



Encuesta sobre el consumo de alimentos y bebidas de los adultos mayores

Metodología

- **Objetivo.** Conocer qué consumen los adultos mayores, cuál es su percepción hacia su consumo y los valores que intervienen en sus decisiones de compra
- **Población objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 60 años interesados en contestar el cuestionario.
- **Cobertura geográfica:** Cuestionario aplicado cara a cara a población abierta en punto de afluencia.
- **Periodo de levantamiento:** El cuestionario se aplicó del 24 de octubre al 8 de noviembre de 2011.
- **Muestra:** Se aplicaron 483 cuestionarios.
- **Selección del entrevistado:** Personas con deseos de participar en el puntos de afluencia.

Principales rubros de gasto en alimentos y bebidas



Fuente: Elaboración propia

Alimentos y bebidas adquiridos el día de la entrevista



Nota: Los porcentajes suman 100%. Se omitieron las respuestas no contestó y no hizo compras .
Fuente : Elaboración propia.

Alimentos y bebidas que compra siete veces por semana (Diario)



Nota: Los porcentajes no suman 100% toda vez que es respecto al total de frecuencias de compra
Fuente: Elaboración propia

Alimentos y bebidas que compra una vez al mes

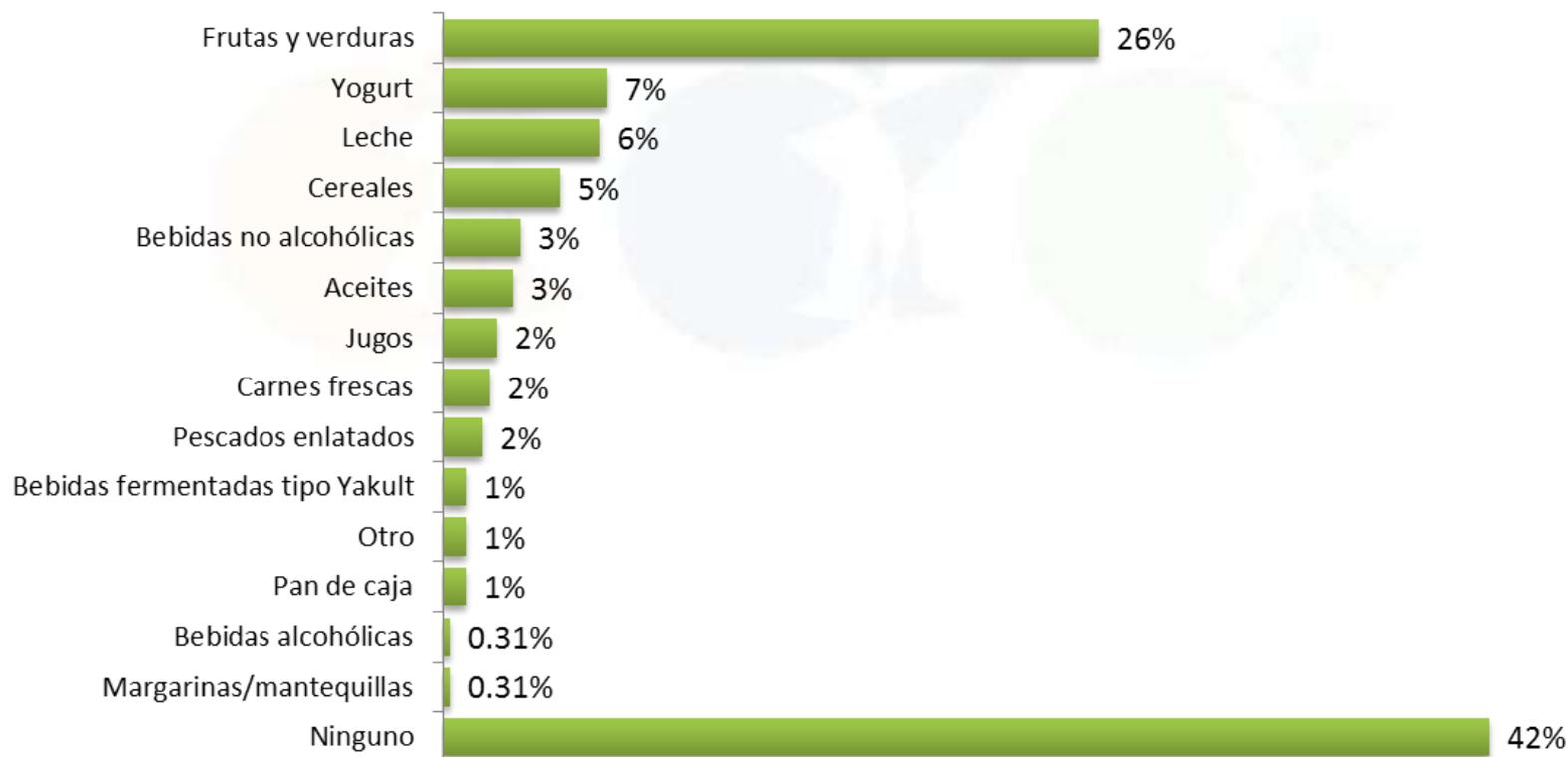


Nota: Los porcentajes no suman 100% toda vez que es respecto al total de frecuencias de compra.

