



Encuestas sobre hábitos de renovación tecnológica: telefonía celular

Metodología

- **Objetivo.** Identificar los hábitos de renovación y compra de nuevas tecnologías.
- **Población objetivo:** Personas mayores de 18 años que viven en el Distrito Federal y que hayan comprado en el periodo de referencia al menos uno de los artículos en estudio.
- **Periodo de levantamiento.** Del 18 al 20 de enero de 2012.
- **Muestra, esquema y técnica de selección:** Con 95% de confianza y $\pm 4\%$ de error, se aplicó un cuestionario estructurado de 144 preguntas a 663 personas en 17 puntos de afluencia en 13 delegaciones políticas del Distrito Federal elegidos aleatoriamente.

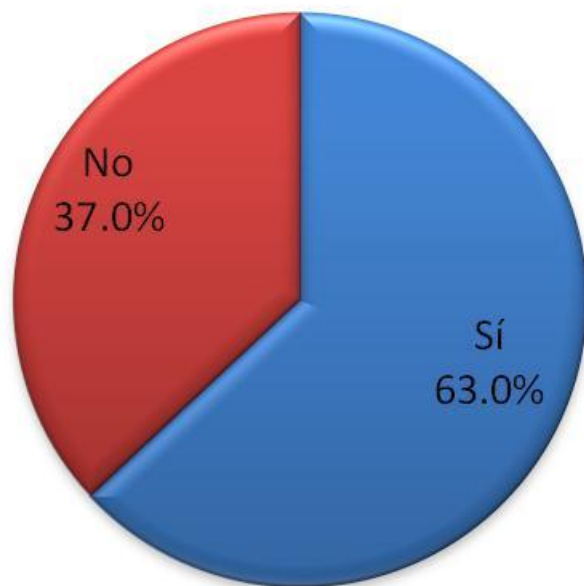
Los entrevistados fueron seleccionados de manera sistemática y aleatoria.

Resultados

- La mayoría (63%) de los entrevistados contestó que compró teléfonos celulares; el que más adquirieron fue el celular convencional.
- La razón principal por la que compraron la última vez un equipo de telefonía celular fue por renovar la tecnología.
- Al realizar compras de teléfono celular, la mayoría de los entrevistados dijeron haber seleccionado entre los que ya estaban a la venta.
- Antes de realizar su compra solicitaron información con el vendedor.
- Con el teléfono celular realizan principalmente dos actividades: efectuar llamadas y enviar mensajes.
- La mayoría de los entrevistados respondió no tener un periodo específico para renovar su equipo de telefonía celular, en segundo lugar se encuentran aquellas personas que mencionaron realizar el cambio cada año.

Equipos de telefonía celular adquiridos de enero de 2009 a la fecha

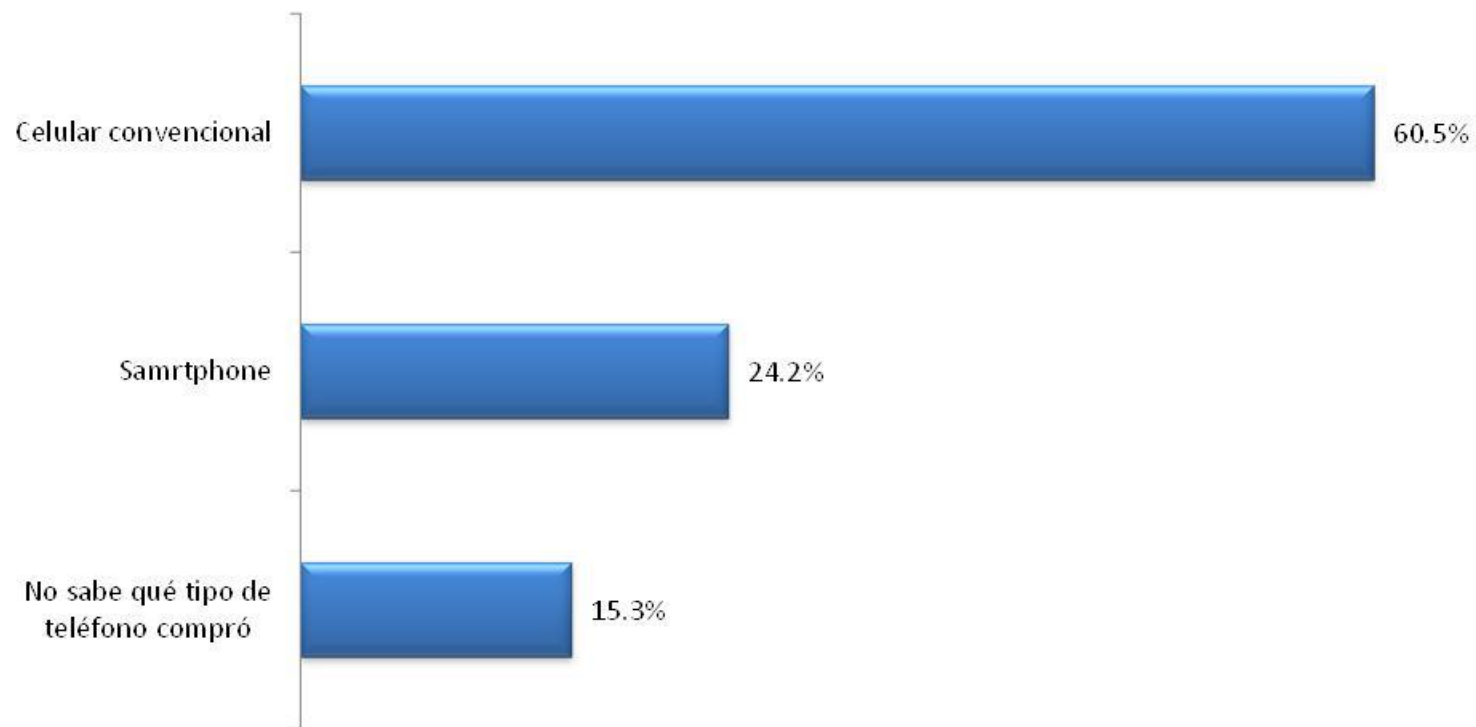
Personas que compraron algún equipo de telefonía celular



