



# Encuesta sobre actitudes ante el conocimiento de precios

## Metodología

**Objetivo.** : identificar las actitudes y percepciones que guarda la población encuestada ante el conocimiento de los precios de productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar, así como identificar los valores toma en cuenta al momento de decidir dónde comprar.

**Periodo de levantamiento.** 22 de febrero al 15 de marzo de 2012.

Se obtuvieron 1695 cuestionarios, aplicados en 30 puntos de afluencia en 14 delegaciones del Distrito Federal

## Resultados

- 76.5% tiene una idea de los precios de los productos (alimentos, bebidas, productos del aseo personal y del hogar) que consumen en su hogar
- 58.7% conoce los precios de estos productos hasta que está en el lugar de compra
- Del 41.3% que señaló que conoce los precios desde antes de salir a hacer la compra, 8.9% mencionó que lo sabe porque busca información
- 78.9% de los que buscan información de precios lo hacen comparando precios entre tiendas
- 76.0% de los que buscan información consideran que es muy sencillo o regularmente sencillo hacerlo
- 95.0% señaló que es muy importante que se difundan los precios de estos productos
- 56.7% estaría dispuesto a comparar precios entre tiendas y 13.7% a buscar en internet para conocer los precios antes de comprar

## Resultados

- 1.48% señaló que estaría dispuesto a buscar información a través de alguno de los medios de Profeco; 42.9% señaló a la Revista del Consumidor impresa
- 67.5% realiza la compra de los productos de manera anticipada y en forma de despensa; 28.7% lo hace de esta manera para ir el menor número de veces a la tienda
- 36.9% hace sus compras quincenalmente
- 72.9% lo hace en tiendas de autoservicio, principalmente en Bodega Aurrerá (41.3%)
- 38.7% señala como principal razón de selección del lugar de compra a que los precios son bajos
- 94.4% queda satisfecho por los precios, ofertas y promociones del lugar de compra que elige

## Resultados

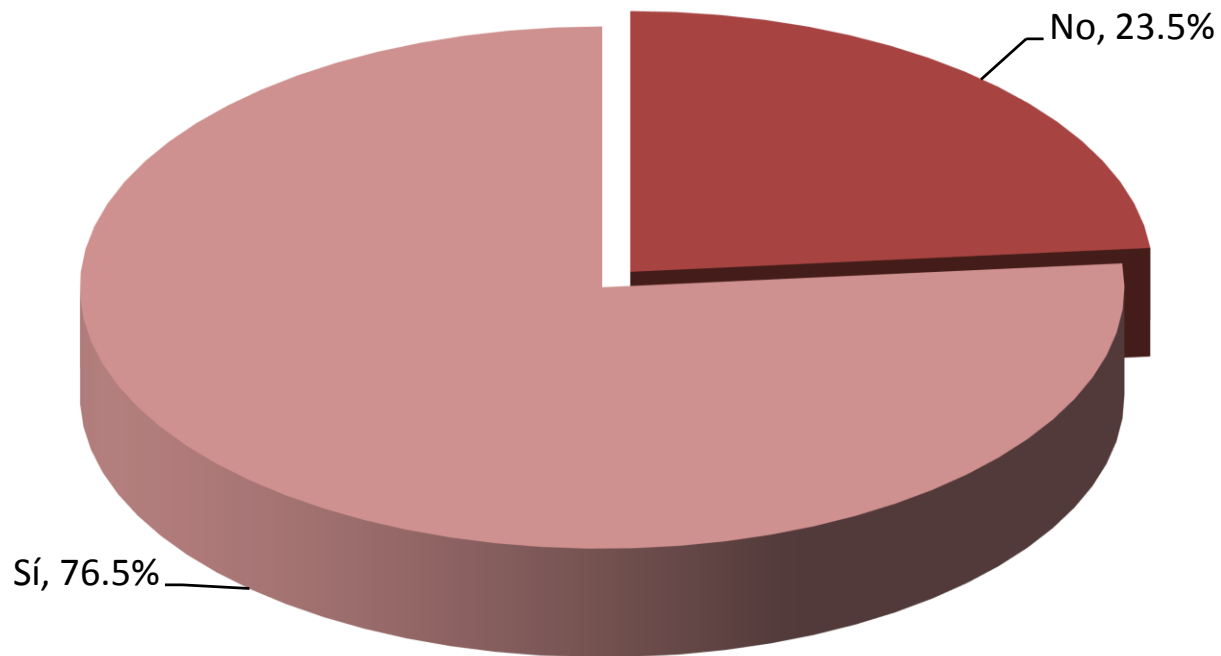
Respecto al programa Quién es quién en los precios resultó que:

- 36.9% conoce el programa de precios *de Quién es quién en los precios de Profeco*; de éstos el 32.6% lo ha consultado
- 48.3% lo ha consultado a través de los comparativos de precios de la Revista del Consumidor impresa
- 72.2% señaló que es muy sencillo consultar los precios de este programa
- 28.1% consulta precios de alimentos y bebidas
- 70.7% se ha beneficiado por realizar la consulta de estos precios
- 36.1% se ha beneficiado con este programa por saber en qué tiendas es más barato un producto

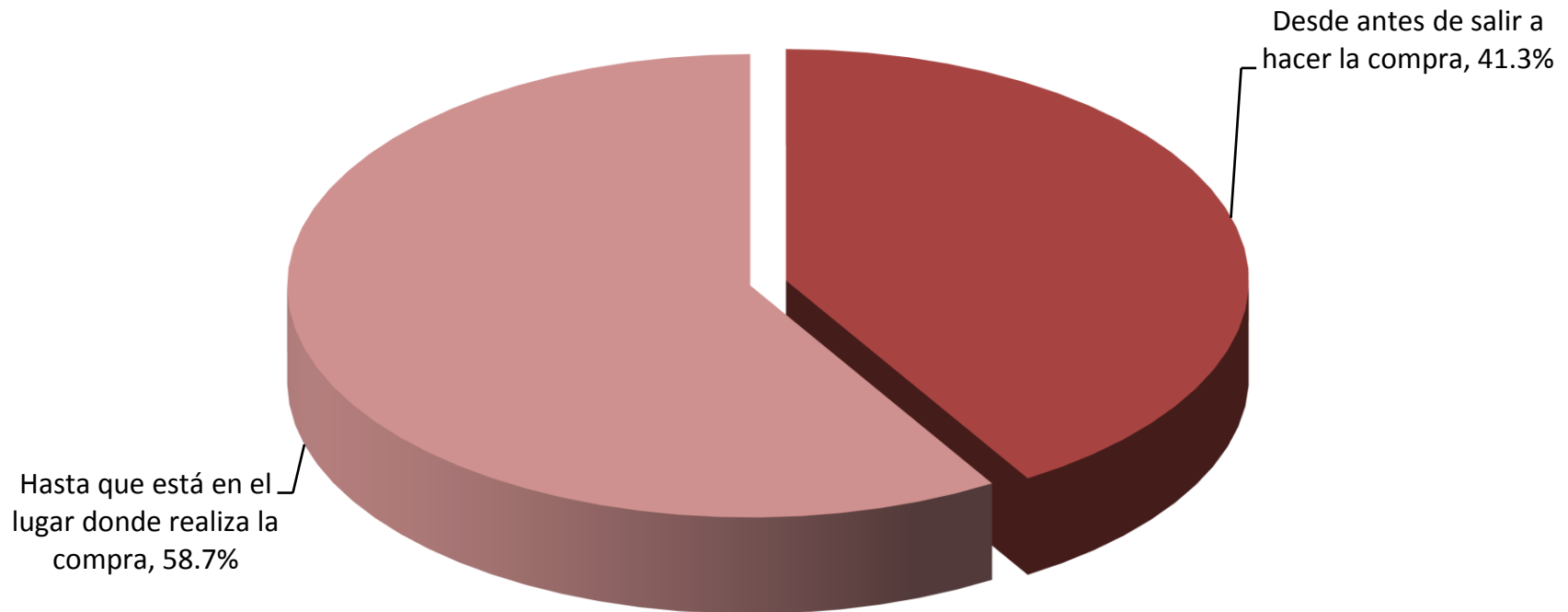


# Actitud ante los precios

## Conoce los precios de los productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa



## Momento en que conoce los precios de los productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa

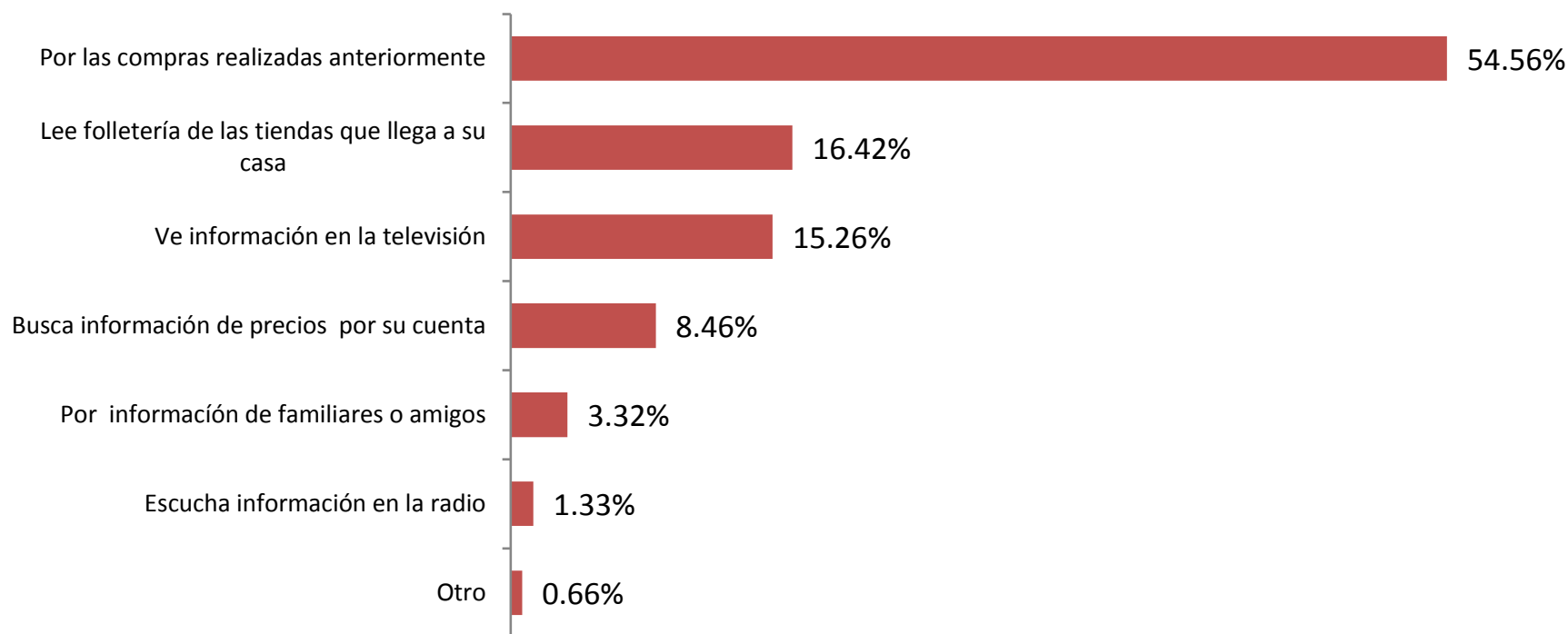




Conoce los precios desde antes de salir hacer la compra

41.3%

**Forma en que se entera de los precios de los productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa antes de realizar la compra**