Fuente: Elaboración propia

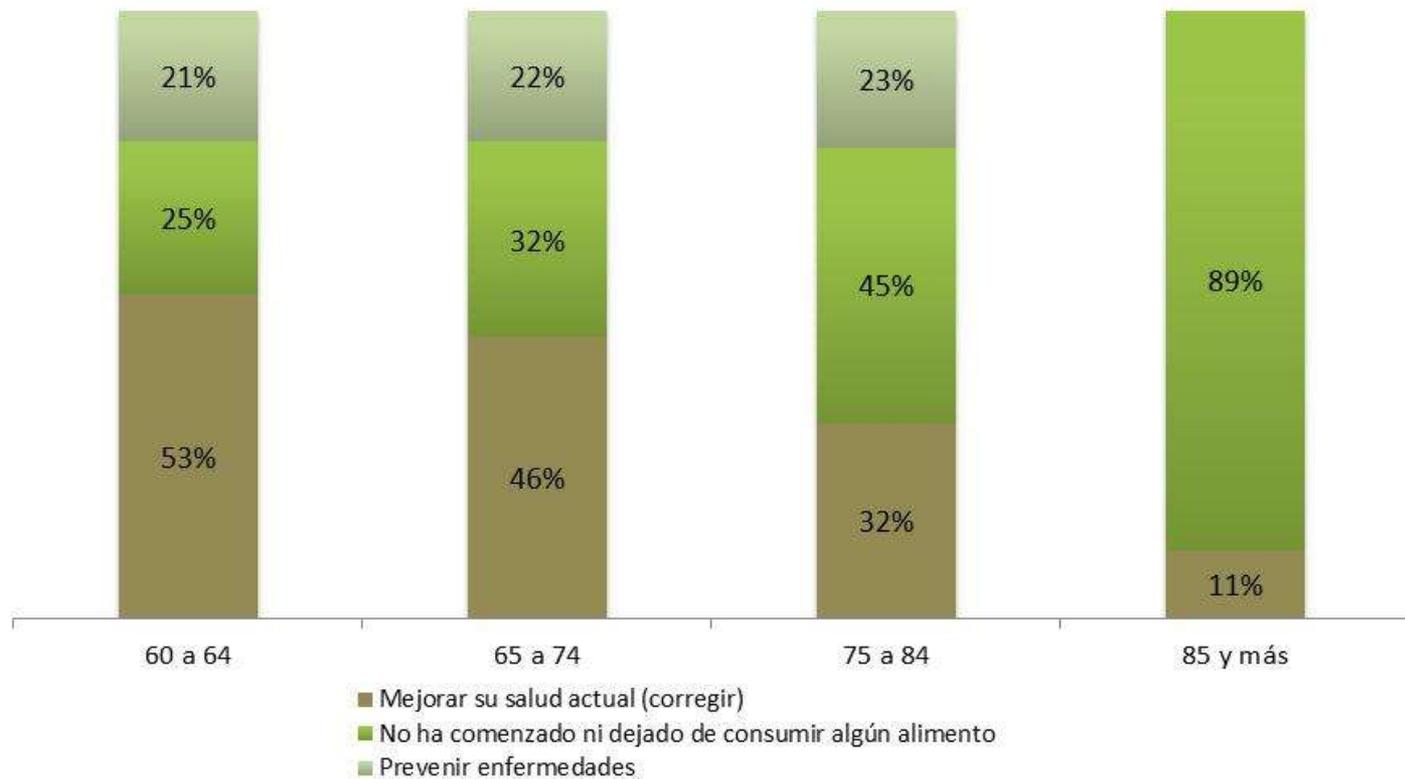
Consumo de alimentos y bebidas que ofrecen mejorar la salud

(Porcentaje de personas que buscan mejorar su salud actual o futura)



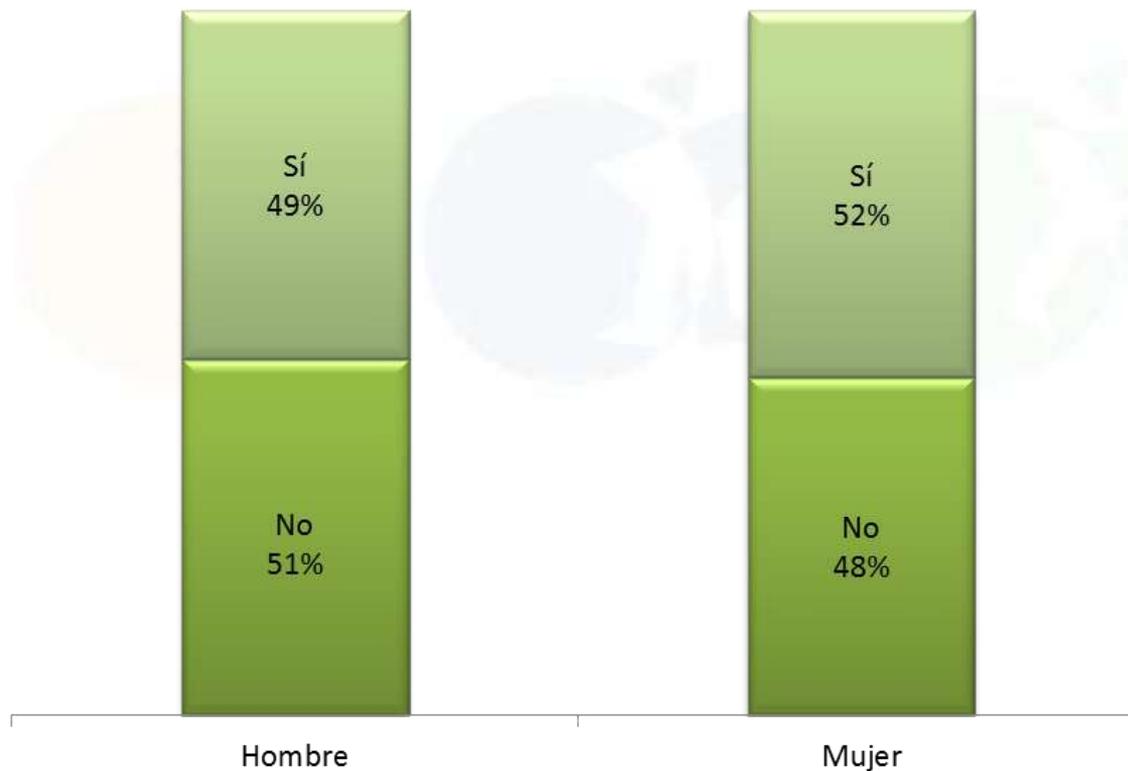
Ha cambiado el consumo de alimentos para...