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

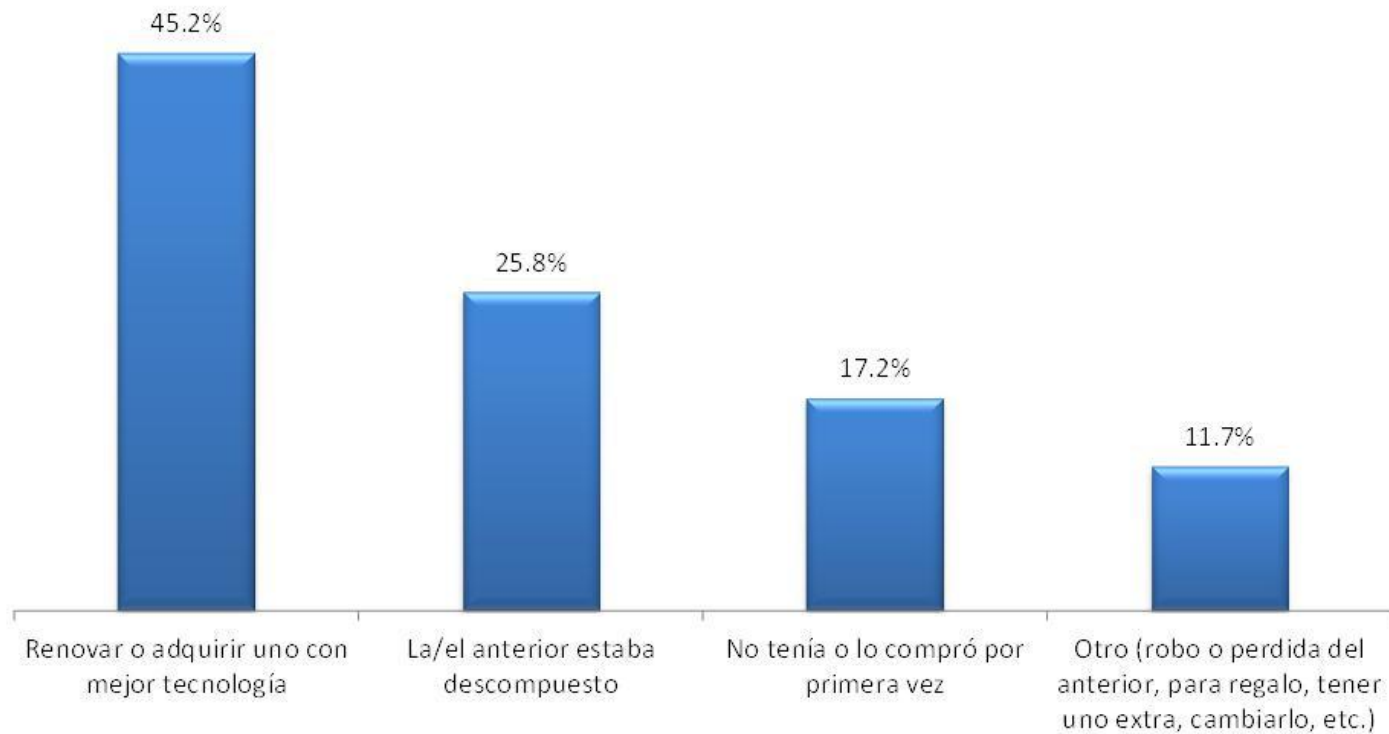
Equipos de telefonía celular comprados de enero de 2009 a la fecha
(porcentaje del total de entrevistados)



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

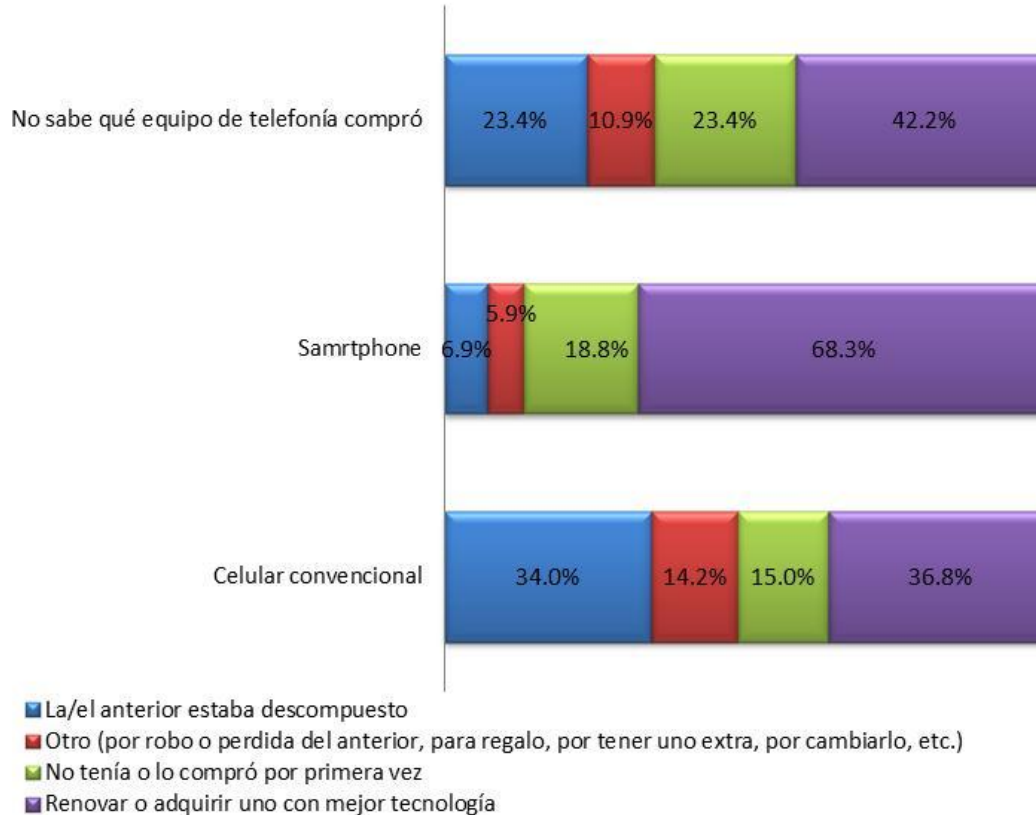
Principales razones por las que compró un equipo de telefonía celular



