

**Resultados de la encuesta sobre
el programa “*Tú eliges bien
comer*”**

Metodología

- **Objetivo.** Identificar la necesidad que tiene la población de conocer información sobre cómo preparar menús alternativos con alimentos de bajo costo y con equilibrio nutricional, a fin de contrarrestar el impacto que genera el incremento en el precio de algunos alimentos (del huevo en específico) en su economía y en su consumo, así como conocer su opinión respecto al folleto utilizado para difundir información del programa “Tú eliges bien comer”

Metodología

- **Periodo de levantamiento.** Del 4 al 18 de septiembre de 2012.
- **Muestra.** El tamaño de la muestra se determinó con base en la fórmula para poblaciones finitas. Con 95% de confianza y un margen de error de 4%.
- Se aplicaron 618 cuestionarios en 9 puntos de afluencia de 6 delegaciones del Distrito Federal (Iztacalco, Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac, Venustiano Carranza y Xochimilco) que tienen hasta 65% o más de población del rango de ingreso de interés medio y bajo.

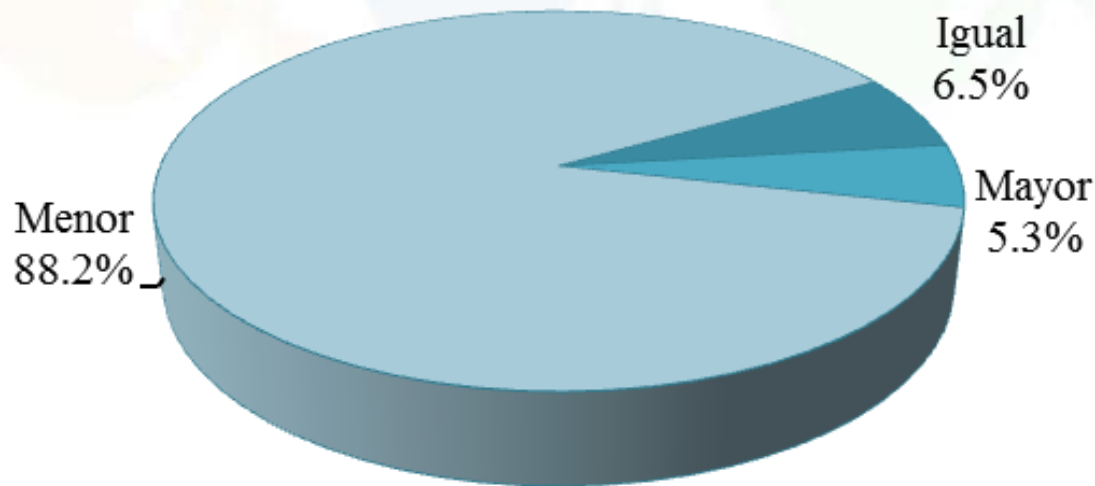
Metodología

- **Instrumento de Medición.** Para alcanzar los objetivos planteados se diseñó un cuestionario de 30 preguntas estructuradas. Cabe señalar que a los participantes se les mostró una hoja con la información del programa “Tú eliges bien comer” de tal forma que con base en su lectura contestarán una parte especialmente diseñada para su evaluación.

La cantidad de alimentos que puede comprar actualmente es menor que la que podía adquirir en enero de 2012 con el mismo dinero

88.2%

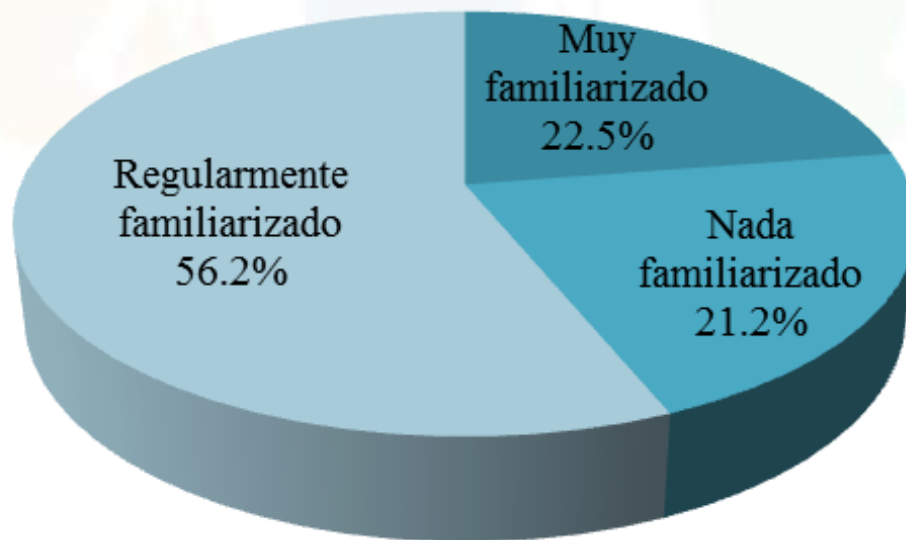
Considera que la cantidad de alimentos que puede comprar actualmente es mayor, igual o menor a la que podía comprar con la misma cantidad de dinero en enero de 2012



Personas que están muy familiarizadas con los grupos de alimentos y sus propiedades alimenticias

22.5%

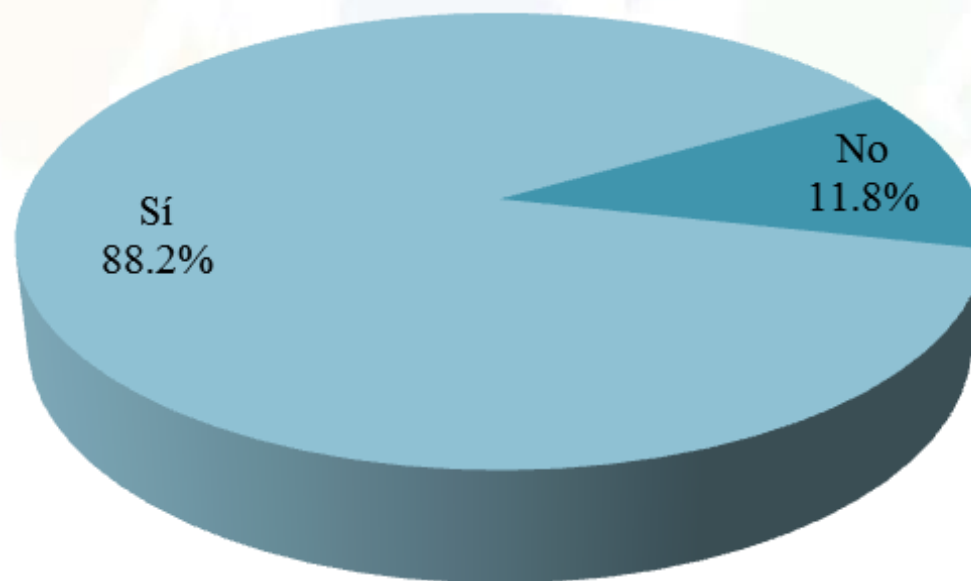
¿Qué tan familiarizado está con los alimentos que conforman los tres grupos de alimentos básicos y con las propiedades alimenticias que aportan...?



Debido al incremento de precios consume menos o ha dejado de consumir algún alimento

88.2%

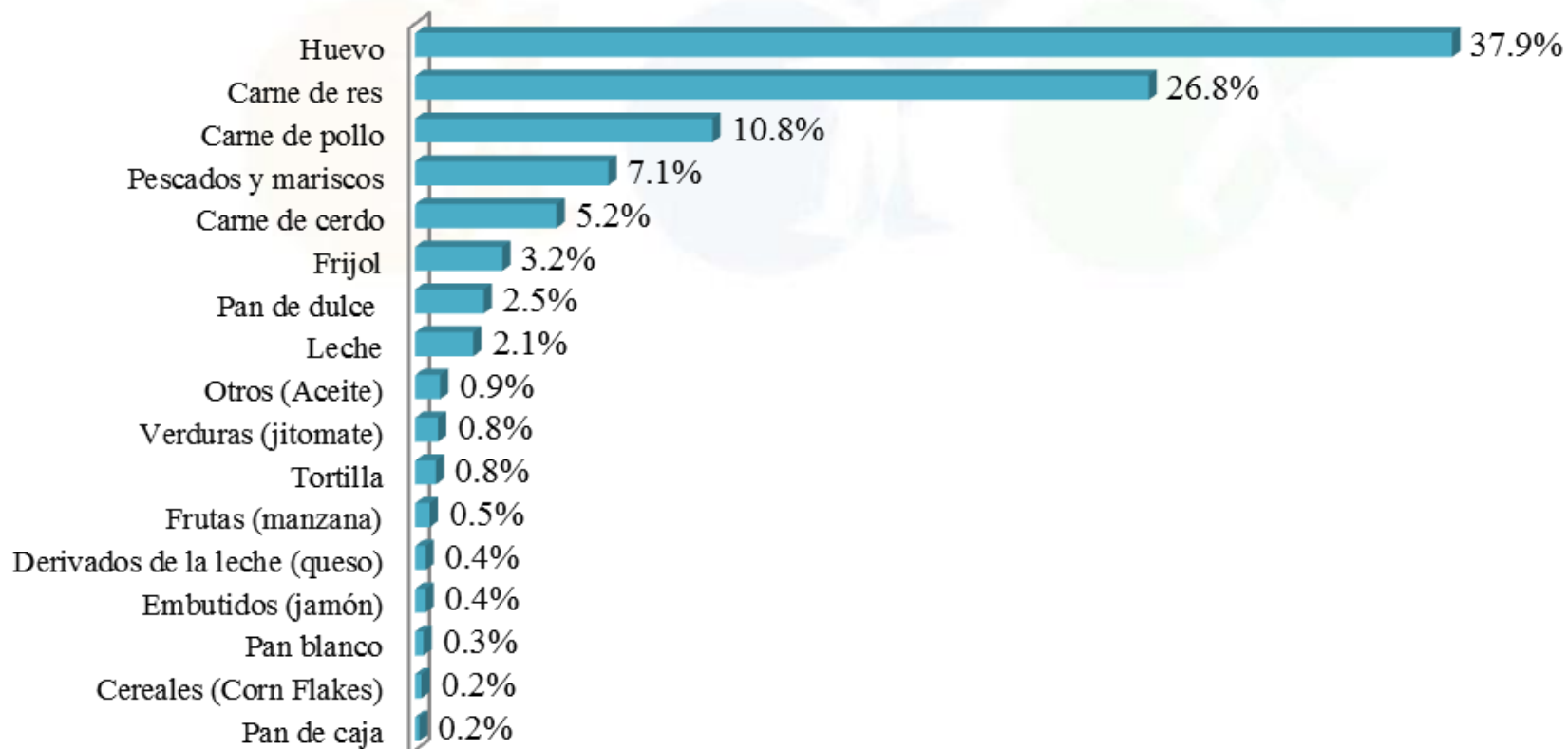
En lo que va de este año, ¿ha dejado de comer algún alimento o lo consume menos porque el precio de éste se ha incrementado?



El huevo es el alimento que ha dejado de consumir o consume menos

37.9%

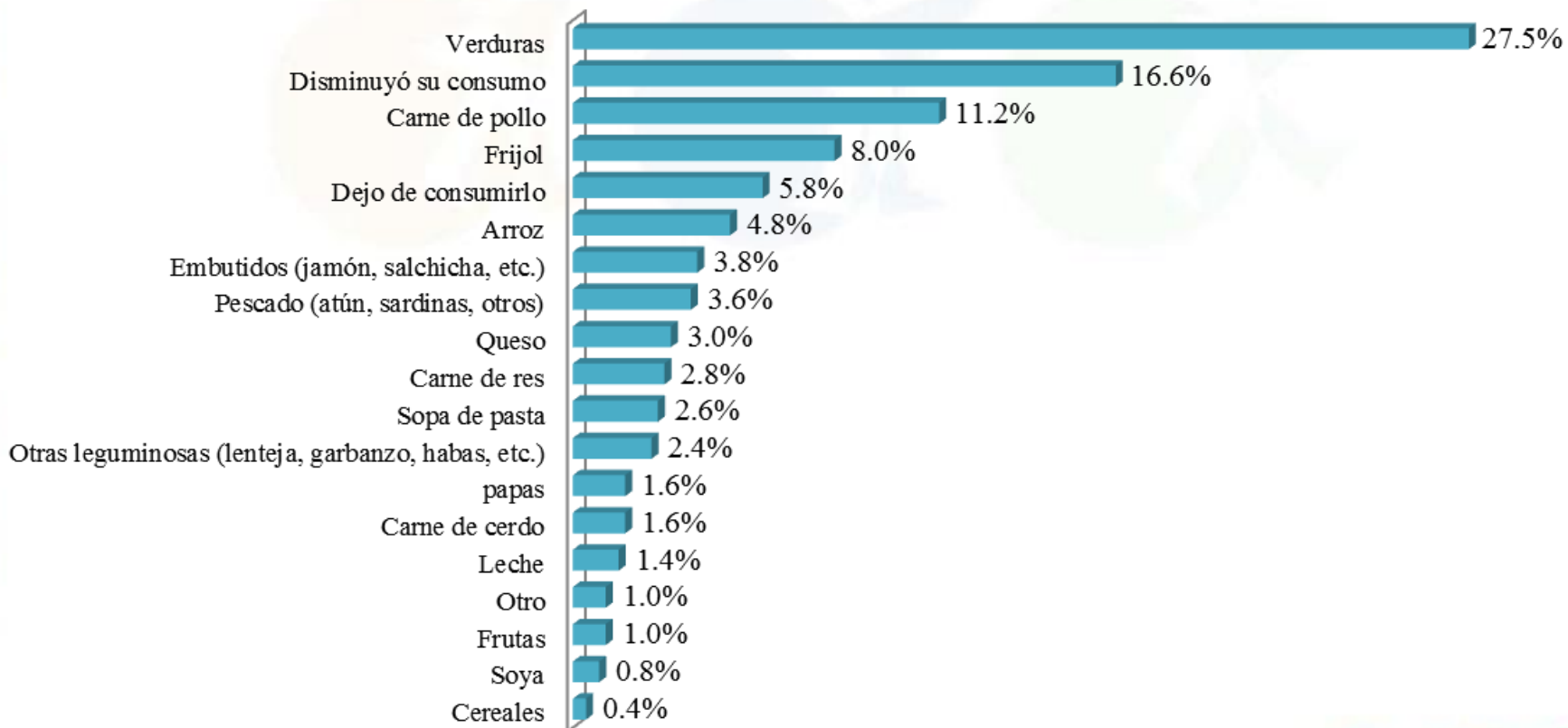
Alimentos que ha dejado de consumir o consume menos debido al alza en el precio (porcentaje del producto más mencionado por rubro)



