

Levantamiento sobre compras realizadas durante el fin de semana de ofertas generalizadas del “Buen fin” 2012



Metodología

Objetivo. Conocer la percepción de la población sobre los descuentos y promociones en productos y servicios que se ofrecerán en plazas comerciales y tiendas de autoservicio.

Población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años y más que asistieron a tiendas de autoservicio, supermercados y tiendas departamentales durante “El Buen Fin”

Periodo de levantamiento: El cuestionario se aplicó del 16 al 18 de noviembre de 2012.

Muestra: Con 95% de confianza y +2.3% de error, se aplicó un cuestionario estructurado de 27 preguntas a 1, 911 personas.

Selección del entrevistado: Personas con deseos de participar en los puntos de afluencia previamente elegidos.



Lugares de levantamiento

Viernes 16 de noviembre

Mega Comercial Mexicana	San Jerónimo 630
Bodega Aurrera	Avenida Canal de Miramontes s/n
Plaza Galerías Coapa	Calzada del Hueso 519
Chedraui	Universidad 740
Galerías Plaza de las Estrellas	Melchor Ocampo 193
Soriana	Calzada de Guadalupe 192
Wal Mart	Aquiles Serdán s/n

Sábado 17 de noviembre

Plaza Insurgentes	San Luis Potosí 214
Soriana Plus	Avenida Canal de Miramontes 2600
Wal Mart	Avenida Insurgentes 131
Plaza Lindavista	Montevideo 363

Domingo 18 de noviembre

Plaza Loreto	Altamirano 46
Galerías Insurgentes	Parroquia 194
PERISUR	Periférico Sur 4690
Plaza Central	Canal de Río de Churubusco 1635
Mega Comercial Mexicana	Avenida Revolución 780

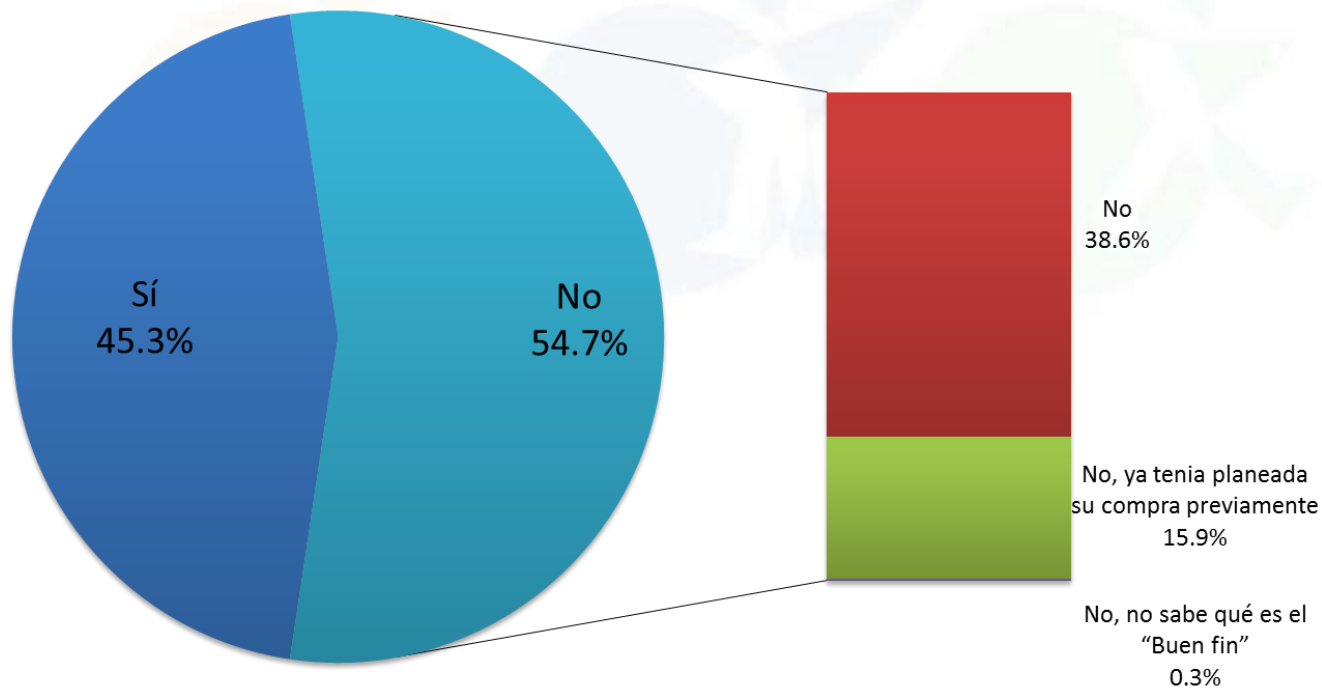


Vivir Mejor



Resultados de la población en general

Sus compras las hizo motivadas por este fin de semana llamado el "Buen Fin"



Resultados de la población en general

Características de las promociones ofrecidas

¿Qué productos o servicios ha comprado en estos días del “Buen Fin”?



	Varios
Vinos y licores	21.6%
Varios (Estambre, tintorería, televisión por cable, anteojos, etc.)	17.2%
Accesorios para navidad	13.4%
Artículos para auto (llantas, refacciones, etc.)	9.7%
Accesorios para el hogar	8.2%
Comida y accesorios para mascota	8.2%
Accesorios para bebé	7.5%
Medicamentos	6.7%
Accesorios deportivos	2.2%
Artículos escolares	2.2%
Artículos para dama	1.5%
Golosinas	1.5%
Total	100%



Los principales productos que compraron las personas que asistieron a algún establecimiento motivadas por el “Buen Fin” fueron. Sólo las que dijeron sí.

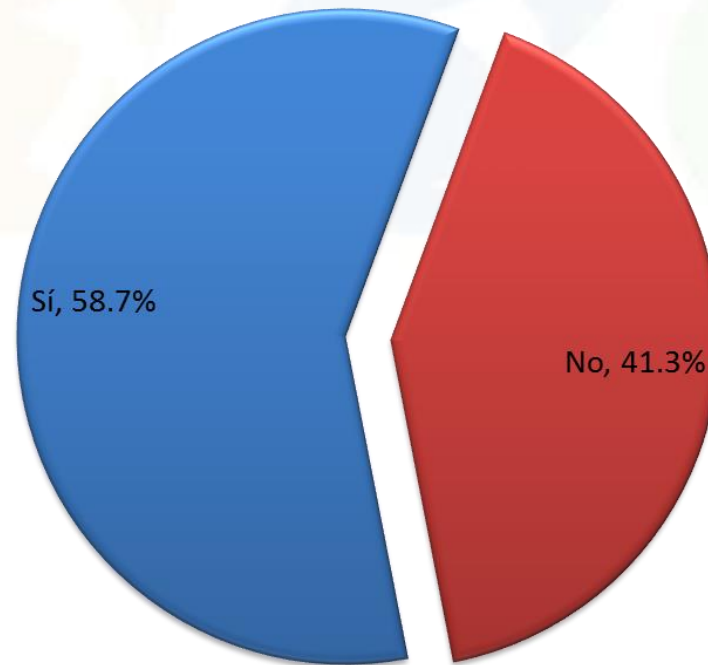
	¿Qué productos o servicios ha comprado en estos días del “Buen Fin”?
Ropa y calzado	30.3%
Electrónica (Pantallas, DVD, componentes, celulares, videocámara, consolas, etc.)	21.7%
Alimentos y bebidas (no preparadas, no alcohólicas)	15.1%
Artículos para el aseo personal y del hogar (no perfumes)	5.8%
Otro	5.2%
Enseres domésticos menores (licuadora, batidora, tostador, plancha)	4.2%
Equipos de cómputo (laptop, notebook, etc.)	3.4%
Juguetes	2.8%
Línea blanca (refrigerador, estufa, lavadora, etc.)	2.7%
Música (CD’s, descargas, etc.)	2.4%
Joyería y accesorios	1.6%
Muebles (salas, comedores, etc)	1.3%
Blancos (sábanas, colchas, toallas, etc.)	1.1%
Perfumes	1.1%
Libros	0.6%
Viajes y/o boletos de avión	0.3%
Servicio de restaurantes, comida rápida, etc.	0.2%
	100.0%



Resultados de la población en general

Características de las promociones ofrecidas

¿En las compras que usted realizó durante estos días "Buen fin", ¿Usted obtuvo alguna oferta, promoción o descuento?

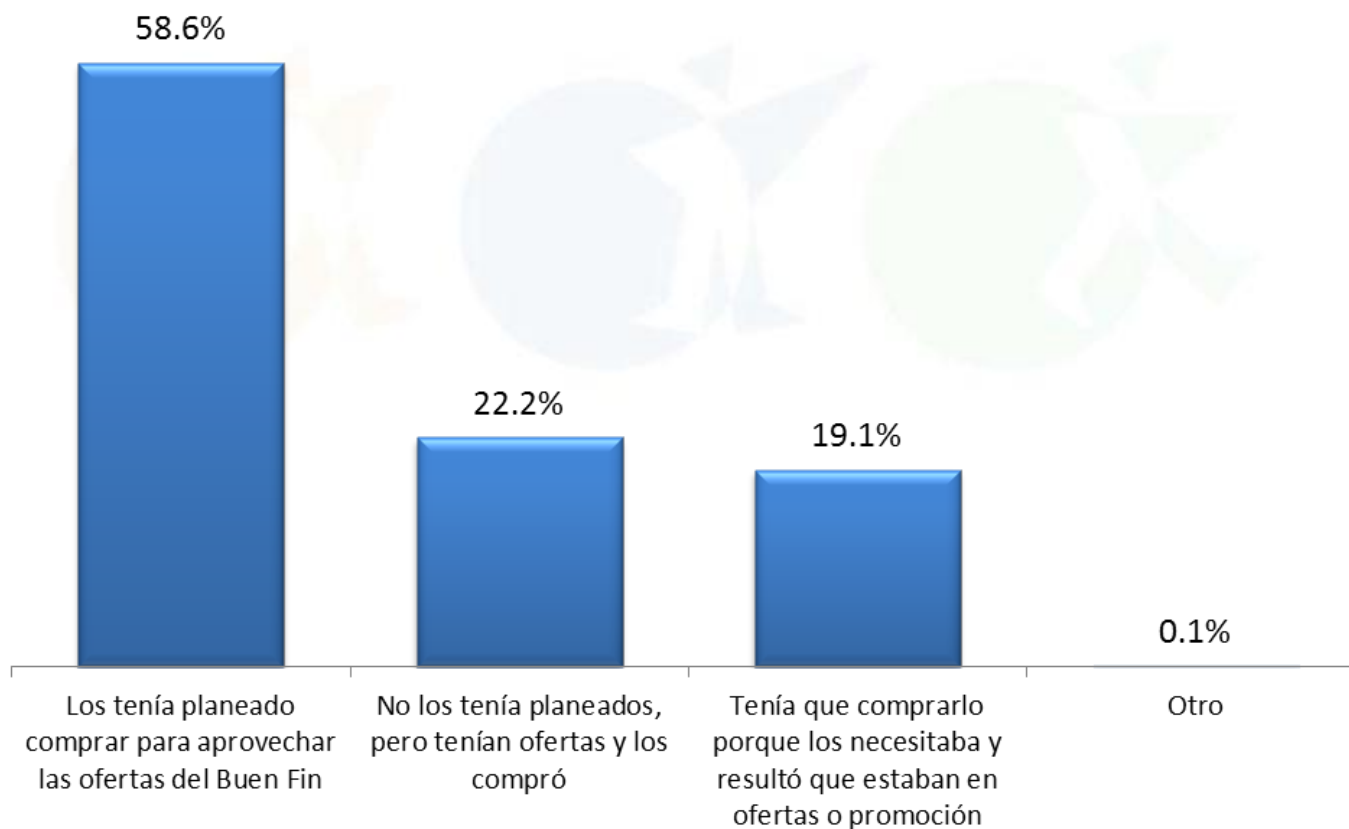


¿cuáles fueron los descuentos, ofertas, promociones, etc. que usted obtuvo?

