

FRESH SUMMIT -PRODUCE MARKETING ASSOCIATION- PMA 2016

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2016, el cual fue aprobado por la H. Cámara de Diputados el 12 de noviembre de 2015 y publicado el 27 de noviembre de 2015, en el Diario Oficial de la Federación, el cual contempla el Incentivo Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones establecido en el “Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados”.

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2016-2017, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

FRESH SUMMIT –PRODUCE MARKETING ASSOCIATION (PMA) 2016, se llevará a cabo del 14 al 16 de octubre de 2016, en el *Orange County Convention Center*, en la ciudad de Orlando, Florida, Estados Unidos.

PMA 2016 es una exposición especializada en frutas, hortalizas y flores, es el evento internacional de mayor relevancia en el sector de productos frescos en Estados Unidos, reúne a 900 expositores con objeto de ofertar a dicho mercado sus productos o servicios, aumentar la presencia de su empresa y encontrarse en el lugar indicado con los compradores mayoristas y minoristas, tiendas de autoservicio y departamentales. Cuenta con más de 20 mil participantes, provenientes de 60 países, quienes representan a todas las cadenas de suministros de frutas y verduras frescas y flores del mundo, con el fin de establecer relaciones comerciales y hacer negocios.

En este evento se tiene la oportunidad de conocer las últimas tendencias del mercado de frutas y hortalizas, y de interactuar con empresas locales, regionales y del sector. La participación dentro del pabellón mexicano se abre a los productores del sector de frutas y hortalizas con experiencia y/o potencial exportador que cuenten con registro vigente de la *Food and Drugs Administration* (FDA).

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

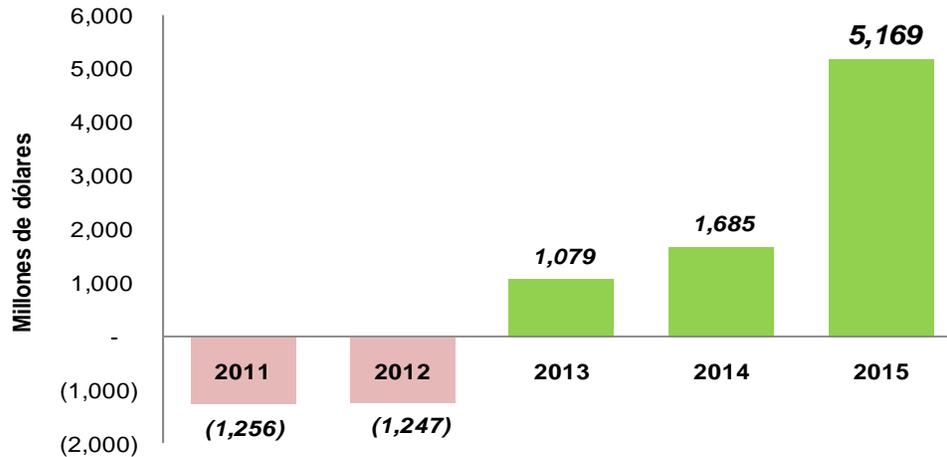
Estados Unidos es el principal socio comercial de México. Alrededor del 80% de nuestras exportaciones totales y del 76% de las exportaciones agroalimentarias totales al mundo se destinan a este mercado. De enero a diciembre de 2015, el comercio total agroalimentario bilateral ascendió a US \$40,711 millones de dólares, con exportaciones agroalimentarias de México a EUA cercanas a los \$23,000 millones de dólares. Estados Unidos continúa siendo el principal importador de alimentos a nivel mundial.