El consumo de huevo se sustituyó principalmente por verduras

27.5%

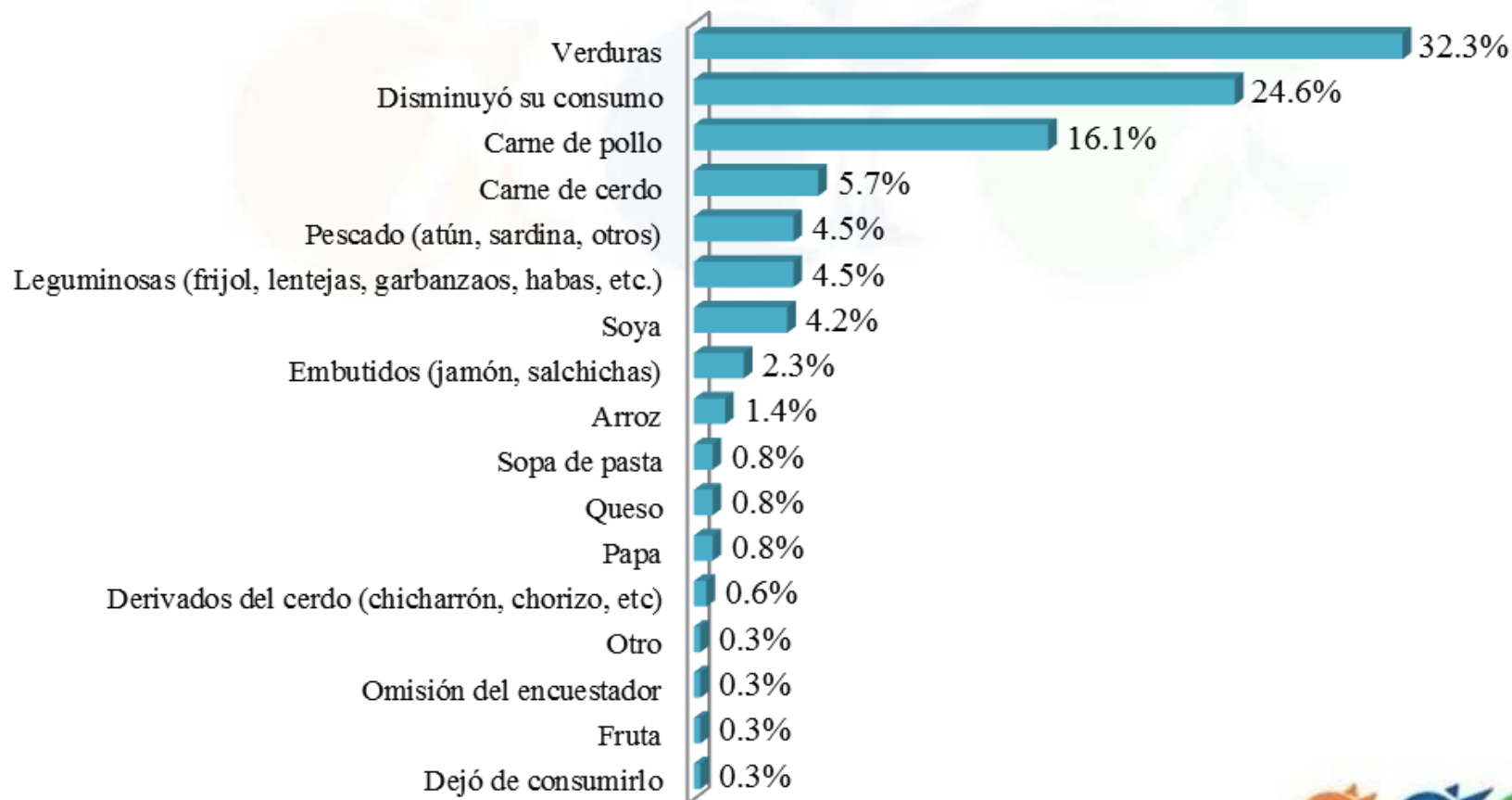
**Alimentos que han sustituido el consumo de huevo
(porcentaje del número de menciones)**



El consumo de carne de res se sustituyó principalmente por verduras

32.3%

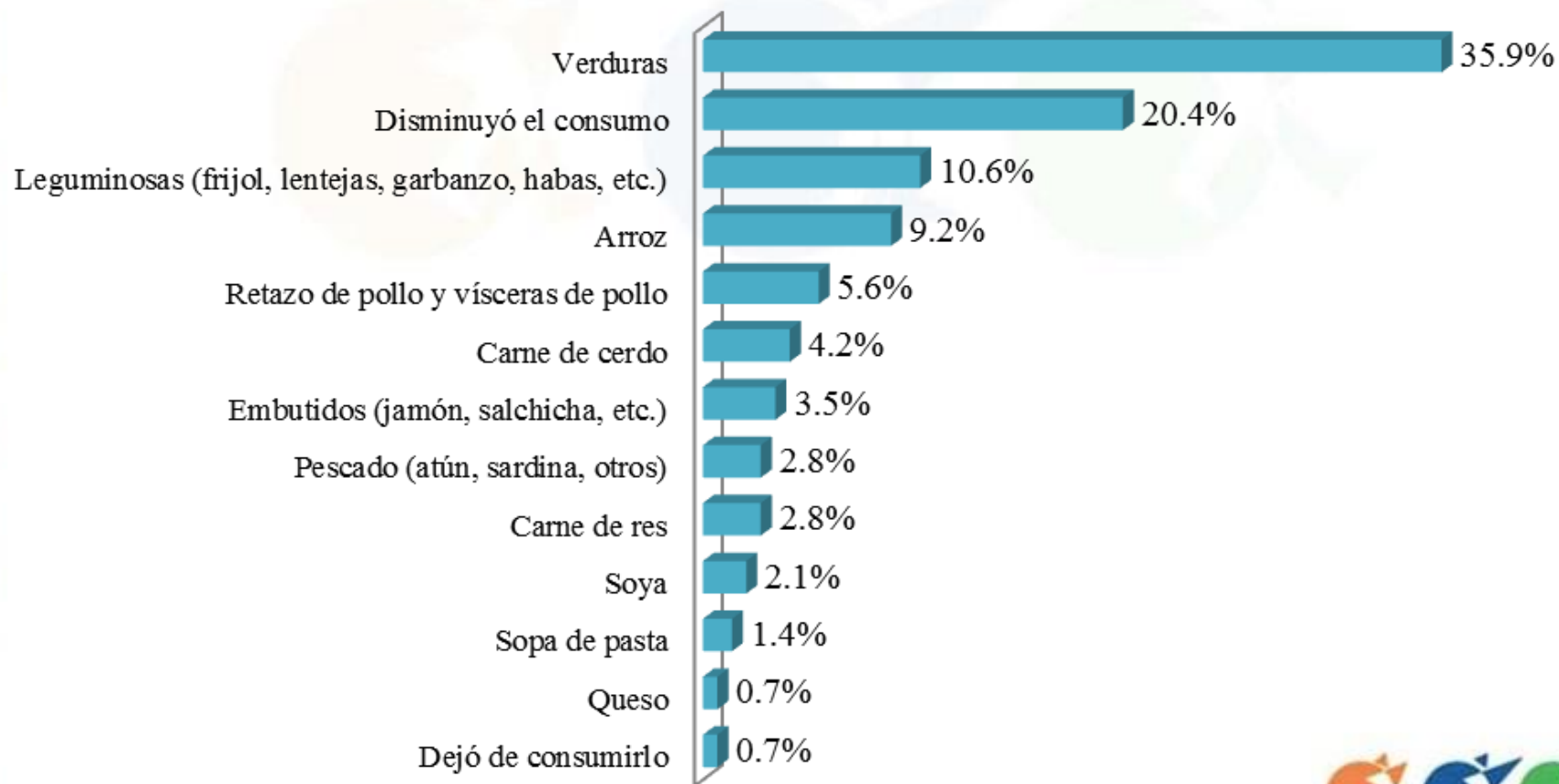
Alimentos que han sustituido el consumo de carne de res (porcentaje del número de menciones)



El consumo de carne de pollo se sustituyó principalmente por verduras

35.7%

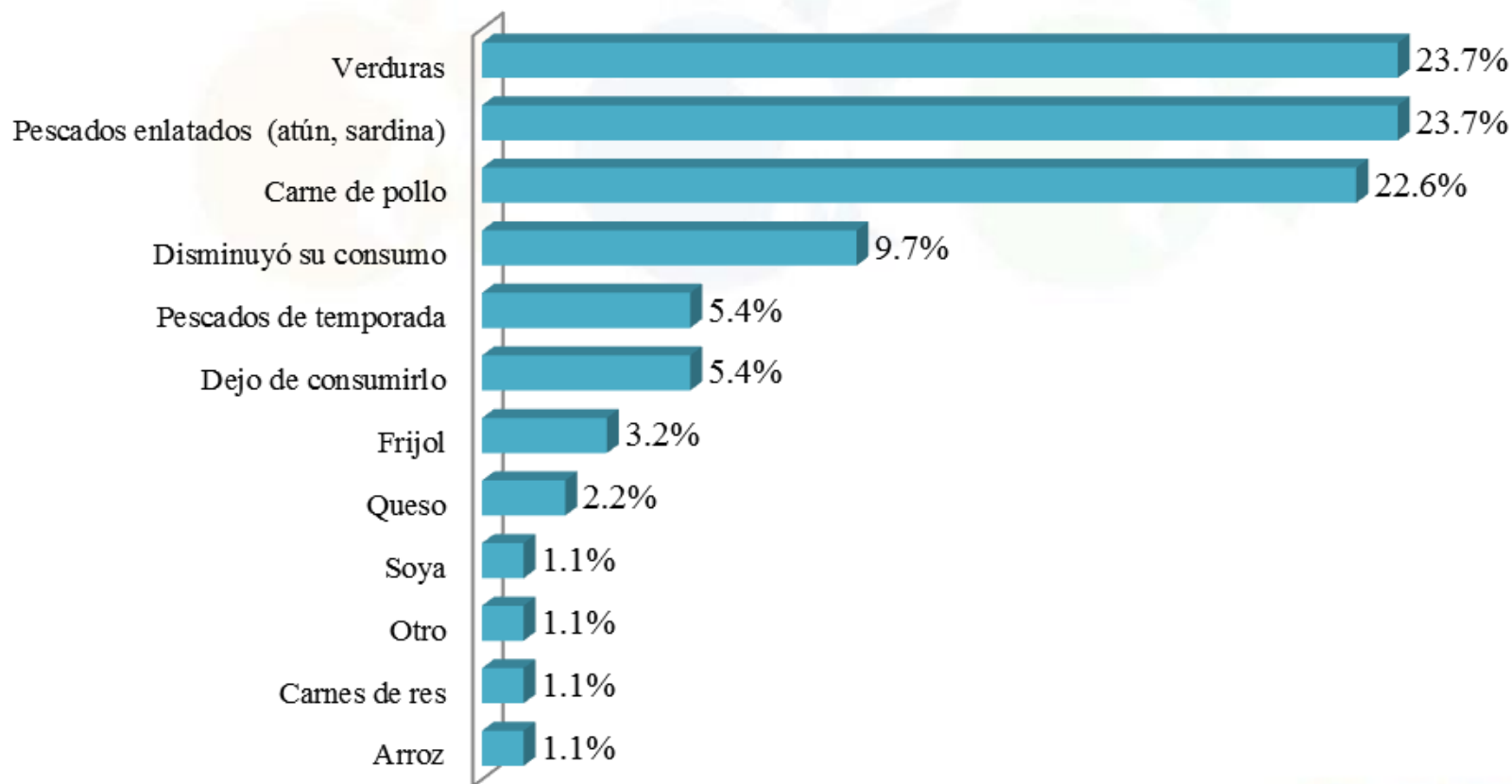
Alimentos que han sustituido el consumo de carne de pollo (porcentaje del número de menciones)



El consumo de pescado se sustituyó principalmente por verduras y pescados enlatados