Se entera de los precios por televisión

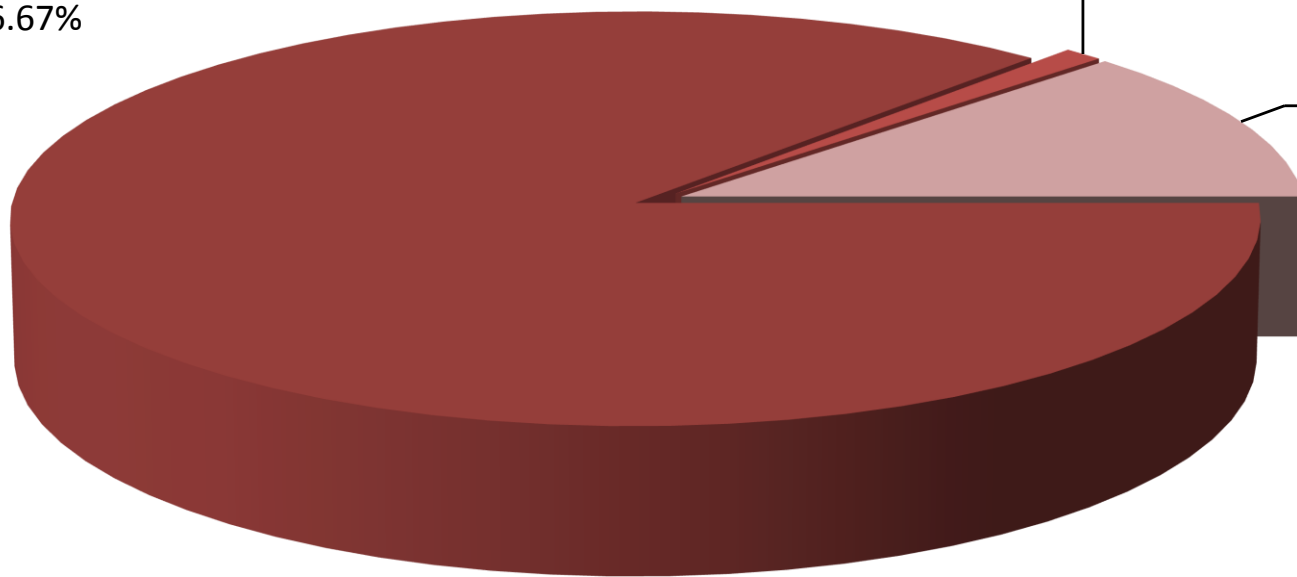
15.2%

### Programación en que ve la información de precios en la T.V.

Anuncios de las cadenas de tiendas, 86.67%

No sabe, 1.11%

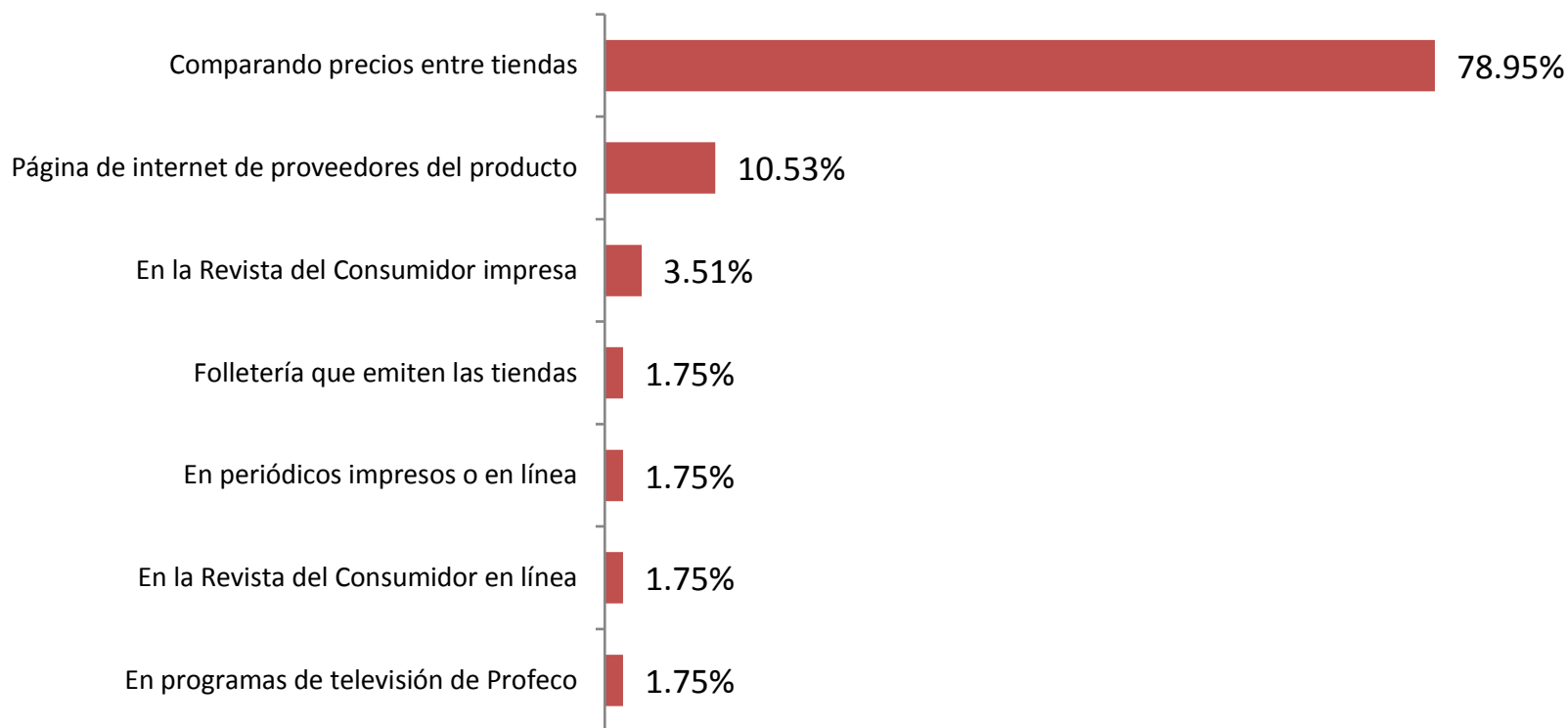
Noticieros, 12.22%



Se entera de los precios al busca por cuenta propia

8.4%

## Forma en que busca información de precios antes de realizar la compra



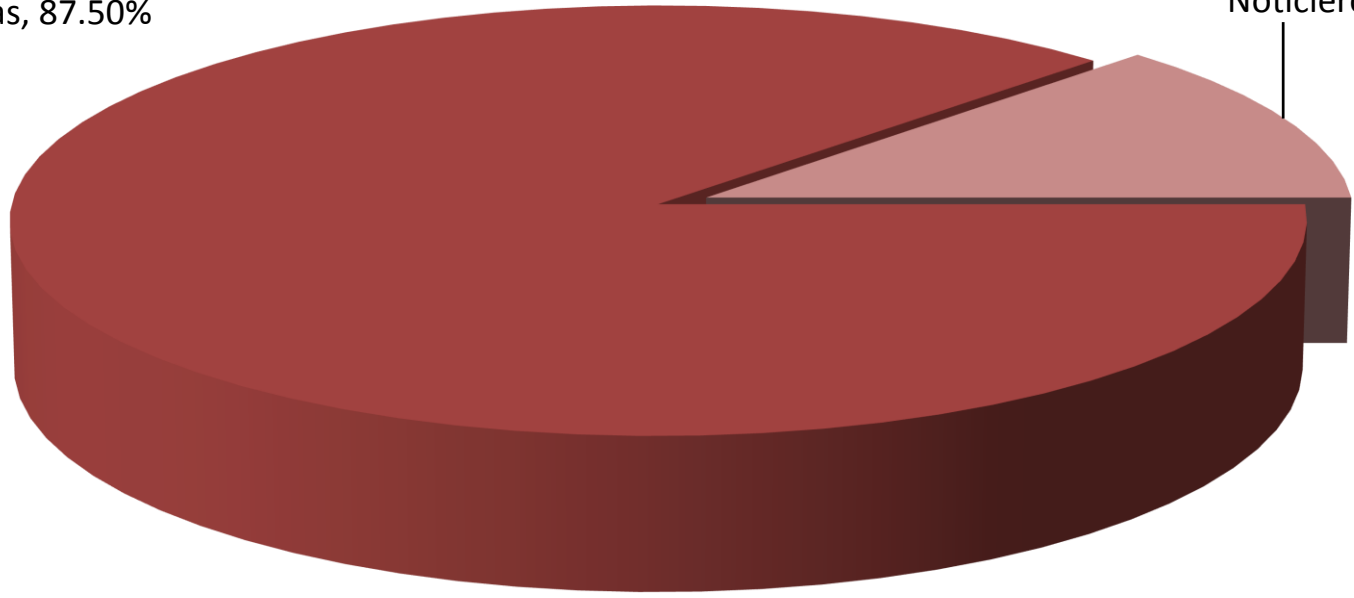
Se entera de los precios por radio

1.3%

### Programación donde escucha la información de precios en la radio

Anuncios de cadenas de tiendas, 87.50%

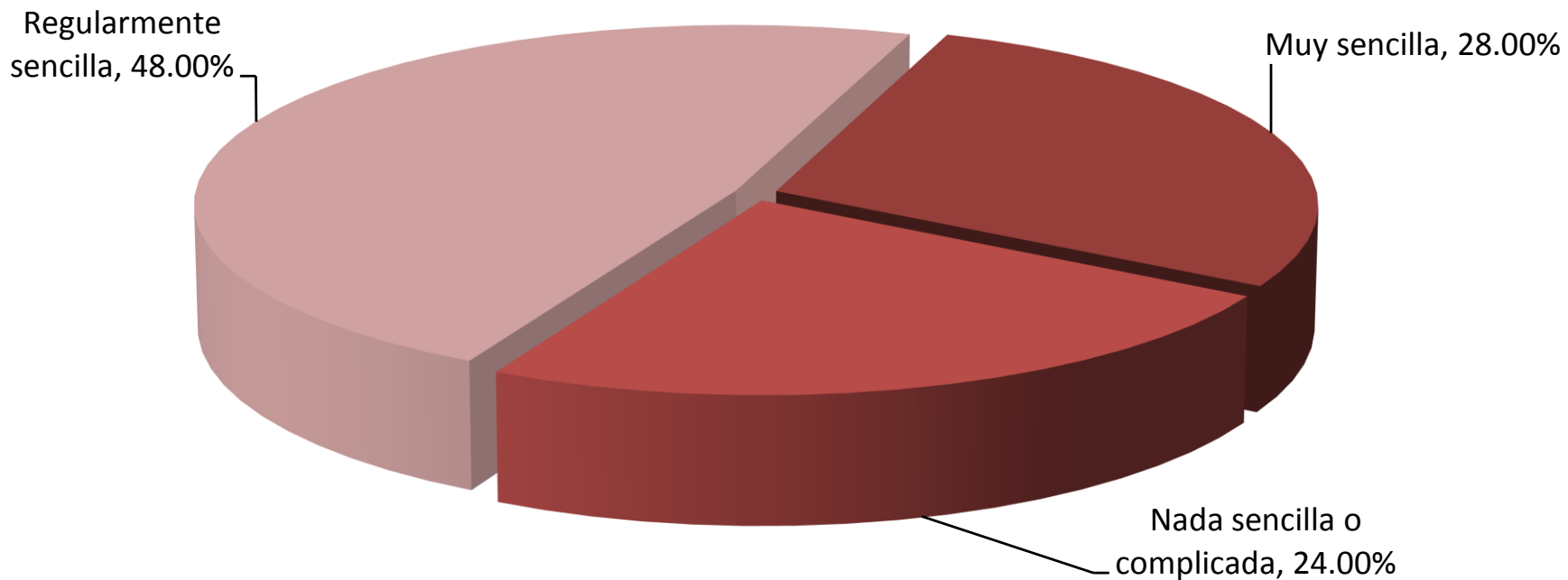
Noticieros, 12.50%



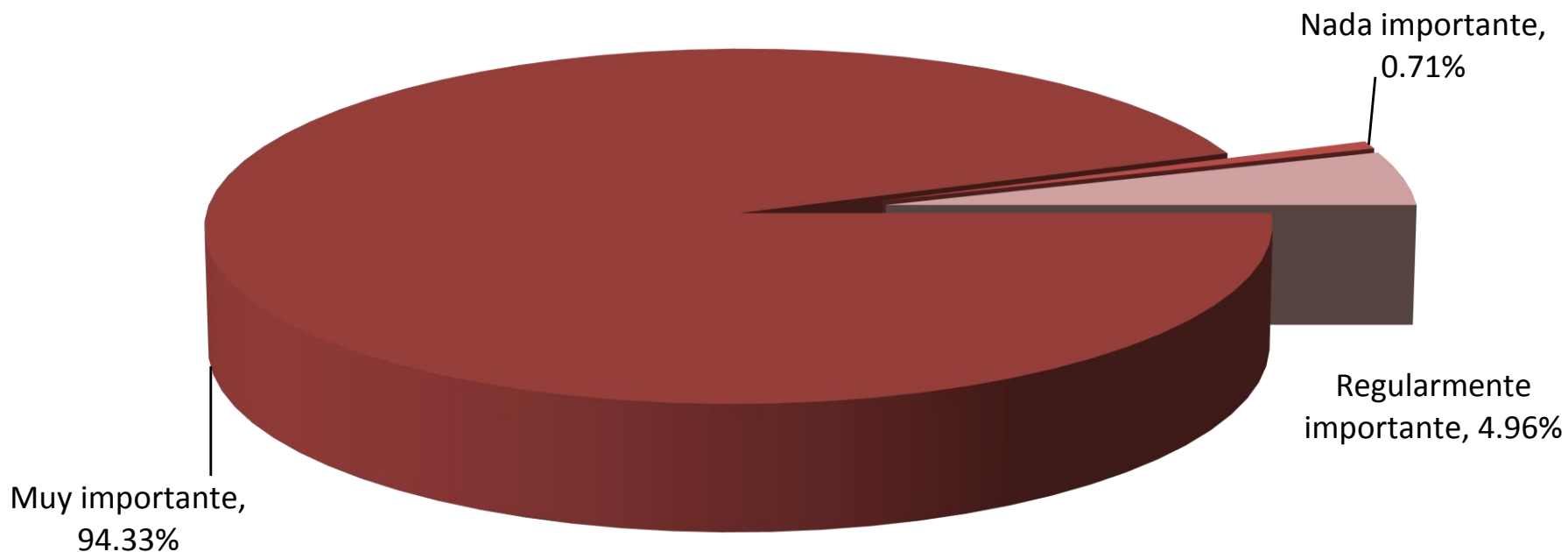
Conoce los precios desde antes de salir hacer la compra

41.3%

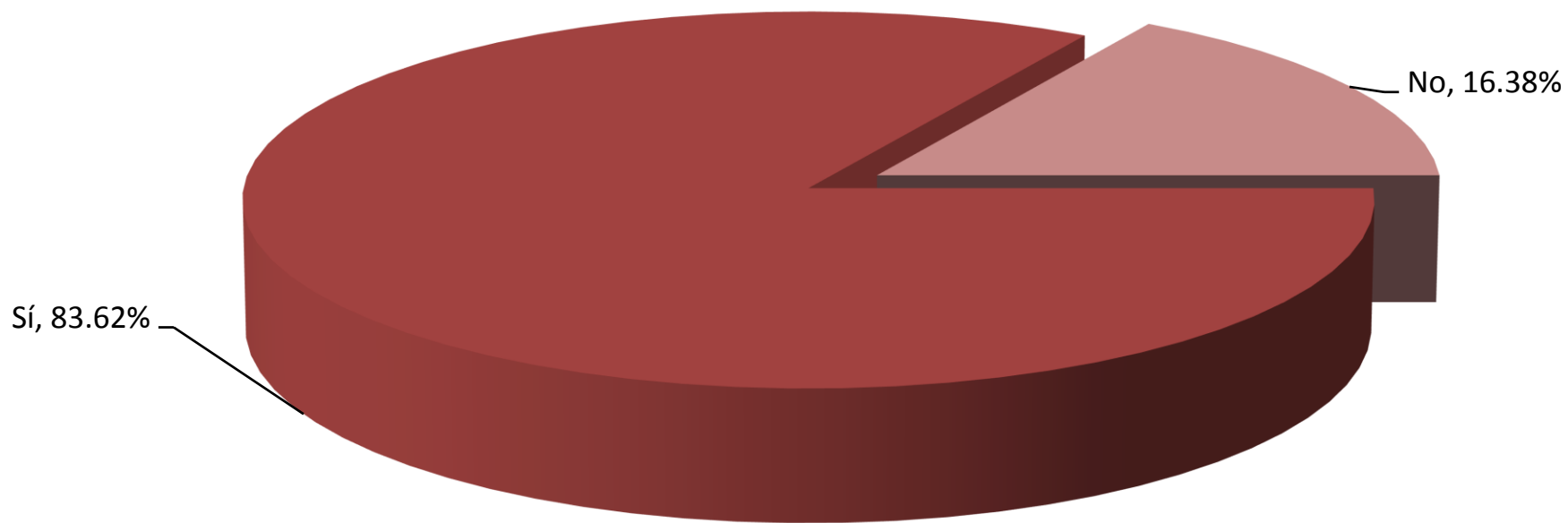
## Nivel de sencillez en la búsqueda de precios en estos medios



## Nivel de importancia de que se difundan los precios de productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa



**Estarían dispuestos a hacer algo para conocer los precios de productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa antes de realizar la compra**



Harían algo para conocer los precios antes de hacer la compra

83.6%

## Actividades que estaría dispuesto a hacer para conocer los precios antes de realizar la compra

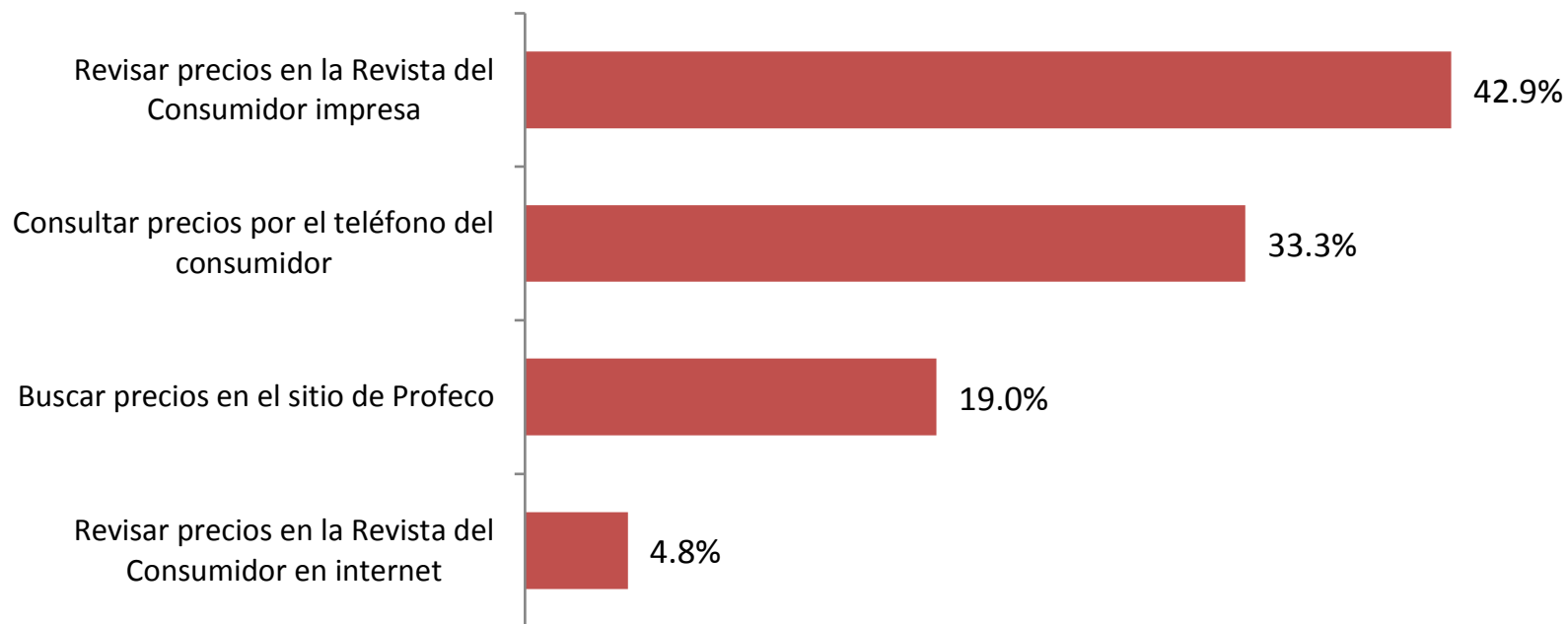




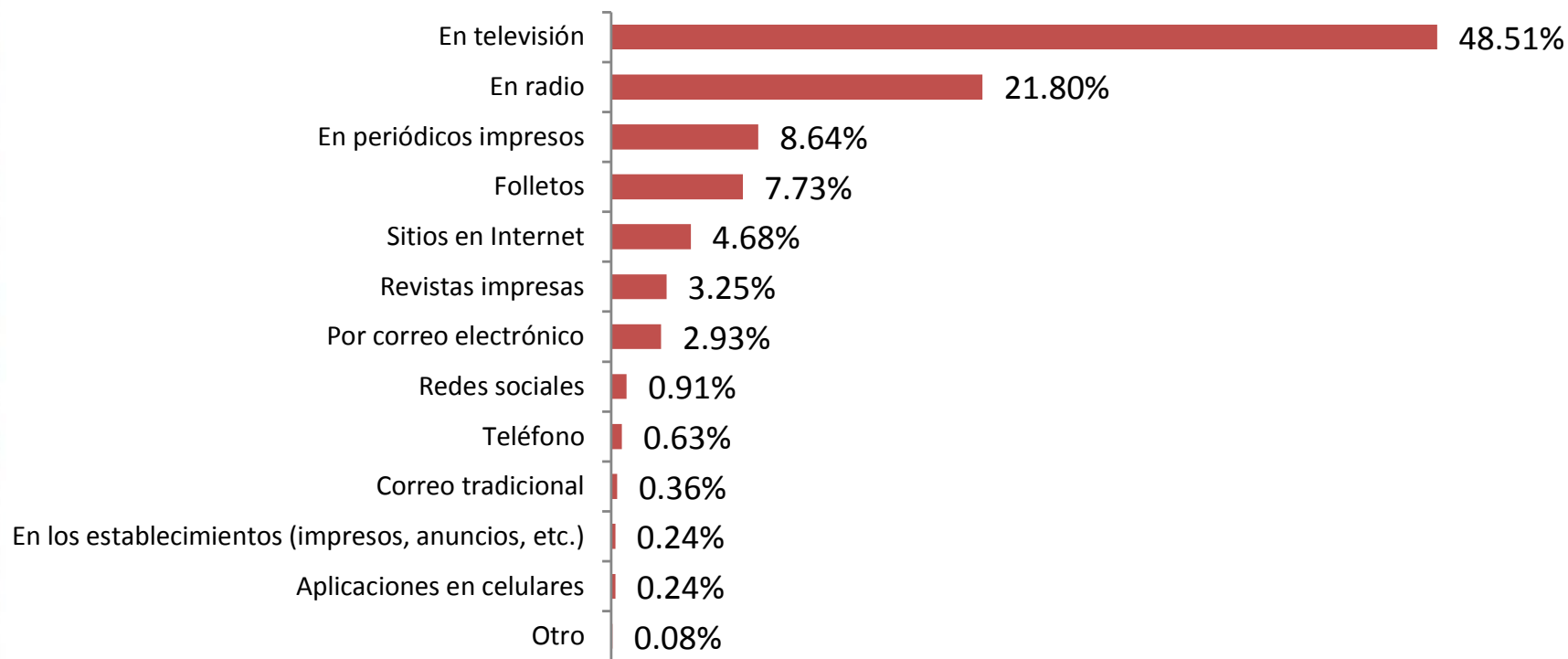
Utilizarían algún medio de Profeco para buscar precios

