



Encuestas sobre hábitos de renovación tecnológica: electrónicos

Metodología

- **Objetivo.** Identificar los hábitos de renovación y compra de nuevas tecnologías.
- **Población objetivo:** Personas mayores de 18 años que viven en el Distrito Federal y que hayan comprado en el periodo de referencia al menos uno de los artículos en estudio.
- **Periodo de levantamiento.** Del 18 al 20 de enero de 2012.
- **Muestra, esquema y técnica de selección:** Con 95% de confianza y $\pm 4\%$ de error, se aplicó un cuestionario estructurado de 144 preguntas a 663 personas en 17 puntos de afluencia en 13 delegaciones políticas del Distrito Federal elegidos aleatoriamente.

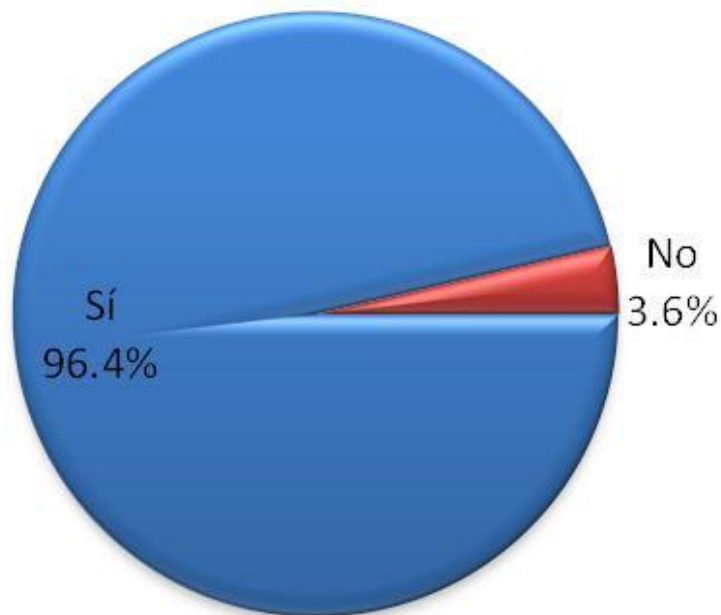
Los entrevistados fueron seleccionados de manera sistemática y aleatoria.

Resultados

- Más de 90% de las personas entrevistadas respondieron que compraron equipos electrónicos , destacándose la compra de pantallas de plasma.
- La mayoría (84.0%) respondió que adquirió una cámara de video digital.
- Otro 66.7% contestó que adquirió una consola de videojuegos fija.
- La principales razones por las que adquirieron aparatos electrónicos fueron porque no tenían o lo compró por primera vez (40.5%) o para renovar o adquirir uno con mejor tecnología (38.0%).
- Antes de adquirir equipos electrónicos, solicitaron información con el vendedor en el lugar donde realizaron la compra.
- Casi 30% dijo que sí espera ofertas para comprar su equipo.

Equipos electrónicos adquiridos de enero de 2009 a la fecha

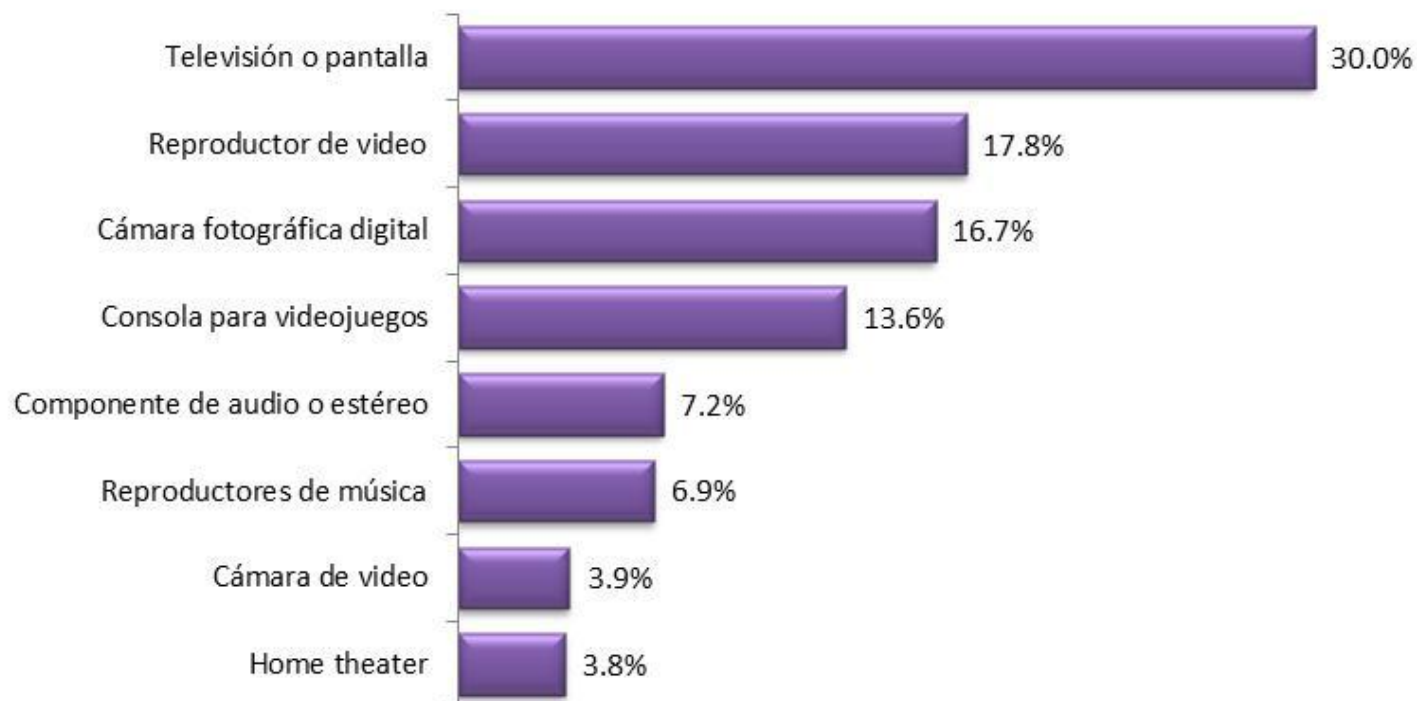
Personas que compraron algún equipo electrónico



