

Censo a Suscriptores de Brújula de compra 2012



Metodología

- **Objetivo.** Medir el impacto que tienen los servicios ofrecidos por la Coordinación General de Educación y Divulgación en torno a promover una cultura de Consumo inteligente y sustentable.
- **Población objetivo:** Suscriptores de Brújula de compra.
- **Periodo de levantamiento.** Del 12 al 14 de noviembre.
- Se recibió la respuesta de 247 suscriptores de Brújula de compra.



Porcentaje de los entrevistados que conocen los programas y publicaciones de Profeco

Programa o publicación	Sí conoce
Información de Profeco en internet	90.7%
Publicación impresa de la Revista del consumidor	81.4%
Boletín Brújula de compra	77.3%
Quién es Quién en los Precios	73.3%
Programa de Profeco que se transmite por televisión	59.1%
Encuestas y sondeos	44.1%
Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos	41.7%
Programa de Profeco que se transmite por radio	31.2%
Portal del consumidor Profeco	27.1%
Monitoreo de tiendas virtuales	23.1%
Quién es Quién en el Envío de Dinero	17.4%
Grupo de consumidores	15.8%
Folleto sobre servicios de Profeco	7.6%
Con lo mejor de la Revista del Consumidor	7.3%
Folleto el Mandado	3.4%
Folleto de Consumán (no en la revista)	3.1%
Libros de Profeco	1.9%



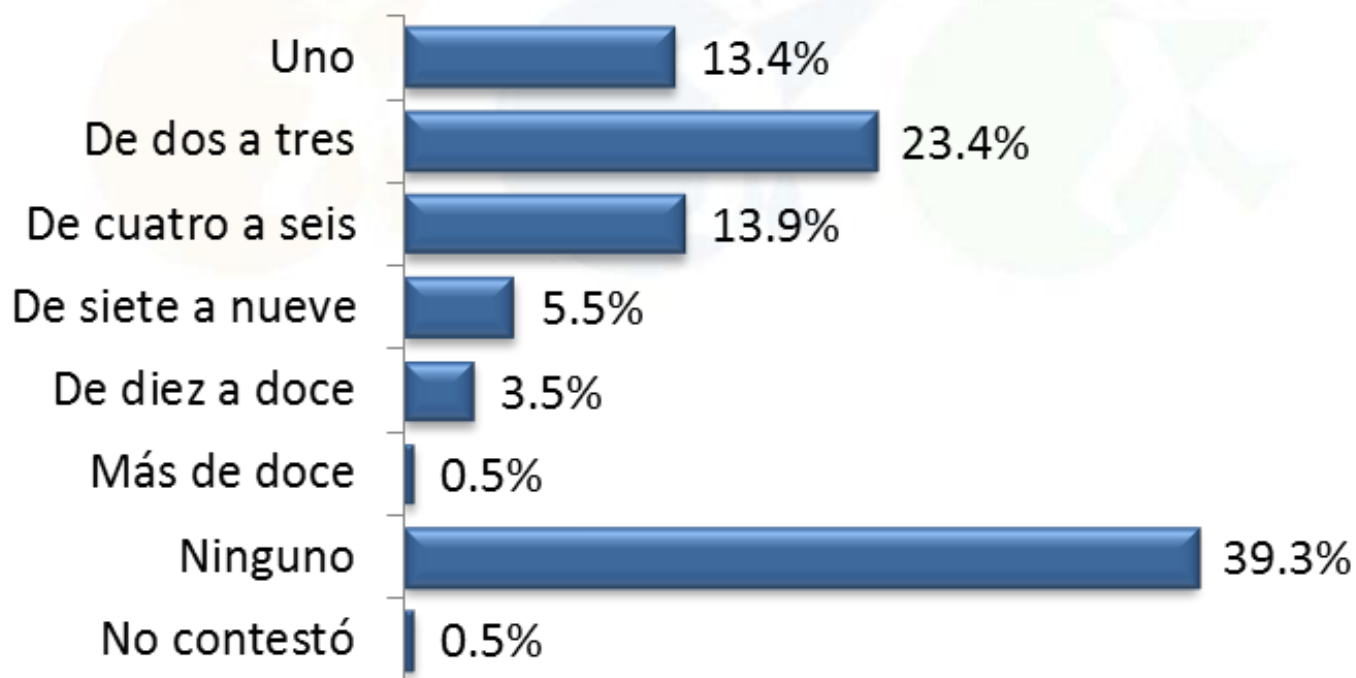
¿Conoces la publicación impresa de la *Revista del consumidor*?

(Porcentaje del total de entrevistados)

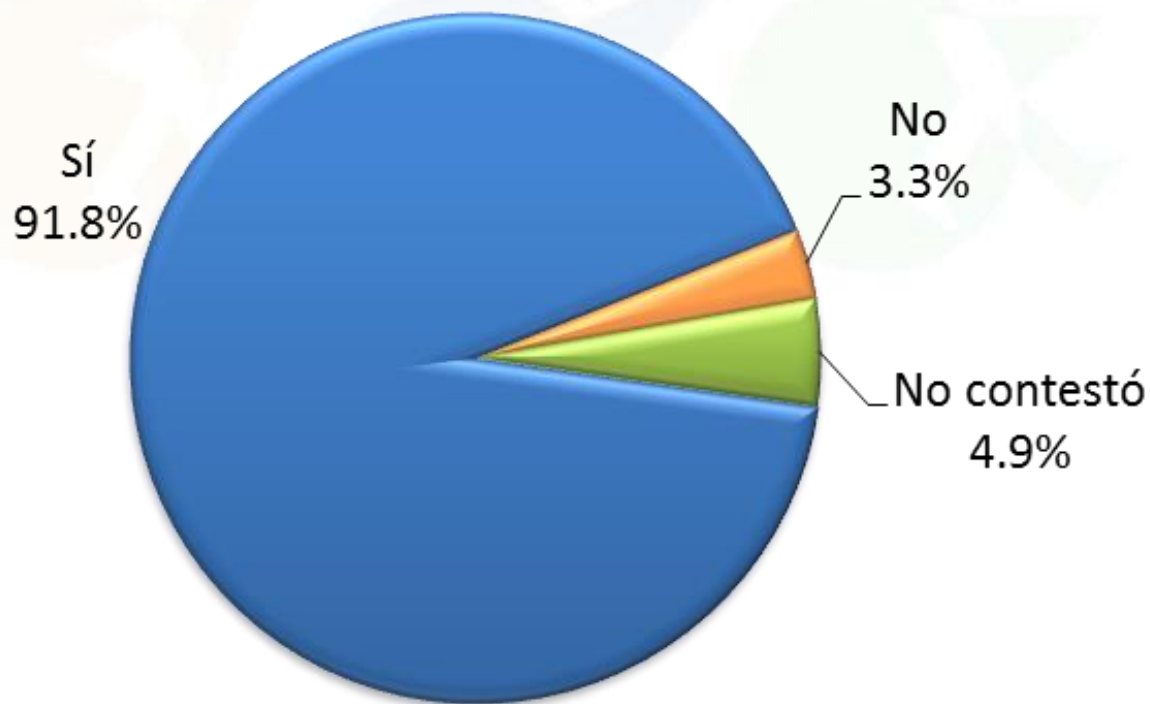


De enero de 2011 a la fecha , ¿cuántos números distintos de la publicación impresa de la *Revista del consumidor* has leído?

(Porcentaje de quienes sí la leyeron)

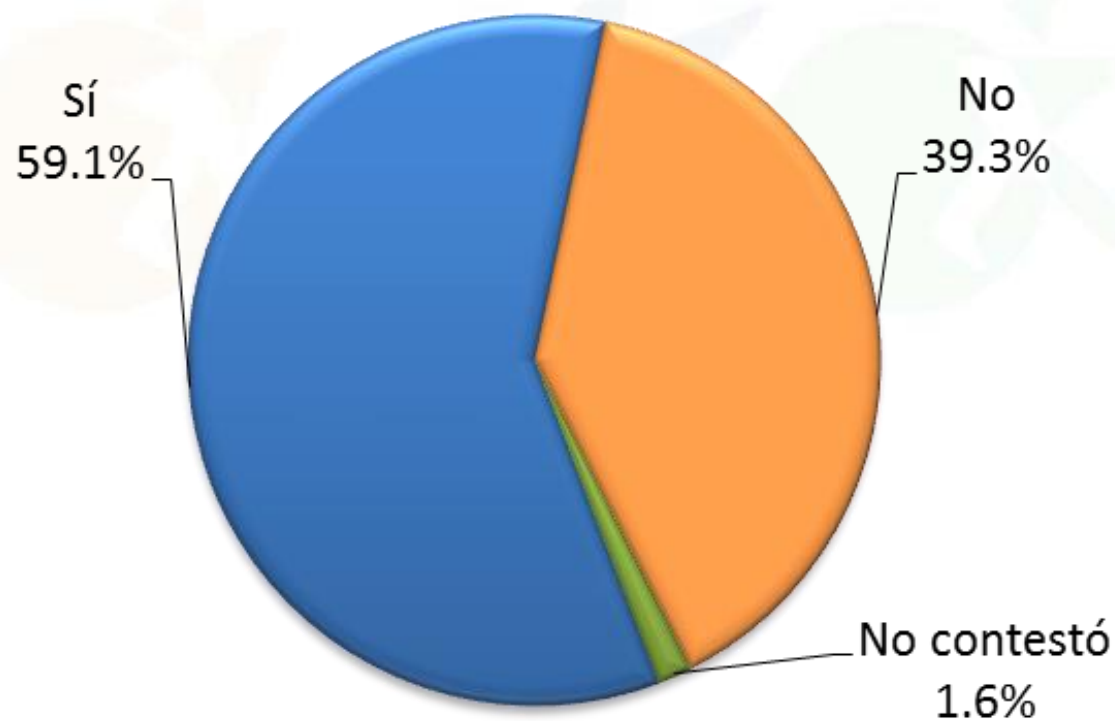


¿La información de la publicación impresa de la *Revista del consumidor* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?
(Porcentaje de quienes sí la leyeron)



¿Conoces el *programa de Profeco* que se transmite por televisión?

(Porcentaje del total de entrevistados)



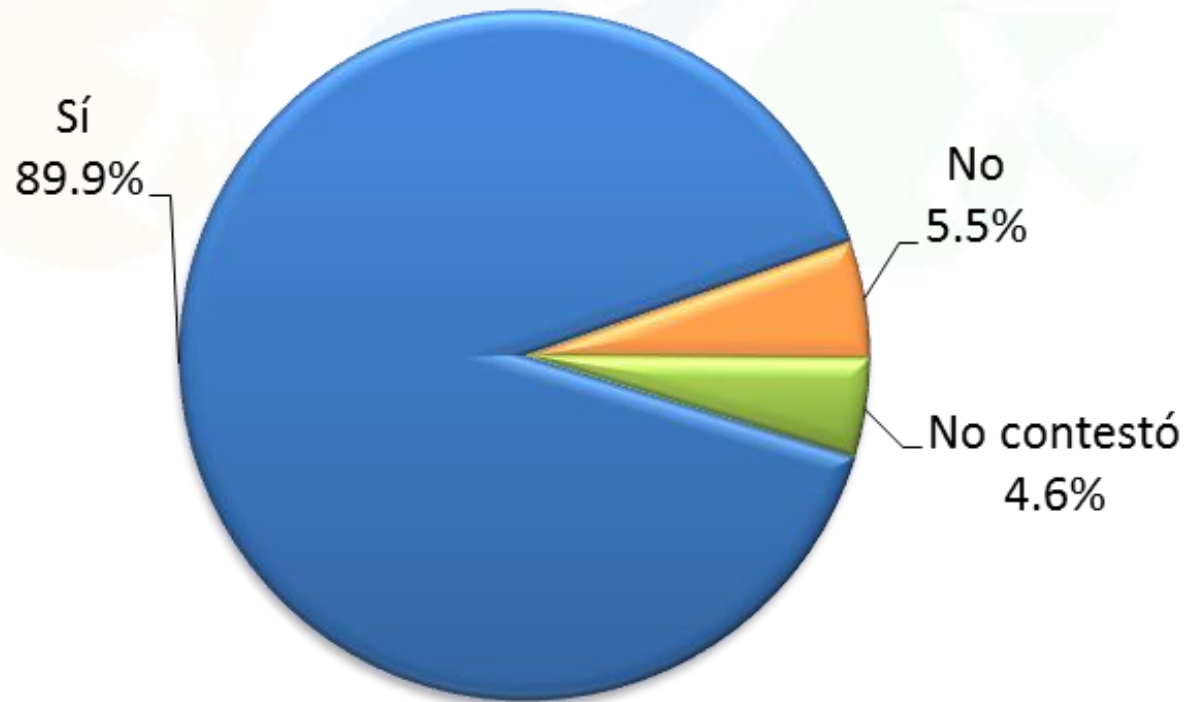
De enero de 2011 a la fecha , ¿cuántos programas de Profeco que sean distintos has visto por televisión?