1.48%

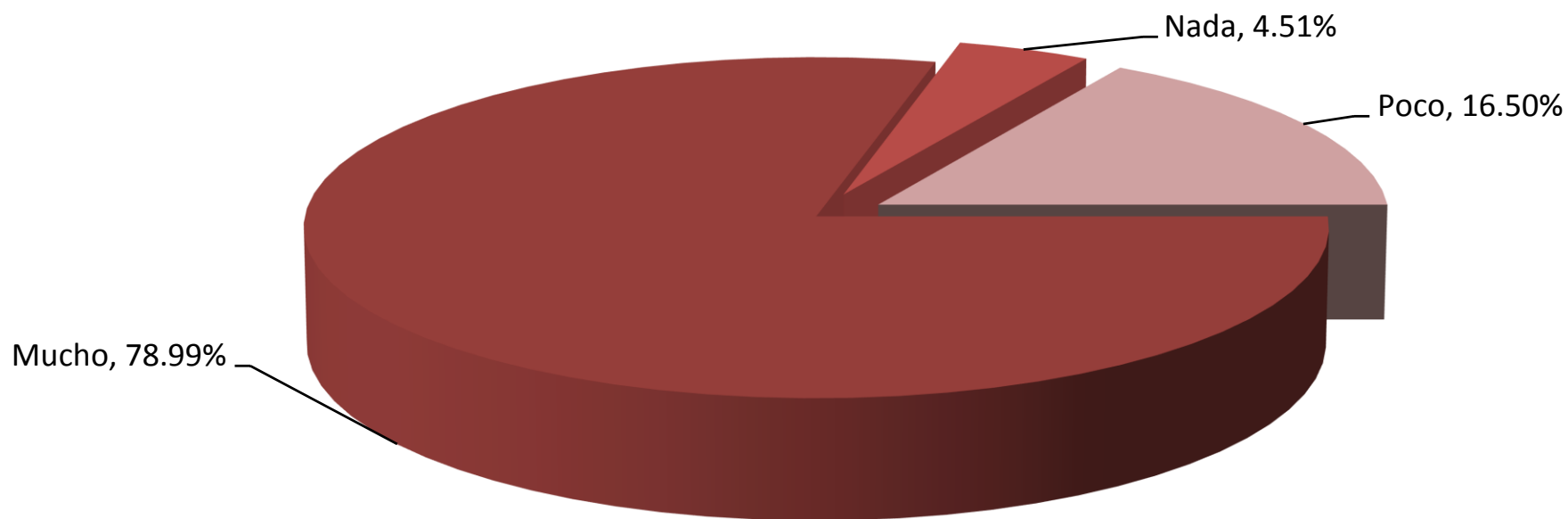
## Señalaron estar dispuestos a utilizar algún medio de Profeco para conocer los precios antes de realizar sus compras



## Medios por los que le gustaría que se dieran a conocer los precios de precios de de productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa



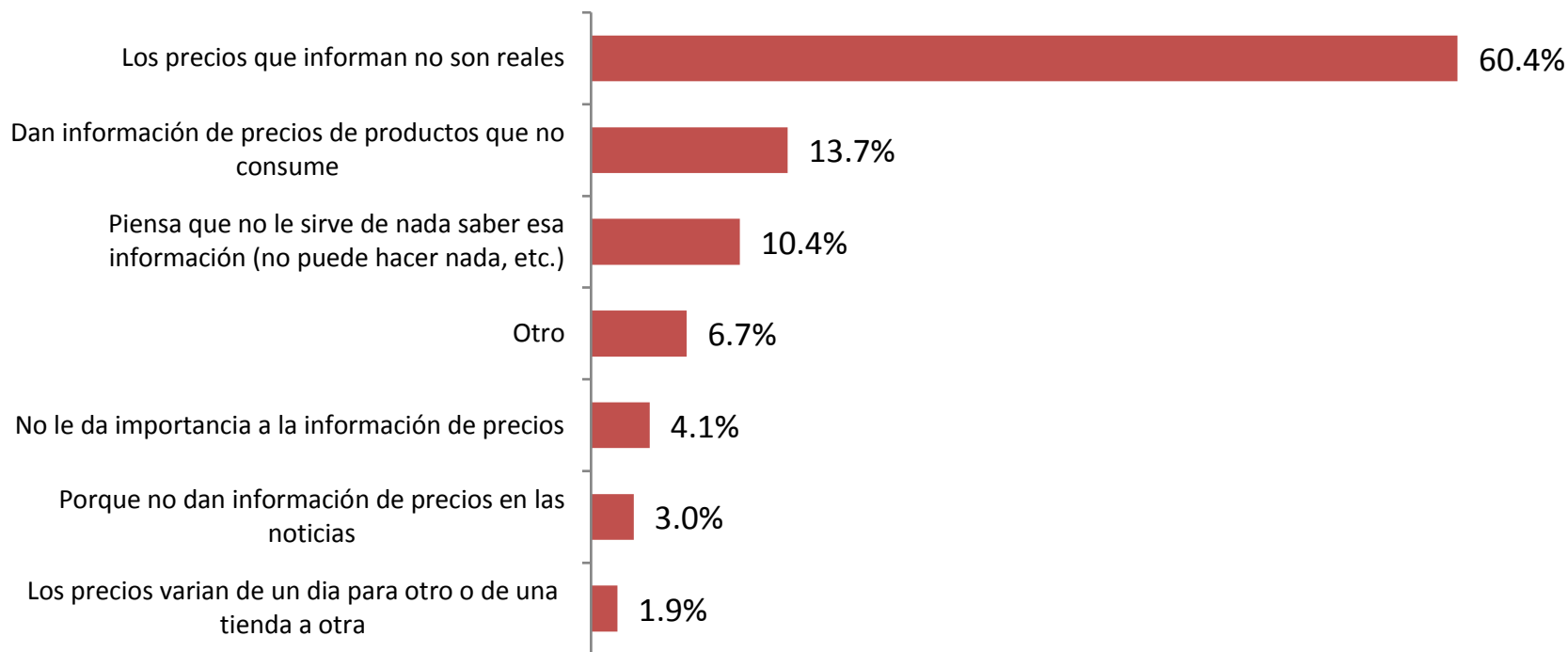
## Nivel de interés por la información de precios de productos de consumo generalizado que se difunde en las noticias



Les interesa poco o nada la información de precios en noticieros

21%

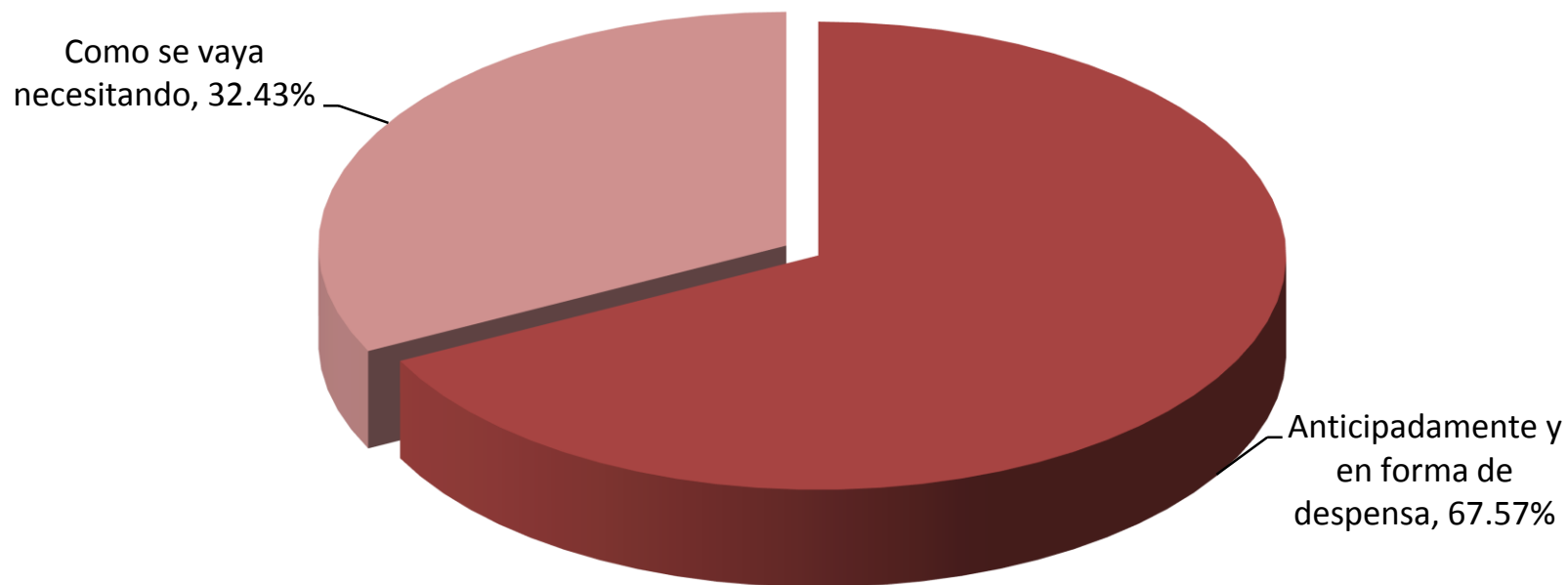
## Razones por la que les interesa poco o nada la información de precios de productos de consumo generalizado que se difunde en las noticias



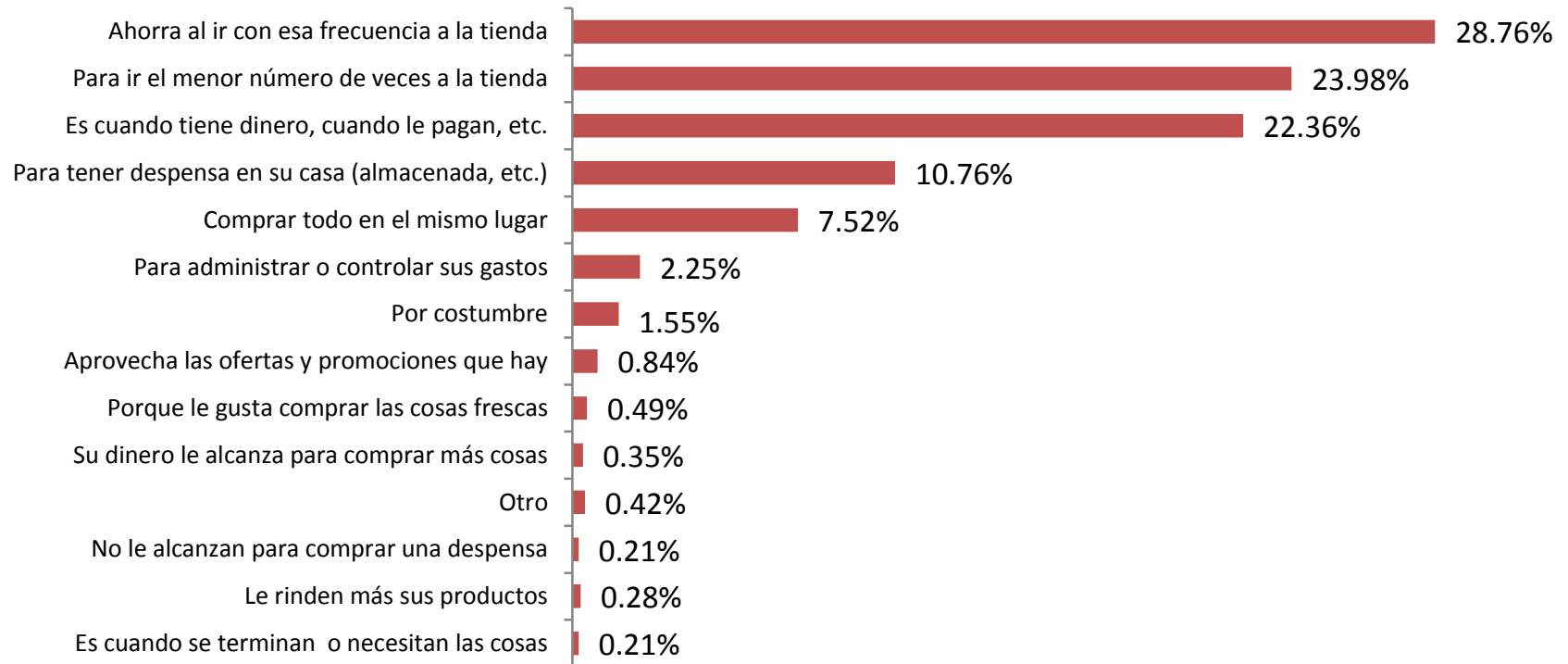


# Hábitos de compra

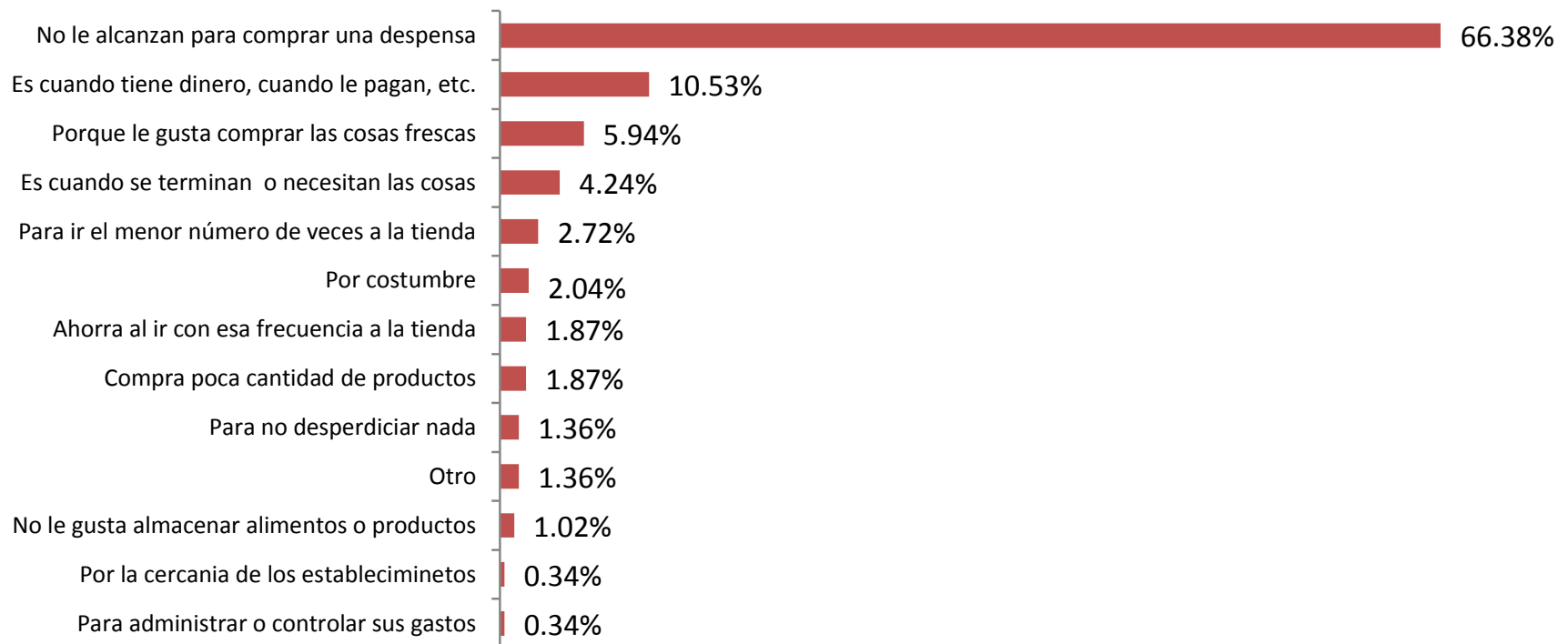
## Forma en que realiza la compra de los productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa



## Razones por las que realiza las compras de estos productos anticipadamente y en forma de despensa

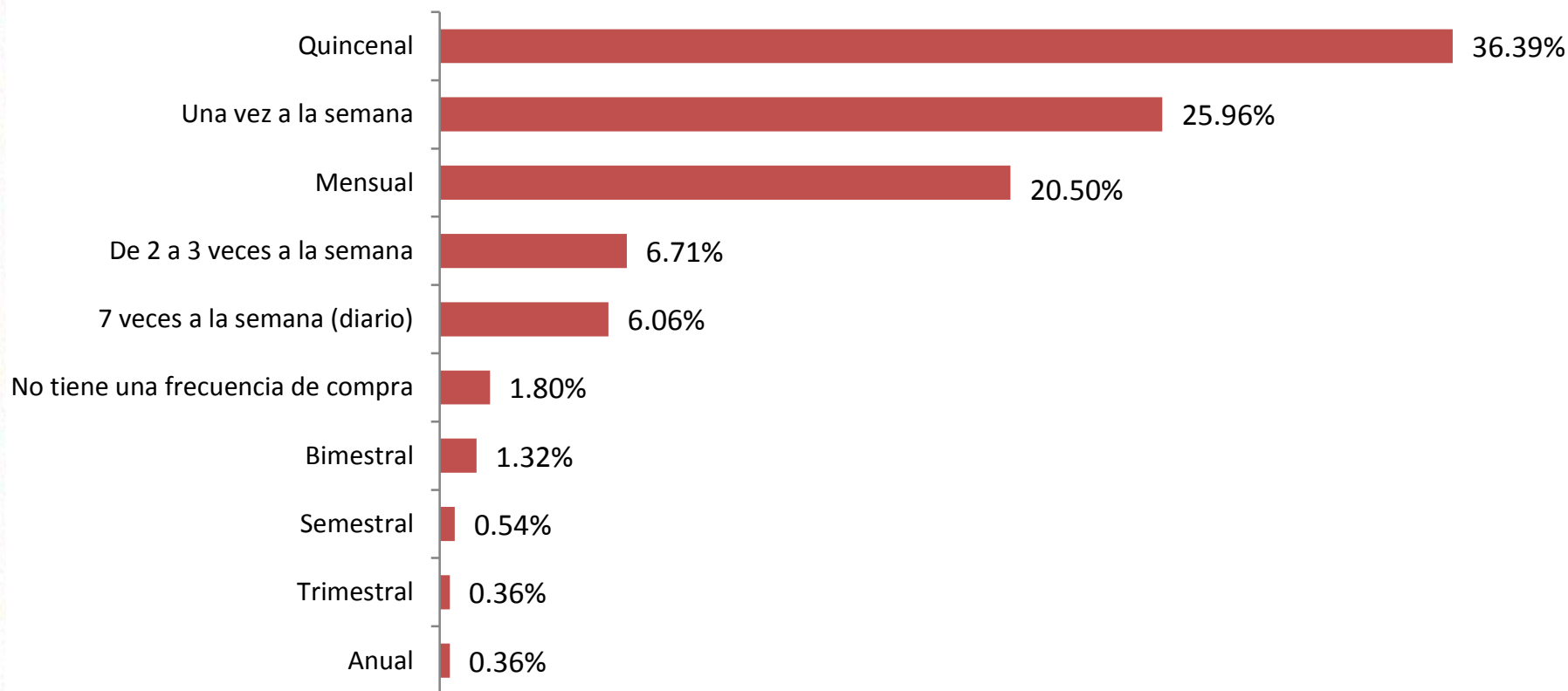


### Razones por las que realiza las compras de estos productos como los vaya necesitando

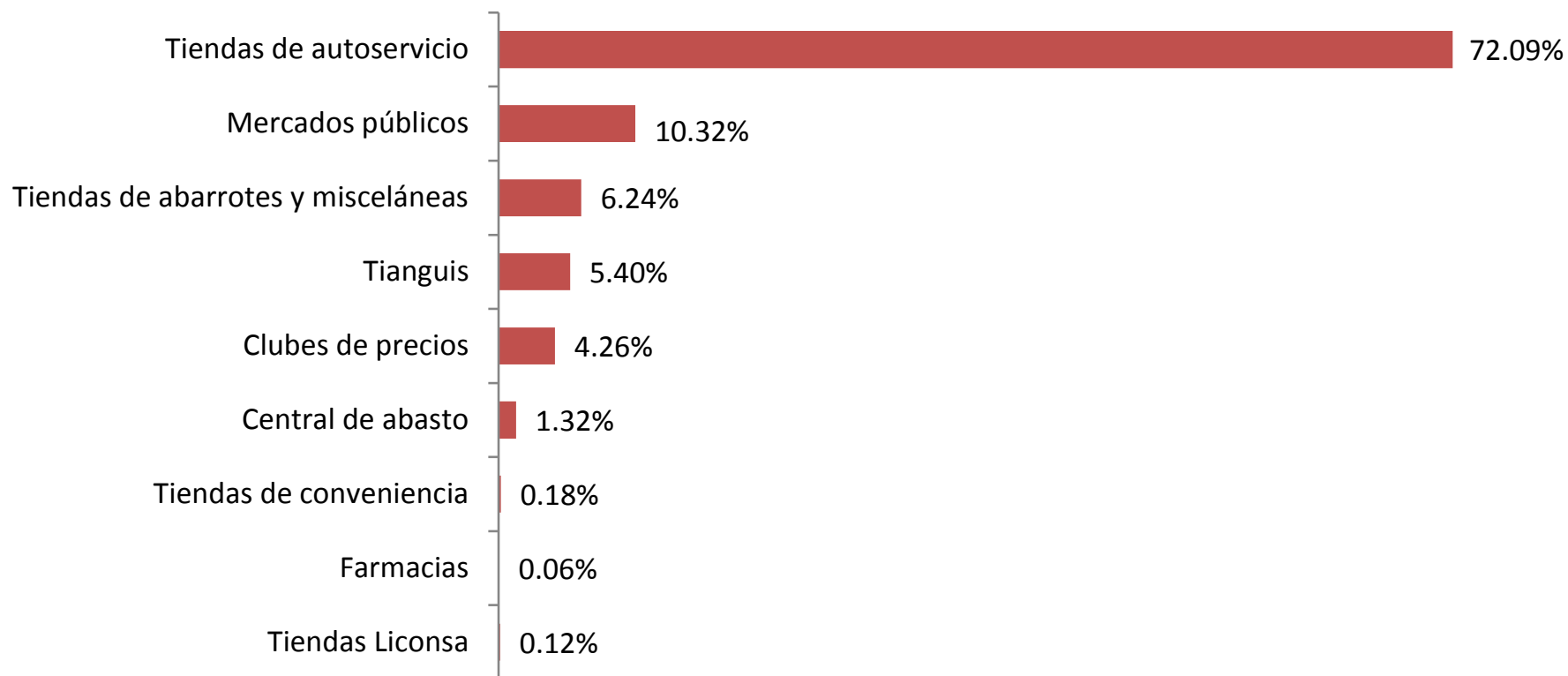




## Frecuencia con la que realiza las compras de estos productos



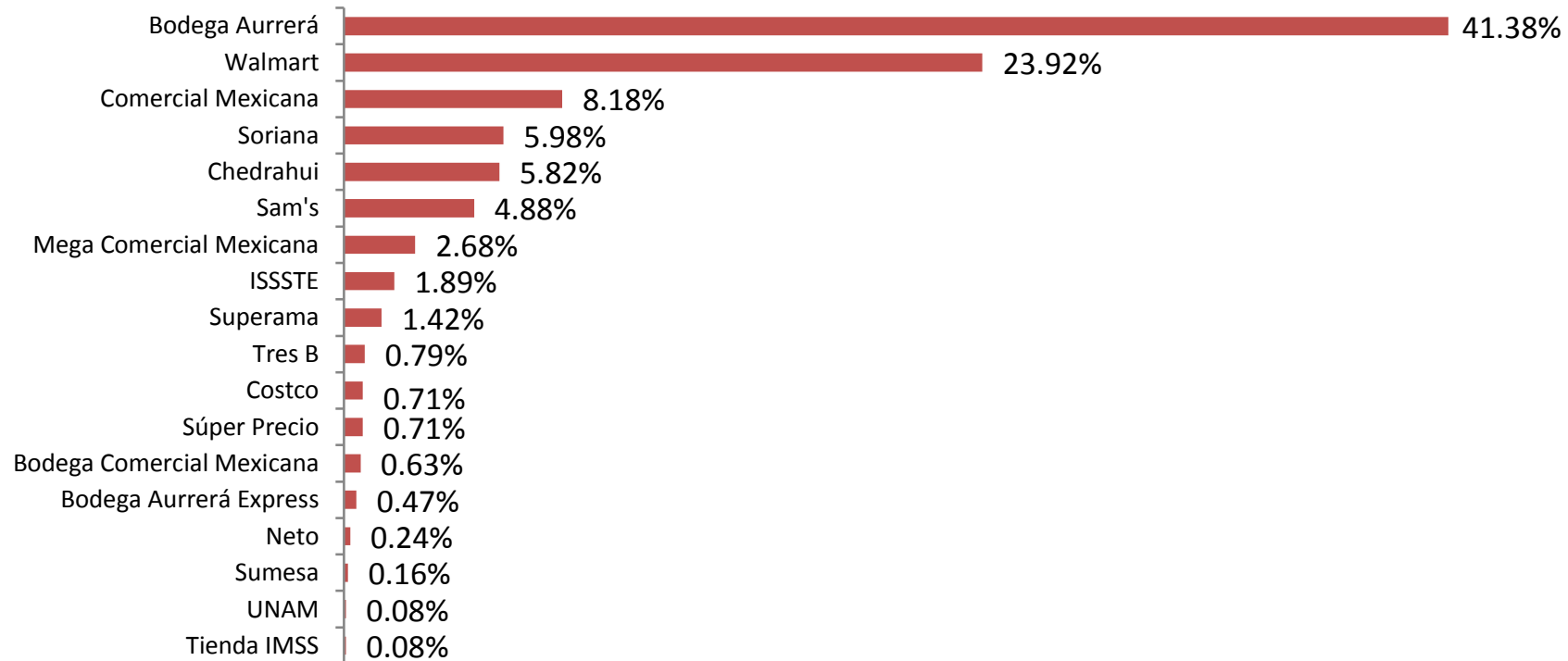
## Tipo de establecimiento en el que realiza las mayoría de la veces sus compras de estos productos



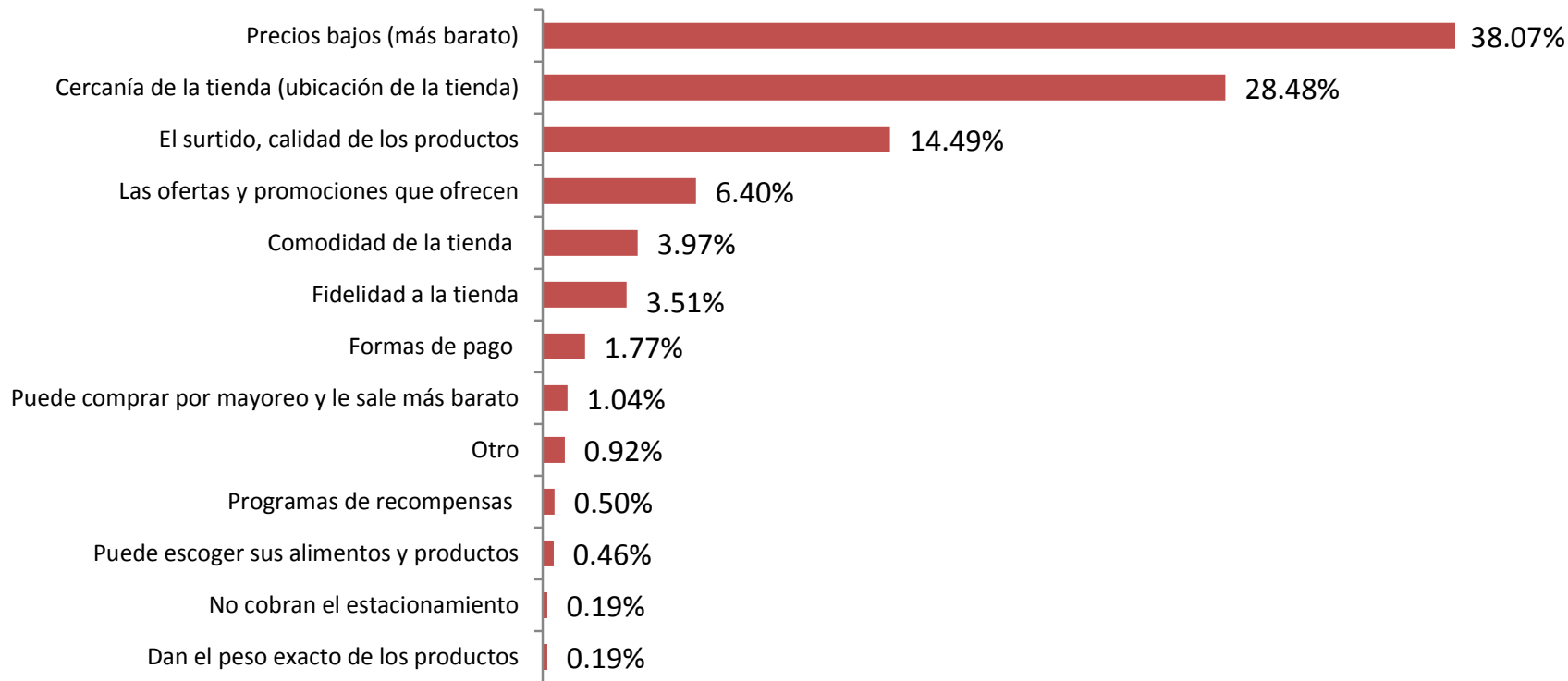
## Compran en tiendas de autoservicio y clubes de precio

76.0%

### Nombre de la tienda de autoservicio y club de precios en el que realiza las compras de estos productos

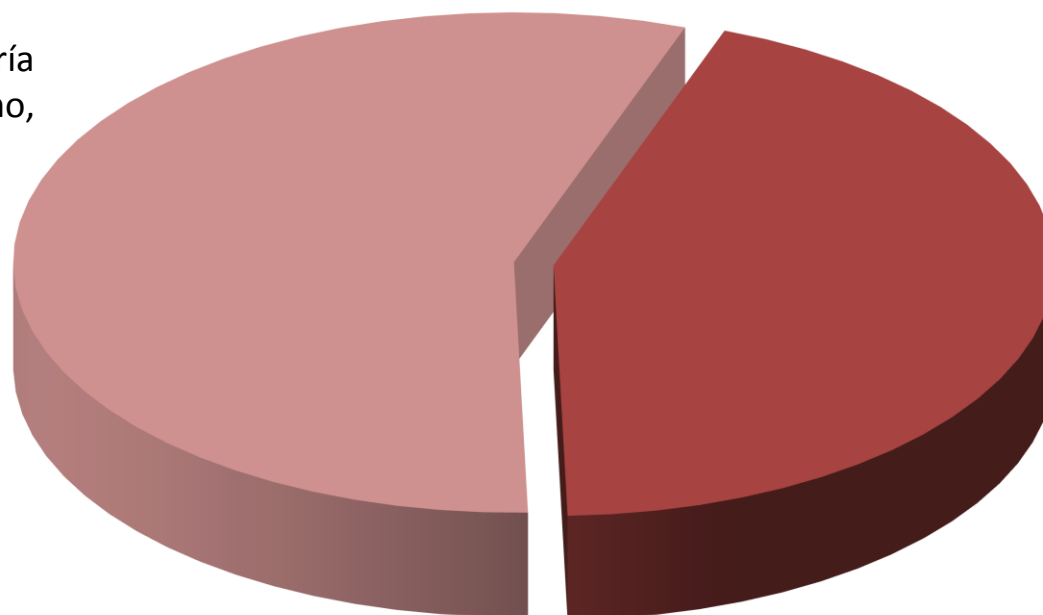


## Razones por las que selecciona el lugar donde regularmente compra estos productos



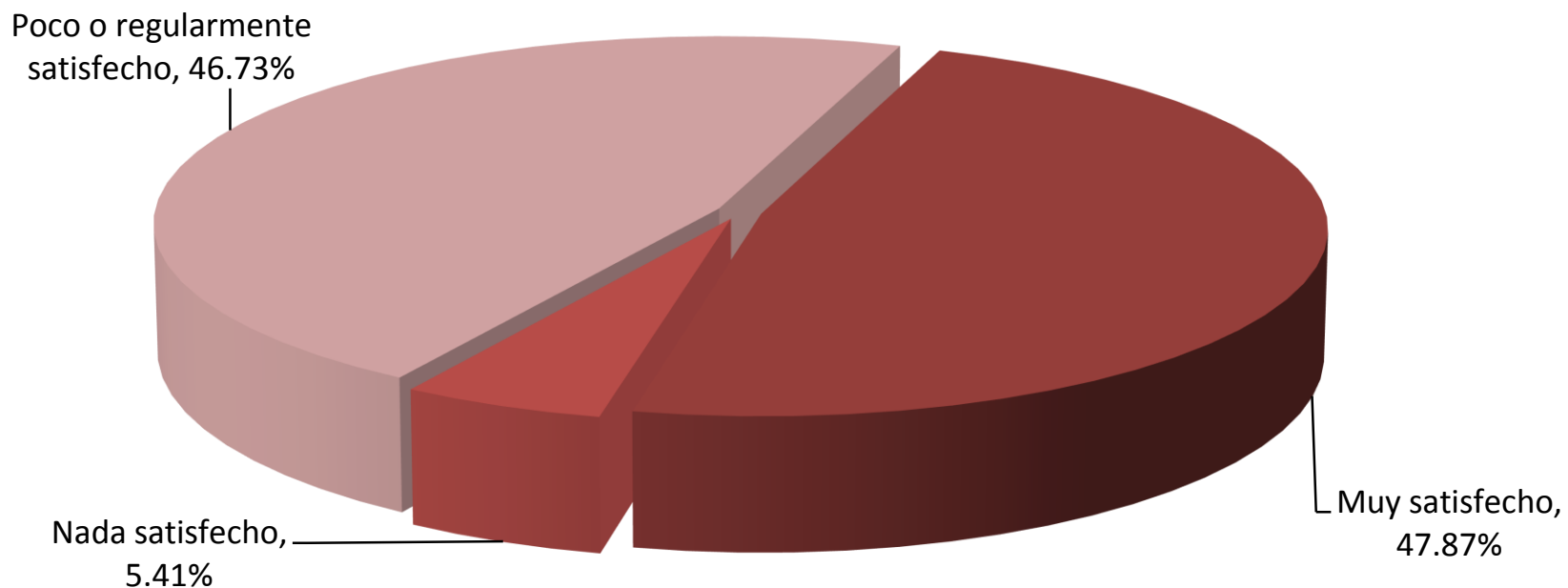
## El lugar donde compra la mayoría de los productos alimenticios y para el aseo personal y del hogar que consumen en su casa es...