(Por rango de edad)



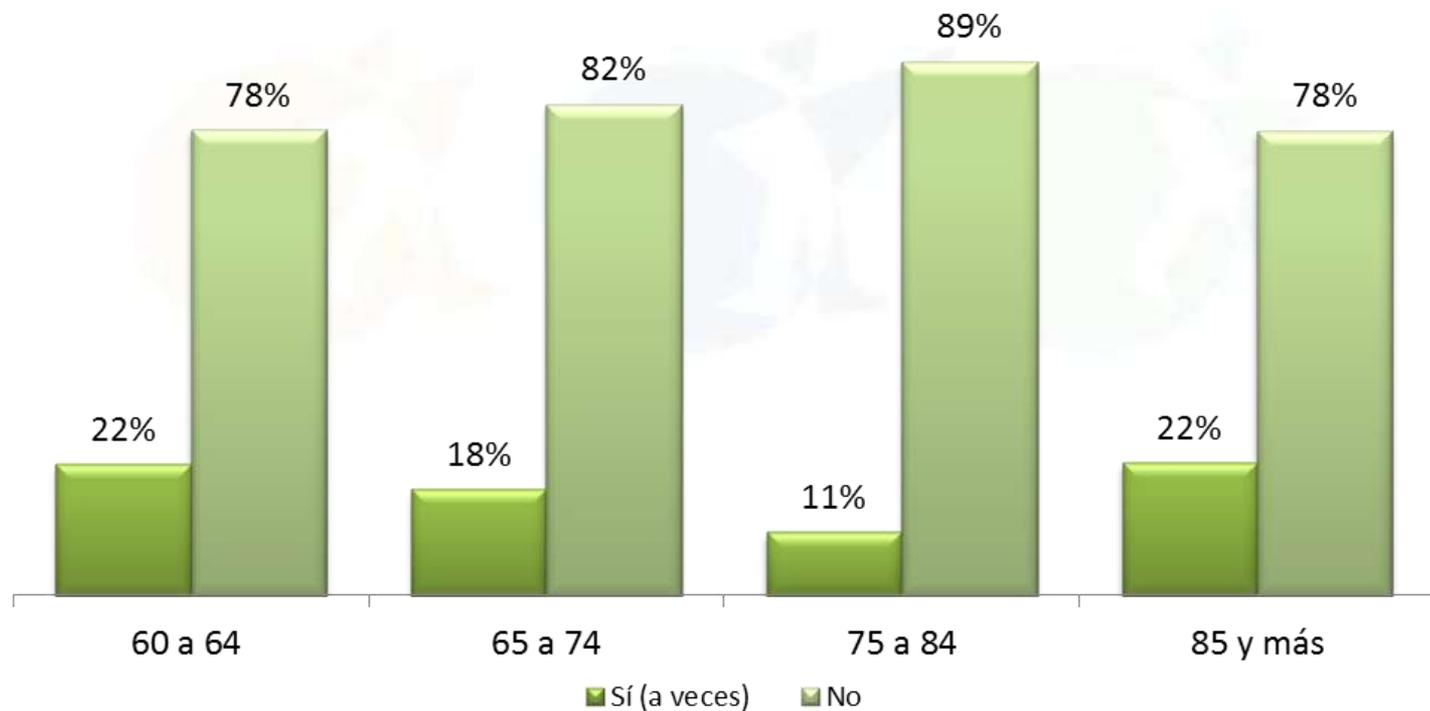
Fuente: Elaboración propia

Percepción sobre si los alimentos y bebidas que ofrecen mejorar la salud son más caros (por género)



