placas, un doblado al centro y dos doblados finales (terminado dinal como un tríptico). "Campaña etapa uno de combate y prevención de incendios forestales". Tiempos de entrega 10 días, los costos deberán incluir el envío a los estados. El material deberá ser entregados en cajas.	228,666.00
OC/ADQ/01618/2009	Publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF) del mecanismo de ingreso al listado de asesores técnicos	142,792.00
OC/ADQ/02631/2009	"Campaña etapa uno combate y prevención de incendios forestales" se requiere 350 lonas. Tamaño: 3 x 2 m. Tamaño final: 3 x 2 m, papel lona font, tintas 4 x 0, una cara. Terminado: ojillos en la esquinas. El servicio incluye envío a los diferentes destinos anexos en la presente orden. Con contrato número CNF-ADJ-DIR-D42-00877-09/11	149,903.08
OC/ADQ/02880/2009	Adquisición de 50 mil bolígrafos tres tintas medidas: 4.0138x1.2 cm. para la campaña "Convocatoria 2009" con número de contrato CNF-ADJ-DIR-D42-02880-09/014	166,750.00
OC/ADQ/03265/2009	2 mil gorras blancas con los siguientes logotipos bordados: vivir mejor, CONAFOR, ProÁrbol, SEMARNAT y Gobierno Federal.	107,295.00

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/03274/2009	1,717 camisas blancas con los siguientes logotipos bordados: Vivir Mejor, CONAFOR, SEMARNAT y Gobierno Federal.	356,485.26
OC/ADQ/03839/2009	74,255 juegos formas 15 anexos con sus respectivas hojas tamaño carta impresa en una tinta, sólo frente, papel bond de 75 gr., con papel Kraf como base en cada block. 80 mil juegos, solicitud única tamaño carta con cinco hojas impresas a una tinta, sólo frente en papel bond de 75 gr. Con papel kraf como base en cada block. Incluye distribución en la gerencia regional	222,870.00
OC/ADQ/03844/2009	"Campaña etapa uno de combate y prevención de incendios forestales" 50, mil plumas, bolígrafo milky medidas de impresión: 4.0138 x 1.2 cm. Tintas: 3 tintas. El servicio incluye envió a los diferentes destinos anexados en la presente orden. Contrato número CNF-ADJ-DIR-D42-00869-09/12	194,350.00
OC/ADQ/08078/2009	Contratación * lonas invitación* 362 lonas medidas 3 x 2 m (2x1.50 cm.) Terminado ojillos en las esquinas, impresión una solo cara selección a color. Contratación * lonas pasos para reforestar* 340 lonas medidas 4 x 3 m. Terminado: ojillos en las esquinas. Impresión una sola cara selección a color. Con contrato Cnf-Adj-Dir-D42-08399-08/414	199,247.85

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/09336/2009	20 mil, formatos Rec. Solicitud juegos tamaño carta con cinco hojas impresas a una tinta, sólo frente en papel autocopiante de 75 gr, con folio y con papel kraf con base en cada block. Incluye distribución a toda la republica de acuerdo a la solicitud de cada estado.	111,262.50
OC/ADQ/09355/2009	60 mil formato Rec. Solicitud juegos tamaño carta con cinco hojas impresas a una tinta, sólo frente en papel autocopiante de 75 gr. Con folio y con papel kraf como base en cada block. Incluye distribución a toda la republica de acuerdo a la solicitud de cada estado.	333,787.50
OC/ADQ/13606/2009	50 mil cuadernillos. Tamaño final: 17 cm x 21.5 cm (extendido: 34cm x 21.5). Papel interiores: bond 75 gr. Impresión una sola tinta, frente y vuelta (120 páginas) terminado: pegado con <i>hot melt</i> . "Campaña etapa uno de Combate y Prevención de incendios Forestales". Tiempos 72 horas para la asignación de proveedores, los costos deberán incluir el envío a los estados. El material deberán ser entregados en cajas señalando la cantidad de piezas por caja	544,881.50
OC/ADQ/14572/2009	Lona "¿Cómo plantar un árbol?" (500 piezas), medidas 4 x 2 metros. Terminado: bastilla y con ojillos en las esquinas. Los materiales deberán ser entregados antes del 11 de julio en las gerencias regionales. Se debe considerar mensajería a las 32 entidades federativas.	241,551.75

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/18737/2009	<p>Contratación de servicio de impresión y mensajería de material dpticos de nueve programas de la Comisión Nacional Foresta, Prodeplan, Cadenas, Silvicultura, Desarrollo Forestal, Programa de Servicios Ambientales, Suelos, Reforestación, Sanidad, incendios. Cantidad:209,800 piezas.</p>	167,525.10
OC/ADQ/19705/2009	<p>Elaboración de diseño, programación técnica y soporte para la revista electrónica México forestal. Conforme a los términos de referencia anexos y aprobados por el proveedor.</p>	150,239.00
OC/ADQ/19707/2009	<p>Contratación del servicio de difusión de spots para la 7.^a Expo Forestal. La presente corresponde a la difusión de 20 spots con duración de 20 segundos cada uno. Fecha de transmisión del 21 al 25 de septiembre de 2009, en un horario de 6:00 a 13:00 horas. Contrato: cnf-caas-iv-e-09/19.</p>	111,650.00
OC/ADQ/19709/2009	<p>Contratación del servicio de difusión de spots para la 7.^a expo forestal. La presente corresponde a la difusión de 26 spots con duración de 20 segundos cada uno. Fecha de transmisión del 21 al 25 de septiembre de 2009, en un horario de 6:00 a 13:00 horas. Contrato: cnf-caas-iv-e-09/19.</p>	173,316.00

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/20731/2009	Contratación del servicio para la colocación de un 2° piso en el <i>stand</i> institucional de la 7ª Expo Forestal. Fecha del evento: del 24 al 26 de septiembre de 2009. El montaje del 2° piso deberá ser de conformidad al contrato: cnf-caas-iv-e-09/22.	193,200.00
OC/ADQ/23399/2009	Contratación del servicio de difusión de <i>spots</i> para la 7° Expo Forestal. La presente corresponde a la transmisión del noticiero Imagen Informativa, con Adela Micha, vía control remoto el viernes 25 de septiembre de 2009. Duración: dos horas, además de seis clips con duración de 10 segundos cada uno. Difusión de 20 <i>spots</i> con duración de 20 segundos cada uno. Contrato: CNF-CAAS-IV-E-09/19.	431,250.00
OC/ADQ/23629/2009	La presente ampara el 50% restante de la producción del <i>stand</i> institucional de la 7.ª Expo Forestal, la cual se llevó a cabo del 24 al 26 de septiembre del presente año.	460,000.00
OC/ADQ/23814/2009	La presente ampara el revestimiento de los túneles de reforestación y transferencia de tecnología del <i>stand</i> institucional de la 7.ª Expo Forestal, realizada en México D.F. del 24 al 26 de septiembre de 2009. La fecha de instalación fue el 22 y 23 de septiembre y la desinstalación de los mismos fue el 26 de septiembre a partir de las 20:00 horas y hasta las 4:00 horas del día 27 de septiembre.	227,976.00

Número de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/23827/2009	La presente ampara el pago del servicio de hospedaje de 36 habitaciones dobles. Fecha de entrada 23 de septiembre, y fecha de salida 26 de septiembre. Para los medios de comunicación que asistieron a la 7. ^a Expo Forestal que tuvo lugar del 24 al 16 de septiembre de 2009.	104,288.19
OC/ADQ/25455/2009	Adquisición de la revista Forestal Xxi	207,000.00
OC/ADQ/26499/2009	La presente orden ampara el servicio de impresión y mensajería de 500 lonas de 3 x 2 metros y 200 lonas de 90 x 2 metros. Con bastillas y ojillos en las esquinas * entrega a las gerencias estatales y regionales (domicilios y archivo de impresiones, se anexan a la presente).	205,873.00
OC/ADQ/27122/2009	8 mil bolsas material: tipo canasta bolsa material ecológico medidas 35 cm ancho x 37 cm de alto. Fuelle de 9.5 cm. Tinta transfer por ambas caras. Mil piezas material ecológico alto 40 cm, ancho 34 cm, fuelle 17 cm, asa. 24.5 cm tinta transfer por ambas caras.	173,075.00

7.3.4.2 Convenios N/A

7.4 2010

7.4.1 Programa de trabajo

Estrategia de Comunicación 2010

La estrategia de la UCS para 2010 se basa en cinco líneas fundamentales.

1. Apuntalar la difusión de los cambios de las Reglas de Operación ProÁrbol, así como la de los logros y experiencias exitosas de las comunidades forestales nacionales, con el fin de reposicionar la imagen de la institución.
2. Integrar los temas principales de difusión de la CONAFOR (ProÁrbol, Manejo de Fuego, Restauración, Servicios Ambientales, Inventario Nacional Forestal) en la estrategia de comunicación de las acciones del Gobierno Federal contra el cambio climático.
3. Focalizar a nivel estatal y regional la difusión de temas, según las condiciones del sector en cada zona del país.
4. Afinar y mejorar la comprensión pública de los temas de la CONAFOR, con base en estrategias de comunicación ambiental.
5. Coadyuvar a garantizar que en la CONAFOR se respete la Ley Electoral en los procesos electorales estatales de 2010.

Estas líneas, a su vez, se desglosan en las acciones generales y los calendarios de trabajo específicos de las Direcciones de Comunicación y Producción y de Información y Análisis, así como el plan de focalización regional y el calendario del área de Transparencia, también atendida por esta UCS.