Respuestas	2012
Descuentos a los precios originales	54.8%
Pagos a meses sin intereses	10.5%
Pagar uno o dos etc. y se llevarse dos o tres, etc. (2 X 1, 3 X 1, etc.)	10.4%
Abonos al monedero electrónico (puntos, millas, dinero, etc.)	3.2%
Otro	3.1%
Comenzar a pagar meses después	0.9%
Que la tienda dé obsequios físicos (regalos, vales, etc.)	0.7%
Que las tarjetas de crédito bajen las tasas de interés	0.7%
No contestó	0.2%
No sabe / No recuerda	0.1%
Pagar el primer producto a precio normal y el segundo con descuento	0.1%
Ninguna	15.5%

La mayoría de estos productos o servicios, ¿usted los compró porque...?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



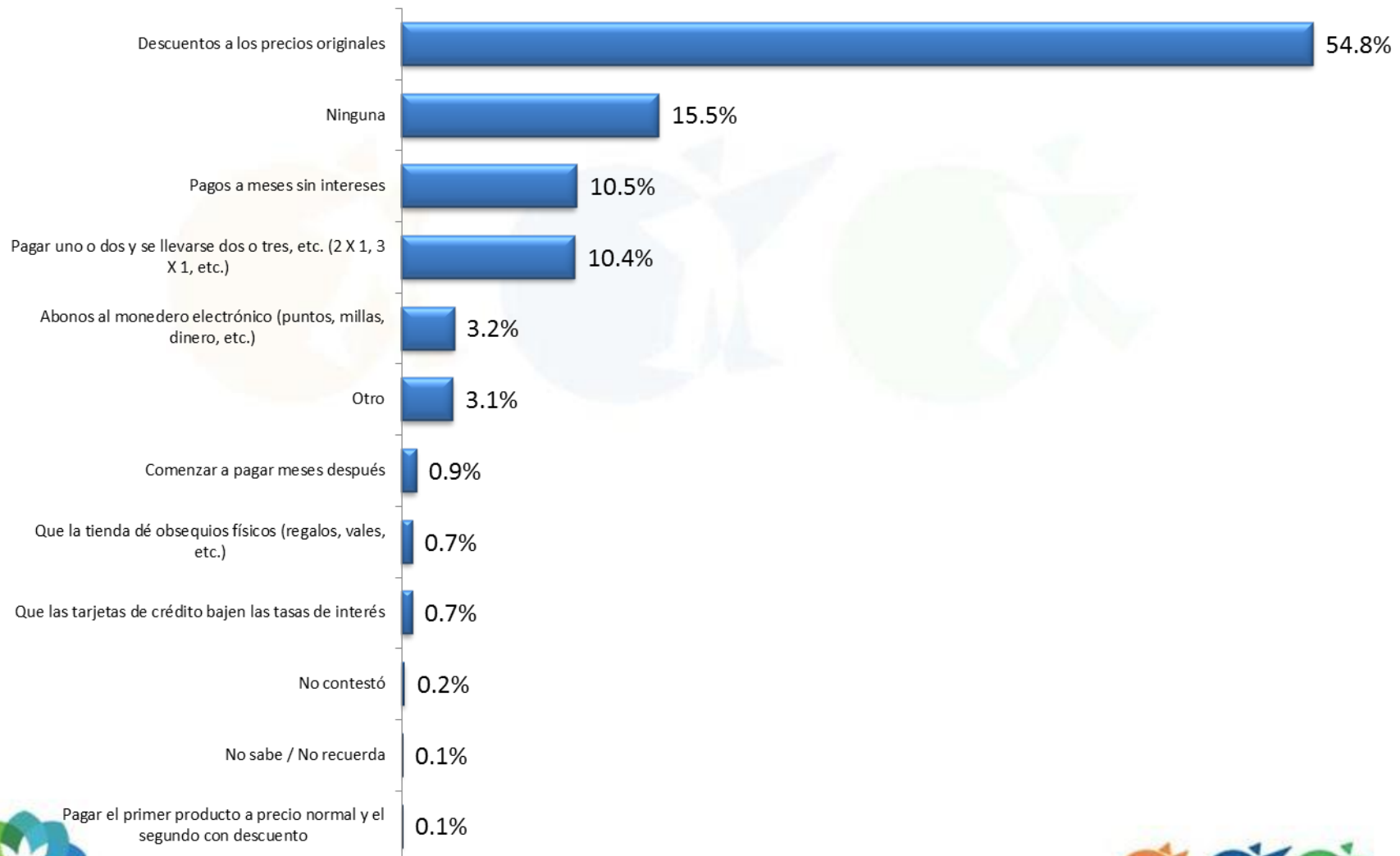
En general, ¿las ofertas y promociones ofrecidas durante este “Buen Fin” le fueron respetadas tal como las ofrecían las tiendas en sus anuncios o publicidad?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



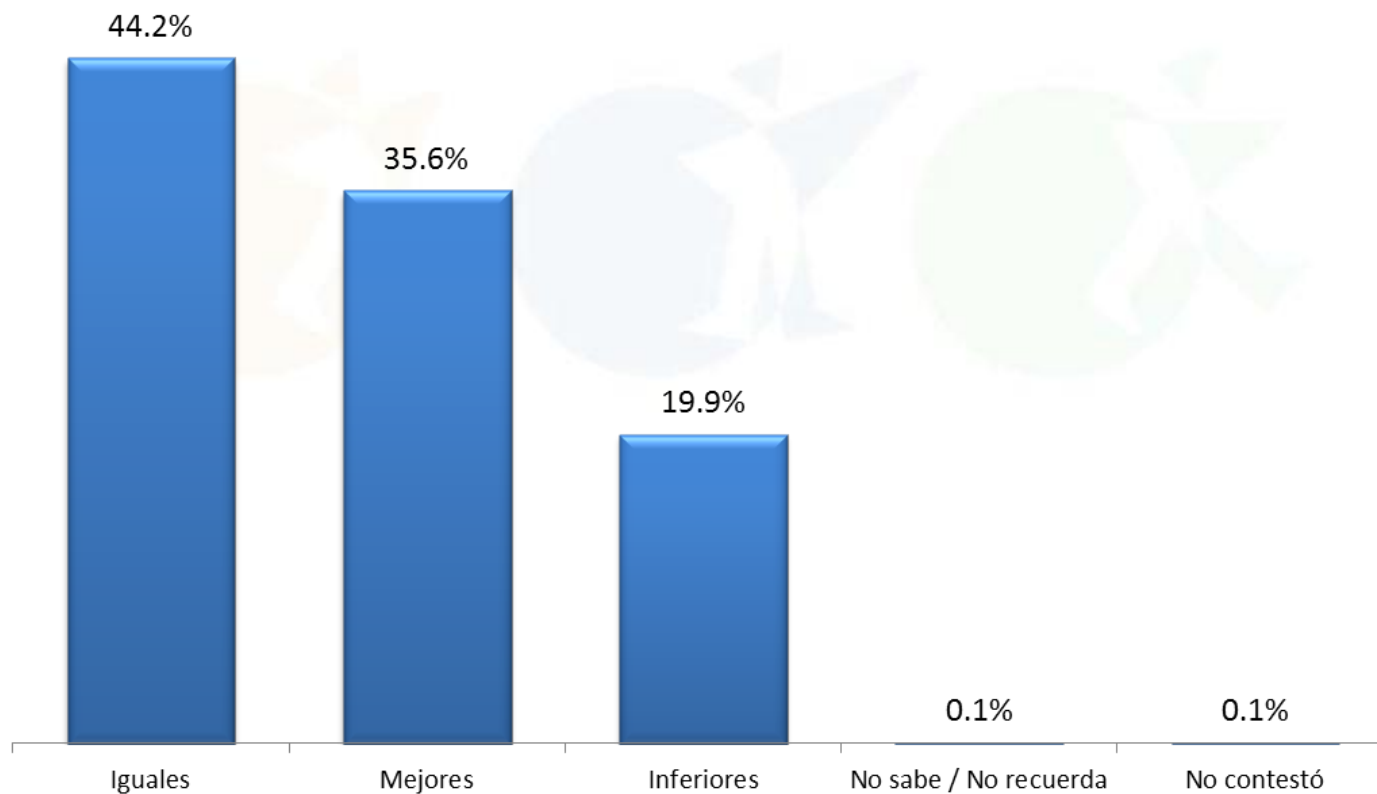
¿Qué tipo de ofertas y promociones le gustaría que hubiera este año en el “Buen fin”?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



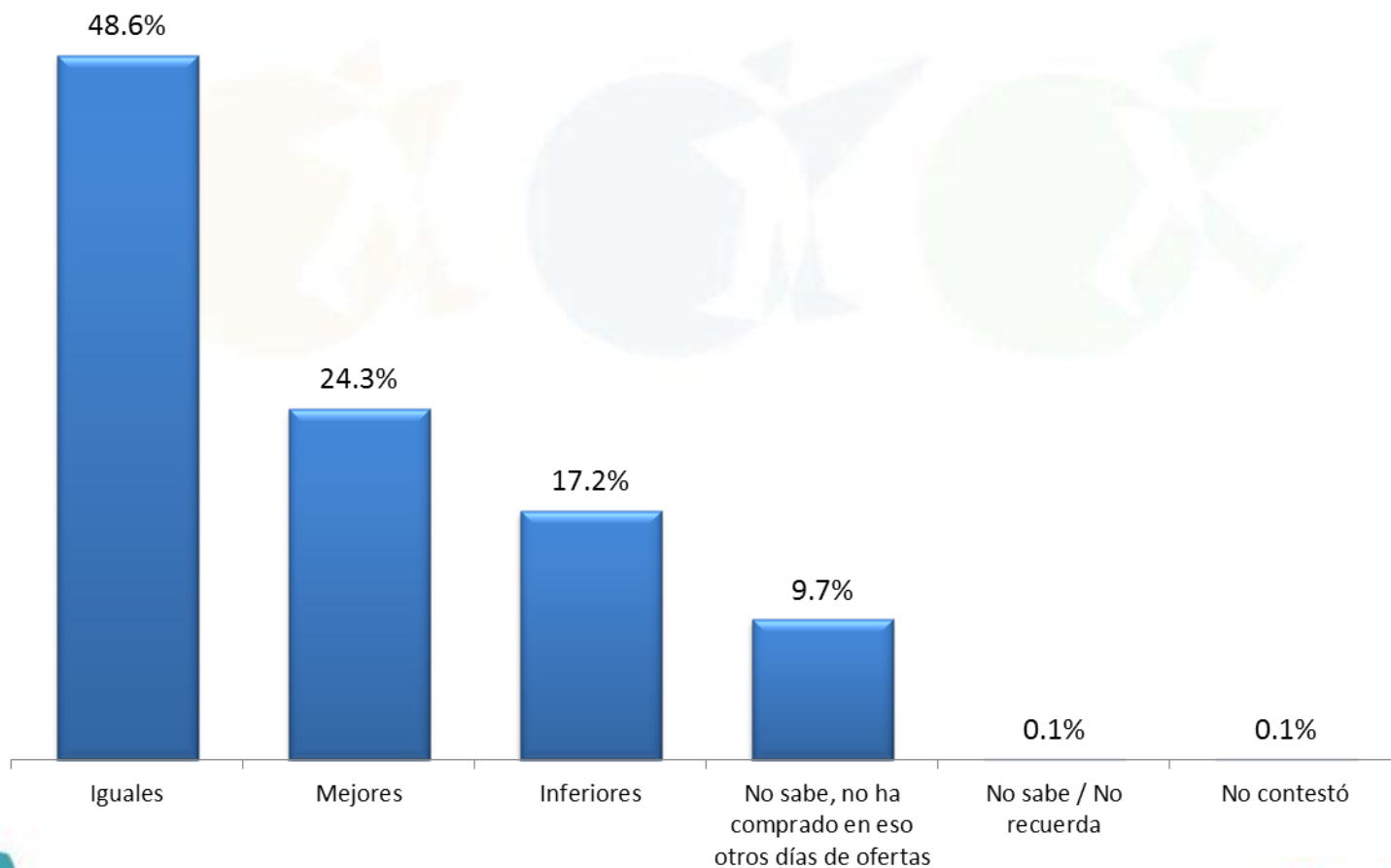
En general, ¿las ofertas y promociones del “Buen Fin” han sido respecto a las que le gustaría que hubiera...?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