Fuente: Elaboración propia

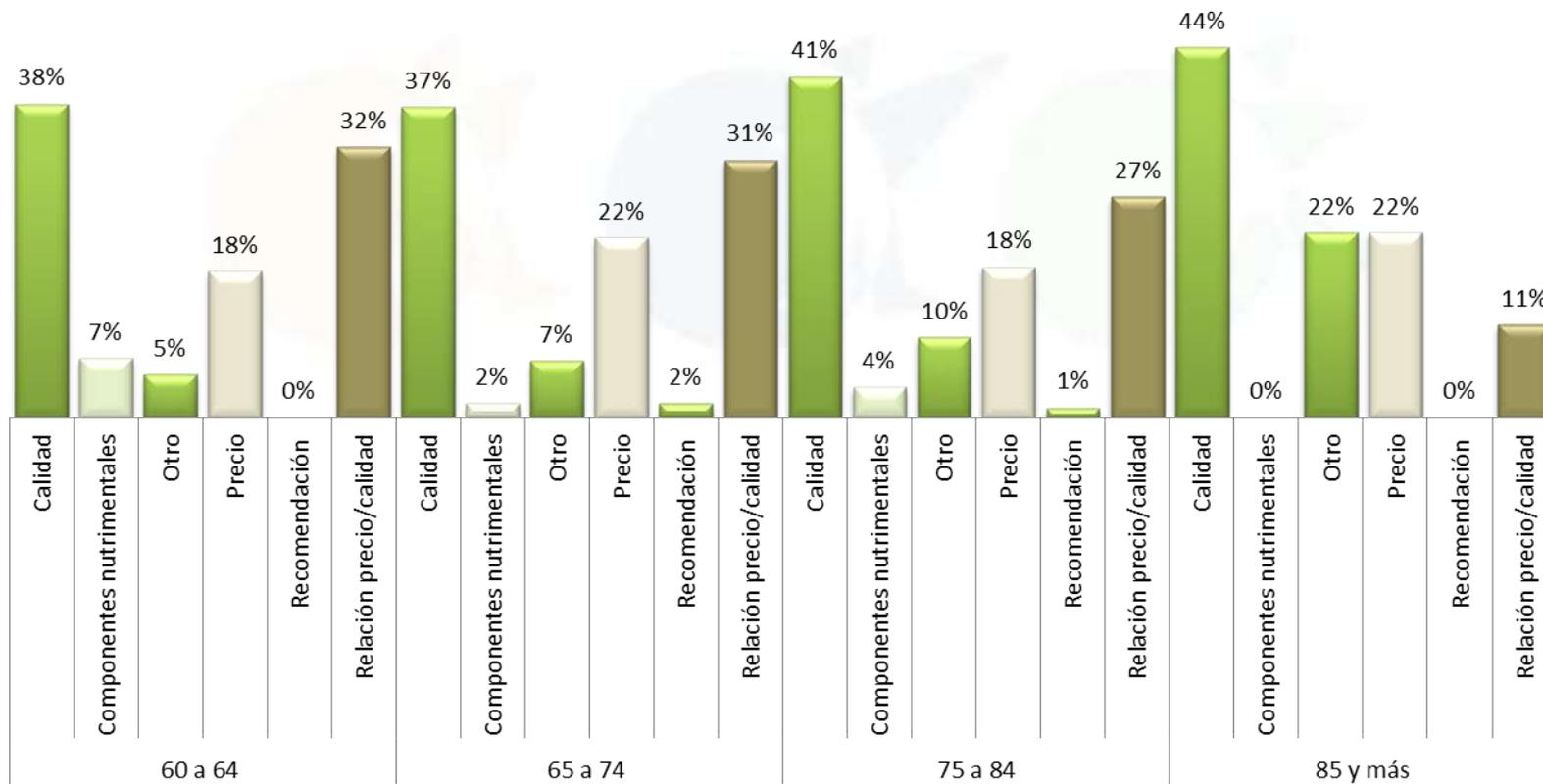
¿Toma en cuenta las características que se anuncian en la publicidad de los alimentos para elegir alguna marca?



Revisa la información nutrimental de los alimentos que elige (Por rango de edad)

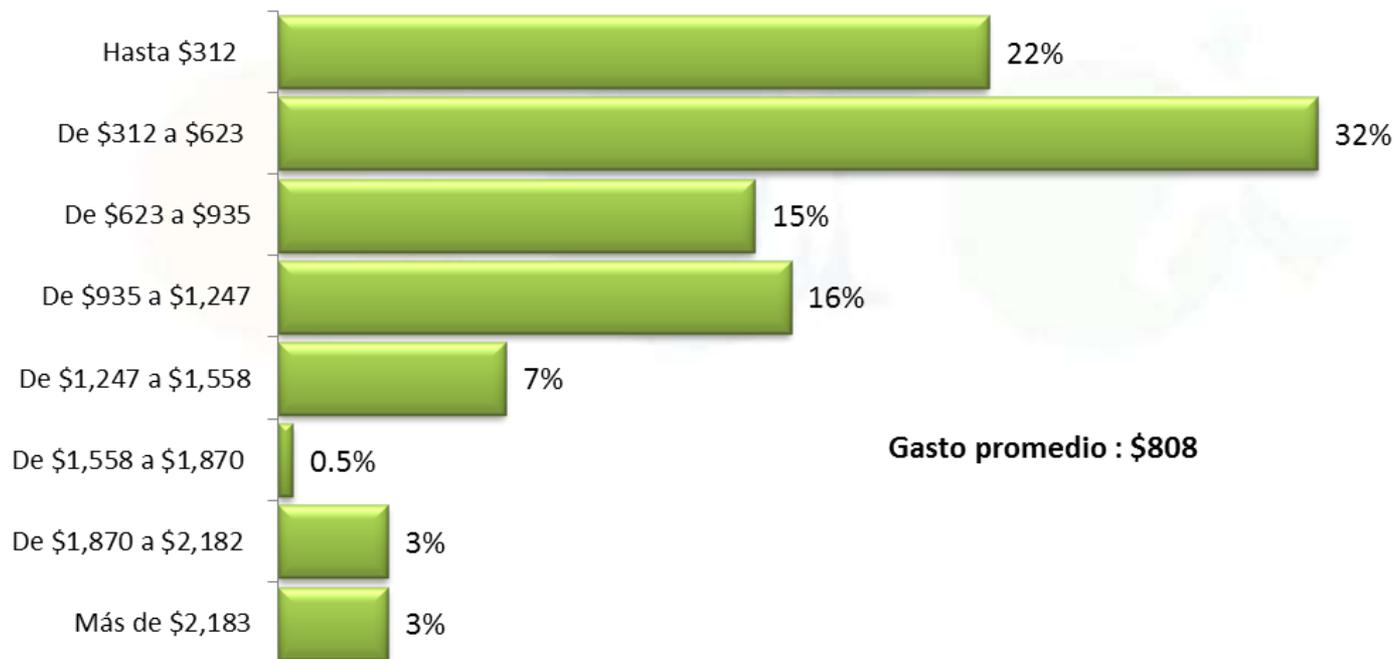


Factores que se toman en cuenta al elegir la marca de los alimentos que compra (Por grupos de edad)