7.4.1.1 Acciones de difusión

Campañas, imagen institucional y elaboración de piezas de difusión

Campaña de difusión Convocatoria ProÁrbol 2010

- Producción de *spot* de radio
- Diseño de imagen
- Aplicación en diversas piezas (lonas, folleto informativo)
- Diseño de micro sitio. Preguntas frecuentes
- Diseño, impresión y distribución del cuadernillo de Reglas de Operación
- Diseño de los formatos de solicitud única y anexos

Lineamientos ProÁrbol 2010

- Diseño, impresión y distribución del cuadernillo de lineamientos

Campaña de Protección Contra Incendios Forestales

- Producción de *spot* de radio
- Diseño de imagen
- Aplicación en diversas piezas (lonas, carteles, folletos, volantes)
- Diseño de micro sitio
- Diseño, impresión y distribución de la NOM 015

Programa Especial para la Reforestación y Restauración de las Microcuencas del Sistema Cutzamala

- Elaboración e impresión de material informativo (polidiámetro general y convocatoria)
- Producción de micro sitio

- Levantamiento de más de 200 fotografías en la zona de trabajo
- Elaboración de guión
- Producción de *spot* 20 segundos
- Diseño y publicación de la convocatoria en medios de comunicación

8ª Expo Forestal México Siglo 21

- Diseño del concepto general
- Aplicaciones de la imagen en 20 piezas (promocionales, impresos)
- Producción de *spot*
- Diseño y operación del stand
- Publicación en *News Week* español, Teorema Ambiental. Tecnología Ambiental, Líder y política
- Control remoto con 2ª emisión de Imagen Informativa (Grupo Imagen. Adela Micha)
- Transmisión de *spot* en Grupo Radio Centro y Radio Fórmula
- Encarte en el diario Reforma
- Banner electrónico en www.eluniversal.com.mx

Campaña del Programa de Pago por Servicios Ambientales del Bosque

- Diseño y elaboración de piezas para la campaña
- Difusión
- Doble página en Suplemento especial de Cambio Climático de El Universal

COP 16 y FD4 (*Forest day 4*)

- Se diseñaron, construyeron y operaron los 3 espacios de exhibición y atención institucionales en COP 16: uno de ellos, en el Hotel Messe, con la exhibición del proyecto CONAFOR-Google sobre verificación de predios forestales en el país y otros dos de reparto de material institucional y muestra de fotografías y displays de temas forestales.

- FD4, piezas:
Lona bienvenidos, pendón, pódium, lona entrada, letrero *lunch service*, mampara sala de prensa, *Roll up* sala de prensa, Ficha e itinerario: español e inglés, presentación *power point*, bolsa, etiqueta, mascada, playera, tarjeta productos para ponentes, banner pagina web, cortinilla.
- COP 16, piezas:
Banner COP16 pagina web, banner Visión Redd+, presentación *power point*, díptico Visión Redd,
- Volantes:

“Iniciativas locales para la mitigación y adaptación al cambio climático en los bosques de México: los mecanismos locales de pago por servicios ambientales y los proyectos piloto REDD+”

“Iniciativas locales para la mitigación y adaptación al cambio climático en los bosques de México: acciones tempranas REDD+”

“Acciones Tempranas para el Establecimiento de un Sistema de Mediciones de Gases de Efecto Invernadero”

“Visión de México sobre Redd+, hacia una Estrategia Nacional”
- Cortinilla, tres auditorias de DVD, *stands*
- Piezas de *stand* temáticas:
Servicios ambientales, Silvicultura Comunitaria y Visión REDD+

Otros

Además se dio atención al diseño, producción, revisión y/o autorización de diversas piezas como: Videos, Cápsulas, Página Web, lonas y carteles para el Día Mundial de Lucha contra la Certificación, entre otros.

7.4.1.2 Acciones de información

Acciones	
Notas publicadas o difundidas	14,064
Entrevistas gestionadas por la UCS	3,740
Ruedas de prensa	220
Boletines emitidos	1,484
Giras con medios	148
Eventos con invitación a medios	14,064
Infografías	3,740
Talleres	220

7.4.1.3 Acciones de atención ciudadana

A partir del mes de agosto del 2010 se creó el Puesto de Analista de Servicios de Información y Atención Ciudadana iniciando con esto un proceso de institucionalización de la atención ciudadana a través de procesos estandarizados que vinculen a todas las áreas de la dependencia favoreciendo la calidad en la atención a la sociedad.

Para 2010 se registraron:

Llamadas atendidas	1406
Correos atendidos en <i>proarbol@conafor</i>	577

7.4.2 Presupuesto y calendario de gasto autorizado

El presente proyecto no cuenta con clave presupuestal exclusiva para la operación del mismo.

7.4.3 Integración de expedientes y/o proyectos ejecutivos

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.1 Programa de proyectos de comunicación social	Cuatro carpetas	Cidoc 1. ^{er} piso	Costos del programa, presupuestos, eventos, expo forestal,
6C.2 Publicidad institucional	Cuatro carpetas	Cidoc 1. ^{er} piso	Manual de identidad, diseños de papelería (folder vip, hojas membretadas, tarjetas de presentación, etc)
6C.3 Inserciones y anuncios de periódicos y revistas	Cinco carpetas	Cidoc 1. ^{er} piso	Pauta, cotizaciones, inserciones para eventos, campañas, expo forestal
6C.4 Encuestas de opinión	Una carpetas	Cidoc 1. ^{er} piso	Metodología, muestra, diseño de la encuesta, análisis e interpretación de resultados, evaluación de impacto
6C.5 Control de gestión en materiales de comunicación social	Dos carpetas	Cidoc 1. ^{er} piso	Oficios recibidos, seguimiento y atención, oficios salientes
6C.6 Publicaciones y proyectos de comunicación social	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Publicación institucional, y publicación de versión de resultados

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.7 Boletines informativos para medios de comunicación	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Notas y comunicados de prensa
6C.8 Síntesis de prensa	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} piso	Monitoreo de prensa a nivel nacional, local y DF sobre tema forestal
6C.9 Discursos y versiones estenografías	electrónico	Cidoc 1. ^{er} Piso	Discursos públicos del director general de conafor
6C.10 Fichas informativas	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} Piso	Información, estadísticas, eventos, noticias en materia forestal, en archivo electrónico
6C.11 Notas de publicidad	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} Piso	Notas generadas por la unidad para informar a público meta
6C.12 Boletines electrónicos o difusión institucional	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} Piso	Reporte diario en archivo electrónico
6C.13 Fotografías digitales	Electrónico	Cidoc 1. ^{er} Piso	Banco de imágenes para diseños de folletos, impresos, boletines, etc.
6.14 Disposiciones en material de comunicación social	Una carpetas	Cidoc 1. ^{er} Piso	Leyes, contratos, convenios y excepciones

7.4.4 Documentación soporte

7.4.4.1 Adquisiciones

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/00062/2010	La presente ampara el servicio de impresión de 100,000 (cien mil) cuadernillos papel. Couche 150 gr. Tamaño 26 x 20 cm. Extendido 52 x 20 cm. Hojas seis (páginas 12). Impresión 4 x 4. Entrega en oficinas centrales.	201,840.00
OC/ADQ/01595/2010	Servicio de impresión de 20 mil cuadernillos con las siguientes características: paginas totales interiores 120 paginas, tamaño final 17 x 21.5 centímetros, papel interiores, bond 75 gr. Impresión: una sola tinta frente y vuelta, terminado: pegado <i>hot melt</i> . Incluye envío a 20 estados se anexa lista con domicilios para distribución.	220,400.00
OC/ADQ/02188/2010	Elaboración de diseño, programación técnica y soporte para la revista electrónica México Forestal (se anexan los términos de referencia).	255,629.00
OC/ADQ/03003/2010	Contratación de campañas de prevención de incendios forestales. Se anexa información de emisoras, <i>spots</i> y estados donde se harán la transmisión.	389,620.80
OC/ADQ/04464/2010	Contratación del servicio de monitoreo de medios electrónicos para la unidad de comunicación social. Cobertura de monitoreo mencionada en el contrato no CNF-D42-10/10	114,565.08
OC/ADQ/06518/2010	La presente ampara el servicio de impresión y elaboración de material informativo (partida 21). Adjudicación derivada de la LP-16161002-003-10. La presente orden ampara 770 piezas de impresión fotográfica a color sobre coroplas, dentro de los mínimos disponibles.	107,184.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/08527/2010	100 mil dpticos. Diseo seis (diferentes) papel <i>couche</i> mate 200g impresin seleccin de color frente y vuelta (4 x 4) medida extendida 34 x 21.5 medida final. 17 x 21.5 cm.	101,964.00
OC/ADQ/09521/2010	Cuadernillo forma francesa total de piezas. 6 mil, tamao final: 14 cm de ancho x 21.5 de alto portada: cartulina sulfatada de 18 puntos en 4x0 tintas y contraportada en mismo material 0 tintas interiores: 60 hojas bond cuadriculadas con logotipo de CONAFOR en la parte superior derecha en 1x1 tinta interiores seis hojas en <i>couche</i> mate de 175 en 4x4 tintas terminado: engargolado <i>Wire</i> blanco.	115,768.00
OC/ADQ/11426/2010	Servicio de estrategia de campaa para la difusin del inventario nacional forestal y de suelos integrado por la Comisin Nacional Forestal.	123,933.29
OC/ADQ/11474/2010	Seccin: portada ubicacin: banner principal servicio: presencia de banner impactos.10 millones de impresiones periodo 17,20 al 24 y del 27 al 30 septiembre.	149,999.99
OC/ADQ/11476/2010	Impactos totales 36, duracin 20 segundos cada uno, frecuencia 970 de amplitud modulada, espacio "Todo para la mujer", conductora: Maxine Woodside. Fecha: del 22 al 24 de septiembre de 2010, impactos tres diarios, fecha del 27 al 29 se septiembre, impactos cinco diarios fecha 30 de septiembre, impactos: seis diarios, horario. 11:00 a 13:30 horas impactos totales: seis, duracin 20 segundos cada uno, espacio. Noticiero con Joaquín López Dóriga. Fecha 28 al 30 septiembre, impactos: dos diarios.	334,080.00
OC/ADQ/11480/2010	Servicio de 36 <i>spots</i> duracin: 20 segundos cada uno, frecuencia 93.7 F.M., espacio "Hoy", conductor Mariano Osorio, fecha 24 y 27 septiembre del 2010. Impactos: dos diarios, fecha 28 y 29 septiembre, impactos: tres diarios, fecha 30 de septiembre y 1 de octubre, impactos: cuatro diarios, horarios de 6:00 a 13 hrs, duracin 20 segundos, cada uno; frecuencia 91.3 FM, conductor Enrique Esquina, fecha 24 y 27 septiembre. Impactos: dos diarios, fecha 28 y 29 sept. Impactos: tres diarios. Fecha 30 sept y 1 de octubre, impactos: cuatro diarios.	459,360.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/11489/2010	Servicio de <i>spots</i> en radio frecuencia 90.5 FM espacio: noticiero Imagen Informativa con Adela Micha, grupo imagen, conductora: Adela Micha. Fecha: jueves 30 de septiembre de 2010. Horarios: 13:00 a 15:00 hrs. Duración dos horas, además de seis clips con duración de 10 segundos cada uno, formato control remoto.	452,400.00
OC/ADQ/12091/2010	La presente ampara la construcción y desmontaje de <i>stand</i> institucional forestal 2010. Las especificaciones técnicas, tiempos de entrega y demás condiciones de prestación del servicio se especifican en el contrato: CNF-D42-10/82	823,600.00
OC/ADQ/12548/2010	La presente ampara la contratación de medios de comunicación para la campaña de la 8. ^a Expo Forestal 2010. Las especificaciones del servicio, lugar y fecha de prestación y demás especificaciones del servicio se especifican en el contrato CNF-CAAS-VI-O-10/23	402,288.00
OC/ADQ/13812/2010	Servicio de impresión de 2 mil libros en español y mil libros en inglés. Sus características son: tamaño final 21.5 x 28, total: 80 paginas, interiores: impresión 4 x 4 tintas, papel <i>couche</i> 135 gramos. Portada: impresión 4 x 1 tintas. Papel <i>couché</i> 300 gramos brillante. Terminado: <i>hot melt</i> .	148,596.00
OC/ADQ/13969/2010	Elaboración de un libro sobre La Comisión Nacional Forestal, "10 años de historia". Escritura, investigación y corrección.	214,499.92
OC/ADQ/14035/2010	<i>Spots</i> de radio 30 segundos campaña servicios ambientales (se anexan especificaciones)	1,123,326.60
OC/ADQ/14037/2010	Renta de espectaculares sureste del país. Zona forestales campaña de incendios forestales diversas medidas	406,000.00
OC/ADQ/14052/2010	Contratación de espacios metro ciudad de México interior trenes, conforme a lo establecido en el contrato número CNF-CAAS-XI-E-10/35.	575,586.20