23.7%

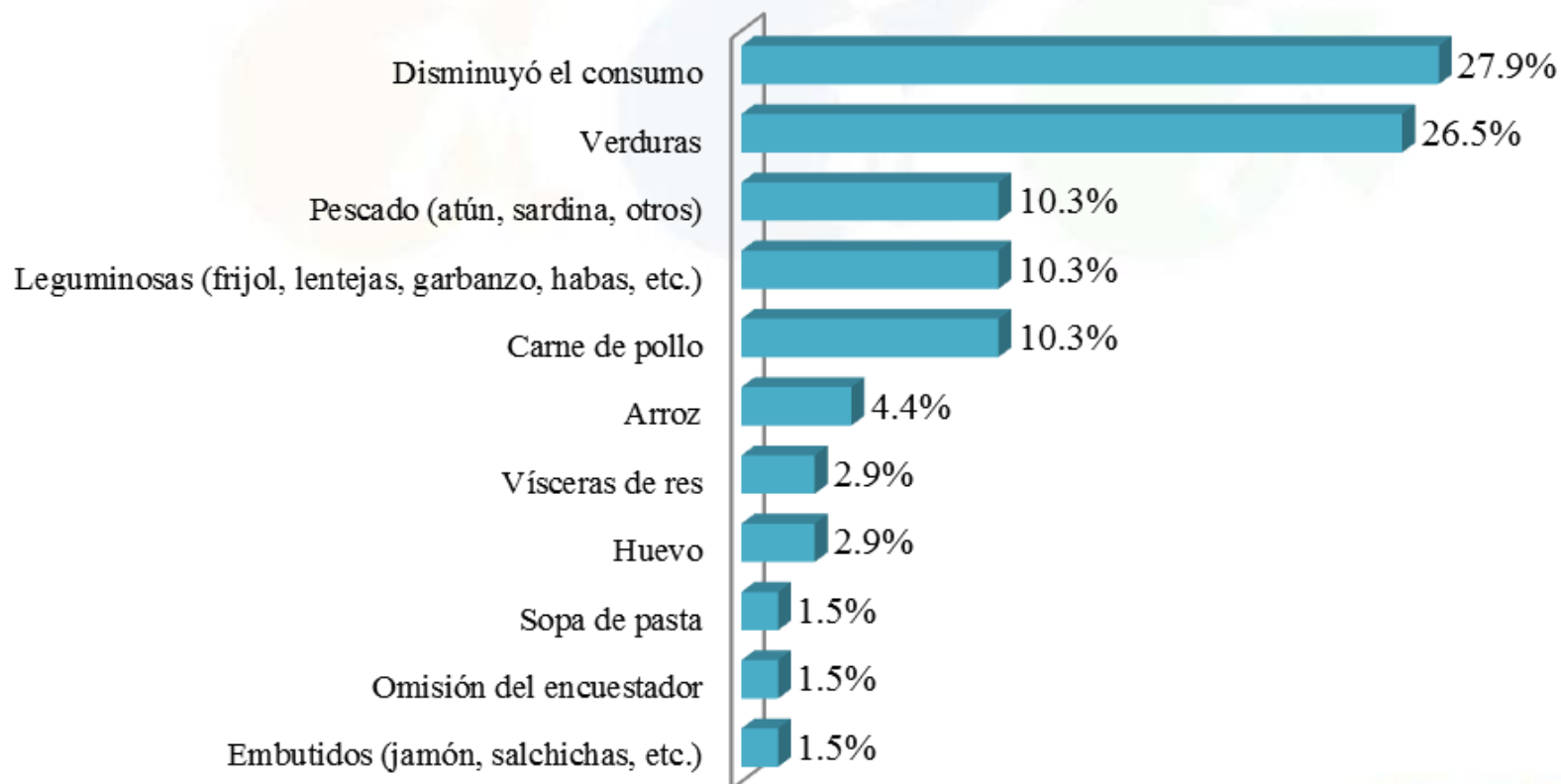
Alimentos que han sustituido el consumo de pescado (atún, sardina, etc.) (porcentaje del número de menciones)



El consumo de carne de cerdo ha disminuido

27.9%

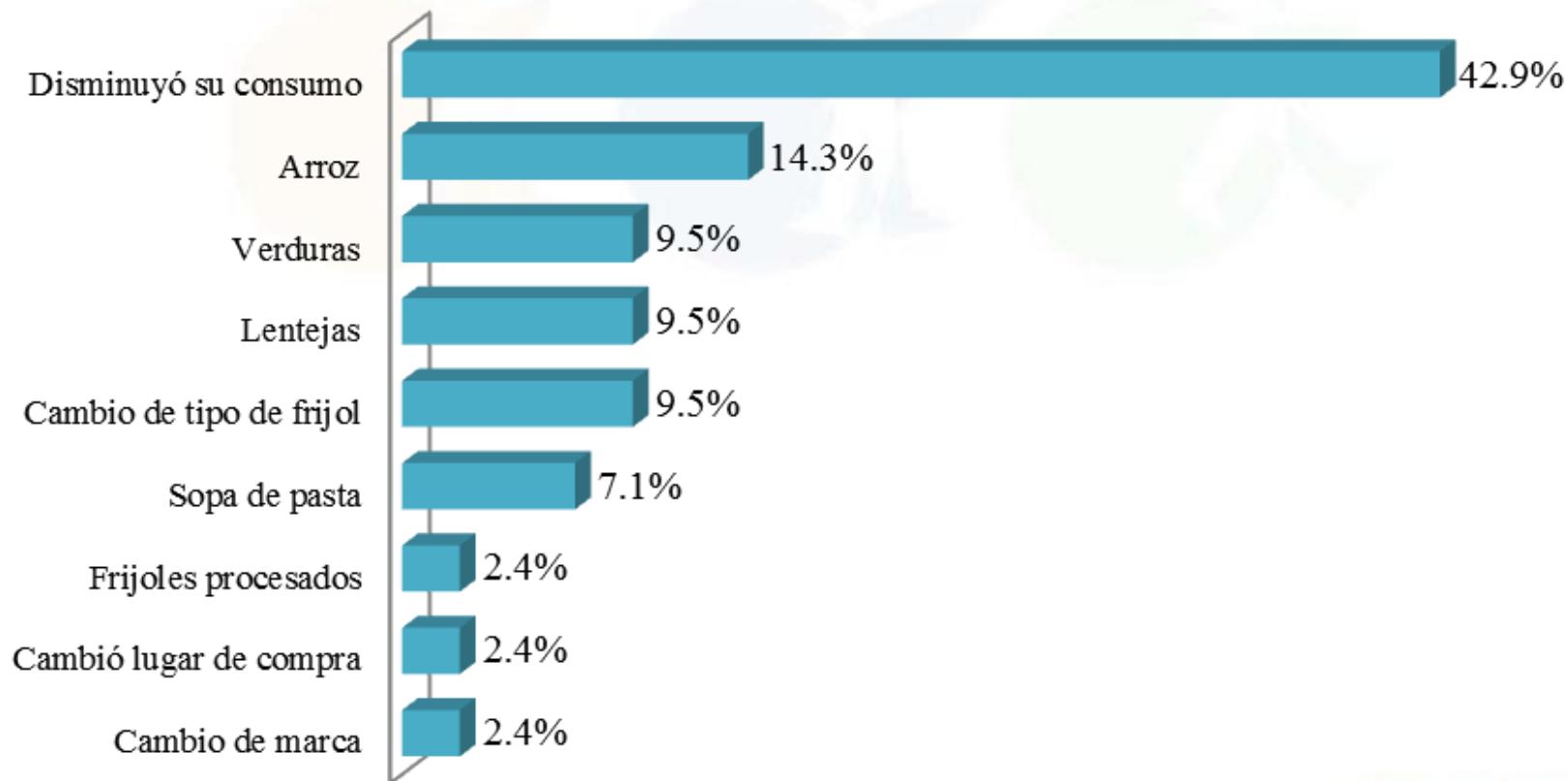
Alimentos que han sustituido el consumo de carne de cerdo (porcentaje del número de menciones)



El consumo de frijol ha disminuido

42.9%

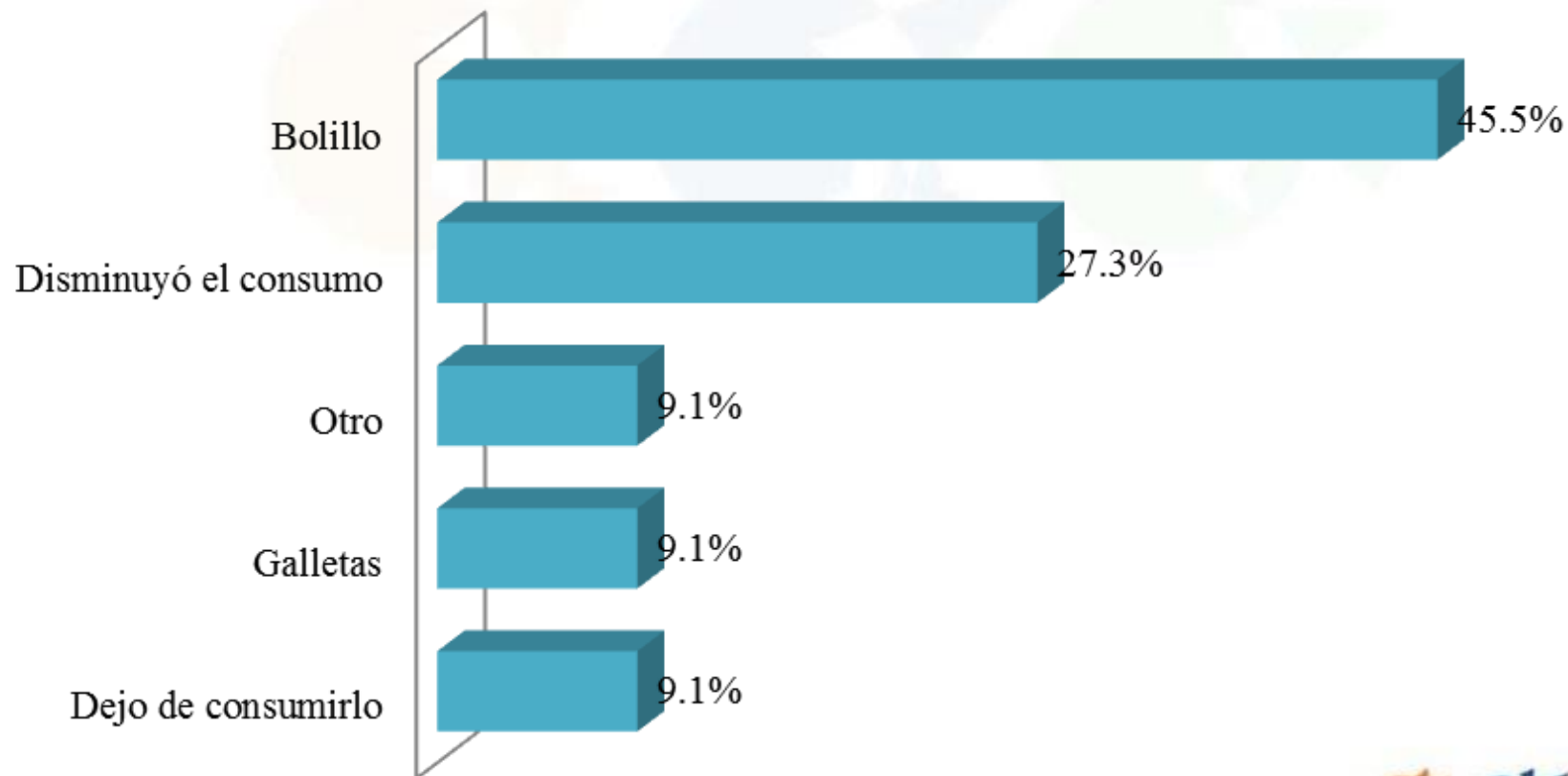
**Alimentos que han sustituido el consumo de frijol
(porcentaje del número de menciones)**



El consumo de pan de dulce se sustituyó principalmente por bolillo

45.5%

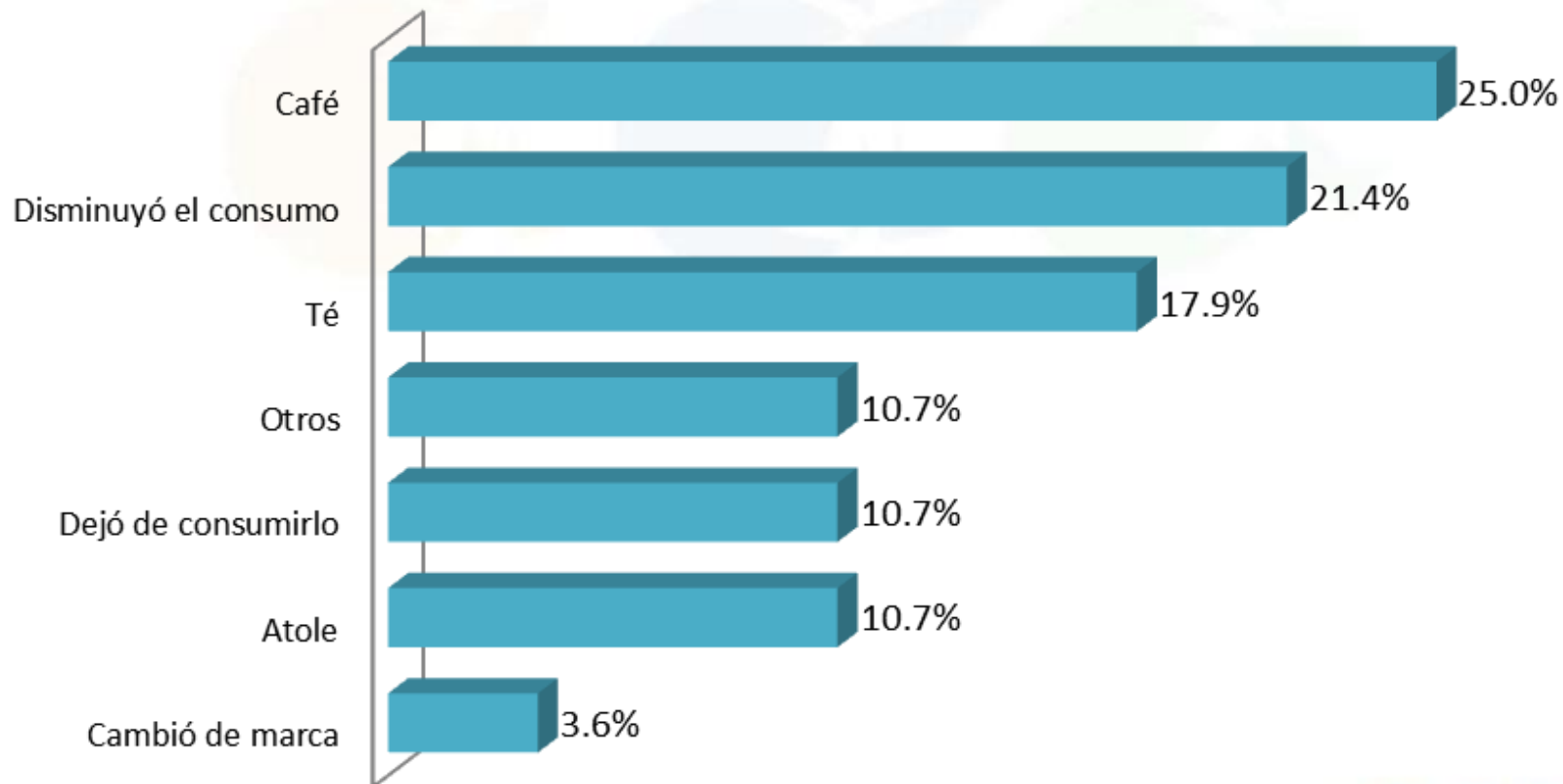
**Alimentos que han sustituido el consumo de pan de dulce
(porcentaje del número de menciones)**