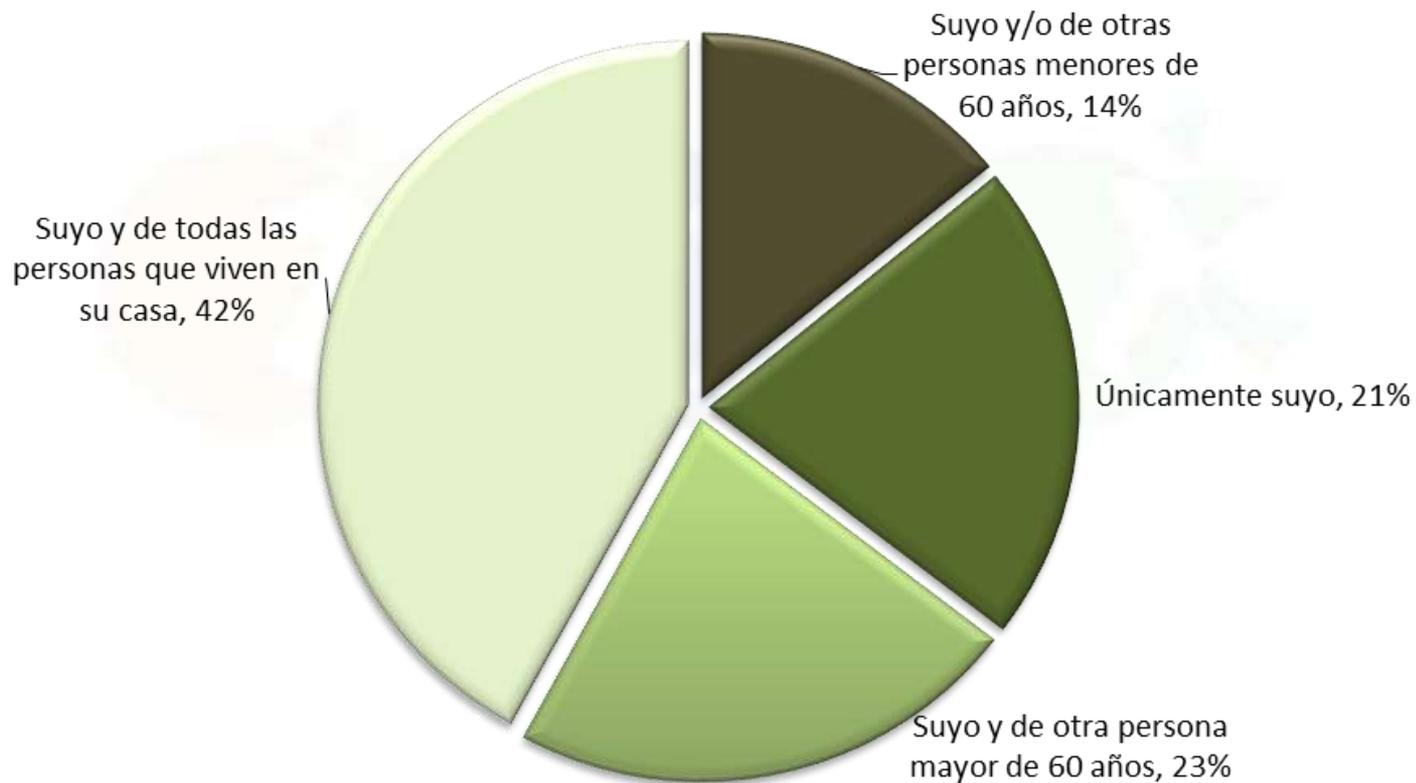
Cantidad que gasta el adulto mayor para comprar alimentos y bebidas en una semana

(personas que respondieron una cantidad)



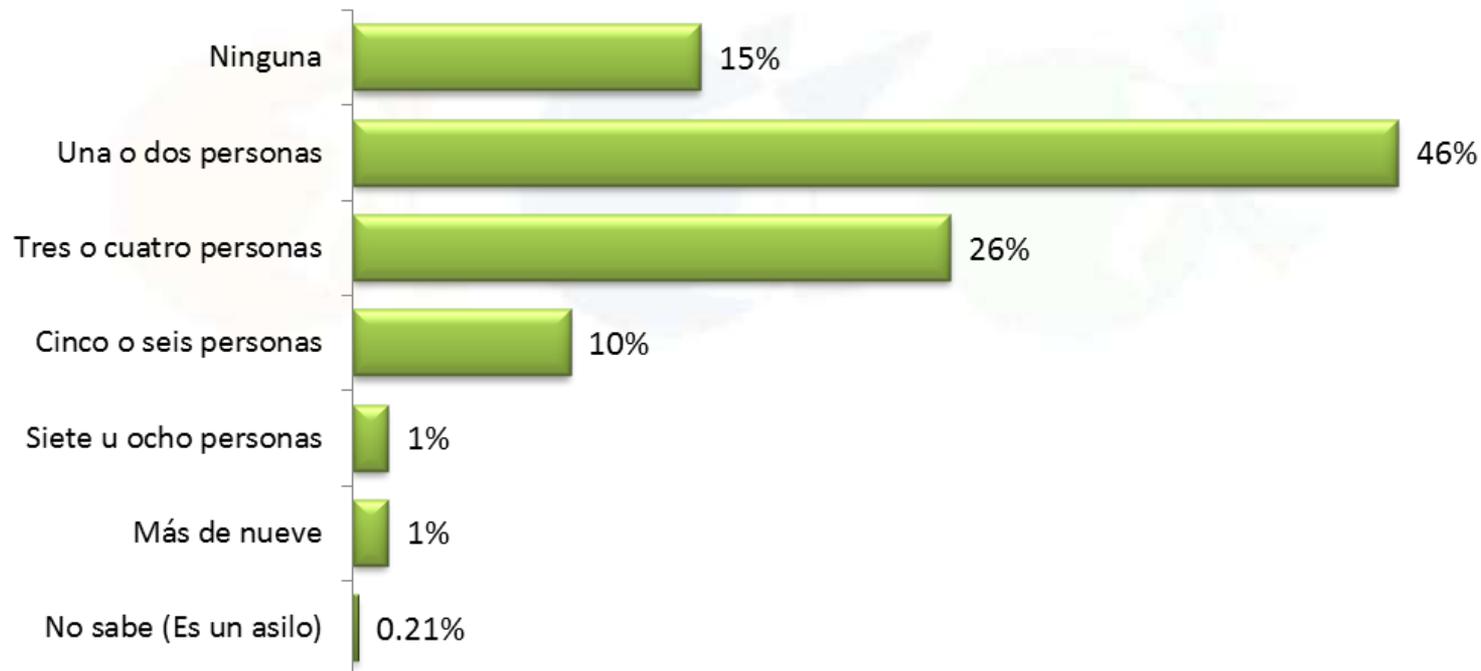
Fuente: Elaboración Propia.