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/14056/2010	Servicio de transmisión de <i>spots</i> en las estaciones: total de spot. 700 impactos plaza distrito federal (estación EXA FM, estación digital 99.3 FM), plaza Guadalajara (estación EXA FM, Estación Amor) y Plaza Monterrey (Estación EXA).	850,000.00
OC/ADQ/14060/2010	La presente ampara la fabricación de módulos a base de MDF, renta de pantallas y equipo de cómputo, montaje y desmontaje de <i>stand</i> para la Cd. de Cancún.	294,872.00
OC/ADQ/14066/2010	Concepto creativo Azpol, servicio de Estrategias de Comunicación Social de la Comisión Nacional Forestal	123,933.29
OC/ADQ/14303/2010	Servicio de internet G 16	155,324.00

7.4.4.2 Convenios N/A

7.5 2011

7.5.1 Programa de trabajo

Estrategia nacional de comunicación social 2011

En concordancia con la Estrategia general de la CONAFOR para el periodo 2010-2012, la Estrategia nacional de comunicación para el ejercicio 2011, parte de dos premisas:

- 1) La solidez institucional alcanzada por la CONAFOR hace indispensable que ProÁrbol se desarrolle con un alto perfil público.

Temas como el Programa de Pago por Servicios Ambientales, la Silvicultura Comunitaria, los proyectos REDD+, los proyectos especiales (Cutzamala, Cuencas del

Pacífico, Lacandona, etcétera), las actividades relacionadas con el Año Internacional de los Bosques, entre otros, han emergido como áreas de oportunidad ante los medios de Comunicación y deben aprovecharse. La institución debe, además, capitalizar el nicho de interés que se abrió con la COP 16 realizada en nuestro país y que permitió a la institución y a todo el sector federal del Medio Ambiente posicionarse ante los medios nacionales e internacionales como líder en la materia.

Por otro lado, esta apertura de la agenda no debe menoscabar el sólido trabajo de difusión de los básicos de nuestra agenda (el décimo aniversario de la institución, ProÁrbol como instrumento integral de política forestal, conservación y restauración de ecosistemas forestales, manejo de fuego y combate a incendios, Expo Forestal) que conservan un alto grado de interés público.

Se propone, por tanto, un calendario estratégico de actividades que maximiza la atención a temas específicos en periodos concretos para potenciar las áreas de oportunidad

- 2) El trabajo de las áreas de comunicación de las gerencias estatales estará focalizado en las necesidades y realidades de cada estado del país.

Además de apoyar la difusión de los grandes temas nacionales, el trabajo de las áreas de comunicación en las gerencias estatales se orientará hacia una focalización diferenciada de temáticas.

Desde 2009 se han articulado exitosamente giras de campo y promoción de temas locales ante prensa estatal y nacional y el número de estos trabajos se incrementará este año.

7.5.1.1 Acciones de difusión

Campañas, imagen institucional y elaboración de piezas de difusión

Lineamientos ProÁrbol 2011

- Diseño, impresión y distribución del cuadernillo de lineamientos.

Campaña de protección contra incendios forestales (15 de febrero al 30 de marzo)

- Producción de *spot* de radio.
- Diseño de imagen.
- Aplicación en diversas piezas (lonas, carteles, folletos, volantes, etiquetas, bolsa).
- Diseño, impresión y distribución de la NOM 015.
- Impresión de :
 - 100 mil folletos
 - 250 mil volantes
 - 11 mil calcomanías
 - 30 mil carteles

Campaña nacional de reforestación

- Producción de *spot* de radio.
- Diseño de imagen.
- Aplicación en diversas piezas (lonas, folletos, etiquetas, pulseras, gorras, camisas).
- Publicación en medios impresos.
- Diseño de Reporte Jornada nacional de Reforestación 2011.

Campaña Expo Forestal 2011. Novena edición

- Revisión de texto e imagen.
- Producción de *spot* de radio.
- Corrección al guión para producción de video.
- Elaboración de memoria del evento.
- Expo Forestal, diseño de piezas para stand de cada gerencia; promocionales (carteles, paneles, folletos, carpetas, promocionales).

Otros

Además se dio atención al diseño, producción, revisión y/o autorización de diversas piezas como: Animaciones, cápsulas, videos, diseño e impresión de cuadernillos para el Programa de Mejora de la Gestión, reconocimientos, cuadernillos, diseño de stand, folletos, carteles y lonas entre otros.

7.5.1.2 Información

Acciones	
Notas publicadas o difundidas	20,810
Entrevistas gestionadas por la UCS	4,364
Ruedas de prensa	308
Boletines emitidos	1,637
Giras con medios	184
Eventos con invitación a medios	750
Infografías	395
Talleres	28

7.5.1.3 Acciones de atención ciudadana

Dando continuidad a las acciones encaminadas al fortalecimiento de los Servicios de Información y Atención Ciudadana, durante 2011 se lograron cinco acciones prioritarias.

1. Se inició el proceso de designación de Enlaces de Atención Ciudadana en cada Gerencia Estatal y Gerencia de Programa para integrar la “Red de Enlaces de Atención Ciudadana”
2. A partir del mes de enero el correo institucional conafor@conafor.gob.mx quedó a cargo de la Unidad de Comunicación Social.
3. Diseño y Establecimiento del “Protocolo de Atención Ciudadana”.
4. Durante los meses de noviembre y diciembre en coordinación con el Órgano Interno de Control se llevó a cabo el diagnóstico: “Análisis del servicio otorgado a través de la lada sin costo 01 800 del Programa ProÁrbol de la CONAFOR”

Durante 2011 los servicios de información y atención ciudadana reportaron:

Llamadas atendidas a través del 01800 73 70 000	3,649
Correos atendidos en <i>proarbol@conafor</i>	78
Correos atendidos en <i>conafor@conafor</i>	1,446

7.5.1.4 Comunicación ambiental

- Diseño del Programa de profesionalización de jefes de difusión y personal de Comunicación Social de la Comisión Nacional Forestal 2011-2012
- Diseño y preparación en plataforma *moodle* del curso a distancia El bosque y las personas. Temas forestales básicos para comunicadores.
- Diseño del diplomado Comunicación ambiental y recursos forestales.

7.5.2 Presupuesto y calendario de gasto autorizado

El presente proyecto no cuenta con clave presupuestal exclusiva para la operación del mismo.