(Porcentaje de quienes sí conocen el programa de TV)



¿La información de estos programas de televisión de Profeco te han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí vieron los programas)



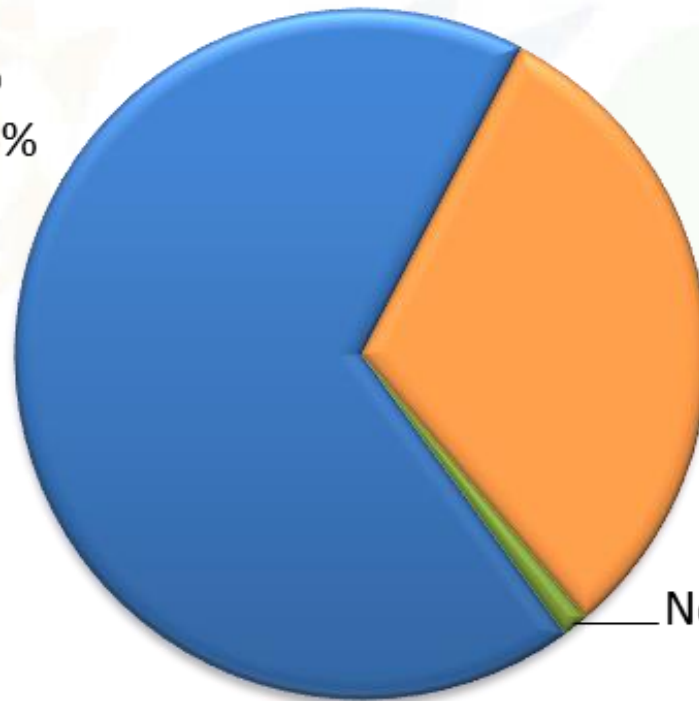
¿Conoces el programa de Profeco que se transmite por radio?

(Porcentaje del total de entrevistados)

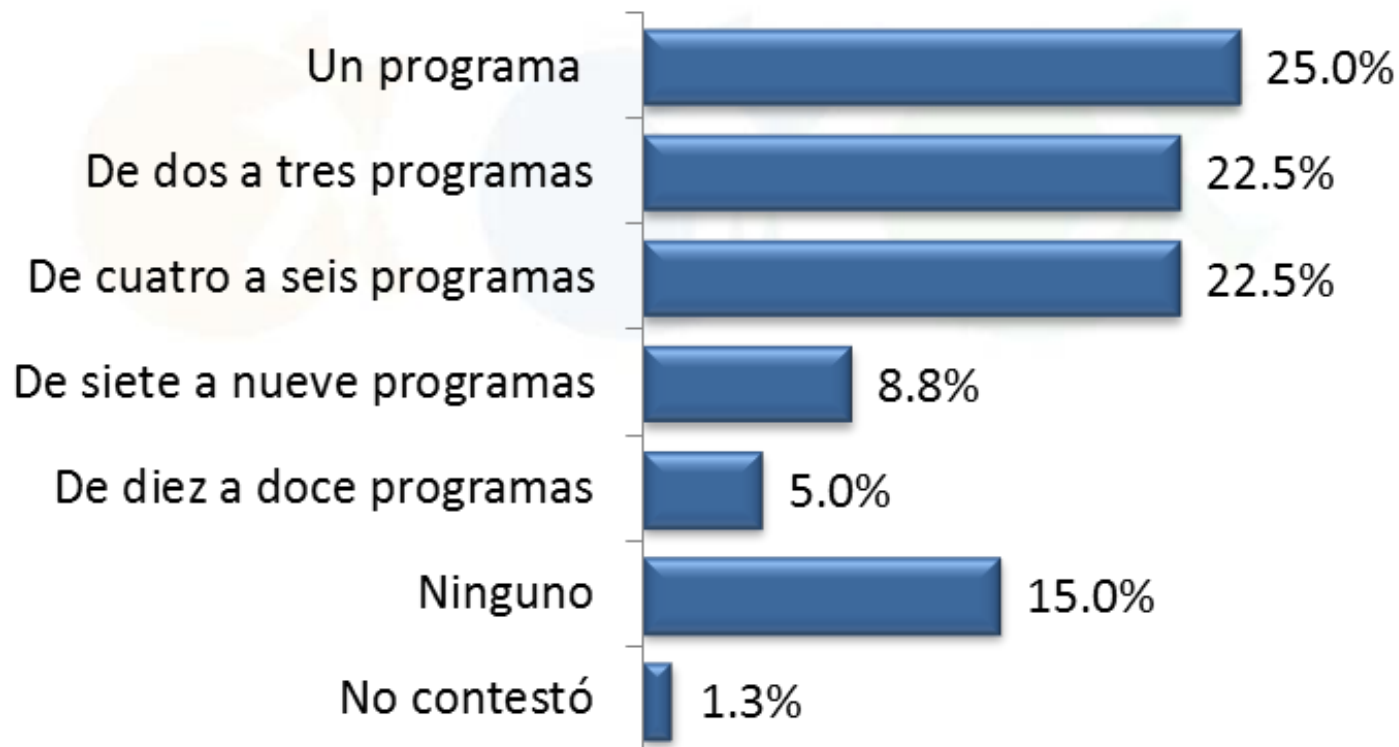
No
67.6%

Sí
31.2%

No contestó
1.2%



De enero de 2011 a la fecha , ¿cuántos programas que Profeco que sean distintos has escuchado por radio?
(Porcentaje de quienes sí conocen el programa de radio)



¿La información de estos programas de radio de Profeco te han sido útiles para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí escucharon los programas)

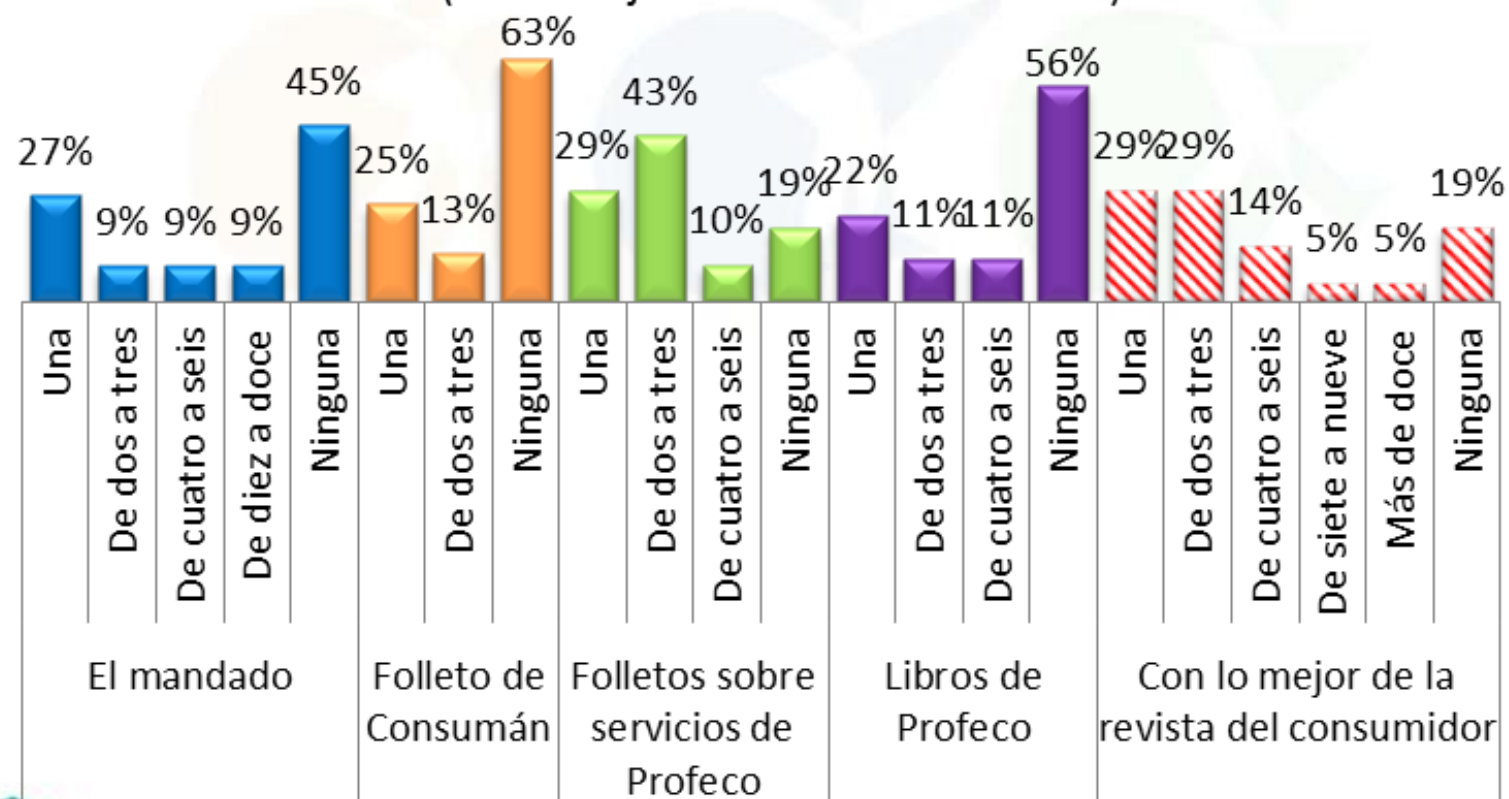


De las siguientes publicaciones impresas que Profeco distribuye gratuitamente en las oficinas de sus delegaciones, ¿cuáles conoces?
(Porcentaje del total de menciones)



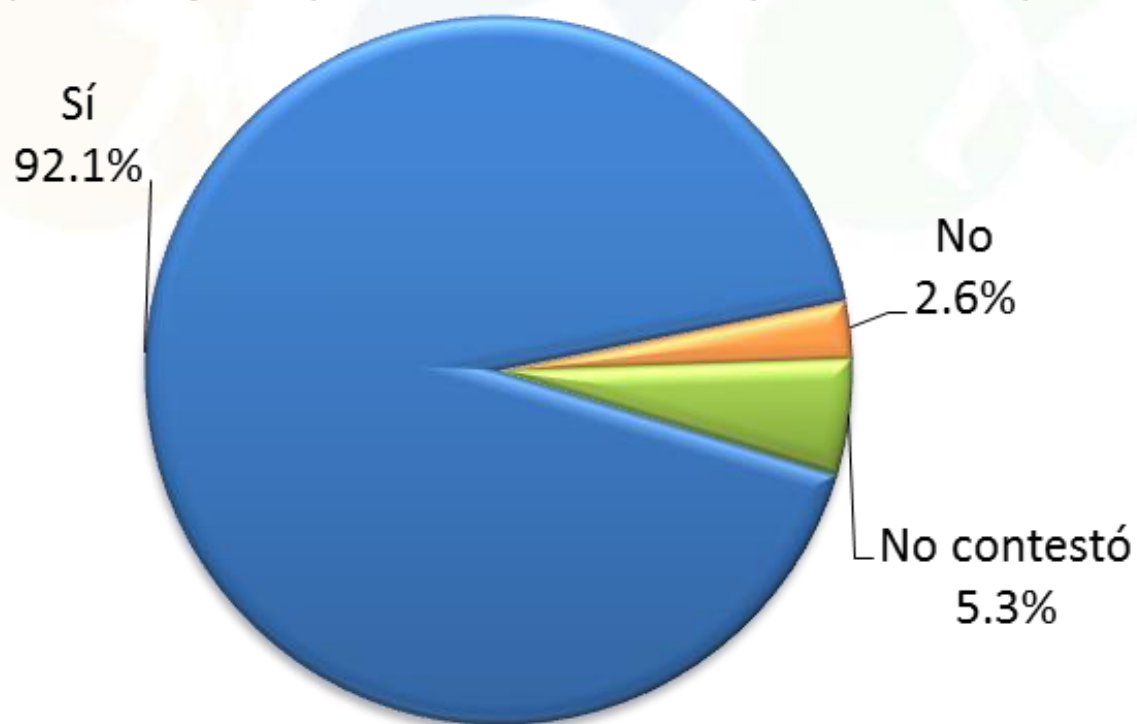
De enero de 2011 a la fecha , ¿cuántas publicaciones distintas has leído de cada una de ellas?

(Porcentaje del total de menciones)

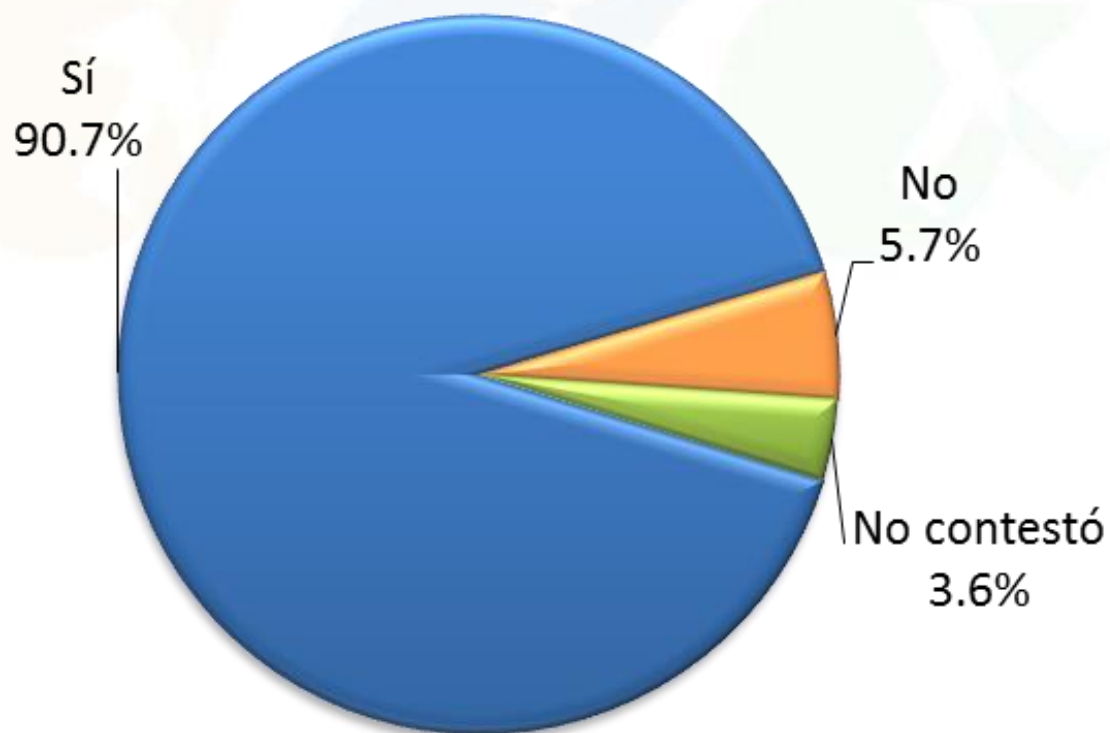


¿La información de estas publicaciones impresas te ha sido de utilidad para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí han leído las publicaciones)



De enero de 2011 a la fecha, ¿has consultado información de Profeco en internet?
(Porcentaje del total de entrevistados)



Para consultar la información de Profeco en internet, ¿en dónde la has buscado?

