1. ANTECEDENTES

El sector forestal enfrenta los retos de la globalización. Esta realidad coloca a los empresarios mexicanos en competencia con otros similares que poseen mayor desarrollo tecnológico, extensas superficies con plantaciones, esquemas financieros sencillos, formas de organización eficientes y estrategias de comercialización agresivas, que incursionan en los mercados domésticos y desplazan a las empresas locales.

Este panorama obliga a plantear estrategias de competitividad que aprovechen las ventajas que tenemos como país, con un enfoque donde los sectores productivo e industrial con el apoyo del gobierno, definan las acciones para superar los factores que limitan el desarrollo de la actividad forestal.

En casi todos los países industrializados se han adoptado esquemas de cooperación e integración productiva para fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas, a la vez que se han activado políticas y programas que fomentan que las empresas grandes incorporen pequeños y medianos productores dentro de su dinámica económica.

La Comisión Nacional Forestal, ha puesto en marcha el Programa para la Integración y Desarrollo de Cadenas Productivas, como una estrategia para elevar la productividad y competitividad en el sector forestal, de tal manera que se aprovechen eficazmente las ventajas comparativas entre eslabones y empresas del sector forestal y de servicios.

El concepto de cadena productiva forestal, abarca una amplia gama de formas de cooperación y complementariedad entre empresas y productores que participan en el sector, desde vinculaciones elementales en materia informativa, hasta la formación de redes complejas de cooperación e intercambio productivo y comercial.

Las estructuras y formatos de intercambio y cooperación entre los agentes económicos del sector forestal comercial, se definen por ellos mismos, sin mediar una decisión predeterminada de las instituciones gubernamentales, mismas que asumen el papel de facilitadoras para crear un ambiente propicio donde se fortalezcan valores como la honestidad, la solidaridad y el bien común, para superar el individualismo y la fragmentación.

La integración de cadenas productivas, debe servir de plataforma para que el sector forestal mexicano aumente su capacidad de generar bienes y servicios para competir a nivel internacional, y con ello impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades forestales.

Para este propósito, el Programa ofrece a través de sus lineamientos, apoyos para que empresas, grupos en proceso de integración o cadenas productivas forestales, participen como visitantes o expositores en ferias o exposiciones especializadas, de cobertura regional, nacional o internacional.

2. OBJETIVOS

1. Fomentar y fortalecer las capacidades técnicas y de organización entre los socios y eslabones de las empresas, los grupos en proceso de integración y las cadenas productivas forestales, a través de su participación en ferias o exposiciones de cobertura nacional e internacional.

2. Promover en los mercados nacionales e internacionales, los productos y servicios de las empresas, grupos en proceso de integración y cadenas productivas forestales.

3. Establecer acuerdos comerciales con proveedores y clientes.

4. Apoyar en el acceso al financiamiento y asesoría técnica que permitan elevar el nivel competitivo de las empresas, grupos en proceso de integración y cadenas productivas forestales.

5. Propiciar la mejora de la imagen corporativa de las empresas, grupos en proceso de integración y cadenas productivas forestales.

6. Conocer las innovaciones, diseños y nuevas tecnologías en los diversos foros de presentación de nivel nacional e internacional.

7. Identificar su posición en el mercado que permita rediseñar su estrategia de comercialización.

3. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

Para el desarrollo de esta actividad, la empresa, grupo en proceso de integración o la cadena productiva forestal, deberá integrar la propuesta técnica anexa a su solicitud, para la cual se deberán considerar los siguientes aspectos:

a) Estos apoyos serán solicitados por las empresas o cadenas tipo B y C, y se ejecutarán conforme al siguiente cuadro:

Tipología de Cadena	Descripción
B	Destinado a la adquisición de material promocional con imagen corporativa (trípticos, dípticos, folletería, catálogo de productos, tarjetas, bolígrafos, edición de video promocional, camisas y playeras, souvenirs), diseño de imagen corporativa, pago de servicios profesionales para el diseño y montaje del stand, transporte de personas, flete para el traslado de productos, pago de stand y hospedaje, para la participación como expositores en ferias nacionales. Para el caso de alimentos, el gasto no podrá exceder el 5% del total asignado.
C	Para ferias nacionales: Aplica lo mismo que para las cadenas Tipo B. Para ferias internacionales: Destinado a la adquisición de material promocional con imagen corporativa (tarjetas, folletería, videos, camisas y playeras), transporte de los participantes, pago de stand, hospedaje y alimentación, para la participación como expositores o, en su caso, justificando en la propuesta técnica su participación como visitantes.

b) El solicitante identificará los eventos nacionales o internacionales en los cuales participará en el ejercicio fiscal de que se trate, siendo éstos relacionados con su actividad productiva;
c) Tratándose de más de un evento, deberán señalar en la propuesta técnica las actividades a desarrollar para cada uno, y presentar un cronograma y desglose de gastos por evento;
d) La participación del solicitante deberá responder de manera concreta a los procesos o la problemática en el desarrollo de la empresa, grupo en proceso de integración o la cadena productiva forestal (ver Anexo 1);
e) Cuando el transporte de productos no sea a través una empresa especializada, el apoyo aplicará únicamente para el pago de combustible y peaje.
f) Se podrá destinar hasta el 10% del total del apoyo para el pago de asistencia técnica.
g) El asesor técnico será responsable junto con el beneficiario de la ejecución del apoyo otorgado.