7.5.3 Integración de expedientes y proyectos ejecutivos

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
6C.1 Programa de proyectos de comunicación social	Una carpeta	Cidoc 1. ^{er} piso	Programa de proyectos de comunicación social
6C.2 Publicidad institucional	Una carpeta	Cidoc 1. ^{er} piso	Publicidad institucional
6C.3 Inserciones y anuncios de periódicos y revistas	Una carpeta	Cidoc 1. ^{er} piso	Inserciones y anuncios de periódicos y revistas
6C.4 Encuestas de opinión	0	Cidoc 1. ^{er} piso	Encuestas de opinión
6C.5 Control de gestión en materiales de comunicación social	Tres carpetas	Cidoc 1. ^{er} piso	Control de gestión en materiales de comunicación social
6C.6 Publicaciones y proyectos de comunicación social	Una carpeta	Cidoc 1. ^{er} piso	Publicaciones y proyectos de comunicación social
6C.7 Boletines informativos para medios de comunicación	Carpetas electrónicas, Carlos Servín Ugarte	Cidoc 1. ^{er} piso	Boletines informativos para medios de comunicación
6C.8 Síntesis de prensa	Carpetas electrónicas, Carlos Servín Ugarte	Cidoc	Síntesis de prensa

Código y nombre de serie o subserie	Volumen	Ubicación física	Contenido
		1. ^{er} piso	
6C.9 Discursos y versiones, estenografías	Carpetas electrónicas, Dirección de Información y Análisis	Cidoc 1. ^{er} piso	Discursos y versiones estenográficas
6C.10 Fichas informativas	Carpetas electrónicas, Dirección de Información y Análisis	Cidoc 1. ^{er} piso	Fichas informativas
6C.11 Notas de publicidad	Carpetas electrónicas, Dirección de Información y Análisis	Cidoc 1. ^{er} piso	Notas de publicidad
6C.12 Boletines electrónicos o difusión institucional	Carpetas electrónicas, Dirección de Información y análisis	Cidoc 1. ^{er} piso	Boletines electrónicos o difusión institucional
6C.13 Fotografías digitales	Carpetas electrónicas http://ahuehuete/sites/Imagenes/default.aspx	Cidoc 1. ^{er} piso	Fotografías digitales
6.14 Disposiciones en material de comunicación social	Una carpeta	Cidoc 1. ^{er} piso	Disposiciones en material de comunicación social

7.5.4 Documentación soporte

7.5.4.1 Adquisiciones

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/00384/2011	Contratación de servicio de impresión de 350 lonas "Evita incendios forestales, haz uso responsable del fuego" dentro del marco de la "Campaña de incendios forestales" de la Unidad de Comunicación Social.	109,620.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/01291/2011	200 mil pulseras. Hilos siete. Medidas: 1.7 x 28 centímetros. La entrega será en tres semanas después de darle el diseño al proveedor la entrega será en oficinas centrales (se anexa diseño).	255,200.00
OC/ADQ/02432/2011	La presente ampara contratación de contratación de medios de comunicación para campaña de prevención y Reporte de Incendios Forestales, dictaminado en la tercera sesión ordinaria del comité de adquisiciones, arrendamientos y servicios celebrado el día 29 de marzo del 2011.	556,800.00
OC/ADQ/02455/2011	Contratación del servicio de elaboración de diseño, programación técnica y soporte para la revista electrónica México Forestal, material informativo para la Unidad de Comunicación Social.	194,956.56
OC/ADQ/02898/2011	La presente ampara contratación de contratación de medios de comunicación para campaña de Prevención y reporte de Incendios forestales, dictaminado en la tercera sesión ordinaria del comité de adquisiciones, arrendamientos y servicios celebrado el día 29 de marzo del 2011.	977,863.76
OC/ADQ/05303/2011	Contratación del diseño y desarrollo de contenidos del Curso Comunicación Ambiental y recursos forestales para impartirse en la modalidad de educación a distancia.	134,908.00
OC/ADQ/06497/2011	Día Mundial del Medio Ambiente, servicio de video, audio, pantallas, generadores eléctricos y operadores.	148,480.00
OC/ADQ/07086/2011	23,500 gorras unitalla color blanca con impresión de tres logotipos.	449,790.00
OC/ADQ/07621/2011	Contratación para la adquisición de 20 lonas con base auto soportable, medidas 3 x 2.22 centímetros impresión 4 x 0 terminado velcro en las orillas y ojillos en las esquinas.	109,800.96
OC/ADQ/08925/2011	Análisis y planeación de encuesta / elaboración de encuesta y resultados.	440,800.00
OC/ADQ/08926/2011	Diagnostico e interpretación de resultados 2011 y comparativo con el año 2008.	348,000.00
OC/ADQ/09997/2011	La presente ampara la contratación del servicio de boletaje aéreo, mediante licitación pública, 16161002-008-11. El servicio inicia a partir del 10 de marzo del 2011 al 31 de diciembre del 2012. Número de contrato: cnf-lp-008-11/10.	132,642.09

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/10083/2011	Comercializadora Grupo Imagen S.A. de C.V. (Expo Forestal) frecuencia Imagen Informativa (varía por entidad federativa) espacio: entrevista con carlos mota. Duración: ocho minutos. Fecha: 22 de septiembre 2011. Horario: 8:45 horas y 14:15 horas (repetición) formato: mención.	276,000.00
OC/ADQ/10361/2011	Contratación para la adquisición de 30 mil folletos medida final: tamaño carta, terminado: engrapado papel: bond 110 gr. Impresión: frente y vuelta: selección a color, número de paginas 16, más portada.	126,672.00
OC/ADQ/10362/2011	Contratación para la adquisición de 200 mil trípticos papel: bond 120 gramos se anexa listado de distribución medida final 17 x18.5 cm medida extendida 51 x 18.5 cm	139,432.00
OC/ADQ/10407/2011	"Servicio de arrendamiento de piezas de construcción, montaje y desmontaje para el stand institucional en Expo Forestal".	300,000.00
OC/ADQ/10409/2011	"Servicio de arrendamiento de piezas de construcción, montaje y desmontaje para el stand institucional en Expo Forestal".	300,000.00
OC/ADQ/10413/2011	"Servicio de arrendamiento de piezas de construcción, montaje y desmontaje para el stand institucional en Expo Forestal".	253,180.00
OC/ADQ/10669/2011	Expo Forestal servicio de hospedaje para medios de comunicación	106,110.00
OC/ADQ/10951/2011	Servicio de tres pantallas de LEDS 3.20 x 4.26 resoluciones PTICH 8 mm virtual / 16 mm reales 32 gabinetes, en total una planta de luz de 76 kva, 50 metros de cable de uso rudo, 1 ing. Responsable, cuatro técnicos, un operador de pantalla.	301,600.00
OC/ADQ/11663/2011	Convenio fsgj/062/2011 centro de investigación y docencia económica Cide-CONAFOR.	743,792.00
OC/ADQ/11762/2011	La presente ampara el arrendamiento de un espacio para un espectacular en av. Vallarta y Periférico. Las medidas son de: 30 x 10 metros.	139,200.00

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/12987/2011	La presente ampara el servicio de grabación de capsulas promocionales para Expo Forestal, las especificaciones del servicio, tiempo de entrega y demás requisitos de la contratación se especifican en el contrato. Cnf-d42-11/143.	149,060.00
OC/ADQ/14357/2011	Contratación para la adquisición de 20 mil bolsas ecológicas medidas de la bolsa: 36 x 33 centímetros material: NON WOVEN color beige claro. Medida de impresión: 26 x 30 cm medida lateral: 11.5 cm.	232,000.00

7.5.4.2 Convenios

Contraparte	Objeto	Fecha de inicio	fecha de conclusión	Unidad administrativa responsable / Gerencia Estatal
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Investigación académica consistente en el análisis de la historia reciente de la política y problemática forestal en México y la evaluación de la Comisión Nacional Forestal desde su creación y la elaboración de un manuscrito para el libro de historia de "La CONAFOR"	30/06/2012	31/08/2011	Dirección General / Unidad de Comunicación Social

7.6 2012

7.6.1 Programa de trabajo

Estrategia de comunicación 2012

La UCS se coordina con el Gobierno Federal y la SEMARNAT para el desarrollo y aplicación de su estrategia de comunicación.

Los puntos principales de la estrategia federal para 2012 son:

- A) Posicionamiento de la imagen federal. Fortalecer dicha estrategia mediante la difusión de su trabajo forestal y medioambiental. Coordinarse para ello a nivel federal y sectorial.
- B) Destacar los logros sexenales de la CONAFOR y el sector ambiental.
- C) Posicionar a la institución en el tema de Cambio Climático y REDD+.
- D) Capacitar a los medios sobre los temas fundamentales de la institución.
- F) Coadyuvar a que la institución y sus voceros observen y respeten la legislación electoral con respecto a la difusión de mensajes y campañas institucionales durante el proceso comicial que comienza con las campañas, el 1 de abril y culmina con las votaciones federales del 2 de julio.

La estrategia 2012 de la Unidad de Comunicación Social de la CONAFOR se centra en aterrizar los puntos básicos de la estrategia federal a su calendario institucional.

Este contempla cuatro etapas fundamentales:

- A) Consulta a comunidades, ejidos y sociedad civil sobre la conformación de la Estrategia Nacional REDD+ (ENAREDD+) durante los meses de enero, febrero y marzo.
- B) Campaña de prevención y combate a incendios forestales entre enero y junio.
- C) Balances sexenales de la gestión forestal federal, una vez concluido el proceso electoral.
- D) Promoción de la Expo Forestal México Siglo XXI entre julio y septiembre.

7.6.1.1 Acciones de difusión

Campañas, imagen institucional y elaboración de piezas de difusión

Campaña de Convocatoria ProÁrbol 2012

Alcance. nacional

Campaña Incendios. Versión. Etapa 1 reporte

Alcance. nacional

Medios. Radio, diarios de circulación estatal y revistas a nivel nacional.

Medios complementarios. Carteles, folletos, volante y mantas.

Otros

Además se dio atención al diseño, producción, revisión y/o autorización de diversas piezas como: Señalética de Oficinas Centrales y Promotorías, Lonas, cuadernillos, artículos promocionales, etcétera.