El consumo de leche se sustituyó principalmente café

25%

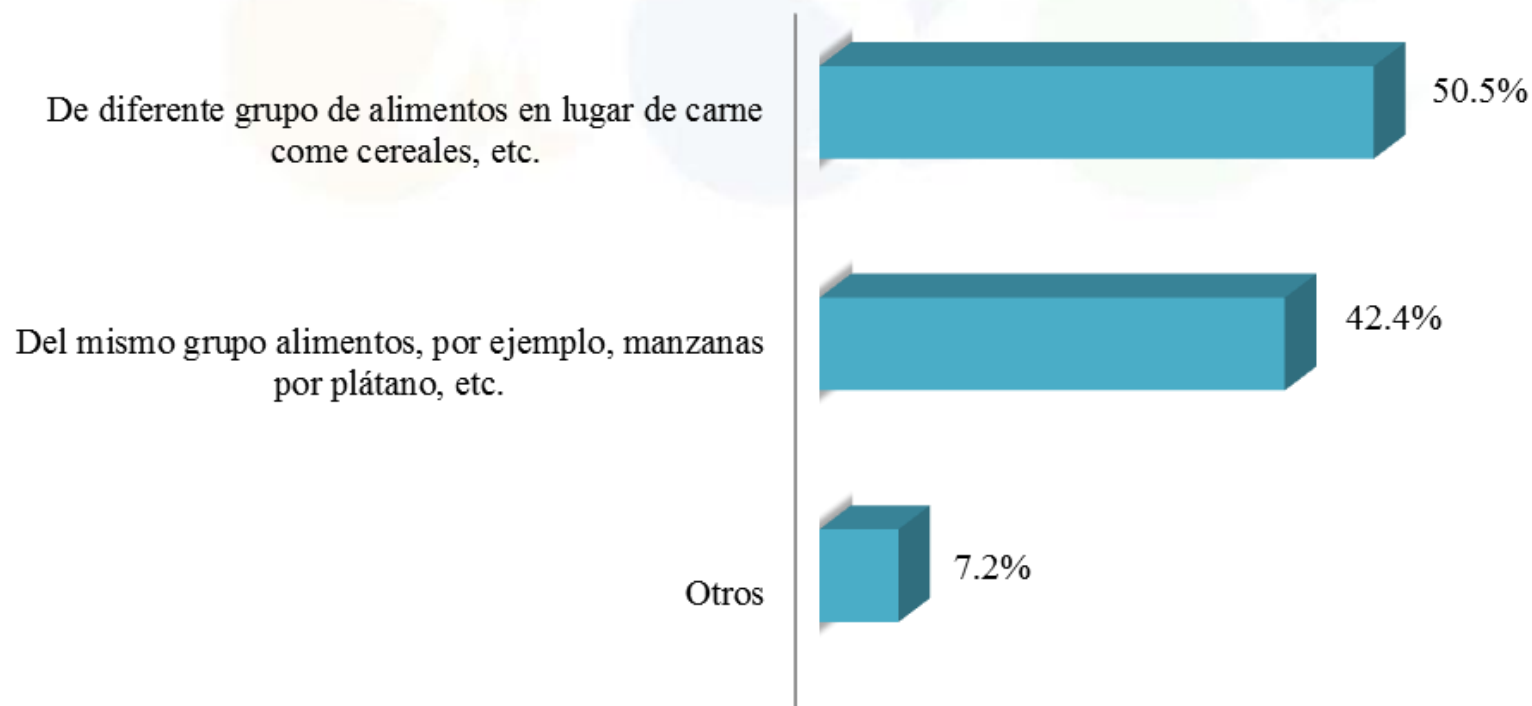
**Alimentos que han sustituido el consumo de leche
(porcentaje del número de menciones)**



Sustituye los alimentos que dejó de consumir porque se incrementó su precio por otros de diferente grupo

50.5%

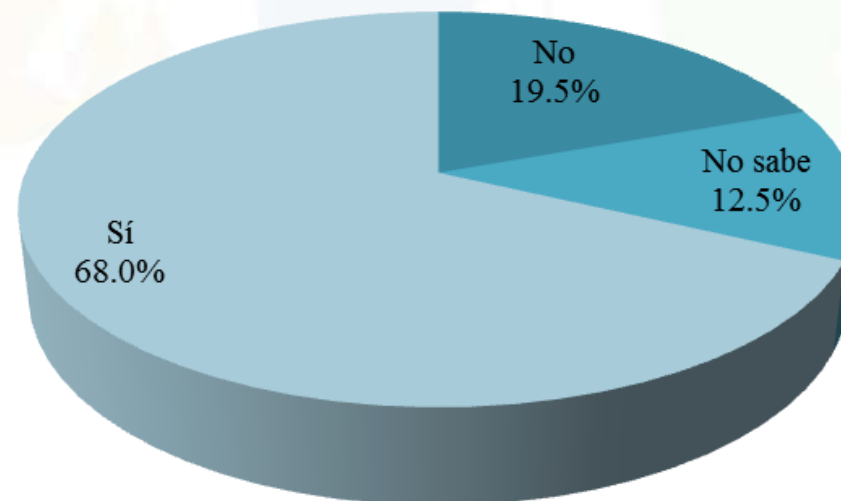
En general, estos alimentos que ha dejado de consumir o consume menos, ¿usted busca sustituirlos por alimentos que regularmente son...?



Los alimentos que ha dejado de consumir o consume menos por que se incrementó su precio, los sustituye por otros con la mismas propiedades alimenticias

68%

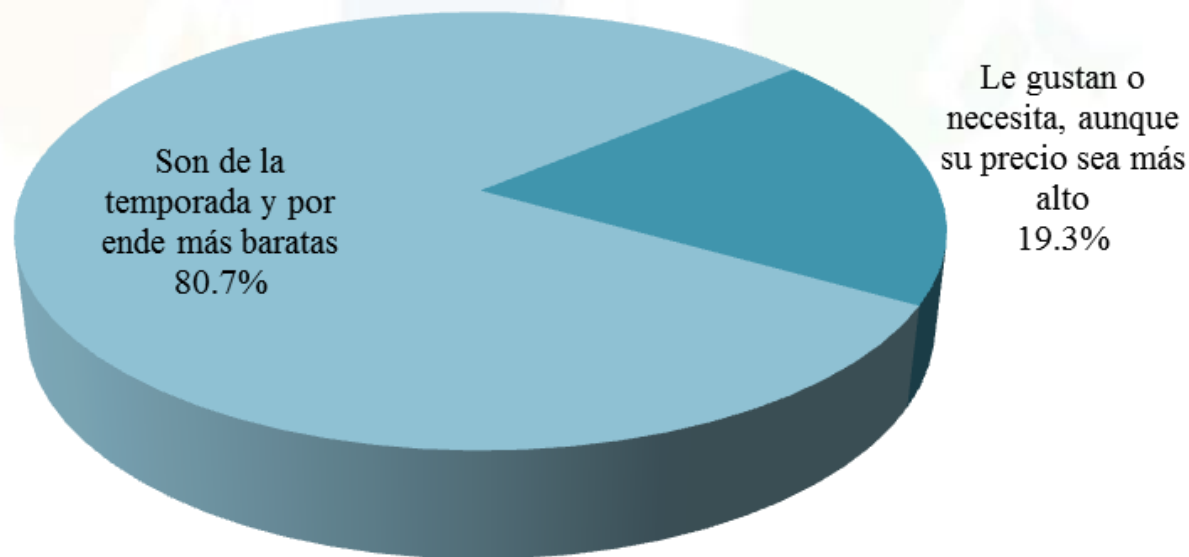
De los alimentos que ha dejado de consumir o consume menos, ¿busca sustituirlos por otros que contengan las mismas propiedades alimenticias?



Las frutas y verduras que se consumen son las de temporada

80.7%

En el caso de frutas y verduras que usted consume, ¿regularmente compra las que...?



Las frutas y verduras que son de temporada las identifican durante la compra

65.5%

¿Usted sabe qué frutas y verduras son de temporada porque...?

Las detecta durante las compras y/o sus precios

65.5 %

Sabe cuales son las de temporada

27.2 %

Busca información al respecto

6.8 %

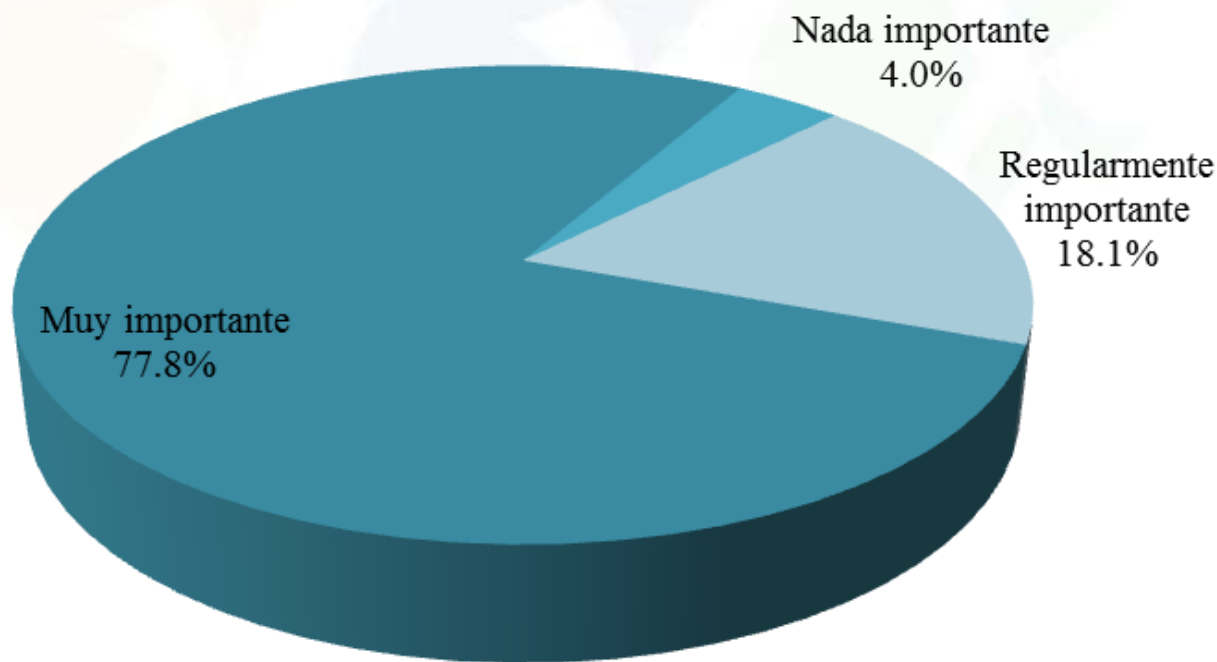
No sabe / No recuerda

0.5 %

Sería muy importante tener información sobre qué alimentos comprar para sustituir los que incrementaron su costo

77.8%

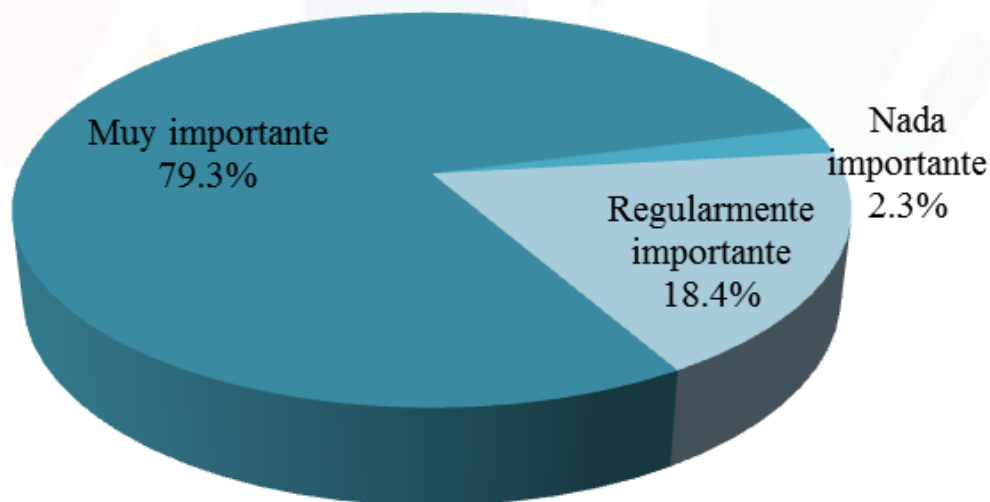
¿Qué tan importante sería tener información sobre qué alimentos comprar para sustituir aquellos que han incrementado su precio...?



Sería muy importante tener información sobre qué alimentos pueden sustituirse por otros que contengan las mismas propiedades alimenticias

79.3%

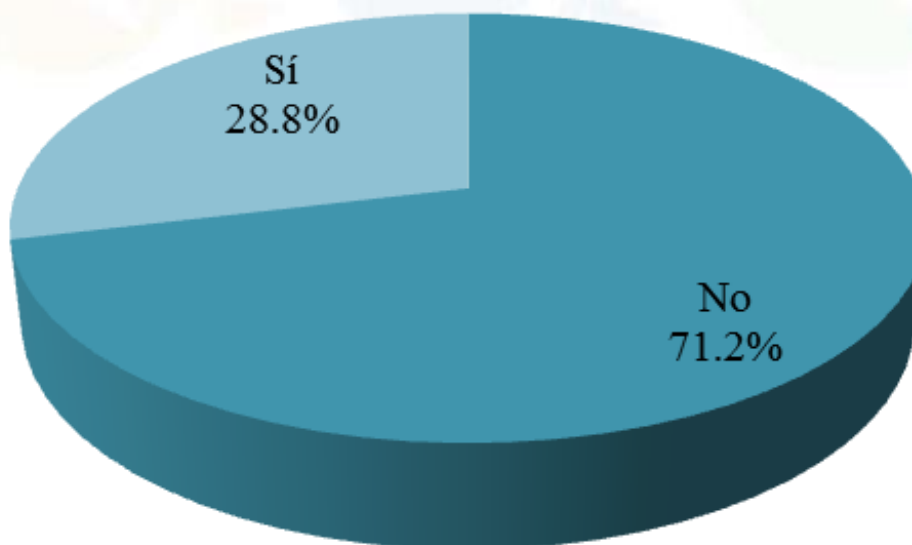
¿Qué tan importante sería para usted tener información sobre qué alimentos pueden sustituirse por otros que contengan las mismas propiedades alimenticias...?