Siempre o la mayoría de la veces el mismo, 56.00%



Éste varía constantemente según precios, ofertas y promociones que ofrezcan en otros, 44.00%

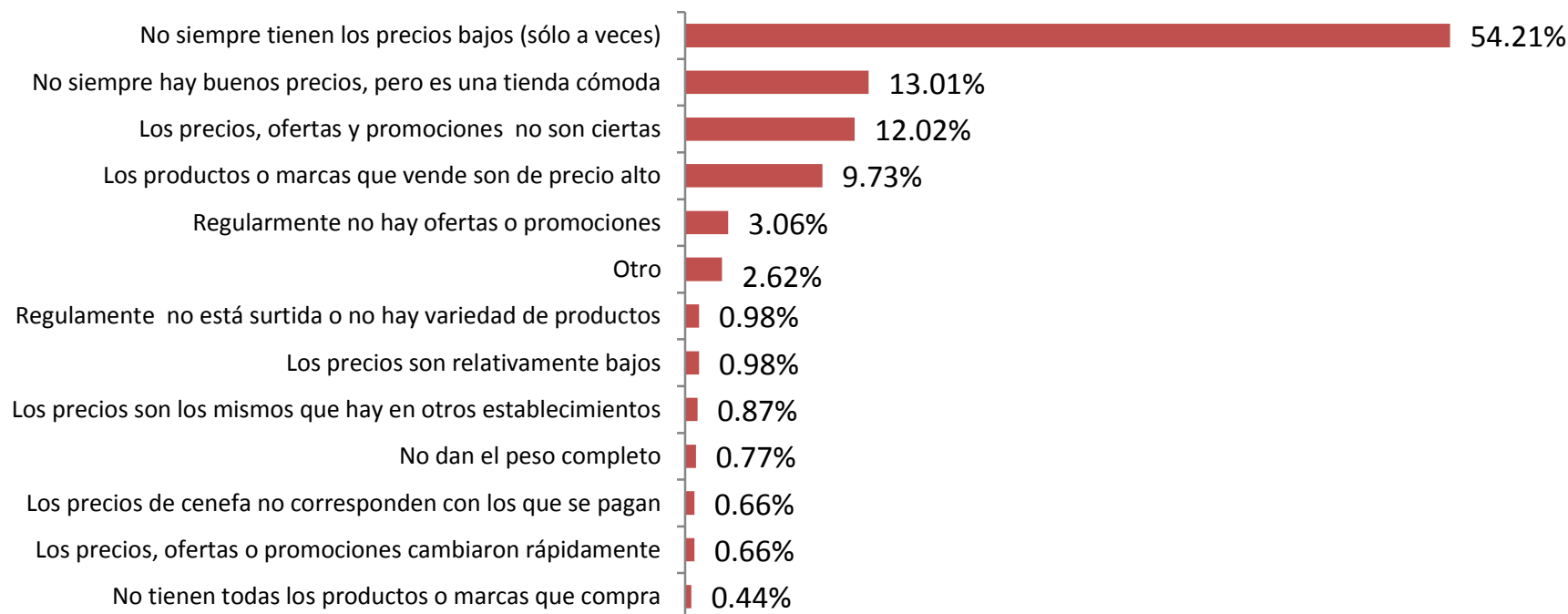
## Nivel de satisfacción respecto a los precios, ofertas y promociones ofrecidos en el lugar donde regularmente compra estos productos



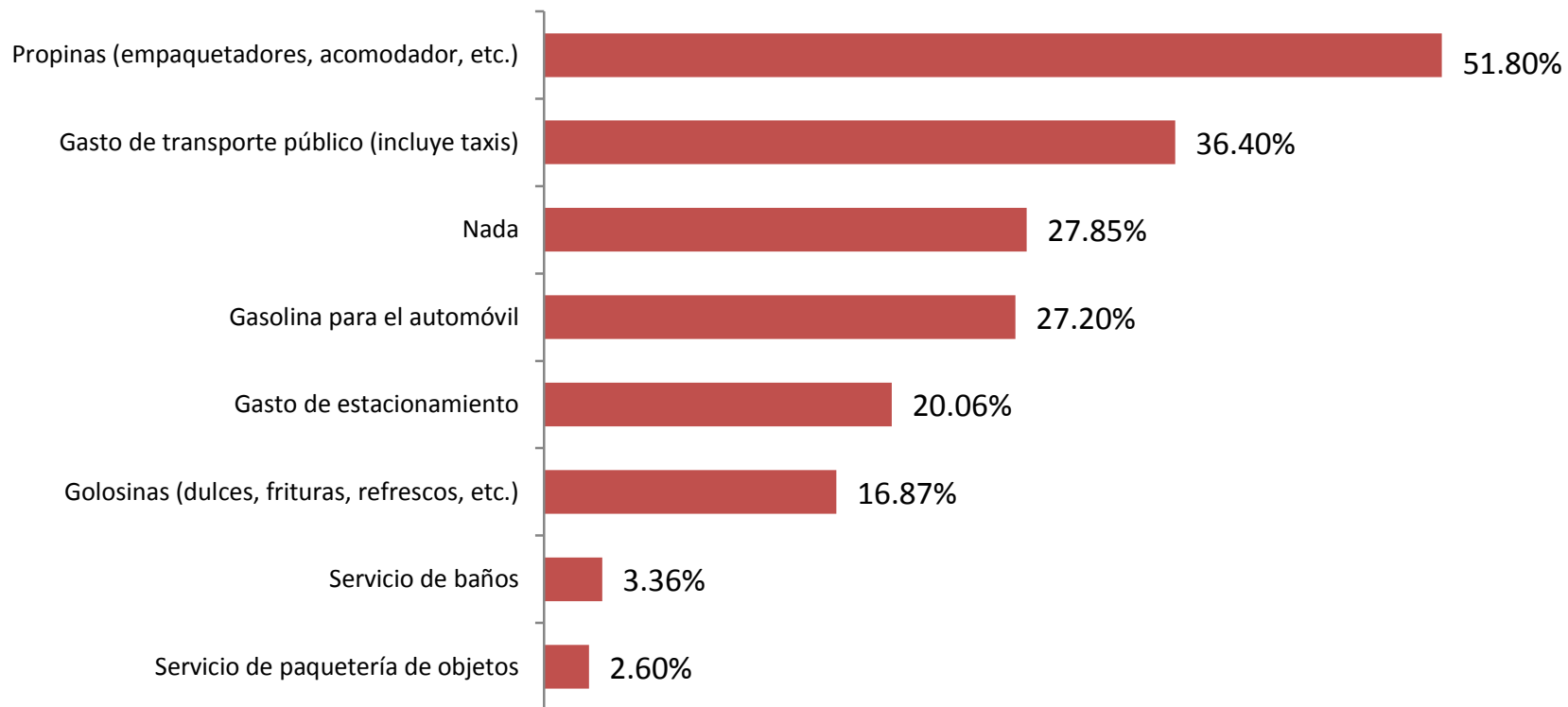
Quedan poco o nada satisfechos con los precios, ofertas y promociones

52.1%

## Razones por las que queda poco o nada satisfecho con los precios, ofertas y promociones del lugar donde regularmente compra estos productos

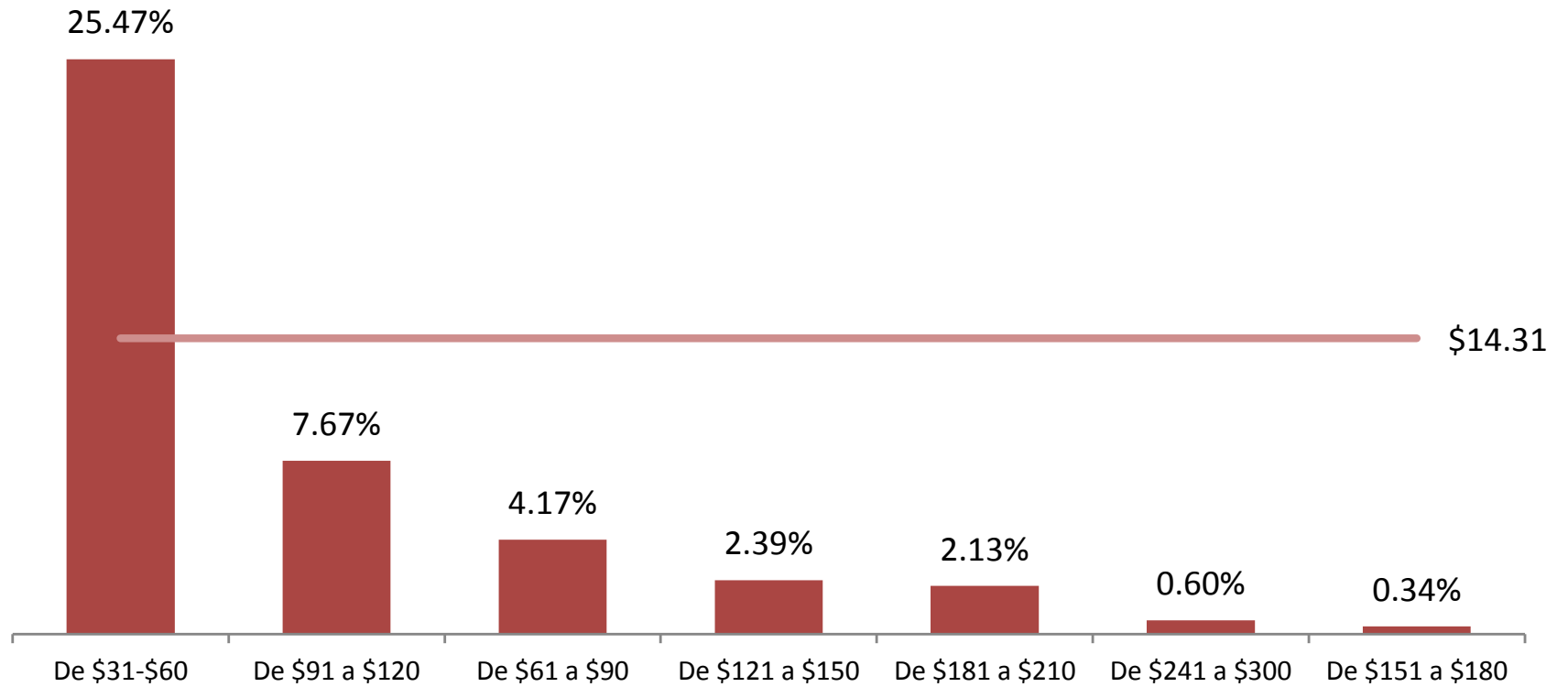


## Gastos adicionales realizados por asistir al lugar donde regulamente compran estos productos

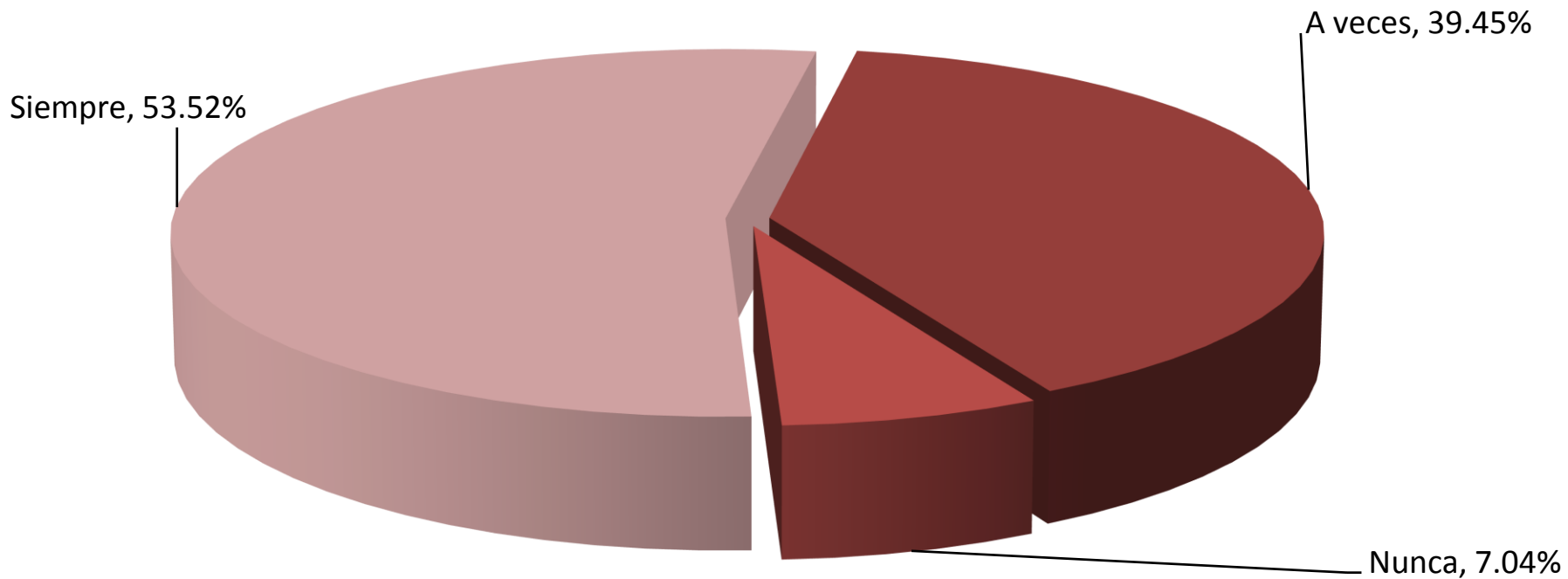




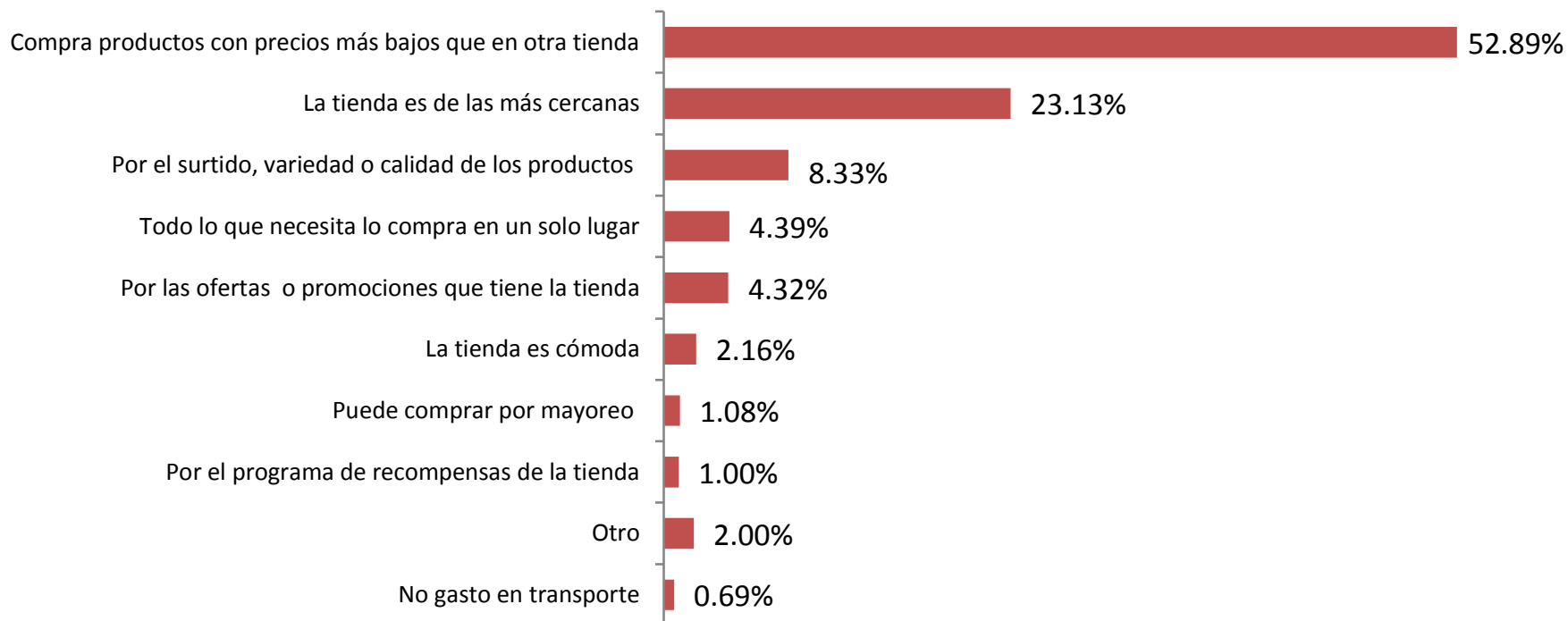
## Cantidad de dinero que señalan emplear en gastos adicionales por asistir al lugar donde regularmente compra estos productos