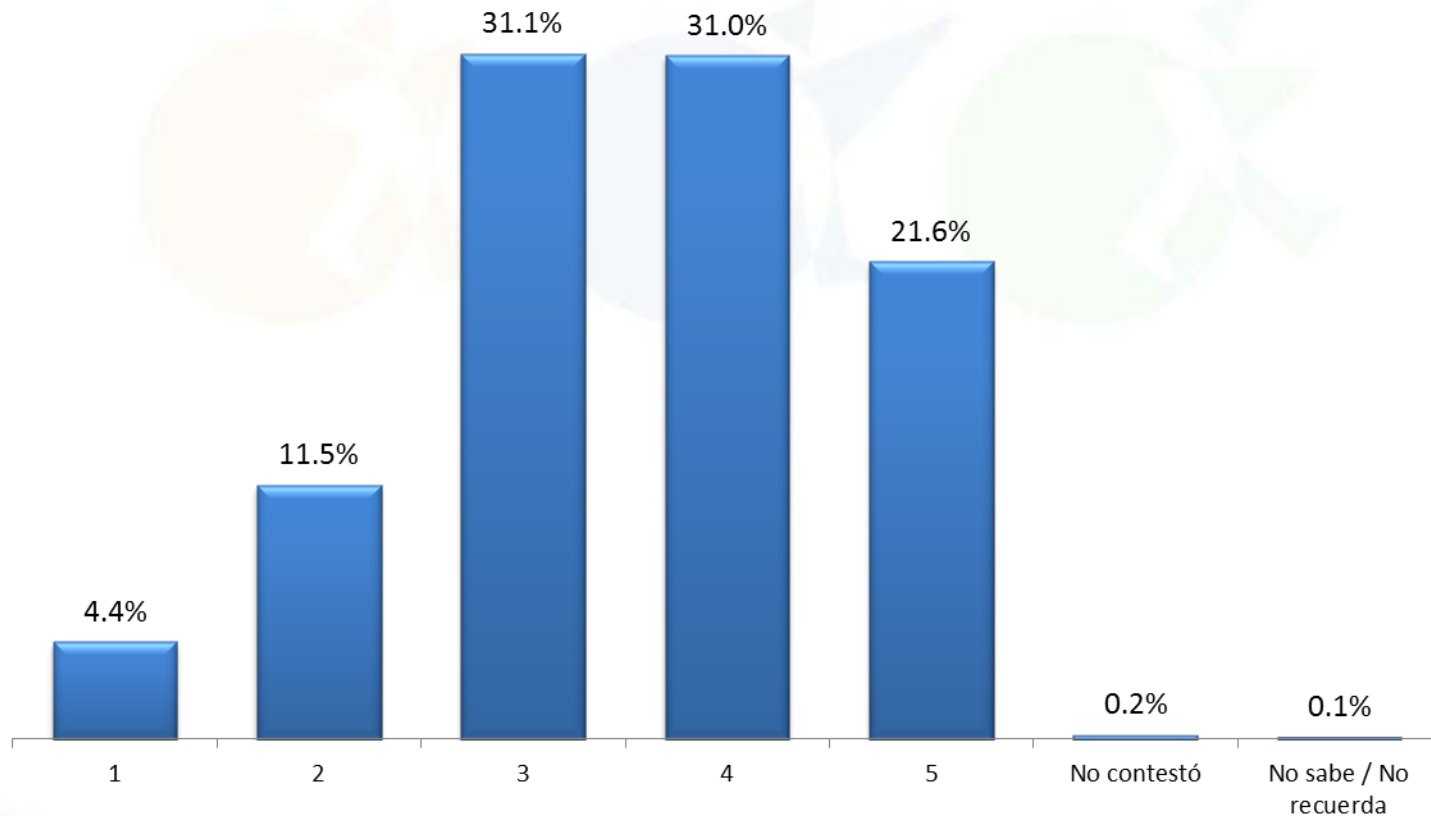
Respecto a otros días de ofertas, como ventas nocturnas, gran barata, etc., ¿estas ofertas y promociones del “Buen Fin” fueron para usted...?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



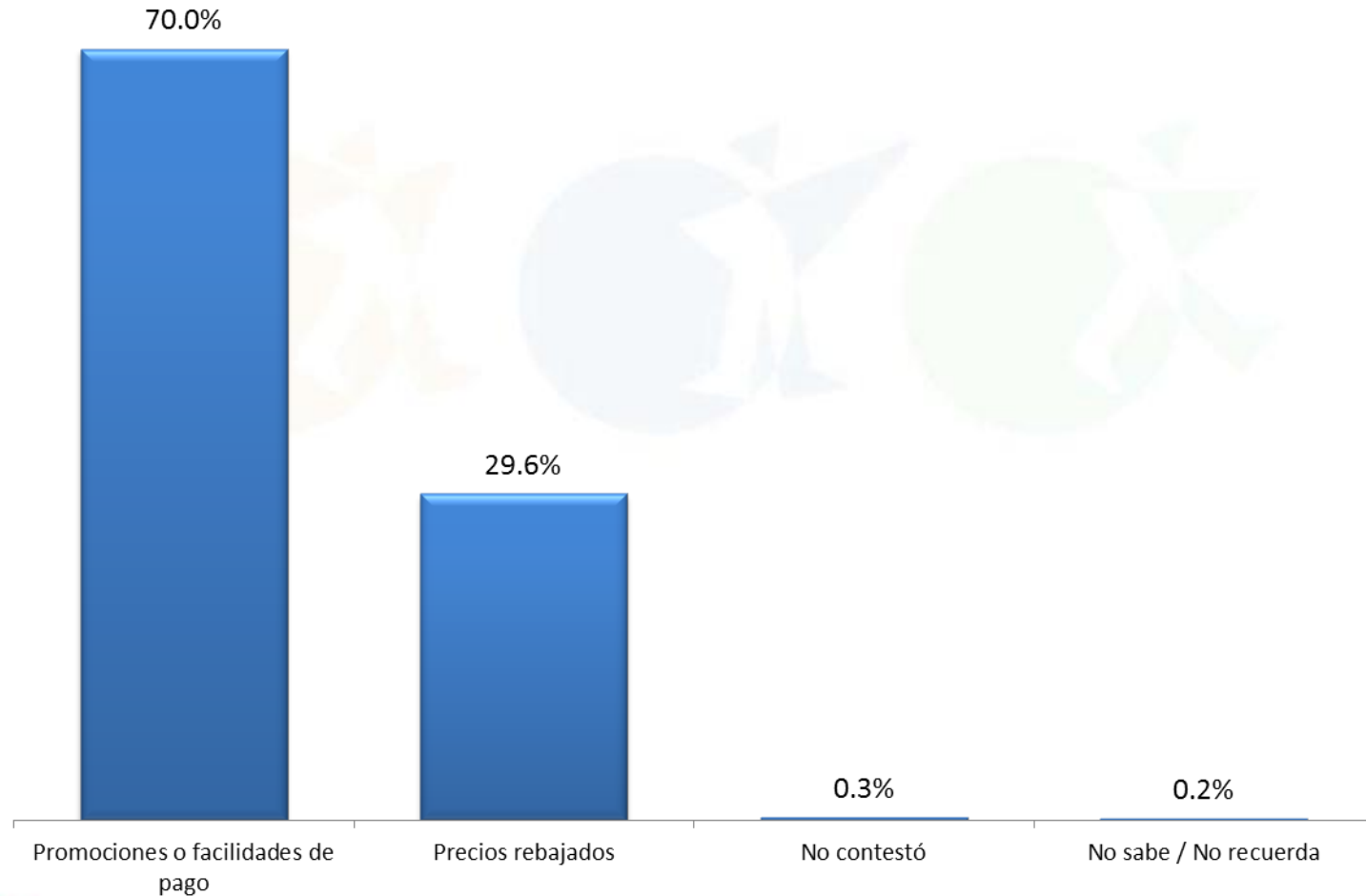
Del 1 al 5, donde 5 es la calificación más alta, ¿cómo calificaría las ofertas y promociones de este fin de semana del “Buen Fin” en cuanto a cantidad de ofertas y promociones que se han ofrecido?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



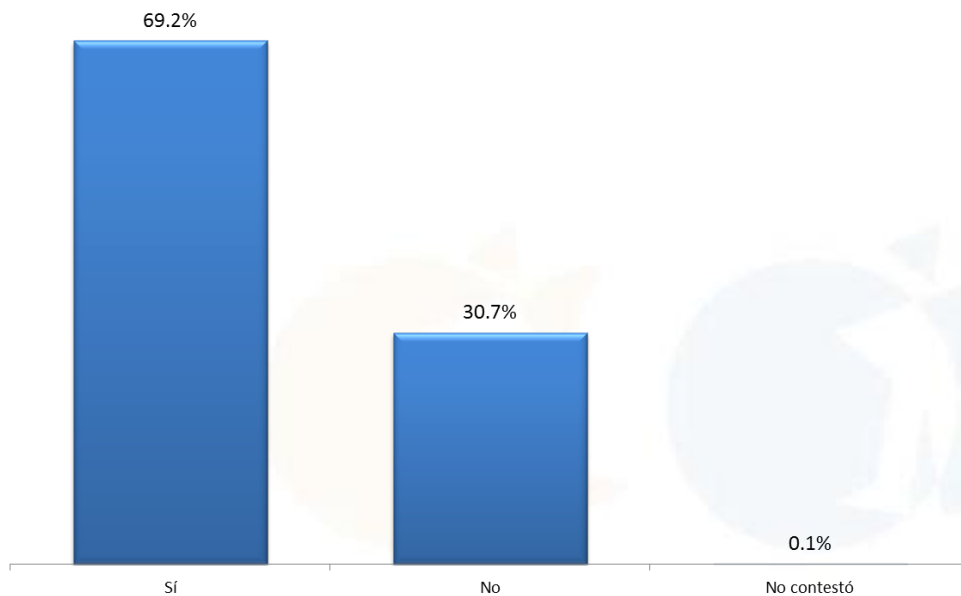
En general, ¿las ofertas y promociones que se ofrecen este año por el “Buen Fin” usted las percibe más como...?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



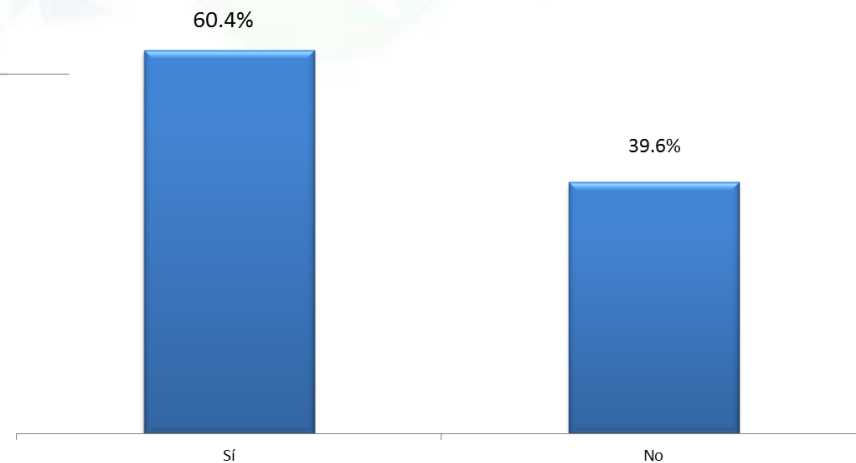
¿De los productos o servicios que compró o va a comprar con las ofertas y promociones del “Buen Fin”, usted planeó previamente cuáles compraría?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