7.6.1.2 Acciones de información

Ruedas de prensa	Eventos con invitación a prensa	Talleres y giras	Entrevistas	Boletines	infografías	Notas
101	197	120	1692	598	129	8336

7.6.1.3 Acciones de atención ciudadana

Como resultado del diagnóstico “**Análisis del servicio otorgado a través de la Lada sin costo 01 800 del Programa ProÁrbol de la CONAFOR**” realizado en 2011 por la Unidad de Comunicación Social en coordinación con el Órgano Interno de Control. En enero de 2012 se formalizó el “Proyecto de Mejora de los Servicios de Información y Atención Ciudadana” en el Programa de Mejora de la Gestión de la Secretaría de la Función Pública con el objetivo de: Dar atención oportuna y precisa a la población beneficiada por los programas de subsidios de la CONAFOR y a la sociedad en general, a través de la línea 01 800 y los correos institucionales, en coordinación con los Enlaces de Atención Ciudadana designados en cada Gerencia Estatal y Gerencia de programa.

A través de cinco acciones principales:

- Implementar el sistema electrónico que permita el registro, control estadístico y evaluación de los Servicios de Información y Atención Ciudadana.
- Gestionar la contratación de personal de apoyo.
- Que los Servicios de Información y Atención Ciudadana cuenten con el equipo y espacio físico adecuados.

- Capacitación del personal en el manejo de la información sobre los programas y servicios de la Conafor y las herramientas tecnológicas que permitan dar atención de calidad a través del 01-800 y los correos institucionales.
- Observar y fomentar el cumplimiento de las acciones destinadas a mejorar la calidad y calidez en la atención que brinden los servidores públicos designados como Enlaces de Atención Ciudadana.

En el primer cuatrimestre de 2012 se ha logrado los siguientes avances:

- Integrar la “Red de Enlaces de Atención Ciudadana”
- Se presentó el Protocolo de Atención Ciudadana aplicable a toda la Red de Enlaces.
- Se ha iniciado el desarrollo del Sistema de registro de llamadas.
- Se cuenta ya con un espacio.

Durante este primer cuatrimestre los Servicios de Información y Atención Ciudadana han atendido:

Llamadas atendidas a través del 01800 73 70 000	1,240
Correos atendidos en <i>conafor@conafor</i>	441

**Primer cuatrimestre de 2012*

7.6.1.4 Comunicación ambiental

- Desarrollo del curso a distancia *El bosque y las personas. Temas forestales básicos para comunicadores*
- Integración y coordinación del Grupo Interno de Comunicación Bosques y Cambio Climático

- Elaboración e implementación del Plan Interno de Difusión Bosques y Cambio Climático
- Coordinación para la elaboración del Plan de Comunicación del Proyecto SIL-FIP (Banco Mundial)
- Coordinación institucional para la toma de acuerdos hacia la elaboración de la Estrategia Nacional de Comunicación de la ENAREDD+

7.6.2 Presupuesto y calendario de gasto autorizado

El presente proyecto no cuenta con clave presupuestal exclusiva para la operación del mismo.

7.6.3 Integración de expedientes o proyectos ejecutivos

Código y nombre de serie o subserie	Volúmen	Fecha	Ubicación física	Contenido
6C.1 Programa de proyectos de comunicación social	1	01/01/2012 AL	Cidoc	Programa de proyectos de Comunicación Social
6C.2 Publicidad institucional	1	01/01/2012 AL	Cidoc	Publicidad institucional
6C.3 Inserciones y anuncios de periódicos y revistas	1	01/01/2012 AL	Cidoc	Inserciones y anuncios de periódicos y revistas
6C.4 Encuestas de opinión	0	01/01/2012 AL	Cidoc	Encuestas de opinión
6C.5 Control de gestión en materiales de comunicación social	1	01/01/2012 AL	Cidoc	Control de gestión en materiales de comunicación social
6C.6 Publicaciones y proyectos de comunicación social	1	01/01/2012 AL	Cidoc	Publicaciones y proyectos de comunicación social

Código y nombre de serie o subserie	Volúmen	Fecha	Ubicación física	Contenido
6C.7 Boletines informativos para medios de comunicación	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Boletines informativos para medios de comunicación
6C.8 Síntesis de prensa	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Síntesis de prensa
6C.9 Discursos y versiones estenografías	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Discursos y versiones estenográficas
6C.10 Fichas informativas	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Fichas informativas
6C.11 Notas de publicidad	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Notas de publicidad
6C.12 Boletines electrónicos o difusión institucional	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Boletines electrónicos o difusión institucional
6C.13 Fotografías digitales	Electrónico	01/01/2012 AL	Cidoc	Fotografías digitales
6.14 Disposiciones en materia de comunicación social	1	01/01/2012 AL	Cidoc	Disposiciones en material de comunicación social

7.6.4 Documentación soporte

Numero de orden de compra	Concepto del bien o servicio	Importe pagado (moneda nacional)
OC/ADQ/02642/2012	Convenio lonas, carteles, letreros, calcomanías, cuadernillos, carpetas	890,431.37
OC/ADQ/01056/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	428,736.00
OC/ADQ/01125/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	1,534,263.44
OC/ADQ/00105/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	1,578,606.88
OC/ADQ/02643/2012	Convenio lonas, carteles, letreros, calcomanías, cuadernillos, carpetas	271,541.27
OC/ADQ/01150/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	220,400.00
OC/ADQ/01142/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	211,071.74
OC/ADQ/01062/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	187,920.00
OC/ADQ/01141/2012	Transmisión de <i>spot</i> campaña de incendios forestales	198,694.08

8. SEGUIMIENTO Y CONTROL

8.1 Informes sobre avances y situación del programa o proyecto

A lo largo del periodo 2007-2012, la UCS ha experimentado un crecimiento sustantivo en el número de actividades que realiza, lo que ha traído, a su vez, un crecimiento en el personal necesario para realizar dichas tareas, así como en las labores de capacitación para mejorar la calidad de los proyectos. Como consecuencia, se logró incrementar la cifra de acciones reportadas y la calidad informativa de los materiales que genera la Unidad.

Cuando la CONAFOR fue creada, en 2001, el tema forestales encontraba fuera de la agenda pública de medio ambiente y, por lo tanto, era muy poco cubierto por los medios de comunicación, salvo en caso de desastre o denuncia (incendios forestales, tala ilegal, etcétera). Esta situación no cambió determinadamente hasta que el tema se convirtió en uno de los ejes de política pública de las administraciones federales, lo que trajo consigo el aumento presupuestal y el reposicionamiento de los programas federales, particularmente el de reforestación, a partir de 2007.

En ese contexto, las acciones de la UCS entre 2007 y 2012 han estado destinadas a potenciar el tema forestal y propiciar la difusión de los programas federales relacionados entre los medios y la ciudadanía, con el objetivo de potenciar el alcance de dichos programas y lograr, así, un mayor número de beneficiarios. Como consecuencia de esta labor de difusión, la cobertura de medios ha pasado de apenas 76 notas publicadas o difundidas en 2007, a 20,810 publicadas en 2011.

8.2 Acciones realizadas para corregir o mejorar su ejecución

“No fue necesario realizar acciones presupuestarias para corregir o mejorar el programa”.

8.3 Tabla de auditorías practicadas

“No hay registro de auditorías practicadas en el periodo para el presente proyecto”.



8.4 Tabla de atención de observaciones

“No fue necesario atender alguna observación en el periodo”.

9. RESULTADOS Y BENEFICIOS ALCANZADOS

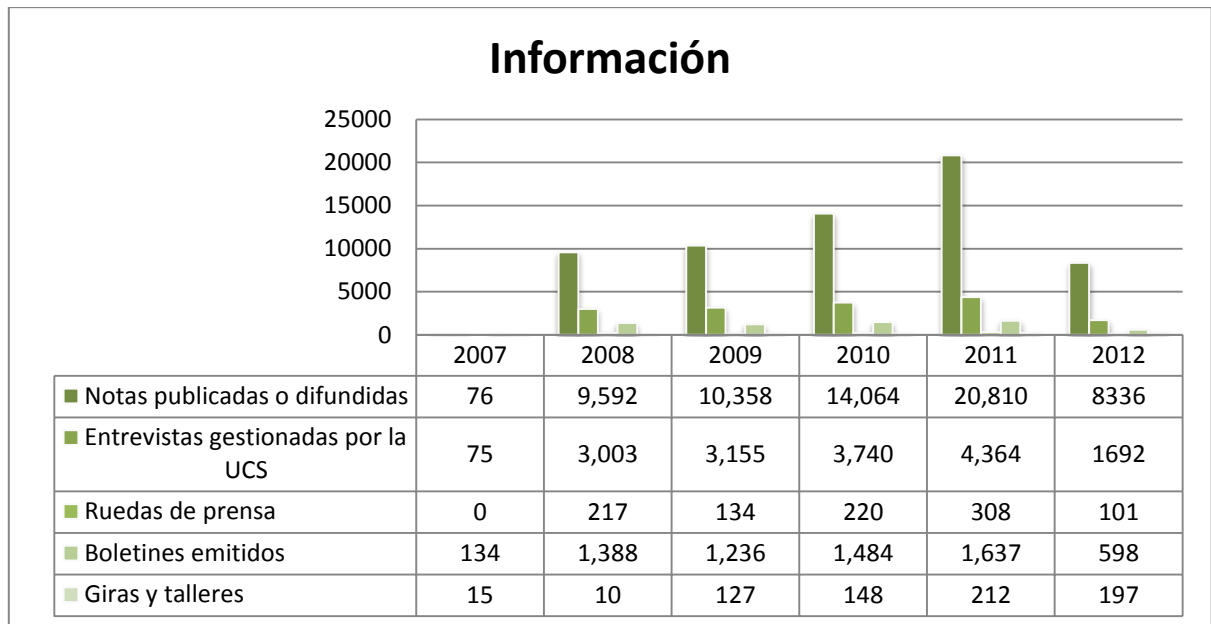
9.1 Metas cumplidas y resultados obtenidos

Aunque las actividades de la UCS no se incluyeron en el PAT sino hasta 2010, con dos metas referidas a sus labores estatutarias y una más de labores de apoyo, hay varios resultados perceptibles en el trabajo de información y difusión, especialmente en el caso del aumento consistente en cuanto a notas publicadas o difundidas y entrevistas gestionadas, con una marcada tendencia a la alza. Esto refleja que la institución se encuentra sólidamente posicionada y permite otras áreas de crecimiento en la difusión de temas específicos.