No ha consultado o buscado información para sustituir alimentos por otros más baratos y/o con iguales propiedades alimenticias

71.2%

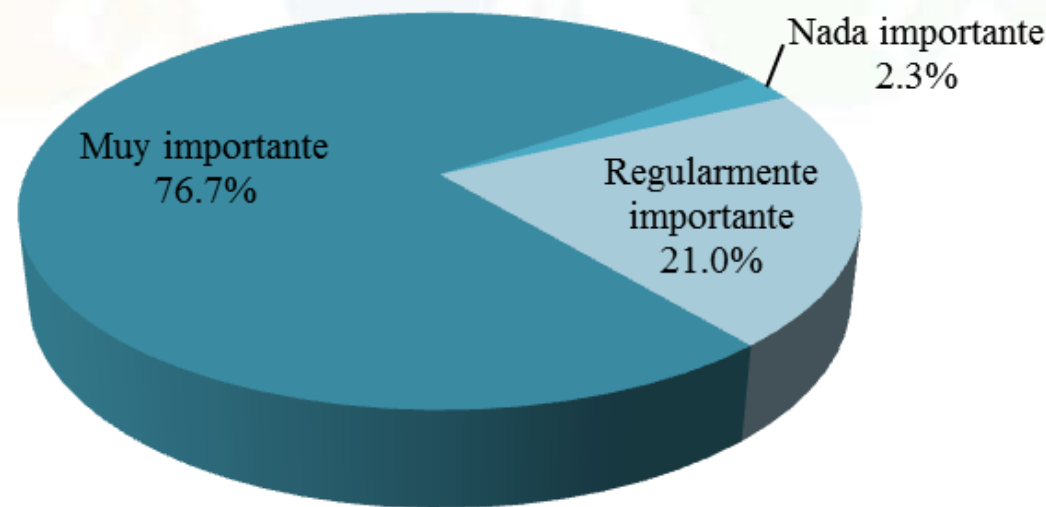
¿Usted ha consultado o buscado información sobre qué alimentos pueden sustituir por otros más baratos y/o con iguales propiedades alimenticias?



Es muy importante contar con información de **menús** para sustituir alimentos que han incrementado su precio manteniendo su valor nutricional

76.7%

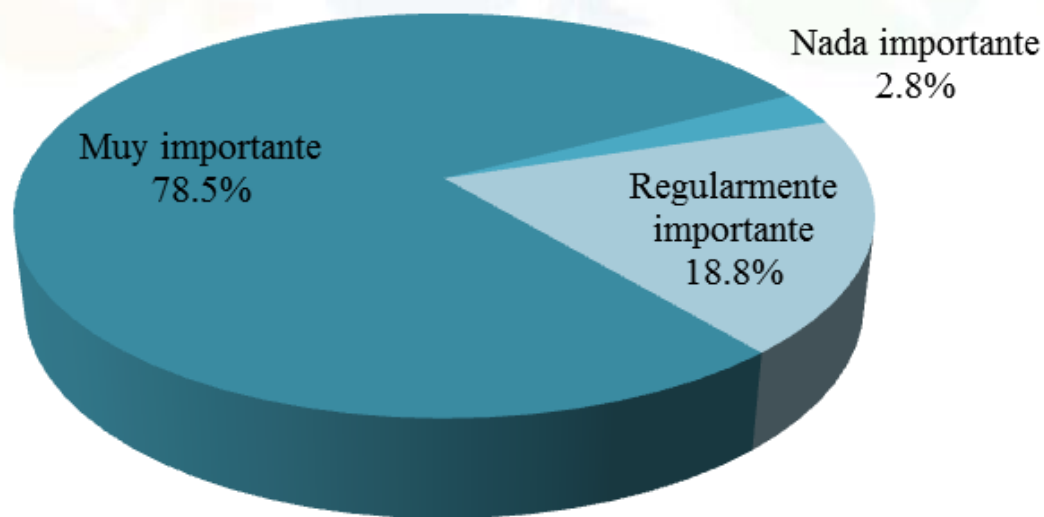
¿Qué tan importante sería tener información sobre distintos menús o platillos que le ayuden a sustituir alimentos que han incrementado su precio por otros más baratos y sin que se pierda el valor nutricional ...?



Es muy importante contar con información sobre los **costos** para preparar menús con los que se sustituyan alimentos que han incrementado su precio manteniendo su valor nutrimental

78.5%

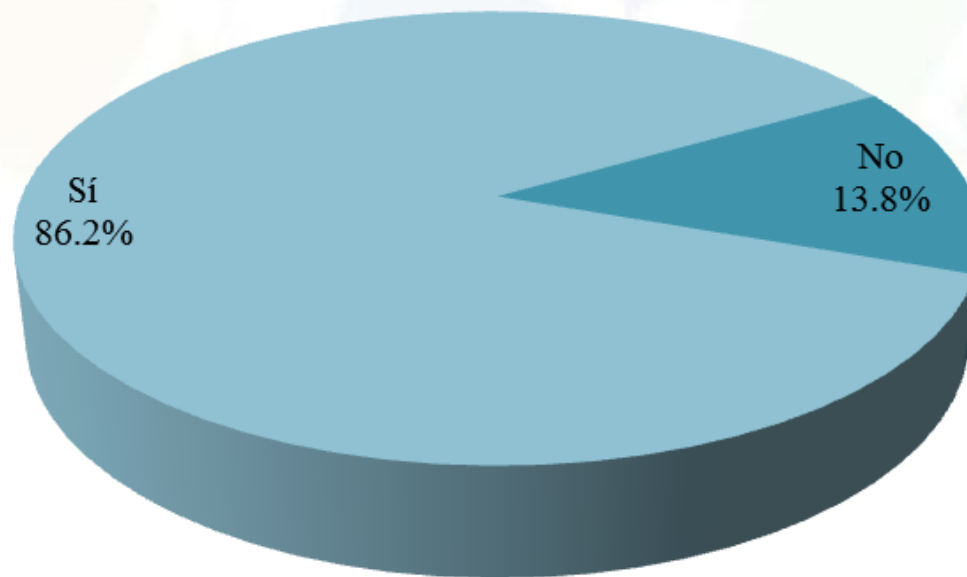
¿Qué tan importante sería para usted tener información sobre los costos por preparar distintos menús o platillos que le ayuden a sustituir alimentos que han incrementado su precio y sin que se pierda su valor nutrimental...?



Procura comer en cada comida al menos un alimento de cada uno de los tres grupos básicos

86.2%

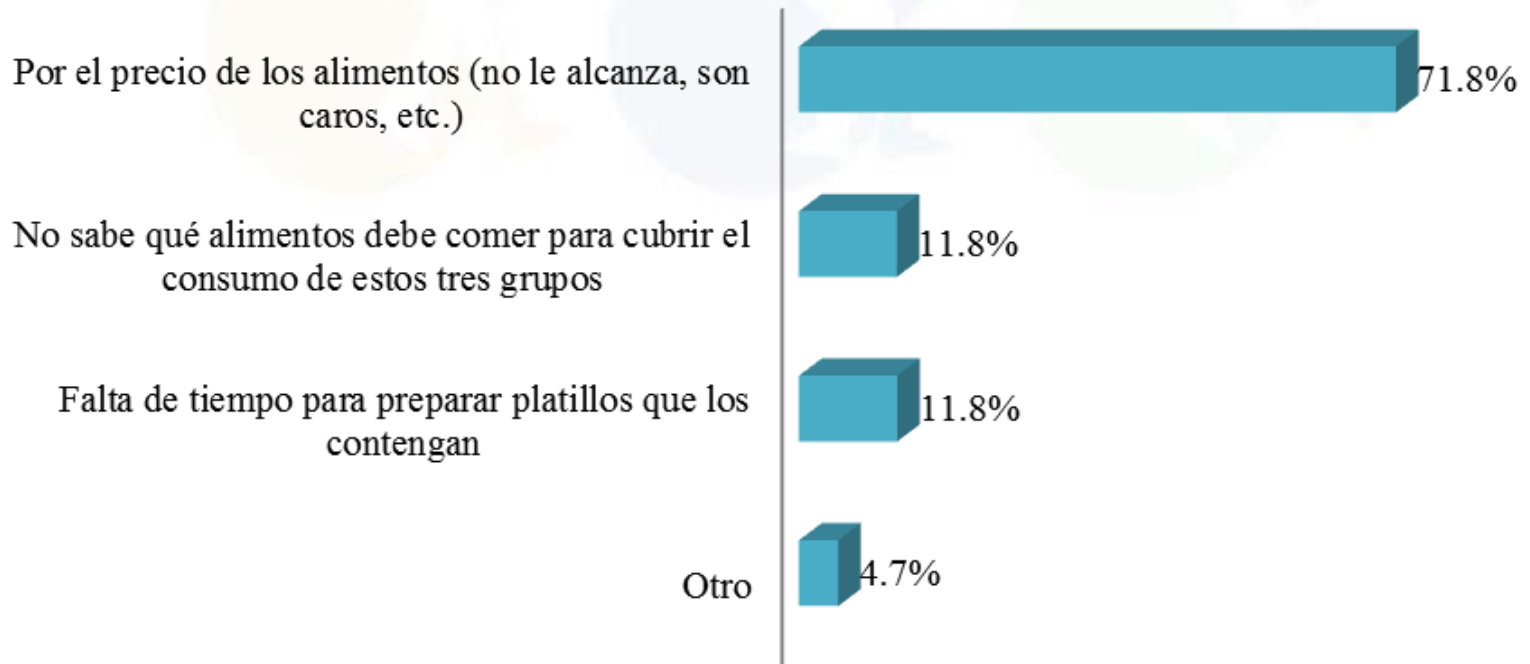
¿Usted procura comer en cada una de las comidas del día al menos un alimento de cada uno de los tres grupos de alimentos básicos?



La principal razón por la que no comen al menos uno de estos alimentos en cada comida es el costo de los alimentos

71.8%

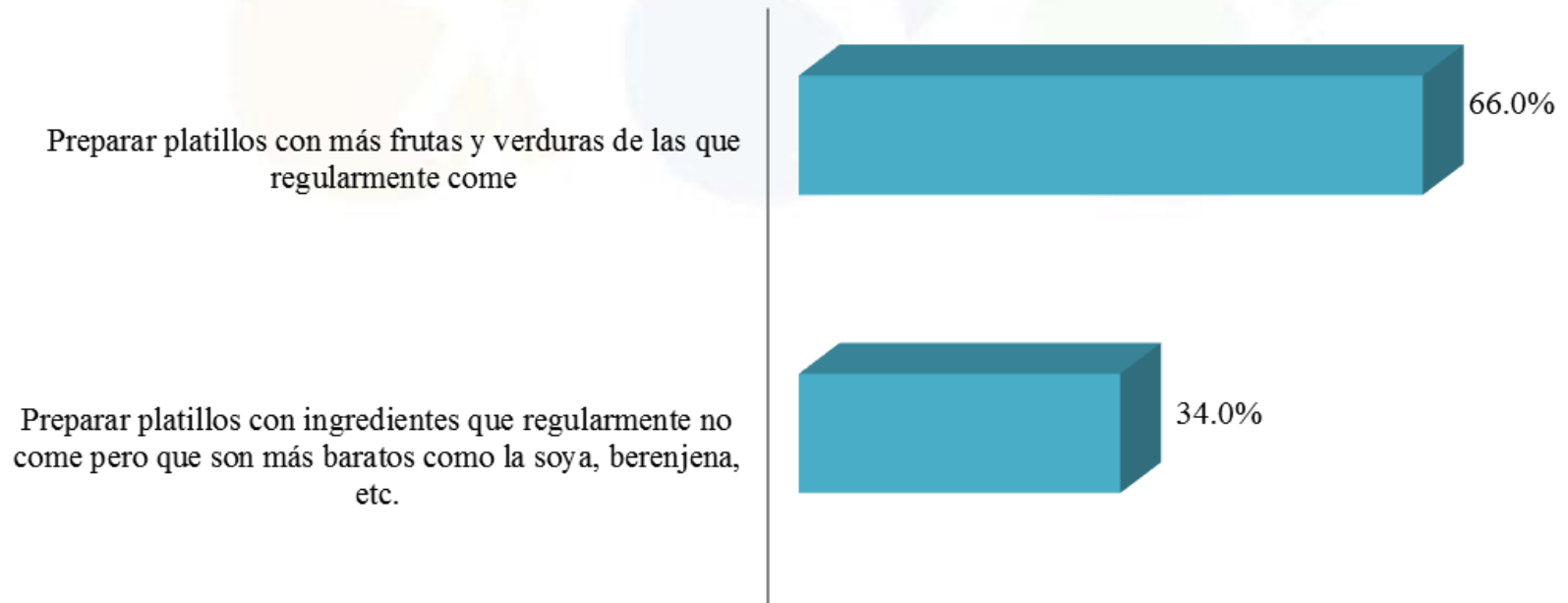
**¿Cuál es la razón principal por la que no come al menos uno de estos alimentos en cada una de sus comidas del día...?
(porcentaje de los que dijeron no)**



Estarían más dispuestos a preparar platillos con más frutas y verduras de las que regularmente consume

66%

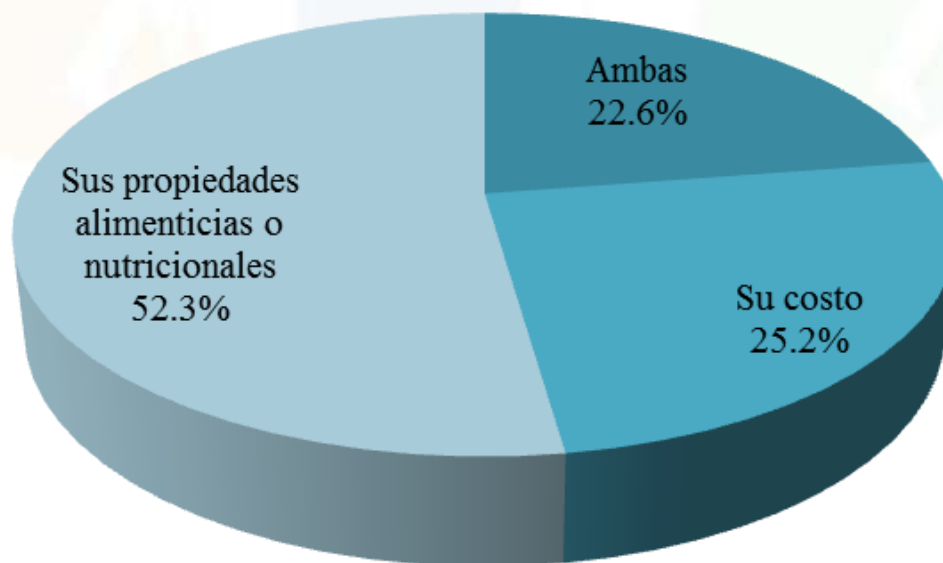
¿Cuáles de las siguientes actividades estaría más dispuesto a hacer a fin de comer alimentos más baratos y sanos...?



