Detalle de medios utilizados para la difusión de la campaña **TODOS A VIAJAR,** en periódicos editados en la Ciudad de México y de circulación nacional, a través de los cuales se tuvo impacto de más de 1 millón de lectores, como se proyecta en el siguiente cuadro.

Estimado de lectores con base en el promedio total de circulación por el número de inserciones.

IMPACTOS GENERADOS POR LA CAMPAÑA TODOS A VIAJAR					
MEDIO	TOTAL DE INSERCIONES	PROMEDIO DE CIRCULACIÓN PAGADA (EJEMPLARES)	PROMEDIO DE CIRCULACIÓN GRATUITA (EJEMPLARES)	TOTAL PROMEDIO DE CIRCULACIÓN (EJEMPLARES)	PROMEDIO DE IMPACTOS EN LA CAMPAÑA
Sol de México	2	67,190		67,190.00	**134,380**
Publimetro	1	139,678		139,678	**139,678**
Excelsior	1	52,847	3,183	56,030	**56,030**
El Financiero	1	91,923	27,229	119,152.00	**119,152**
Récord	1	9,931	430	10,361.00	**10,361**
Impacto	1	30,927		30,927	**30,927**
El Universal	2	117,863	2,456	120,319	**240,638**
La Jornada	2	107,659		107,659	**215,318**
La Crónica de Hoy DF	1	72,066		72,066	**72,066**
Reforma	2	133,446		133,446	**266,892**
Revista México Informa	1	600	12,000	12,600	**12,600**
TOTAL	**15**				**1,298,042**