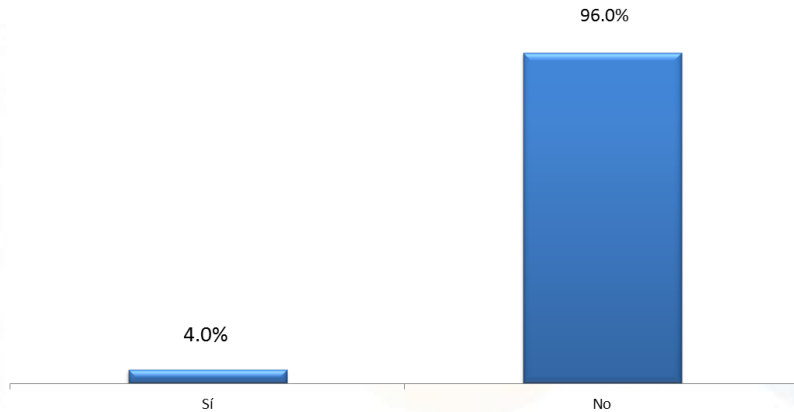
¿De los productos o servicios que compró o va a comprar con las ofertas y promociones del “Buen Fin”, usted Comparó sus precios entre diferentes tiendas o productos?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



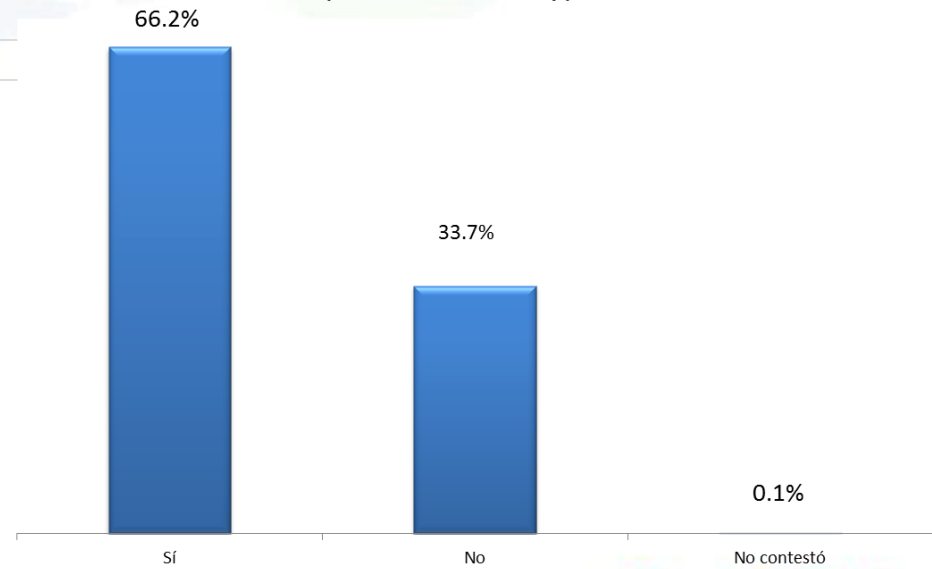
¿De los productos o servicios que compró o va a comprar con las ofertas y promociones del “Buen Fin”, usted tramitó alguna tarjeta de crédito (bancaria, de la tienda o de Fonacot) para poder comprarlos?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



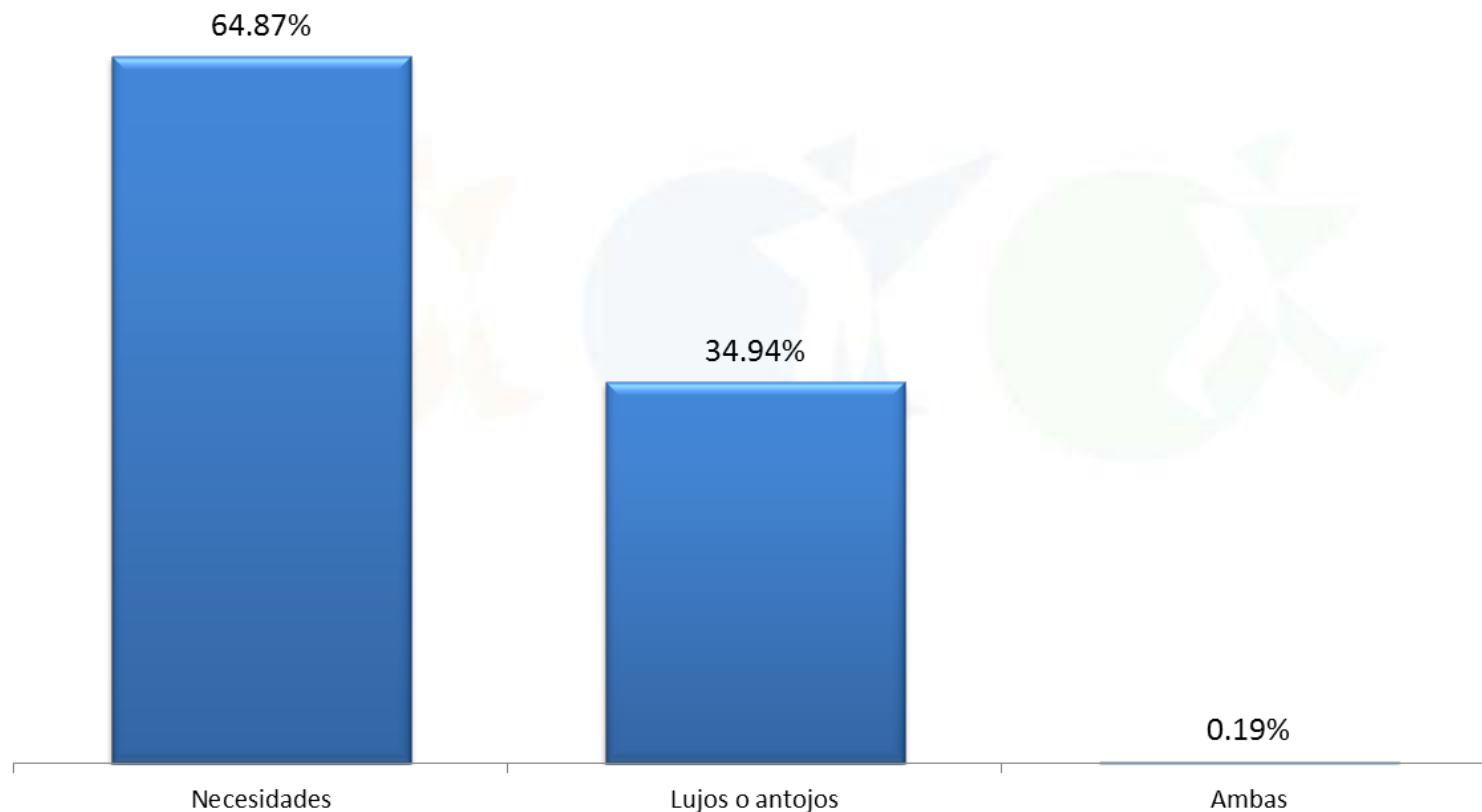
¿De los productos o servicios que compró o va a comprar con las ofertas y promociones del “Buen Fin”, usted Planeó cuánto podía gastar en total en ellos?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



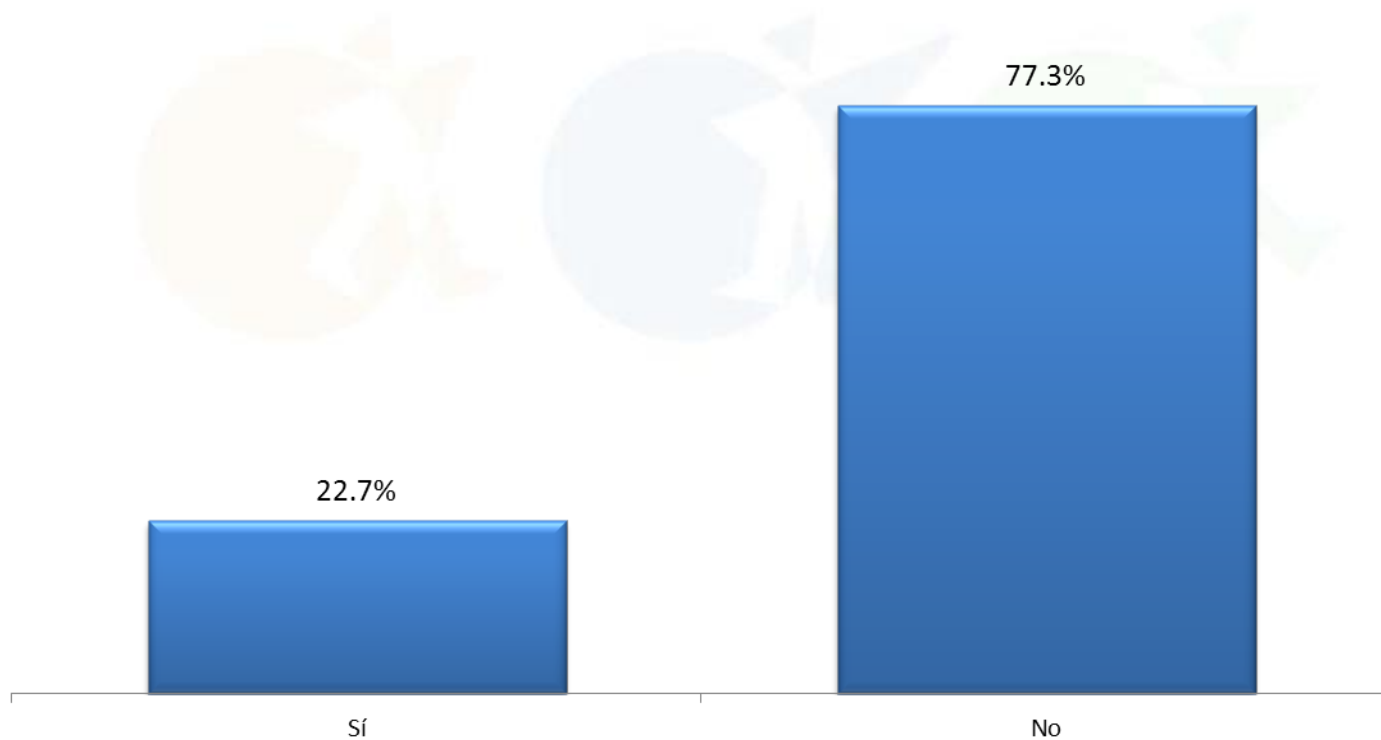
¿La mayoría de estos productos o servicios que comprará durante el “Buen Fin” son...?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