De los alimentos que regularmente consume, las propiedades alimenticias son lo más importante

52.3%

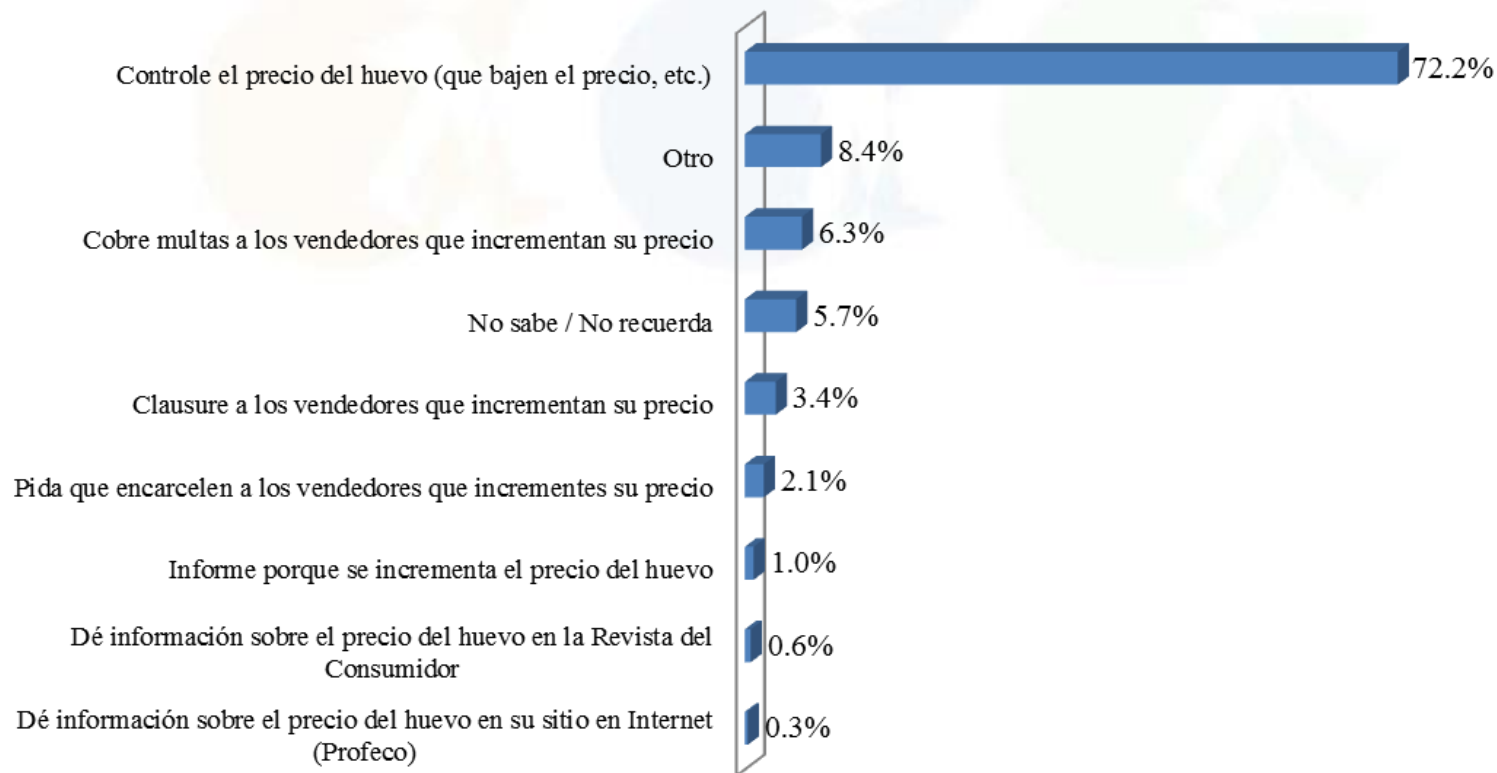
De los alimentos que regularmente consume, ¿qué es más importante...?



Se espera que Profeco controle el precio del huevo

72.2%

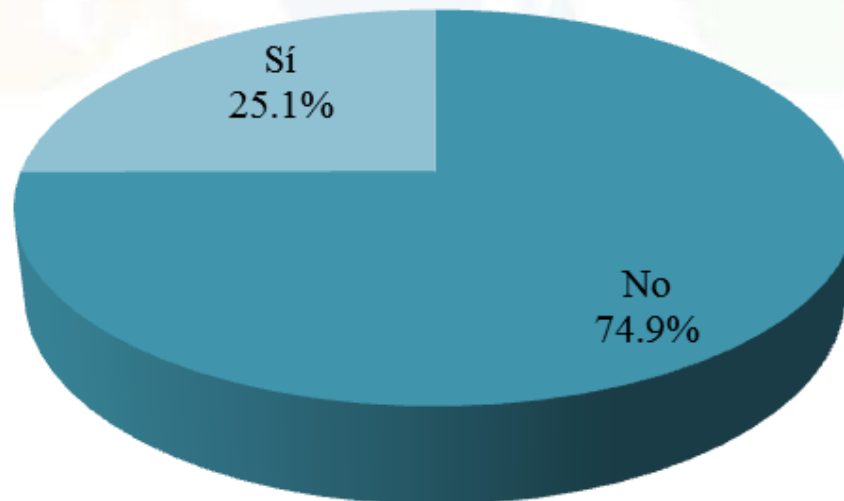
¿Qué espera o esperaría que haga Profeco para apoyar a la población ante el aumento de precios del huevo?



No tienen conocimiento sobre la información que difunde Profeco sobre alimentos con los que se puede sustituir el huevo

74.9%

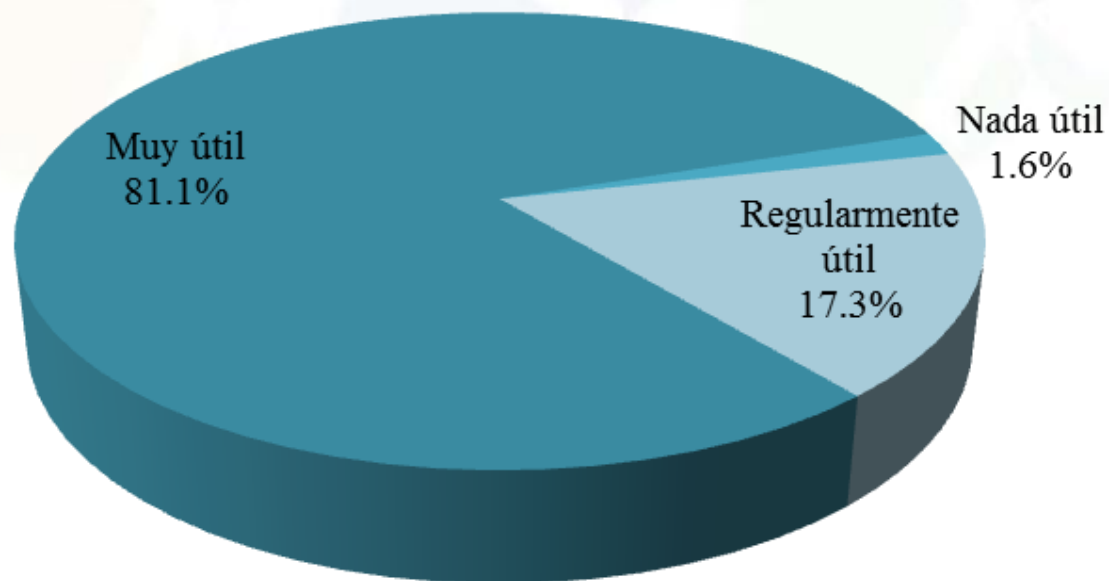
¿Usted sabía que Profeco está apoyando la economía de la población dándole información sobre los alimentos de menor precio con los que podría sustituir el consumo de huevo?



Al mostrarles el folleto sobre «Tú eliges bien comer», dijeron que la información es muy útil

81.1%

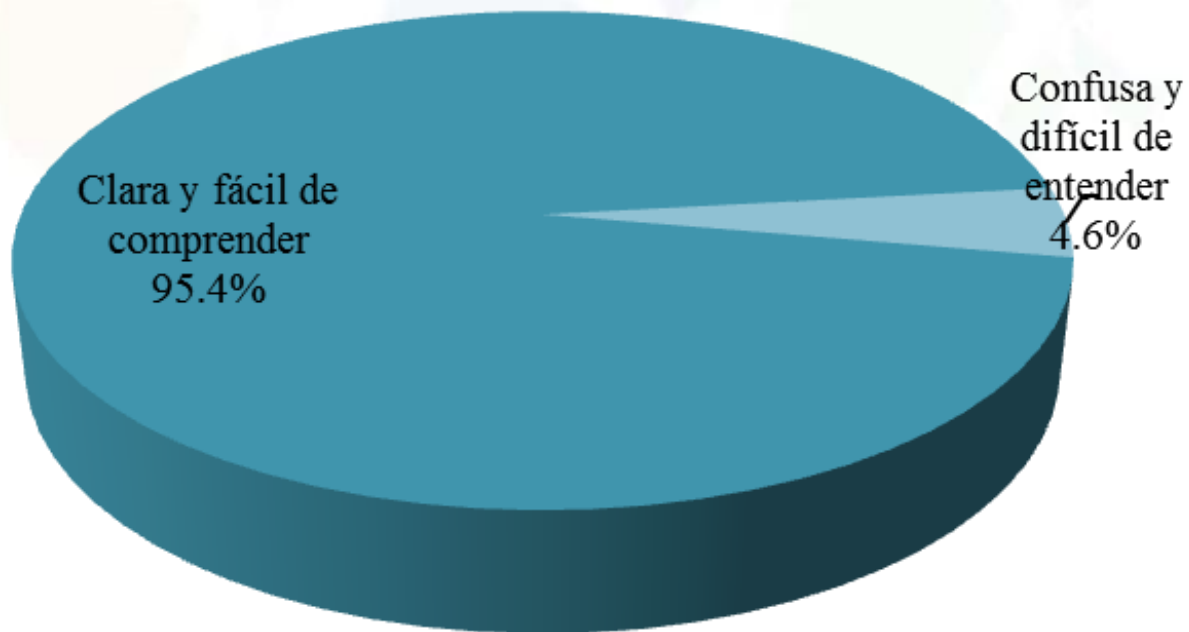
¿Qué tan útil le parece a usted esta información...?



La información es clara y fácil de comprender

95.4%

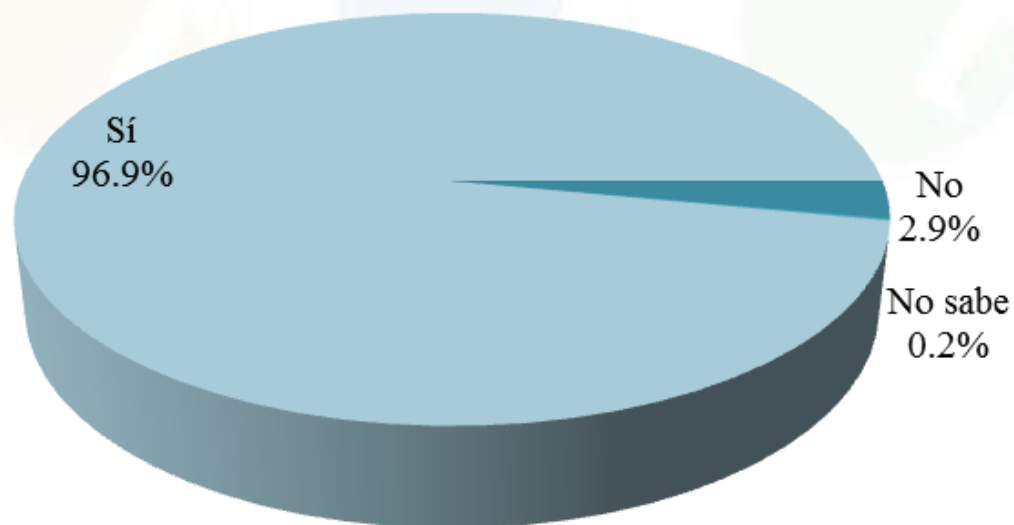
¿La información de este folleto le parece...?