Los alimentos y bebidas son para consumo:



Fuente: Elaboración propia

Número de personas con las que vive



Resultados

- En el mes de previo a la entrevista (septiembre 2011) los tres principales rubros de gasto del adulto mayor en alimentos y bebidas fueron: comidas preparadas fuera de casa (\$458), carnes como pollo, res cerdo, otras carnes rojas y mariscos (\$440) y frutas, verduras y semillas (\$340); principalmente.
- Los principales alimentos y bebidas consumidos diariamente son productos de corto periodo de caducidad: Pan y tortillas (36%), bebidas no alcohólicas (12%) y leche y sus derivados (11%), entre otros. Mientras que los productos consumidos al mes corresponden a café, té y chocolate (59%), aceites y grasas como mantequillas y margarinas (55%) y azúcar, endulzantes, especias y aderezos (54%), es decir productos con mayor periodo de consumo preferente.
- Del total de personas encuestadas, sólo 26% dijo que consume frutas y verduras para mejorar su salud actual y futura. Cabe destacar que 42% manifestó que no consume alimentos que dicen ayudar a mejorar la salud.
- El sexo no influye en la percepción del precio de los alimentos que dicen ayudan a mejorar la salud toda vez que tanto hombres como mujeres consideran que éstos son caros.

Resultados

- Al momento de elegir un producto alimenticio, la mayoría de los adultos mayores no toma en cuenta las características que se anuncian en la publicidad, por lo que ésta no influye en sus decisiones de compra.
- Los adultos de 60 a 74 años son los que más revisan la información nutrimental de los productos que elige.
- La mayoría de los adultos mayores considera la calidad y la relación precio calidad de un producto al momento de elegir la marca.
- 32% de los adultos mayores entrevistados gasta de \$312 a \$623 semanales en la compra de alimentos y bebidas.
- 42% compra para consumo propio y de todas las personas que viven en su casa.
- 46% de los entrevistados manifestaron que viven con una o dos personas