Compró algún equipo electrónico

96.4%

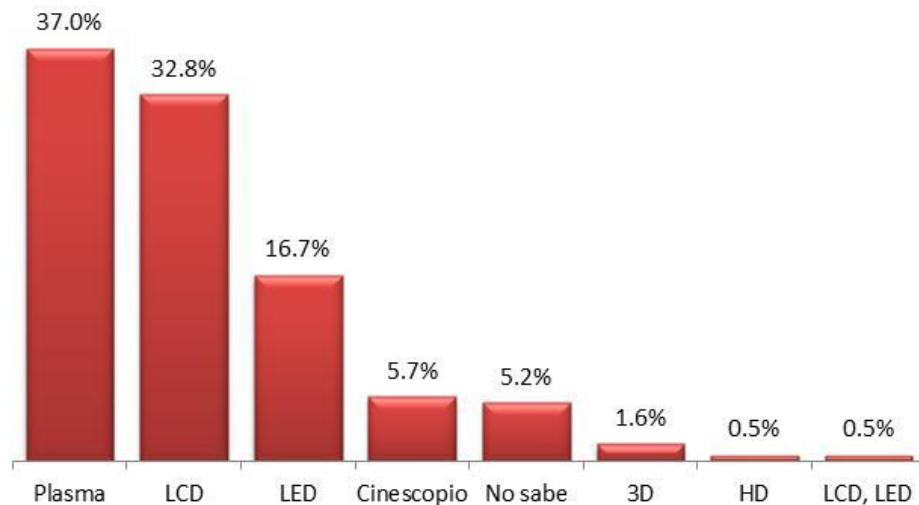
**Equipos electrónicos comprados de enero de 2009 a la fecha
(porcentaje del total de entrevistados)**