A partir de 2009 con la contratación de personal eventual se logró integrar al equipo de la Unidad, profesionistas especializados en áreas del periodismo virtual, la atención ciudadana, y el manejo de la comunicación ambiental, que han permitido que las tareas de difusión e información se potencialicen.

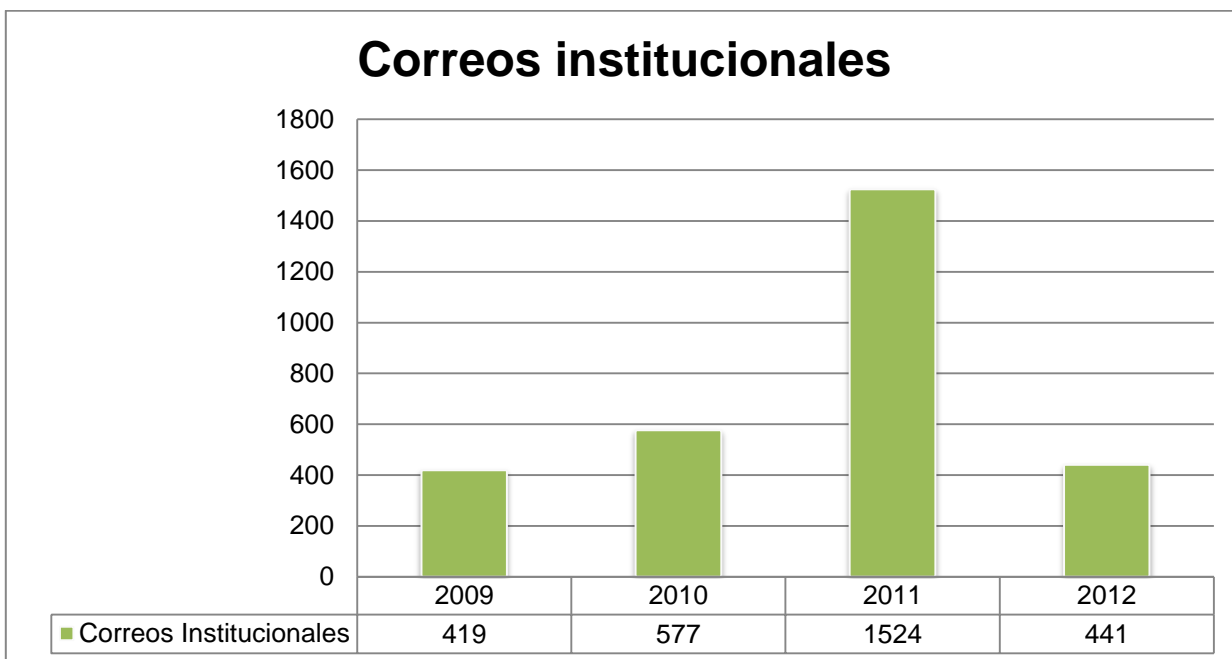
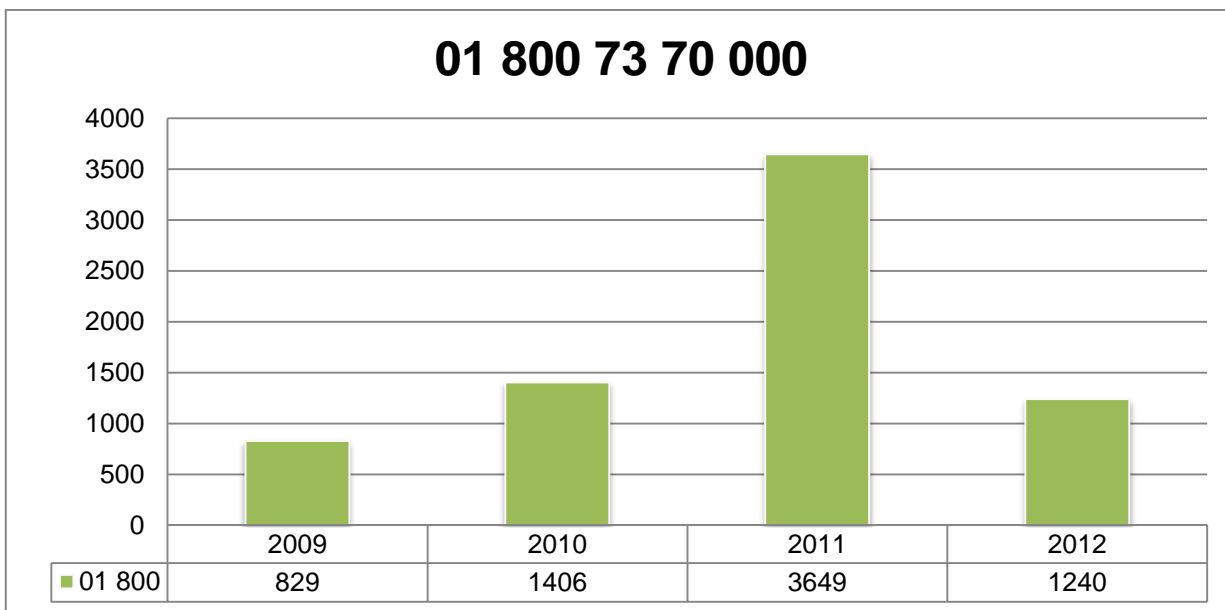
9.1.1 Información

En este apartado resulta notorio el incremento en la difusión y repercusión de los productos informativos que la Unidad produce.



9.1.2 Atención ciudadana

A partir de 2010, las actividades de atención ciudadana comenzaron a estandarizar sus procesos y a involucrar a todas las áreas de la CONAFOR, haciendo más eficaz y oportuna la atención a los ciudadanos que solicitan información a través del 01800 73 70 000 y los correos institucionales conafor@conafor.gob.mx y proarbol@conafor.gob.mx, permitiendo una mayor capacidad de respuesta, reflejándose en la cantidad de llamadas y correos atendidos.

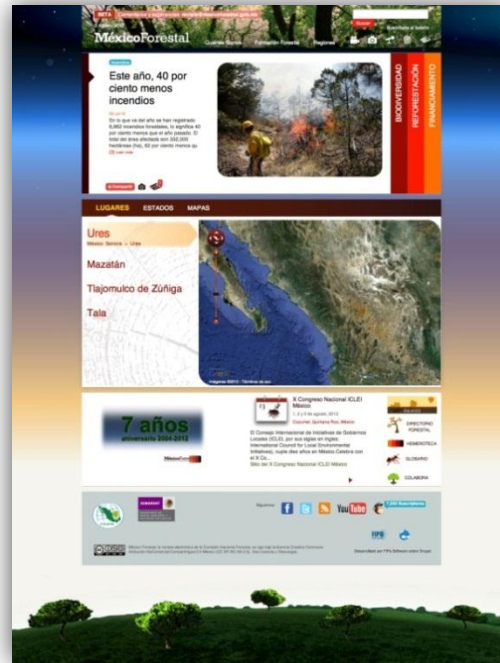


9.1.3 Comunicación ambiental

Con la creación en 2010 de la Subdirección de Comunicación ambiental la Unidad de Comunicación Social apuesta por la profesionalización de su personal y la capacitación de los comunicadores del tema ambiental y forestal.

- Dar continuidad a las acciones implementadas en la administración 2001-2006 para consolidar el periodismo ambiental con enfoque en el tema forestal a través de intervenciones de información y capacitación dirigidas a periodistas y medios de comunicación.
- Promover la profesionalización de los comunicadores institucionales mediante acciones de actualización y formación en materia forestal y comunicación ambiental para jefes de difusión y personal de la Unidad de Comunicación Social con el fin de fortalecer el trabajo de comunicación social y la difusión de temas forestales y ambientales. Para ello se diseñó un programa de actualización integrado por el curso a distancia “El bosque y las personas. Temas forestales básicos para comunicadores”, y el Diplomado en Comunicación ambiental y recursos forestales.
- Producción de contenidos y materiales de difusión sobre temas forestales (restauración de ecosistemas, prevención de incendios forestales, plantaciones forestales, manejo forestal, silvicultura comunitaria, conservación de la biodiversidad, cambio climático, comunicación ambiental) para diversos públicos (libros, folletos, carteles, sitios web, tarjetas informativas).

9.1.4 Revista México Forestal



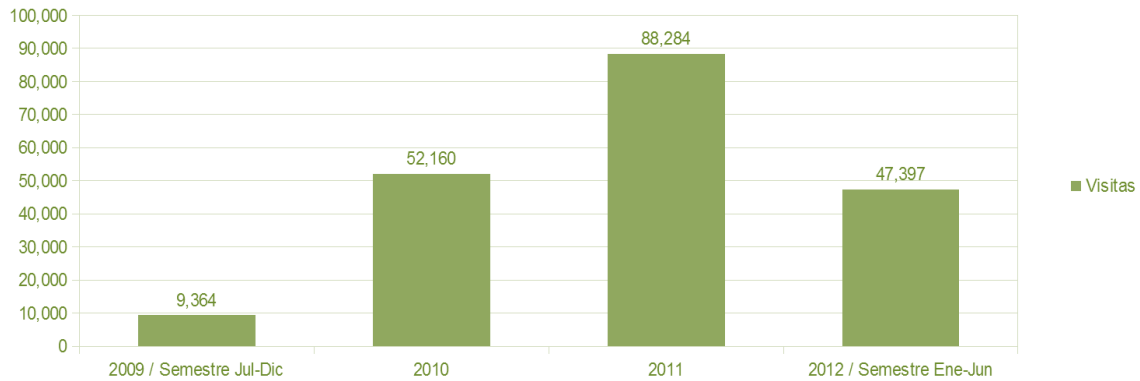
www.mexicoforestal.gob.mx

La revista electrónica México Forestal nació el 30 de noviembre de 2004, dentro de las competencias de la Unidad de Comunicación de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), con el objetivo de comunicar las condiciones del sector y los recursos forestales del país.