(Porcentaje del total de menciones)



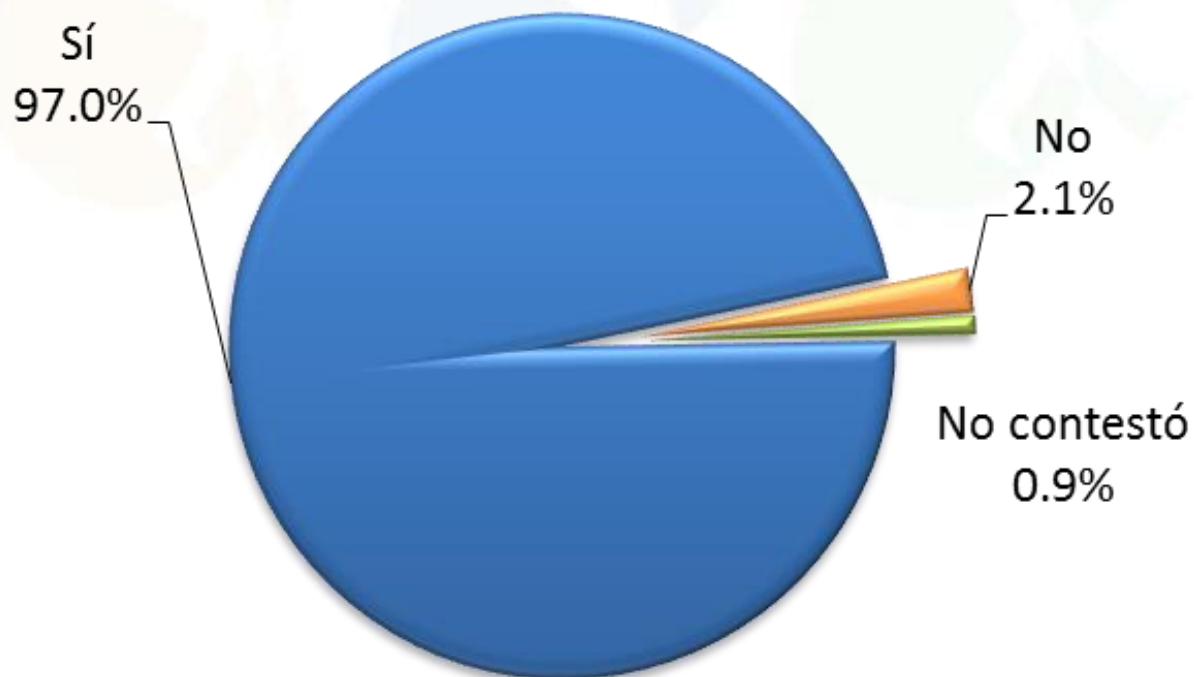
De enero de 2011 a la fecha, ¿cuál de estos medios has utilizado más?

(Porcentaje de quienes han consultado información en internet)



¿La información consultada de Profeco en internet te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes si consultan información en internet)

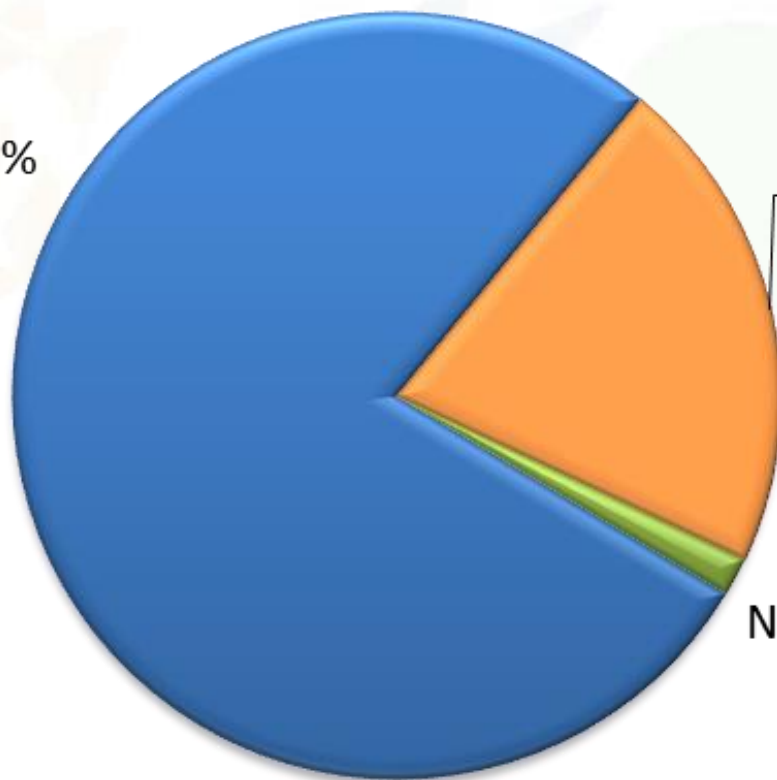


¿Conoces el boletín *Brújula de compra*?
(Porcentaje del total de entrevistados)

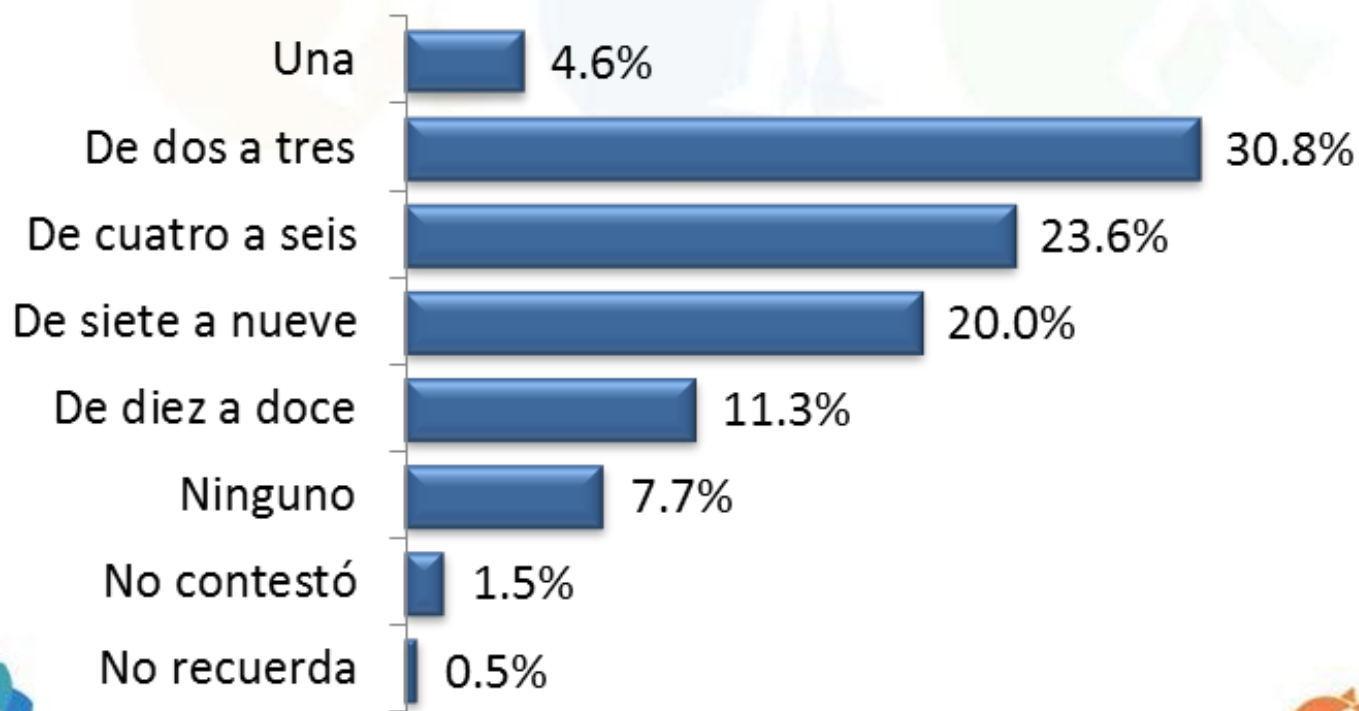
Sí
77.3%

No
21.1%

No contestó
1.6%

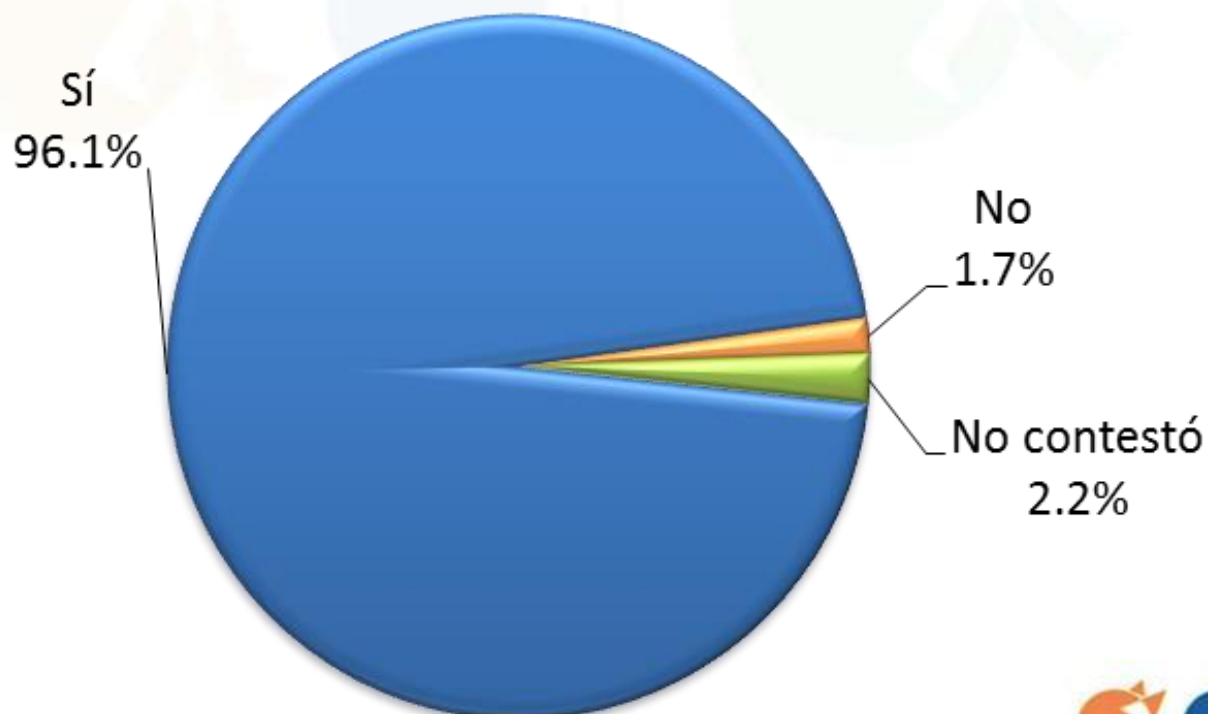


De enero de 2011 a la fecha, ¿cuántas publicaciones distintas del boletín *Brújula de compra* has consultado o leído en la página de Profeco en internet?
(Porcentaje de quienes sí conocen *Brújula de compra*)