Están dispuestos a preparar los platillos sugeridos

96.9%

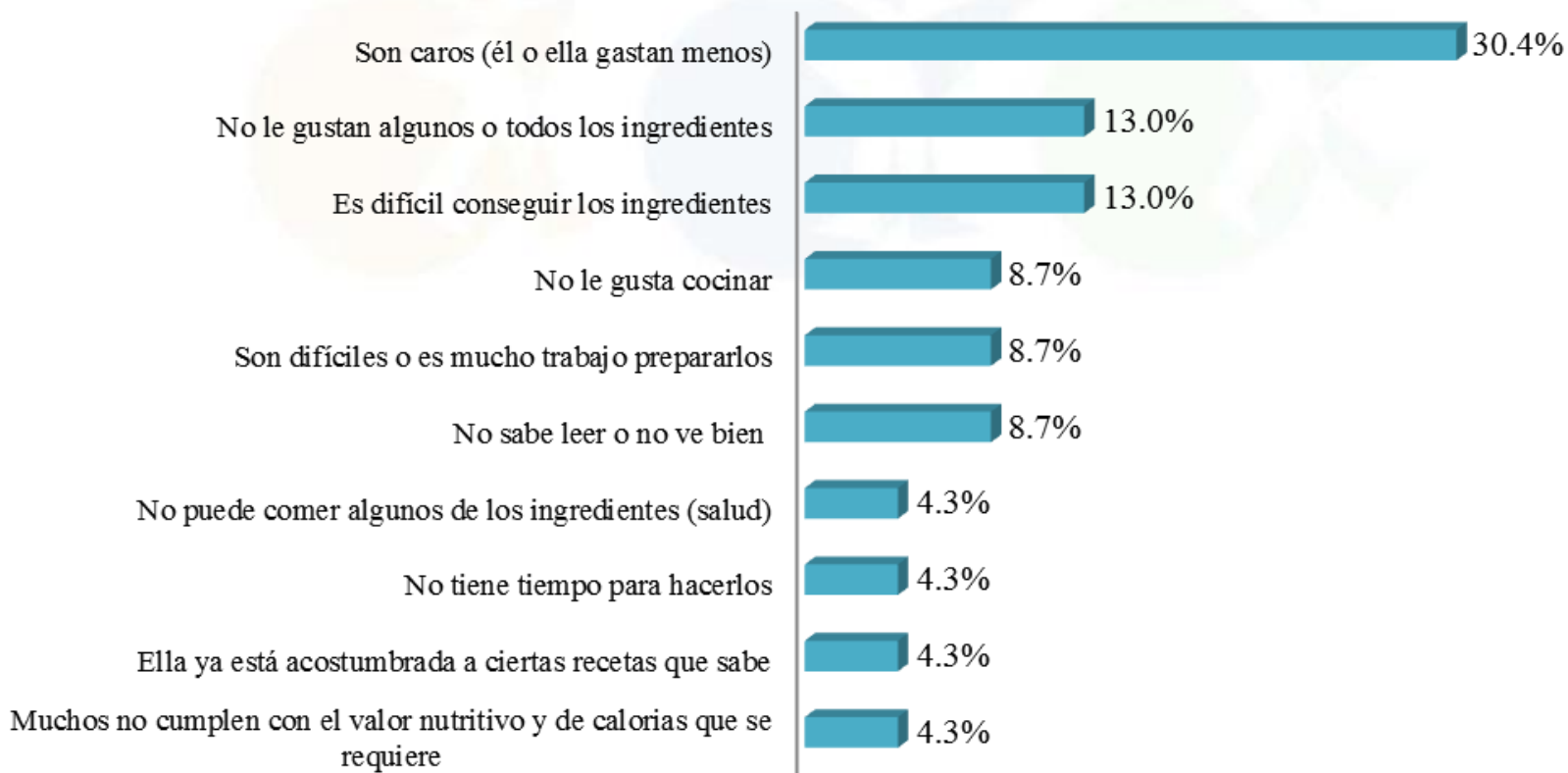
¿Usted estaría dispuesto a preparar los platillos que se sugieren en este folleto?



La razón por la que no estarían dispuestos a preparar los platillos sugeridos es el precio

30.4%

¿Por qué no estaría dispuesto a preparar los platillos que se sugieren en este folleto?
(porcentaje de los que dijeron no, respuesta múltiple)



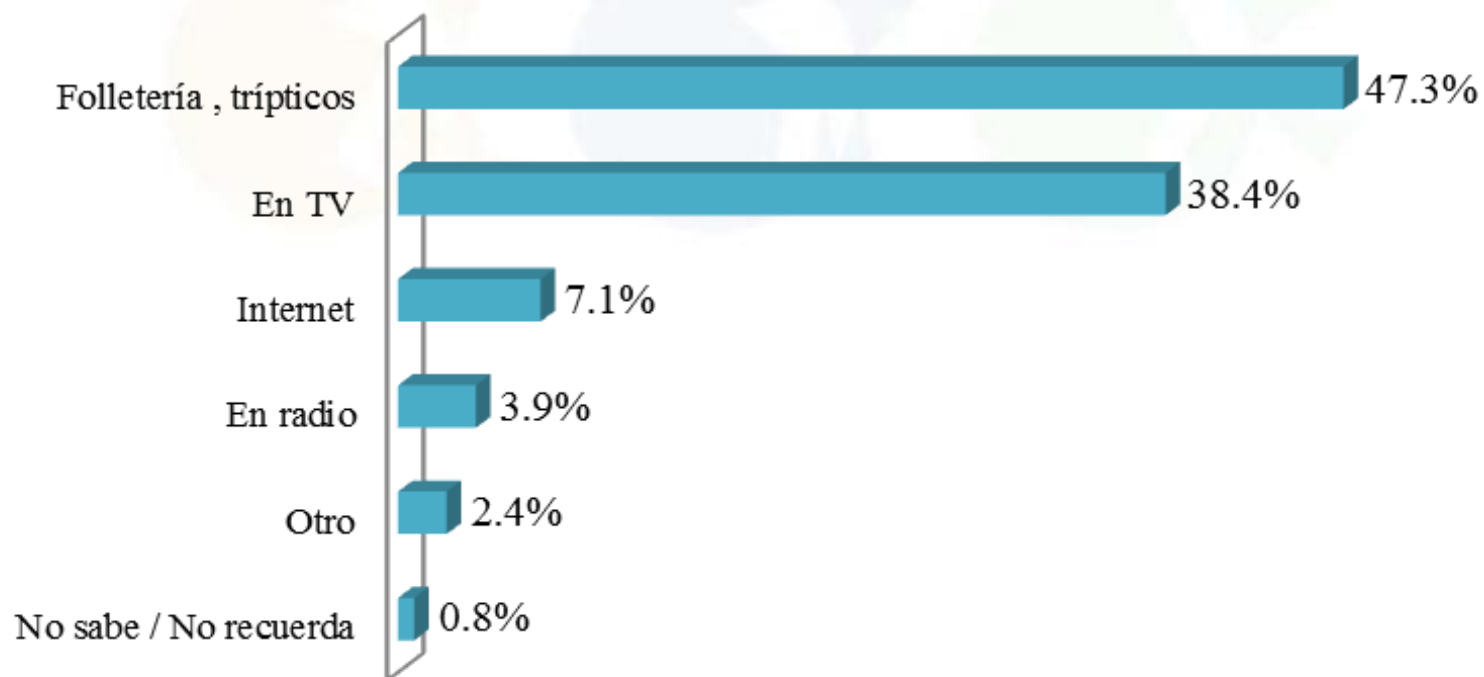
Están dispuestos a destinar de \$51 a \$100 pesos diarios para preparar las tres comidas básicas esta cantidad se destinaría al consumo de 3 a 4 personas en promedio

Cantidad de dinero que podrían gastar diariamente para preparar las tres comidas básicas y número de personas a las que se destinaría este gasto							
Cantidad	Personas						Total general
	De 1 a 2	De 3 a 4	De 5 a 6	De 7 a 8	De 9 a 10	Mas de 10	
De \$1 a \$ 50	1.5%	1.7%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	3.8%
De \$101 a \$150	2.0%	17.0%	12.2%	1.7%	0.7%	0.0%	33.5%
De \$151 a \$200	0.8%	7.3%	8.7%	1.0%	1.0%	0.0%	18.8%
De \$201 a \$250	0.0%	1.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	2.3%
De \$251 a \$300	0.0%	1.0%	1.2%	0.7%	0.2%	0.2%	3.1%
De \$400 a \$500	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%
De \$51 a \$100	9.2%	20.5%	7.4%	0.3%	0.0%	0.0%	37.5%
No sabe / No recuerda	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
No sabe, el no ejerce el gasto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	13.5%	48.8%	31.2%	4.1%	2.1%	0.2%	100.0%

Les gustaría que la difusión de la información fuera a través de folletería o trípticos

47.3%

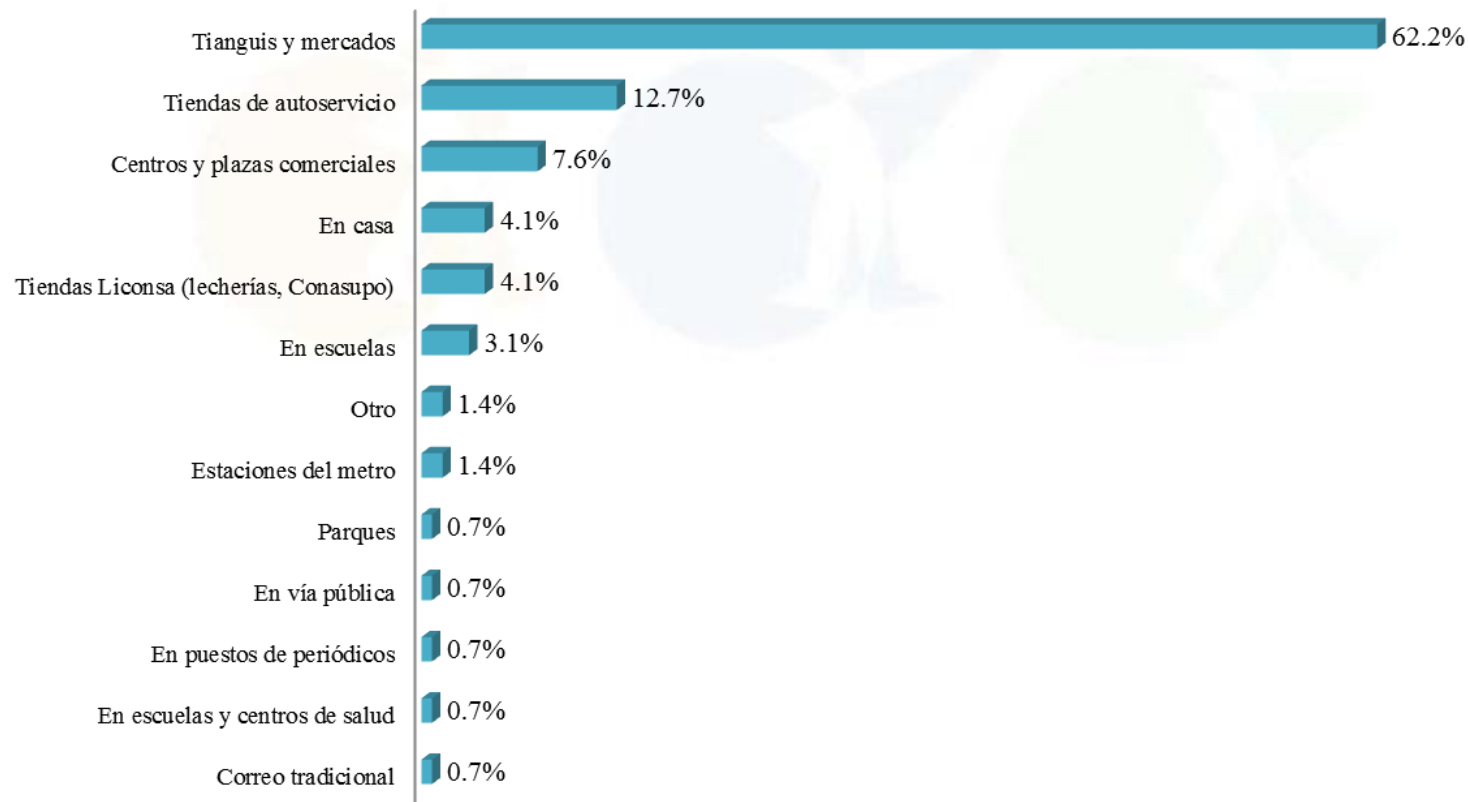
¿A través de qué medios le gustaría que se difundiera la información de este folleto...?



Prefieren que el folleto se entregue en tianguis y mercados

62.2%

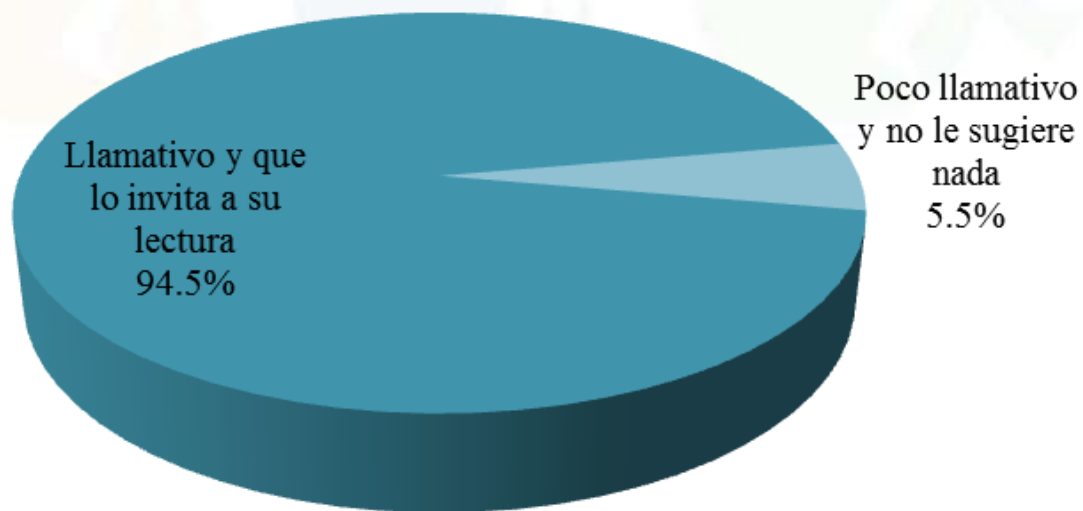
¿Repartidos en dónde?



La información contenida en el folleto es llamativa e invita a su lectura

94.5%

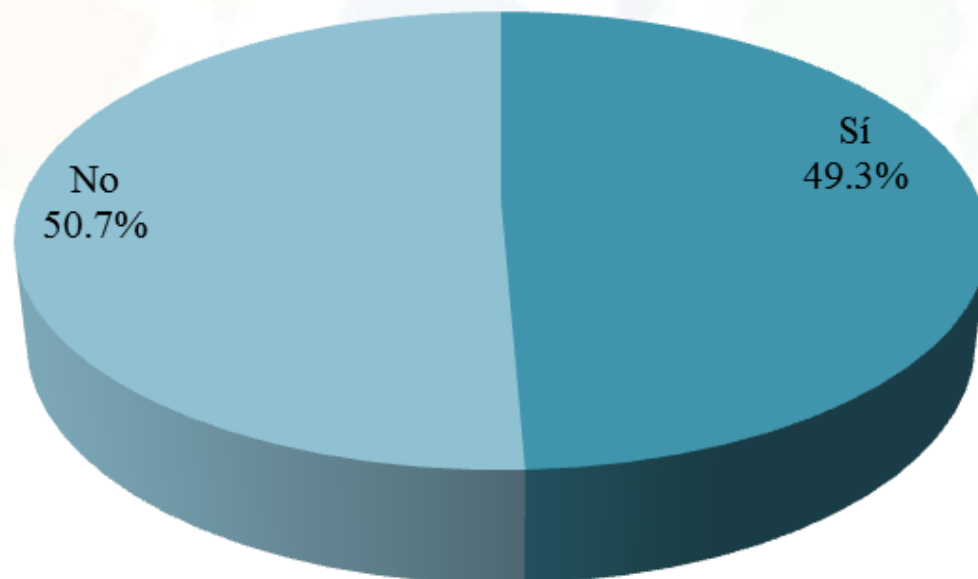
¿Usted considera que la presentación de esta información en el folleto es...?