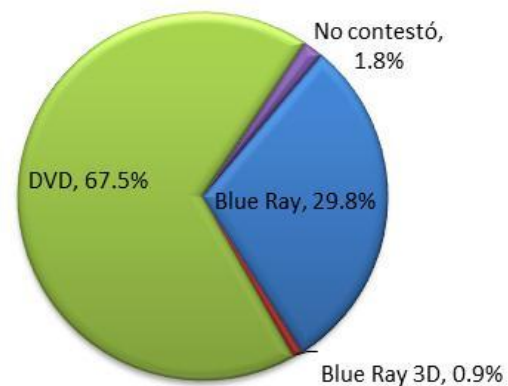
Compró algún equipo electrónico

96.4%

Tipo de televisión o pantalla adquirida



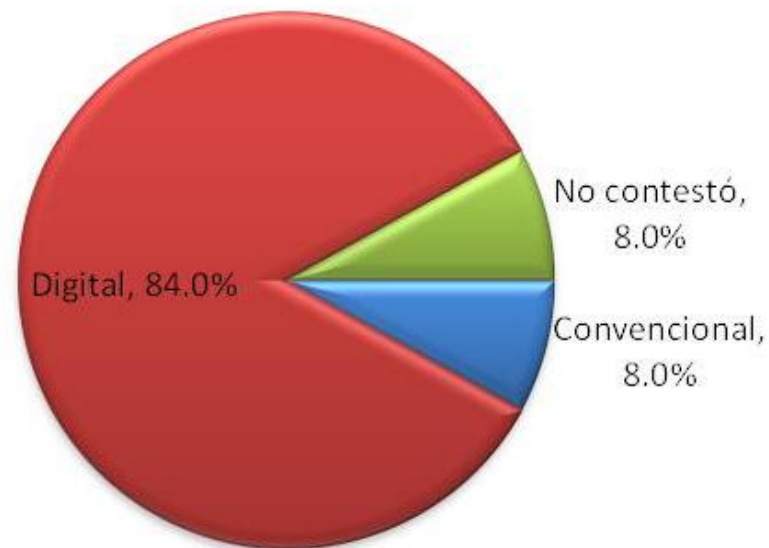
Tipo de reproductor de video adquirido



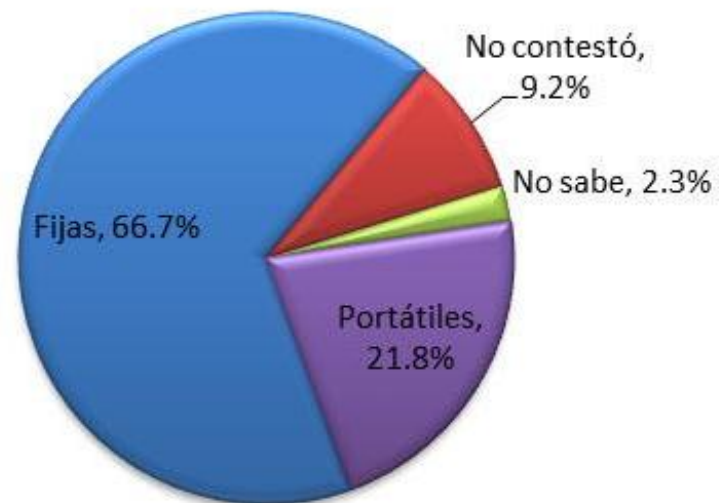
Compró algún equipo electrónico

96.4%

Tipo de cámara de video adquirida



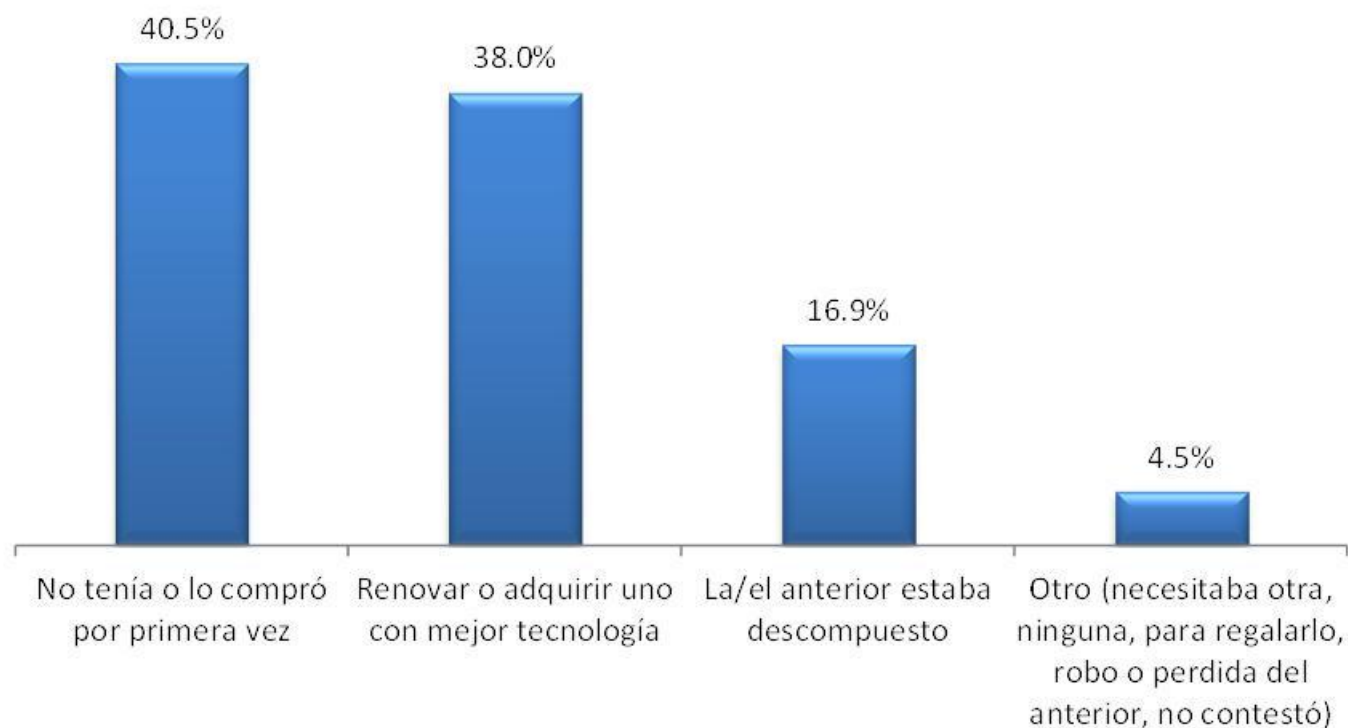
Tipo de consola de videojuegos adquirida



Compró algún equipo electrónico

96.4%

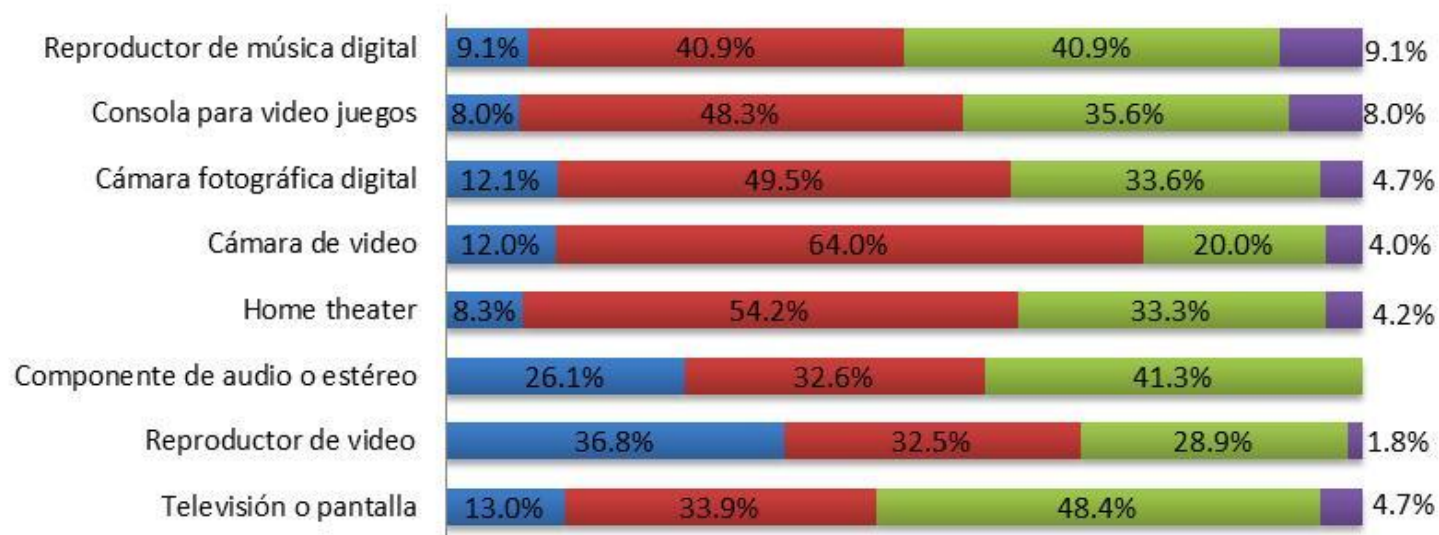
Principales razones por las que compró un equipo electrónico