Nació bajo una plataforma flash, que contenía texto y fotografías, con una periodicidad quincenal, números seriadados, que se enviaban a una base de datos de suscriptores. Con distintas secciones y plataformas, la revista ha vivido distintas etapas, hasta alcanzar hoy el formato de **portal**, que concentra toda la información producida hasta ahora:

Primera etapa	Segunda etapa	Tercera etapa	
Noviembre 2004 – Julio 2006	Agosto 2006 – Junio 2009	Julio 2009 – Junio 2012	
40 Números quincenales	113 Números quincenales	Formato portal	
Contenido de cada número:	Contenido de cada número:	Publicación diaria con disponibilidad permanente:	
Colaboraciones	Editorial	Notas	249
Reportajes	Glosario	Documentos	66
Sección Informativa	Notas	Foto galería	59
Nuestros árboles	Nuestros Arboles	Videos	65
Plantando ideas y numeraria	Opinión	Audios	18
	Plantando ideas	Total entradas	457
	Publicaciones		

De acuerdo a los reportes de Google Analytics, programa que registra las visitas desde el 22 de octubre de 2009 (no se cuentan con estadísticas de las anteriores etapas), hasta el momento se han tenido 197,205 visitas, que han consultado 554,607 páginas, y han permanecido en la revista un tiempo promedio dos minutos 36 segundos.



Se ha establecido la meta de crecer constantemente en las visitas. Del 2010 al 2011, se tuvo un crecimiento del 69 por ciento. Para el término de 2012 se espera al menos superar lo registrado el año anterior.

Estas visitas son sólo al sitio. El canal de YouTube registra 66,065 vistas de los videos; el Facebook, en su formato de persona, cuenta con 5,228 amigos, y el perfil como página tiene 180 suscriptores. La cuenta de Twitter tiene 722 seguidores.

Por lo tanto, se determina que el impacto social, tomando en cuenta las visitas al sitio (197,205), y las redes sociales (YouTube: 66,065; Facebook: (5,228+180); Twitter: 722), es de 269,400 tienen acceso a la revista.

9.2 Beneficios alcanzados

El marcado crecimiento institucional, la mayor cobertura mediática hacia los temas forestales, así como la meta de la Unidad de Comunicación Social para este sexenio de posicionarnos el tema forestal logrando el reconocimiento de los medios de comunicación y la sociedad en general ha permitido el desarrollo de las acciones propias de la Unidad de Comunicación Social más allá de los programas de trabajo.

Los proyectos y acciones que la Unidad de Comunicación Social lleva a cabo fortalecen la profesionalización del personal en materia forestal, propiciando el periodismo

ambiental especializado, robusteciendo los canales de comunicación entre la institución y la ciudadanía.

9.2.1 Comunicación ambiental

Las acciones de actualización desarrolladas permitieron enriquecer la visión institucional de la comunicación social con elementos de comunicación ambiental, así como elevar el nivel de conocimiento del personal de la UCS en torno a los temas ambientales y forestales, proporcionándoles herramientas que les permitan construir estrategias orientadas a profundizar la comprensión de estos temas por parte de los medios de comunicación y de los grupos de interés en el ámbito local y regional y propiciar con ello una toma de decisiones y de acción informada por parte de los actores involucrados en el manejo forestal y rural.

Con el desarrollo de cursos y conferencias técnicas, de comunicación ambiental, paneles, programas y foros de discusión dirigidos a periodistas de todo el país se propició un debate crítico y constructivo en el abordaje de los múltiples factores que inciden en los temas de conservación y manejo forestal y mejora de la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales y de la relación de las personas con el medio ambiente, así como de un análisis sobre el papel de la comunicación en la gestión ambiental.

Se fortalecieron las acciones de comunicación social con contenidos y materiales eficaces para los objetivos de promoción del desarrollo forestal en diversos ámbitos y grupos sociales, al proporcionar contenidos elaborados con fundamento pedagógico, visión de complejidad y pertinencia cultural y ambiental.

9.2.2 Programa para la calidad en el servicio al ciudadano

Como parte del Programa de Mejora de la Gestión desde 2009 la Unidad de Comunicación Social participa en el diseño de encuestas para medir el grado de

satisfacción de la ciudadanía en los atributos de accesibilidad, instalaciones, amabilidad / trato, claridad y competencia. De los resultados derivados se han diseñado programas de capacitación para el personal y un reporte de la calidad de las instalaciones de cada una de las Gerencias Estatales con la finalidad de implementar las mejoras y así poder brindar una atención de calidad tanto en el trato como en el espacio.

9.2.3 Programa de mejora de los servicios de información y atención ciudadana

Por otra parte, a principios de 2012 se inició con el Proyecto de Mejora de los Servicios de Información y Atención Ciudadana que brinda la CONAFOR a través de la línea sin costo 01800 73 70 000 y los correos institucionales conafor@conafor.gob.mx y proarbol@conafor.gob.mx.

Con estas acciones la Unidad de Comunicación garantiza una atención ciudadana de calidad y oportunidad, y brinda así, la información sobre los programas y actividades de la institución a favor de los bosques y selvas de México.

9.2.4 Certificación en la norma para la igualdad laboral entre mujeres y hombres

En cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012 y en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la CONAFOR implementó a mediados del 2011 un Plan de Acción encaminado a certificarse en la “Norma Mexicana para la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres” (NMX-R-025-SCFI-2009).

A partir del pasado 13 de Julio de 2012, la Comisión Nacional Forestal se encuentra certificada en la “Norma para la igualdad laboral entre mujeres y hombres”, el alcance de la certificación incluye a la Subgerencia de Desarrollo Organizacional, la Coordinación General de Gerencias Estatales, la Unidad de Comunicación Social y la Subgerencia de Ingreso y Servicios al Personal. Cabe resaltar que la UCS cuenta con un 50% de mujeres en su platilla de personal y de los 4 puestos de mayor rango, 2 están ocupados por mujeres lo que nos coloca como una de las áreas de la Institución que más promueve los valores de equidad laboral.

9.2.5 Revista México Forestal

Con el rediseño de la plataforma y los contenidos de la Revista electrónica y en cuanto al sector social impactado, se concluye que los lectores son personas interesadas, relacionadas o involucradas con el Sector Forestal del país o del extranjero: organismos no gubernamentales, organismos financieros o crediticios, hombres y mujeres del ámbito académico, forestal y agrónomo, así como productores y productoras forestales, empresas sociales de la iniciativa privada, autoridades comunales y ejidales de zonas forestales, estudiantes, prestadores y prestadoras de servicios técnicos, Personal al Servicio del Estado relacionados con el Sector Forestal, ambiental o agrícola, Gobiernos Estatales y Municipales, medios de comunicación y público en general proclive a participar en el tema forestal.



Memoria Documental CNF-01
Estrategia de Comunicación Social
Unidad de Comunicación Social

**GOBIERNO
FEDERAL**

SEMARNAT



El potencial de crecimiento de México Forestal es alto, gracias a las estructura del sitio, muy flexible, que permite que distintas personas generen y editen contenidos.

El sistema lo permite, y es la meta a seguir. Que México Forestal sea una revista colaborativa, mediante un sistema de moderación de contenidos, para fomentar el intercambio de información, siempre conservando su espíritu de la divulgación.

10. INFORME FINAL DEL TITULAR DE LA UNIDAD.

10.1 Informe final de actividades del programa o proyecto



A lo largo del periodo 2007-2012 la Unidad de Comunicación Social de la Comisión Nacional Forestal ha experimentado numerosos cambios que han contribuido a una mejor adaptación a las necesidades de la institución.

El crecimiento de su estructura le da ahora un auténtico alcance nacional a su información y una presencia importante ante los medios nacionales y estatales. El incremento del número de notas publicadas y difundidas sobre la institución es un síntoma de ese posicionamiento, así como también el amplio abanico de temas abordados por los medios en 2012 en comparación con el más estrecho de 2007.

Por otro lado, el trabajo de capacitación del equipo que conforma la Unidad es vital para garantizar que la Unidad pueda transmitir apropiadamente a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación, el quehacer de la Conafor con el debido conocimiento técnico. En ese sentido, es importante proseguir el programa de capacitación interna.

También es importante resaltar la participación de la Unidad en el proceso de certificación institucional con respecto a la Norma Mexicana para la Igualdad y resulta patente la necesidad de incorporar más y mejores criterios de equidad en los contenidos generados por la institución, pero también en la selección y capacitación de su personal.

10.2 Áreas de mejora

Las áreas de mejora en el trabajo institucional están concentradas en dos puntos básicos: La mejoría del sistema de monitoreo y el equipamiento y requipamiento del personal adscrito a la UCS, así como el fortalecimiento del área de atención ciudadana, cuya creciente importancia queda reflejada en las estadísticas que se presentan en este documento.

- A) Articular una red de monitoreo más completa que la actual, con el fin de que las gerencias estatales afinen su captación de notas provenientes de radio y televisión y sus diversas repeticiones (impactos).

- B) En ese mismo sentido, mejorar el sistema de reporte y archivo de las notas del área, que es incipiente.
- C) Solicitar presupuesto para renovar el equipo básico de reporte (cámaras fotográficas, videocámaras, grabadoras digitales) y de oficina (laptops y/computadoras de escritorio del personal de comunicación en las gerencias estatales.
- D) Solicitar mayor estructura y apoyo al área de atención ciudadana: que su personal pase de ser eventual a permanente y se gestione que la encabece una persona con nombramiento a nivel jefatura (actualmente es un enlace).