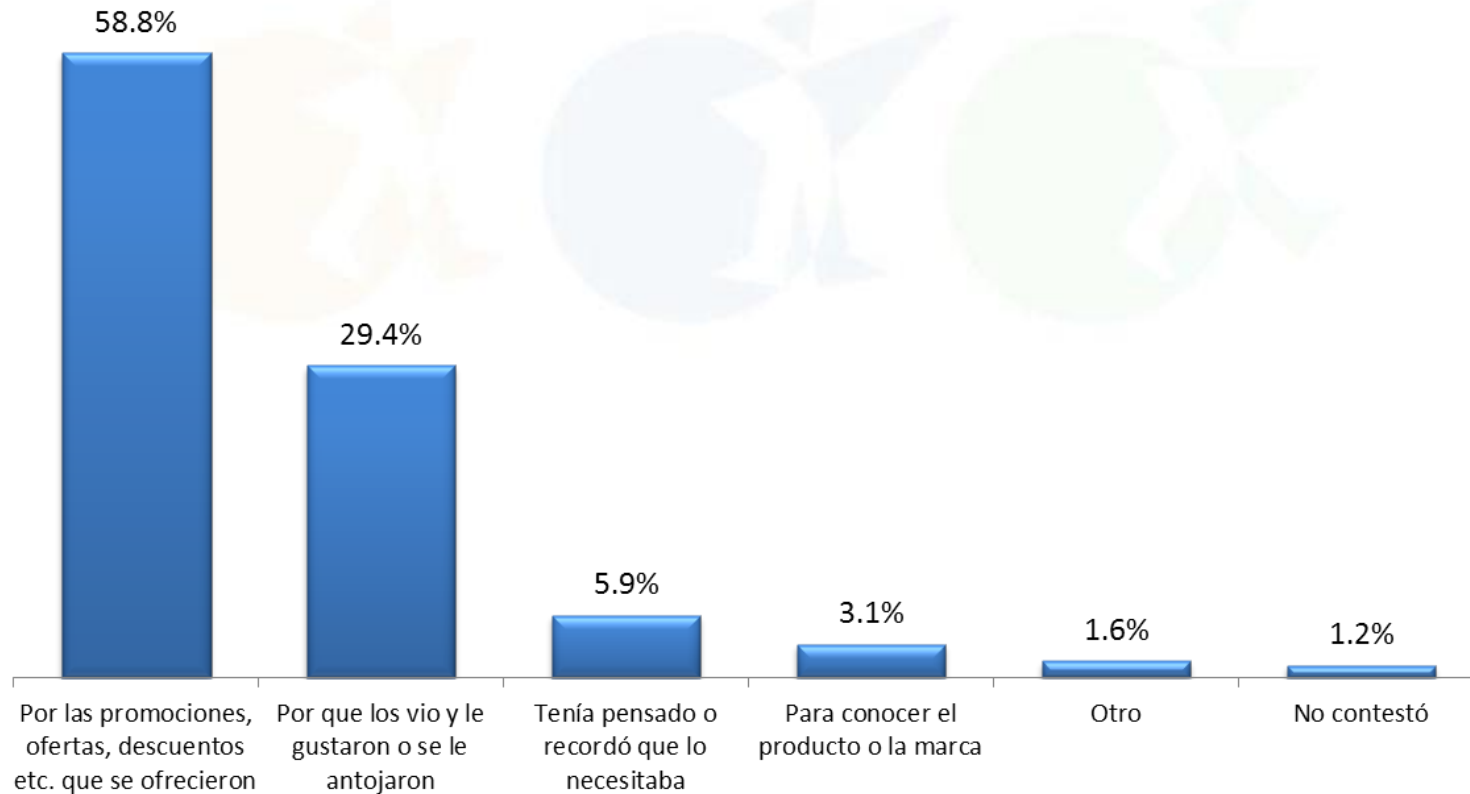
En estos días del “Buen Fin” (hasta el momento) ¿usted ha comprado algún producto o servicio que NO tenía planeado?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



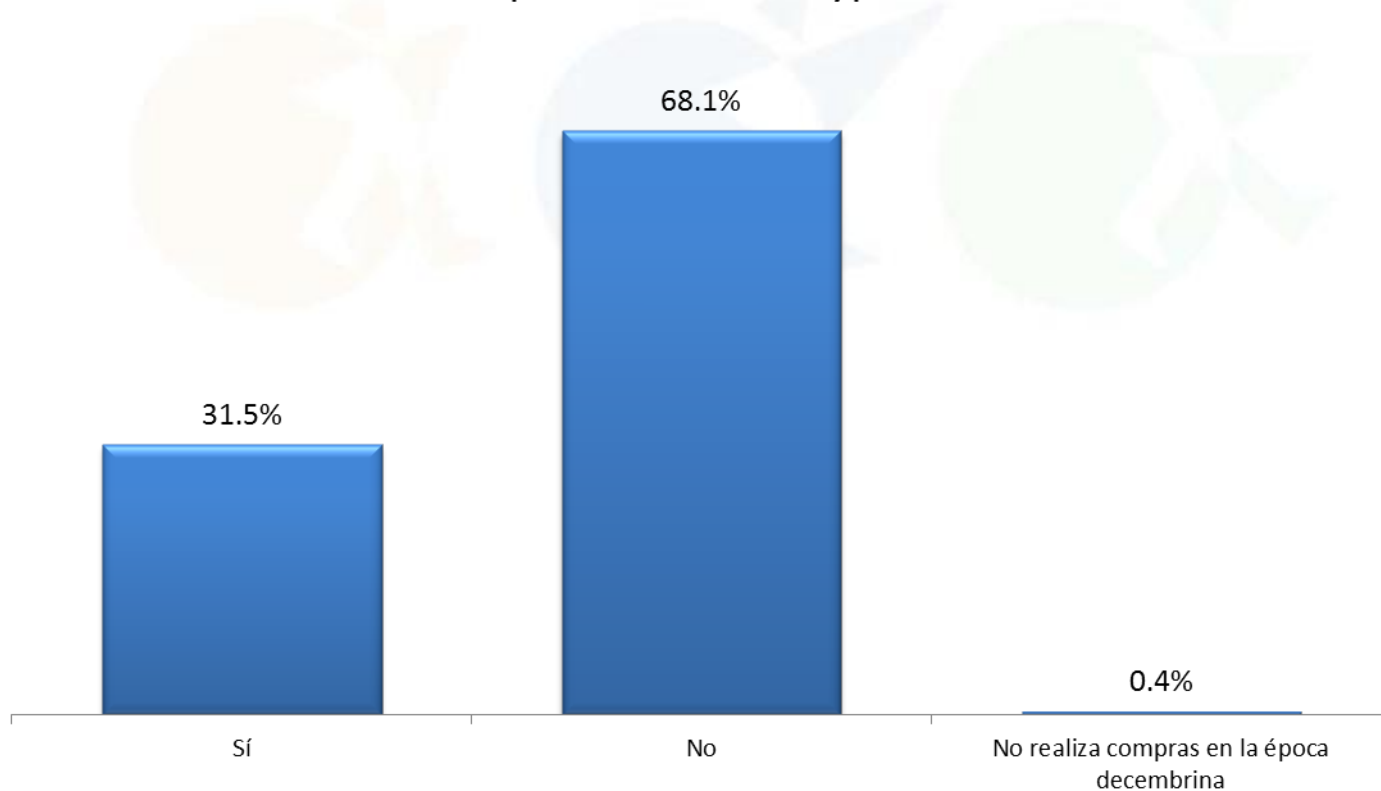
En esta ocasión, ¿por qué compró este o estos otros productos o servicios que NO había planeado?

Sólo considera a quienes encontraron ofertas o promociones



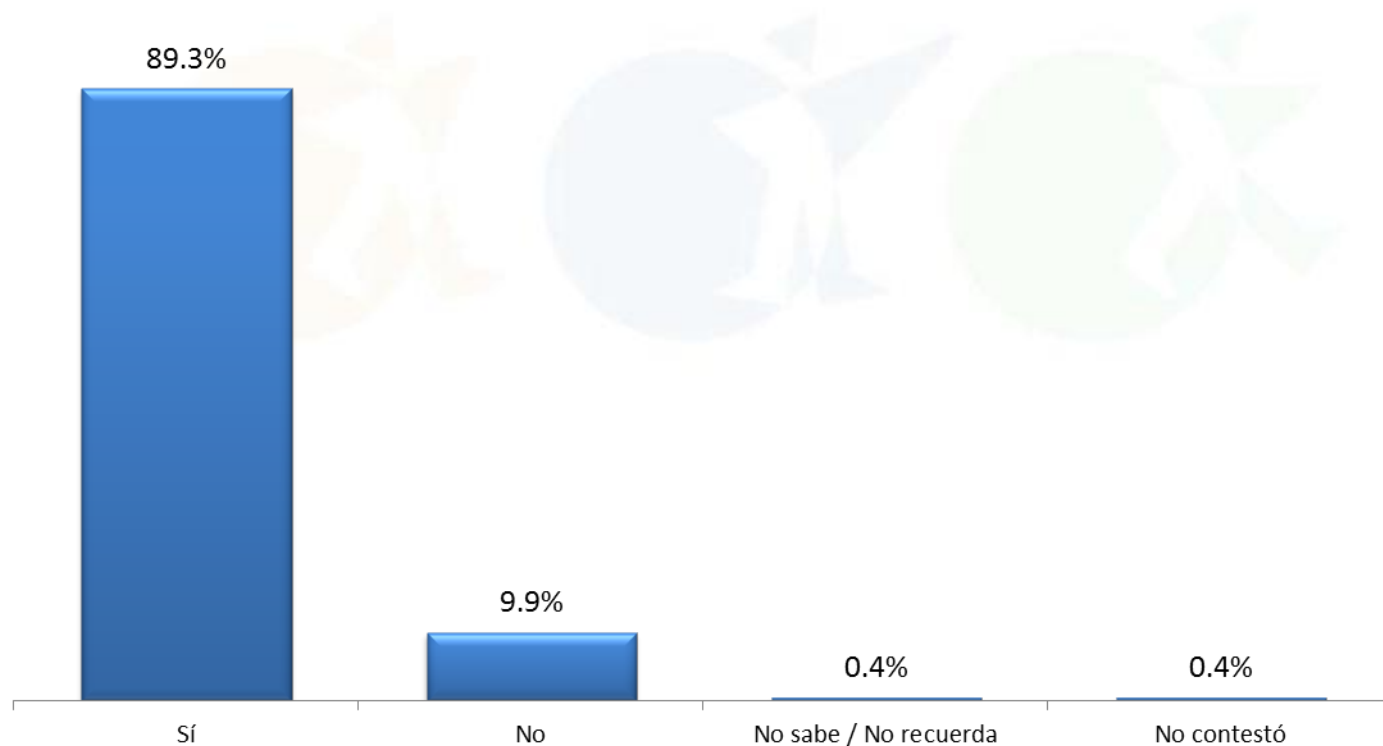
Con esta promoción del “Buen fin”, ¿usted adelantó parte de las compras que generalmente realiza durante la época decembrina?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