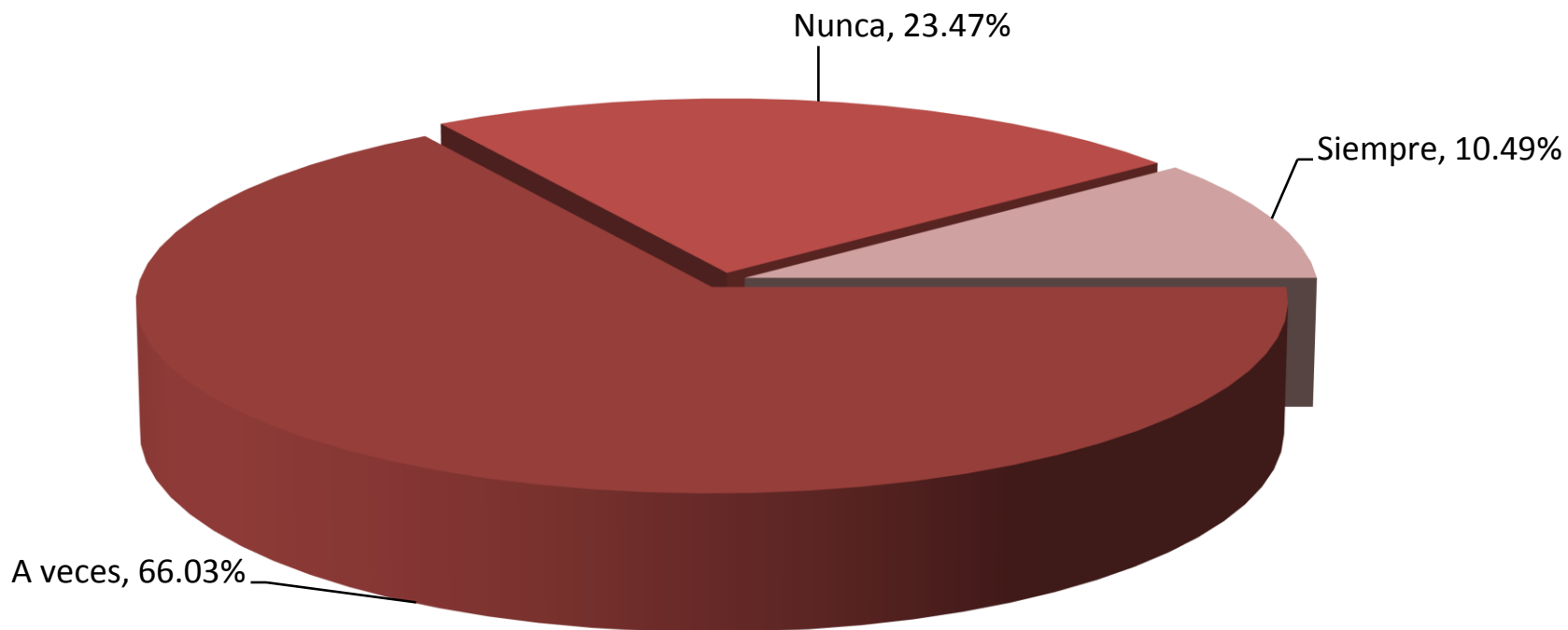
**Consideran que se benefician por asistir al lugar donde regularmente compra estos productos aún cuando realiza gastos adicionales**



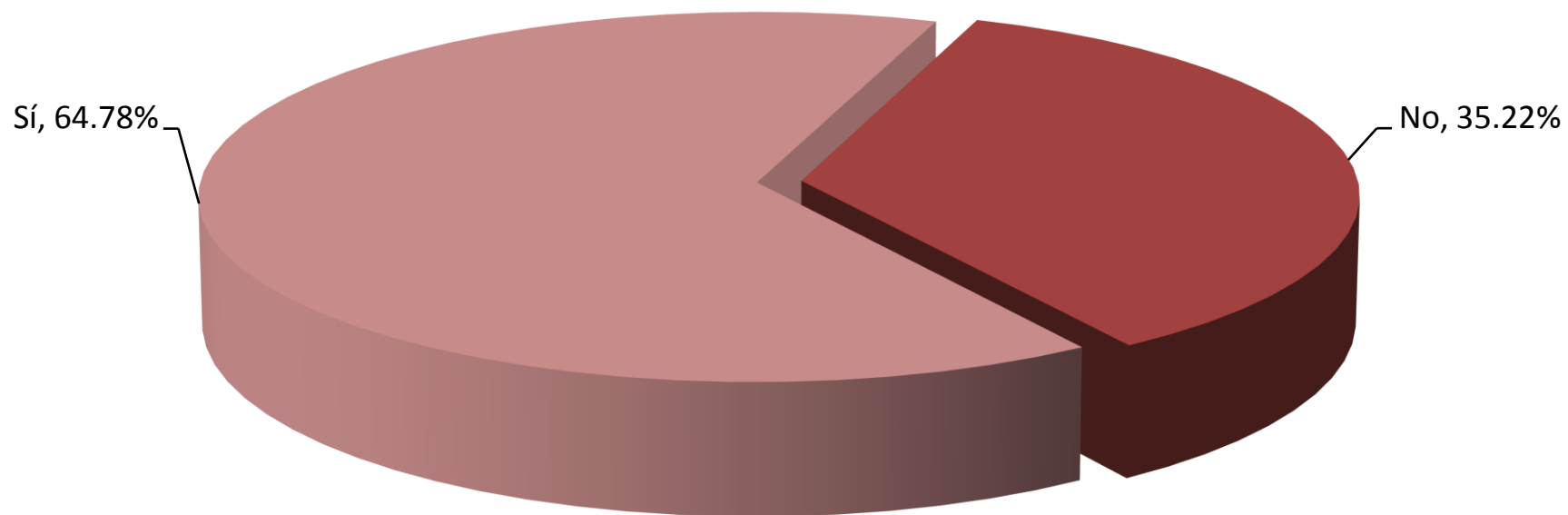
## Razones por las que considera que se beneficia por asistir al lugar donde regularmente compra estos productos aún cuando realiza gastos adicionales



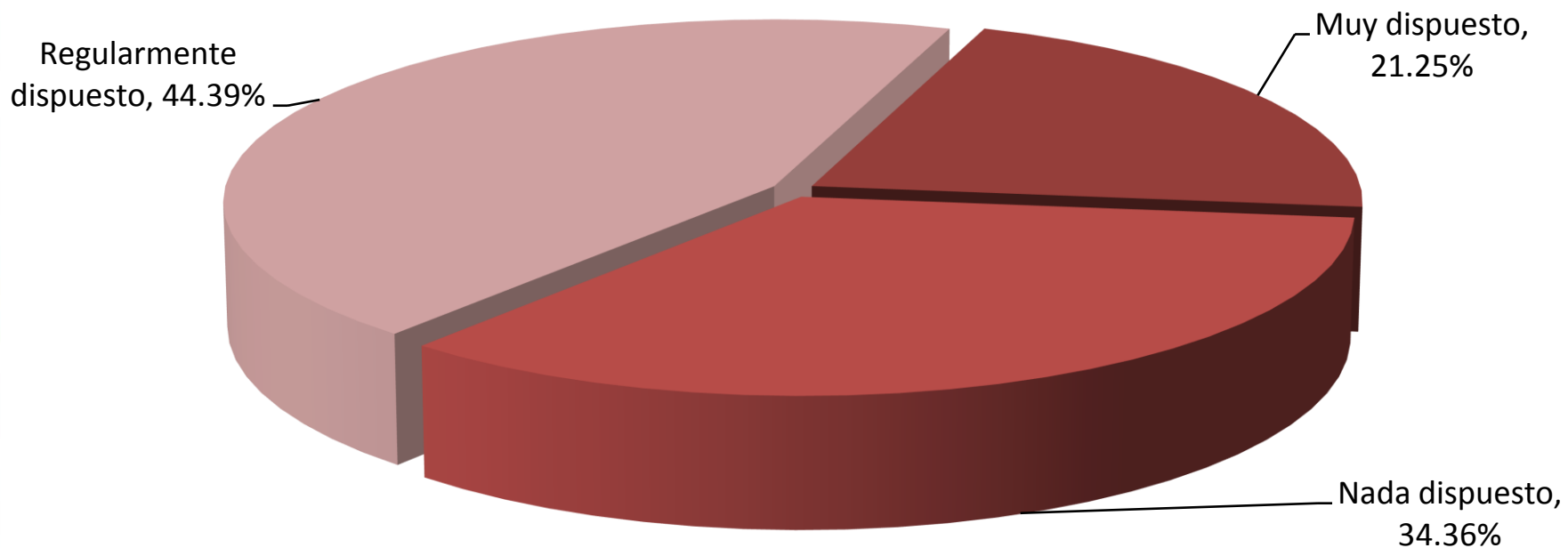
## Frecuencia con que considera cambiar de lugar de compra si en otro ofrecen mejores precios



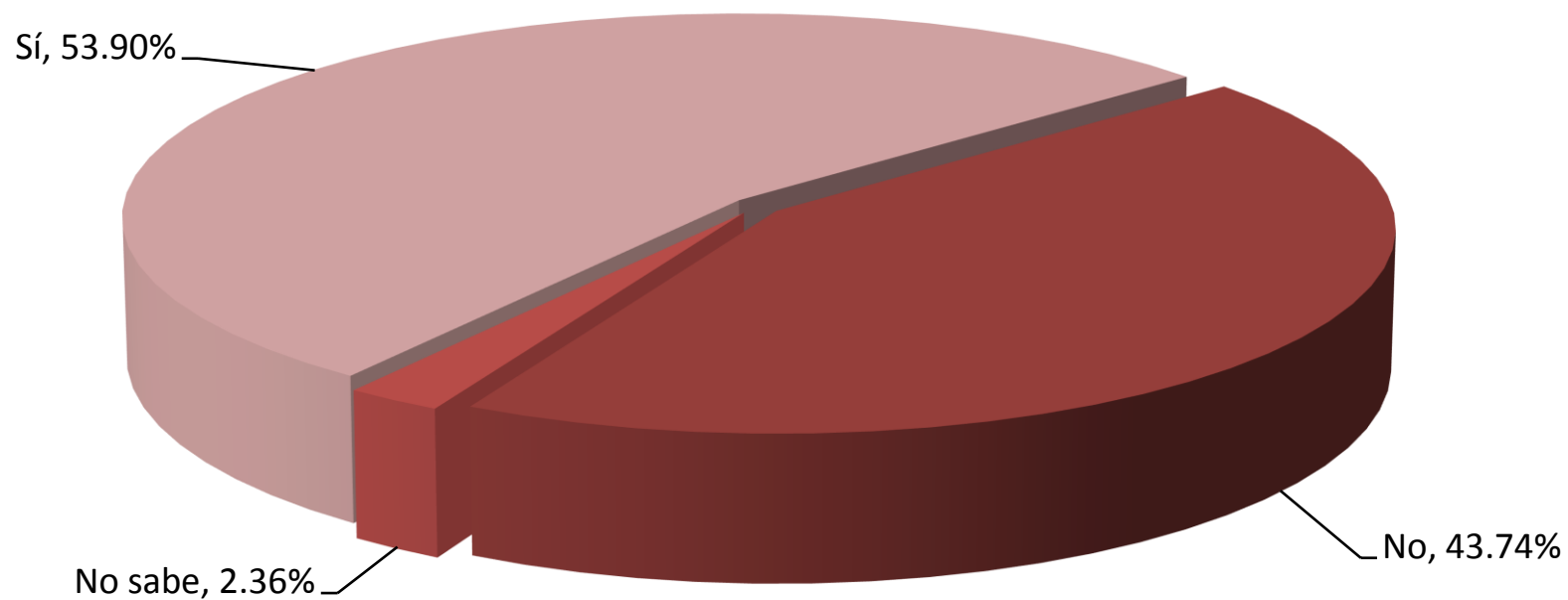
**Considera que cerca de su domicilio se ubica un número importante de lugares donde puede asistir a comprar estos productos**




## Disposición a cambiar a un lugar de comprar más lejano e incómodo a cambio de obtener precios bajos



## Perciben que al dejar de comprar en lugares con precios altos contribuyen a que éstos bajen sus precios





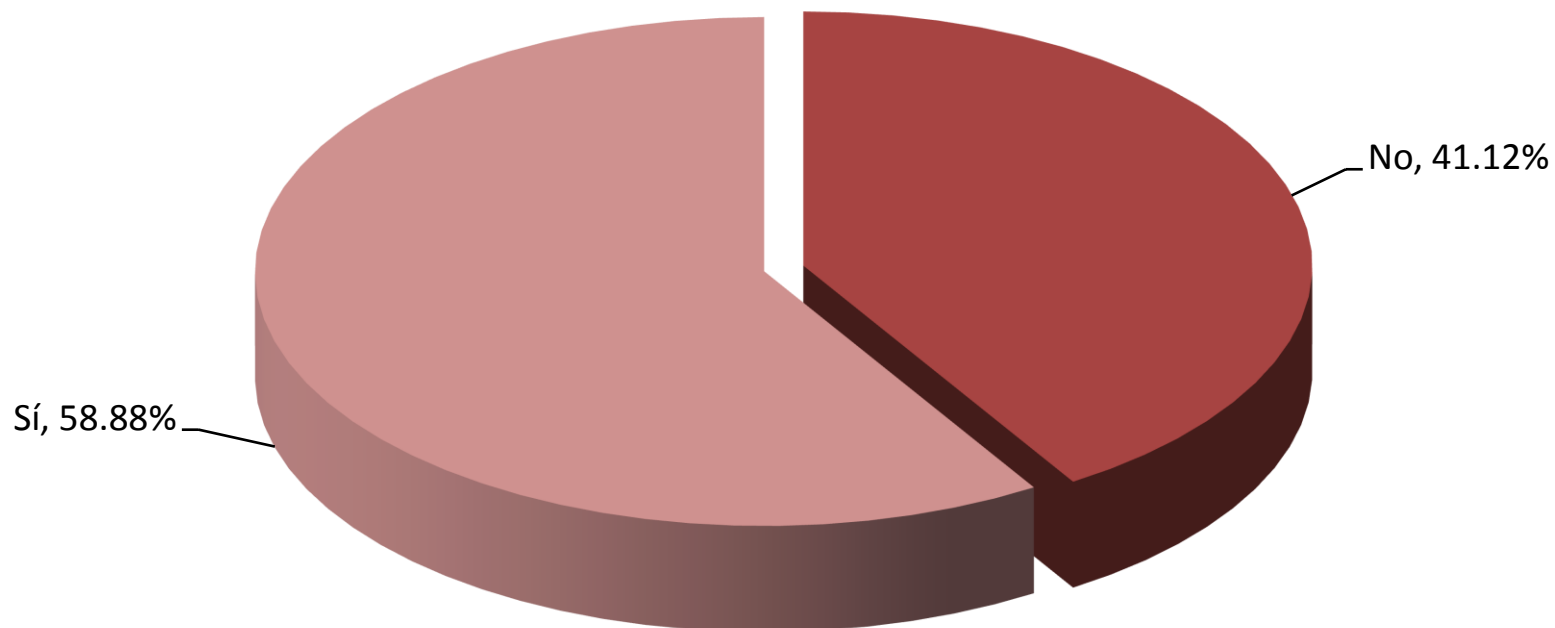
# Percepción ante el conocimiento de precios