10.3 Actividades pendientes

La CONAFOR cuenta con un calendario de actividades incorporado a la rutina de la Unidad, sin embargo, es de importancia resaltar las principales acciones que deben ser previstas en el corto y mediano plazo a fin de que no se produzcan faltantes en la cobertura, gestión y promoción de los temas institucionales.

La prioridad es la articulación de la Estrategia de Comunicación 2013, así como la próxima convocatoria ProÁrbol, que deben ser abordadas entre diciembre y febrero.

Posteriormente será momento de abordar los preparativos para la campaña de prevención y combate de Incendios (aproximadamente entre marzo y julio en casi todo el país y entre julio y octubre en el noroeste).

Es de resaltarse que en la conformación de la Estrategia Nacional REDD+ y la correspondiente a los componentes FIL-SIP de los acuerdos con Banco Mundial se están alistando estrategias de comunicación que representan compromisos de la institución y que deben ser tomados en consideración e incorporados en la Estrategia de Comunicación 2013 de la CONAFOR.

ACCIÓN	FECHA LÍMITE
Diseño de materiales pertinentes y solicitud de tiempos oficiales para convocatoria ProÁrbol 2013	La que marquen las Reglas de Operación 2013
Diseño de materiales pertinentes y solicitud de tiempos oficiales para la Campaña Nacional de Prevención y Combate de Incendios Forestales	Enero-febrero 2013
Ratificación (o, en su caso, integración) de la Estrategia Nacional de Comunicación 2013 y difusión entre enlaces y jefes de comunicación	Diciembre 2012
Seguimiento a los trabajos de apoyo al proceso de diálogo consulta de la Estrategia Nacional REDD +	Primer semestre 2013

11. GLOSARIO

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Aclareos	Tratamiento silvícola, cuya finalidad principal es la redistribución del incremento, a través de dejar en pie una densidad óptima. En este tratamiento se aplican los principios de la cortas de saneamiento, recuperación y mejoramiento, teniendo así la función de dejar a la masa en las mejores condiciones de densidad y vigor, además de que contribuye a la producción total.
Animación	Proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Existen numerosas técnicas para realizar animación que van más allá de los familiares dibujos animados. Los cuadros se pueden generar dibujando, pintando, o fotografiando los minúsculos cambios hechos repetidamente a un modelo de la realidad o a un modelo tridimensional virtual; también es posible animar objetos de la realidad y actores
<i>Back</i>	Lona impresa en gran formato
<i>Banner</i>	Formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.
Boletín	Publicación destinada a tratar de asuntos científicos, artísticos, históricos o literarios, generalmente publicada por alguna corporación. <i>Boletín de la Real Academia Española./ Periódico que contiene disposiciones oficiales</i>
Carátula	Cubierta de un libro o disco.

<i>Coroplast</i>	Amplia gama de productos que consisten en hojas de plástico extruido de doble pared producidos a partir de un copolímero de polipropileno de alto impacto
Dípticos	Folleto impreso formado por una lámina de papel o cartulina que se dobla en dos partes. Constituye un medio para comunicar ideas sencillas sobre un producto, servicio, empresa, evento, etc. Su nombre deriva, por extensión, de los dípticos artísticos.
<i>Display</i>	Elemento publicitario de relativamente pequeño tamaño que se coloca sobre el mostrador, en el escaparate o sobre anaqueles en el punto de venta.
Encarte	Hoja o conjunto de hojas publicitarias que se insertan en una revista o periódico. El encarte es un recurso publicitario que se fundamenta en sobresalir del resto de la publicación por medio del uso de un formato diferente. Desde que se publican revistas electrónicas en Internet también se habla de encartes electrónicos.
Espectacular	Anuncios pintados o impresos que se colocan sobre paredes de edificios altos o casas que se ubiquen en las carreteras. Tienen un fuerte impacto sobre el tráfico vehicular y peatonal.
<i>Facebook</i>	Red Social
<i>Gafete</i>	Credenciales que se ponen sobre la ropa, como las que se utilizan para identificar al portador y permitirle acceso a edificios, congresos, etc.
Infografía	Representación más visual que los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente. Los mapas, gráficos, viñetas, etc. son infogramas; es decir, partes de la infografía, con la que se presenta una información completa aunque pueda ser complementaria o de síntesis.

LED	Diodo de material semiconductor que emite luz al aplicar una tensión eléctrica, y que se utiliza para componer imágenes en pantallas de diversos instrumentos, como calculadoras, relojes digitales, etc.
Mampara	Panel o tabique de vidrio, madera u otro material, generalmente móvil, que sirve para dividir o aislar un espacio
Micro sitio	Página web individual o a un grupo de páginas que extienden o amplían la funcionalidad de sitios web primarios. La página de inicio de un microsite seguramente tenga su propia dirección Web. Típicamente son utilizados para añadir un conjunto de información tanto comercial como editorial. Estos sitios pueden estar o no vinculados al sitio Web principal y se pueden retirar del servidor del sitio cuando sean utilizados para un objetivo temporal
Notas	Género periodístico que consiste en la narración de sucesos o noticias; tienen que ser actuales. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes y videos, desde una perspectiva actual. Son más largos que las noticias y muchas veces viene acompañado de entrevistas.
Panel	Especie de cartelera de diversas materias y grandes dimensiones que, montada sobre una estructura metálica en paredes de edificios, carreteras u otros lugares, sirve como propaganda de productos, establecimientos, itinerarios públicos,
Parabús	Marquesina, lugar de parada del autobús
Pauta	Conjunto de espacios de publicidad que se seleccionan para comunicar algo durante un periodo de tiempo. Estas pautas implican el desarrollo de una campaña publicitaria para difundir alguna novedad
Pendón	Un tipo de bandera utilizada como distintivo, señal o insignia desde la Edad Media. ^[1]
PET	Un tipo de plástico transparente muy usado en envases
Pódium	Plataforma o tarima sobre la que se coloca a alguien para ponerlo en lugar prominente por alguna razón, como un triunfo deportivo, el

	hecho de presidir un acto oficial, dirigir una orquesta, etc.
Portal	Un portal de Internet es un sitio web que ofrece al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en Internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular.
Posicionar	Se llama Posicionamiento al 'lugar' que en la percepción mental de un cliente o consumidor tiene una marca, lo que constituye la principal diferencia que existe entre ésta y su competencia. También a la capacidad del producto de alienar al consumidor.
Prontuario	Resumen o breve anotación de varias cosas a fin de tenerlas presentes cuando se necesiten.
Redición	Nueva edición de una publicación.
<i>Roll up</i>	Display enrollable de fácil transporte
Señalética	Actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).
Silvicultor	Persona que profesa la silvicultura o tiene en ella especiales conocimientos
Silvicultura	Ciencia o arte de tratar racionalmente las masas forestales para mejorar su regeneración, composición y desarrollo y adaptar sus beneficios a las necesidades del hombre
<i>Spots</i>	Es un comercial corto de 20 a 60 segundos.
	Película de muy corta duración, generalmente de carácter

	publicitario
<i>Stand</i>	Instalación dentro de un mercado o feria, para la exposición y venta de productos
Transfer	Diseño o motivo impreso en papel o sintético a modo de espejo (imagen inversa) y que es susceptible de fijarse a una prenda o material por medio del calor y presión (termo fisible).
Tríptico	folleto informativo doblado en tres partes
<i>Twitter</i>	Red Social
Volantes	Papel con información impresa que se entrega en mano a los transeúntes con fines propagandísticos.
<i>YouTube</i>	Red Social
Cecfor	Centro de Capacitación Forestal
Cencif	Centro Nacional de Control de Incendios Forestales
Conaf	Consejo Nacional Forestal
Conanp	Consejo Nacional de Áreas Naturales Protegidas
COP	Conferencia de las Partes / Conference of Parties
Decofos	Desarrollo Comunitario Forestal de los Estados del SUR
ENARED+	Estrategia Nacional REDD
FIRA	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura
Gro.	Guerrero
IMTA	Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
INE	Instituto Nacional de Ecología
NOM	Norma Oficial Mexicana
PAT	Plan Anual de trabajo
PEF	Programa Estratégico Forestal
PET	Programa de Empleo Temporal
PPT	Power Point

Procymaf	Proyecto de Conservación y Manejo Sustentable de Recursos Forestales en México
Prodefor	Programa de Desarrollo Forestal
Prodesnos	Proyecto de Desarrollo Sustentable para las Comunidades Rurales e Indígenas del Noroeste Semiárido
PSA	Programa de Servicios Ambientales
REED	Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los Bosques
REED +	Ampliación de los Marcos de REDD
Sedesol	Secretaría de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SESA	Evaluación Estratégica Social y Ambiental /
UCS	Unidad de Comunicación Social
Diconsa	Sistema de Distribuidoras Conasupo, S.A. de C.V.

12. ANEXOS

AÑO	NÚMERO DE ANEXO	CONTENIDO
2012		Presentación ejecutiva de la memoria documental
2007	1	Difusión 2007
2008	2	Difusión 2008
2009	3	Estrategia de Comunicación Social 2009
	4	Difusión 2009
	5	Boletines 2009
	6	Síntesis 2009
	7	Registro de llamadas 2009
2010	8	Estrategia de Comunicación Social 2010
	9	Difusión 2010
	10	Boletines 2010
	11	Síntesis 2010
	12	Registro de llamada 2010
2011	13	Estrategia de Comunicación Social 2011
	14	Programa Anual de Trabajo (PAT) 2011
	15	Difusión 2011
	16	Boletines 2011
	17	Síntesis 2011
	18	Total de llamadas 2011
2012	19	Estrategia de Comunicación Social 2012
	20	Programa Anual de Trabajo (PAT) 2012
	21	Difusión 2012
	22	Boletines 2012
	23	Síntesis 2012
	24	Total de llamadas 2012