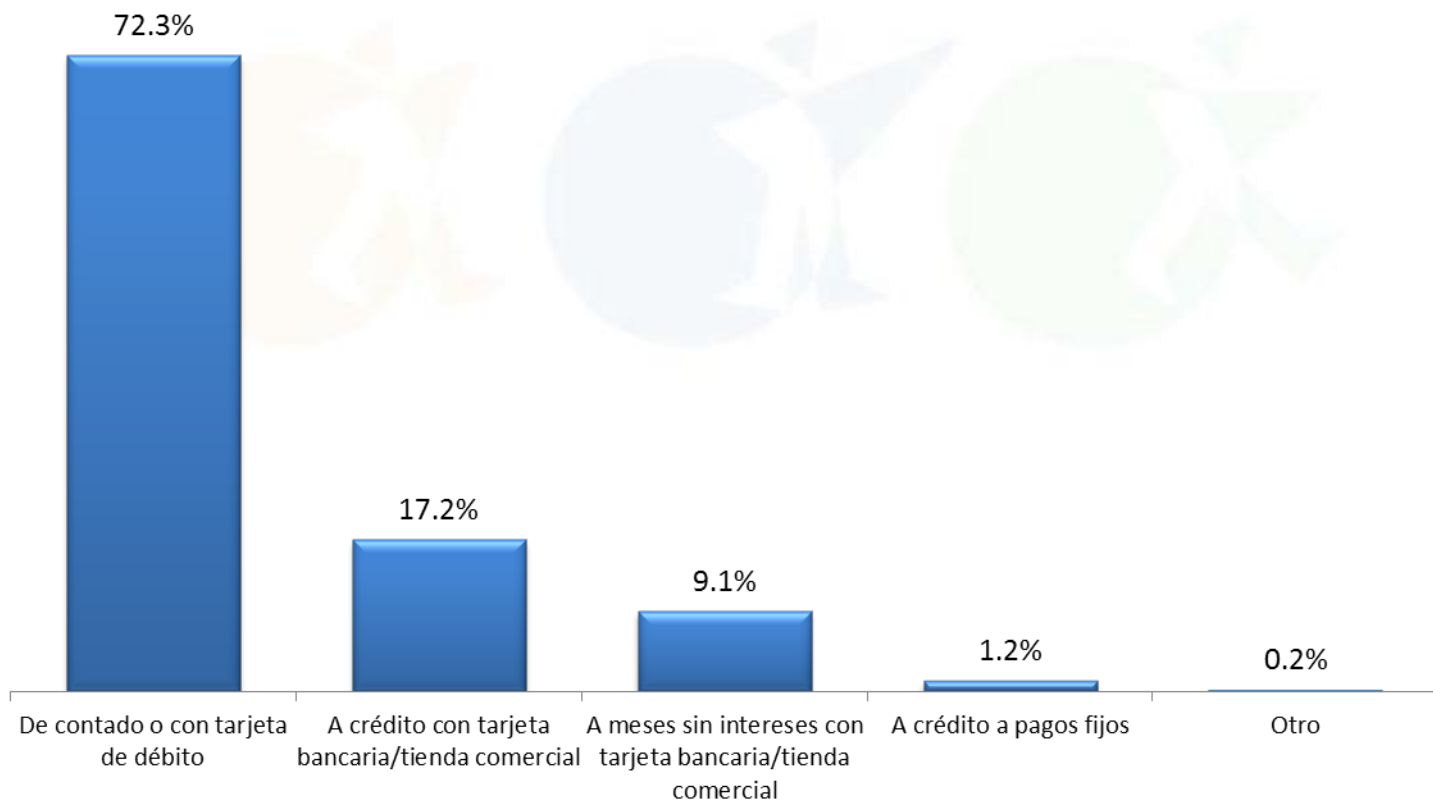
¿Usted cree que haber realizado compras durante el “Buen fin” le ayudó a planear mejor o ahorrar para sus compras de época decembrina?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



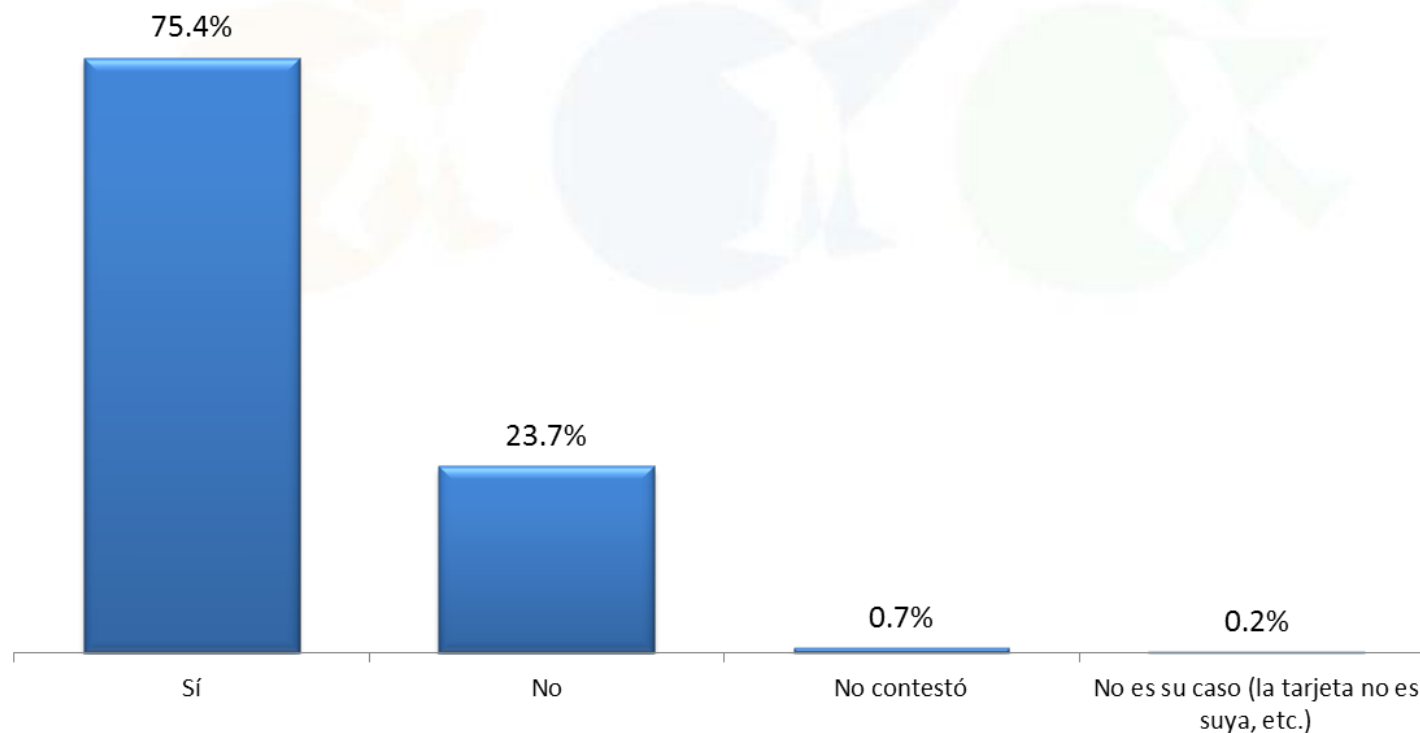
¿La mayoría de las compras que realizará con las ofertas y promociones del “Buen fin”, usted las pagará...?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



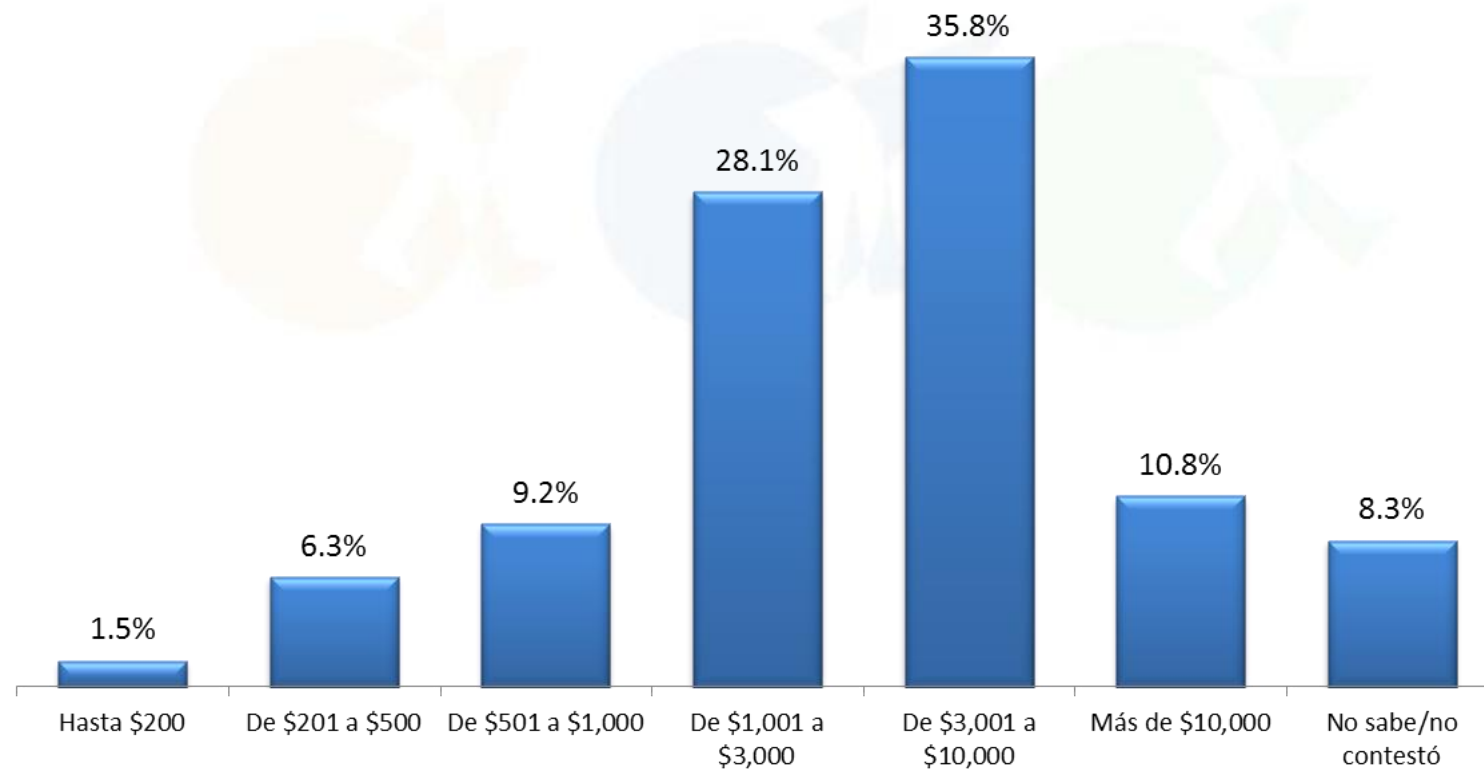
De los productos o servicios que comprará con algún tipo de crédito durante las ofertas y promociones del “Buen Fin”, ¿usted consideró La cantidad de dinero que podría gastar a crédito?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



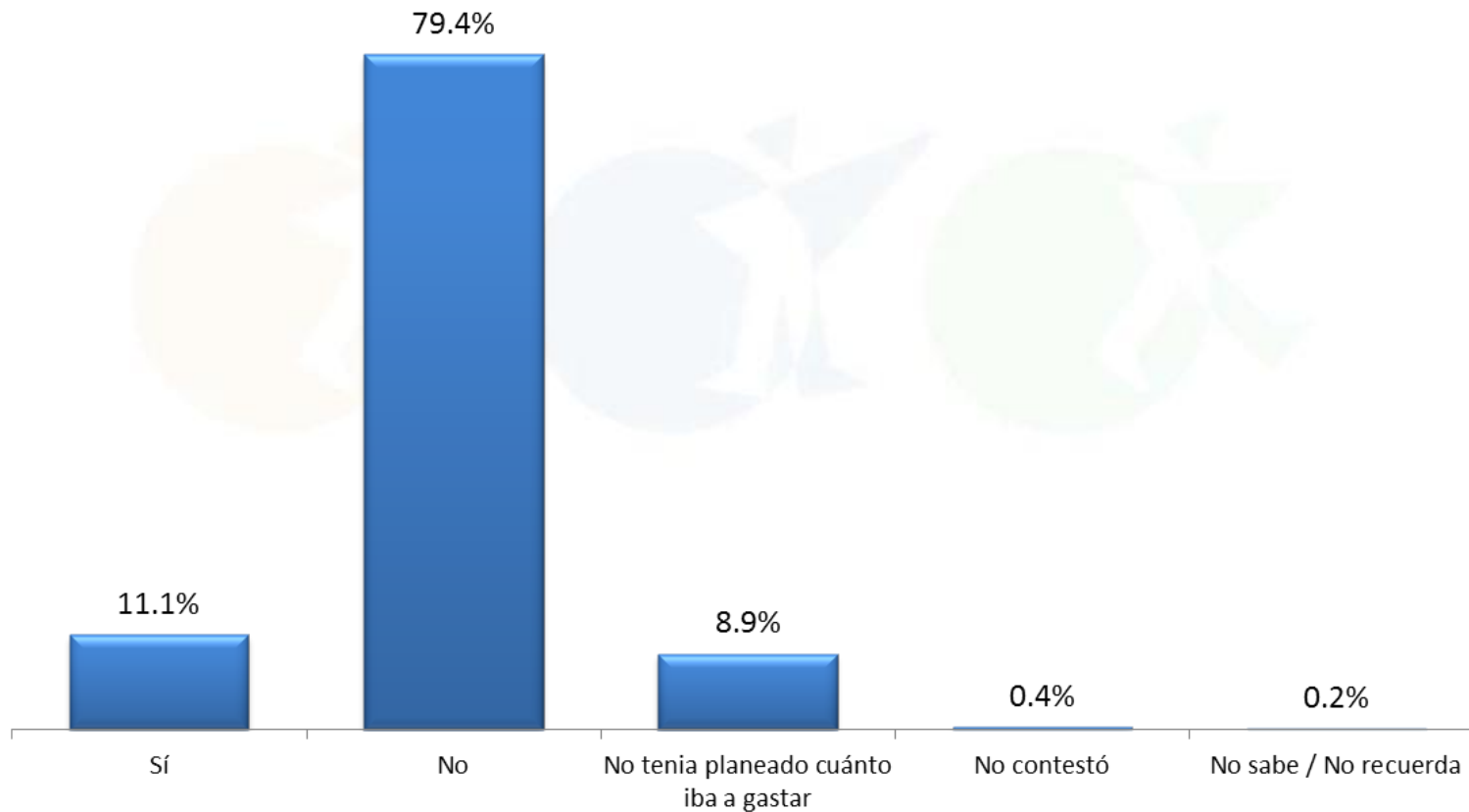
¿Cuánto dinero gastará en total, incluyendo a crédito o de contado, en las ofertas y promociones del “Buen fin” de este año?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