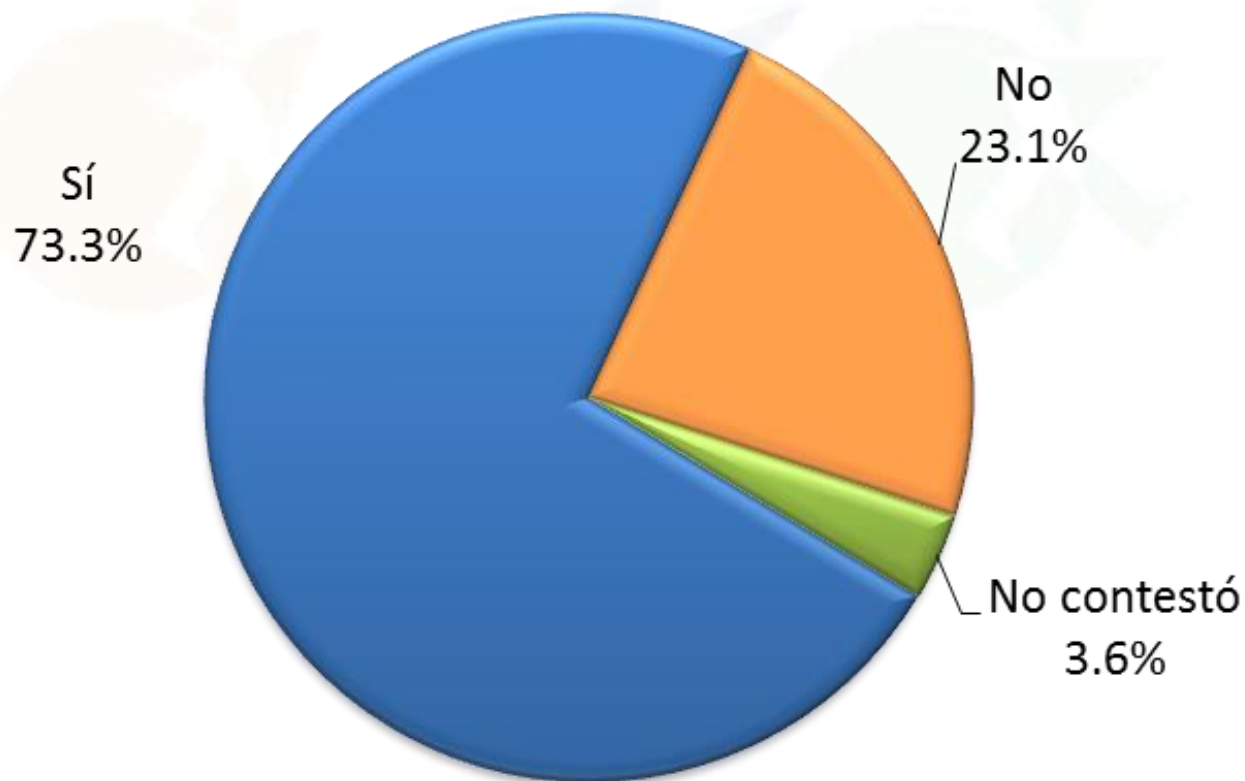


¿La información del boletín *Brújula de compra* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje de quienes sí conocen *Brújula de compra*)

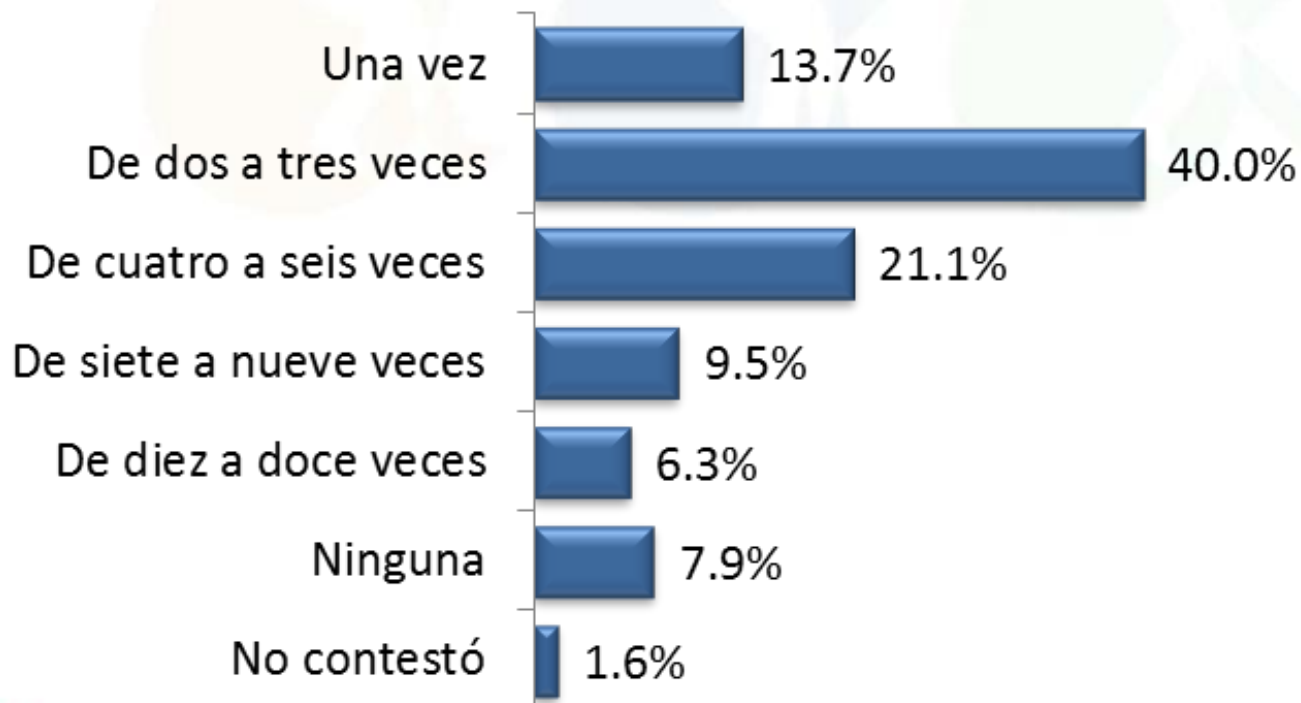


¿Conoces el *Quién es Quién* en los Precios?
(Porcentaje del total de entrevistados)



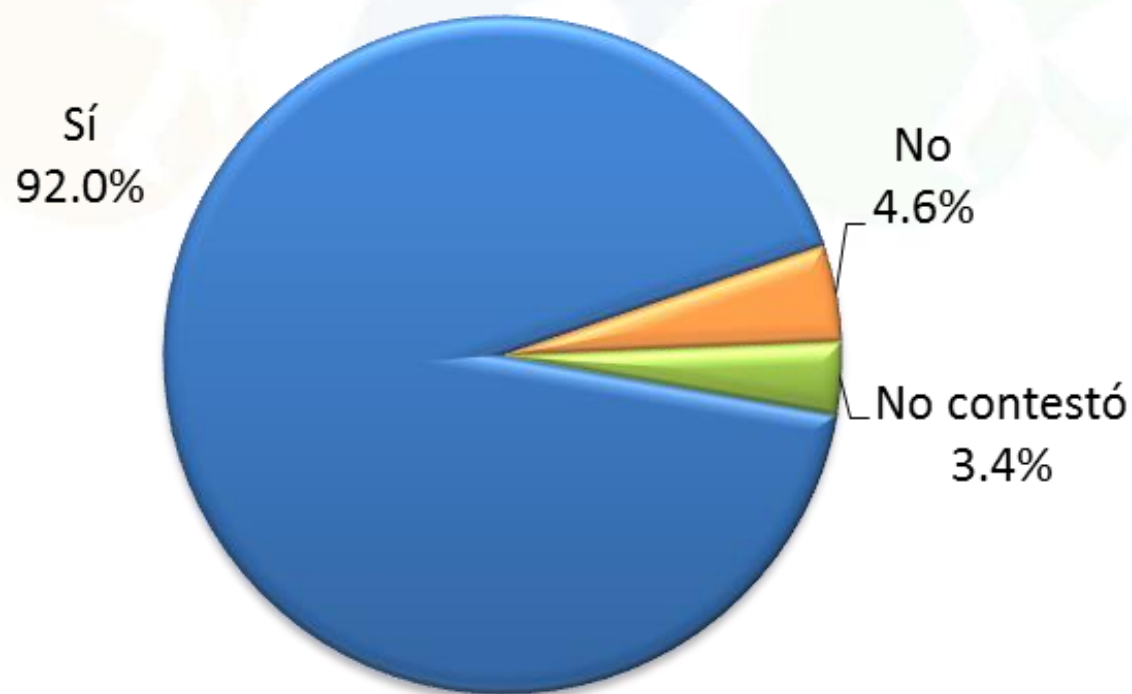
De enero de 2011 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones has consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en los Precios?*

(Porcentaje de quienes sí conocen el QQP)



¿La información del *Quién es Quién en los Precios* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje del quienes sí conocen el QQP)



¿Conoces el *Quién es Quién* en el Envío de Dinero?
(Porcentaje del total de entrevistados)

No
81.0%

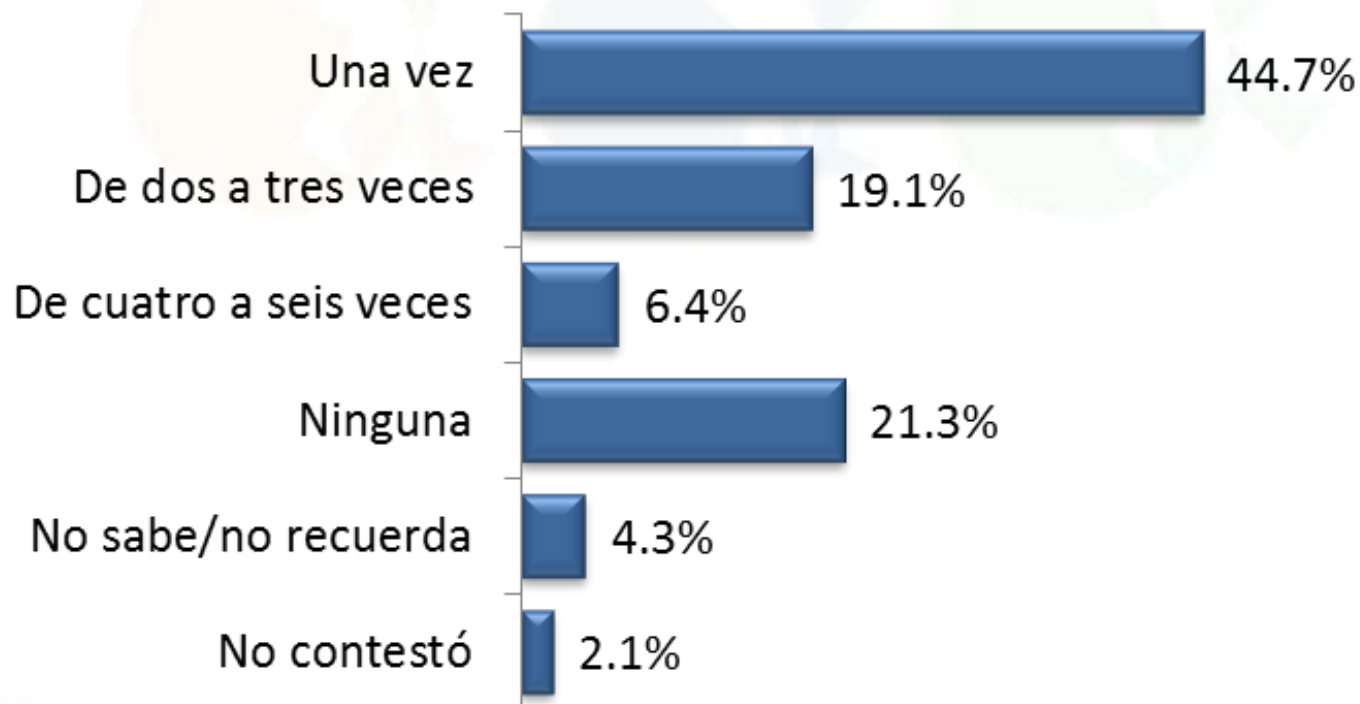
Sí
17.4%

No contestó
1.6%



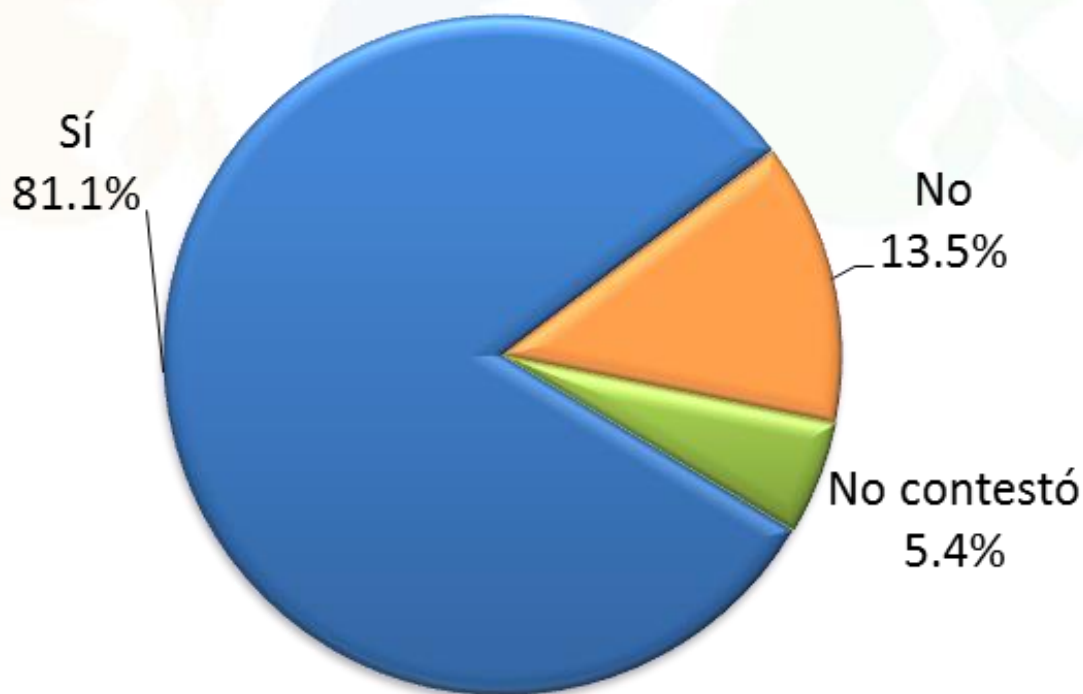
De enero de 2011 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones has consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en el Envío de Dinero?*