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

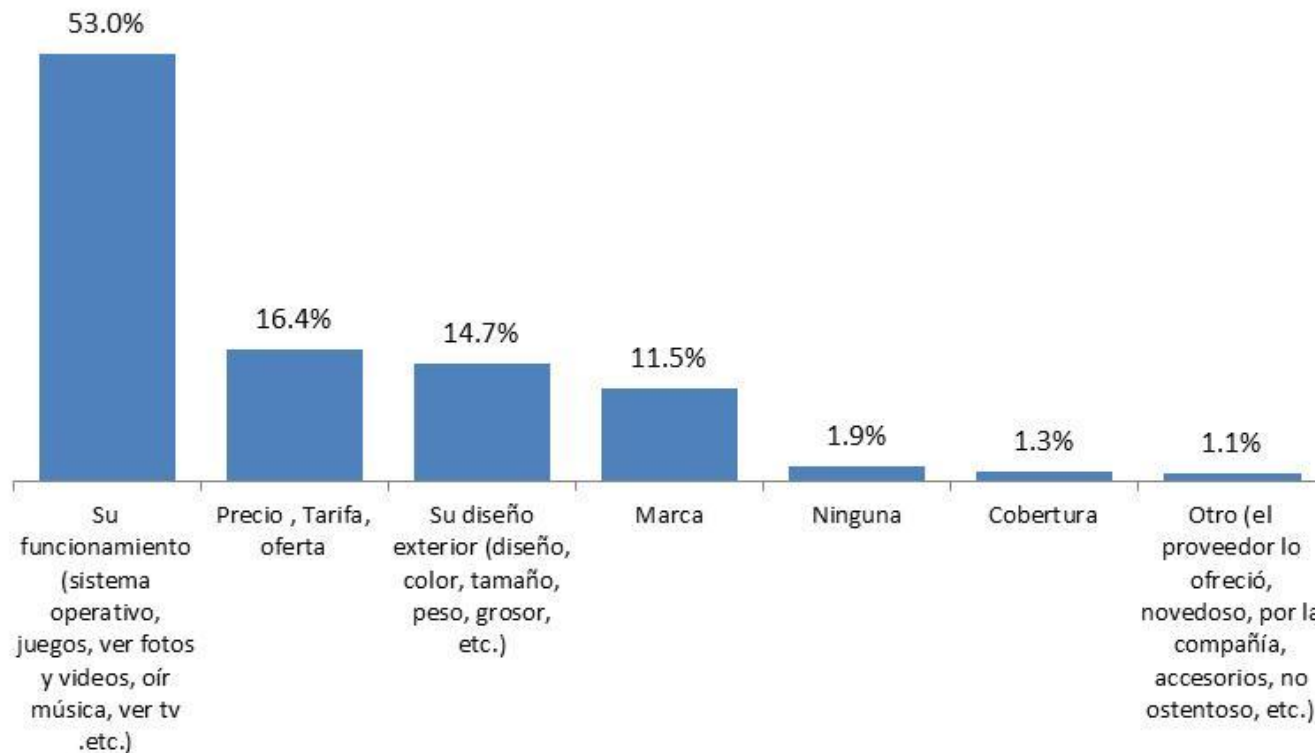
Principales razones por las que compró un equipo de telefonía celular



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

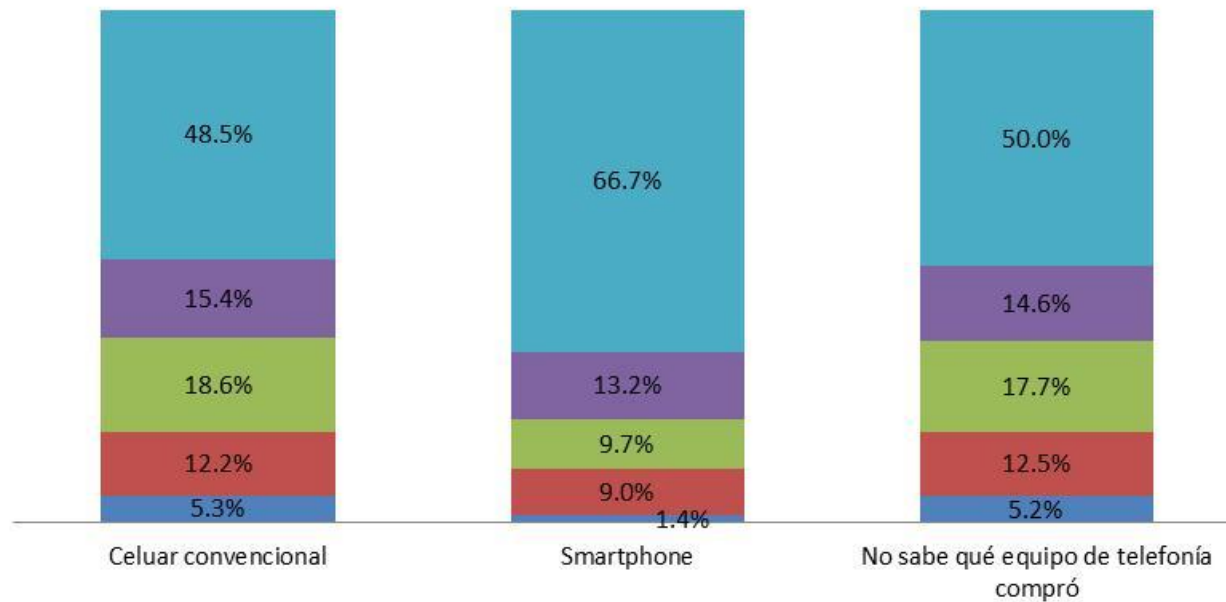
Características más importantes del equipo que se tomaron en cuenta al momento de la compra



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

Características más importantes del equipo que se tomaron en cuenta al momento de la compra

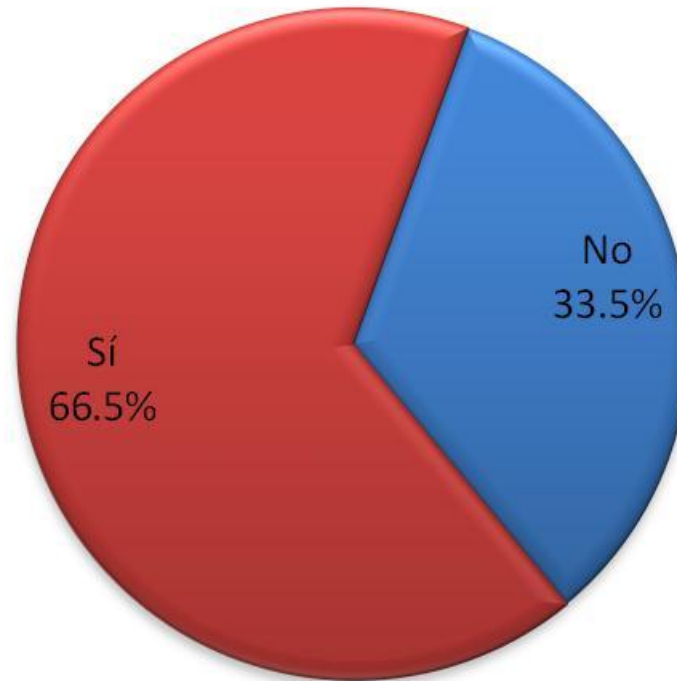


- Su funcionamiento (sistema operativo, juegos, ver fotos y videos, oír música, ver tv .etc.)
- Su diseño exterior (diseño, color, tamaño, peso, grosor, etc.)
- Precio, Tarifa, oferta
- Marca
- Otro (el proveedor lo ofreció, era el más nuevo, por la compañía, por los accesorios, no ostentoso, cobertura, ninguna, etc.)

Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

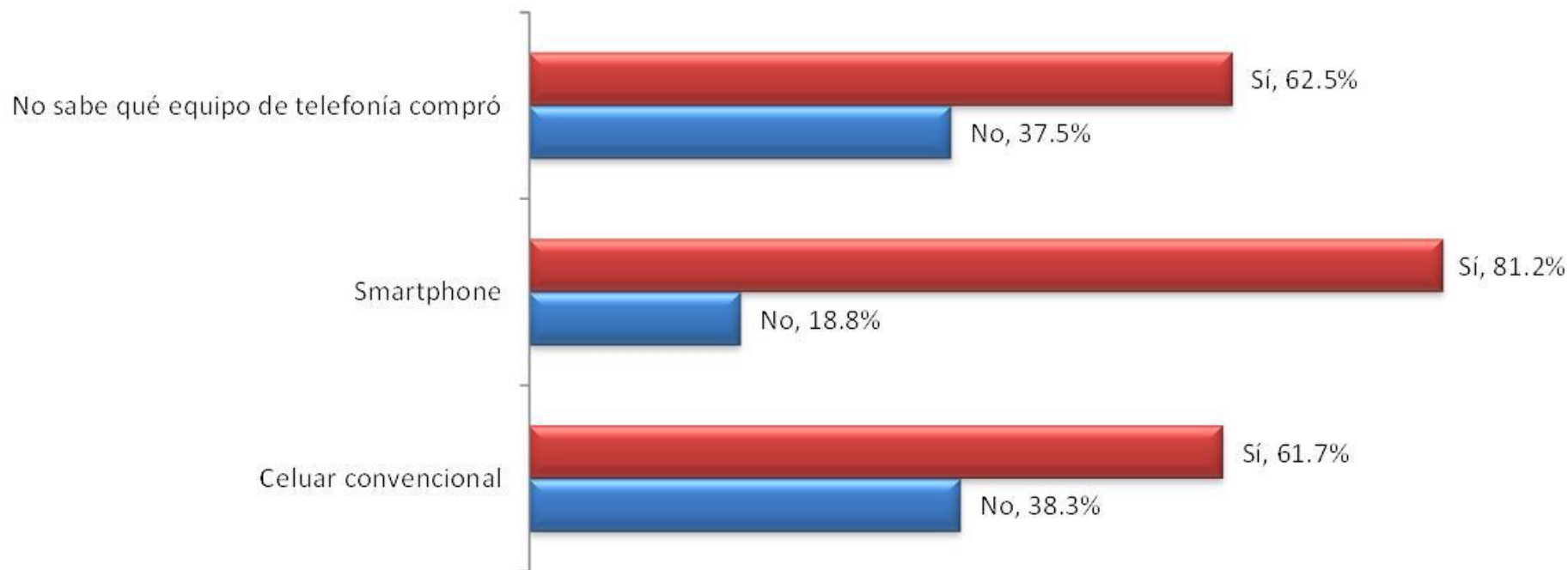
¿Comparó entre diferentes marcas y modelos antes de comprar?



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

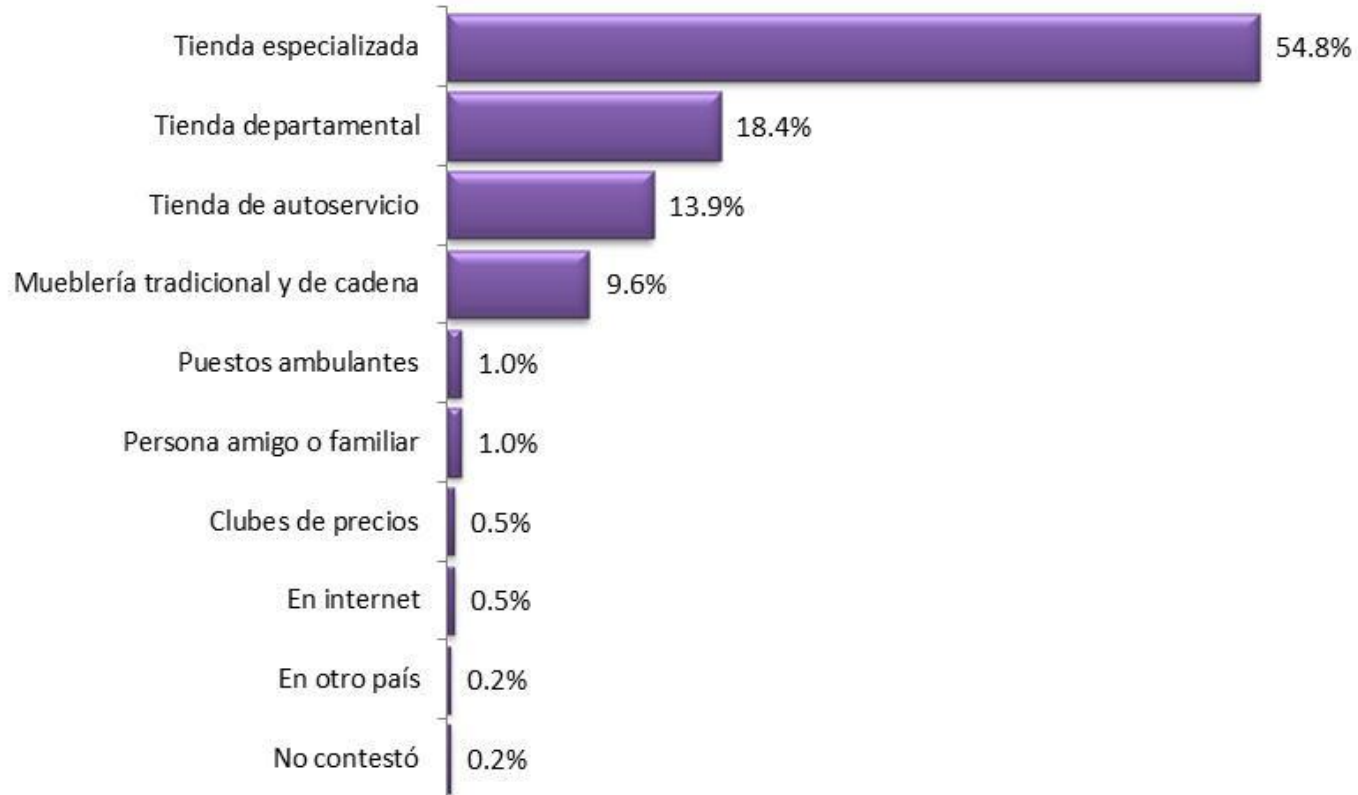
¿Comparó entre diferentes marcas y modelos antes de comprar?