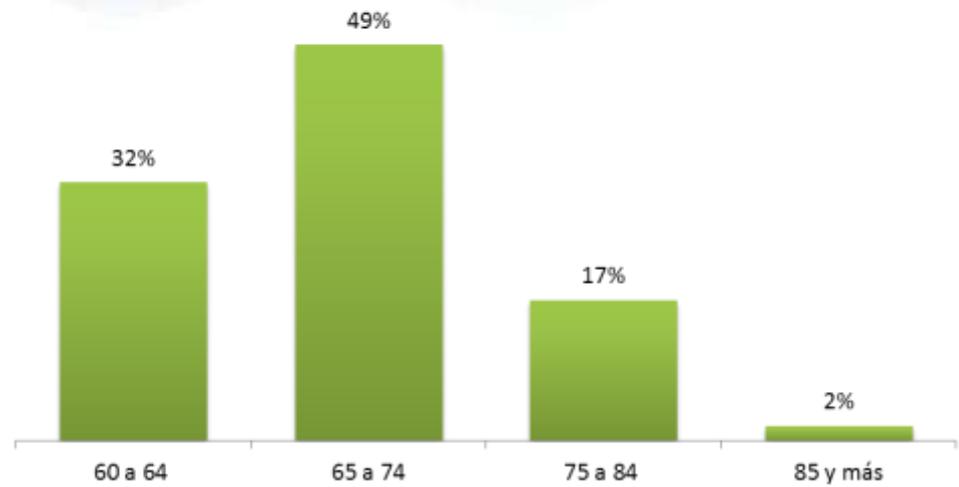


Datos generales

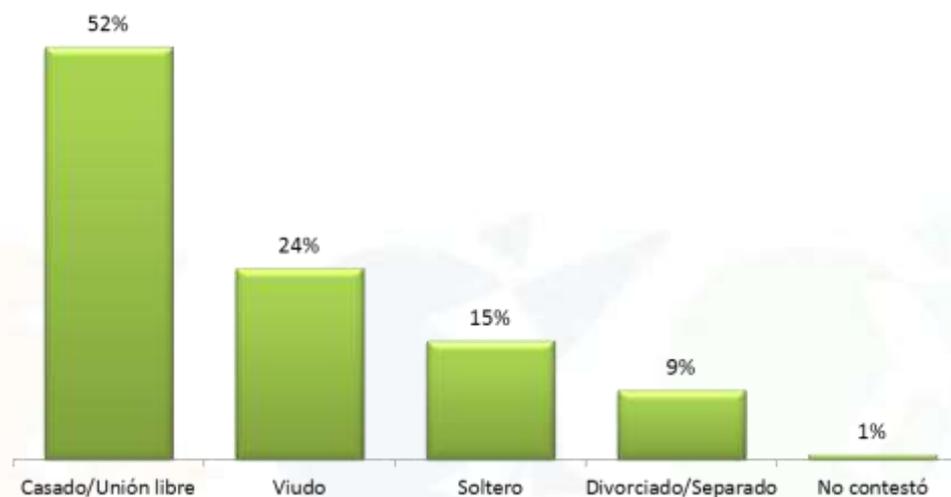
Sexo



Edad



Estado civil



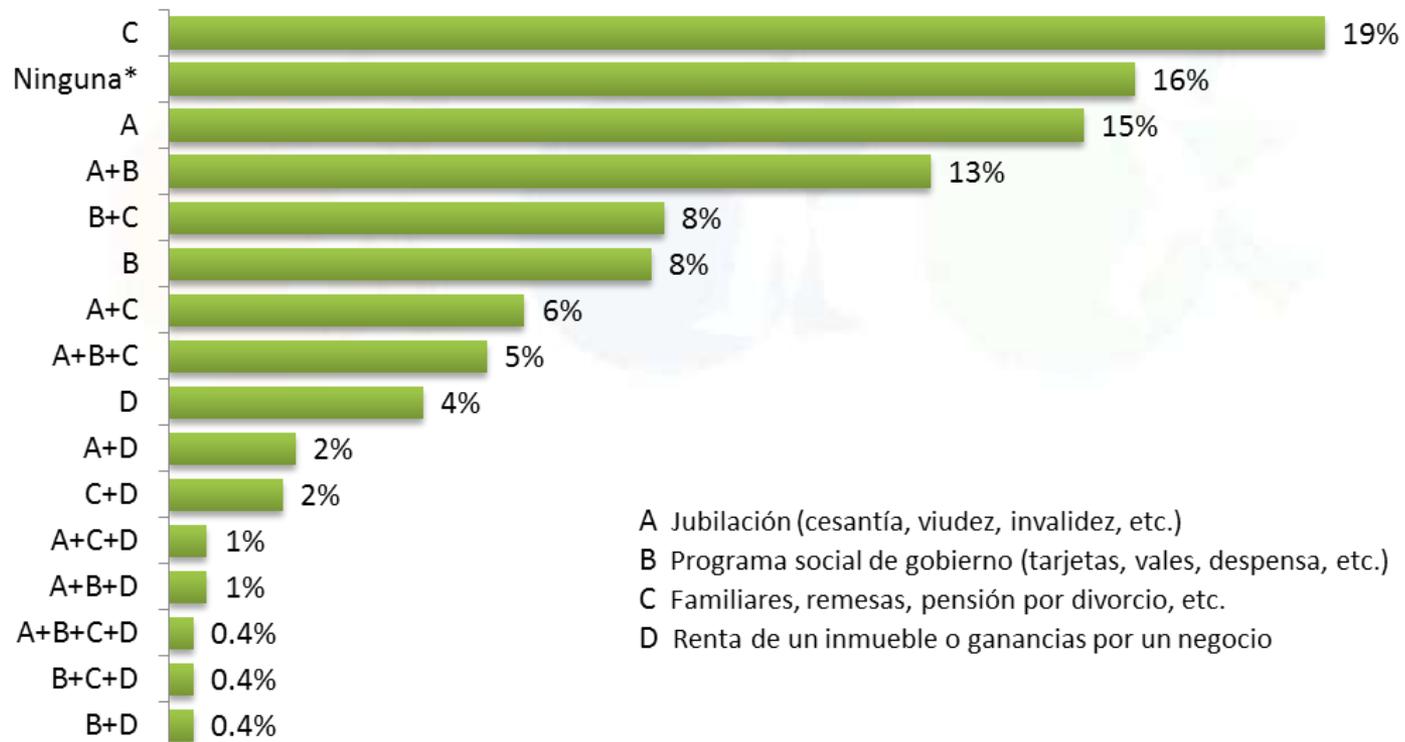
Actividad principal actual



Seguridad social o atención

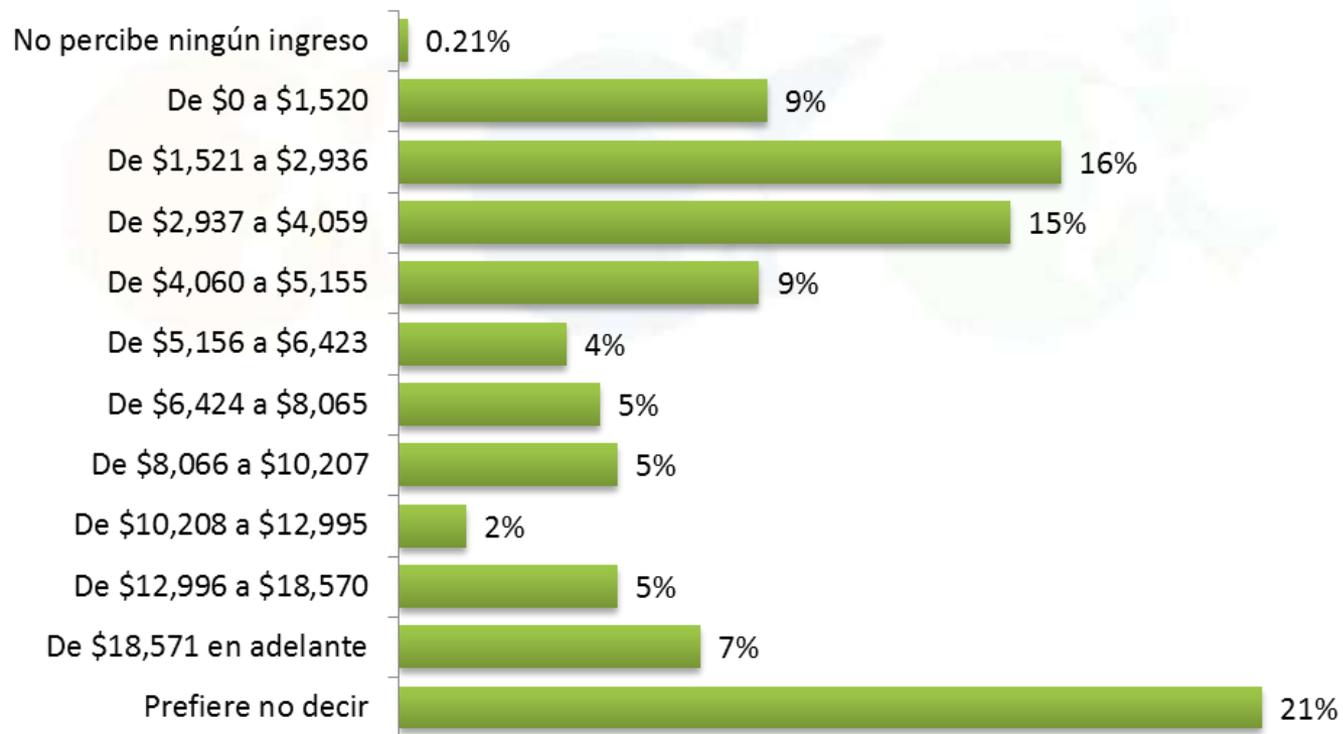


Combinación de los diferentes conceptos de ingreso en dinero o tipos de ayuda que recibe