Compró algún equipo electrónico

96.4%

Principales razones por las que compró un equipo electrónico

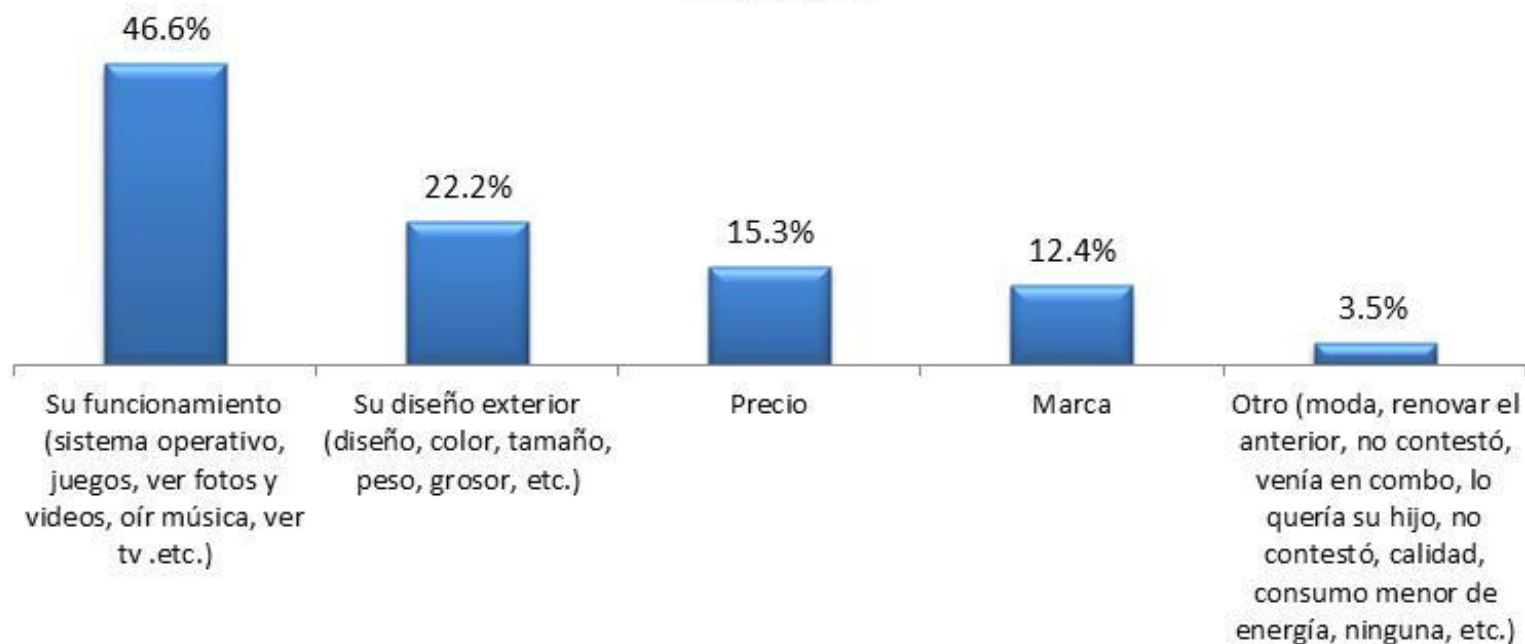


- La/el anterior estaba descompuesto
- No tenía o lo compró por primera vez
- Renovar o adquirir uno con mejor tecnología
- Otro (necesitaba otro, ninguna en especial, para regalarlo, por robo o extravío, no contestó)

Compró algún equipo electrónico

96.4%

**Características más importantes del equipo que se tomaron en cuenta al momento de la compra
(porcentaje del total de número de menciones, respuesta multiple)**

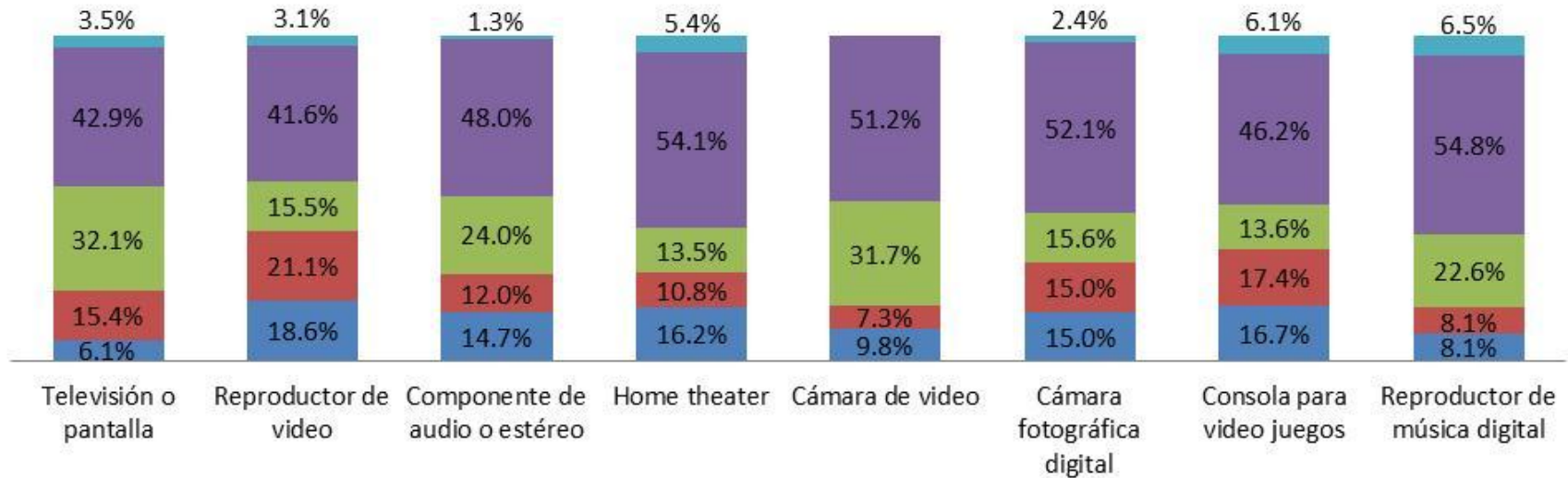


Compró algún equipo electrónico

96.4%

Características más importantes del equipo que se tomaron en cuenta al momento de la compra

(porcentaje del total de número de menciones, respuesta múltiple)