BALANZA AGROALIMENTARIA MEXICO-ESTADOS UNIDOS 2015 (Millones de dólares)

DESCRIPCION	2011	ENERO-DICIEMBRE			2015	CAMBIO % 2014/2015
		2012	2013	2014		
Exportaciones	17,139	17,718	19,271	21,172	22,940	8%
Importaciones	18,394	18,965	18,191	19,487	17,771	-9%
Comercio Total	35,533	36,683	37,462	40,659	40,711	0%
BALANZA	(1,256)	(1,247)	1,079	1,685	5,169	207%

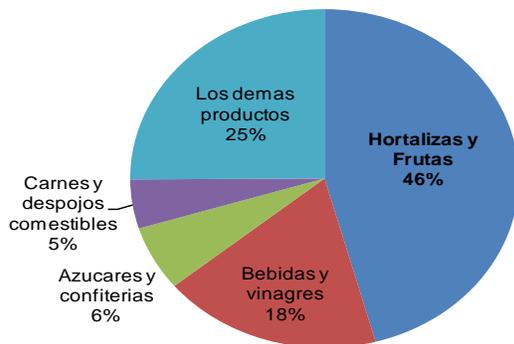
Fuente: Global Agricultural Trade System Online, Departamento de Agricultura (HS6), USDA con datos del Departamento de Comercio, Buro de Censo.

BALANZA AGROALIMENTARIA MÉXICO-EE.UU. 2015 (Millones de dólares)

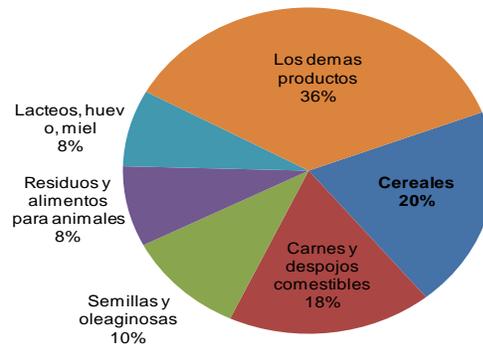


En 2015, se registró un superávit agroalimentario superior a los **\$5,000 millones de dólares**, resultado del incremento de las exportaciones mexicanas (8%) y la contracción de las importaciones provenientes de EE.UU. (-9%).

Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Pesqueros de México a EEUU 2015



Importaciones de Productos Agroalimentarios y Pesqueros provenientes de EEUU 2015



PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION	VALOR 2015 (millones de dólares)
Cerveza	2,720
Tomate	1,672
Aguacate	1,524
Tequila	1,064
Ganado bovino	882
Pimiento	849
Frambuesa y mora (frutillas)	762
Carne de res deshuesada	613
Confitería	502
Pan dulce	492
Total de los 10 principales productos de Exportación (HS6)	11,079
% de exportaciones totales	48%

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION	VALOR 2015 (millones de dólares)
Maíz	2,336
Soya	1,426
Residuos de soya	748
Trigo	650
Carne de res deshuesada	615
Jamón de cerdo	613
Leche en polvo y natas	573
Las demás preparaciones de alimentos	473
Las demás fructosas >50%	354
Desechos de almidón	346
Total de los 10 principales productos de Importación (HS6)	8,133
% de importaciones totales	46%

PRODUCTOS MÁS DINÁMICOS

(Valor)

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION	CRECIMIENTO PORCENTUAL 2014/2015 (VALOR)
Frambuesa y mora (frutillas)	↑ 34
Carne de res deshuesada	↑ 26
Pan dulce	↑ 24
Ganado bovino	↑ 19
Aguacate	↑ 18
Cerveza	↑ 11
Tequila	↑ 5
Confitería	↑ 5
Tomate	↑ 1
Pimiento	↓ -9

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION	CRECIMIENTO PORCENTUAL 2014/2015 (VALOR)
Residuos de soya	↑ 10
Las demás preparaciones de alimentos	↑ 4
Maíz	↑ 2
Las demás fructosas >50%	↑ 2
Desechos de almidón	↓ -7
Soya	↓ -22
Trigo	↓ -24
Jamón de cerdo	↓ -25
Leche en polvo y natas	↓ -26
Carne de res deshuesada	↓ -27

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Las empresas deben de cumplir con lo estipulado en la Ley de Bioterrorismo, por lo cual deben estar registradas ante la Food and Drugs Administratio (FDA) y contar con su número asignado vigentes como requisito para su participación en este evento; para tal fin, se le solicitará proporcione una copia del mencionado registro.