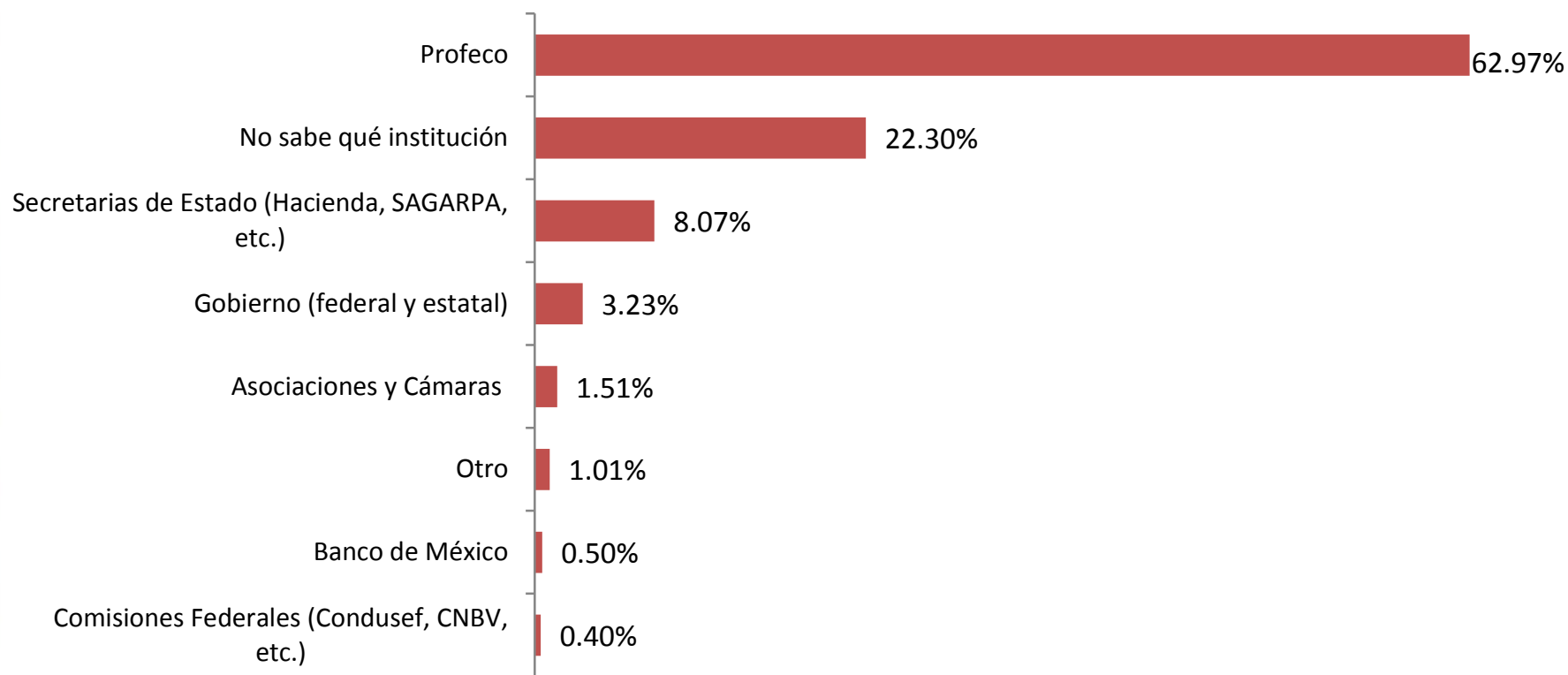
## Razones por las que cree que se incrementan los precios en general



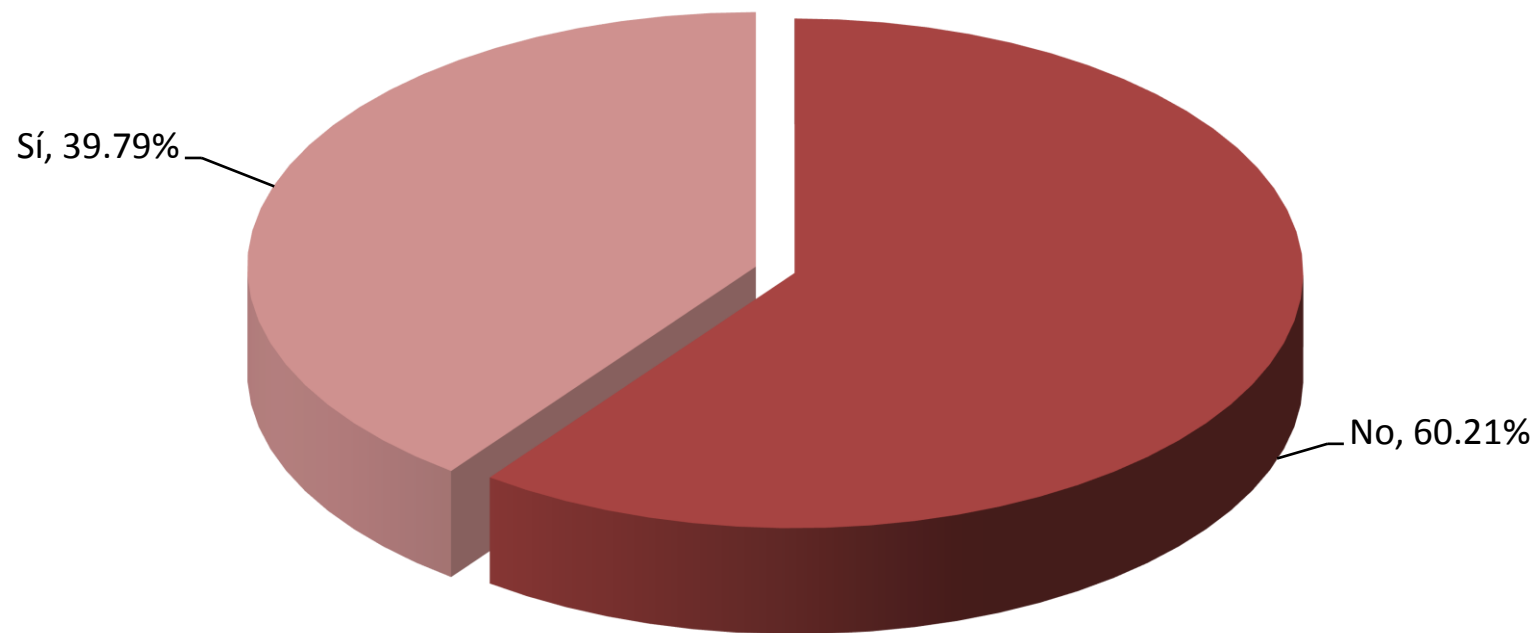
**Cree o sabe que hay alguna institución pública o privada que fija o controla los precios en México**



## Instituciones públicas o privadas que reconocen como las que controlan o fijan precios en México

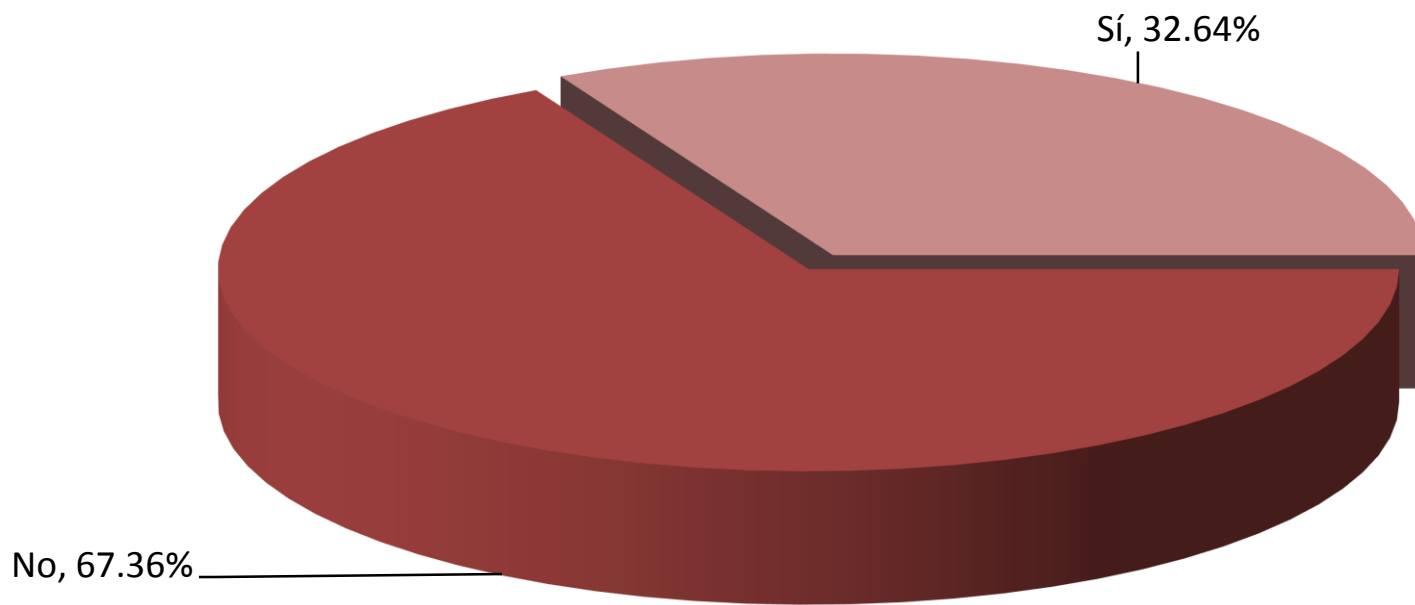


**Conoce o sabe de la información de precios que se brinda a través del programa *Quién es quién en los precios* de Profeco**



39.7%

**Personas que han consultado la información de precios que se brinda a través del programa *Quién es quién en los precios* de Profeco**



Han consultado el programa *Quién es quién en los precios*

32.6%

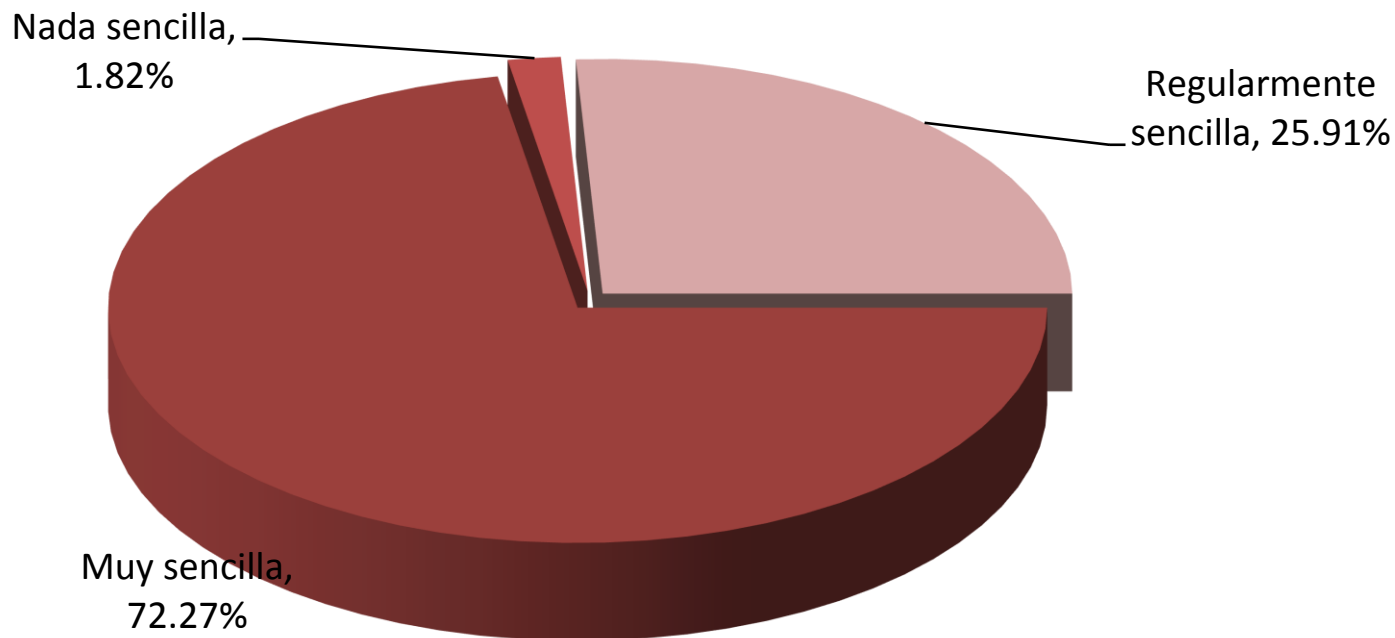
## Medios de Profeco donde han consultado la información de precios del programa *Quién es quién en los precios*



Han consultado el programa *Quién es quién en los precios*

32.6%

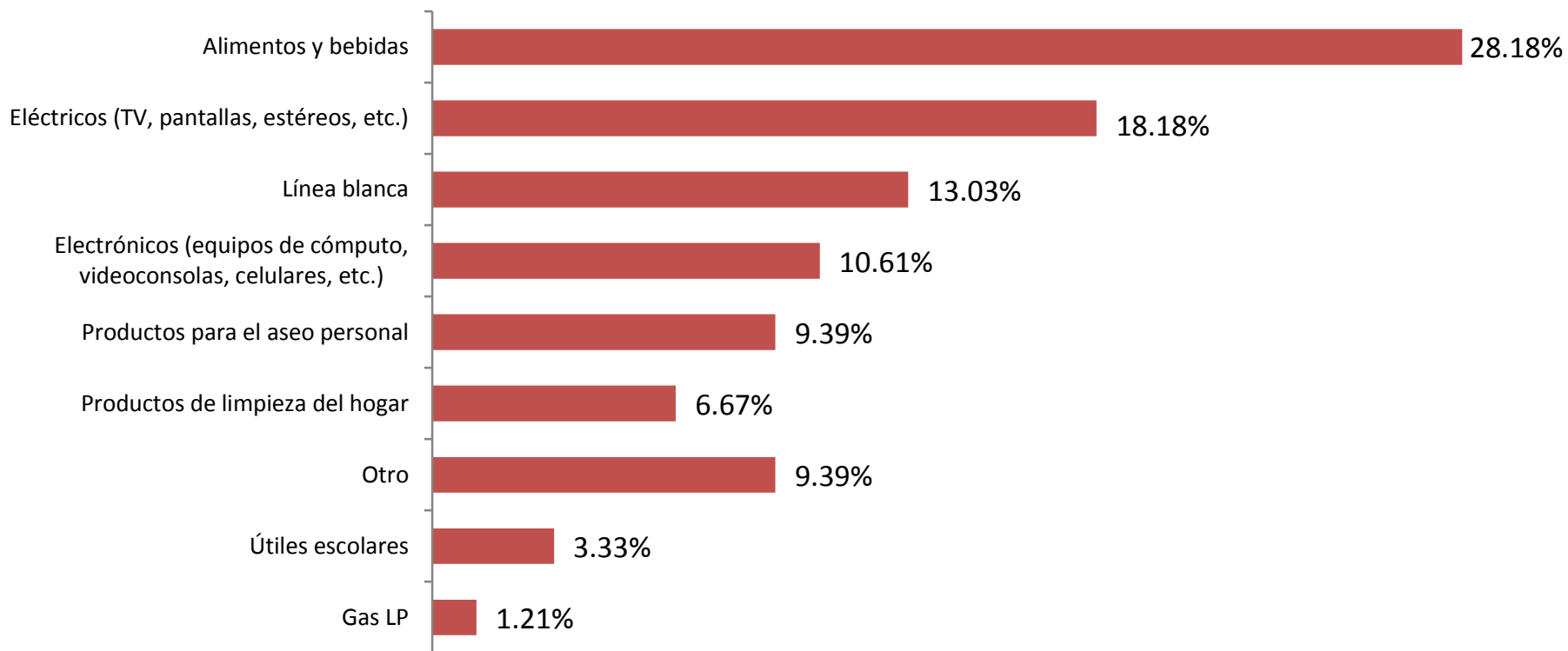
**Nivel de sencillez con que resulta consultar información de precios del programa *Quién es quién en los precios* de Profeco a través de alguno de los medios de Profeco**