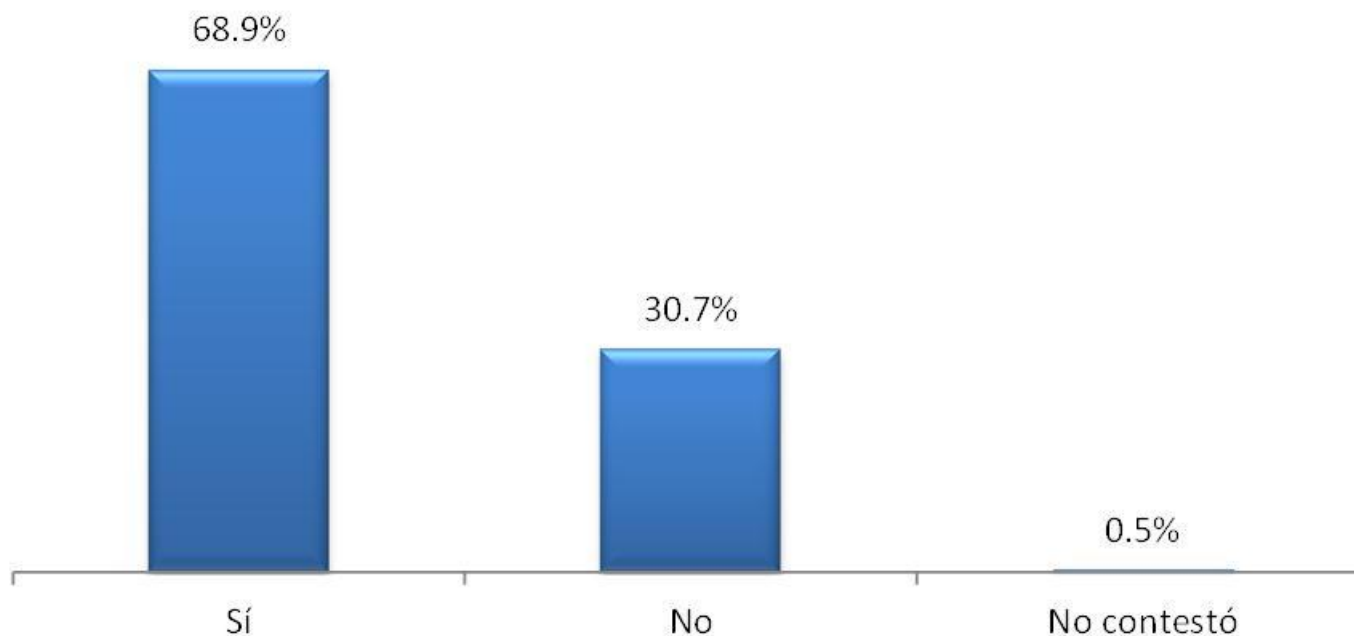


- Otro (moda, renovar el anterior, no contestó, venía en combo, lo quería su hijo, no contestó, calidad, consumo menor de energía, ninguna, etc.)
- Su funcionamiento (sistema operativo, juegos, ver fotos y videos, oír música, ver tv .etc.)
- Su diseño exterior (diseño, color, tamaño, peso, grosor, etc.)
- Precio
- Marca

Compró algún equipo electrónico

96.4%

¿Comparó entre diferentes marcas y modelos antes de comprar?



Compró algún equipo electrónico

96.4%

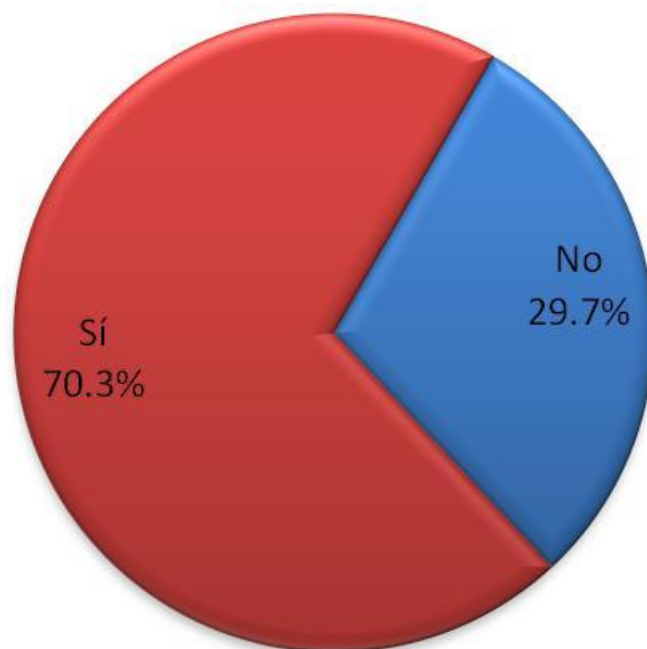
Tipo de tienda en la que compró el equipo electrónico



Compró algún equipo electrónico

96.4%

¿Comparó precios entre diferentes tiendas y/o modelos antes de comprar?