¿Gastó o gastará más de lo que tenía planeado este año en la ofertas y promociones del “Buen Fin”?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



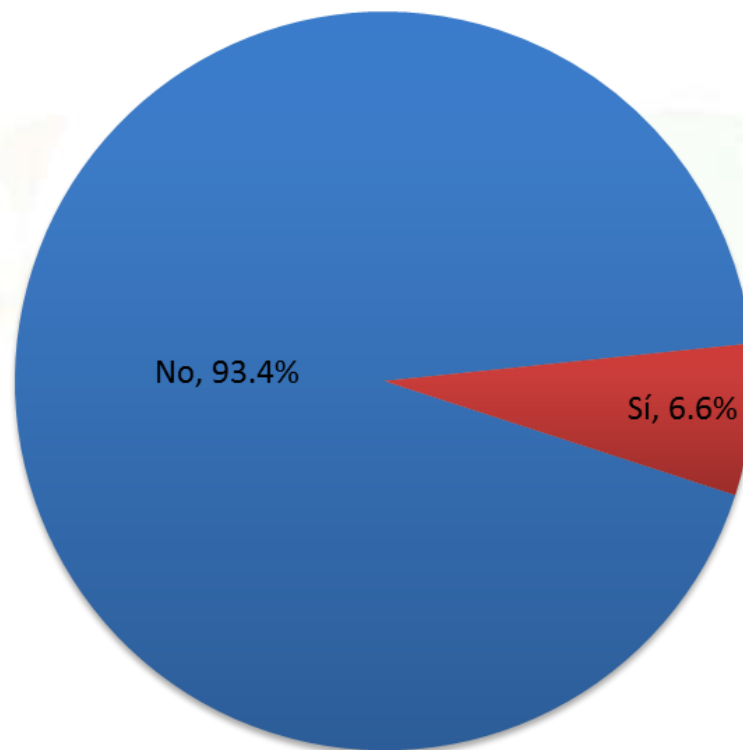
¿A través de qué medios se enteró que la venta del “Buen fin” se realizaría este fin de semana?

Sólo los que encontraron ofertas y promociones



Este año 2012, ¿ha tenido algún problema con las tiendas respecto a las ofertas y promociones del “Buen Fin”?

Sólo los que no encontraron ninguna oferta o promoción



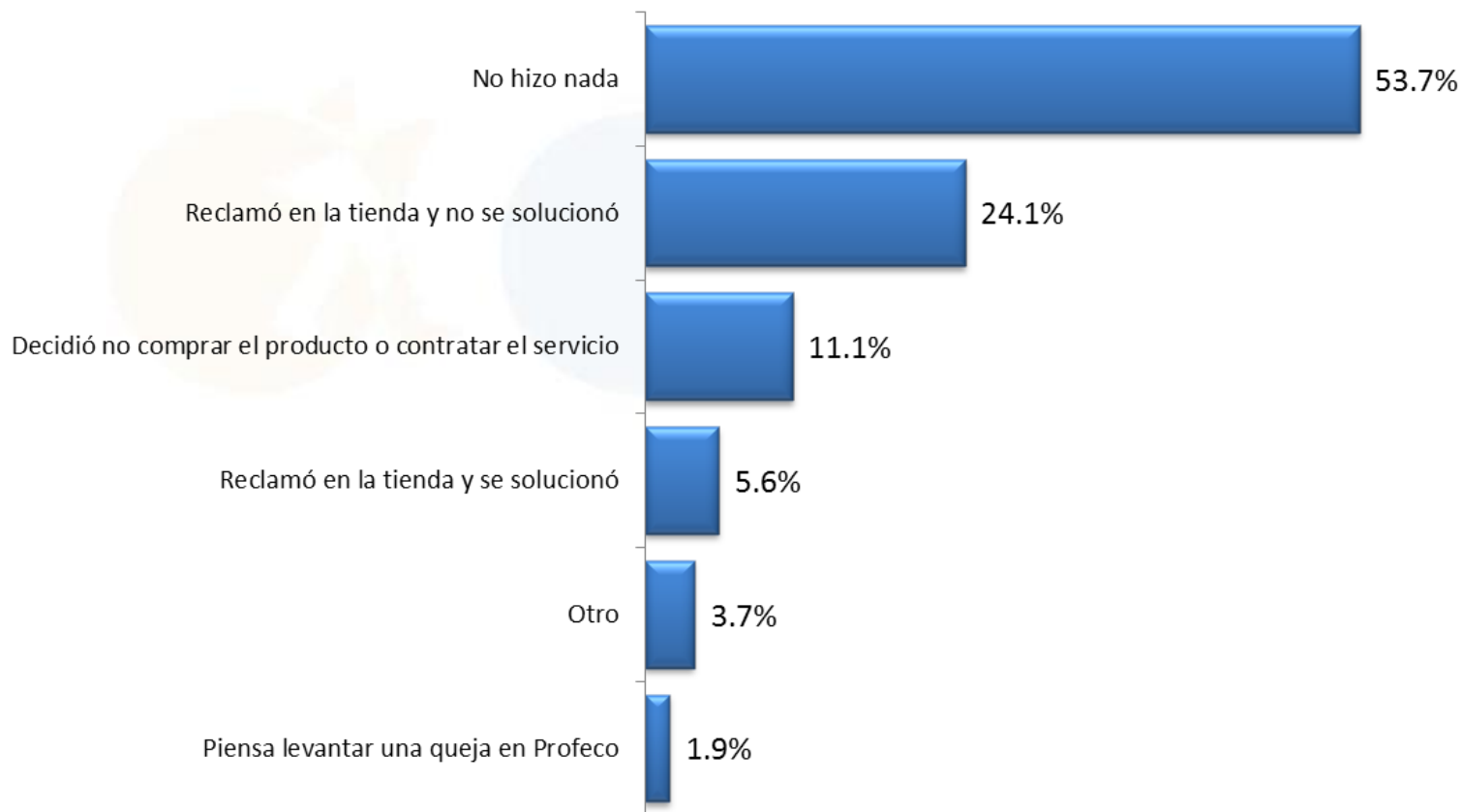
¿Qué problemas tuvo con la tienda respecto a las ofertas y promociones del “Buen Fin”?

Sólo los que no encontraron ninguna oferta o promoción

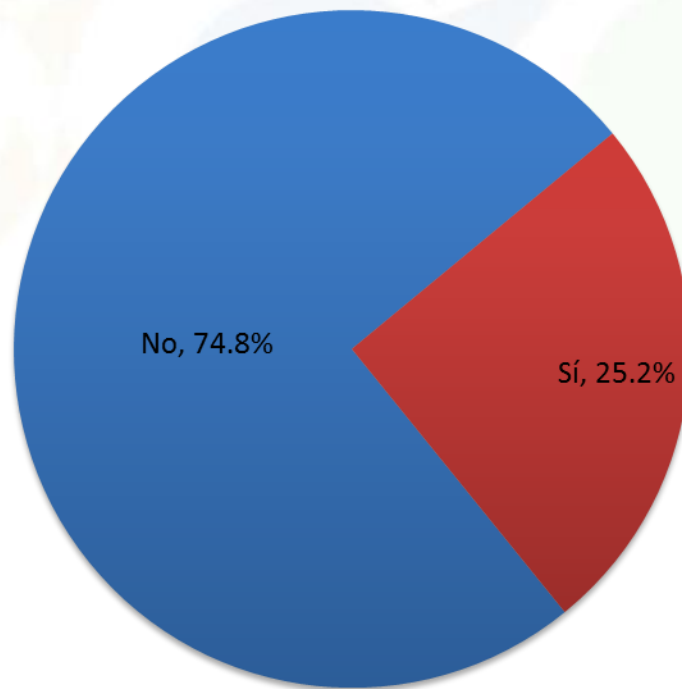


¿Qué hizo o piensa hacer para resolver este o estos problemas?

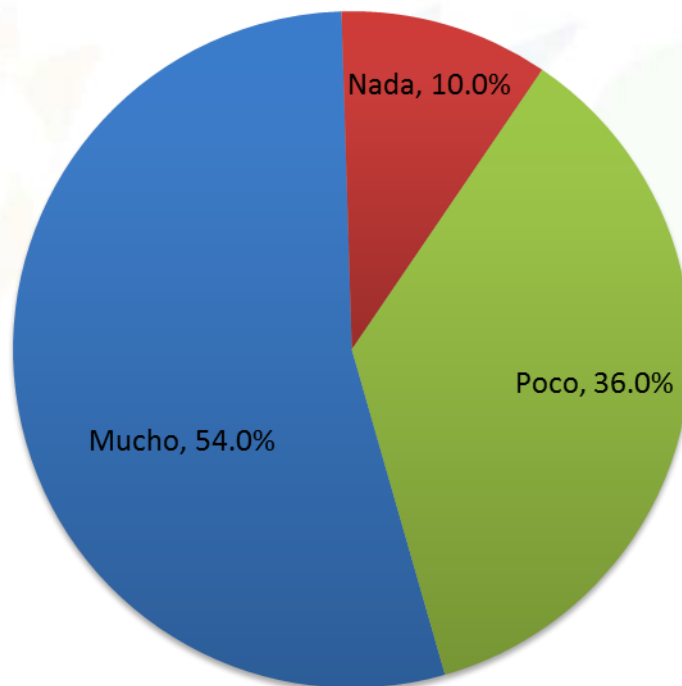
Sólo os que no encontraron ninguna oferta o promoción



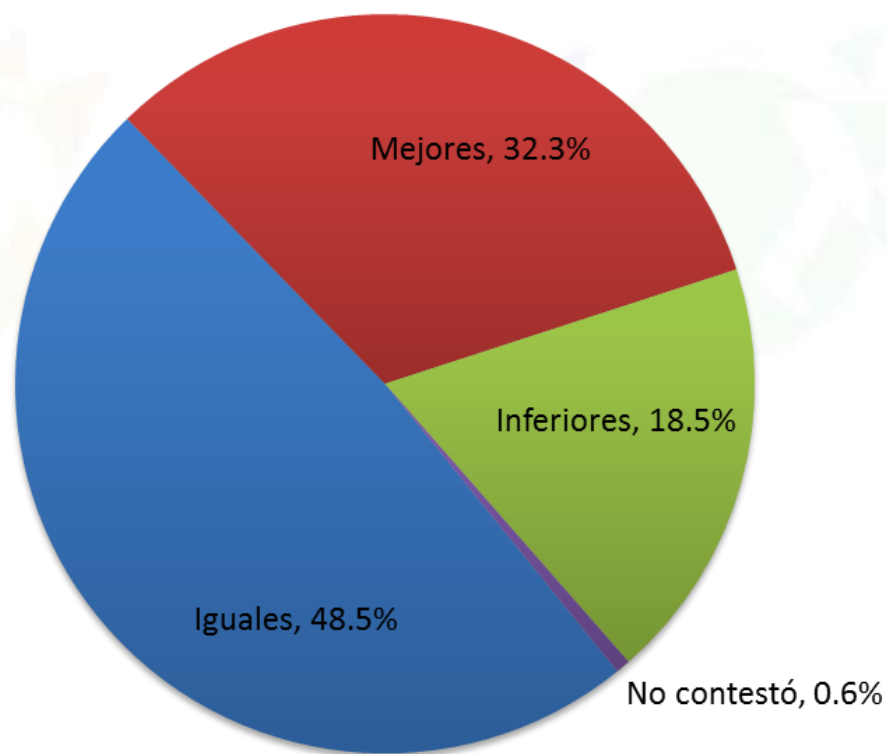
¿Usted compró algún producto o servicio el año pasado con alguna oferta o promoción del “Buen Fin” 2011?