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

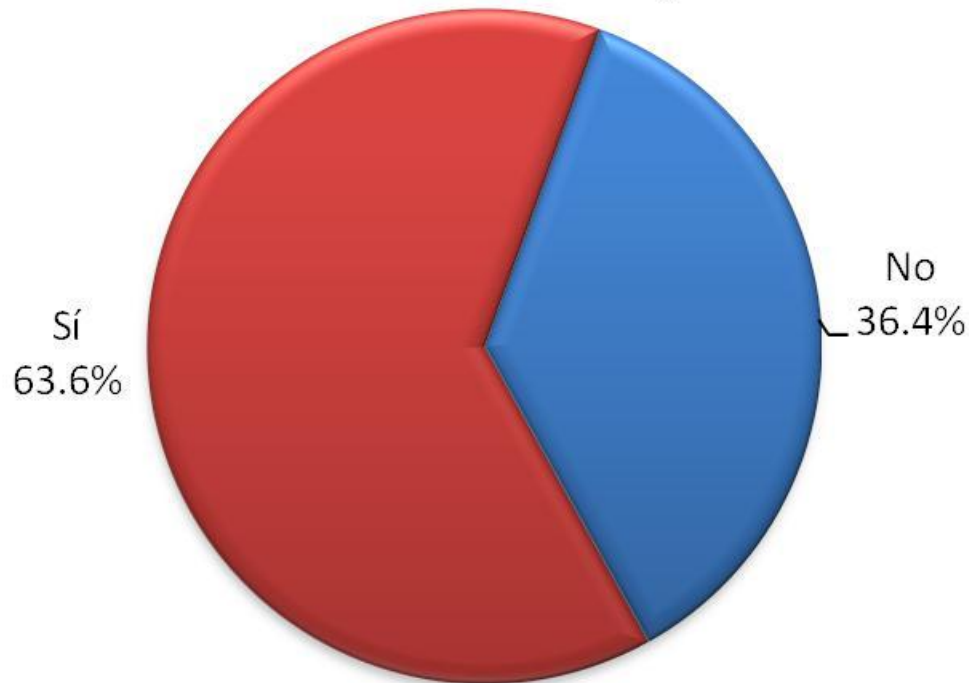
Tipo de tienda en la que compró el equipo de telefonía celular



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

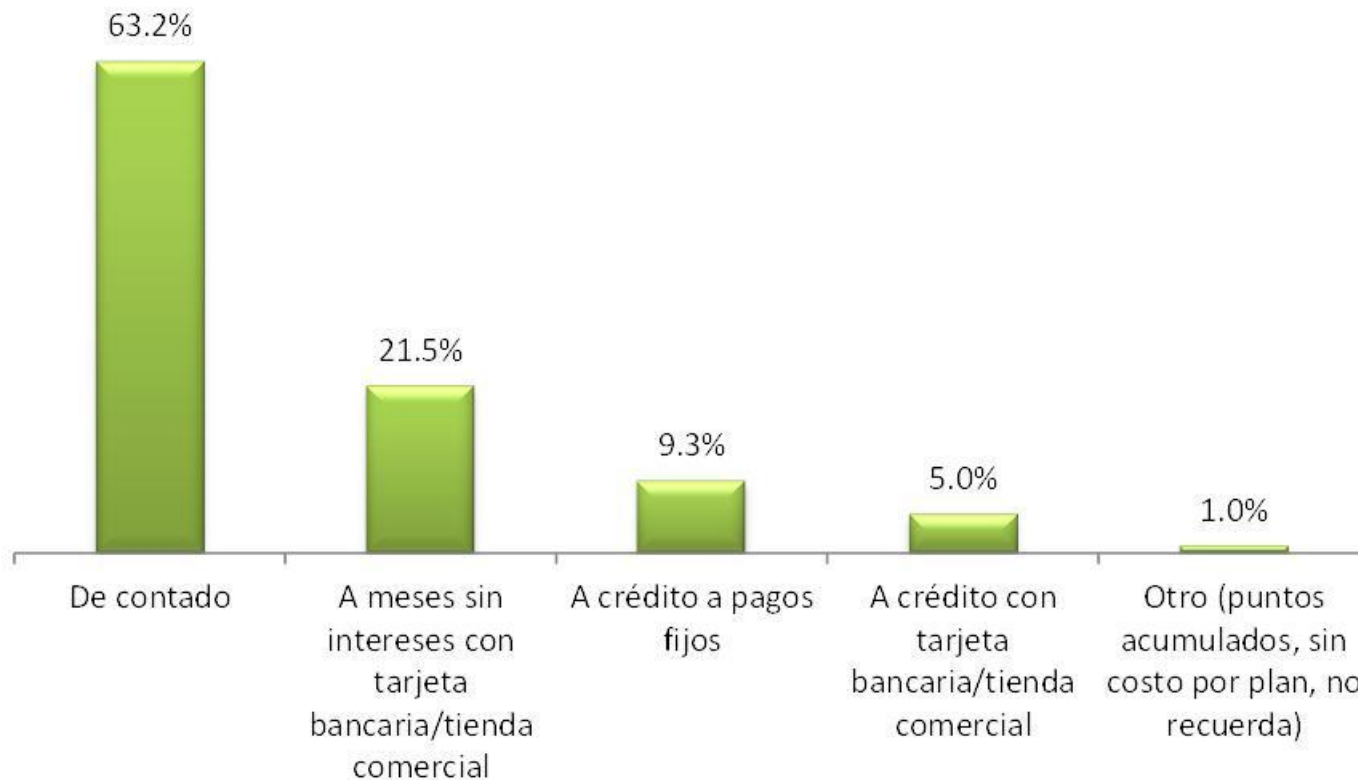
¿Comparó precios entre diferentes tiendas y modelos antes de comprar?