(Porcentaje de quienes sí conocen el QQED)

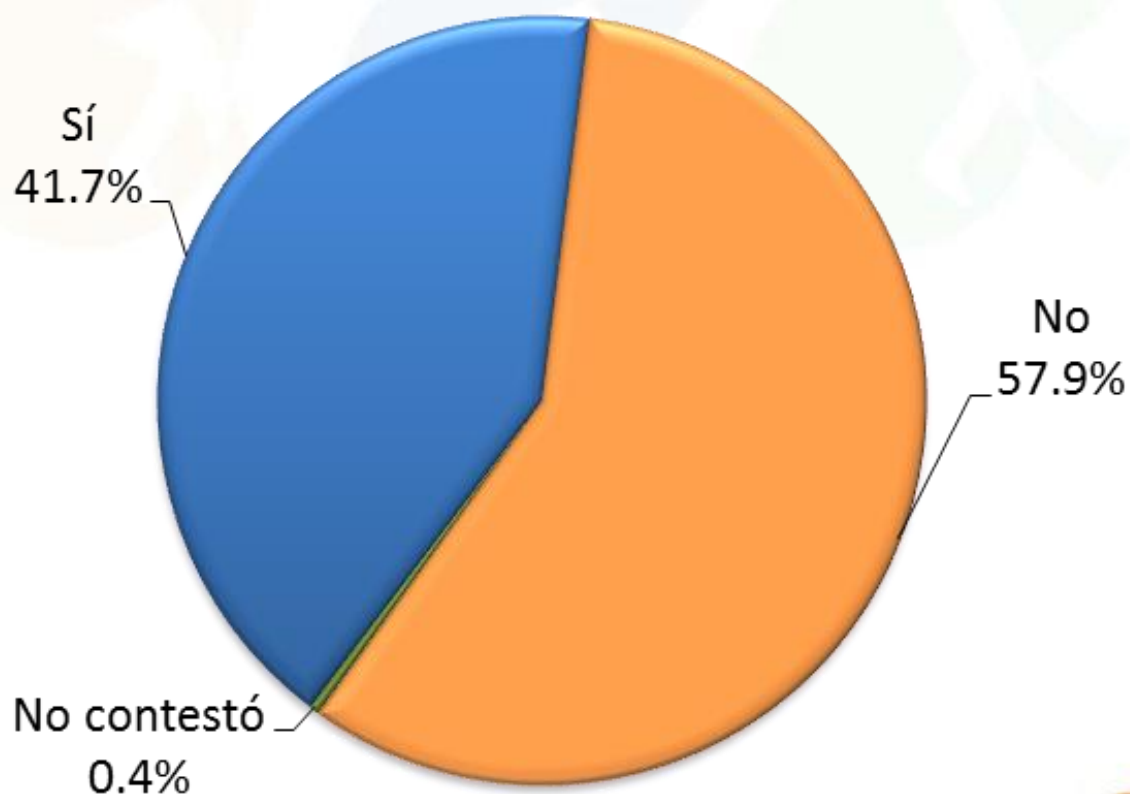


¿La información del *Quién es Quién en el Envío de Dinero* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje del quienes sí conocen el QQED)

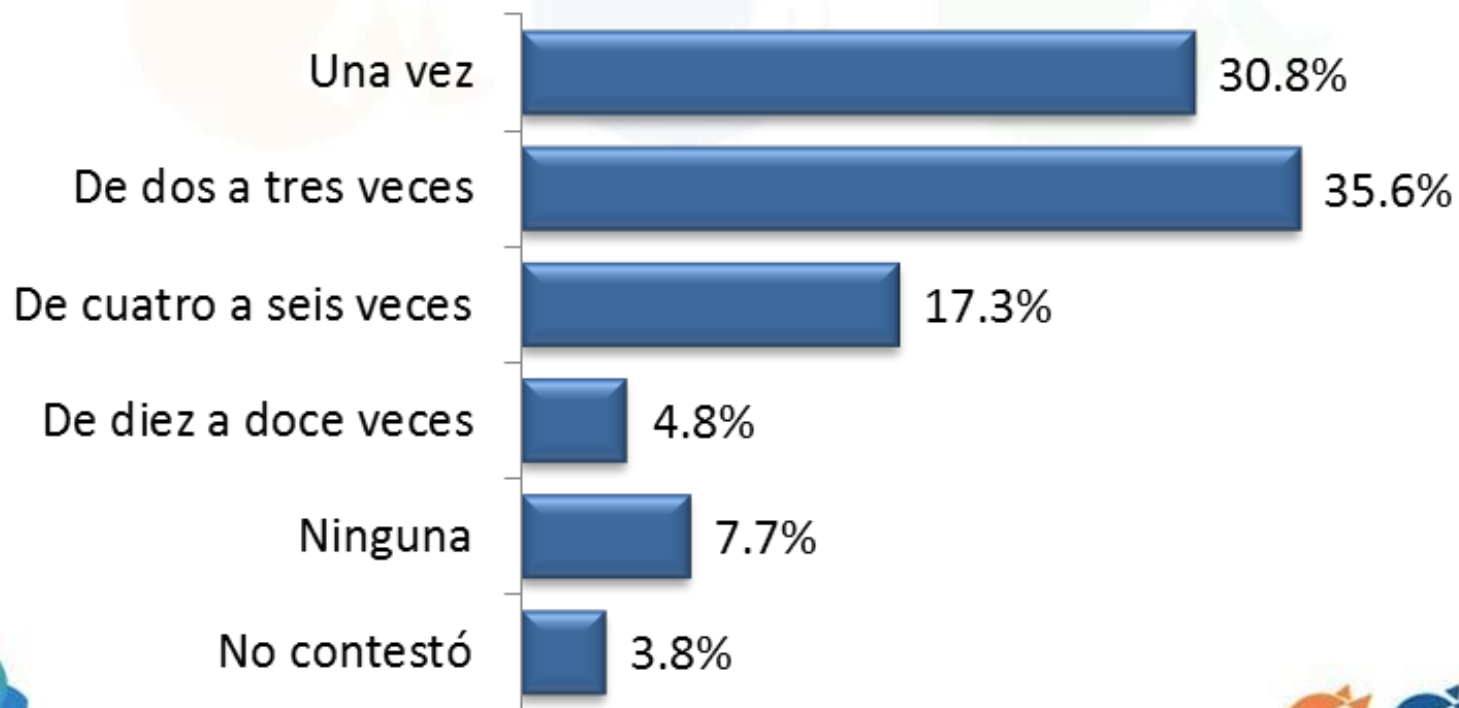


¿Conoces el Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?
(Porcentaje del total de entrevistados)



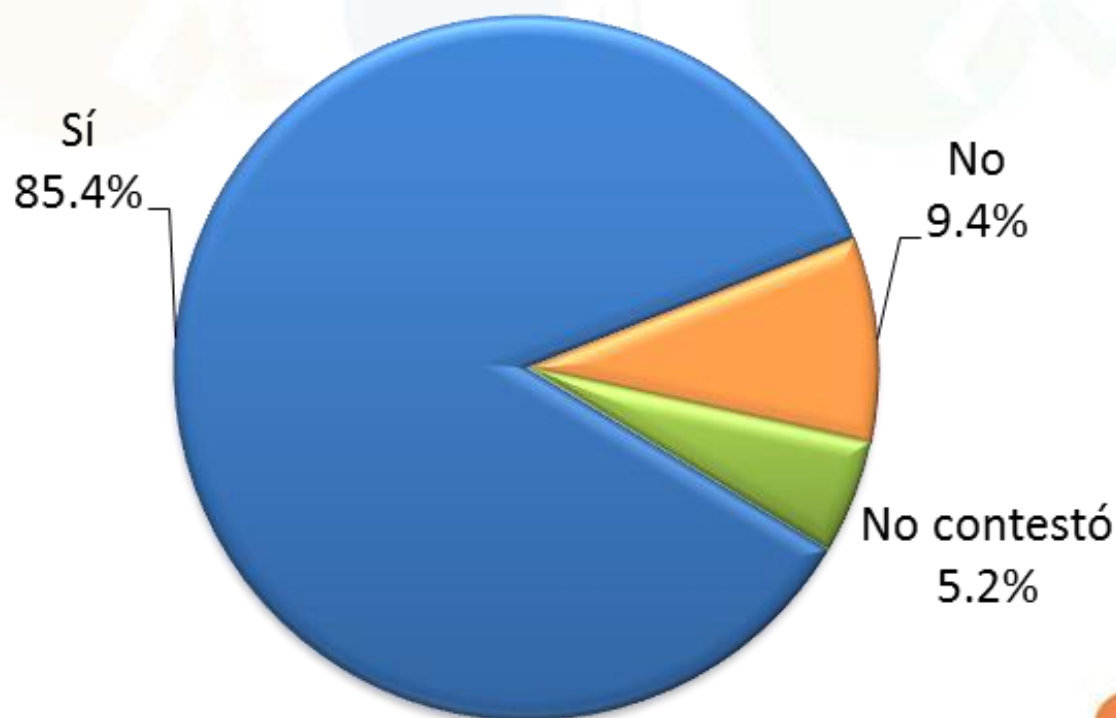
De enero de 2011 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones has consultado o leído información distinta del *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos?*

(Porcentaje de quienes sí conocen el QQCPF)



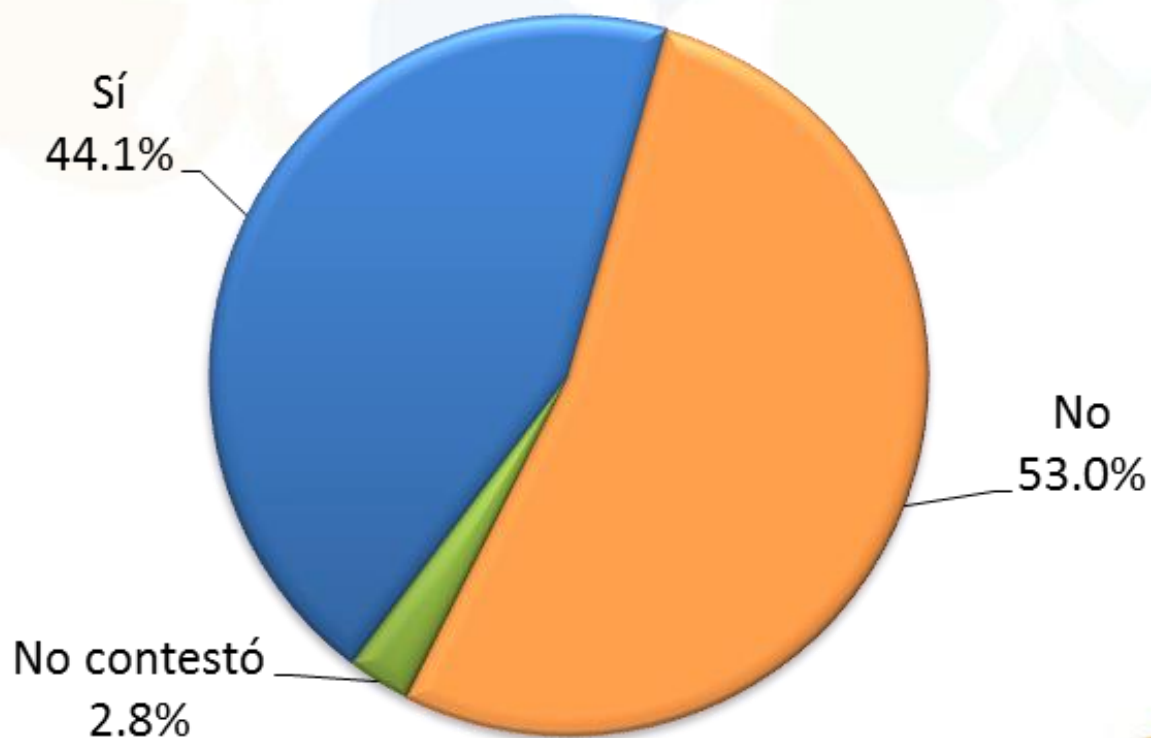
¿La información del *Quién es Quién en Créditos a Pagos Fijos* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje del quienes sí conocen el QQCPF)