Todo producto alimenticio extranjero que se comercialice en EE.UU. debe llevar un rótulo en el que se indique que cumple con la normativa; de lo contrario, las autoridades estadounidenses prohibirán la entrada del alimento a su territorio. La FDA aplica la normativa de rotulado establecida por la *Federal Food, Drug and Cosmetic Act* (Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos), que establece requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público.

Es importante mencionar que dichos requisitos se establecen de manera general, más no exhaustiva. En caso de que exista alguna duda sobre un producto en particular, puede contactar al personal de ASERCA encargado del evento, quienes con gusto le asesorarán en el detalle específico del producto.

Para la selección de los participantes en el pabellón de México en “*Produce Marketing Association 2016*”, se le dará prioridad a aquellas empresas de primera o segunda participación.

PERFIL DEL VISITANTE

Fresh Summit reúne a líderes de la industria de frutas, vegetales y flores frescas, a compradores minoristas, a expertos en inocuidad alimentaria y a importadores/exportadores de todo el mundo. Más de 20,000 asistentes que representan 60 países, en su mayoría son compradores provenientes de los principales canales de distribución y consumo en frutas y hortalizas frescas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Produce Marketing Association es una asociación comercial que representa a las empresas de todos los segmentos de la cadena de suministro mundial de frutas y vegetales frescos y flores. PMA ayuda a los miembros a crecer, proporcionando conexiones que amplían sus oportunidades de negocio y aumentan sus ventas y consumo.

En Fresh Summit PMA-2016 están representados todos los sectores de la industria. Este evento anual cuenta con la participación de supermercados detallistas, importadores, exportadores, cultivadores, empaques, expedidores, agentes, transportistas, mayoristas, proveedores, distribuidores y operadores de servicios alimentarios.

El comité organizador espera la presencia de expositores y visitantes de países como: Argentina, Aruba, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, España, Francia, Alemania, Grecia, Guatemala, Guyana, Honduras, Hong Kong, India, Irlanda, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Corea del Norte, Moroco, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Filipinas, Portugal, Puerto Rico, Rusia, Arabia Saudita, y Singapur, entre otras.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En 2015, el pabellón mexicano se integró por 150 módulos de exhibición. Los productores participantes reportaron ventas aproximadas por \$144 millones de dólares. Se beneficiaron a empresas de moras, fresas, papaya, piña, bananas, chayote, espárragos, pepino, chiles, cebollas, limones, guayaba, aguacates, jitomates y mangos, entre otras.

Para 2016, ASERCA tiene proyectado ofrecer el incentivo de participación a 100 productores interesados en participar en el evento especializado en frutas y hortalizas.

PABELLÓN DE MÉXICO

Espacio de exposición

En la edición 2016 ASERCA apoyará la participación de 100 productores del sector frutas y hortalizas.

ASERCA contratará con el Comité Organizador del evento el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas mexicanas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador o congelador y charolas para colocar sus muestras. De forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los pósters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Envío de muestras

ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición. Para el presente evento las muestras se consolidarán en una Agencia Aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos-muestras- al *Orange County Convention Center*, en la Orlando, Florida, Estados Unidos.

Es importante mencionar que ASERCA no enviará muestras de aquellos productos que cuenten con un plan de trabajo con requerimientos específicos (por ejemplo, producto irradiado y sellado de origen). El traslado de estas muestras será responsabilidad del expositor.

Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios únicamente **dos gafetes por módulo de exhibición**. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Para la adquisición de gafetes extras, se podrán adquirir en el área de registro y lugar del evento o en la página electrónica con los costos indicados: <http://www.pma.com/es/events/freshsummit/attendees/registration>

Servicio degustación

ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente Proyecto Descriptivo.
- Es responsabilidad de cada productor participante contar con la documentación migratoria vigente, o en su caso, realizar el trámite correspondiente para su participación en el evento y su estancia legal en país donde se desarrollará el evento.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costes relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en lugar designado para la realización del evento.
- Cumplir con el Programa de Actividades del evento, incluyendo la entrega de gafetes y montaje de muestras, ambas actividades a llevarse a cabo un día antes de dar inicio a la exposición.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la SAGARPA del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 06 de junio de 2016.