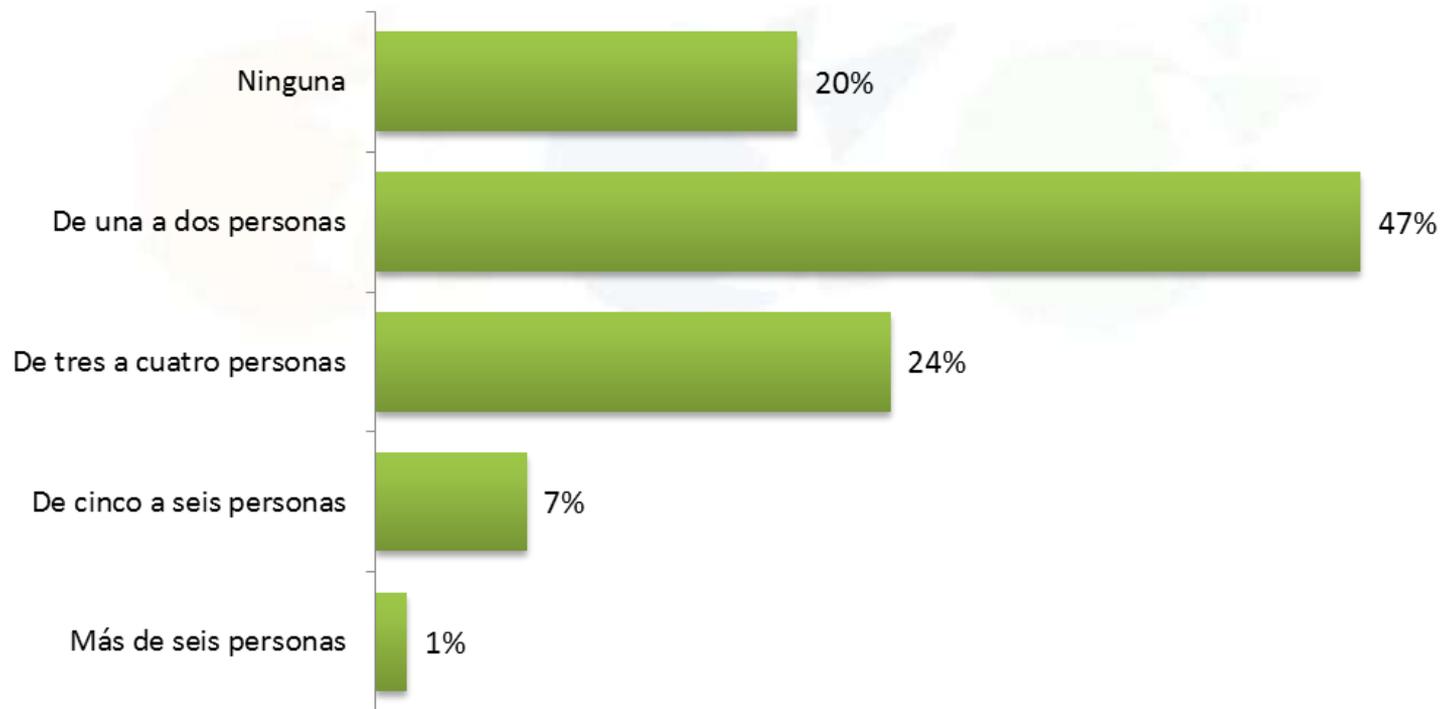


Nota: Respuesta multiple. * Los que no reciben ninguna es por que la mayoría se encuentra participando en el mercado laboral.

Ingreso total aproximado en un mes



Número de personas con las que comparte su ingreso





Si deseas más información da clic en cuestionarios ([primera parte](#) y [segunda parte](#)) y [respuestas](#)