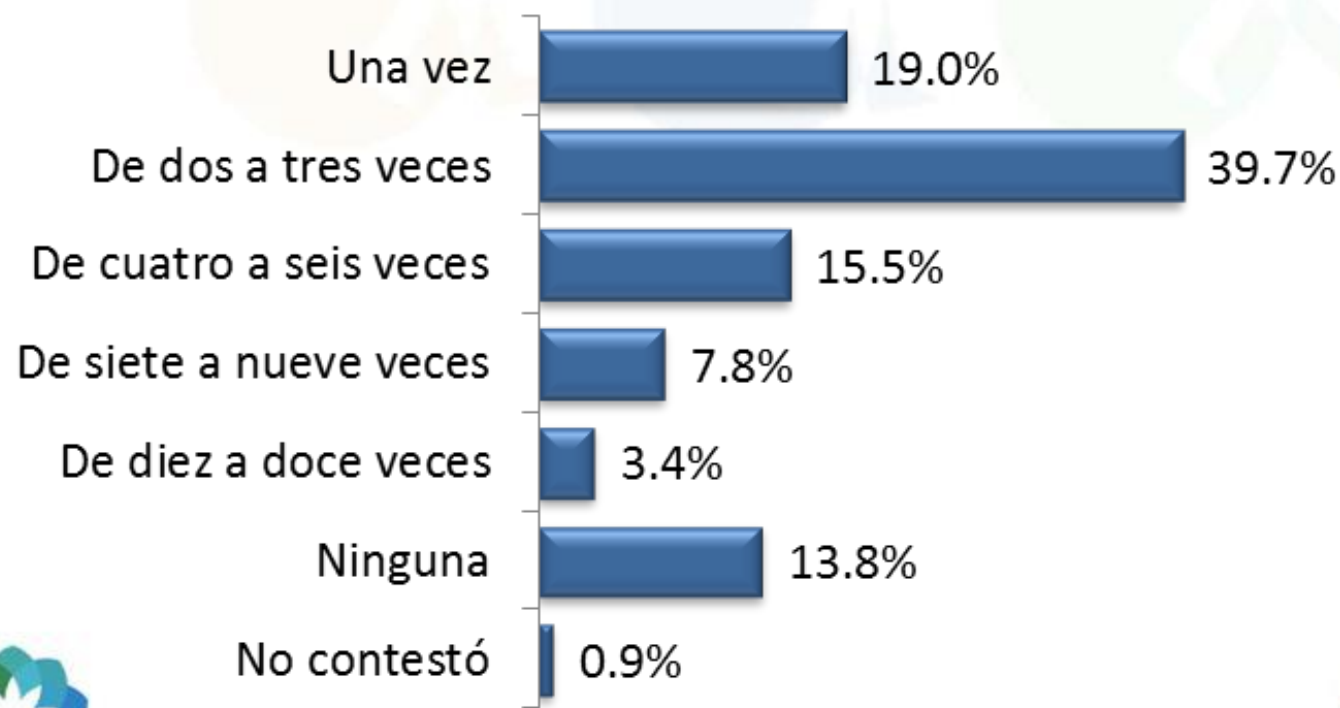
¿Conoces las *encuestas y sondeos sobre hábitos de consumo y comportamiento comercial?*

(Porcentaje del total de entrevistados)



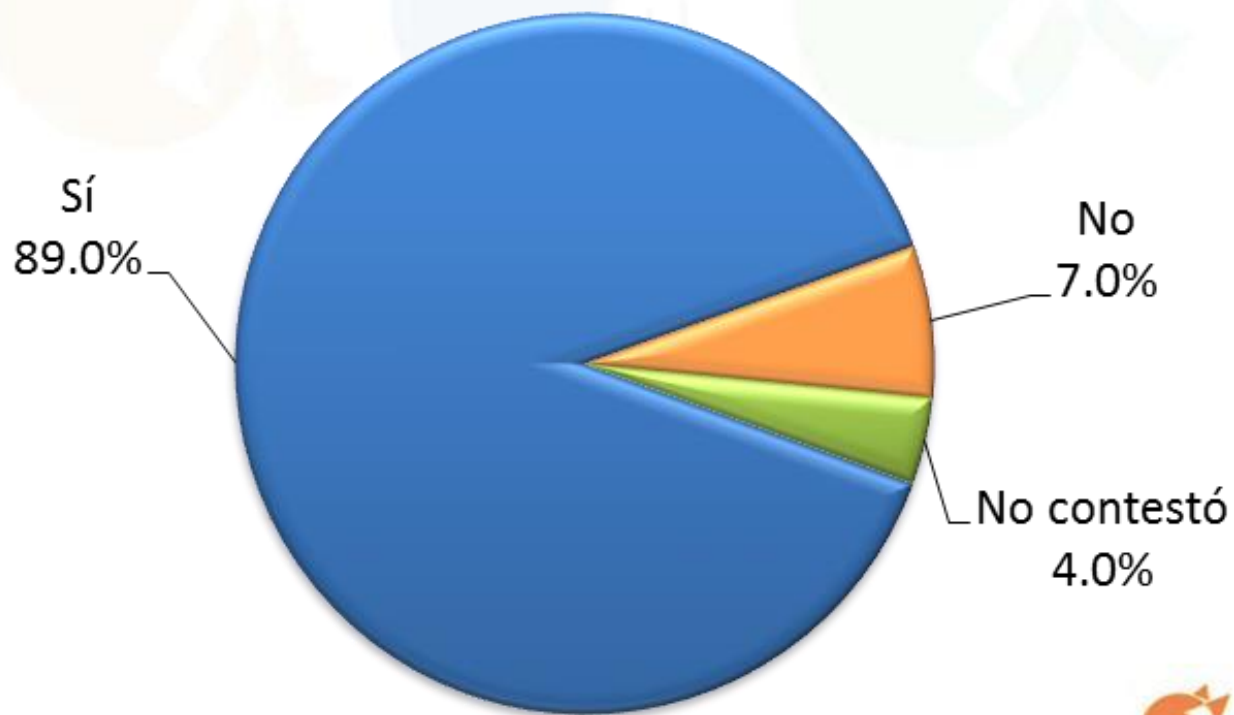
De enero de 2011 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones has consultado información distinta de las *encuestas y sondeos*?

(Porcentaje de quienes sí conocen las *encuestas y sondeos*)



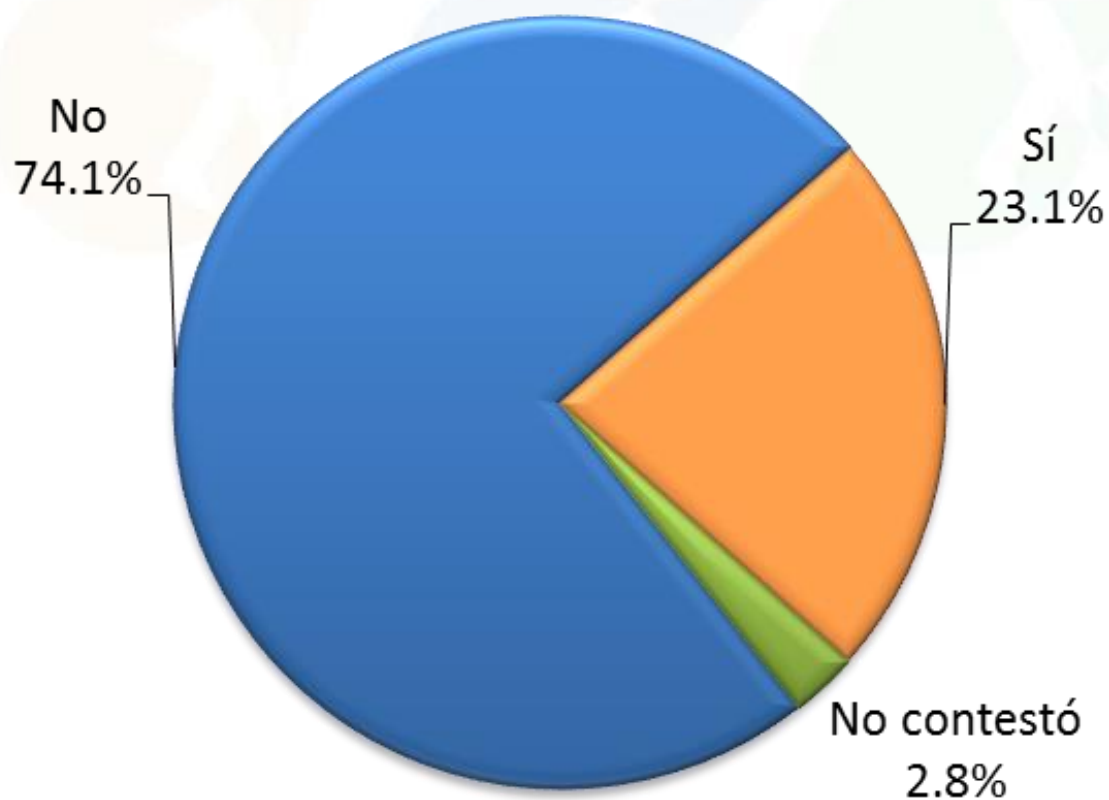
¿La información de estas *encuestas y sondeos* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje del quienes sí conocen las *encuestas y sondeos*)



¿Conoces el *Monitoreo de tiendas virtuales*?

(Porcentaje del total de entrevistados)



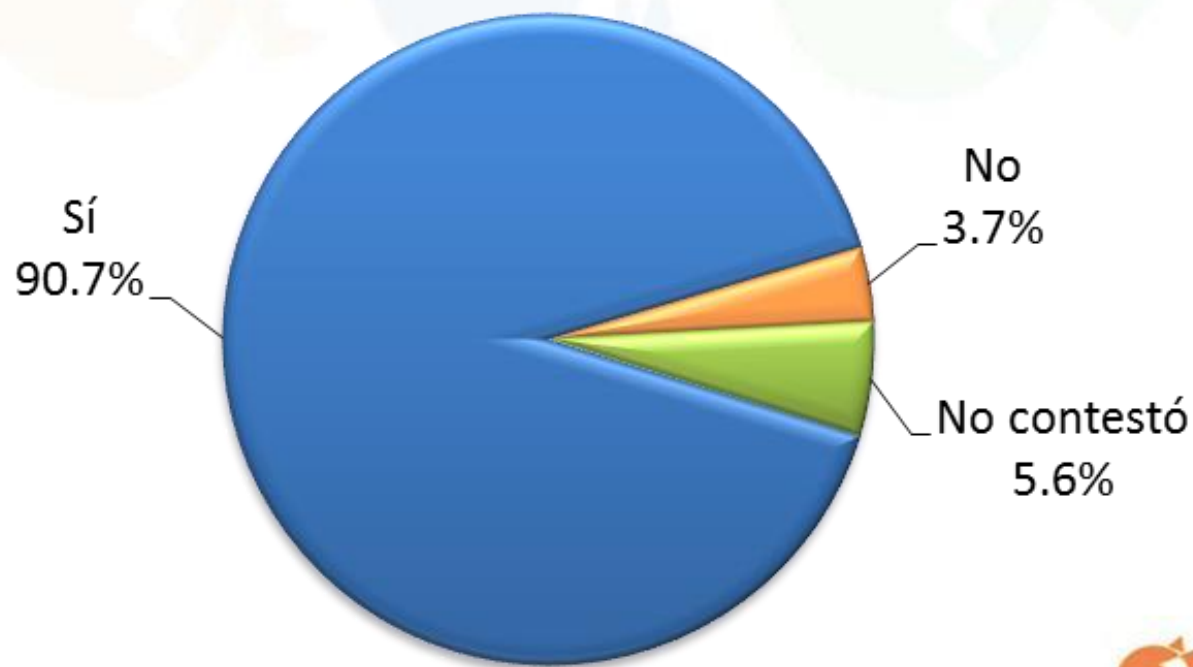
De enero de 2011 a la fecha, ¿en cuántas ocasiones has consultado información distinta del *Monitoreo de tiendas virtuales*?

(Porcentaje de quienes sí conocen el *Monitoreo de tiendas virtuales*)



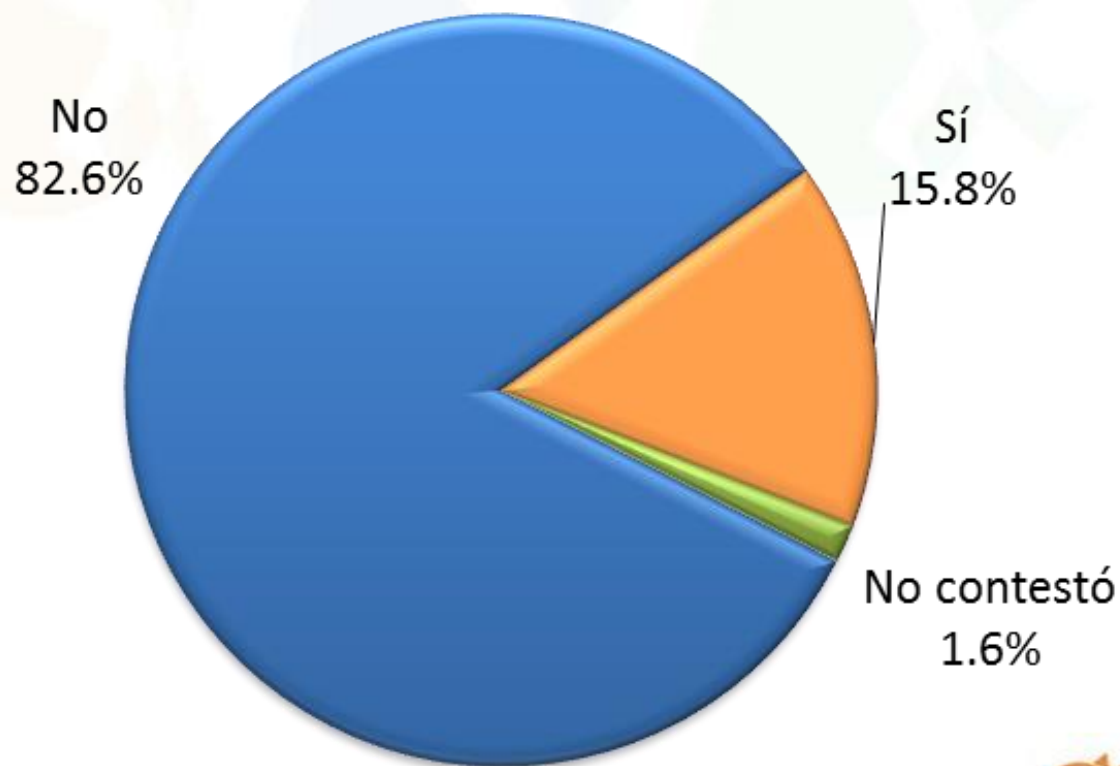
¿La información del *Monitoreo de tiendas virtuales* te ha sido útil para tomar mejores decisiones de consumo o de compra?