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

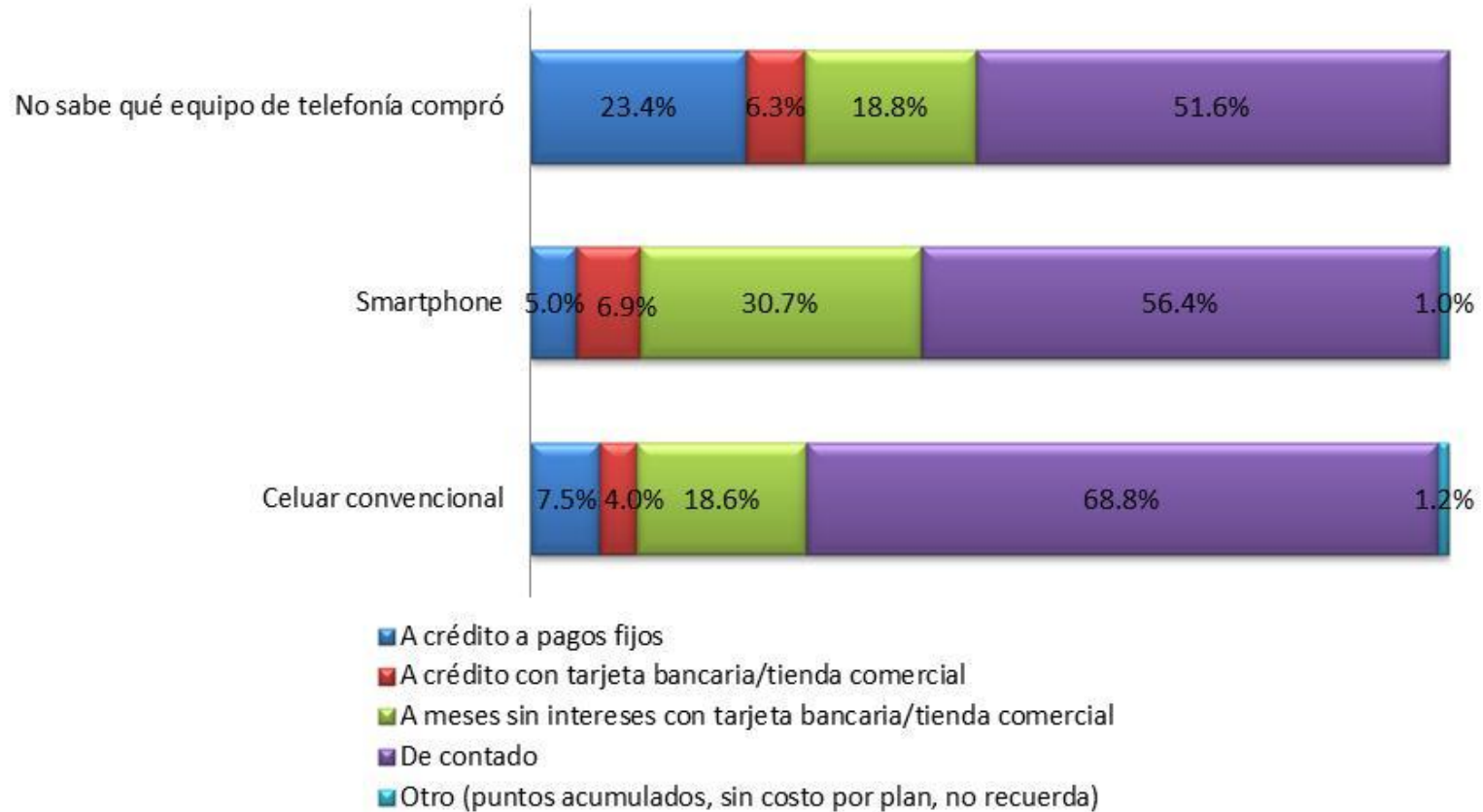
Formas de pago de la mayor parte del precio del equipo



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

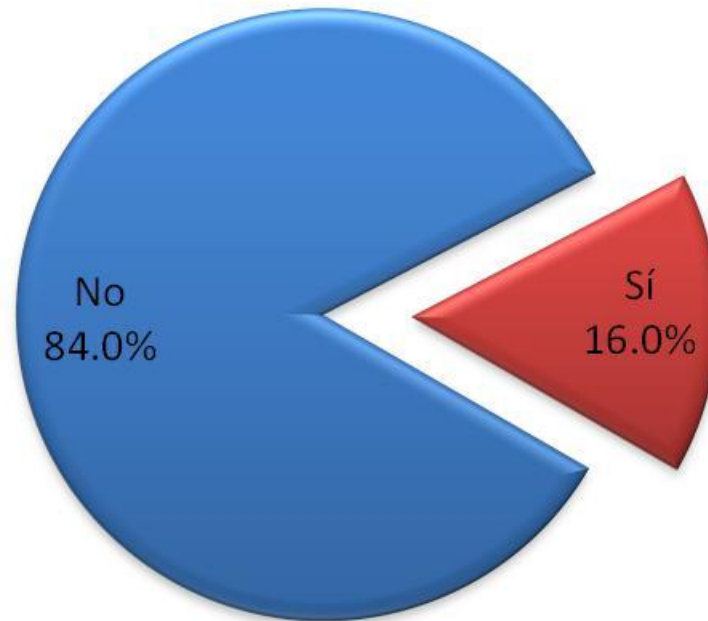
Formas de pago de la mayor parte del precio del equipo



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

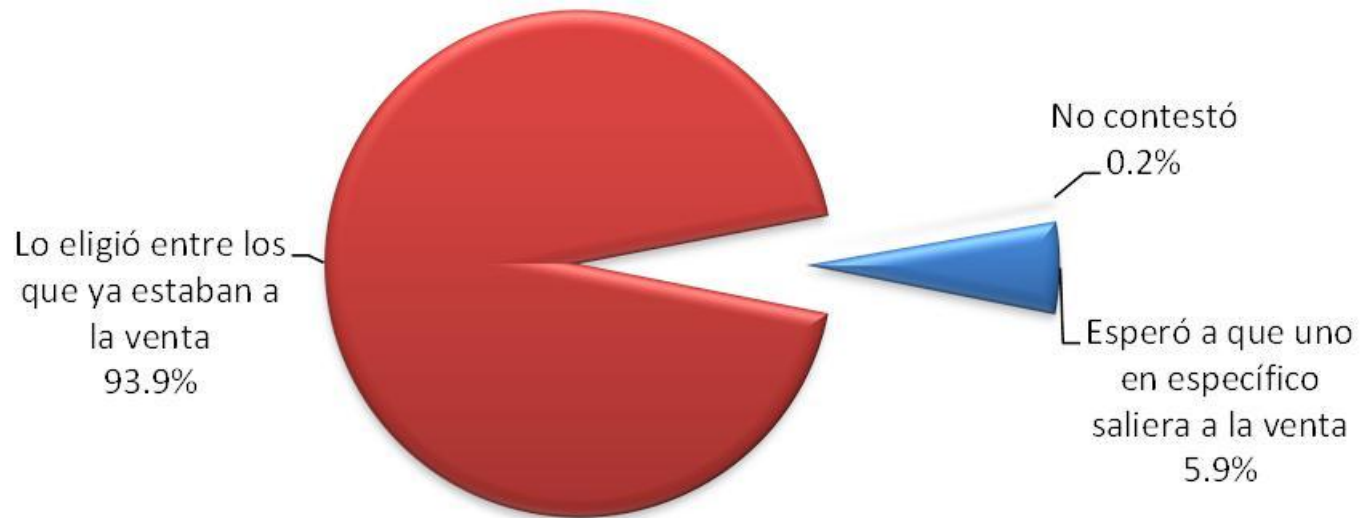
¿Esperó temporadas de oferta para comprar su equipo?



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

¿La marca y modelo del equipo de telefonía celular que compró ...?



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

¿Dónde buscó información sobre las características del equipo de telefonía?