Consideran que no es necesario incluir información adicional al folleto

50.7%

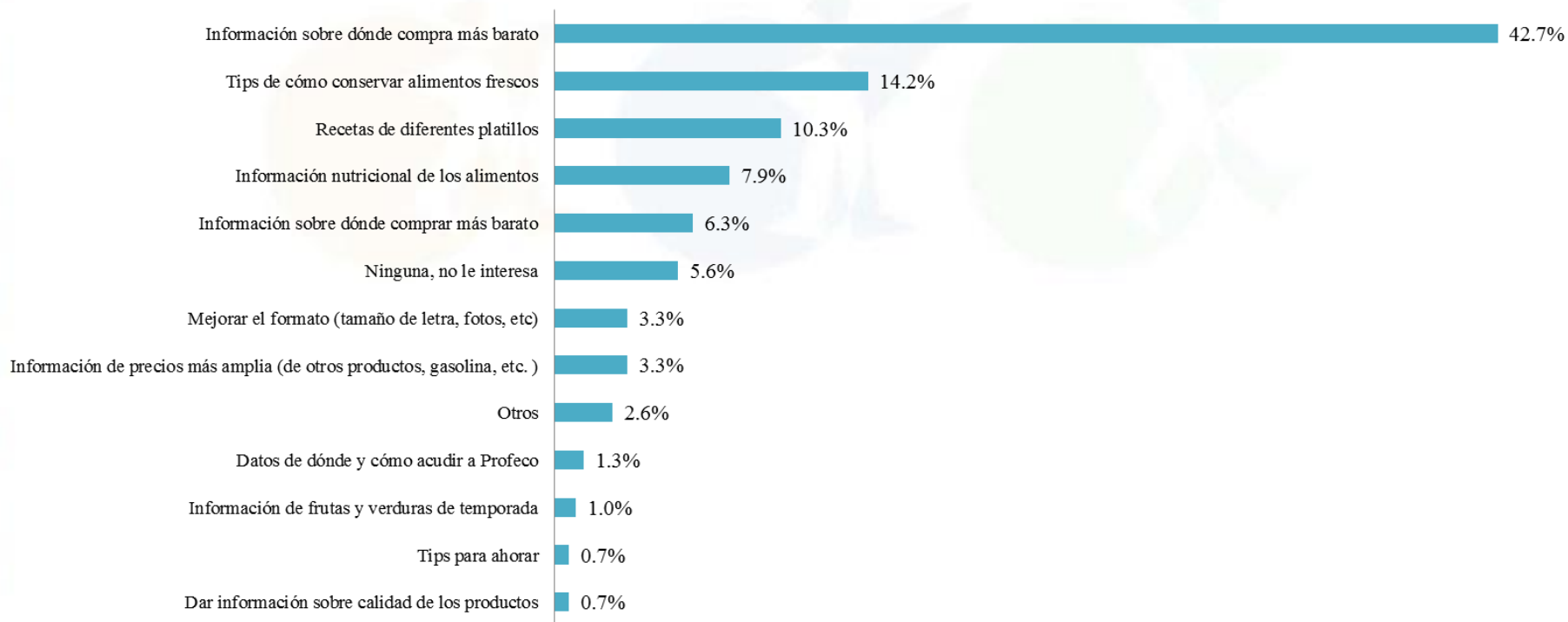
¿Sugiere información adicional al folleto?



Consideran necesario incluir información para saber dónde comprar más barato

42.7%

¿Qué otra información le gustaría que apareciera en este folleto?
(sólo los que consideran incluir información adicional)



Resultados

- 82% considera que puede comprar menos alimentos con la misma cantidad de dinero que en enero de este año
- 56.2% esta regularmente familiarizado con los alimentos que conforman los tres grupos básicos de alimentos
- 88.2% ha dejado de consumir algún alimento porque se ha incrementado su precio
- 50.5% busca sustituir los alimentos que han incrementado su precio por alimentos de otros grupos alimenticios
- 68% busca sustituir los alimentos que incrementan sus precio por alimentos que contengan las mismas propiedades alimenticias
- 80.7% dijo que las frutas y verduras que consume son las de temporada
- 65.5% detecta cuáles son las frutas y verduras de temporada por sus precios
- 77.8% considera muy importante tener información sobre qué alimentos han incrementado su precio
- 79.3% considera muy importante tener información sobre qué alimentos pueden sustituir a los que han incrementado su precio
- 28.8% ha consultado información sobre qué alimentos pueden sustituir a los que han incrementado su precio

Resultados

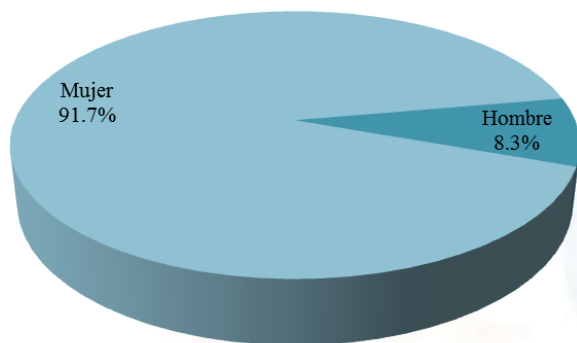
- 76.7% considera muy importante tener información sobre distintos menús con alimentos que puedan sustituir a los que han incrementado su precio manteniendo el valor nutrimental
- 78.5% considera muy importante tener información sobre los precios de los distintos menús con alimentos con los que puede sustituir a los que han incrementado su precio manteniendo el valor nutrimental
- 86.2% procura consumir al menos un alimento de los tres grupos básicos en cada comida
- 52.3% respondió que de los alimentos que consume las propiedades alimenticias son los más importante
- 72.2% espera que Profeco controle el precio del huevo
- 25.1% sabe que Profeco está generando información sobre qué alimentos pueden sustituir al huevo
- 81.1% opina que el folleto «Tú eliges bien comer» es muy útil
- 95.4% dijo que la información del folleto es clara y fácil de comprender
- 94.5% contestó que el folleto es llamativo y que lo invita a su lectura
- 96.9% estaría dispuesto a preparar los platillos que se sugieren en el folleto

Resultados

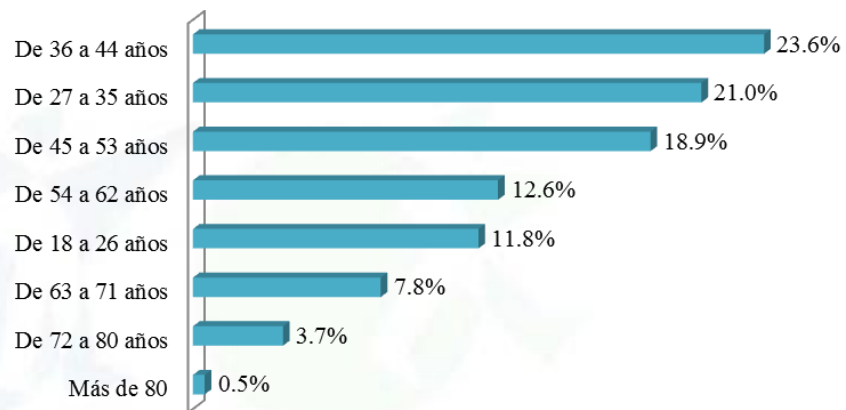
- 37% podría gastar de \$51 a \$100 al día para las tres comidas básicas y para de 3 a 4 personas
- 47.3% mencionó que le gustaría que la información del folleto se difundiera en trípticos, folletos, etc., y que éstos se repartieran, en la mayoría de los casos (62.2%), en tianguis y mercados
- 50.7% considera que no es necesario incluir información adicional al folleto; el restante 49.3% respondió que le sería útil incluir tips sobre dónde comprar más barato (42.7%)

Datos sociodemográficos

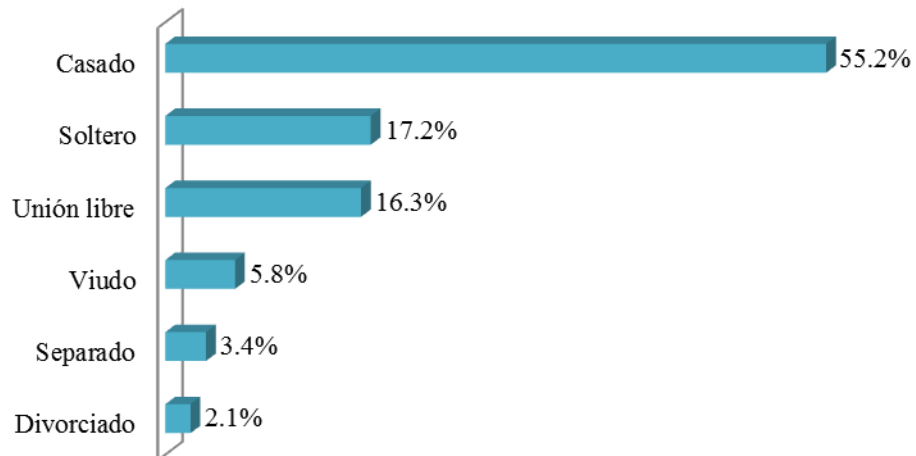
Sexo



Edad

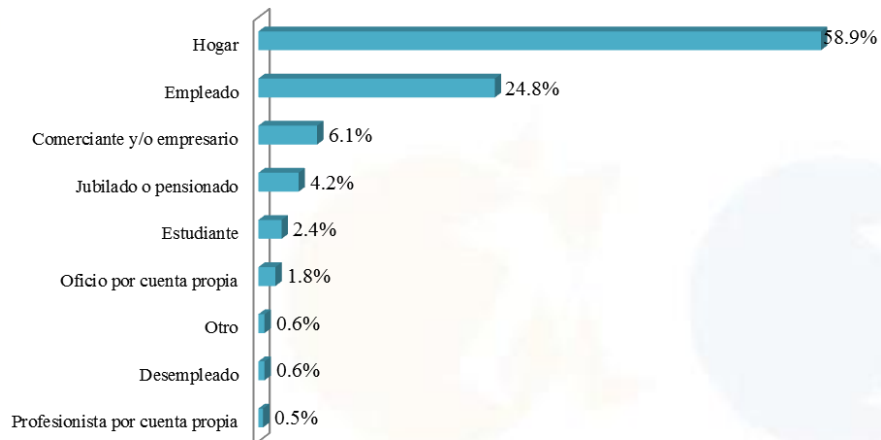


Estado civil

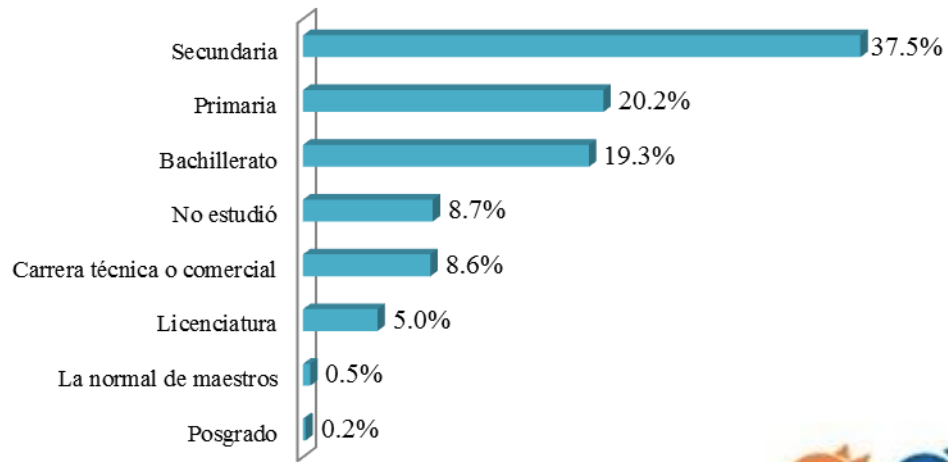


Datos sociodemográficos

Ocupación

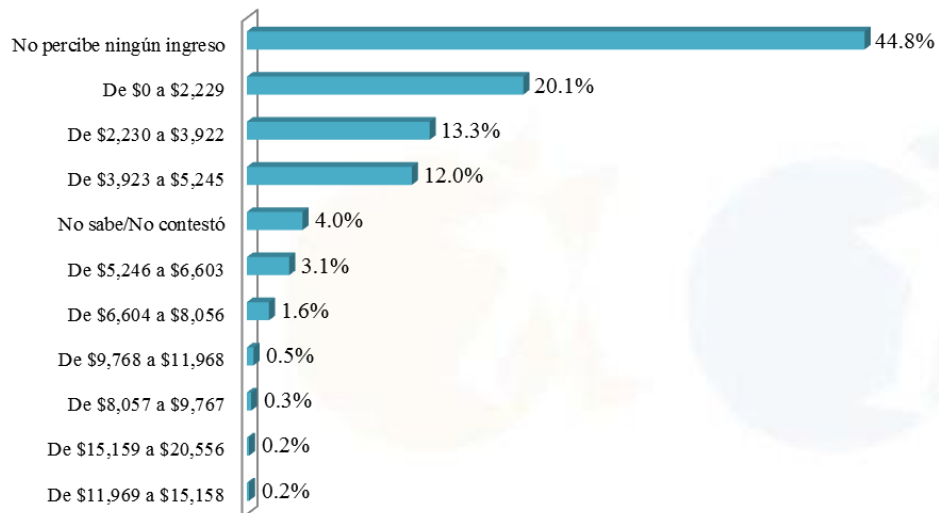


Último grado de estudios



Datos sociodemográficos

Ingreso mensual personal



Ingreso mensual familiar