Compró algún equipo electrónico

96.4%

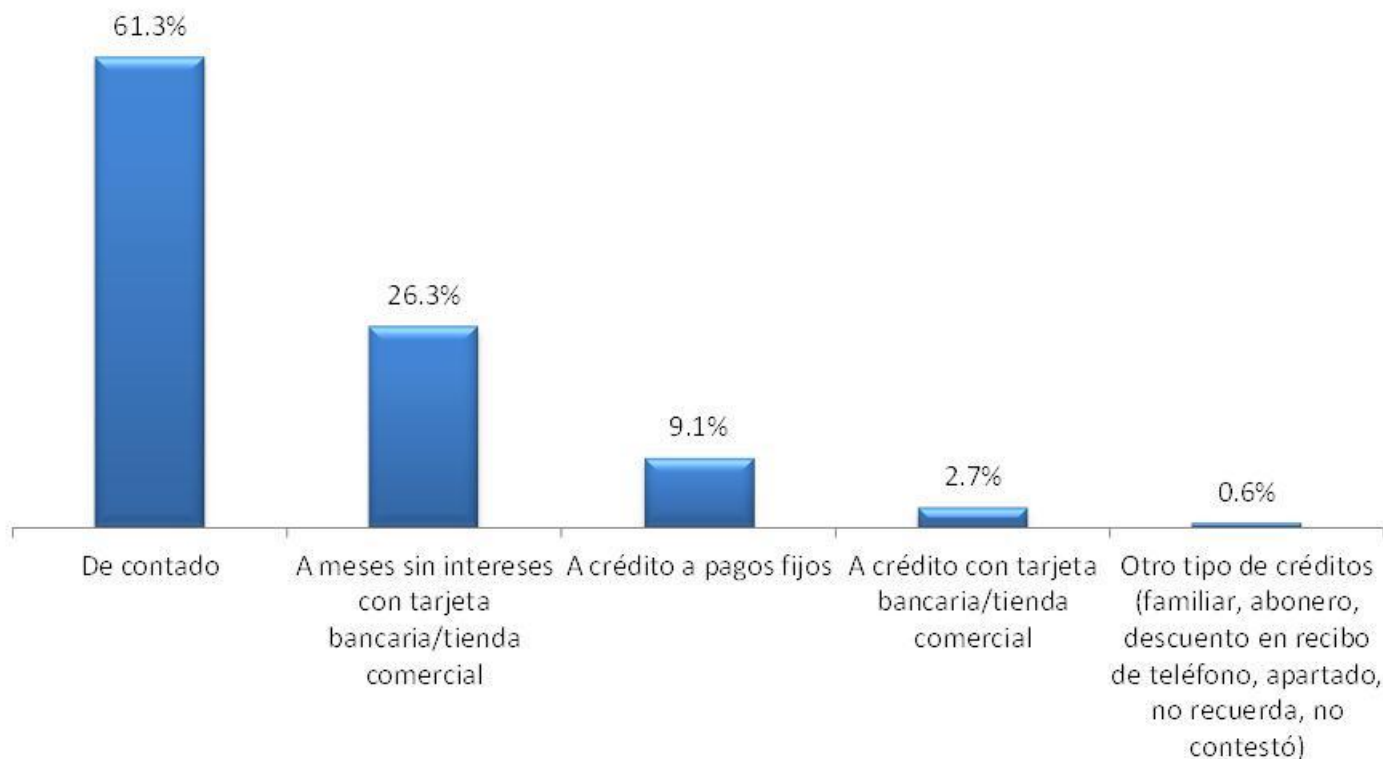
¿Comparó entre diferentes marcas y modelos antes de comprar?



Compró algún equipo electrónico

96.4%

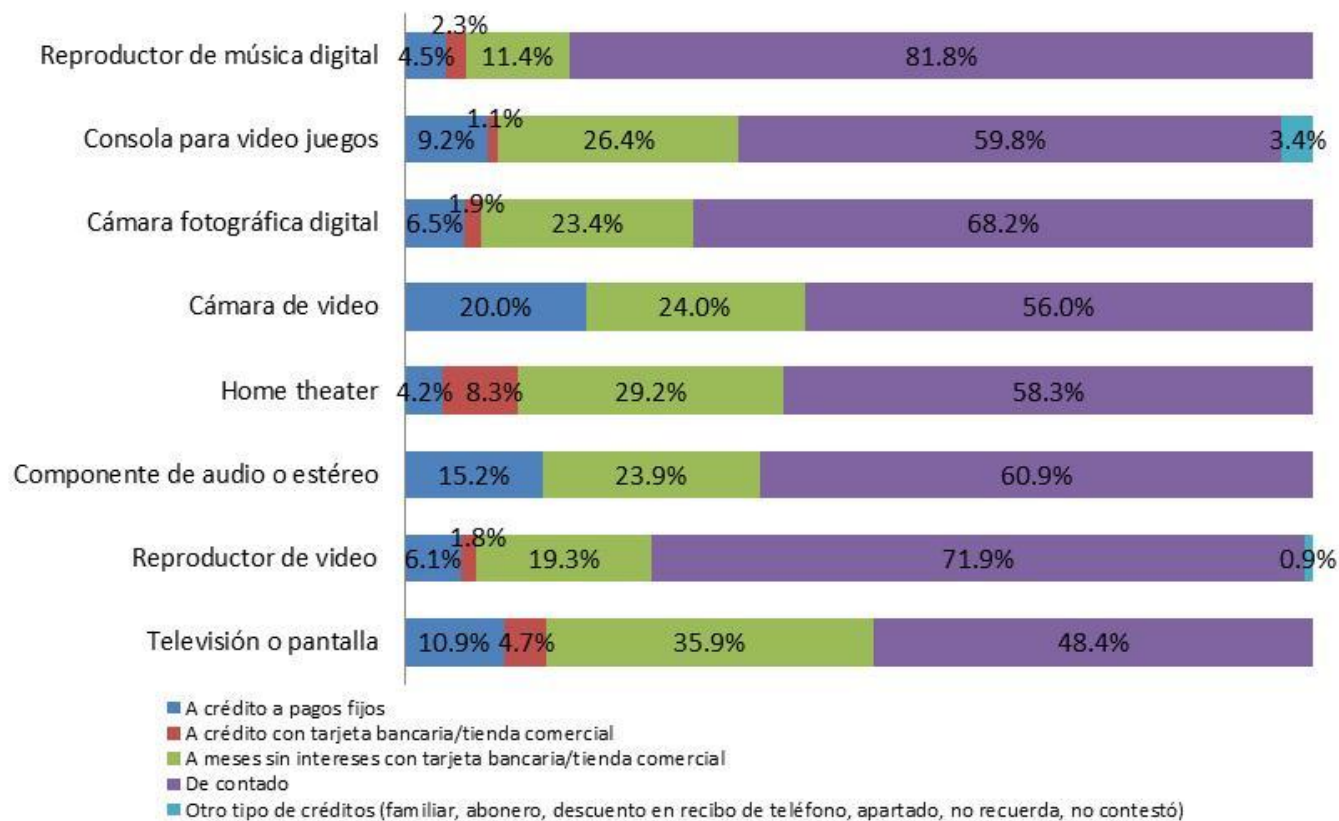
Formas de pago de la mayor parte del equipo