Han consultado el programa *Quién es quién en los precios*

32.6%

### Tipos de productos de los que ha consultado la información de precios del programa *Quién es quién en los precios*

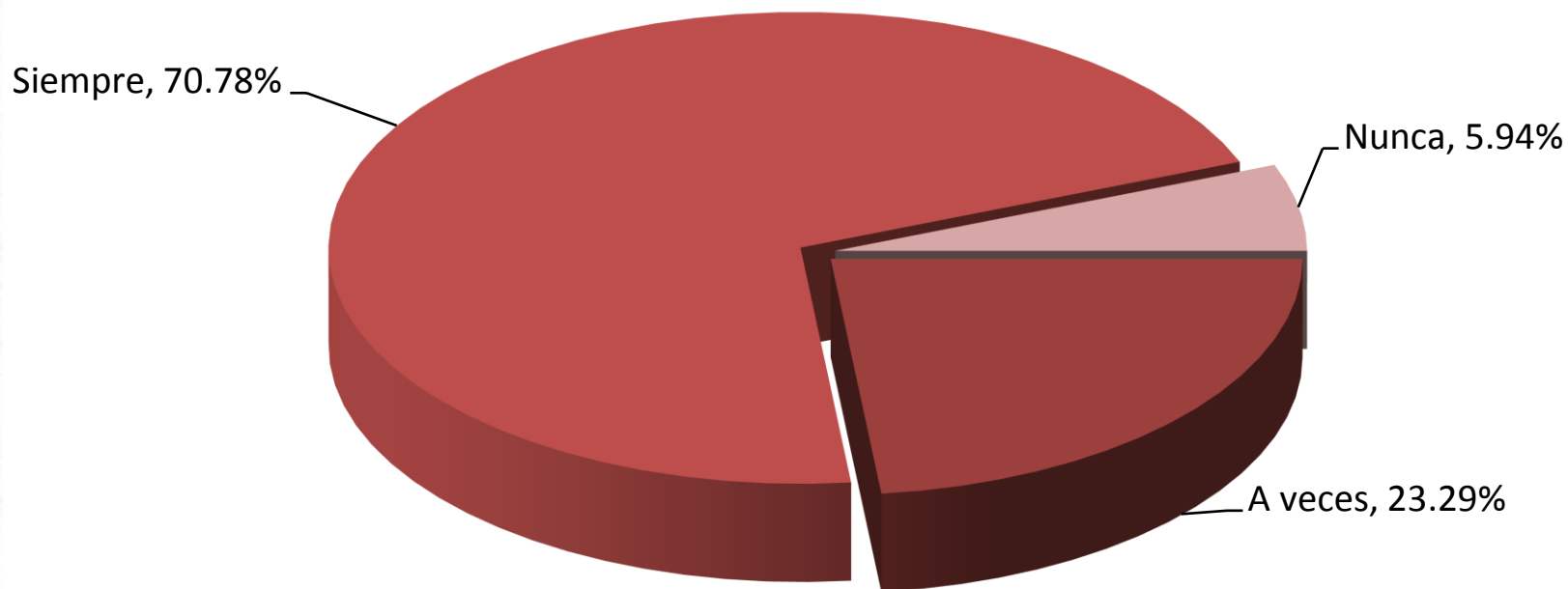




Han consultado el programa *Quién es quién en los precios*

32.6%

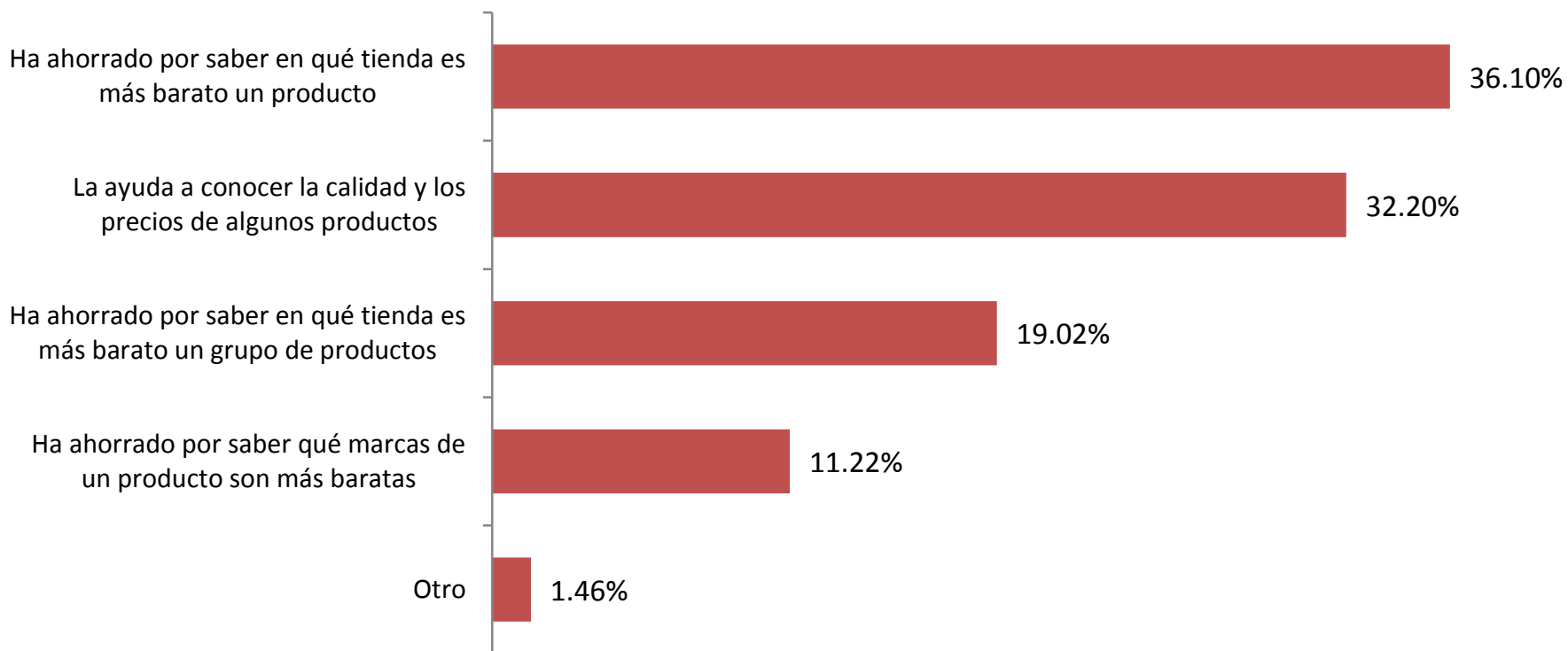
**Ha tomado decisiones de compra que lo han beneficiado al consultar la información de precio de estos productos**



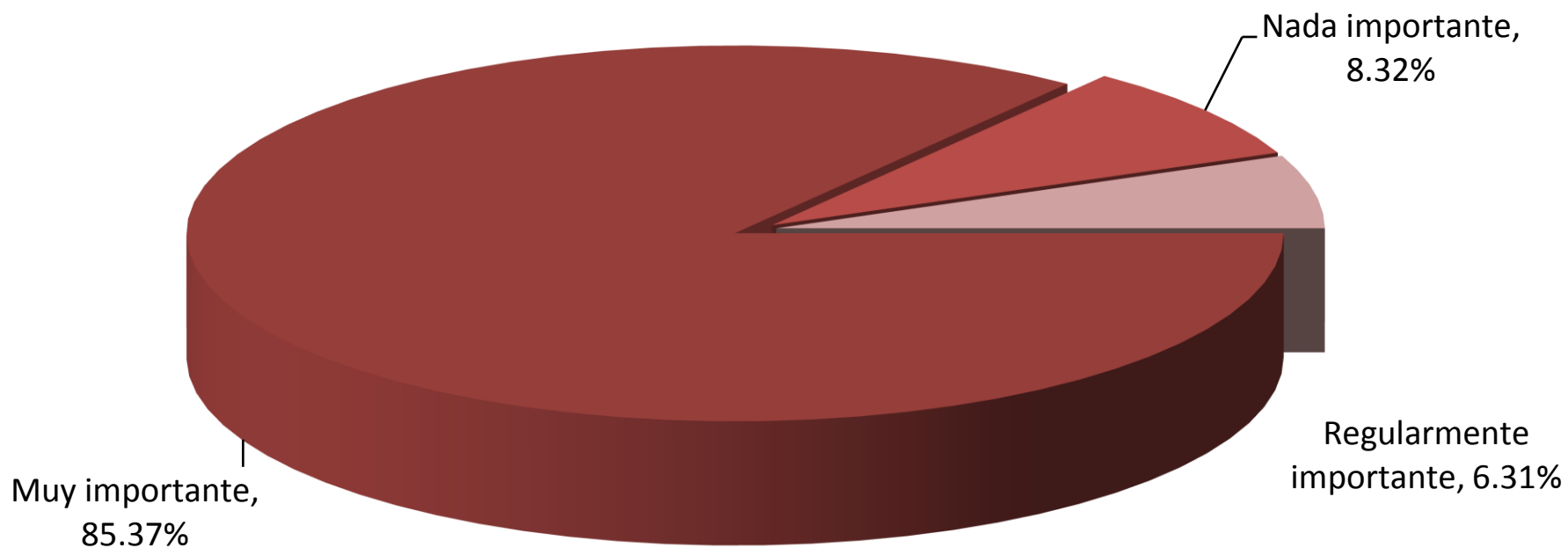
Se ha beneficiado siempre o a veces al consultar el programa

93.9%

### Formas en que se ha beneficiado al consultar la información de precios de estos productos



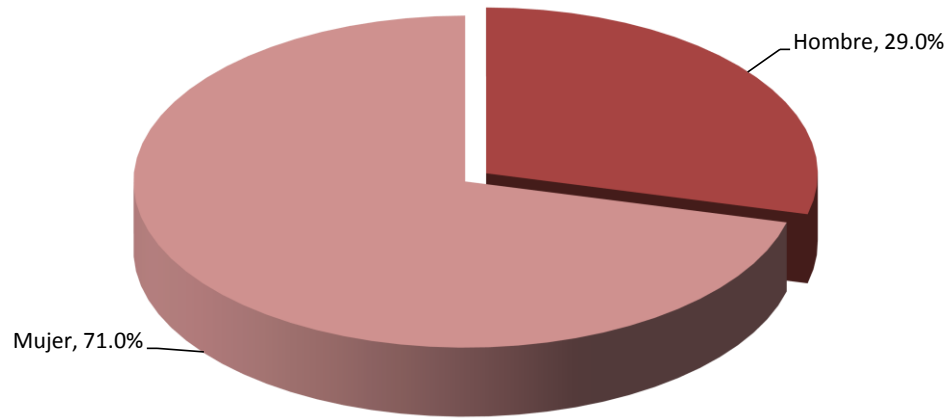
## Importancia que tiene el que los candidatos a la presidencia de México conozcan los precios de productos de consumo generalizado



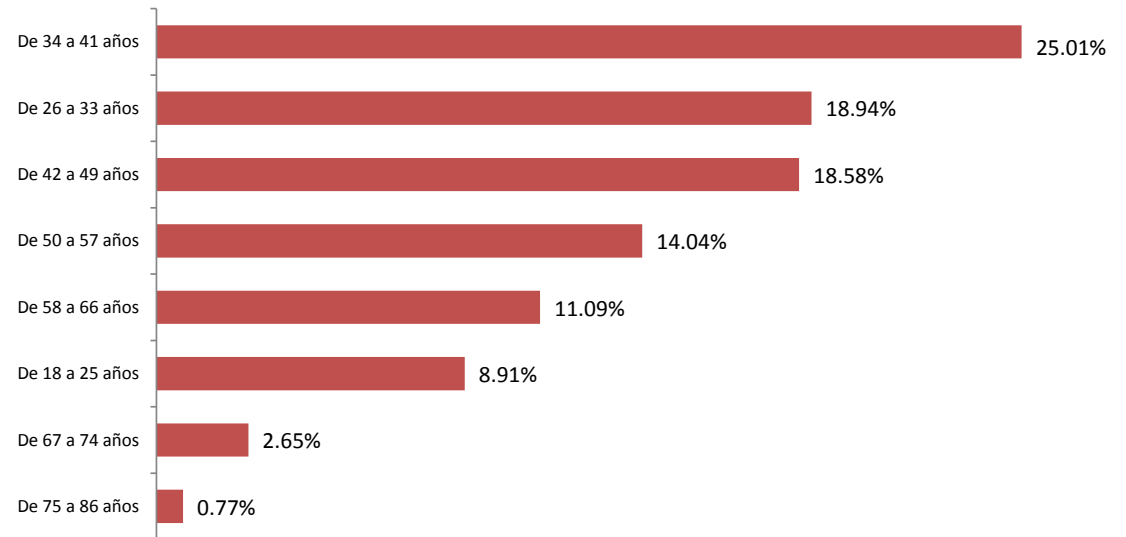


# Datos sociodemográficos

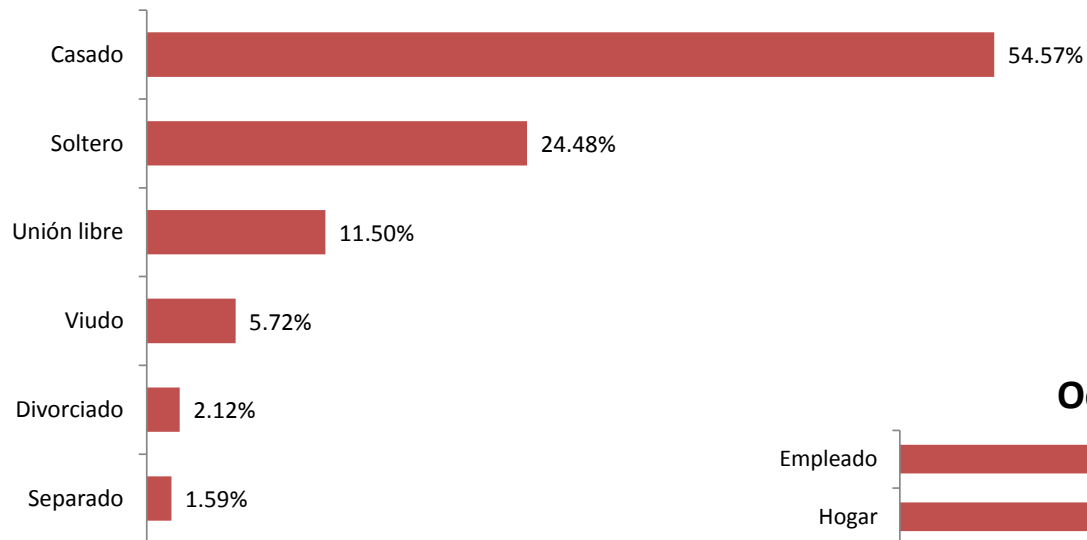
## Sexo



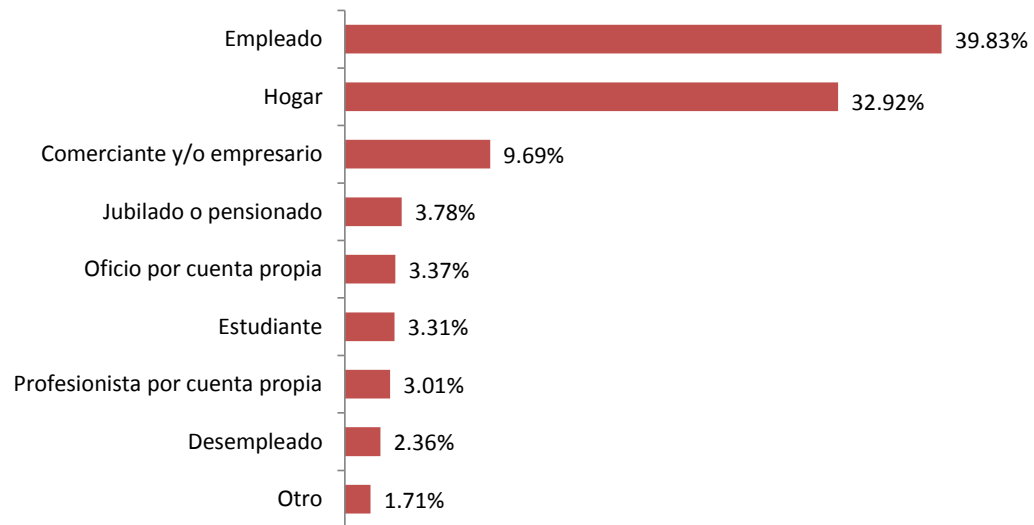
## Edad



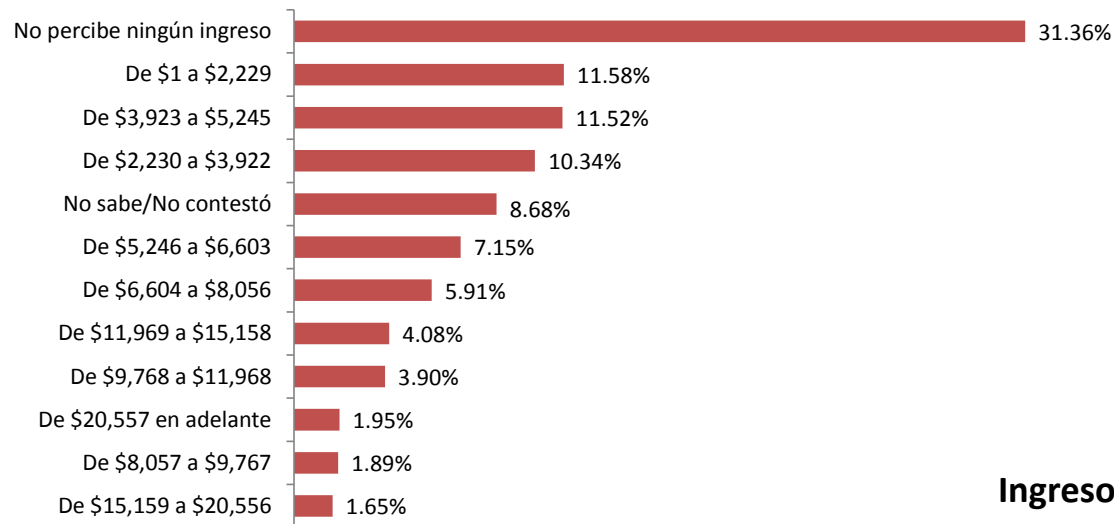
## Estado civil



## Ocupación



## Ingreso personal



## Ingreso familiar