(Porcentaje del quienes sí conocen el *Monitoreo de tiendas virtuales*)

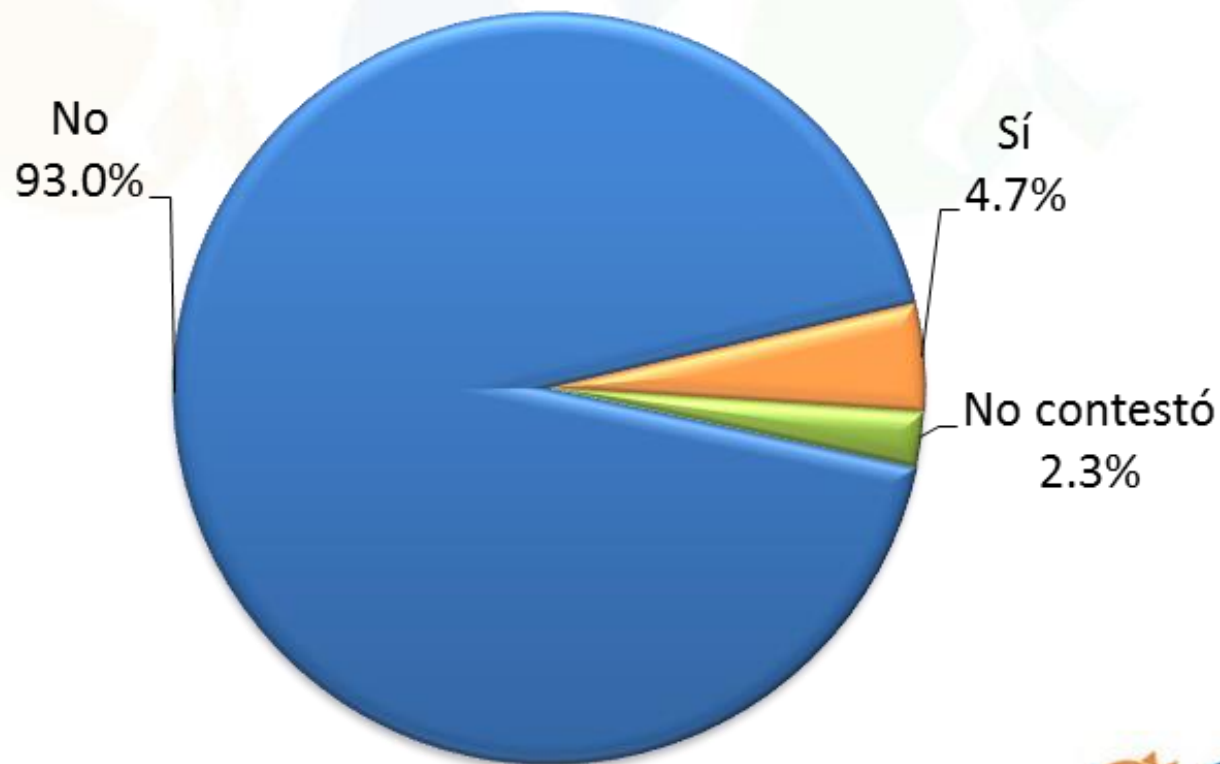


¿Conoces o has oído hablar de los *Grupos de consumidores*?

(Porcentaje del total de entrevistados)



¿Eres miembro de algún *Grupo de consumidores*?
(Porcentaje quienes sí conocen o han oído hablar del *Grupo de consumidores*)



Para 100% de los entrevistados la información del *Grupo de consumidores* le resultó útil

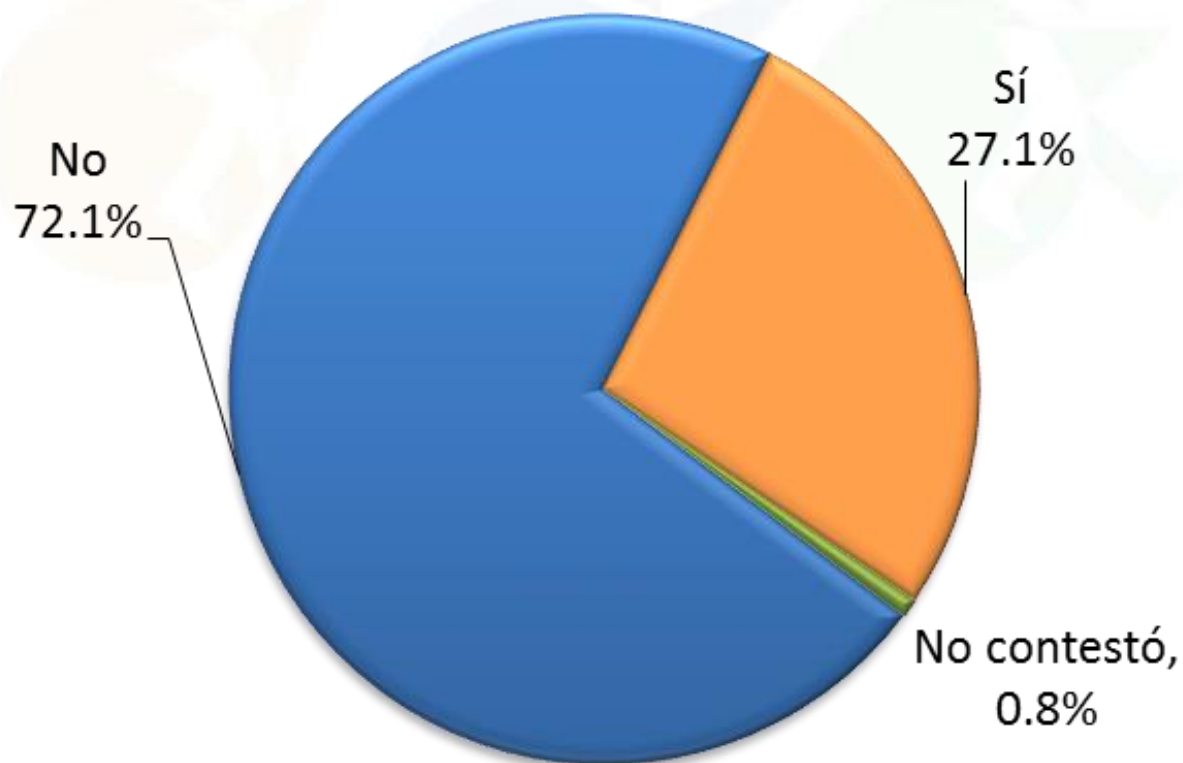
De enero de 2011 a la fecha , ¿cuántas veces has asistido a las reuniones del *Grupo de consumidores*?

(Porcentaje quienes sí son miembros de un *Grupo de consumidores*)

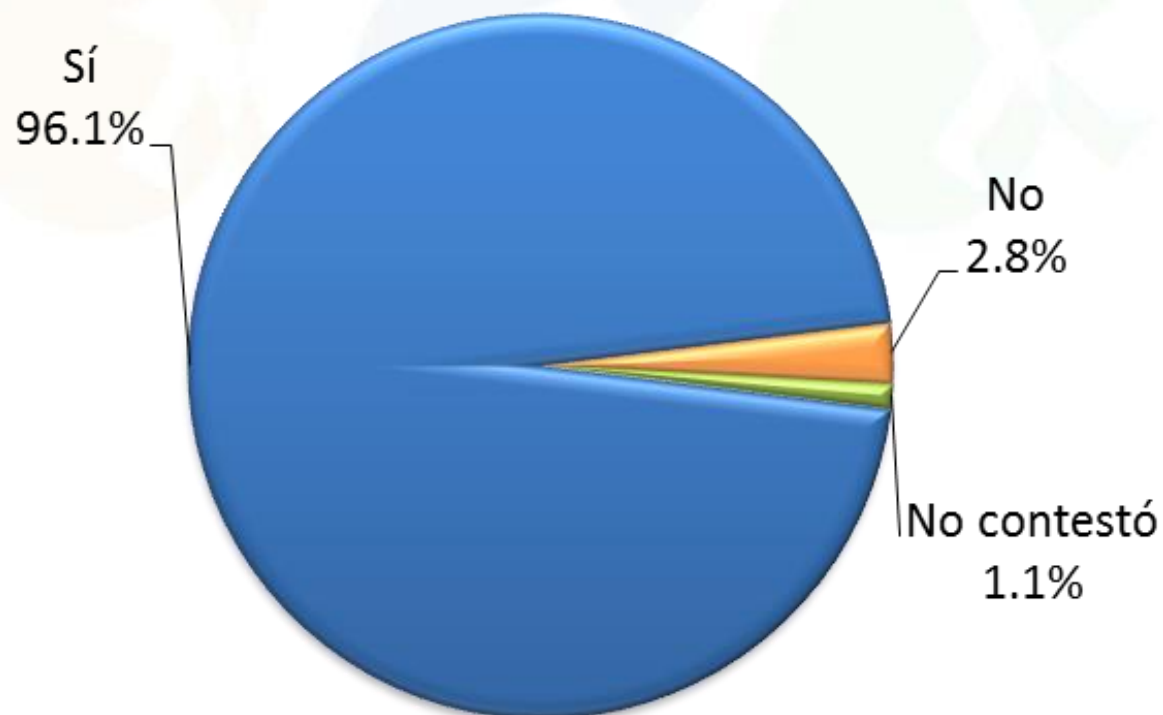


¿Conoces o has oído hablar del *Portal del consumidor Profeco*?

(Porcentaje del total de entrevistados)

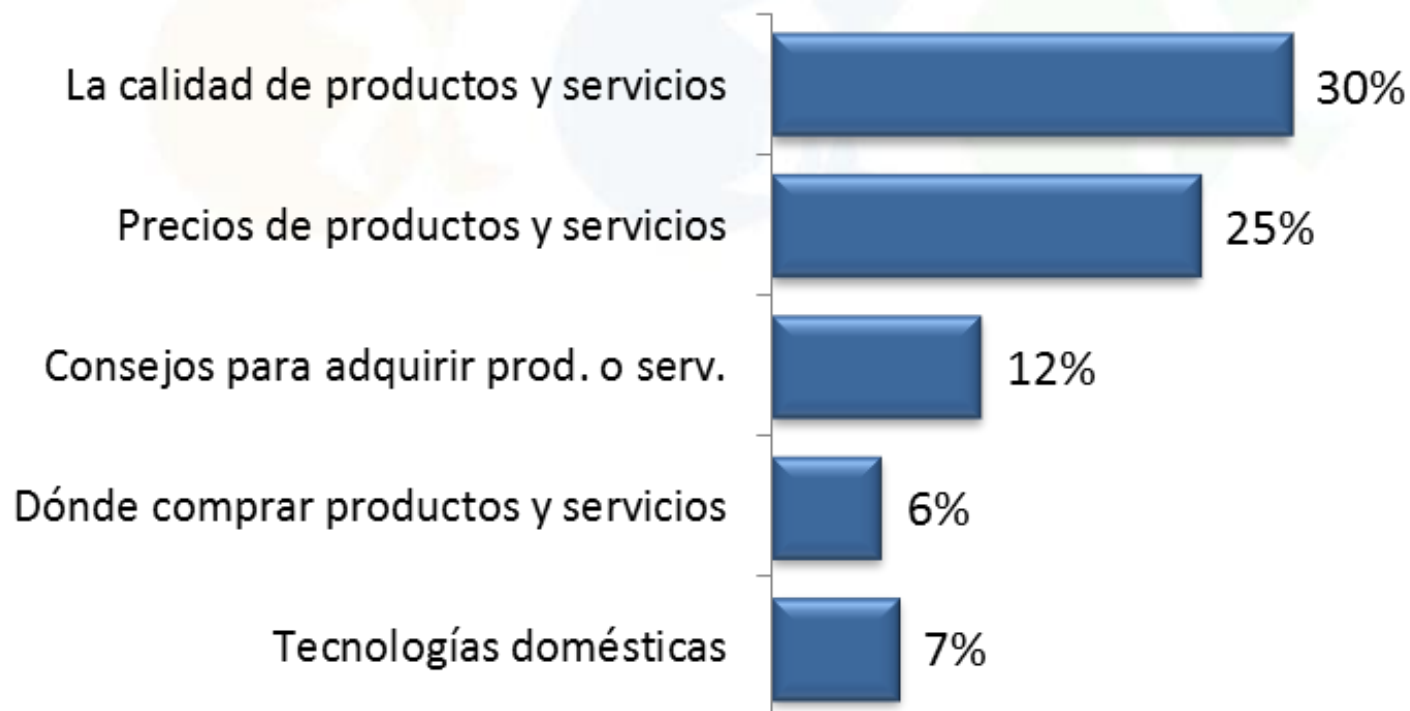


¿Consultarías un portal en internet donde puedas encontrar temas relacionados con el consumo?
(Porcentaje de quienes no conocen el *Portal Consumidor Profeco*)