4. PROPUESTA TÉCNICA

La propuesta técnica es el documento que formula el solicitante y que se anexará a la solicitud de la empresa, grupo en proceso de integración o cadena productiva forestal, y que será evaluada por el Comité Técnico para Cadenas Productivas, que determinará si la propuesta presenta los elementos necesarios para alcanzar sus objetivos. La propuesta debe incluir lo siguiente:

a. **Carátula.** Donde se mencione el evento nacional o internacional en el cual participará, fecha de realización y nombre de las empresas, grupos en proceso o cadenas productivas participantes.

b. **Antecedentes.** Este apartado comprenderá una descripción del proceso de desarrollo de la empresa, grupo en proceso de integración o cadena productiva forestal, que será apoyado para participar en una feria o exposición.

c. **Objetivos.** Describir la finalidad de la participación de la empresa, grupo productivo en integración o cadena productiva forestal en la feria o exposición, así como sus impactos esperados.

d. **Actividades.** Explicar en detalle las actividades que se desarrollarán durante el evento, Para ello, se deberá utilizar la ficha técnica del Anexo 3.

e. **Logística.** Describir las actividades estratégicas de apoyo para la participación en el evento, la previsión de reservas de hotel, alimentación, transporte (tanto de las personas participantes como del transporte de materiales e insumos para el montaje y de productos para exhibición) y la compra de piso para stand; asegurando que el gasto sea consistente con el presupuesto solicitado.

f. **Empresas, grupos o cadenas productivas participantes.** Enlistar a las personas que participarán en el evento, indicando municipio, región y el eslabón al que pertenecen. Si se trata de directivos de la empresa, grupo productivo en integración o cadena productiva forestal, mencionar el cargo de cada uno de ellos.

g. **Resultados esperados o productos.** Se describirán en forma concreta cómo los resultados de la participación en la feria o exposición, contribuirán al fortalecimiento de los procesos de desarrollo de la empresa, grupo productivo en integración o cadena productiva forestal, y de acuerdo a la sección 5 de estos términos. Esta información deberá ser también cuantitativa.

h. **Duración.** Se especificará el tiempo de duración efectiva de la Feria o Exposición en la que participará, sin considerar los tiempos de traslado.

i. **Cronograma de actividades.** Se debe incluir un calendario de las actividades programadas para la realización del evento, por ejemplo:

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
Traslado a la sede de la feria o exposición						
Montaje de stand y preparativos para evento						
Actividades en stands propios o de proveedores						
Participación en eventos paralelos						
Regreso a la sede del grupo o cadena						

j. **Desglose de los conceptos de gasto.** Describir los conceptos y monto de los gastos del evento, en su caso describir las aportaciones del solicitante, de acuerdo con el **Anexo 2**. Así mismo se debe respaldar preferentemente con dos cotizaciones por concepto de gasto (de acuerdo al apartado 3 inciso a).

5. RESULTADOS ESPERADOS

Informe único

Una vez concluido el evento, y de acuerdo con estos términos, los beneficiarios deberán entregar a la Gerencia Estatal de la Conafor el informe en formato digital e impreso por duplicado.

Dicho informe deberá considerar el siguiente formato:

a) Título, sede y fecha de la feria o exposición;
b) Resumen ejecutivo, en una cuartilla máximo;
c) Introducción;
d) Actividades desarrolladas durante la feria o exposición, que sean acordes con la propuesta técnica presentada para el evento;
e) Copia del material promocional utilizado durante el evento (folletos, manuales, panfletos, videos, entre otros);
f) Conclusiones e impactos resultado del evento;
Deberá indicar numero de acuerdos comerciales, nombres de las empresas con quién realizó negociaciones, precios, montos y volumen de ventas en piso, en encuentros de negocios y otros que correspondan a la feria o exposición.
FORMATO/CUADRO /visitas al stand, ventas en piso, citas de negocios, monto). Se deberá adjuntar la información en archivo electrónico de Excel.
g) Anexos:
- Paquete de formatos de registro y evaluación del evento (Anexo 3);
- Memoria fotográfica a color y con pie de foto que describa la escena de cada imagen y que sean consistentes con su participación en el evento. Al menos deberán entregar diez fotografías previamente seleccionadas por el beneficiario.
- Copia de los documentos fiscales que comprueben los gastos que fueron autorizados por la Conafor para este tipo de apoyo. (Para el caso de grupos en proceso de integración que no cuenten con RFC, se utilizarán los datos fiscales de la Conafor para comprobar la ejecución del apoyo).