(porcentaje del total de número de menciones, respuesta multiple)



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

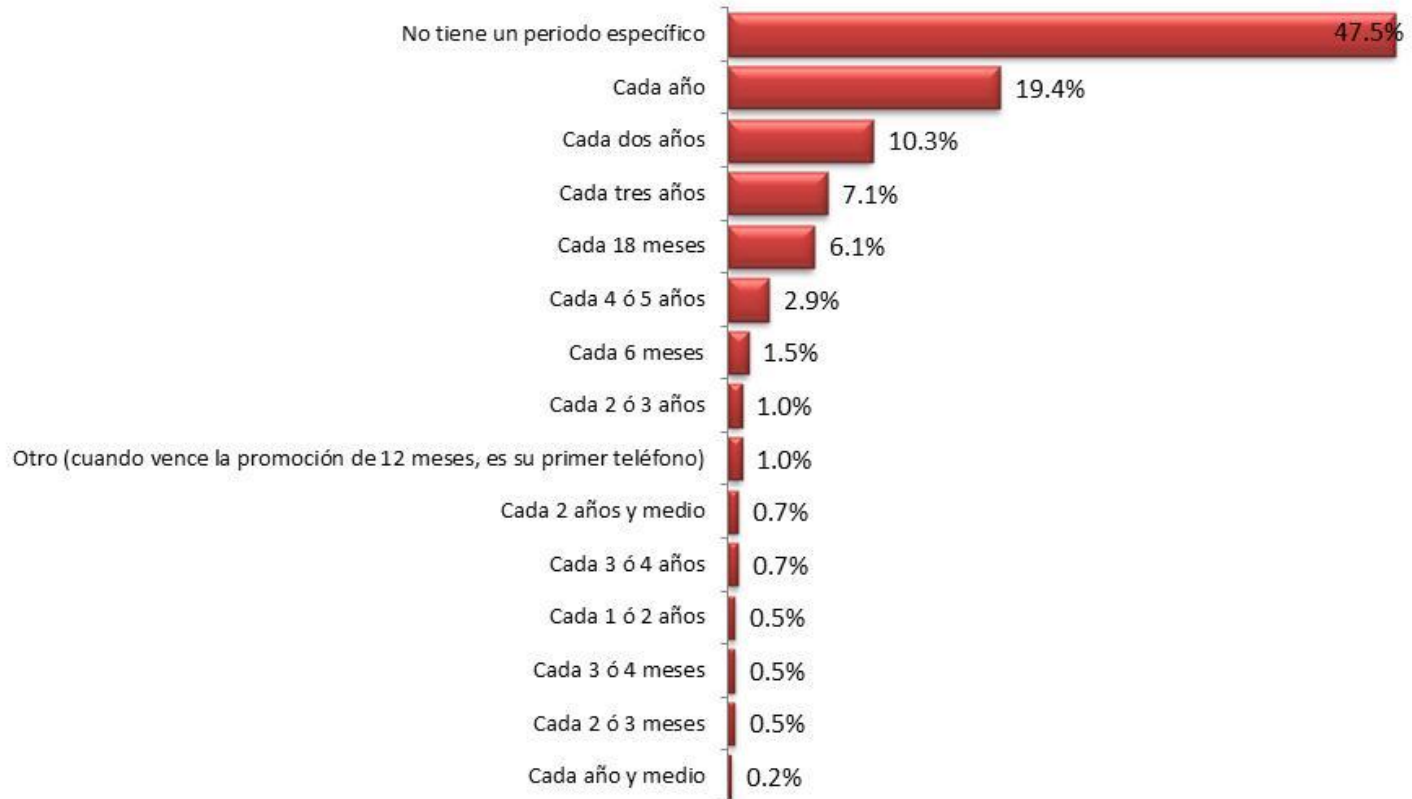
Actividades más importantes para las que compró su equipo de telefonía (porcentaje del total de número de menciones, respuesta multiple)