¿Qué tan satisfecho quedó usted con las ofertas y promociones del “Buen Fin” 2011...?

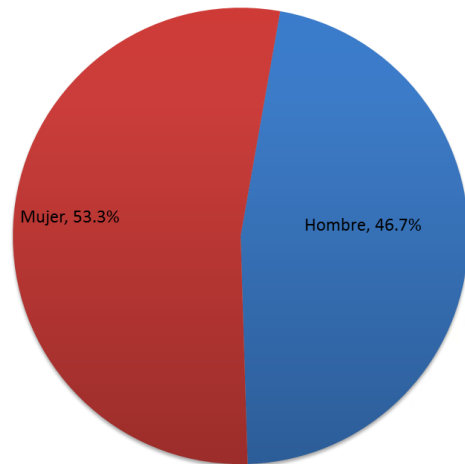


En general, ¿usted percibe que las ofertas y promociones de este año (2012) son respecto a las ofrecidas en 2011...?



Datos generales

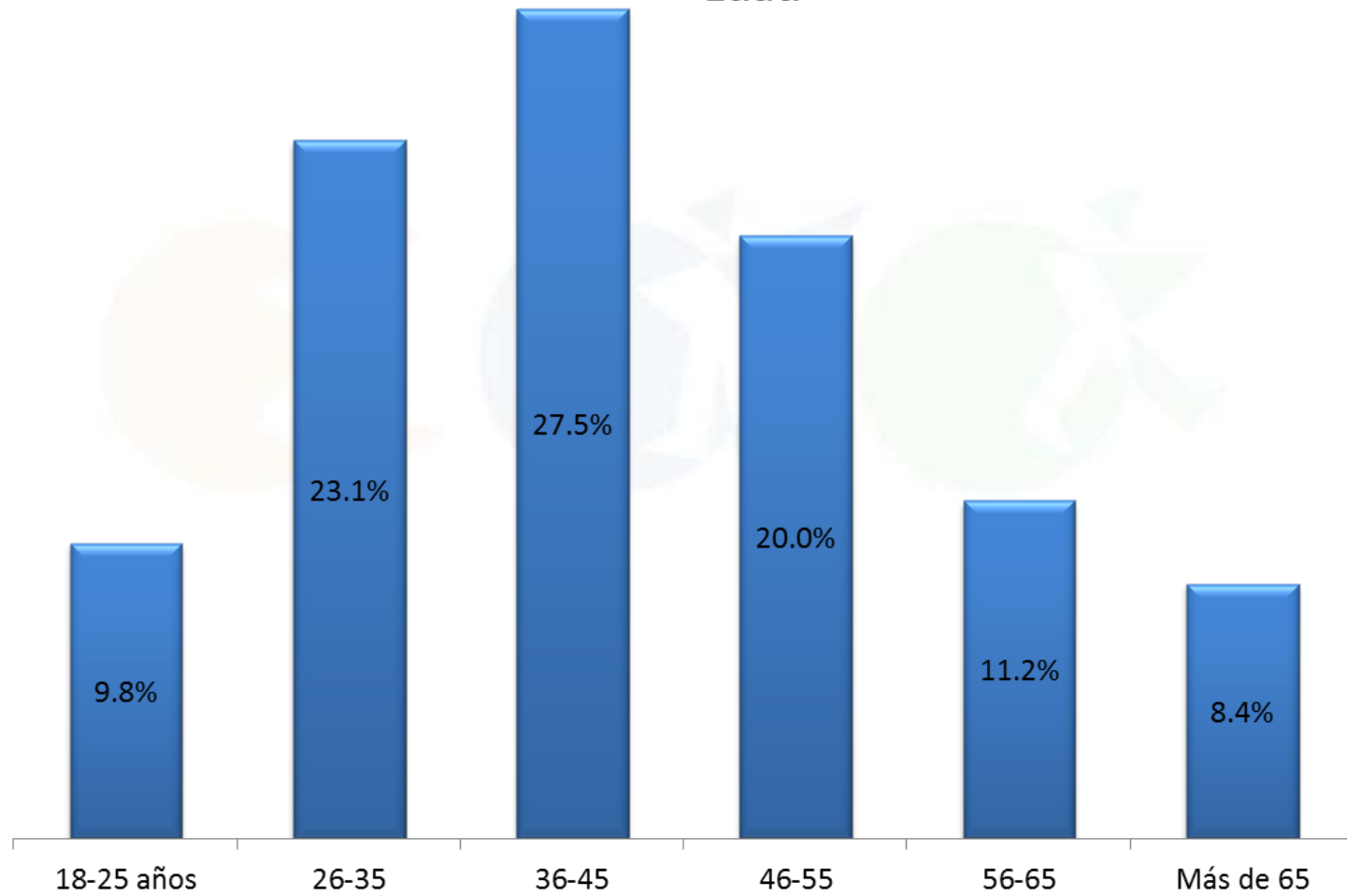
Género



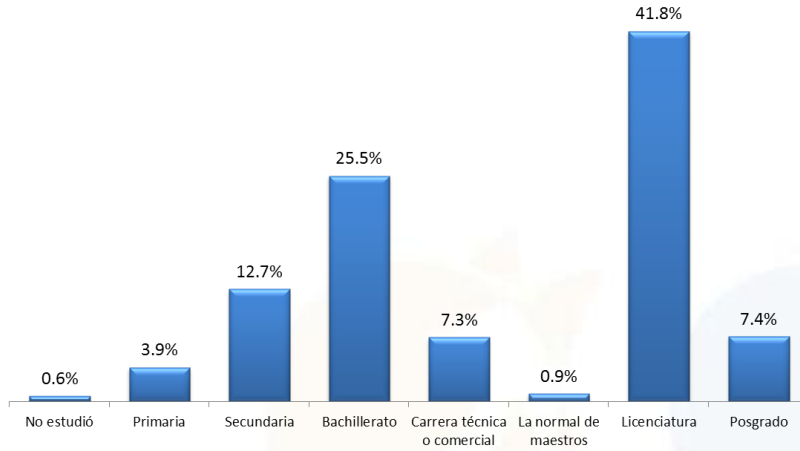
Ocupación



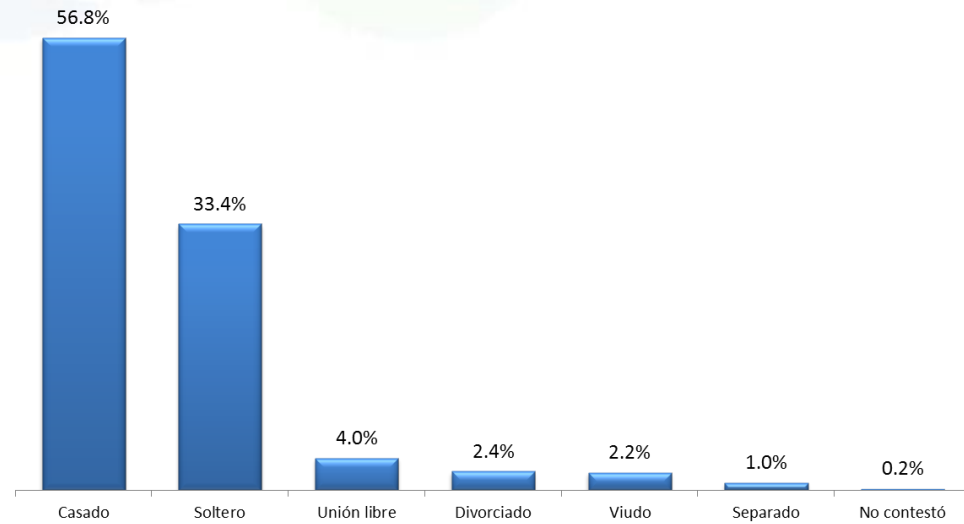
Edad



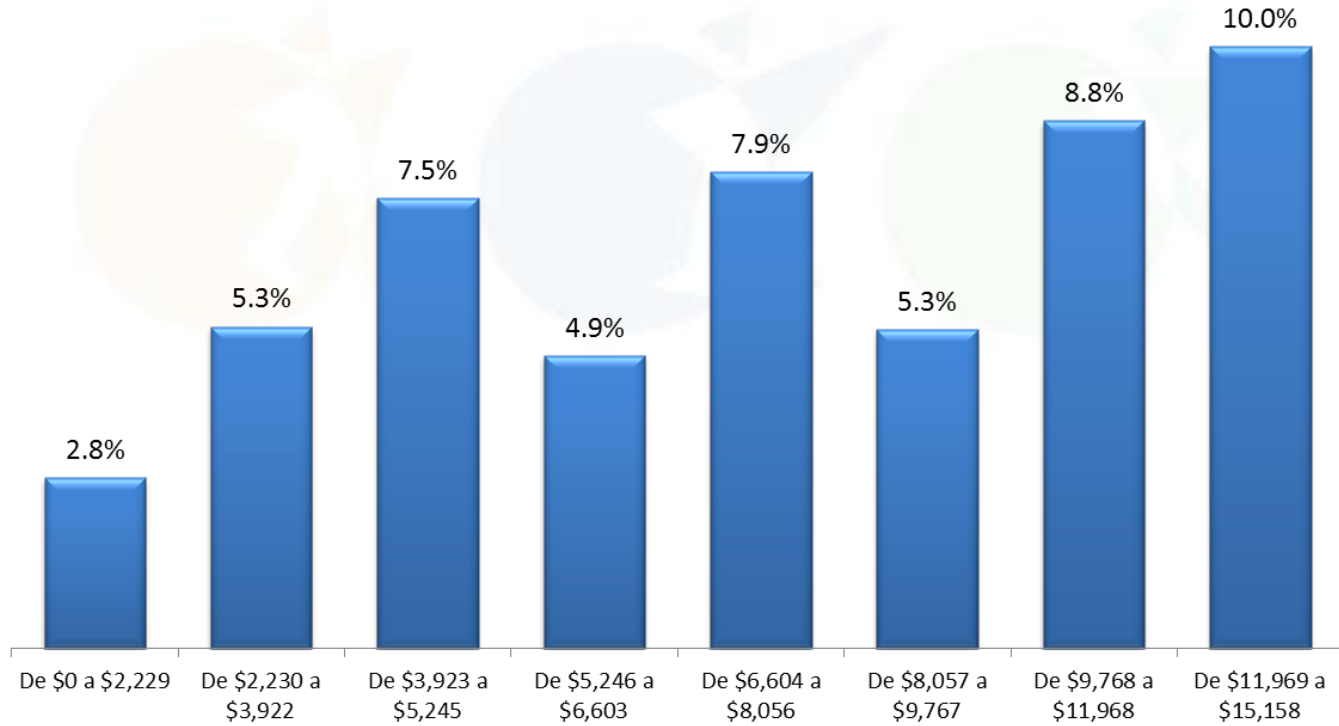
Escolaridad



Estado civil



Ingreso personal



Ingreso familiar