Anexo 1

TEMAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS, GRUPOS EN PROCESO DE INTEGRACIÓN Y CADENAS PRODUCTIVAS EN FERIAS O EXPOSICIONES

El Programa de integración de las cadenas productivas ofrece la posibilidad de abordar diversos temas de interés para los participantes en la feria o exposición, por lo que se sugieren, entre otros:

- Exposiciones y ferias del sector agropecuario y forestal.
- Negocios y PyMES.
- Productos certificados maderables y no maderables.
- Mercados y comercio de productos forestales.
- Exportación de productos maderables.
- Tecnología en la Transformación primaria y secundaria de materia forestal.
- Tecnología en maquinaria y equipo de extracción forestal.
- Tecnología para la industrialización de productos forestales.
- Envasado de productos no maderables.
- Agua de manantial.
- Tiendas departamentales.
- Proveeduría de materia prima e insumos para el mueble y la construcción.
- Fabricación y diseño de muebles.
- Financiamiento e inversión.
- Diseño y construcción con madera.
- Proveeduría para el sector turismo.
- Artesanías e interiorismo.
- Industria química y farmacéutica.

Anexo 2

DESGLOSE DEL PRESUPUESTO (pesos)

Concepto	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	Aportaciones	
					CONAFOR	Beneficiario
Diseño y edición						
Flete						
Combustible						
Peaje						
Transportación						
Hospedaje						
Alimentos						
Stand						
Inscripciones						
Material promocional						
Montaje						
			Total			

FICHA TECNICA DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN PARA ALIMENTACIÓN DE BASE DE DATOS

Nombre de la Feria o Exposición:	Fecha de realización del evento:
Objetivo:	No. De participantes:
Duración (Días): _____	Estado:
Nombre del asesor técnico:	Municipio:
Empresa a la que pertenece el asesor técnico:	Localidad:
	Costo Total:
Nombre de la Empresa o Cadena Productiva Participante:	

Dia/Horario	Actividades a desarrollar	Resultados a obtener

DESGLOSE PRESUPUESTAL

Concepto	Unidad de medida	Costo unitario	Costo total (Incluyendo IVA)	Observaciones
Diseño y edición				
Flete				
Transporte				
Hospedaje				
Stand				
Inscripciones				
Material promocional				
Montaje				
Total				

LISTA DE ASISTENCIA Y DATOS DE PARTICIPANTES EN FERIA O EXPOSICIÓN

Nombre de la Feria o Exposición:	
Nombre de la Empresa o Cadena Productiva Participante:	
Nombre del asesor técnico:	
Lugar:	No. De participantes Hombres :
Fecha del evento:	No. De participantes Mujeres:

N°	Nombre completo	Ocupación	DOMICILIO(Calle, Número, localidad, Municipio, Estado)	Municipio y estado	Telefono	Correo electronico	Día 1	Día 2	Día 3	Firma
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

EVALUACIÓN DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN

Nombre de la Feria o Exposición:	Lugar y fecha:
Nombre de la Empresa o Cadena Productiva Participante:	Asesor técnico:

Nuestro compromiso es darle la más alta calidad en la información que le ofrecemos.
Para lograrlo es muy importante recibir su opinión.

FERIA O EXPOSICIÓN	Marque con una cruz la alternativa que represente mejor su respuesta.		
Evaluacion del curso			
1. Según sus expectativas, el evento seleccionado fue:	Bueno	Regular	Malo
2. Los resultados del evento para el grupo que representa, son:	Bueno	Regular	Malo
3. La programación de las actividades ha sido:	Bueno	Regular	Malo
4. El hospedaje y alimentación fueron:	Bueno	Regular	Malo
5. El traslado de personas, insumos y productos fue:	Bueno	Regular	Malo
6. El servicio y atención por parte de la empresa promotora fue:	Bueno	Regular	Malo
7. Las instalaciones donde se realizó la feria o exposición fueron:	Bueno	Regular	Malo
8. La organización de la empresa promotora fue:	Bueno	Regular	Malo
10. Usted cree que la participación de su grupo en este evento fue:	Bueno	Regular	Malo
11. Recibió todos los productos y servicios conforme a su contrato.	Sí	No	
12. Considera que el evento beneficiará a la cadena productiva?	Sí	No	

¿Por qué? _____

Evaluacion del Asesor Técnico			
7. ¿El asesor apoyó en lo necesario para su traslado e instalación?:	Bueno	Regular	Malo
8. Facilitó el montaje y las actividades durante el evento:	Bueno	Regular	Malo
9. Sus habilidades de gestión son:	Bueno	Regular	Malo

Comentarios generales: _____