Compró algún equipo de telefonía celular

63.0%

Periodicidad para renovar el equipo de telefonía

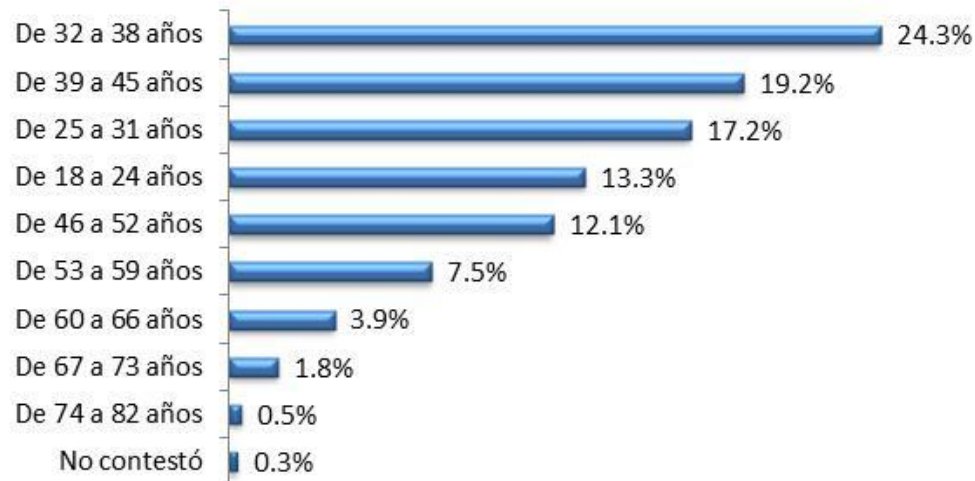


Datos generales

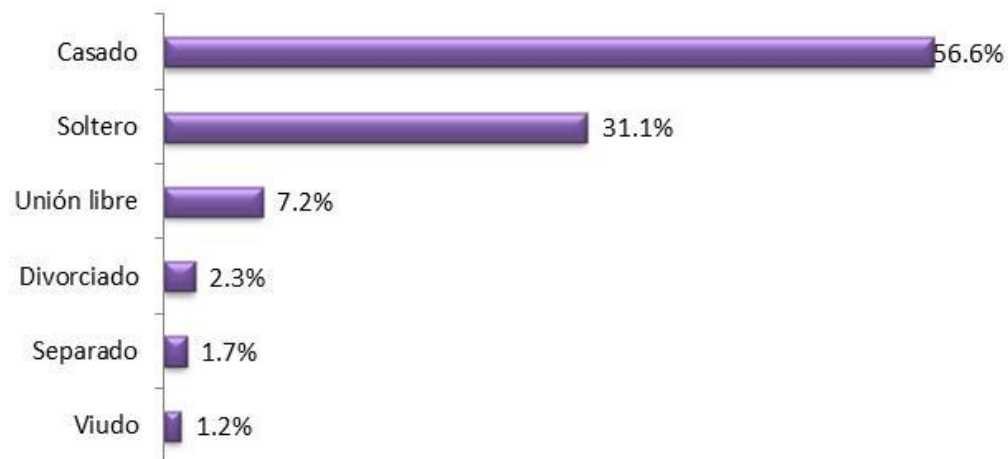
Género



Edad



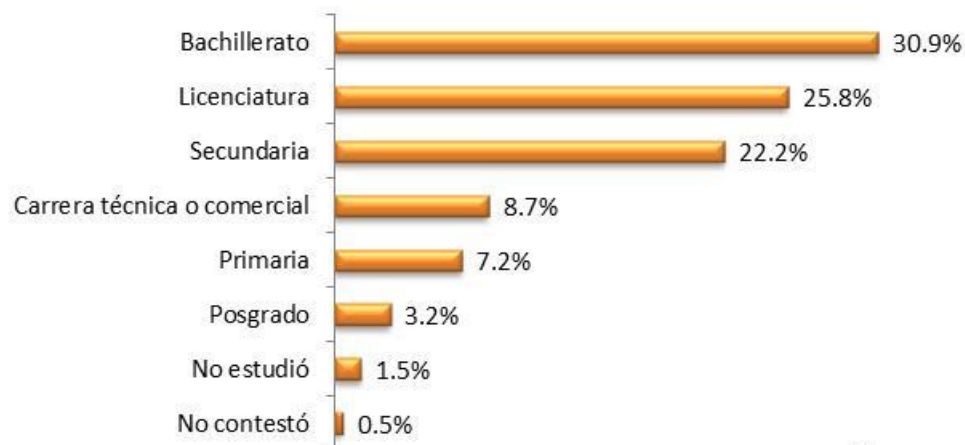
Estado civil



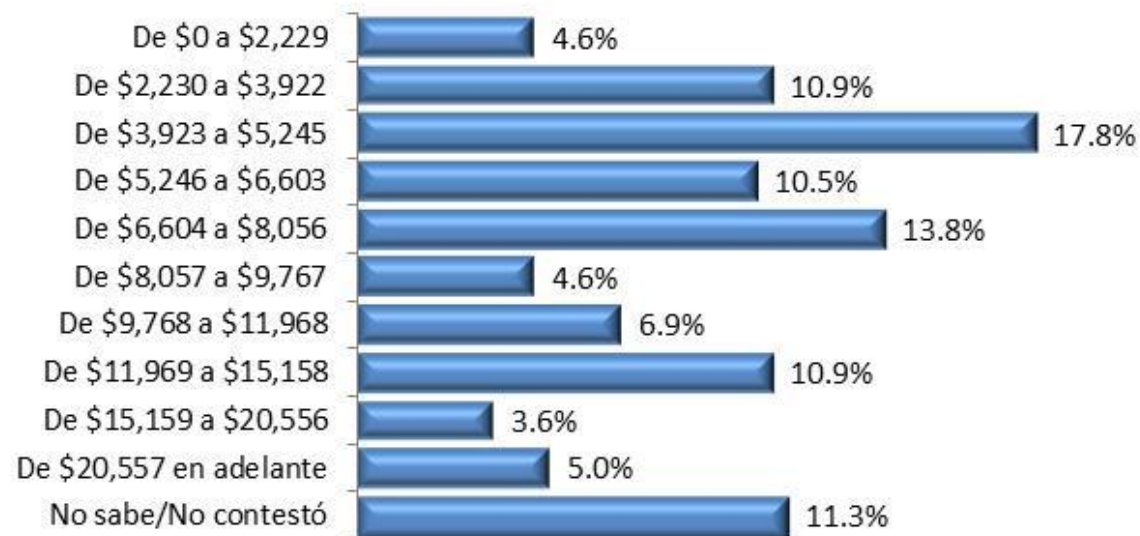
Ocupación



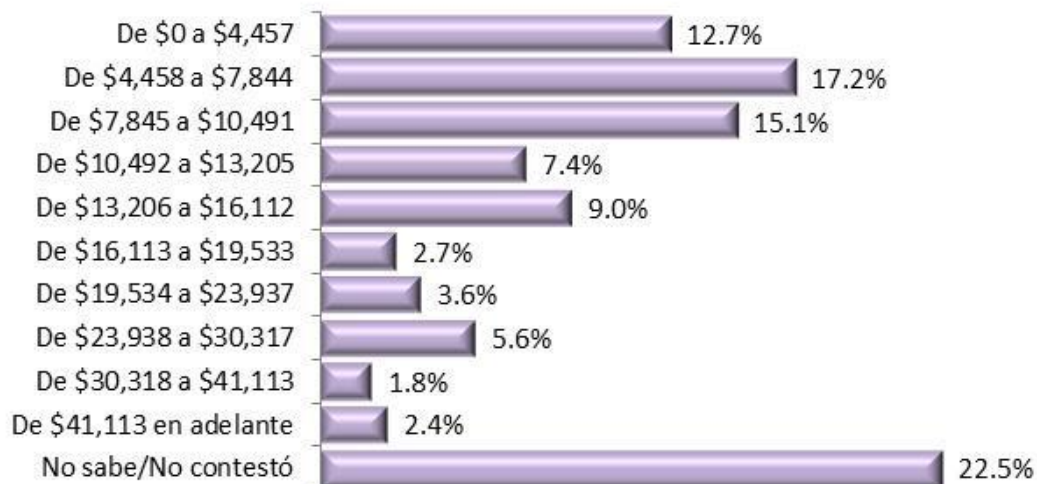
Último grado de estudios completo



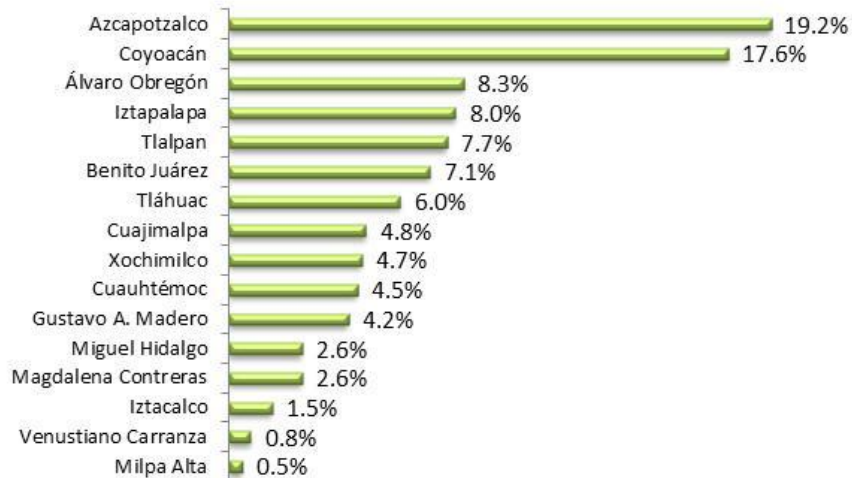
Ingreso mensual personal



Ingreso mensual familiar



Delegación



Si deseas más información da clic en [cuestionarios](#) y [respuestas](#)