Compró algún equipo electrónico

96.4%

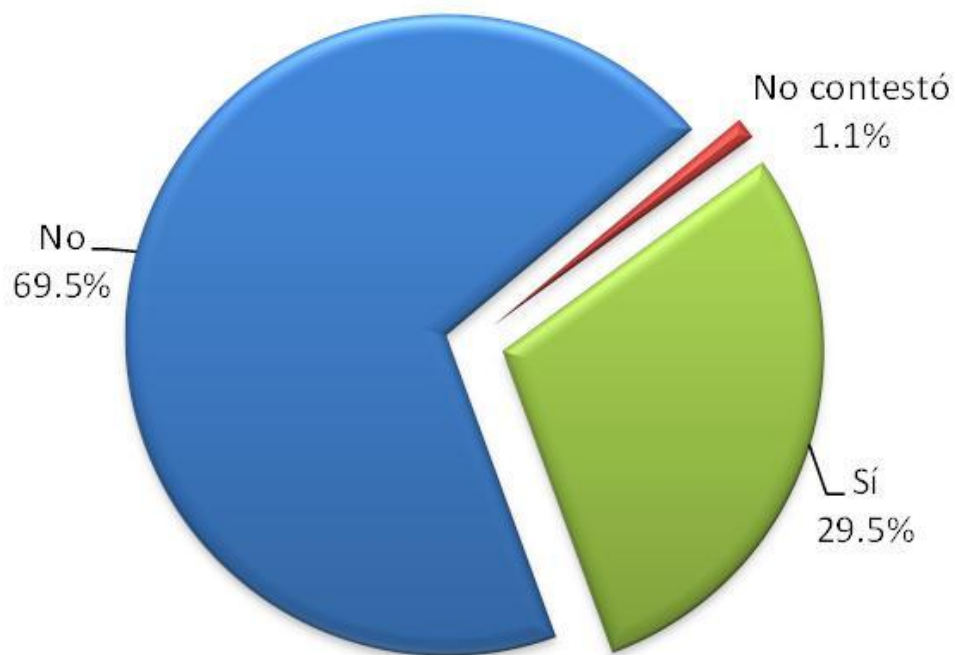
Formas de pago de la mayor parte del equipo



Compró algún equipo electrónico

96.4%

¿Esperó temporadas de oferta para comprar su equipo?



Compró algún equipo electrónico

96.4%

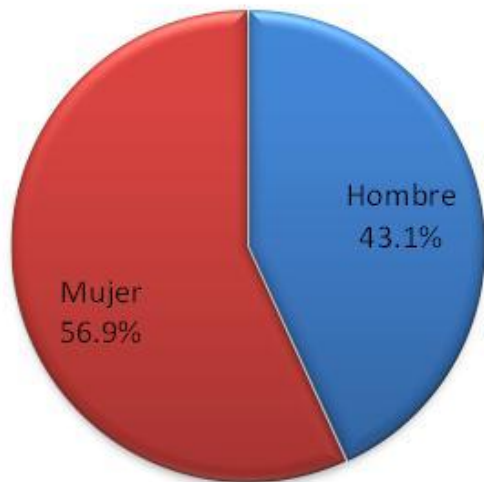
¿Dónde buscó información sobre las características del equipo electrónico?

(porcentaje del número de menciones, respuesta múltiple)