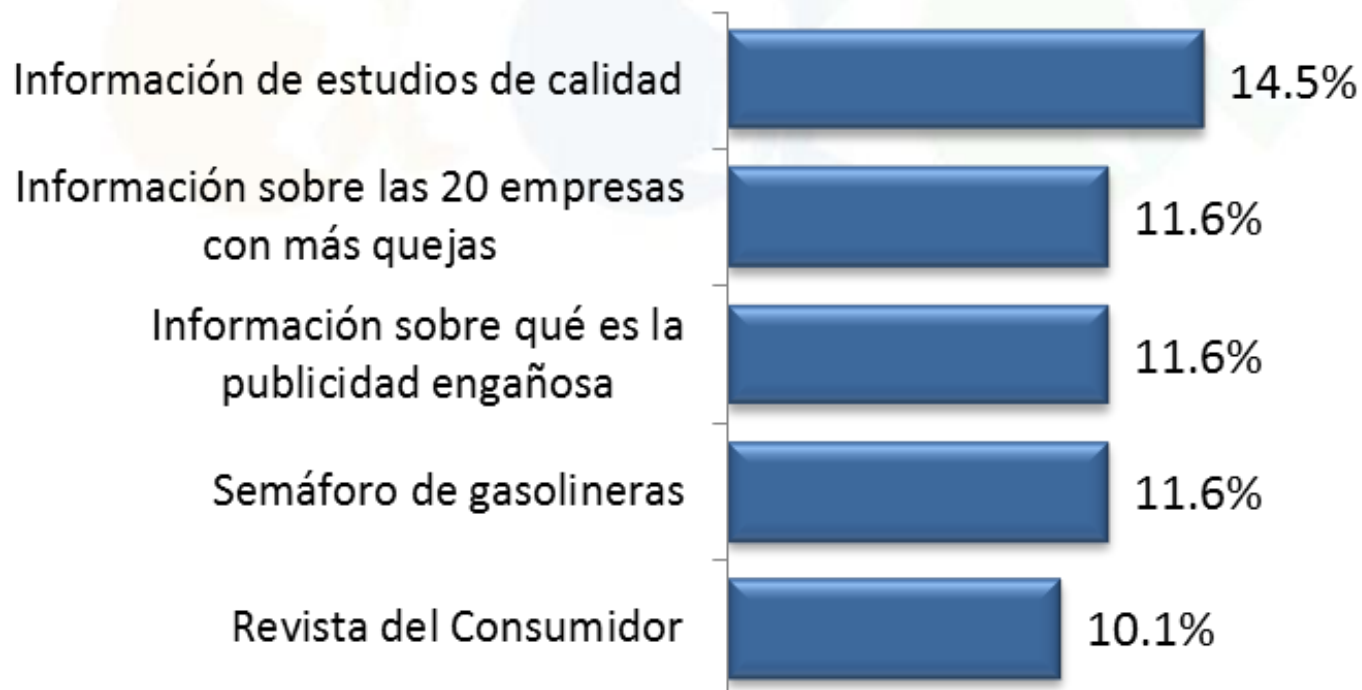
Principales temas que te gustaría encontrar en un portal sobre consumo

(Porcentaje de quienes sí consultarían un portal en internet con temas de consumo)

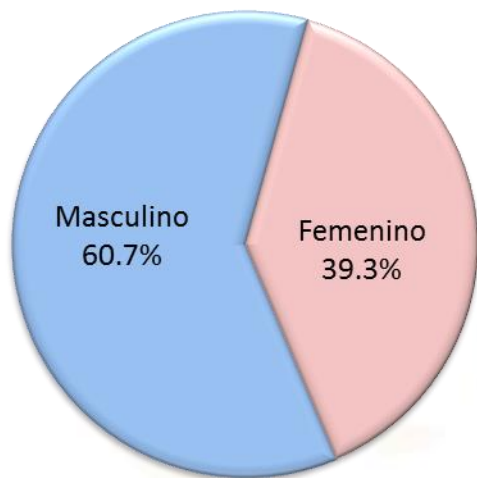


Principales temas que han consultado en el *Portal del consumidor Profeco*

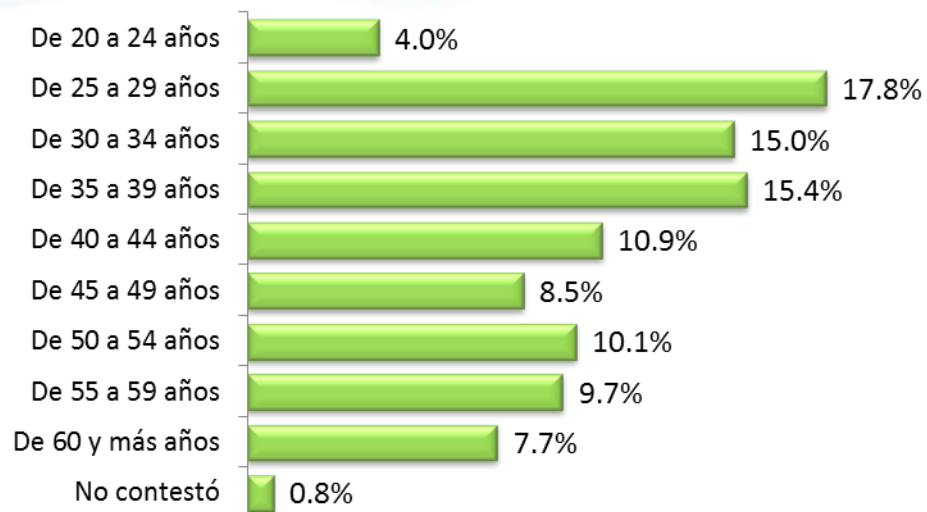
(Porcentaje de quienes sí conocen o han oído hablar del *Portal del consumidor Profeco*)



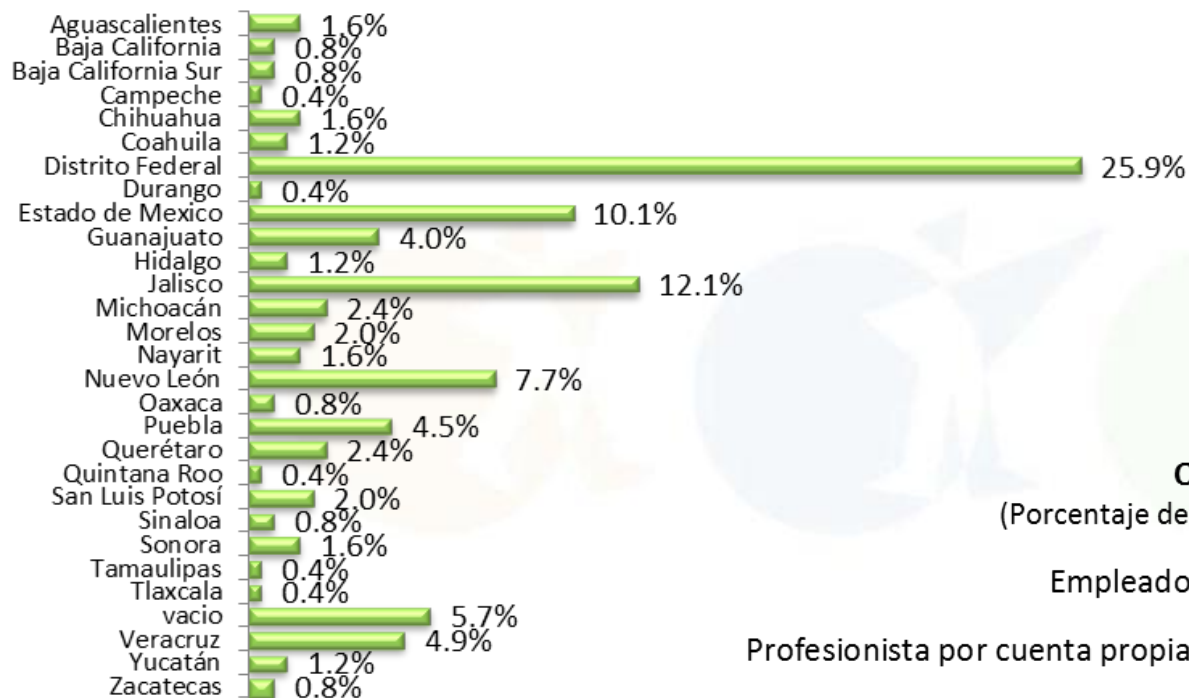
Género
(Porcentaje del total de entrevistados)



Edad
(Porcentaje del total de entrevistados)



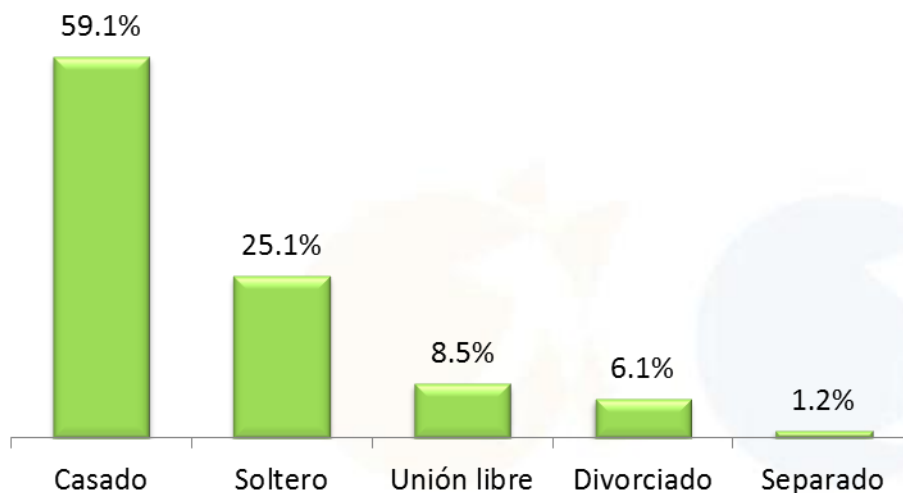
Estado (Porcentaje del total de entrevistados)



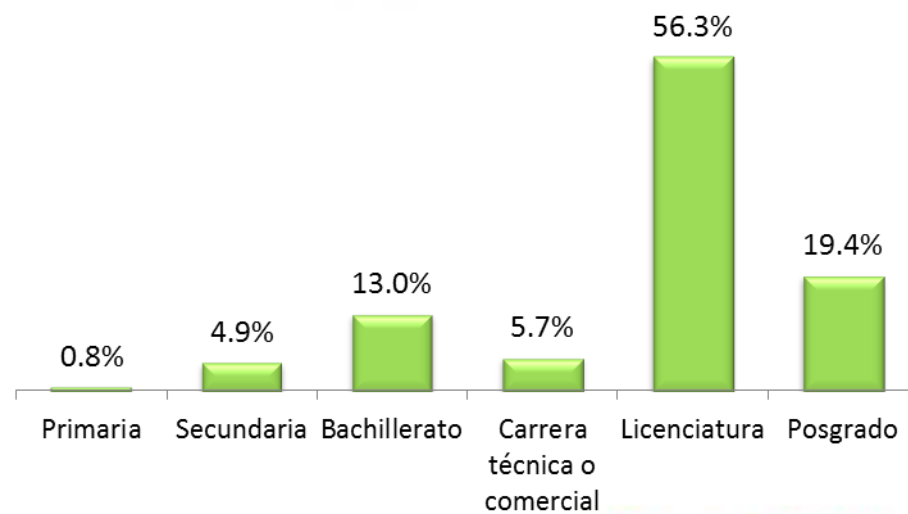
Ocupación (Porcentaje del total de entrevistados)



Estado civil
(Porcentaje del total de entrevistados)

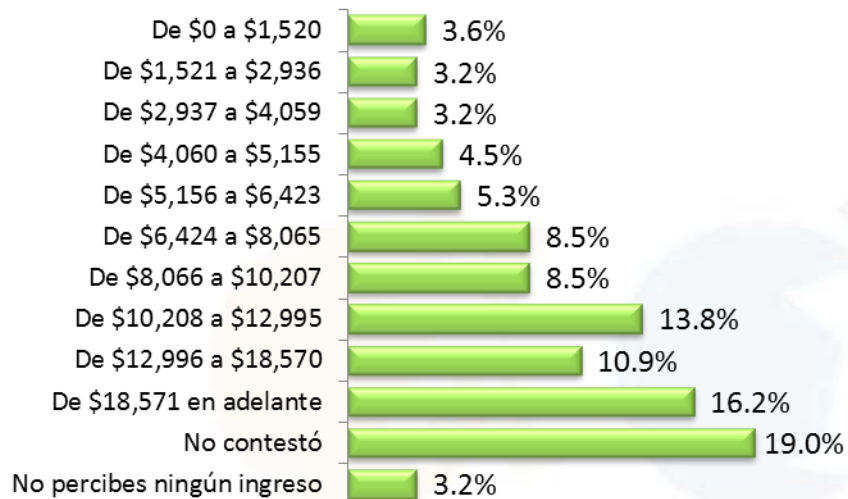


Último grado de estudios
(Porcentaje del total de entrevistados)



Ingreso mensual personal aproximado

(Porcentaje del total de entrevistados)



Tienen hijos

(Porcentaje del total de entrevistados)