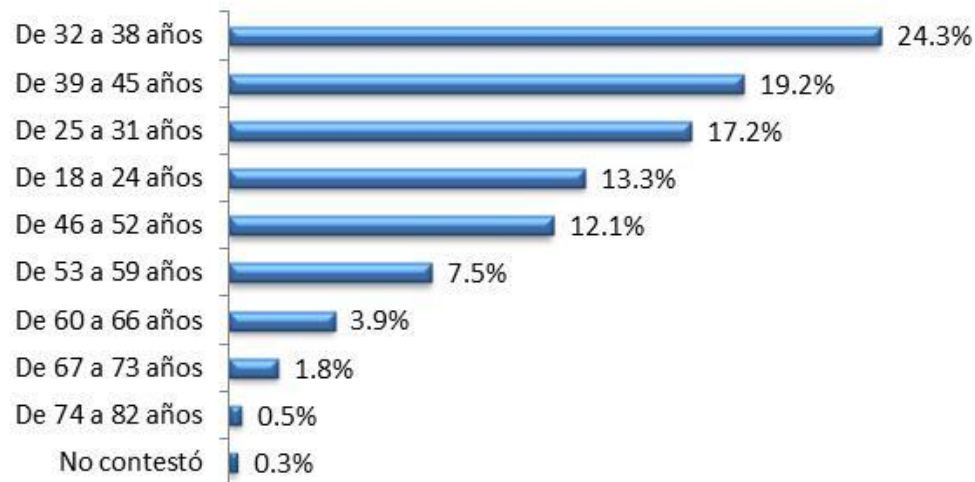


Datos generales

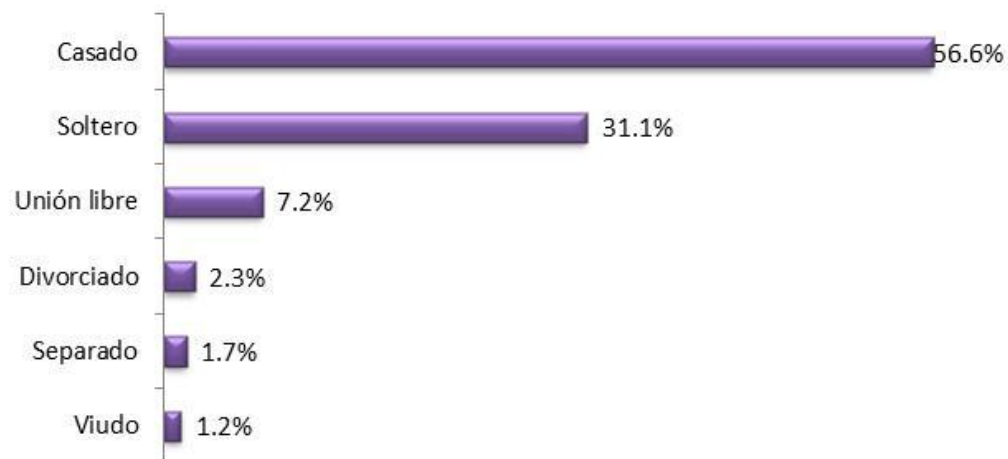
Género



Edad



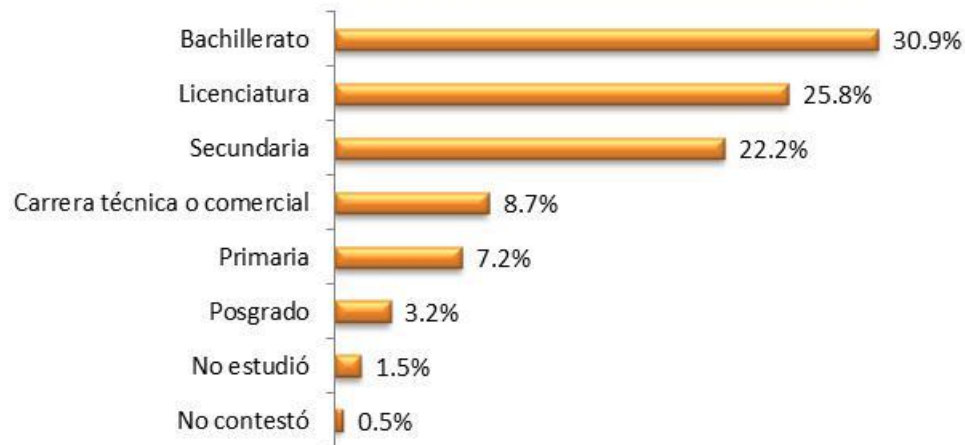
Estado civil



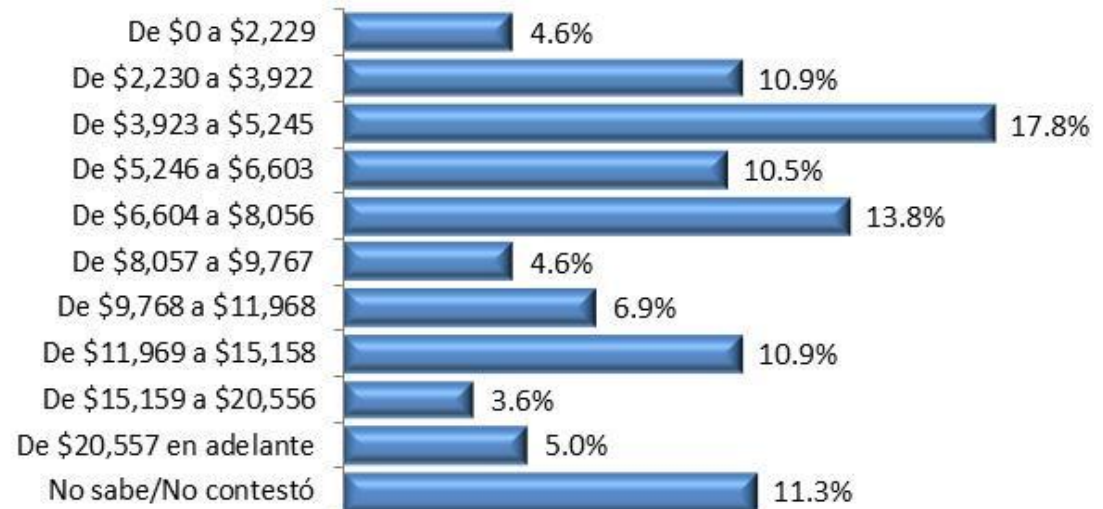
Ocupación



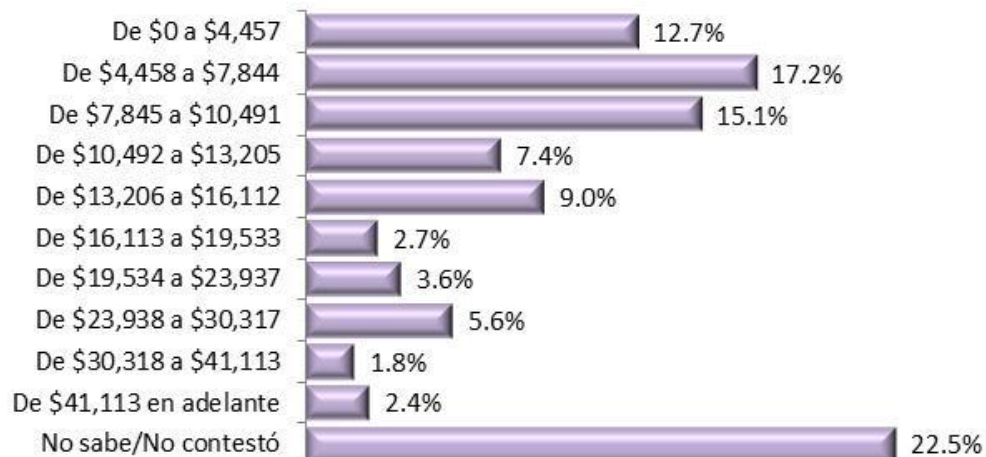
Último grado de estudios completo



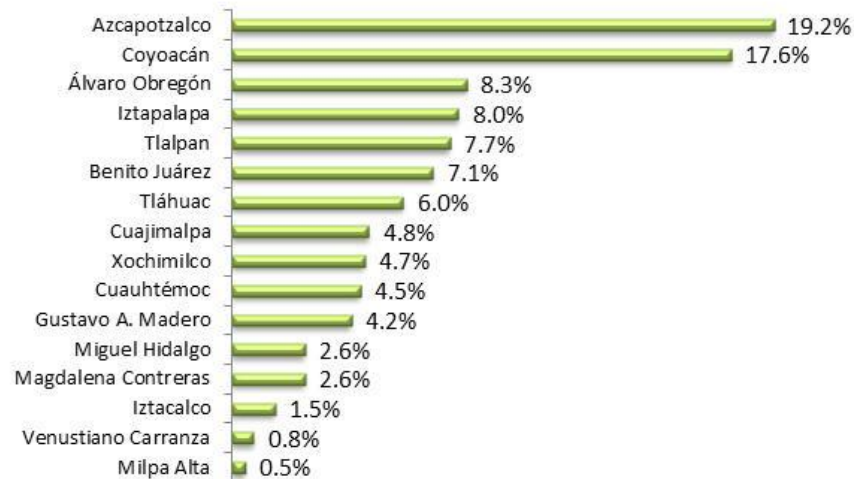
Ingreso mensual personal



Ingreso mensual familiar



Delegación



Si deseas más información da clic en [cuestionarios](#) y [respuestas](#)